# 最新托班圣诞节活动方案反思(22篇)

来源：网络 作者：琴心剑胆 更新时间：2024-09-05

*为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是我给大家收集整理的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。托班圣诞节活动方案反...*

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是我给大家收集整理的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**托班圣诞节活动方案反思篇一**

1、让小朋友们了解圣诞老人、圣诞树的由来，感受圣诞节欢乐的气氛，一起欢度圣诞节。

2、了解圣诞节的吉祥物，知道圣诞节是外国人的节日，与中国的节日\"春节\"进行对比，感受中西节日的不同。

3、通过欣赏歌曲《圣诞快乐》感受\"四三拍\"欢快的节奏，尝试进行打击乐配器。

4、通过尝试制作装饰圣诞树、圣诞老人，画心中的圣诞，折圣诞帽等活动体验节日的喜悦。

活动准备：

1、收集有关《圣诞》主题的图书和故事。

2、收集有关圣诞布置的装饰品、食品、卡片、图片等进行圣诞节及春节的主题环境创设。

3、铃儿响叮当vcd碟片、多媒体课件。

4、剪刀、胶水、抹布、操作作业纸、彩色皱纹纸、图片、拉花等废旧材料。

活动过程：

活动一：复习节奏乐《铃儿响叮当》

1、激发幼儿学习的兴趣，引出圣诞节由来。

介绍圣诞节的由来，初步了解圣诞节的由来。

2、请幼儿相互交流自己对圣诞节的经验，说说为什么喜欢圣诞节。

活动二：介绍圣诞吉祥物(圣诞老公公、圣诞树)的由来让幼儿了解，丰富幼儿有关圣诞节的知识。

1、播放媒体课件，了解圣诞老人的传说。

(1)圣诞老公公是谁?

(2)圣诞老公公是怎样给小朋友送礼物的?

2、播放媒体课件，了解圣诞树的传说。

(1)老爷爷为什么会有一棵挂满礼物的树?

3、圣诞节与春节的对比。

(1)从颜色、吉祥物、吃、穿、人们的活动等进行对比，感受中西文化的差距4、欣赏歌曲《圣诞快乐》

(1)感受歌曲\"四三拍\"欢快的节奏，尝试进行打击乐的配器。

自选区域活动区域一：美工(1)用画一画、剪一剪、贴一贴的方式制作圣诞树区域二：手工(1)做驯鹿拉的圣诞老人。

区域三：折纸(1)幼儿通过看流程图，尝试折圣诞帽。

区域四：绘画(1)画画心目中的圣诞节。

区域五：科常(1)通过各个方面进行圣诞节与春节的对比，进一步学习、感知。

区域六：排图讲故事(1)通过理解、阅读故事中的文字，将图片贴在相应的位置上。

教师巡回指导。

活动三：请\"圣诞老人\"给小朋友发放礼品，同小朋友一起做游戏，在愉快的情绪中结束。

**托班圣诞节活动方案反思篇二**

参加班级(苗苗班、蓓蓓班、朵朵班、仔仔班、蕾蕾班、芽芽班、嘟嘟班、毛毛班、豆豆班)

12月10日 ——12月14日圣诞庆祝活动前期准备工作，

1、各班学习有关圣诞的英文歌曲、律动，在美语活动中渗入有关圣诞节的内容。

2、让幼儿了解圣诞节的由来和世界各国庆圣诞的活动等。(可以发动家长一起收集有关圣诞的内容和图片张贴到教室里)。

3、和幼儿一起收集可以利用的废旧材料用来装饰教室。

4、发动家长在家里和幼儿一起制作和收集小挂件。

5、在美语聊天时渗透有关圣诞节的歌曲、儿歌等。

6、国际小班美语演讲比赛。

12月17日——12月22日圣诞环境创设。

1、老师和幼儿一起用废旧材料制作小挂件悬挂在教室里进行装饰。

2、老师和幼儿一起制作节日贺卡，互赠小朋友或悬挂在教室里。

3、老师和幼儿一起制作、装饰圣诞帽。

4、在教室里布置一面祝福墙，请家长把对幼儿的祝福写到上面。

5、教给幼儿一些简单的美语祝福语，

6、请家长给自己的孩子准备一份小礼物(吃的为主，包装好拿到幼儿园来)可供活动使用。

7、可带领幼儿到走廊上或其他班级感受过节的气氛。

12月24日上午 各班庆圣诞活动

一、9：00——9：30开幕式：主持人(盖燕)负责人：姚薇，秦建蕊

1、老师组织幼儿和家长到一楼和二楼大厅集合。

2、主持人致开场词。

3、主持人组织幼儿做双语律动和唱圣诞歌曲，请幼儿跟家长一起互动。

4、圣诞老人出场，跟幼儿和家长一起互动。

5、主持人宣布庆圣诞活动开始。(放礼花)

6、老师组织家长和幼儿返回各自的教室。

二、9：30——9：50老师组织活动

1、班主任教师做一学期工作总结。

2、老师向家长提出活动时的注意事项。

3、热身活动：各班老师组织家长和幼儿一起玩小集体游戏。

4、拼盘活动准备。

三、9：50——10：30制作拼盘，评比。

1、老师摆放桌子(在桌子上铺上桌布)，把所有的材料放到桌子上。

2、以家庭为单位自由制作水果拼盘。

3、把制作好的拼盘摆放到一起，老师组织家长和幼儿进行评选活动(每个家庭发两个小星星卡片，喜欢那个拼盘就把小星星放到哪个拼盘的旁边)。

4、给前三名家庭发奖品，给其他幼儿发鼓励奖(奶)。

10：30——10：40发礼物

各班发放礼物

a、把礼物吊到天花板上，由家长拿给幼儿。

**托班圣诞节活动方案反思篇三**

活动目标

通过参加本主题的活动，孩子们可以学到

1.圣诞节的色彩。

2.圣诞节的食物。

3，圣诞节的植物。

4.圣诞节的象征。

5.圣诞节的声音。

孩子们要学习的概念

1.红、绿、白，是圣诞节的色彩。

2.圣诞节的饼干和糖果是特意为圣诞节准备的。

3.圣诞老人、驯鹿、长袜和圣诞树是圣诞节的象征。

4.装饰圣诞树是圣诞节的活动。

5.圣诞装饰物和花环是被悬挂在圣诞树上的。

6.圣诞节有特殊的圣诞之歌。

7.在圣诞节可以听见铃声和圣诞颂歌。

8，猩猩木、槲寄生、冬青是圣诞之树。

9.很多人与他们的家人或朋友一起过圣诞节。

10.有些人会挂特殊的长袜，里面塞满了糖果和小礼物。

11.圣诞节是赠送和接受礼物的日子。

12.人们认为耶稣在圣诞节诞生。

生 词

1.圣诞老人——一个快乐的男人，总是穿着一件红外衣，是圣诞节的象征。

2.冬青树——一种在圣诞节用于装饰的树。 ：

3.花冠——一种在冬青树的枝上做装饰的东西。

4，小精灵——圣诞老人的助手

5.星星——树顶的一种装饰品。

6.长袜——一种大型圣诞袜。

7.驯鹿——一种为圣诞老人拉雪橇的动物。

8.礼物——一种礼品。

9.装饰物——用于装饰房子和树的东西。

10.颂歌——圣诞之歌。

11.皮纳塔——用鲜艳彩色纸做成的人或动物造型，用于装糖果和礼物等。

主题园地

本主题园地的目的是培养孩子们积极的自我概念，如，名字再认技巧。用长袜为道具，在每只长袜上贴上硬板纸，将班里每个孩子的名字写在硬板纸上。用图钉在长袜的顶端打个洞，在主题园地中，贴上圣诞海报或标语。然后将图钉钉在主题园地上，留出足够的空间给孩子们悬挂长袜。孩子们每天到校后可以将贴有自己名字的长袜挂在相应的钉子上。

音乐

1.“红鼻子驯鹿鲁道夫”(传统)

2.“铃儿响叮当” (传统)

3.“圣诞节的12天”(传统)

4.“祝愿大家圣诞快乐” (传统)

5.“薄荷棒棒糖之歌”

哦，我舔了一口薄荷棒棒糖，我想它的味道一定很美。

哦，它通常是悬挂在我的圣诞树上，我很喜欢它的味道。

6.“圣诞老人”

圣诞节有一个男人，他的名字叫圣诞老人，噢喔!

圣诞老人，

圣诞老人，

圣诞老人，

他的名字叫圣诞老人，噢喔!

7.“爬上屋顶”(传统)

8.“圣诞老人来到镇上”(传统)

9.“圣诞循环诗”

二、四、六、八，圣诞老人不迟到。

这是我的长袜，我已经不能再等待，二、四、六、八。

10.“圣诞节的圣歌”

嘿，嗨，嗬—嗬—嗬，有人搔着圣诞老人的脚趾头。

起来喽，圣诞老人，开工喽，孩子们一定要有他们的假日娱乐。

嘿，嗨，嗬—嗬—嗬，圣诞老人，圣诞老人，走—走—走。

11.“圣诞老人在他的商店里”

圣诞老人在他的商店里，

圣诞老人在他的商店里，

圣诞的场景是什么样的，

圣诞老人在他的商店里。

另外的诗

圣诞老人带着一只大鼓，大鼓上有个洋娃娃，

洋娃娃拖着长长的裙子，裙子上有一个圆球，

圆球上带着一只陀螺，他们都在商店里，陀螺就在商店里。

在唱歌时也可以做一些图片。

手指游戏

圣诞老人的工作室

这里是圣诞老人的工作室。(用双手做成一个屋顶状)

这是圣诞老人。(竖起大拇指)

这是圣诞老人的小精灵，(摆动其他手 指)

他们正忙着将玩具放在架子上。

这儿是烟囱

这是烟囱。(将手握成拳状，将大拇指隐入掌心)

这是顶。(用另一只手掌盖住拳头)

请将烟囱快打开，(将手掌迅速拿开)

圣诞老人要出来。(将大拇指从拳头中弹出来)

五块圣诞小饼干

(伸出五根手指，在念诗的过程中，随着诗的内容一一将手指缩回)

五块圣诞小饼干，躺在门边盘子里，喀啦啦，一块被吃掉了，剩下四块小饼干。

四块圣诞小饼干，睁着眼睛向我看，嘎吱歧，—块被吃掉了，剩下三块小饼干。

三块圣诞小饼干，足够你我来分享，啊哈 哈，一块被吃掉了，剩下两块小饼干。

两块圣诞小饼干，正在晒太阳，嘻嘻嘻，一块被吃掉了，剩下一块小饼干。

一块圣诞小饼干，哈哈哈，最好尽快抓住它，要不被你看见了，就不会剩下啦。

礼物

看见圣诞树上礼物了吗? (用手遮住双眼)

有些是给你的，(用手指)

有些是给我的，(用手指)

长的，(伸开双臂)

高的，(用手从地板开始比画)

短的，(也从地板开始比画——低)

啊，这儿有个圆的。(用手臂环成圈)

包装成蓝色，真有趣呀，真有趣(用手遮住双眼)

哦，圣诞树的礼物。(将双臂打开)

科学

1.做蜡烛

蜡烛可以用来做成圣诞礼物。这项活动可以让孩子们有机会了解，物质是怎样从固体变成液体，再变成一个固体的。孩子们可以放一些石蜡在一个顶部曲状的金属罐头盒中，形成一个喷口。可以加入绿的或红的蜡笔作为色彩。

金属罐头盒的底部可以放在盛有水的平底锅里，将锅放在炉子上烧，直到石蜡熔化。同时孩子们可以准备一些小纸杯。

在纸杯模子的底部放一根蜡烛芯。将线系在纸夹或铅笔上做成烛芯。然后将铅笔放平，水平地穿过杯子，让线垂直地悬在纸杯中。当蜡熔化后，老师小心地将蜡倒入杯中。：等到蜡变硬后，就做成可以装饰或作为礼物的蜡烛了。

注意：四五岁的孩子不适于参力口这项活动。为了安全起见，活动中要经常监督一下较好。

2.加入科学领域

用放大镜观察松针和松枝。

用天平称松果的重量。

红、绿、半白的材料表示不同的背景。

3.铃铛

收集不同大小和形状的铃铛，仔细听听这些铃铛的不同声音。

4.触觉箱

可以将触觉箱放在科学台，触摸觉箱中有很多圣诞用品，如：蝴蝶结、饼干成型器、包装纸、不易碎的装饰物、长袜、铃铛、蜡烛等。

模仿游戏

包装礼物

收集空盒子、包装纸碎片、连环图画纸、和一些碎料，将它们放在模仿游戏区。同时准备剪刀、录音带、蝴蝶结和丝带。

艺术和手工

1.圣诞链

将绿色、红色和白色的绘图纸剪成条状，向孩子们演示怎样将它们连成链状。链子可以是粘起来的、系起来的或是钉起来的。这要根据孩子的手工水平来决定。

2.用饼干成型器作画

给孩子们提供圣诞饼干成型器、纸和装有红色和绿色颜料的平底浅锅。孩子们可以将饼干成型器作为绘画工具在纸上画画。

3.鲁道夫

在开始这项活动前，先让孩子们描出自己的鞋样，用做鲁道夫的脸。然后孩子们依次描出自己的双手，用来表示驯鹿的鹿角。最后，剪下一个红色的圈，表示驯鹿的鼻子。这样就可以让孩子们将所有的东西贴在一张白纸上，并加上面部特征。

4.设计包装纸

孩子们可以用新闻纸、印花邮票、水彩笔、蛋彩画等，来设计自己的包装纸，也可以用胶棒粘上闪亮片。

5.制作圣诞卡

在画桌上准备一些纸、水彩笔和蜡笔，也可以给孩子们提供圣诞卡的模板。

6.松枝画

收集小松枝作为画画的工具。可以放在画架上，也可以放在桌上的蛋彩画颜料平盘中。

7.有大理石花纹的糖果罐

将红色的绘图纸剪成糖果罐的样子，用白色蛋彩画颜料在上面画出大理石花纹。

8.四季图

在四季图中涂上胶水，将闪光片粘在上面。

9.闪光的松果

用蛋彩画颜料画一个松果，撒上闪光片，然后等颜料干却。闪光的松果可以用于装饰 教室，或作为礼物或带回家。

10.纸花冠

购买绿色的松饼罐衬垫。为了做纸花冠，从轻质硬纸或板绘图纸上剪下一块圆形材料给班里的每个小朋友。孩子们可以将绿色松饼罐衬垫粘成环状，缠上红色纱线，如果想进行设计的话，可以用蜡笔、水彩笔画上蝴蝶等图案。

11.制作小饼干面团

给孩子们提供红色、绿色和白色的面团和圣诞饼干成型器。孩子们就可以做面团了。可爱的面团将下列原料混合、搅拌，直到溶解：两杯水，半茶匙盐食用色素或蛋彩画颜料在高温下将下列原料混合：两大汤匙色拉油两大汤匙明矾 两杯面粉大约揉5分钟直到面光滑为止，然后放在密封的容器中。

感官体验

1.感官台

松枝、松针和松果

有香味的红绿面团

冰柱或雪(如果可能的话)和温度计为大型活动准备的水;放入不同的圣诞节物品，如：铃铛、塑料星星和饼干成型器在水中加入香料，如薄荷油和生姜

2.假日立方体

在立方体制冰盒中注入加有食用色素的水，然后冰冻。将冰块放在桌上。

实地考察

1.组织一次去圣诞树农场的旅行，孩子们可以砍一棵自己中意的圣诞树。然后根据有关圣诞树的使用要求，装饰一下市中心和教室。

2.颂歌

与当地养育院的孩子们或其他孩子一起组织一次圣诞颂歌活动。在颂歌之后一起分享圣诞小饼干。

数学

1.圣诞卡分类

在开展数学活动的地方放上各种圣诞卡，孩子们可以根据颜色、图案和大小等来对卡片进行分类。

2.圣诞卡拼图

收集两套相同的圣诞卡。将卡的封面剪下，将相同的两张卡中的一张剪碎，做拼图时用。然后在孩子们拼图时将另一张作为样板。

1.寻找圣诞小铃铛

在这个活动中，孩子们要站成一圈。选出一个孩子，让另外的孩子蒙上眼睛，这时将一个小铃铛给选出来的孩子。等这个孩子带着铃铛藏起来后，就开始摇铃铛，让其他的孩子听声音来判断铃铛藏在哪里。这样轮换进行，让每个孩子都有机会藏铃铛和摇铃铛。

2.猜猜里面有什么

将一个孩子们熟悉的东西放到盒子里。让孩子们摇动盒子来感觉，并试着确定盒子里藏的什么。然后打开盒子，将东西给孩子们看。这项活动不仅适合小组活动，也适合大组活动。

烹调

蛋奶酒

4个鸡蛋 2茶匙明矾 4大汤匙蜂蜜 4杯牛奶

将上述材料放一起搅拌，直到透亮并产生泡沫为止。然后倒入玻璃杯或茶杯中，并在上面洒上一些肉豆蔻，这样就有颜色和滋味了。不过这只是一升的量。蛋奶酒一般都是马上食用或是放在冰箱里，等到小憩和午饭时再食用。对鸡蛋过敏的孩子不要食用。

**托班圣诞节活动方案反思篇四**

一、活动时间

20xx年xx月xx日下午

二、活动地点

托班教室

三、活动目的

1、让每个幼儿及其家长充分感受到亲子游园的快乐和愉悦，亲子间加深理解和沟通，家长重视对孩子的行为和能力的指导。

2、让幼儿充分感受节日的快乐氛围，体验与老师、同伴共庆节日的快乐情绪。

3、通过活动开阔幼儿视野，感受西方节庆活动的文化氛围，体验教育国际的快乐。

四、活动过程

1、家长入座，主持人致欢迎词

主持人：新年的钟声即将敲响，时光的车轮又留下了一道深深的印痕。伴随着冬日里温暖的阳光，20xx年圣诞节如约而至。虽说这是一个西方人的节日，但随着中西文化交流的日益频繁，这一节日也越来越被中国人尤其是中国的孩子们所喜爱。为了丰富孩子们的生活，促使孩子们通过活动了解西方节日文化，体验圣诞节的神秘与快乐，今天我们诚挚的邀请您——我的大朋友和我的小朋友们一起来欢度圣诞，希望今天您不虚此行，给你我留下一个快乐的夜晚。

2、舞蹈《江南style》

主持人：圣诞节是孩子们的节日，也是我们大家的节日，下面请欣赏可爱的孩子带来的舞蹈《江南style》，大家不要吝啬您的掌声给我们的孩子鼓励吧。

3、写心愿卡挂圣诞树

主持人：新春将至，孩子们在钟声幼儿园这个大家庭里又度过了一年的美好时光。在这一年的时光里，孩子们如棵棵幼苗，在老师和家长关爱的目光里，点点成长，滴滴进步。今天，孩子们勇敢的踏上舞台，把他们的歌声，舞蹈和所学的知识做为新年的贺礼送给自己的爸爸妈妈、爷爷奶奶。他们的歌声或许尚显稚嫩，他们的舞姿或许不够优美，但是请相信我们的孩子一直在努力！在新年即将来临之际，我想爸爸妈妈会有许多的美好心愿送给自己的孩子，让我们把美好的祝福写在心愿卡上，让圣诞老人把祝福送给我们的孩子们吧。

4、圣诞冷餐会

主持人：床头圣诞袜里的惊喜；朋友们声声的问候、祝愿；餐桌上丰富的圣诞大餐；亲爱的孩子们，亲爱的家长朋友们，让我们在品尝大餐的同时，记住20xx钟声久和园的圣诞吧。同时提醒家长朋友如果您的孩子将第一口食物送给您吃时，请您一定不要客气，一定要吃下。这是孩子们对您的爱！（在大餐之前，请提醒孩子有序排队，吃多少拿多少，不浪费，第一口送给爸爸妈妈，同时提醒家长朋友不要客气，孩子送出的食物一定要吃下）

5、离园

主持人：回首过去，我们豪情满怀，展望未来，我们信心倍增。在新的一年里祝愿小朋友们健康快乐！所有的朋友们工作顺利、身体健康、万事如意、阖家幸福！再见。

**托班圣诞节活动方案反思篇五**

一、活动说明

二、主要内容——启动仪式(简介、场景布置、内容描述、说明)

三、主要内容——平安(节目说明、亮点介绍、节目单)

四、主要促销方略(商场心愿活动、神秘的圣诞老人)

五、媒体计划

六、相关费用报价(场地设置、演出节目)

一、活动说明

1、时间：xx年11月26日~12月25日

2、地点：商场一楼前厅

3、主题：圣诞节系列促销活动

4、定位：

(1)与众不同，强调突破与创新;

(2)针对不同的消费者，中西合璧，用西洋的方式，赚中国人(主要)的钱。

二、主要活动内容—圣诞节(或称“圣诞月”)系列促销活动启动仪式

1、简介

(1)时间：xx年11月26日(周五)或是11月19日晚19：30时开始

(2)目的：以此拉开从11月26日至12月25日乃至元旦的系列大型促销活动序幕，提前渲染和营造节日的喜庆色彩，使顾客在消费中感受来自商场的亲情与温暖，强势拉动销售水平。

2、场景设置

说明：整个设计色调和效果强调祥和、热烈和祝福之情，富有亲和力和神秘的色彩

**托班圣诞节活动方案反思篇六**

活动主题：欢度圣诞，惊喜连连

活动时间：20xx年12月20日至12月26日

活动内容：

1.一元秒杀区

活动期间，凡是进本店消费的顾客，皆可获得参与秒杀活动，期间内所有顾客仅需1元即可参与抽奖。活动奖品有体验卷、产品试用装、会员卡、纪念品等等，其目的旨在汇聚人气，将美容院的氛围炒的更加火爆。

2.活动抽奖

凡是在活动期间内，顾客在美容院内消费金额达到68元，即可领取一张抽奖券。消费者每满68元便可获得抽奖卷一张，满136元则赠送两张，以此类推，多买多送。抽奖奖励为特定奖一名，奖品为港澳双人游一份；一等奖两名，美容院内冬季护理消费卷；二等奖四名，美容院特色产品一套；安慰奖50名，带有美容院logo的纪念品一份。

3.惊喜不断

凡是在圣诞节当天进店消费的顾客，即有机会凭手机号赢取美容院提供的惊喜大奖。进店消费的前100名顾客，都可以免费获得美容院提供的圣诞礼品，礼品数量共100份，先到先得，送完即止。

注意事项：

1.渲染氛围

在西方，圣诞节是一个非常盛大的节日，其重要程度相当于中国的传统春节。在圣诞节期间，圣诞帽和圣诞树以及圣诞老人都是标志性的节日吉祥物，为了营造节日的美好气氛，大型的美容会所可以在大门外放置较大的圣诞树，或者圣诞老人；小型美容院可以在室内添置小型的圣诞树即可。所有的店员在活动期间都要换上圣诞装，佩戴圣诞帽。在店门口和窗户上要做好圣诞喷绘，同时要在美容院内划分出圣诞礼品的区域，并对各种装饰彩灯等进行搭配，以此来烘托节日气氛，刺激顾客消费。

2.活动宣传

在美容院加盟店的各大线上服务推广平台中（例如微 信订阅号、qq订阅号、团购平台），提前一周发布活动促销的方案，相关的横幅、活动海报和宣传单都要提前制作好，给群众展现出一副醒目的画面。若人手充足，可安排店员到周边人流量密集的区域派发传单和优惠劵进行宣传。

3.活动备注

在本次活动的优惠券印上一些节日祝福、活动最终解释权以及裁定权归本美容院所有。并且做好进店的前台登记，将顾客的资料详细记载好。在此次活动的优惠劵上要印上节日祝福、活动最终解释权、裁定权归本店所有等，并且要做好顾客进店的前台登记，将顾客的详细资料登记归档。

**托班圣诞节活动方案反思篇七**

圣诞前夕(平安夜)联谊

： 艺术设计系办公室

：联谊交流

各班全体学生

: ⒈为各班同学间增加联系，加强合作，增进友谊。

⒉增加同学间的相互了解，增强团队合作意识，互助互爱，共同成长。

⒊丰富课外生活，缓解学习压力。

：x1年12月24日 下午7：10开始(班委及活动负责成员6：30到场，通知其余同学7：00到场。)

： (德化陶瓷学院校内)

(一) 圣诞节气氛;

(二) 粘贴气球，彩带，喷雪写“merry christmas”等;

(三) 备注：由全体活动人员负责在活动开始前完成现场布置。

九.活动流程：

(一)开幕式：宣布活动开始

⒈ 负责：各系各选取出一名主持人。

⒉ 说明：①由系主持人用致开场辞，系主持人致幽默开场白;

②由各系主持人各自介绍班级特色;

③由各个系主持人向观众自我介绍;

④系主持人介绍第一个开场节目，系主持人介绍第二个节目。

⒊ 备注：主持人需事先统一开场白等内容。各系代表队由各系班长负责开场表演准备工作。

(二) 开场互动：各班表演

⒈ 负责：主持人、各班表演队!

⒉ 说明：各班表演准备的节目!

⒊ 组织：① 主持人做简要活动介绍;

(三)备注：班级表演由各班文艺委员组织排练节目。

(三) 集体活动一：智力体力大考验!

⒊ 负责：主持人、策划组

⒋说明：本活动需要男女搭配完成，男生背着女生，主持人出一道脑筋急转弯，听到出发命令后，男生背着女生，迅速跑到前方座位处坐下回答问题，答对胜出，，胜出有奖，回答错误则重复。

⒊ 组织：① 主持人简要介绍，由策划组签条;

② 主持人组织问题;

③ 服务组对胜出对进行奖励;

⑤ 主持人点评，裁判组代表发言。

⑥ 结束本环节。

(四)集体活动二：反应大考验!

⒈ 负责：公正组人员、主持人。

⒉ 说明：本活动为了活跃气氛，加速增进组员之间了解。

⒊ 组织：① 主持人宣布游戏规则(五张凳子放在中间，六位同学围着凳子转，主持人放音乐，当音乐停止时，同学们就抢占位子，没坐到位子的同学即淘汰，以此类推，最后一名胜出者有奖);

② 服务组注意同学们的安全!

4. 备注：① 男女分成两队进行!

(五)集体活动三：奇思幻想

⒈ 负责：主持人

⒉说明：此活动为现场抽取观众参与，主持人将在黑板上写下一动作状态，问参与者是否愿意做，愿意和男的还是女的做，白天做还是晚上做，一天做几次，以后会不会继续坚持，等等

主持人可以问，睡觉，上厕所，吃饭，洗澡，脱衣服等搞怪问题。

⒊ 组织：① 主持人宣布活动规则;

② 参与者上台就有奖励，奖励飘雪一瓶;

③ 观众可以起哄，干扰参与者判断;

④ 结束后主持人点评，摄影组拍照。

⒋ 备注：① 活动组织者知道意图，可以在下面干扰参与者判断;

② 主持人要思维活跃，评论幽默;

③ 主持人问题可以先问些正式的，为搞笑做铺垫。

(七)集体活动五：真心冒险对对碰

⒈ 负责：主持人、音像组。

⒉说明：大家坐在一起，以“击鼓传花”的方式传递道具，当音乐停下时，由拿到道具那名同学作为参与者，进行真心大冒险。

⒊ 组织：① 主持人做规则简介;

② 相关人员配合活动，向参与者发放糖果，参与后有小礼物;

③ 主持人做活动总结。

⒋ 备注：真心话内容：

1.是否曾经暗恋过ta人，暗恋的原因是什么，具体情况是怎样的?

2.你选择男女朋友的标准是什么，为什么?

3.说说你们组谁最帅，为什么?

大冒险内容：

1.唱首歌，跳个舞，表演一下自己的特长;

2.做运动，男生蛙跳二十个，女生下蹲十个;

3.找一个异性(不是本班的)，想方法让ta说出：“友谊天长地久”，不能让ta直接说。

(八)集体活动六：歌曲大合唱!

⒈ 负责：主持人、相关负责人、其余全体同学

⒉ 说明：此活动为互动全场最刺激的环节。

⒊ 组织：

① 同学们各抒己见，把好听的歌例举来，大家一起唱;

② 纪念友谊;

集体活动七：相互了解!

1. 负责：主持人，全体同学!

2. 说明：深入了解同学!

3. 组织：主持人宣布活动;同学们对刚认识的同学进行深入了解，留下电话号码或qq号，以后成为好朋友!!

(九)闭幕式：总结、交换礼物

1负责：主持人、礼仪组、裁判组、摄像组、音像组及各班负责人员

2 说明：① 主持人宣布：活动进入最后环节。

② 礼仪组、裁判组分发苹果;

③ 摄像组拍照留念。

④ 各班负责人负责进行礼物交换。

⑤ 主持人宣布活动结束，音乐想起，说祝福的话。

⒊ 备注：① 闭幕式中强调活动主题。

② 活动结束后，由后勤组主要负责现场整理。

十.活动资源：

(一)道 具：

(二)物 品：

(三)食 品：

(四)其 他：

1、主持组：负责本次活动的主持工作等。

2、撰稿人：负责班主任发言稿、感谢信的撰写等。

3、摄像组：负责活动全程的摄影，拍照等。

4、后勤组：负责活动资源的借用、购买、制作、运输、归还及活动现场的布置和整理。

5、采购组：

采购道具、装饰等。

6、音像组：负责背景音乐的搜集和播放等。

7、制作组：负责班级礼物、道具(分组纸条)的制作等。

8、广告组：

负责广告的编辑、排练及表演。

9、礼仪队： 负责分发奖品、分组签条。

(十) x班表演：负责开场表演等。

(十一)x班表演：负责开场表演环节。

(十二 其 他：

负责奖品的发放安排。

负责突发事件的处理。

负责道具的管理。

：物品 数量 单价/元 总价/元

合计

1、活动所需设备、物品、稿件、其他等需于活动前完成租借、购买、撰写、制作等。

2、各种节目的排练需于活动前完成。

3、各(组)人员在不影响完成各自任务的前提下须参加到活动中。

4、负责人姓名依据汉语拼音首字母顺序排序。

此活动策划书为小组策划为日后小组策划书所用格式，内容将会更改。这是小组第一次做策划，还没有按流程来做，还有感觉小组离正式起步还有点远，大家现在都有自己各自的事情，学习任务，但是小组是最快的方式来完成各自所需完成的任务，希望有一个好的开始。本次将由涛负责整理各自意见。

1.作为圣诞节所在那周，把时间定在周5平安夜，有很好的主题来做，关于是放假参与人数少的问题，个人认为这取决于活动本身是否有吸引力。这还需要听取大家看法和联谊班的提议。

2.听说2班文艺委员很厉害，其实我们可以和其他班一起来弄这个跨学院联谊，①可以分担我们的任务;②可以准备节目;③更多班级参与更加热闹，有更多积极的参与者，有利于活动的开展。

3.基于第2条，我们将发邀请函加口头协商方式，邀请联谊班级进行联谊，活动班级可以为3、4个，这样可以分担活动经费，更能分担策划压力，还有就算有些人不来，人也不少，能保持活动气氛。

**托班圣诞节活动方案反思篇八**

一、时间

20xx年12月24日晚

二、目标人群

100人左右、各关系单位、协议单位高管及相关人员、常住客等。

三、作为公司的20xx年圣诞节晚会，圣诞节酒会是少不了的。

中国人接触圣诞节还是最近几年的事，全过各地的气氛也不一样，象是一些沿海地区比较有节日气氛，象是地处最南的深圳、广州一带，由于毗邻香港，开放城市，年青一辈的人虽有不同的宗教信仰，但已将圣诞节作为一个普天同庆的日子了。现在就让我们大家一起看看圣诞节的一些固定节目吧。

12月25日这一天，各教会都会分别举行崇拜仪式。天主教与东正教举行圣诞弥撤，新教举行圣诞礼拜。有些教会的庆祝活动从午夜零点就开始。除崇拜仪式外，还演出圣诞剧，表演耶稣降生的故事。公司圣诞节活动策划书--策划方案。圣诞节作为一个隆重庆祝节日，不能少了好吃美味食品。圣诞party作为圣诞节必不可少的节目，有家庭式的，朋友式的，情人式的各种歌样party。一种友情，亲情，爱情聚会的好时光。戴着圣诞帽，唱着圣诞歌，说说大家的圣诞愿望。

四、游戏活动内容(可以从以下几个活动中选取一两个比较好的游戏)

游戏1、幸运大白鲨

用具：幸运大白鲨

人数：两人

方法：幸运大白鲨的构造非常简单，但玩起来却趣味无穷。方式是将大白鲨的嘴掰开，然后按下它的下排牙齿，这些牙齿中只有一颗会牵动鲨鱼嘴，使其合上，如果你按到这一颗，鲨鱼嘴会突然合上，咬住你的手指。当然，鲨鱼牙是软塑料做的，不会咬痛您的。

你可以在酒桌上把它作为赌运气的酒具，几个人轮流按动，如果被鲨鱼咬到罚酒。

兴奋点：适合男孩女孩一起玩，对于胆小的女孩子来说比较惊险。

缺点：首先你要先去买一个“大白鲨”，虽然价钱不贵

游戏2、拍七令

用具：无

人数：无限制

方法：多人参加，从1-99报数，但有人数到含有“7”的数字或“7”的倍数时，不许报数，要拍下一个人的后脑勺，下一个人继续报数。如果有人报错数或拍错人则罚酒。

兴奋点：没有人会不出错，虽然是很简单的算术。

缺点：无

游戏3、心脏病

用具：无

人数：越多越好

方法：将一副扑克牌给酒桌上的每个人平均分发，但是不能看自己和他人手里的牌。然后以酒桌上的人为序，按照人数排列。例如，酒桌上有5个人，可编为1-5的序号。如果该人出的牌和自己的序号相同，那大家的手就是拍向那张牌，可以手叠手的拍，最后拍上去的人是输家。

兴奋点：非常刺激，经常是大家的手红的一塌糊涂。

缺点，对桌子不利

游戏4、开火车

用具：无

人数：两人以上，多多益善

方法：在开始之前，每个人说出一个地名，代表自己。但是地点不能重复。游戏开始后，假设你来自北京，而另一个人来自上海，你就要说：“开呀开呀开火车，北京的火车就要开”大家一起问：“往哪开?”你说：“上海开”。那代表上海的那个人就要马上反应接着说：“上海的火车就要开。”然后大家一起问：“往哪开?”再由这个人选择另外的游戏对象，说：“往某某地方开。”如果对方稍有迟疑，没有反应过来就输了。

兴奋点：可以增进人与人的感情，而且可以利用让他或她“开火车”的机会传情达意、眉目传情

缺点：无

借着分工合作来完成任务

(这样在游戏的过程中也可以增加同事之间的友情)

人数：每组限六人

场地：不限

道具：主持人准备每组各六张签，上写：嘴巴;手

**托班圣诞节活动方案反思篇九**

活动时间：12月24日晚7：00—10：00 下班的时候给每个人发一顶圣诞帽。

地点：公司礼堂。 如果公司没有礼堂的可以去外的酒店也是可以的!此时就要确定好主持人，公司能调动气氛的人就可以了。

公司准备好礼，到时候好可以发给同事们。最好是暖手，暖心之类的礼就可以了。具体根据经费多少而定吧!

准备好一些可以一起玩的游戏。如以下：

众望所归(2人/组，自由组合)12人

道具：托盘6个，计时器，背景音乐

2人1组，自由协调，一人负责托盘子，一人负责搜索;负责托盘子的人站在台上，负责搜索的人在台下寻找群众的随身物品;限时2分钟内，搜索者从群众席里寻找群众的随身物品;以盘内积累的物品种类最多为胜出。

规则：1)搜索者每次只能取回一种物品，同时拿两件或以上的属违规，不计算;

2)物品必须从群众席中取来，在自己身上或同一位群众拿出的物品不计算;

3)盘内同类的物品超过两件，按一件计算;

4)托盘者不能下台，下台属违规减扣一件物品。

情景描述(2人/组，男女组合)8人

道具：纸卡20张(每组5张)

2人1组，共4组，女队员读出纸卡上的内容，男队员用肢体动作演示纸卡内容，表演最贴题、最准确者为胜出。

抢板凳(9人/批)9人

道具：凳子8张、背景音乐

9个人围成一圈，音乐响起开始围着板凳走，音乐停即抢板凳坐，没抢到板凳的1人淘汰，接着再拿走一张板凳，以此类推，最后抢到板凳坐的1人胜出。

真假难辩(2人/组，男女组合)12人

道具：6个小杯子、3瓶水、白酒1瓶

2人1组，共6组，六个一样的杯子里只有一个杯子里装有白酒，其余五个装的是水，让参赛的队员猜谁喝的是白酒。

规则： 1)男队员负责喝，女队员负责猜;;

2)男女队员分两列横向排开，男队员在前，女队员在后;

3)猜的女队员站在男队员面前，猜错淘汰;

4)猜对的女队员留下进入下一轮，男队员始终保持6人，直到结束。

足踩汽球(2人/组，自由组合)12人

道具：气球、绳子

2人1组，共6组，每组的两人将其中一只脚绑在一起，另外一只脚并绑上汽球，比赛把别人脚上的汽球踩爆，留到最后没被踩爆的1组胜出。

游戏胜出来的，可以给发礼物。如果没有胜出来的也可以发安慰奖。

游戏完后，备回各有，各找各妈!

**托班圣诞节活动方案反思篇十**

活动时间：201x-12-25

活动目的：

为了体现国际班的教学特色，让学生更好的理解外国文化，多角度理解国际班，形成师生共同学习成长的和容文化氛围，特举办此次活动。具体活动目的有：

1、在教授学生国内外知识的同时，让学生了解国外文化，体验国外节日的氛围和文化内涵。

2、形成以学生为中心，教师和家长良好沟通的多方位教育氛围。

3、树立国际班办学特色，让外界更全面更客观的理解国际班。

4、师生互动，形成和谐共容的和容文化氛围。

活动时间：

15：00—16：30 garage sale

17：00—18：30 布置会场

18：40开始入场

19：00活动正式开始

21:00 活动结束

活动参与者：

国际部教师代表、其他教师代表、国际部学生家长、国际部全体学生

活动目录

第一章：garage sale

内容简介: 学生自由从家带来旧的有价值的物品(如小饰品纪念品等)或书籍，拿到学校自行出售，以赚取圣诞活动资金。

地点：4号教学楼楼前小广场。

时间：12月25日下午15：00—16：30。 第二章：圣诞晚会开场

一、晚会流程

二、介绍晚会来宾

三、主持人开场白 第三章：晚会

一、晚会进程(按照节目单)

节目开始 第四章：结篇

一、结束语

二、美好的祝愿

201x日照一中国际部圣诞晚会

主持人：冬风贺喜无言语，排比花枝满校园。在这绚丽多姿的日子里，我们迎来了平安夜。踏着圣诞宁静的钟声，我们又迎来了一个快乐的圣诞节。让我们把祝福珍藏在心中， 感受圣诞给我们带来的这非同凡响的一刻。

因为相聚，让我们分享这快乐的时光。 因为圣诞的来临让我们承载无尽的祝福。因为温馨的今天让我们的笑容洋溢。愿圣诞老人把我们今晚许下的所有心愿 一一实现。

我们将怀念和祝福,浓缩在芬芳的卡片中,在此安谧的节日,默默送给你. 平安夜,报平安,如果祥和的旋律从你的梦中流过,那么你是否想到,是圣诞老人跨越山千万水重来入梦 白色的雪,绿色的树,衬着红杉皓须的慈爱老人,驾着辘辘车报送平安,带给所有的人们!

圣诞节踮着脚尖,轻快地走来,请迎着她轻轻地,轻轻地说出你心中的期待 美好的日子，愿圣诞之光普照我们的每一天。

merry christmas! 我们的心像怒放的花朵，荡起一片欢乐的海洋。 新年的心飞了冬的身段也婀娜了。 圣诞拉近了我们的距离。 圣诞染红了我们快乐的生活。 圣诞让我们截取下了四季的片段。圣诞给了我们人生的梦想 。今天，我们欢聚一堂、载歌载舞。 今天，我们满怀激情、心潮澎湃。今天，我们送去我们的祝福; 带着祝愿、带着嘱托，埋藏已久的期盼，化做今日的喜悦。 听，夜空中渐渐传来了圣诞老人驾着鹿车而来的清脆铃声，白色的圣诞节 ——属于我们童话般的节日如愿而至!

晚会流程

节目目录

(学生自行申报，可包括歌曲，舞蹈，诗朗诵，小品，相声，话剧等艺术表现形式。形式灵活，内容充实，以体现国际班特色为主要目的。)

到场嘉宾

一、主持人介绍到场嘉宾—学生家长代表，教师代表。

二、请学生家长代表讲话。

三、请外教老师讲圣诞节的由来。

四、请国际部主任高主任发表讲话，并宣布圣诞晚会正式开幕。

主持人开场白

甲：冬风贺喜无言语，排比花枝满校园。在这绚丽多姿的日子里，我们迎来了圣诞节。

丙：我们的心儿像怒放的花朵，荡起一片欢乐的海洋。

甲：圣诞的脸红了;

乙：圣诞的心飞了;

丙：春的脚步近了;

丁：春的身段也婀娜了;

甲：圣诞给了我们人生的禅想

丙：当鲜红的太阳跃上地平线，我们又迎来了新的一天;

甲：今夜，我们欢聚一堂、载歌载舞;

丁：今夜，我们激情满怀、心潮澎湃;

甲乙：带着祝愿、带着嘱托;

丙丁：埋藏已久的期盼，化做今日相逢的喜悦。

甲：听一下，午夜的夜空里渐渐传来了圣诞老人驾着鹿车而来的清脆铃声，白色的圣诞节 ——属于我们童话般的节日如愿而至!

齐：现在我们一起宣布：日照一中国际部圣诞晚会现—在—开—始!

晚会进程

晚会开始了, 迎来了第一个节目。

最后一个节目是，全体委员合唱《朋友》。

这些年 一个人,风也过 雨也走,有过泪 有过错,还记得坚持甚麽

真爱过 才会懂,会寂寞 会回首,终有梦 终有你 在心中

朋友 一生一起走,那些日子 不再有,一句话 一辈子

一生情 一杯酒,朋友 不曾孤单过,一声朋友 你会懂

还有伤 还有痛,还要走 还有我

历时2个小时的圣诞晚会就在这一首歌曲中落下了帷幕。主持人们走上了舞台，给大家送出新年的祝福。 结语：

甲：新年的钟声即将敲响,时光的车轮又留下了一道深深的印痕。伴随着冬日里温暖的阳光，满怀着喜悦的心情，201x年圣诞如约而至 乙：新年拉近了我们成长的距离

甲：新年染红了我们快乐的生活

乙：新年让我们截取下了四季的片段

甲：新年给了我们人生的禅想

乙：在这一刻，我们已经感受到了春的气息

甲：今天，我们相聚在这里，享受缘分带给我们的欢乐，享受这段美好时光

乙：今天，我们相聚在这里，一起用心来感受真情，用爱来融化冰雪 甲：今天，我们相聚在这里，敞开你的心扉，释放你的激情

乙：今天，我们相聚在这里，这里将成为欢乐的海洋，让快乐响彻云霄

甲：今天，我们欢聚一堂、载歌载舞

乙：今天，我们激情满怀、心潮澎湃

甲：今天，我们送去我们的祝福

乙：带着祝愿、带着嘱托

甲：埋藏已久的期盼，化做今日相逢的喜悦

乙：看，阳光灿烂，那是新年绚丽的色彩

甲：听，金钟朗朗，这是新年动人的旋律

合：在诗与画流动的佳节里我欲邀同来一起庆贺快乐的节日. 在新年来临之际，希望各位永远快乐得像炉子上的水壶一样，即使屁股被烧得红红的，也依然快乐得吹着口哨，幸福得冒着鼻涕泡泡!

祝在座各位人气超越圣母，财气敢当比尔盖茨之母，英气胜过萨达姆，帅气直追贝克汉姆，新年快乐

第四章 结篇

虽然我们无法阻拦时间的流逝，但是我们可以主宰自己的心情 妍丽的鲜花祝你节日愉快;闪动的烛光祝你平安如意

怀念万千祝福在这充满喜悦的佳节里，祝福串成一首诗、组成一曲旋律、开启一片温馨的心灵 ,温馨的气息、恬静的氛围、舒心的休憩编

织成您快活的生活

愿你以微笑迎接青春的岁月和火一般的年华 ,愿人世间梦幻般的鲜花与绿叶永远陪伴你温馨的回忆 ,愿我的祝福如朵朵小花开放在温馨的季节里为你点缀欢乐四溢的佳节 .

今天的联欢会更加体现出我们是一个充满活力，面向未来的集体 在这里，有默默耕耘的辛勤园丁，有孜孜以求的莘莘学子 ,在这里，散发着油墨的清香，跳动着青春的脉搏 .在这里，有我们对生活的激情，更有我们对未来的渴望 .因为，我们始终相信：明天会更好 ! 今天的联欢会到此结束，再次祝大家新年快乐，万事如意，心想事成

**托班圣诞节活动方案反思篇十一**

一、活动主题：

圣诞，专属我们的记忆!

二、活动目的及时间：

1、目的：

温暖平安夜，狂欢圣诞节。广播站与大家共度平安夜，狂欢圣诞节。本次活动是广播站以点歌台为主打各档栏目为辅助，推出的活动，广播站为大家提供最佳的平台，让您传达最温馨的祝福，替您送出最真诚的礼物。

2、活动时间：

20xx年xx月xx日至xx日。

三、参与活动人员：

广播站全体成员及全校同学。

四、主办单位：

“工贸之声”广播站。

五、活动指导老师：

。

六、活动总策划：

。

七、活动流程 ：

1、宣传。通过海报与播音的方式，主要由信息广角、点歌ing、娱乐正飞扬负责。

2、采购。根据拟写好的购物单采购，由党团之声、体育前沿、凌美兰负责。

3、信息收集。通过听众的来电或留言记录信息并分类。由党团之声、缤纷世界负责。

4、发送。广播站派出一个圣诞老人、从听众中选拨一两个圣诞老人。通过广播分别送出祝福与礼物，由馨语心愿、点歌ing负责。

5、剪切录音。工贸新闻现场采访并录音剪切。

八、活动形式：

1、圣诞老人送礼物 (我们会派出两位圣诞老人，为大家送贺卡，送礼品。给你的老师，给你的同学，给你的朋友。同样我们也会为大家提供一个购买的场所，当大家在我们这里买到贺卡时你只需写上你的联系方式、姓名以及想要送出的祝福，同时写下即将收到这份小惊喜的主人的名字及联系方式。圣诞老人会为你传达这份礼物和祝福。)

2 、幸运听众5名 (同样我们广播站也将选出5名圣诞幸运听众，在23日18：00—19：00这段时间，最早打进电话点歌送祝福的前五位朋友，我们会为你送上一个精美的幸运苹果，并祝福你平安快乐!)

3 、真人秀 (广播站也将为大家提供一个展示的平台，在平安夜和圣诞节期间广播站的祝福大门将为你敞开，如果你想送祝福，如果你想通过广播将你的歌声传递给某个人，如果您想送出感动，诉说真情，工贸之声广播站可以为你做到。一首温馨的歌，几句温暖的话语，传达的是浓浓的温情。)

4、食堂门口设点(我们将在赞助商家门口设点，同时为大家提供漂亮的便利贴，你可以在便利贴上写下你最最诚挚温馨的祝福，我们的圣诞老人会将你的祝福及精美礼品同时转达。)

5 、幸运一条街 (同时我们有一条幸运街，幸运的圣诞老人将在幸运街收集礼品然后再将礼品一一送给大家。)

6跟踪报道 所有收到圣诞老人礼品的同学及老师我们都将记录，并进行同步采访，并将采访录音经过剪辑，播送出去，我们将这份温馨与大家分享，如果你想将本次圣诞节的点滴变作最美好的回忆，你还可以与我们联系，我们会将所有的采访录音进行剪辑、加工，然后送给大家。

九、活动工作安排及工作人员：

(一)宣传：

广播站全体成员分成2支队伍。(第1小组进入到各班级各系宣传;第2小组通过广播报道宣传。)

1、第一小组：信息广角、点歌ing、娱乐正飞扬负责。

2、第二小组：其他栏目所有成员。

(1)旅游商务系：党团之声。

庆祝教师节，在师生之间搭建沟通交流的平台，在学校营造教师节的氛围，了解老师工作的辛苦，感受到教师的辛勤耕耘、无私奉献，由衷地向老师表示敬意，表达学生对老师的感激之情，为老师们献上诚挚的祝福。

(2)经济贸易系： 馨语心愿。

如果家长不给糖 就给家长的脸上贴上贴纸———家长集中到原来初中部的办公室 。(活动当天，家长老师可以带上一些糖果哦)

(3)工程艺术系：体育前沿。

(4)信息科学系：工贸新闻。

(5)机电系：缤纷世界。

(6)中专部：娱乐正飞扬。

(二) 采购：

负责人：党团之声、体育前沿、凌美兰。(所需物品：苹果50个、便利贴两本、棒棒糖200颗、 帽子30顶、圣诞服装一套。)

推荐歌曲：《世上只有妈妈好》、《童年的小摇车》、《白发亲娘》、《感恩的心》、《儿行千里》、《常回家看看》、满文军的《懂你》、刘和刚的《父亲》、阎维文的《母亲》等。

(三)、信息收集：缤纷世界、娱乐正飞扬、缤纷世界负责。

活动准备：父母自备亲子服饰、亲子制作南瓜灯、有南瓜有关系的食物、幼儿园环境布置(各教室、幼儿园大厅、校车)、气球(黑色、橘色) 音乐 万圣节活动背景

(四)礼品发送及祝福传播：由点歌ing、馨语心愿、信息广角负责广播的传播;两位圣诞老人负责派送。

(五)录音的剪辑与播放：工贸新闻。

十、赞助方。

活动策划人：。

门口设立明显标示企业logo的接待处，向入场者赠送活动宣传品、礼品及纪念品。(金嘉利小型手提袋内装圣诞老人玩具)

**托班圣诞节活动方案反思篇十二**

一、整体情况

1、活动主题: 圣诞气息降临(快乐圣诞，共度平安之夜)

2、活动主旨: 为了丰富大家的课余生活，让大家在圣诞之夜在体验西方文化的同时放松心情，展现外语外贸职业学院各优秀社团的风采，活跃校园气氛。

3、活动时间:12月24日晚18:00

4、活动地点:x学院大学生活动中心

5、主 办 方:江西外语外贸学院院团委团体联合会

6、承 办 方:x学院院团体联合会及各社团

二、工作人员和项目组

7、工作人员：

总负责：正主席

总导演：某副主席

总策划：柳××

8、项目组：

(1)第一项目组：节目组

组 长：各协会分管副主席 和分管艺术部主席

组 员：各协会会长及参演人员

任 务：a、完成节目收集、筛选及后期的排练、彩排工作(包括收集互动游戏)

b、主持人的选择、形象设计及台词审核;

c、负责节目的编排及晚会全流程的衔接

d、准备好晚会所需的一切服装道具;

(2)第二项目组：宣传服务组

组 长：分管宣传部主席

副组长：宣传部部长

组 员：宣传报道组(海报宣传、广播宣传、网络宣传)

任 务：a、利用海报、横幅、广播、网络等方式开展宣传

b、完成台词的创作、晚会工作证及椅卡的制作、请柬的写作工作和节目单的打印工作

c、晚会全过程节目摄影

d、晚会当日准备好会场服务物品，如水杯、茶叶等

(3)第三项目组：采购组

组 长：分管财务部主席

副组长：财务部部长

组 员：财务部成员

任 务：a、负责采购布置舞台物品及晚会现场的用品

b、保管采购清单并做好报销费用的工作

(4)第四项目组：舞台布置组

组 长：分管艺术部主席

副组长：艺术部部长

组 员：文艺、体育、学术部部门部员

任 务：a、晚会现场的设计与装饰

b、确保演出当天舞台装饰的完整性

c、负责会场桌椅的配备工作

(5)第五项目组：外联组

组 长：分管外联部主席

副组长：外联部部长

组 员：外联部部员

任 务：a、负责晚会的赞助

b、确定晚会邀请的嘉宾(7所高校总计不超过15个)并及时送出请柬，做好晚会当天的接待招待工作

c、联系好兄弟院校的节目

d、联系各大商家对本次活动及各协会的赞助项目

(6)第六项目组：机动组

组 长：彭丽民

组 员：策划部及秘书处部员

任 务：a、晚会期间，负责会场纪律维持、会场后勤保障以及处理紧急情况

b、晚会现场话筒的传递

c、晚会期间的灯光、音响设备的维护与管理

(7)第七项目组：清场组

组 长：副主席

组 员：扩展部、财务部、宣传部、秘书处

任 务：a、扩展部：负责清理晚会会场的布置

b、财务部：负责晚会会场的场地清扫

c、宣传部、秘书处：负责晚会结束后桌椅、音响设备等的归还

三、各阶段任务及工作分配

9、晚会前三个阶段：

(1)晚会策划及准备期

本阶段主要完成宣传、节目收集、主持人确定及邀请嘉宾

1) 节目收集：由节目组负责。采取向各协会收集节目的渠道，确定主持人。

2) 前期宣传：由宣传组负责。海报设计、广播稿的馔写及准备台词。

(2)晚会协调及进展期

本阶段主要完成节目筛选及排练、中期宣传、确定音响设备、购买物品

1) 节目筛选及排练：由节目组负责，总导演监督。

2) 中期宣传：由宣传组负责。该阶段让各系学生会出本次晚会的海报。

3) 物品购买：由采购组负责。物品需要情况征求各组组长。

4) 邀请嘉宾：由外联组负责。确定邀请嘉宾，经主席团同意后方可发请柬。

(3)晚会倒计时期

本阶段主要确定晚会的全过程(节目单的确定、末期宣传、核实邀请嘉宾)

1) 晚会全过程确定：由节目组负责，总负责和总导演监督。节目组确定节目单后交于宣传组打印，并加紧排列节目。(兄弟院校的节目也由节目组审核)

2) 末期宣传：宣传组负责。节目单的设计和发放，网络宣传。

3) 核实邀请嘉宾：由外联组负责。

11、晚会当日流程：由总导演和节目组负责 (节目附表)

12、晚会后期工作：(1)清扫会场(由清场组负责)

(2)送嘉宾(由外联组负责)

(3)书面总结(全体工作人员)

四、宣传：

1、12月20日在各宿舍楼张贴栏上张贴pop海报，23日再次于主要教学楼一楼张贴处张贴海报，需要 海报约15张，组织人员在学院派发宣传单。由宣传部负责海报的制作。

2、12月20日前后，在学院一食堂、二食堂悬挂横幅，如“(赞助者)预祝外语外贸职业学院圣诞之夜圆满成功”云云。

备注：活动宣传方式

1、提前2到3天在校内各主干道路发放传单(彩喷宣传纸)，正面为此次活动的宣传，背面为赞助商简介等。

2、与我院广播站联系，提前一周开始广播宣传此次圣诞晚会。

3、由我院各系出海报张贴于各系实验楼，宣传此次圣诞晚会，并写明商家名称。

4、由团联宣传部出宣传海报，张贴于校宣传栏，并写明商家名称。

、晚会由商家冠名，并在晚会中介绍赞助商。

6、在晚会现场发放赞助公司的传单或者小礼品。

五、会场布置：

1、入口：放圣诞树

2、玻璃：白色的喷雪，写为merry christmas,其他颜色的喷雪，画成各种图案

3、墙壁：张贴一张雪白大纸，上面绘上松树等装饰，请到场者写上在圣诞节最想说的一句话，活动结束后，可作为协会活动的纪念物，可悬挂气球、彩带等具有节曰喜庆色彩的物品

4、空中：放20个氢气球，在线上挂上有一定重量且赏心悦目的小物件，让其悬空在距地面1.6米处

六、资金预算：(附表)

七、应急方案

如果晚会遭遇停电状况的话

1。由秘书处负责看管晚会财务。

2。由文艺部负责看管表演所需道具。

3。由策划部和外联部负责维持现场秩序。

4。如晚会开场前遭遇停电，等待10分钟，如还未来电，由晚会负责人宣布晚会推迟到明天或另改时间举行。

5。如晚会上半场遭遇停电，等待10分钟，如还未来电，由晚会负责人宣布晚会推迟到明天或另改时间举行。

6，如晚会下半场遭遇停电，等待10分钟，如还未来电，由晚会负责人宣布晚会结束。

八、赞助方案：

圣诞节是西方的“春节”，随着中西方文化的融合，圣诞节在中国尤其在中国年轻一代的影响逐渐增大，如今，圣诞节已经成为中国学生的一个隆重的节曰。在圣诞节，各种各样的圣诞节庆祝活动越来越受到大学生的关注。

圣诞节派对作为一种重要的形式，对大学生的吸引力非常巨大，即使因为各种原因，他们可能无法亲自参与本次活动，但是，一个欢乐而温馨的圣诞节party依然能成为大学生们闲暇之时津津乐道的话题。

其影响力之大，难以表述!通过这次的“圣诞之夜”派对，能够达到事半功倍的宣传作用。赞助商家的品牌形象在成大学生的心中将前进一大步。

这次活动，我们将以“圣诞之夜”来命名，在活动的宣传中，不遗余力地为赞助商做宣传;同时，赞助商以现金的形式支持我们这次活动，与“外语外贸职业学院院团体联合会”携手，“圣诞之夜”派对在成都大学做大、做好!

**大学圣诞节活动策划范文篇4**

一、活动背景

大学生活动是大学校园文化建设一道亮丽的风景线，不仅丰富大学生校园文化生活，营造现代文化气氛，增进同学交流，提高人际交往能力，拉近人与人之间的距离，还为同学们提供交流聚会的机会，促进我协会与兄弟社团的友好合作关系。

由国际礼仪协会承办的一年一度的圣诞舞会是一个让同学们相互认识相互交往的平台，也是一个才艺展示的舞台。舞会作为我协会特色活动，保持活泼、新颖、时尚的特色格调，今年的主题是中式与欧式的混搭，不同文化的碰撞与融合，不会显的单调乏味也不过分吸收欧式风格，庄重中活跃着时尚的气息，凸显国际礼仪协会的国际化特质。20xx大学圣诞节活动方案策划范文20xx大学圣诞节活动方案策划范文。

二、活动目的及意义

生气浪漫之夜，挥洒青春的色彩。舞会的目的在于给同学们提供一个展示自我的平台，让同学们获得一个娱乐放松、结交朋友的机会，并展现当代大学生的风采。这有助于活跃大学生生活，加强同学们之间的交流，从而更好地迎接新的挑战;还有利于增加各兄弟社团亲合度，增强凝聚力。对传播校园精神文化，推动校园精神文明建设方面具有重大意义。

二、活动主题：灵感的碰撞

三、活动主体

活动时间：20xx年12月24号晚19点30分

活动地点：教职工活动中心

主办单位：河南大学校团委 社团联合会 国际教育学院

承办：国际礼仪协会

河南大学友好社团

活动对象：国际礼仪协会会员、兄弟社团委员、合作社团相关人员

活动工作人员： 国际礼仪协会各部，兄弟社团相关人员、学生会宣传部、文艺部，青协专服部

四、活动前期准备

1、各部安排

办公室：租借场地，确定舞会时间地点，租用舞会所需物资，协调各部准备舞会，舞会期间的灯光音响设备的控制

公关部：通知各兄弟社团参加舞会，协调各社团彩排节目，与各社团文艺部共同审查节目

外联部：保证舞会资金

策划部：确定主题、活动策划以及会后总结

宣传部：利用网络、海报、展板等进行宣传

礼仪部：负责会场礼仪及接待安排，装扮准备

2、选择主持人

3、会场布置(注意凸显主题风格)：各种音乐的准备(包括舞曲、节目音乐、开场舞音乐、倒计时音乐、游戏所需音乐)，要求按照顺序全部拷入电脑中;

4、前期宣传

a 十号教学楼前以招收节目、晚会宣传展板形式进行宣传。(面向全校招收节目，节目以清新活泼为主，还需要富有文化底蕴或欧美风格的)

b 制作海报(需中式与欧式的混搭型)

五、物资需要与经费预算

喷绘海报3张x3090元

横幅1条50元

展板制作1块18元

马克笔1盒12元

人员装扮彩妆和服饰500元

现场饮用水以及其他消耗品75元

租音箱话筒1套100元

租场地300元

演出道具 与 会场装饰设计150元

蜡烛50

(烟花)未知

总记1310元

六、活动当日准备

1、所买物资提前一日必须全部到位;

2、下午三点之前办公室人员准备好所有舞会所需物资，其中包括音响设备、笔记本电脑、所借灯具、圣诞树及其装饰品、所买礼品、气球、打气筒、圣诞服、圣诞帽等;

3、下午3点所有男生到办公室搬东西，所有女生到现场吹气球、打扫卫生，布置舞会现场;

4、到6点时一切准备就绪，达到舞会开场时的状态;

5、6点30分团委学生会所有人员就位，包括音响师、主持人、开场舞人员、圣诞老人、现场指挥者、节目表演者;

6、男生除去设备人员、主持人、节目表演者、圣诞老人、音乐控制人员、领舞人员、现场机动调动人员、摄像人员，其余所有主要负责现场秩序的维护;

7、女生除主持人、音乐控制人员、摄像人员、现场机动调动人员、寻找心愿人员(外联部女生)，其余全部进入到观众中去，进行领舞，调动现场气氛;

8、7:00舞会准时开始。

七、活动流程

1、节目开始之前，圣诞老人登场音乐响起，圣诞老人在dj音乐中以走t台的形式走到场地前面，同时开始舞动，事先安排会跳舞的成员集体下台领舞，场面要大，人要多，舞种不限，以调动气氛为目的，将与会所有人员带动其中

2、在开场舞中主持人致辞，宣布晚会正式开始。。

第一部分：古典

此部分可以穿插具有中国古典风的走秀

第二部分：碰撞

穿插互动小活动

第三部分：欧式

穿插具有欧美风格的走秀或歌舞表演

(按照舞会主题“灵感碰撞”展开，由中式到欧式，到两种风格的融合，紧扣主题)

预计节目需求量：十五个以上(交际舞蹈、民乐、语言类、街舞、乐团、歌唱等)

3、由公关部提前安排人员负责舞会结束后的会场清理工作。

八、注意事项与会场安全

1. 提前做好道具及音响、麦克风的检查，保证能正常使用

2. 节目要紧凑连续性强

3. 各兄弟社团成员要到位

4. 会场各类救生措施要到位，逃生门等

5. 蜡烛等易燃物品保管得当，救火工具以防万一

**托班圣诞节活动方案反思篇十三**

活动目标

1、让小朋友们了解圣诞老人、圣诞树的由来，感受圣诞节欢乐的气氛，一起欢度圣诞节。

2、了解圣诞节的吉祥物，知道圣诞节是外国人的节日，与中国的节日“春节”进行对比，感受中西节日的不同。

3、通过欣赏歌曲《圣诞快乐》感受“四三拍”欢快的节奏，尝试进行打击乐配器。

4、通过尝试制作装饰圣诞树、圣诞老人，画心中的圣诞，折圣诞帽等活动体验节日的喜悦。

活动准备

1、收集有关《圣诞》主题的图书和故事。

2、收集有关圣诞布置的装饰品、食品、卡片、图片等进行圣诞节及春节的主题环境创设。

3、铃儿响叮当vcd碟片、多媒体课件。

4、剪刀、胶水、抹布、操作作业纸、彩色皱纹纸、图片、拉花等废旧材料。

活动过程

活动一：复习节奏乐《铃儿响叮当》

1、激发幼儿学习的兴趣，引出圣诞节由来。

介绍圣诞节的由来，初步了解圣诞节的由来。

2、请幼儿相互交流自己对圣诞节的经验，说说为什么喜欢圣诞节。

活动二：介绍圣诞吉祥物(圣诞老公公、圣诞树)的由来让幼儿了解，丰富幼儿有关圣诞节的知识。

1、播放媒体课件，了解圣诞老人的传说。

(1)圣诞老公公是谁?

(2)圣诞老公公是怎样给小朋友送礼物的?

2、播放媒体课件，了解圣诞树的传说。

(1)老爷爷为什么会有一棵挂满礼物的树?

3、圣诞节与春节的对比。

(1)从颜色、吉祥物、吃、穿、人们的活动等进行对比，感受中西文化的差距

4、欣赏歌曲《圣诞快乐》

(1)感受歌曲“四三拍”欢快的节奏，尝试进行打击乐的配器。

自选区域活动

区域一：美工(1)用画一画、剪一剪、贴一贴的方式制作圣诞树

区域二：手工(1)做驯鹿拉的圣诞老人。

区域三：折纸(1)幼儿通过看流程图，尝试折圣诞帽。

区域四：绘画(1)画画心目中的圣诞节。

区域五：科常(1)通过各个方面进行圣诞节与春节的对比，进一步学习、感知。

区域六：排图讲故事(1)通过理解、阅读故事中的文字，将图片贴在相应的位置上。

教师巡回指导。

活动四：请“圣诞老人”给小朋友发放礼品，同小朋友一起做游戏，在愉快的情绪中结束。

**托班圣诞节活动方案反思篇十四**

一、活动目标

尝试用排序的方法装扮圣诞袜，运用不同的材料进行表现；体验圣诞节的快乐气氛。

二、活动内容

导入主题，观察比较，引导发现，创作表现，展示交流。

三、活动准备

圣诞袜纸样人手一份、棉花、赤豆、黄豆、橡皮泥（红、黄、绿）、雪花片（各种颜色）、盒子、双面胶、记号笔、银笔、糖果。

四、活动过程

（一）导入主题

1.再过几天是什么节日啊？你们喜欢过圣诞节吗？为什么？

2.圣诞节的时候，圣诞老爷爷会来给小朋友送圣诞礼物，你们开心吗？

3.你们猜猜圣诞老爷爷送给我们的礼物是放在哪里的？

4.看看这样的圣诞袜能放礼物吗？怎么办？

（二）观察比较，引导发现

1.材料：看看是谁把圣诞袜打扮得这么漂亮啊？

2.花纹：黑笔宝宝画了什么花纹啊？银笔宝宝帮圣诞袜装上了闪闪发亮的银光灯。小朋友还能想出什么花纹？

3.颜色：橡皮泥的颜色是怎么排队的？豆豆的颜色是怎么排队的？

4.边观察，边演示。

1）撕去袜统上的双面胶，粘上棉花（小块粘）。

2）用黑笔宝宝画上袜统下的花纹、周围的花纹、中心花纹。

3）用银笔宝宝点缀，画上闪闪发亮的银光灯。

4）用颜色排队的方法粘上橡皮泥。

5）用颜色排队的方法在橡皮泥上粘上雪花片和豆豆。

6）撕去袜子后面的双面胶。

7）找到另一半的朋友粘起来。

（三）创作表现

1.小朋友想不想做一个漂亮的圣诞袜？

2.教师重点指导。

1）粘棉花时，要一小块一小块粘。

2）画花纹时，要画得大些，鼓励幼儿创造想象不同的花纹。

3）先画花纹再装扮。

4）颜色和材料的运用要用排序的方法。

3.你们只有圣诞袜的一面，里面不能放礼物，怎么办？

（四）展示交流

幼儿带着自己做的一面圣诞袜去找好朋友，“圣诞老爷爷”给小朋友送礼物，体验制作圣诞袜的快乐。

**托班圣诞节活动方案反思篇十五**

一、活动主题：“感恩平安夜、游戏乐翻天”全员大互动

二、活动背景：平安夜虽作为美国传统节日,但现在，由于中西文化的融合，已成为世界性的一个节日，圣诞节前夕，也就是平安夜，当晚，全家人会团聚在客厅中，围绕在圣诞树旁边唱圣诞歌曲，互相交换礼物，彼此分享一年来生活中的喜怒哀乐，表达内心的祝福及爱。

三、活动目的： 通过平安夜活动，希望在节日里给每位海信山东人送去一份温馨，让每个感受大家庭的温暖。

四、活动时间：20xx年12月24日 (星期四) 20:00-21:30

五、活动地点：1号公寓一楼（暂定）

六、活动对象：全体员工

七、活动流程：

1、宣传工作：12月21日开始在微信平台、工厂电子屏中推出平安夜活动预告，并制作海报贴于餐厅前。

2、活动内容：

圣诞老人给来参与活动的员工每人派发一枚平安果；

游戏：

（1）我心目中的圣诞老人

参与人员：观众作为评委投票，五名参与人员

玩法：提供空白纸一张，参赛人员遮住眼画，2分钟完成，看谁画的最像。由观众选出最像的，给予小礼品。

（2）人生百味

参与人员：两人一组

玩法：将各种饮品（可乐、雪碧、啤酒、清水、醋、酸奶）用纸杯盛装，一人品尝一人猜，品尝的人只能用动作来表达，3分钟内猜出正确最多的一组获胜。

（3）平安是福

玩法：随机抽取或自愿报名四队男女生，面向而立，左手放在背后，右手手持一个苹果，男生喂女生吃，女生喂男生吃，前提是双方左手都不能动，看哪一组吃的最快，吃的最快的一组获胜。

（4）抢椅子

玩法：将椅子围成一个圈，椅子数=人数-1，参与人员围成圈围绕椅子转，音乐响起时开始，音乐停止时及时坐到椅子上，抢不到的就出局了。

（5）分工协作

玩法：每组限六人

道具：主持人准备每组各六张签，上写：嘴巴；手（二张）；屁股；脚（二张）汽球（每组一个）

适合：全部的人

游戏方法：

1. 分组，不限几组，但每组必须要有六人。

2. 主持人请每组每人抽签。

3. 首先，抽到嘴巴的必须借着抽到手的两人帮助来把汽球给吹起（抽到嘴巴的人不能用手自已吹起汽球）；然后二个抽到脚的人抬起抽到屁股的人去把汽球给坐破。

八、活动人员、礼品、道具准备

1、圣诞老人服、圣诞树、苹果

2、a4纸、笔、饮品（可乐、雪碧、啤酒、清水、醋、酸奶）、椅子、气球

3、礼品：暖手宝、小玩偶、巧克力等

4、人员：圣诞老人1名、场地装饰5名、现场游戏主持1名、游戏记录1名。

**托班圣诞节活动方案反思篇十六**

一、活动主题：

happy你我的圣诞活动

二、活动目的：

通过圣诞活动丰富校园生活，提高学生的生质量;同时也通过这次游活动增强同学间的团结协作精神。

三、具体活动策划方案

(1)活动时间：12月22日晚6:30—8:00

活动地点：五号教学楼

活动开展对象：中专班

(2)活动内容：15个小游戏组成，流程如下：

首先欲参加游园的同学去服务台领取活动卡。参加完所有的游戏后将活动卡交还服务台，能凭积分拿奖品哦。

1、计信04201

名称：apple

游戏规则：每组3人，在规定时间里，分别负责削苹果、切苹果、吃苹果，以剩下的苹果最少为胜。并给相应的积分。

名称：吹气球

游戏规则：在规定的时间内，以气球吹爆的个数为准，给予相应积分。

2、电器0401

名称：对对碰

游戏规则：总共设15对相对应的卡片，如“黄蓉与郭靖”等，游园学生抽取一张卡片，并找到拿着对应得卡片的学生，合力解开谜题，即可拿奖品获积分。

名称：短信大比拼

游戏规则：用手机打出规定的一段文字，以所用时间最短者为胜，并给相应积分。

3、计信03201

名称：探囊猜物

游戏规则：在规定的时间内，参与游园的同学在看不到被摸物品的情况下，猜对物品即可拿奖品。并给相应的积分。

名称：射飞镖

游戏规则：每人有三个飞镖,按照射中的圈数给积分与奖品。

4、计应0401

名称：双双对对

游戏规则：将2人的各一只脚绑在一起，跑完规定距离，所用时间最短的组为胜，拿奖品获积分。

名称：一击即中

游戏规则：在规定的时间内，将筷子投入瓶内，投入最多者为胜，拿奖品获积分。

5、应电04201

名称：吹蜡烛

游戏规则：在规定的距离内，吹灭纵排的10根蜡烛。根椐所吹灭蜡烛的根数，给予相应的积分。

名称：夹弹珠

游戏规则：在规定的距离内，用筷子将弹珠放入弹珠盒内。根据弹珠盒内的弹珠数，给予相应的积分。

6、计信04202

名称：qq泡泡堂

游戏规则：在最短的时间内吹出的气球者为胜，每人一次机会。并给相应的积分。

名称：欢乐碰碰球

游戏规则：将2人的各一只脚绑在一起，空闲的手脚各绑上气球，在规定的范围内，组与组之间相互踩爆对方的气球，踩完对方所有气球的组为胜，并给相应的积分。

名称：摘“金”

游戏规则：奖品按价值会挂在不同的高度，游园的同学要跳起摘取，限定每人，只能跳三次，摘取同一物品。

7、计信03202

名称：单脚过杯

活动规则：游园的学生单脚按顺序跳过一排装满水的水杯，不得跳出界或打翻水杯，以最先到达终点者为胜，拿奖品获积分。

名称：挑战肺活量

活动规则：在规定的时间内，将气球吹到一定的大小，吹得最多者为胜，拿奖品获积分。

(3)奖项设置

按游园卡上的积分，前十名可获得“游园能手”称号，并可获得相应礼品。

按班级教室的布置装饰，评出“教室美化奖”，以资鼓励。

按班级活动人气指数，评也“人气奖”，以资鼓励。

按班级工作人员的团结协作程度，评出“合作奖”，以资鼓励。

四、预算

“游园能手”的奖品十份100元

“教室美化奖”“人气奖”“合作奖”150元

活动礼品及用具150元

总计：400元名称：摘“金”

游戏规则：奖品按价值会挂在不同的高度，游园的同学要跳起摘取，限定每人，只能跳三次，摘取同一物品。

7、计信03202

名称：单脚过杯

活动规则：游园的学生单脚按顺序跳过一排装满水的水杯，不得跳出界或打翻水杯，以最先到达终点者为胜，拿奖品获积分。

名称：挑战肺活量

活动规则：在规定的时间内，将气球吹到一定的大小，吹得最多者为胜，拿奖品获积分。

(3)奖项设置

按游园卡上的积分，前十名可获得“游园能手”称号，并可获得相应礼品。

按班级教室的布置装饰，评出“教室美化奖”，以资鼓励。

按班级活动人气指数，评也“人气奖”，以资鼓励。

按班级工作人员的团结协作程度，评出“合作奖”，以资鼓励。

**托班圣诞节活动方案反思篇十七**

一、整体情况

2、圣诞节晚会目标：融合陕西科技大学、西安工业大学师生情谊、展现陕西科技大学、西安工业大学的风采、扩大陕西科技大学管理学院学生会、西安工业大学人文学院行政管理研究会的影响。

4、地点：西安工业大学未央校区经纬广场

5、主办单位：共青团西安工业大学委员会

陕西科技大学管理学院

西安工业大学人文学院

6、承办单位：陕西科技大学大学生艺术团

西安工业大学大学生艺术团

西安工业大学社团管理办公室

陕西科技大学管理学院学生会

西安工业大学人文学院行政管理研究会

7、晚会筹备工作管理方式：阶段式管理和项目式管理相结合

二、工作人员和项目组

8、工作人员

顾问：陕西科技大学管理学院院长、硕士生导师颜毓洁教授

西安工业大学人文学院党总支部书记、副院长、硕士生导师

田亮教授

统筹组：陕西科技大学管理学院学生会主席团

西安工业大学人文学院行政管理研究会主席团

9、项目组：

(1)第一项目组：节目组

组长：

组员：

任务：

a、完成节目收集、筛选及后期的排练、彩排工作

c、主持人的选择、形象设计及台词审核;

b、负责节目的编排及晚会全流程的衔接

d、准备好晚会所需的一切服装道具;

(2)第二项目组：宣传组

组长：

组员：宣传部、公关部(外联部)两部理事

任务：

a、利用海报、横幅、网络、广播、传单等方式开展宣传

b、现场摄影及dv摄像

(3)第三项目组：公关组

组长：

组员：公关部(外联部)、宣传部二部部员

任务：a、负责联系商家以及完成承诺

给予赞助商的服务工作。

b、联系晚会前热场商家、校内商家及食堂等

(4)第四项目组：礼仪组

组长：

组员：主席团行政助理、公关部、礼仪部

任务：a、确定晚会邀请的嘉宾并且及时送出请柬;

b、到校礼仪队确定礼仪队(人数待定);

c、物品购买及工作证制作：包括晚会小礼品及请柬、摄影

大赛礼品等;

d、晚会当日准备好会场服务物品，如水杯、茶叶等，并接

待好领导及老师

e、联系媒体报道、记者、及摄影人员;

(5)第五项目组：舞台组

组长：

组员：行政部理事

任务：a、监督并确保舞台的搭建及时及质量;

b、晚会期间舞台灯光设备、音箱设备的安装,化妆室、换衣间的选制。

(6)第六项目组：机动组

组长：

组员：陕西科技大学管理学院学生会其他成员

西安工业大学人文学院行政管理研究会其他成员

任务：晚会期间，负责会场纪律维持、会场后勤保障以及处理紧急情况

三、各阶段任务及工作分配

10、晚会前三个阶段：

本阶段主要完成宣传、节目收集、主持人确定及确定赞助商

; ①节目收集：由节目组负责。采取各个部门提供节目和从陕西科技大学、西安工业大学各学院收集节目两个渠道。另外，从校外邀请专业节目表演作为补充。确定主持人

②赞助商确定：由公关组负责。联系商家，并配合商家作好宣传工作

③前期宣传：由宣传组负责。海报设计及张贴、横幅。

本阶段主要完成节目筛选及排练、中期宣传、礼仪小姐确定、舞台灯光音响确定、物品购买。

①节目筛选及排练：由节目组负责，统筹组监督，地点暂定西安工业大学图书馆礼堂。到陕西科技大学、西安工业大学各学院选取优秀节目，并进行排练。

②中期宣传：由宣传组负责。该阶段展开网络宣传、广播宣传。

③舞台确定：由舞台组负责。请结合节目组舞台要求，联系制作公司。

④物品购买及礼仪小姐确定：由礼仪组负责。物品需要情况征求各部。

本阶段主要完成晚会全过程确定(包括节目单确定)、第一次彩排、末期宣传、领导邀请、场地确定、媒体报道确定、工作证制作、费用收集。

②末期宣传：宣传组负责。宣传单(抽奖券和节目单)设计和发放，广播宣传，及晚会当日抽奖券的收集。

③领导邀请、工作证制作、场地确定及媒体报道确定：由礼仪组负责。

④费用收集：由统筹组负责。务必收正规发票，若此期无法收齐务必于晚会开始前收齐。

11、晚会当日流程：详见晚会当日工作流程(附录1)

12、晚会后期工作：

(1)为演员分发小礼品

(2)费用处理

(3)书面总结

(4)vcd制作及网络宣传

四、节目单

节目次序节目名称类型节目长度演员姓名演员联系方式备注(资金预算及用途)

五、资金预算

用途金额(单位：元)备注

场地租用300元

舞台设计布置7000元

海报300元

宣传展板150元

&nbs

p; 宣传横幅200元

晚会现场横幅120元

服装费1000元

奖品500元

场地布置150元

彩球50元

礼炮100元

节目单20元

交通费200元

荧光棒150元

邀请帖50元

策划书20元

工作证100元

道具500元

vcd制50作元

化妆品300元

小礼品200元

矿泉水100元

14、总预算：11560元人民币。

六、资金来源

15、赞助商家及金额：11560元人民币

16、合作协议：

七、应急控制

17、停电应急方案：

(2)在晚会前半部分之间停电超过10分钟后由主持人宣布晚会改天重新举行;在晚会后半部分之间停电超过10分钟后由主持人宣布晚会闭幕。

(3)在停电期间，由节目组负责演员的组织与服装道具的看管工作;由礼仪组负责领导及来宾的服务工作;由行政部负责现场秩序的维持;由舞台组负责舞台、音箱设备、灯光设备等的看管。

(4)在主持人宣布晚会改天举办或闭幕后，按“附则”中“会后工作分工细则”清理会场。

18、灯光应急方案：

(1)四个照灯两个以内无法正常使用时，正常使用剩余照灯。

(2)四个照灯两个以上无法正常使用时，启动事前准备的照明器具。

19、节目应急方案：

(1)上一个节目演出时，其后的两个节目在后台准备，前一节目由于各种原因无法按时出演时，下一个节目即时跟进。

(2)任一节目在演出过程中发生失误或无法顺利进行的情况时，由节目的领演人迅速组织演员重演此节目;若重演仍出现问题，则该节目立即退场，视具体情况决定其再次重演或取消。

20、其它紧急情况发生时，由机动组负责处理。

八、附录

附录一、晚会会前、会中及会后工作细则一览表：

次序工作内容时间控制负责人

1场地申请

2四位礼仪到岗

3发放节目单

4会场服务器具

5引领观众进场入座

6搬运学生会器材

7借用所需工具工作

8舞台搭建及灯光安装调试工作

9音箱设备调试工作

10准备好晚会所需伴奏带

11化妆室换衣间搭建工作

12服装道具准备工作

13搬运桌椅及电脑

14赞助商的服务工作

15赞助商接待交流工作

16换衣间服务人员到位

17维持秩序工作人员到位

18舞台道具服务人员到位

19照相及dv工作人员到位

20电线及器材看管人员到位

21预演节目准备工作

22进出口控制工作

23外场小活动秩序维持工作

24主持人、演员到位

**托班圣诞节活动方案反思篇十八**

一、前言

圣诞节是西方传统的节日，就像中国的春节。如今中国人对圣诞节已不再陌生。现在可以说没有一家餐厅不搞圣诞狂欢活动，连一些小饭馆、大排挡也贴上“圣诞”的标签，不失时机地打出了圣诞牌，圣诞节之所以被炒得火热，是因为它带有商业性特征，而这种商业性是全球的，声势和影响都很大。现在，在中国过圣诞节已渐成时尚，特别在年轻人中很有市场。

酒楼作为一家在餐饮市场的汉餐酒楼，自然也要把握住这一商机。为了顺应市场需要，同时扩大餐饮客源市场，树立良好的品牌形象，体现酒楼圣诞节活动的丰富多彩，我们精心策划了一系列精彩的活动。

为了促销活动的顺利进行，现对于圣诞节活动的筹备、操作，做出如下方案：

二、活动策划思路

1、酒楼节日特色的装饰，营造圣诞节喜庆的节日气氛，为消费者提供一个节庆消费的环境。

2、紧紧把握以“浓郁的节日氛围营造+适度的促销活动跟进”的思路，吸引消费者的目光；并积极利用有效的促销活动宣传，引起广大消费者对酒楼的关注，以达到提升店面销售业绩，巩固顾客忠诚度，开拓新客源等目的。

3、充分利用酒楼硬件设施的优势，通过声音（圣诞歌曲）、图像（圣诞电影）和的特色节日装饰，让每位进店消费的顾客倍感舒适和温馨，在消费者心目中树立良好的形象。

三、活动目的

通过圣诞节的策划活动，扩大酒楼的知名度，加强与商务客户的感情联系，引导周边地区的餐饮消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

四、活动地点

酒楼

五、活动时间

20xx年12月23日—25日

六、活动主题

“缤纷圣诞美食无限”

七、活动内容

1、欢庆圣诞美食升级（活动仅限3天，不限大厅包间）

活动期间，进店就餐顾客消费满100元返20元代金券，以此类推；

注：

（1）本活动不可与其他优惠同时享用活动最终解释权归本店所有；

（2）本活动返还的代金券不可当餐抵用现金，二次消费仅限大厅；

（3）寻找圣诞“福”星

24/25日晚市，19：30由店总抽出圣诞“福星”，抽中的顾客可享受圣诞特别折扣，每日17位幸运顾客，总计34位。

一等奖（2位）：菜金8.8折

二等奖（5位）：菜金9折

三等奖（10位）：菜金9.5折

2、幸运24/25

24/25日，凡进店消费的顾客，年龄是24/25周岁，手机尾号为24/25，生日是12月24/25日，驾驶证尾数是24/25等的顾客，均可获赠秘制辣椒酱一瓶。

3、狂欢派对好礼多多

圣诞节期间，更有神秘圣诞老人派发圣诞礼品，好礼多多，惊喜多多。

八、活动氛围布置

主体思路：重点以大堂和人员为主，包间大厅点缀为辅。

1、大堂

（1）两侧玻璃幕墙设计制作大尺寸的圣诞造型画面；

（2）环绕顶部水晶灯悬挂购买的彩球和麋鹿挂件；

（3）中间电梯门制作圣诞拱门（欧式城堡式）；

（4）大堂四角布置圣诞树，树上缠绕彩灯；

（5）大堂中间靠近吧台位置布置一处圣诞主题景点（圣诞树、圣诞老人、雪人雕塑、礼品堆头、篱笆等）。

2、大厅和包间

（1）大厅顶部悬挂若干关于圣诞主题的小饰品；

（2）包间门上张贴圣诞卡通造型贴画。

3、人员

（1）所有服务人员以及前厅人员（店总、经理除外）一律佩戴圣诞帽、胸贴；

（2）需要一名表现力极佳的男生选扮演圣诞老人。

4、礼品

大量的苹果、糖果、巧克力、玩具、圣诞玩偶等；

九、内部宣传

（1）将酒楼节日宣传策划活动的内容大例会宣讲形式向员工进行讲解；

（2）属下员工进行节日期间的语言规范、礼仪礼貌方面的培训；

（3）挑选合适的人员扮演圣诞老人，并进行适当的培训；

（4）播放节日期间的背景音乐、电影，以烘托整个酒楼的过节气氛。

（5）参考背景音乐：

《平安夜》、《天使歌唱在高天》、《听啊，天使唱高声》、《圣诞钟声》、《铃儿响叮当》；播放电影：《全城搜寻圣诞狗》（24日）、《飞屋环游记》（25日）。

十、广告宣传

（1）通过店面装饰，营造喜庆的圣诞节日气氛，利用圣诞树、圣诞帽等外在装饰物吸引消费者来店消费；

（2）制作圣节日促销宣传x展架在一楼门厅和大堂进行宣传（12月15日前贴出去，提前宣传）；

（3）电子屏活动概要宣传（12月15日前完成）；

（4）短信宣传：向现有客户群发短信，宣传节日促销活动。（12月20日前完成）；

（5）软文宣传：在xx晚报美食版发布节日促销软文。（12月21日刊发）。

**托班圣诞节活动方案反思篇十九**

1、 活动时间： 12月24日20：00—24：00;

2、 活动地点：公司大会议室;

3、 活动形式：歌舞晚会、集体游戏及平安夜祈福;

1、情侣最佳拍档(情侣站报纸)

主题： 爱情的智慧魔力

所获奖项： 最聪明爱情奖

组织方式：随机抽取4对情侣或者准情侣，首先情侣或准情侣双方站于报纸之上，然后不断将报纸对折，报纸面积越来越小，但站在报纸之上的男女双方的任何一只脚都不能着地，且不可以借助外力、外物，否则视为违例，自动退出比赛，最后所剩的一个为优胜者。本比赛分为两轮，每轮四对，获胜者均可获得最聪明爱情奖。

2、合作猜字游戏

主题： 心有灵犀一点通

所获奖项：最灵犀情人奖

组织方式：随机抽取或者自愿报名四对情侣，一人背对字板，一人面对字板，面对字板者用动作表演字板所示，也可以用语言提示，但在提示语言中若涉及到具体的字板所展示的图片或文字，则视为违规;背对字板者说出字板所示内容，时间3分钟，说出正确的最多的为胜者。本比赛分为四轮，获胜者获得最灵犀情人奖。

3、平安是福

主题： 身无彩凤双飞翼

所获奖项：最佳拍档奖

组织方式：随机抽取或者自愿报名四对男女生，面向而立，左手放在背后，右手手持一个苹果，男生喂女生吃，女生喂男生吃，前提条件是双方的左手都不能动，看哪一组吃得最快，吃的最快的一组获胜。获胜者获得最佳拍档奖。

4、 平安夜祈福 礼物互派送

主题：“缘”来是你——情系礼物一线牵

所获奖项：最神秘礼物奖

组织方式：凡是公司在职员工均可参加，参加者需准备一份包装好的精美圣诞礼物，可在礼物内写上祝福话语和联系方式，然后将礼物放置在并进行登记，自通告发布之日起至12月24日17：00截止登记，届时圣诞老人会将礼物按男女分成两大类，并以抽签的方式派发礼物(男女礼物置换)，“缘”来是你——最熟悉的陌生人，可当场描述送你礼物的他(她)的形象，回答最接近或礼物最精美者获奖，让你和他(她)认识后接下来就你俩自由发挥啦!

5、吉它及舞蹈表演

6、圣诞礼物大派送

组织方式：选取后勤2名员工穿上圣诞老人服扮演圣诞老人，在圣诞节夜派送礼物。

由后勤组负责组织协调，由行政组及员工关系组负责圣诞节活动的全面工作。

**托班圣诞节活动方案反思篇二十**

一、活动背景

圣诞节是基督教最大的节日，也是西方的传统节日。圣诞节走进中国虽是近几年的事，但由于其热烈、奔放、多姿多彩的节日形式使无数青年人为之倾倒，热衷程度甚至超过了我国的传统节日春节!圣诞节现在已经成为一个万众瞩目的节日，每到这一天，街上张灯结彩，玻璃窗上喷上了与圣诞有关的精美图案，人们在这一天身着盛装，准备盛宴，互赠礼品，尽情的狂欢。

二、活动主题

“你我相约比如世界”——洋人街创意圣诞节

三、活动目的

通过圣诞节“比如世界”的创新形式使洋人的老学员们可以带来新学员来参加到我们这欢快热烈的活动气氛中，实现与新学员的更多接触，通过活动使新学员感受到洋人街为大家提供优质的服务所做出的努力，让新学员们感到温馨，加深对洋人街英语良好形象;同时提高洋人街英语的知名度和美誉度，在加强洋人街英语整体对外宣传形象的同时，提高学校整体收益。 四、活动时间

20xx年12月23日(周二)5:00开始入场 5:00-7:00晚会开始

12月24日(周三)5:00 开始入场 5:30-7:30 晚会开始 12月26日(周四)5:00 开始入场 5:00-7:30 晚会开始

活动地点：延庆一小洋人街英语 五、活动对象

1.洋人街所有老学员

2.延庆县内各中、小学 学生 (老生带新生)(对外发放晚会入场券) 六、活动版块 版块背景

本次圣诞节以倡导儿童独立自主，通过工作获得劳动成果和成就感，并学会与人分享，通过各种角色扮演活动，让孩子学会自己选择、决策、执行，让孩子们学会诚信、尊重、责任、关爱、协作、勇敢，更加具有创造力和竞争力。同学们在游戏中培养孩子们自信、坚定、进取的精神，以及快乐、积极、团结、荣誉的价值观，塑造孩子们良好的性格，让他们健康、全面、快乐的成长，从而在未来的社会中更加具有竞争力。

版块操作一：

小洋人跳蚤市场交易会

1. 摊位征集：20个摊位 11月22、23日各代课老师通过大力宣传、渲染激起孩子们参加的欲望，到前台登记预定摊位，需交10元摊位费(摊位设计、广告宣传、)

2. 摊主可将自己需要出售的物品(玩具、文具、书籍等等)于12月6、7日上交，前台与学生进行商量并制定出价格并进行广告宣传(拍照设计，店名等等)

版块操作二： 

小型拍卖会

1. 由洋人街校方收集物品以拍卖形式进行出售，由老师带着物品上台进行讲解，(主持辅助)每个物品均自由出价，起售价(根据实际物品定价)，每次最低加价0.5元，有意向的小朋友在下面参与竞拍，出现买家后双方下台进行交易。物品最高价格封顶为\_\_\_元，以先拍到的人获得物品。

2. 参加拍卖会的小朋友需要领取竞拍号码牌。开拍后，每个小朋友都可以先了解和现场查看自己感兴趣的物品，再举牌竞拍。

3. 活动前期宣传由海报、微信、前台老师及代课老师进行宣传，宣传的过程中需要提醒家长和小朋友们准备10元零钱，准备参与竞拍。 4. 拍卖会所拍卖的物品来源：vicky老师

a. 闲置物品摊主每人可拿出一种物品(12月6、7日上交)

b. 洋人街学校提供(12月6、7日上交)

版块操作三：

diy梦幻小剧场

1.

2. 寻找剧本《小红帽》《三只小猪》《森林中的三个小矮人》等 与lola老师商量进行挑选。

3.剧本寻找11月底完成，排练12月中旬完成。 lola老师负责

4.服装、道具购买11月底完成 vicky老师负责

5. 收费标准 30/每人 6.宣传安排：vicky老师负责 详见宣传方案

版块操作四：

老外你好疯狂英语角

1.( )英语角是由学生们与外教参与竞答对话的模式参与闯关，同学可以通过口语交流向外教老师要取关键词进行填充，最后达到整个句子填充完成为闯关成功。闯关成功后可参加下一关卡《抽奖》具体形式由mandy老师策划 12月中旬完成

2.《抽奖》物品 vicky老师负责 12月中旬完成 3. 英语角收费标准 20元/每人

圣诞节宣传方案

剧照写真制作11月底贴出，各校区前台、教室 微信宣传(同上)

入场券上面体现，市场宣传

活动前期宣传

1. 条幅、宣传海报、写真、展架、入场劵、过关卡(抽奖用)兑换劵。 2. 校区装饰：各校区进行浓清的圣诞节室内外装饰，贴出圣诞节活动通知。(12月13日)

3. 11月底进行活动宣传：代课老师对各班学生宣传本次圣诞节的形式，鼓励老生带自己的同学参加。(12月13、14) 给老学员发入场券：每位老生2张入场券，其中有1张入场券是用来带新生用。

4. 新生宣传：对延庆县内各个小学发放入场券 各学校100张(一小、二小、三小、四小、十一) 中学、幼儿待定

九、场地布置

**托班圣诞节活动方案反思篇二十一**

活动时间：12月1日(周五)—12月3日(周日)

活动主题：相约圣诞之夜(圣诞狂欢夜、欢乐优惠在圣诞)

活动说明：策划风格独特的节日促销，引发市民对金义百货的强烈关注，为冬季旺销铺垫人气。

活动地点：门前广场

活动内容：

一、卖场圣诞氛围营造

a、门前广场可设置这样一个场景造型：在雪地上矗立着一座别墅市的房子，房子周围是浓郁的圣诞树，并有着一个美丽的花园，整个房屋透着黄色的温暖的灯光，透过窗户可看到一家人的身影，正在欢快忙碌着准备圣诞晚会，精心布置圣诞树，圣诞老人正悄悄爬上烟囱，悠扬的音乐从圣诞屋飘出来。整个场景静谧而欢快，有动有静，栩栩如生、充满情趣。注：音乐必不可缺少的，给整个场景增加动感，可以播放一些经典的曲子。

b、营业员和收银员全部戴一顶红色圣诞小帽子，衬托节日气氛，刺激顾客消费。

c、划出圣诞商品区域，陈列各种圣诞礼品，圣诞树排成一排，配以各种彩灯、装饰品等，加上海报、音乐等来渲染圣诞氛围，将商场变成圣诞晚会的天堂。

二、主持人节目促销活动

(1)狂欢帽子节!展出款式新颖、色彩鲜丽的各款男女老少帽子!部分帽子、手套半价销售!让您在享受暖冬的同时，增添一抹靓丽的风采!操作说明：在寒冷的冬天，帽子是不可少的御寒用品，也越来越成为时尚年轻人着装的一大点缀。在帽子展出陈列上，可以突出红色的圣诞帽，一方面渲染节日氛围，另一方面也通过圣诞帽带动其他帽子的销售。

(2)购物送手套，还有连环大惊喜商场购物满1200元，凭购物小票，赠送一双手套(手套价值5-10元左右)，在手套里还藏有奖券。同期可开展“手套节”，展出销售不同款式的各类手套。

奖券奖项设置(可根据实际情况定夺)：

一等奖：1名，29寸彩电一台

二等奖：3名，vcd一台

三等奖：20名，圣诞音乐cd一张

四等奖：100名，圣诞贺卡一张所有奖券上都应该写上祝福语：圣诞快乐、新年快乐。

操作说明：手套也是人们不可少的防寒用品，购物送手套，对顾客来说比较实在，将奖券藏在手套里又是一个新颖的促销方式，跟西方的小孩在过圣诞节时在长袜子里得到礼物有异曲同工之妙。作为赠品的手套可为同一价位不同款式不同颜色的手套，顾客在选定一副手套后，不可再次挑选更换。奖券制作尺寸大小不宜太大，以方便藏在手套里不致掉出来。注：购物赠品还可为一些时尚台历、圣诞礼品、平安符(平安夜赠送平安符)等。

(3)圣诞大蛋糕

定制一个圣诞大蛋糕，直径可长达几米，上面写“圣诞快乐”几个字，并插满蜡烛，在晚上八点，大家一起许愿，然后一起吹灭蜡烛，整个场景周围用圣诞树、彩灯等装饰，并配以音乐营造氛围，凡25日当晚6点至8点在商场购物满1000元的顾客，凭购物小票即可分得一块蛋糕，分完为止。

活动说明：在国外，为圣诞节添姿增色的往往还有美味圣诞蛋糕。人们常常把圣诞蛋糕做得新奇漂亮。上面用奶油或果酱浇”圣诞快乐”的字样，四周插上特制的圣诞蜡烛。蜡烛形状小巧，只有三四寸长，但用料精致，五颜六色，有的还做成螺旋形。点燃之后，由主人吹熄，然后大家分吃蛋糕。人们有时还在蛋糕里放进三粒豆子，以此代表圣经故事中的三个东方贤土，谁吃着豆子谁就当上了“三王”，令人感到十分有趣。

操作注意事项：可在中央大厅划出一专区摆放蛋糕，注意维持现场秩序，以免阻塞客流;蛋糕可以做得尽量大，也可以分为几个大蛋糕，准备切蛋糕之用具。在圣诞夜晚八点，顾客凭规定时间内的购物小票领取一份蛋糕。同时准备好盛放蛋糕之用品，如塑料盘和塑料叉，同时放置垃圾桶，以免顾客乱扔垃圾破坏环境。

(4)购物送c打

cider(c打)是一种不含酒精的，从苹果汁当中提取出来的饮料，有点像香槟，国外人过圣诞的时候，晚上习惯将2升的c打和2根桂皮枝，还有黄糖一起放在锅里煮15分钟，于是整个房间里都充满了圣诞的味道联合厂家共同举行此促销活动，购物满500元送一瓶c打，满1000送2瓶，以此类推。

操作说明：可以事先通过报纸广告、海报、dm等来宣传西方庆祝圣诞的这一方式，将西方圣诞习俗介绍给顾客，通过增强顾客的文化意识来引导顾客的消费习惯，从而促进商品销售。

(5)购物送免费餐券!

兑换地点：总服务台商场消费满1000元，可获甲天下免费券一张100元，满20xx送两张，限单张小票，不可累计。操作说明：对于年轻顾客和小孩来说，过圣诞节总是免不了吃的，餐券倍受欢迎，还能在邀约进餐的好友中进一步传播金义。

(6)其他促销活动

圣诞服装大特卖：冬季休闲服装、西装、风衣、羽绒服、保暖内衣等

圣诞限时特卖，开设圣诞疯狂抢购区，可分为一元抢购区、五元抢购区、十元抢购区等，抢购商品为一些小商品，如圣诞小礼品、袜子、手套、毛巾、巧克力、饼干等等

圣诞玩具节：玩具对与年轻消费群体特别是小孩总是最具吸引力的商品之一，展出销售不同类别、各种款式的玩具，对于促进圣诞销售会有很大帮助。

三、特别企划——公益活动(主持人煽情串词)

每年的圣诞之夜，你是否会想起那个卖火柴的小女孩，是否会想起那个慈祥的老奶奶，其实在我们城市中，也还存着需要我们去关心的孩子，伸出您热情的双手，献出您的爱心，让我们共同给他们点亮“希望的火柴”。

您只要将自己的购物小票投在募捐箱内，我们就会将顾客投票金额的1%作为爱心公益捐献给这些孩子们，并中征集十名公益热心者，在圣诞节当天，扮成圣诞老人去看望全市各大孤儿院、福利院儿童，给孩子们送去礼物，并与孩子一同嬉戏游乐。礼物设置：冬衣、帽子袜子等保暖用品、玩具、食品等。

操作说明：邀请相关媒体对此活动进行报道，并邀请公证单位对此活动进行公证，此公关活动有助于引导市民来关心和爱护这些弱势群体，提倡公益爱心，也有助于提升金义百货的美誉度。

※ 主持人还会穿插互动的时尚游戏、健身项目表演来持续吸引市民，一方面让市民了解金义百货欢乐优惠在圣诞的活动主题，增加对企业美誉度的认知，带动商品销售。

冬至、圣诞、元旦、春节、元宵、及情人节促销方案

活动时间20xx年12月20日至20xx年2月15日

活动主题：欢乐节日\*劲爆优惠大行动!

活动重点说明：20xx年1月、2月将是商品销售高峰，融岁末促销、元旦促销、新年促销、春节促销于一体，一方面是冬季服装、珠宝首饰、家电等当季商品的热销，另一方面是年货商品的促销也将迎来高峰，除了要围绕既定目标顾客群体展开促销外，还需要针对单位团购、家庭等展开特别的促销。同时在举办各种商品促销活动的同时，也需要通过文化活动来吸引人气、渲染新年氛围，另外还要举办一些公益活动来提升商场形象。

**托班圣诞节活动方案反思篇二十二**

一、活动目的：

对市场现状及活动目的进行阐述。是打击竞争对手?是新品上市?还是提升品牌认知度及美誉度?

二、活动对象：

活动针对的是目标市场的每一个人还是某一特定群体?活动控制在范围多大内?哪些人是促销的主要目标?哪些人是促销的次要目标?这些选择的正确与否会直接影响到促销的最终效果。

三、活动主题：在这一部分，主要是解决两个问题：

1、确定活动主题

2、包装活动主题

降价价格折扣赠品抽奖礼券服务促销演示促销消费信用还是其它促销工具选择什么样的促销工具和什么样的促销主题，要考虑到活动的目标、竞争条件和环境及促销的费用预算和分配。

四、活动时间和地点

五、广告配合方式

六、前期准备：

前期准备分三块

1、人员安排

2、物资准备

3、试验方案

在人员安排方面要“人人有事做，事事有人管”，无空白点，也无交叉点。谁负责与政府、媒体的沟通?谁负责文案写作?谁负责现场管理?谁负责礼品发放?谁负责顾客投诉?要各个环节都考虑清楚，否则就会临阵出麻烦，顾此失彼。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找