# 2024年大学生调查报告(二十三篇)

来源：网络 作者：情深意重 更新时间：2024-09-07

*报告，汉语词语，公文的一种格式，是指对上级有所陈请或汇报时所作的口头或书面的陈述。那么我们该如何写一篇较为完美的报告呢？下面我就给大家讲一讲优秀的报告文章怎么写，我们一起来了解一下吧。大学生调查报告篇一调查对象：佛科院部分学生调查目的：了解...*

报告，汉语词语，公文的一种格式，是指对上级有所陈请或汇报时所作的口头或书面的陈述。那么我们该如何写一篇较为完美的报告呢？下面我就给大家讲一讲优秀的报告文章怎么写，我们一起来了解一下吧。

**大学生调查报告篇一**

调查对象：佛科院部分学生

调查目的：了解大学生道德意识

调查时间：不定时，长期调查

社会道德是指在社会交往和公共生活中公民应该遵守的道德准则。《公民道德建设实施纲要》明确指出，社会道德“涵盖了人与人、人与社会、人与自然之间的关系”。在人与人之间关系的层面上，社会道德主要体现为举止文明、尊重他人;在人与社会之间的关系层面上，社会道德主要体现为爱护公物、维护公共秩序;在人与自然的关系层面上，社会道德主要体现为热爱自然、保护环境。

作为一名当今社会的在校大学生，我们是当代中国的优秀青年，是国家宝贵的人才资源，是21世纪振兴中华的主力军，这就要求我们不但要有过硬的专业技术，还要有高尚的道德情操，特别在构建和谐社会的时代要求下，我们更应争当道德模范。

在思想道德中，社会道德是最基本的，也是最贴近我们生活实际的。它在第一时间体现一个人的素质涵养，同时又无处不在地伴随我们每一天的生活。针对当今大学生的社会道德状况，我们做了一次社会调查。

一、总体情况

调查显示，现在的大学生社会道德意识整体上比较强。在道德认识方面，大学生普遍表现良好。对基本的道德行为和范畴，他们都有比较清晰的认识，但在具体表现的方面还有待提高，而且这种“知行脱节”现象随着年龄的增长愈趋明显。

二、具体分析

1、助人为乐

在社会公共生活中，每个人都会遇到困难和问题，总有需要他人帮助和关心的时候。因此，在社会公共生活中倡导的助人为乐精神，是社会主义道德建设的核心和原则在公共生活领域的体现，也是社会主义人道主义的基本要求。助人为乐是我国的传统美德，我国自古就有“君子成人之美”、“为善最乐”、“博施济众”等广为流传的格言。人有三乐：自得其乐，知足常乐，助人为乐。把帮助别人当成自己最快乐的事情，是博爱的表现，也是社会对大学生的殷切期盼。养成助人为乐的习惯，将是一生受用不尽的精神财富。正所谓“赠人玫瑰，手留余香”，大学生应当“以团结互助为荣，以损人利己为耻”，积极参与公益事业，力所能及地关心和帮助他人。

在本次调查当中，几乎所有的大学生都参加过社会公益活动，不过经常参加的人并不多，多数学生都是出于学校规定而不得不参加。参加公益活动是大学生社会道德的良好表现，它体现了一种无私奉献的精神，一种强烈的社会责任感。对于不太喜欢参与社会公益活动的同学，学校和社会也应该给予积极的鼓励与引导。

当代大学生中，大部分同学很少接触社会，很少涉及世事纷争，也因此保存着那颗原始的善良的感恩之心。在关于无偿献血的个人调查中，虽然参加过无偿献血的人并不多，但多数人表示愿意积极参与献血活动，在这些愿意参与无偿献血的人中，有大部分人是因为嫌麻烦、没时间而未能成功献血的，这说明，主观上大家还是有很大的奉献精神的。调查结果显示，只有少部分人认为这是医院在赚钱而消极对待无偿献血。

2、文明礼貌

文明礼貌是社会交往中必然的道德要求，是调整和规范人际关系的行为准则，而且体现在日常生活中的细微之处。比如：尊重师长，主动让座等。在本次调查中，所有的被调查者在路上见到老师都会主动问好。这说明当代大学生对尊师重教的认知程度较高，且能付诸行动。而在公交车上见到老弱病残时只有一半的被调查者会积极让座，另一半的人会视情况而定，偶尔让座。这说明广大大学生对让座这一行为都是持肯定态度的，但能做到始终如一，坚持将道德认知转化在每一件日常小事上的人却只有半数。这说明在新的时代背景下，大学生在文明礼貌这一点上的素质还需提高一个新的档次。

3、环境保护

环境保护也是社会道德的一个重要组成部分，是大学生义不容辞的责任。随着我们周边环境的日益改善，大学生逐渐意识到爱护公物保护环境的重要性。根据调查了解，当外出制造了垃圾却暂时找不到垃圾箱时，大多数的同学会“找到垃圾箱后再丢”，有少数的人会选择“随手丢掉”，另外有少部分人可能碍于面子，会“找个角落再丢”。在不破坏环境卫生这方面，大部分同学还做得不错，即能“独善其身”。然而对于真正以主人翁的态度来对待环境保护时，我们大学生做得还远不够，即不能“兼济天下”。比如，当看到地上有垃圾时，几乎没人会主动弄干净，而有一部分人想弄干净但最终没做，绝大多数的人则干脆不理它。分析其原因，我们发现现在的大学生爱面子，觉得那些俗规矩太死板了，大家都不去做而我一个人做很别扭，所以在可以选择逃避的时候尽量逃避。对于以上这些现象，我们每一位有责任感的大学生都应该行动起来，不要以为是丢面子的事情，其实往往是那些最要面子的人最没面子。21世纪需要的是“弯腰精神”，多弯一次腰就给世界多一份洁净。另外，对于校园盛行的“课桌文化”，我们应持坚决反对的态度。在我们做任何事情前应想想它可能造成的后果与影响，要对自己的行为负责。

4、拾金不昧

在拾金不昧方面，大学生还是做得不错的。根据调查，多数人在捡到饭卡、钱包、u盘等私人财物时，都会马上交给相关部门，像保卫处、广播台等等。只有少数人会视而不见，而视而不见的这些人中，有的是对这些东西不屑一顾，而有的则是怕惹麻烦。至于想要“私吞”的，调查结果显示，人数为零。几乎所有的人都表示，自己绝不会为了一点东西而昧了自己的良心。

5、遵纪守法

遵纪守法的实践是提高人们社会道德水平的一个重要途径。在社会公共生活领域中，人员构成复杂，素质参差不齐，正常生活秩序可能受到影响，这就需要用纪律与法规来维持。大学生应当全面了解各项法律法规，熟知校纪校规，牢固法制观念，“以遵纪守法为荣，以违法乱纪为耻”，自觉遵守相关纪律和法规。然而，当代大学生遵纪守法状况并不是很好，安全事故时有发生，考试作弊更是屡见不鲜。在本次关于考试舞弊的调查中，竟然有超90%的同学认为考试舞弊不足为怪，能够泰然处之。而之前在网上的一次调查中，居然有80%的人根本不相信有从未作弊的大学生!而对于违规使用大功率电器的问题，多数学生则采取游击战的方法，平时忌无肆惮的使用，等有人来检查就藏起来。这反映出当代大学生的规则意识不强，纪律意识淡薄。许多大学生过早的有了世故圆滑、投机取巧的意识。诚然，要改变这一现状不仅要靠社会的正确引导，更主要的还是大学生自己增强思想道德与法律意识，自觉自主地成为一个有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义接班人。

三、总结

综上分析，当代大学生的社会道德状况良好，基本符合一名当代合格大学生的标准，但我们仍有很多方面的不足。天津社会科学院哲学研究所所长王伟凯表示：“大学生依然单纯，素质并没有下降。”在得到社会肯定和表彰的同时，我们应时刻谨记肩上的神圣责任，时刻以社会道德典范的标准严格要求自己，发扬优点，弥补不足，让自己变得更完美，更好地做一名社会道德形象大使。

**大学生调查报告篇二**

我在很久以前就听说了“网购”这个词，淘宝网更是家喻户晓的知名网站。人们对于网购这种购物形式众说纷纭，在我身边的大多数人都觉得网购存在很大的风险，也很少人真正尝试过。我一直都对网购很感兴趣，很好奇，在今年春天我开始了我的“网购生涯”。从那以后，身边的同学也纷纷开始了网购。后来网购成了我生活中的一部分，什么东西都喜欢从网上买。像我这样喜欢网购的大学生有多少呢?因此我选了这个主题。

一、调查目的

大学生是新新人类，对新鲜事物比较好奇，为了揭开网购的真实面目，让更多的人了解网购，对在校大学生进行此次调查。

二、调查对象及方法

1、调查对象: 青岛理工大学经贸学院(由于调查的困难性，选取了本学院进行调查)

2、资料收集方法: 采用问卷调查方法调查。向所取得的样本中的个体发放《大学生网上购物问卷调查》了解学生关于上网购物基本情形和情况。

3、调查方法：对经贸学院的全部学生(限于三年级以下)进行分层，分成大一，大二，大三三层，在总体中抽取容量为60的样本，在每层中进行系统抽样，根据每层样本量占总体的比重，在三层中分别抽取容量为22，22，16的样本。随机选定某一学号后，间隔10进行抽样，得到样本。

三、调查的内容：

(调查问卷附在最后一页)

四、调查结果分析

1、通过对样本中网购人数的调查，得到以下数据：大一学生样本中有9人进行网购，在该层中的比例为56.25%;大二的有15人，占该层的68.18%;大三的有11人，占该层的50%。

以95%的把握推断经贸学院中网购人数比例范围为45.36%～70.44%

2、在没有在网上购物的同学中，有近50%的同学认为网购不安全，而在有过网购行为的同学中有97%的同学觉得网购值得信任。另外，在前者中有92%的人会尝试网上购物。

3、在网购人群中，因为节约费用而选择网购的占网购人数的62%，还有一部分同学是出于好奇和寻找新奇商品而选择网购。在众多的购物网站中，消费者该如何选择呢?有48.57%的网购者会把网站商品是否齐全作为他们选择购物网站的主要标准。其中，淘宝网名列前茅，有87.3%的同学选择在淘宝购物。

4、大家都在网上买些什么呢?经调查，数码产品位居榜首，占到总消费的37.7%，其次是服装27.87%，在网上买书也是个不错的选择，占到总数的19.67%。相比之下，由于食品的特殊性(保鲜等问题)，却几乎无人在网上购买食品。

5、本次调查中，还对同学们的网购消费水平进行了调查，有42%的同学每季网购一次，每月一次和每年一次的同学分别占总体的25.8%和 27.5%。还有4.7%的网购达人平均每周一次。每次购物的平均交易金额在100以下和100～500之间的人数都占总数的42.8%，其他金额范围分布较少。

6、在网购过程中，难免会遇到一些困难，其中主要困难是商品描述不清楚，达到45%，其次是商品数目繁多和网站太多，网上市场太杂乱(21%)，网购市场有待进一步提高。

五、调查结果总结

通过上述的调查报告，说明大学生在网上购物还不是很普及，但潜在很大的发展空间。阻碍他们开始网购的主要是安全因素，只要他们认为网购值得信任了，网购的方便，省时，商品齐群等优点一定会吸引绝大多数的人开始网购。目前，人们在网上消费的商品种类具有一定的局限性，网购要想得到更快更好的发展，就要优化购物体系，打破这种局限。

购物网站是一个很好的平台，他能让我们实现资源共享，在网上我们可以找到最便宜的，质量最好的，最时尚的商品，坐在家里就可以买到世界各地的商品，未来网购一定会成为人们的主要购物形式之一。

附件：

20xx年大学生网上购物调查问卷

1.您是否听说或接触过网上购物?

说明：如果您选择“a”或者“b”选项，请只回答第2、3题

a从来没听说过

b听说过但没有接触过

c偶尔在网上购买物品

d经常在网上购买物品

2.您没有网购经历的原因是什么?

a网购流程太复杂

b网购不安全

c其他

3.如果您没有网购经历，那么您接下来会考虑尝试网购吗?

a会 b可能会 c不会

4.您经常登陆哪个购物网站?

a淘宝 b易趣 c拍拍 d当当 e其他

5.你选择网上购物的理由是?

a节省时间、节约费用

b操作方便

c寻找稀有商品

d出于好奇，有趣

e追求时尚

6.您认为购物网站哪些最吸引您?

a打折优惠

b节日促销

c商品种类齐全

d商品介绍全面

e其他

7.在网上购物你经常选择的产品?

a图书 b服装 c化妆品 d礼品 e数码产品 f食品

8.您平均一次购物金额大约在?

a5000元以上 b1000-5000元 c500-1000元 d100-500元 e100元以下

9.您对网上购物是否信任?

a非常信任 b信任 c一般 d不信任 e非常不信任

10在网上购物过程中，有无受骗经历?

a有 b没有

11.您在网上购物的频率?

a每周一次b平均每月一次c平均每季一次d平均每年一次

12. 您在网上购物遇到的主要困难是什么?

a商品描述不清楚

b品种类和网站数目太多

c面复杂，不易操作

d站速度太慢

e算方式

**大学生调查报告篇三**

当前的消费市场中，大学生作为一个特殊的消费群体正受到越来越大的关注。由于大学生年龄较轻，群体较特别，他们有着不同于社会其他消费群体的消费心理和行为。一方面，他们有着旺盛的消费需求，另一方面，他们尚未获得经济上的独立，消费受到很大的制约。消费观念的超前和消费实力的滞后，都对他们的消费有很大影响。特殊群体自然有自己特殊的特点，同时难免存在一些非理性的消费甚至一些消费的问题。为了调查清楚大学生的消费情况，我决定在身边的同学中进行一次消费的调研，对大家的消费进行归宗和分析。因此我选了这个主题。

一、调查目的

大学生是新新人类，对新鲜事物比较好奇，为了了解他们的消费观，让父母知道他们在学校的生活消费情况，因此，对在校大学生进行此次调查。

二、调查对象及方法

1、调查对象:重庆城市职业学院(由于调查的困难性，选取了本学院进行调查)

2、资料收集方法:采用问卷调查方法调查。向所取得的样本中的个体发放《大学生个人消费问卷调查》了解学生关于个人消费基本情形和情况。

3、调查方法：对建筑学院的全部学生(限于三年级以下)进行分层，分成大一，大二，大三三层，在总体中抽取容量为60的样本，在每层中进行系统抽样，根据每层样本量占总体的比重，在三层中分别抽取容量为22，22，16的样本。随机选定某一学号后，间隔10进行抽样，得到样本。

三、调查结果分析

从调查结果发现，月费用1200元以上的人占10%，月费用700--1000元的人，占30%左右，500--700元的人占40%，月费用600元以下的人，占20%左右。在这些学生之中，超过50%的学生拥有电脑、约90%的大学生拥有手机，因此网络与通信费用支出较以往在大学生的消费支出中占据了相当大的份额。当代大学生主要有以下几支出：伙食费，买服饰，恋爱，上网费，手机费等。

1、伙食费。

除了在校内就餐外，校外就餐已经成为大学生饮食消费中必不可少的一部分，每月到个体餐馆就餐的比例达到了被调查总人数的95.7%。各种形式的聚会成为在校大学生饮食消费的一个重点。对于同学之间花钱请客，大部分同学认为偶尔可以但不要太频繁。调查发现，几乎所有学生每学期都要参加6-15次各类同学聚会。这部分消费基本上每学期需要150-600元之间。调查中了解到，大学生和同学朋友聚会一般选择在普通餐厅，但也有2%的选择在高档餐馆。聚会的理由多种多样：老乡相识、放假归来、过生日、考试得高分、当了班干部、得了奖学金等都要请客吃上一顿，否则被视为不够交情。

2、购买服饰。

从消费调查结果可以看出，大学生对服装消费的档次越来越高，男生买衣服的宗旨是不买则已，要买就买质量好的、价格高的;女生买衣服则总是买个不停，只要自己喜欢的都会买回来，不喜欢了，马上就不穿了。大学生购买品牌的商品，一方面为了满足自己的实用需求，一方面也希望能够增加自己的被关注度。购买产品更是能够满足人们这样的心理。在对\"当您拥有一件产品时，您最希望谁能够注意到您拥有这样的品牌\"调查后发现，70%的大学生希望自己的朋友同学能够注意到自己拥有的某个品牌，17%的人希望陌生人能够注意到自己，12%的人希望自己的恋人能够关注自己拥有某个品牌。4%的人表示希望自己父母和家人能够了解。3%的人表示纯粹是为了满足自己的需求。可见选择产品对帮助大学生自己的交往，能够起到帮助作用。而大学生由于在读书期间，主要生活费来自父母，而购买品牌的消费品需要花费大量的金钱，所以大学生只有4%的人愿意父母知道自己使用的产品。

3、恋爱消费

对问卷中\"你谈恋爱了吗?每年为恋爱花费多少钱?\"的问题，77%的大学生承认有恋爱经历，每年用于恋爱消费的钱从200-700元不等。从调查看，大学生恋爱支出主要在吃饭、零食、逛街、泡吧娱乐等方面，礼品消费是恋爱消费中绝对的\"大头\"，逢年过节(情人节、圣诞节等)或是俩人过生日及特殊的纪念日，恋人之间必要互送礼物，此项花费少则几十元，多则数百元，甚至有几千元者(在调查中，记者了解到一个大二的学生在女朋友生日那天送了一条价值7800元的铂金钻石项链);在恋爱消费中，支出较大的还有在校外租房居住，每月要支付200-400元。

4、上网费用

调查结果显示：在每周上网时间方面，12.7%的学生在3小时以下，20.9%的学生为3-7小时，30.1%的学生为8-10小时，19.5%的学生为10-20小时，16.8%的学生在20小时以上;在上网时段方面，23.2%的学生在白天上网，33.9%的学生在晚间上网，35.2%的学生在周末上网，7.7%的学生还经常上通宵。如果按2元/小时计算，对于学生而言，也是一笔不小的开支。

5、手机等通讯费用

根据调查结果，85%的学生都拥有手机，他们的手机价位一般都在800--3000元之间，月消费在20--150之间。消费者的月手机话费也与其月生活费相挂钩，生活费用少的话费也相应较少，控制在50元以下，但也有部分高收入用户的话费也在此列，共占了样本的25%，学生月话费主要集中在50-100之间，约占了调查总数的62%，属于中档水平。其次月话费在100-150的有18%，而150以上的高消费者主要是月生活费在1000以上的5位，与其的经济实力基本相应。

大学生没有经济来源，经济独立性差，消费没有基础，经济的非独立性决定了大学生自主消费经验少，不能理性地对消费价值与成本进行衡量。大学生没有形成完整的，稳定的消费观念，自控能力不强，多数消费都是受媒体宣传诱导或是受身边同学影响而产生的随机消费，冲动消费。这也正是大学生消费示范效应的结果。

6、大学生消费问题建议

大学生消费受到方方面面的影响，也会影响着方方面面。对于成长中的大学生，其世界观、人生观、价值观正处于定型阶段，极易受家长、教师、同学及社会其它成员的影响，具有较强的可塑性。因而，如何引导当代大学生树立正确的、健康的消费观念是摆在大家面前的一难题。同样大学生消费市场随着经济的发展，高校的大规模扩招而越来越显示出它的重要性，大学生市场是一个规模和潜力都很巨大的市场，如何规范并合理的发展样一个市场也是摆在我们大家面前一个刻不容缓的问题。只有在学生、家庭、学校和社会的共同关注和共同努力，大学生消费才会一路走好。

**大学生调查报告篇四**

一、调查目的

大学生是新新人类，对新鲜事物比较好奇，为了揭开网购的真实面目，让更多的人了解网购，对在校大学生进行此次调查。

二、调查对象及方法

1、调查对象: 山东师范大学长清校区(由于调查的困难性，选取了本学院及其他学院部分人员进行调查)

2、资料收集方法: 采用问卷调查方法调查。向所取得的样本中的个体发放《大学生网上购物问卷调查》了解学生关于上网购物基本情形和情况。

3、调查方法：对管理科学与工程学院的全部学生(限于三年级以下)进行分层，分成大一，大二两层，在总体中抽取容量为60的样本，在每层中进行系统抽样，根据每层样本量占总体的比重，在两层中分别抽取容量为38,、22的样本。随机选定某一学号后，间隔10进行抽样，得到样本。

三、调查的内容：

(调查问卷附在最后一页)

四、调查结果分析

1、通过对样本中网购人数的调查，得到以下数据：大一学生样本中有26人进行网购，在该层中的比例为70%;大二的有11人，占该层的50%。 以95%的把握推断管理科学与工程学院中网购人数比例范围为50%～70%

2、在没有在网上购物的同学中，有近30%的同学认为网购不安全，而在有过网购行为的同学中有80%的同学觉得网购值得信任。另外，在前者中有60%的人表示以后会尝试网上购物。

3、在网购人群中，因为节约费用而选择网购的占网购人数的62%，还有一部分同学是出于好奇和寻找新奇商品而选择网购。在众多的购物网站中，消费者该如何选择呢?有48.5%的网购者会把网站商品是否齐全作为他们选择购物网站的主要标准。其中，淘宝网名列前茅，约有80%的同学选择在淘宝购物。

4、大家都在网上买些什么呢?经调查，化妆品位居榜首，占到总消费的36%，其次是服装30%，数码产品占了20%，在网上买书也是个不错的选择，占到总数的17%。相比之下，由于食品的特殊性(保鲜等问题)，却几乎无人在网上购买食品。

5、本次调查中，还对同学们的网购消费水平进行了调查，在有网购经历的同学中，有32%的同学每季网购一次，每月一次和每月一次以上的同学分别占总体的33.5%和22%。还有4.7%的网购达人平均每周一次。每次购物的平均交易金额在100以下和100～500之间的人数都占总数的82.8%，其他金额范围分布较少。

6、在网购过程中，难免会遇到一些困难，其中主要困难是商品描述不清楚，达到45%，其次是商品数目繁多和网站太多，网上市场太杂乱(21%)，网购市场有待进一步提高。

五、调查结果总结

通过上述的调查报告，说明网上购物已经成为大学生的重要购物方式，还有很大的发展空间。阻碍他们开始网购的主要是安全因素，只要他们认为网购值得信任了，网购的方便，省时，商品齐群等优点一定会吸引绝大多数的人开始网购。目前，人们在网上消费的商品种类具有一定的局限性，网购要想得到更快更好的发展，就要优化购物体系，打破这种局限。

购物网站是一个很好的平台，他能让我们实现资源共享，在网上我们可以找到最便宜的，质量最好的，最时尚的商品，坐在家里就可以买到世界各地的商品，未来网购一定会成为人们的主要购物形式之一。

大学生网上购物调查问卷

1.您是否听说或接触过网上购物?

说明：如果您选择“a”或者“b”选项，请只回答第2、3题

a从来没听说过

b听说过但没有接触过

c偶尔在网上购买物品

d经常在网上购买物品

2.您没有网购经历的原因是什么?

a网购流程太复杂

b网购不安全

c其他

3.如果您没有网购经历，那么您接下来会考虑尝试网购吗?

a会 b可能会 c不会

4.您经常登陆哪个购物网站?

a淘宝 b易趣 c拍拍 d当当 e其他

5.你选择网上购物的理由是?

a节省时间、节约费用

b操作方便

c寻找稀有商品

d出于好奇，有趣

e追求时尚

6.您认为购物网站哪些最吸引您?

a打折优惠

b节日促销

c商品种类齐全

d商品介绍全面

e其他

7.在网上购物你经常选择的产品?

a图书 b服装 c化妆品 d礼品 e数码产品 f食品

8.您平均一次购物金额大约在?

a.1000-20xx元 b.500-1000元 c.100-500元 d.100元以下

9.您对网上购物是否信任?

a非常信任 b信任 c一般 d不信任 e非常不信任

10在网上购物过程中，有无受骗经历?

a有 b没有

11.您在网上购物的频率?

a每周一次b平均每月一次c平均每季一次d平均每年一次

12. 您在网上购物遇到的主要困难是什么?

a商品描述不清楚

b品种类和网站数目太多

c.界面复杂，不易操作

d.网站速度太慢 e.结算方式

**大学生调查报告篇五**

根据调查报告的要求，对我校学生调查报告格式做如下要求：

一、标题要求

标题可以有两种写法。

一种是规范化的标题格式，基本格式为“××关于××××的调查报告”、“关于××××的调查报告”、“××××调查”等。

另一种是自由式标题，包括陈述式、提问式和正副题结合使用三种。陈述式如《东北师范大学毕业生就业情况调查》，提问式如《为什么大学毕业生择业倾向沿海和京津地区》，正副标题结合式，正题陈述调查报告的主要结论或提出中心问题，副题标明调查的对象、范围、问题，如《高校发展重在学科建设――××××大

学学科建设实践调查》等。

二、列出调查的主要内容，格式如下：

调查时间：

调查地点：

调查对象：

调查方法：

调 查 人：

调查分工：(以小组形式调查的要求，小组人数不得超过3人)

三、报告正文。

正文一般分前言、主体、结尾三部分。

1.前言。有几种写法：第一种是写明调查的起因或目的、时间和地点、对象或范围、经过与方法，以及人员组成等调查本身的情况，从中引出中心问题或基本结论来;第二种是写明调查对象的历史背景、大致发展经过、现实状况、主要成绩、突出问题等基本情况，进而提出中心问题或主要观点来;第三种是开门见山，直接概括出调查的结果，如肯定做法、指出问题、提示影响、说明中心内容等。

前言起到画龙点睛的作用，要精练概括，直切主题。

2.主体。这是调查报告最主要的部分，这部分详述调查研究的基本情况、做法、经验，以及分析调查研究所得材料中得出的各种具体认识、观点和基本结论。

3.结尾。结尾的写法也比较多，可以提出解决问题的方法、对策或下一步改进工作的建议;或总结全文的主要观点，进一步深化主题;或提出问题，引发人的

进一步思考;或展望前景，发出鼓舞和号召。

**大学生调查报告篇六**

根据调查报告的要求，对我校学生调查报告格式做如下要求：

一、标题要求

标题可以有两种写法。

一种是规范化的标题格式，基本格式为“\_\_关于\_\_\_\_的调查报告”、“关于\_\_\_\_的调查报告”、“\_\_\_\_调查”等。

另一种是自由式标题，包括陈述式、提问式和正副题结合使用三种。陈述式如《东北师范大学毕业生就业情况调查》，提问式如《为什么大学毕业生择业倾向沿海和京津地区》，正副标题结合式，正题陈述调查报告的主要结论或提出中心问题，副题标明调查的对象、范围、问题，如《高校发展重在学科建设――\_\_\_\_大

学学科建设实践调查》等。

二、列出调查的主要内容，格式如下：

调查时间：

调查地点：

调查对象：

调查方法：

调 查 人：

调查分工：(以小组形式调查的要求，小组人数不得超过3人)

三、报告正文。

正文一般分前言、主体、结尾三部分。

1.前言。有几种写法：第一种是写明调查的起因或目的、时间和地点、对象或范围、经过与方法，以及人员组成等调查本身的情况，从中引出中心问题或基本结论来;第二种是写明调查对象的历史背景、大致发展经过、现实状况、主要成绩、突出问题等基本情况，进而提出中心问题或主要观点来;第三种是开门见山，直接概括出调查的结果，如肯定做法、指出问题、提示影响、说明中心内容等。

前言起到画龙点睛的作用，要精练概括，直切主题。

2.主体。这是调查报告最主要的部分，这部分详述调查研究的基本情况、做法、经验，以及分析调查研究所得材料中得出的各种具体认识、观点和基本结论。

3.结尾。结尾的写法也比较多，可以提出解决问题的方法、对策或下一步改进工作的建议;或总结全文的主要观点，进一步深化主题;或提出问题，引发人的

进一步思考;或展望前景，发出鼓舞和号召。

**大学生调查报告篇七**

调查报告的种类很多，大致可分为典型经验的调查、揭露问题的调查、历史沿革的调查，新情况新事物的调查，以及基本情况的调查等。其中常用的调查报告有两种：

1、群众来信的调查报告。是对来信反映的情况或揭露的问题进行核实。包括调查了哪些人，所调查问题的真实情况以及对来信的处理意见。

2、典型的调查报告。包括典型经验、典型事件的叙述和分析。

调查报告的一般写法：

标题。直截了当地把调查的问题写在标题里，如《关于╳╳╳问题的调查报告》。

概况。交代所调查问题的基本情况，点明调查的结论。

调查内容。写清事物的发生、发展过程及产生的影响、后果。可以按时间顺序写，也可以按问题性质从不同侧面来写。

结论。对事实进行分析，得出结论性意见。

最后写调查人姓名及整理调查报告的时间。

写调查报告应注意。要深人群众，深人实际从各方面了解有关情况，包括直接的、间接的、正面的、反面的。要尽可能掌握大量的事实材料。要对掌握的材料作认真的分析研究，经过“去粗取精，去伪存真，由此及彼，由表及里”，得出正确的判断和结论。要如实反映调查情况，要具体，不要空洞。要简明，不要繁琐。要有点有面，要有观点，还要有说明观点的典型材料，不要笼统浮泛，不要以偏概全。要有叙有议，不要罗列现象，也不要空泛议论。要注意观点和材料的统一。要善于运用一些统计数字，还要善于运用群众生动活泼的语言。

调查报告是对某项工作、某个事件、某个问题，经过深入细致的调查后，将调查中收集到的材料加以系统整理，分析研究，以书面形式向组织和领导汇报调查情况的一种文书。其特点是具有写实性、针对性、逻辑性。

根据调查报告的要求，对我校学生调查报告格式做如下要求：

一、标题要求

标题可以有两种写法。

一种是规范化的标题格式，基本格式为“××关于××××的调查报告”、“关于××××的调查报告”、“××××调查”等。

另一种是自由式标题，包括陈述式、提问式和正副题结合使用三种。陈述式如《东北师范大学毕业生就业情况调查》，提问式如《为什么大学毕业生择业倾向沿海和京津地区》，正副标题结合式，正题陈述调查报告的主要结论或提出中心问题，副题标明调查的对象、范围、问题，如《高校发展重在学科建设――××××大学学科建设实践 调查》等。

二、列出调查的主要内容，格式如下：

调查时间：

调查地点：

调查对象：

调查方法：

调 查 人：

调查分工：(以小组形式调查的要求，小组人数不得超过3人)

三、报告正文。

正文一般分前言、主体、结尾三部分。

1、前言。有几种写法：第一种是写明调查的起因或目的、时间和地点、对象或范围、经过与方法，以及人员组成等调查本身的情况，从中引出中心问题或基本结论来;第二种是写明调查对象的历史背景、大致发展经过、现实状况、主要成绩、突出问题等基本情况，进而提出中心问题或主要观点来;第三种是开门见山，直接概括出调查的结果，如肯定做法、指出问题、提示影响、说明中心内容等。前言起到画龙点睛的作用，要精练概括，直切主题。

2、主体。这是调查报告最主要的部分，这部分详述调查研究的基本情况、做法、经验，以及分析调查研究所得材料中得出的各种具体认识、观点和基本结论。

3、结尾。结尾的写法也比较多，可以提出解决问题的方法、对策或下一步改进工作的建议;或总结全文的主要观点，进一步深化主题;或提出问题，引发人们的进一步思考;或展望前景，发出鼓舞和号召。

**大学生调查报告篇八**

当今世界时代的主题虽是和平与发展，但充满着更为激烈的新一轮的竞争。我国在挑战中寻求发展的机遇，但可能受到外部敌对势力的阻挠。加强党的建设，尤其是培养年轻一代具有坚定政治信仰和现代知识的综合型复合人才人，是强国富民的重要基石。

在中国的大学里，学生往往是只学习专业知识，并没有更多地与社会接触。而在国外，如美国，它们的学生同样是采取休学分的制度，可是学校的政策放地更宽，学生可以在学习的同时，踏入社会，寻求工作。那样学生可以及时到了解自己的不足，了解现在社会上所需要的什么样的人才。对比之下，国外的大学生总体的竞争实力，就强于我国的大学生。

所以，我国大学生应该走出过去那种单一的成才道路，要走多元化的道路，成为综合型复合人才，从而才能更好地适应社会的发展。新世纪面临着新机遇和新挑战，国际国内形势都在发生深刻变化。在诸多因素、诸多矛盾交织发展的情况下，对人们产生较大冲击影响的国内或国际性、地区性的事件会不断发生。这些可预见或难以预见的重大事件，无一不牵涉着民族与国家的利益，大多包含着爱国主义教育、国际主义教育素材。大学生是不断成长的一代知识新人，对国内外发生的重大事件一般具有较高的敏感度和关注度。

我国过去几年的高等教育发展，其焦点是外延规模的扩大，很多事例十分刺激人们的视神经，当外观视觉上的吸引力降低时，所有问题的焦点，现在转移到了内部。中国高等教育将从数量时期全面进入一个质量时期，将从注重外延发展到打造内涵实质。育人的意义既广大又深远。高等学校是培养人才的重要基地，转变教育思想，更新教育观念，提高大学生综合素质是高教改革的中心工作，而加强高校德育工作，提高大学生思想道德素质，是进行素质教育的切入点和突破口，是提高大学生综合素质的前提和基础。因此，必须站在历史的高度，以战略的眼光来认识加强高校德育工作。教育出了问题，会在一代人甚至几代人中产生恶果。事实上，我们的教育制度的确发生了一些带有全局性的负面影响，我们的优秀人才，正在为他们的优秀付出代价;我们的社会，我们每个人，也将为此付出代价。解决教育问题需要全社会的力量，需要每一个人都来关注。但近几年的大学生表现出低素质。低能力……这种种的现象已使大学生在公众心中的形象有所动摇。

那么，大学四年，五年的生活到底给了我们这些当代大学生什么?是知识?品质?能力?还是一无所得?

调查目的

“作为新世纪的大学生，是我们最先触碰到时代的前沿;也是我们，心跳和着民族的脉搏;更是我们该去担起建设有中国特色的社会主义、实现中华民族伟大复兴的历史使命。”

大学生是社会的新鲜血液，大学生的综合素质的高低影响着社会的发展，而学校是培养大学生的主要基地，所以大学生的校园生活在很大程度上影响着大学生各方面能力的培养，为了更好的了解当代大学生的校园生活情况，我调查小组特作此调查!

**大学生调查报告篇九**

一·引言：

在世界环境问题面临严峻考验的今天，环境问题越来越多地被人们关注，提及和了解。而当代大学生作为国家后续知识和力量的储备，是我国环保事业的主力。因此，了解大学生环保意识的现状，对于解决我国现存的环境问题具有现实意义的。

为此，本小组于大学生群体展开关于其环保意识的调查。本次调查共收集有效问卷254份，其中包括省内外各类型高校的各年级大学生。囊括各个层次，使得数据具有代表性，权威性，同时使我们的调查结果更具说服力。

注：详细问卷及各题目各项选择支的详细结果请看附录1

二· 情况总结及介绍：

以下是对问卷的总体分析，真实有效地反映出大学生六个方面的情况。

1)对环保基本知识的了解较少

过半的学生不知道世界环境日是哪一天。他们于环境日做一些响应环保的事，如想周围的亲戚朋友宣传环保知识的希望亦成泡影。关于20xx年12月7日192各国家的环境部长和其他官员在丹麦首都哥本哈根召开的“世界气候大会”，15.5%的同学对此事一无所知，30%左右的同学对大会有初步的了解，较深入了解的同学的仅22.1%。对于这种与自身密切相关的国际性大会，作为一个大学生，本应是做为常识了解的。

2)对环保知识或者新闻的关注度不高

问及是否关心与环保相关的新闻或主动查阅相关知识时，只有4.61%的学生会时常关心，6成的同学表示偶尔会关注一下，而近一层的同学几乎不会关注这一与切身利益有关的问题。

3)大部分赞成国家或学校于环境问题采取的措施

对于国家为遏制“白色污染”而实施的“限塑令”，72.3%的大学生持十分赞成的态度，持反对或无所谓的态度的大学生仅一成。对于有些大学食堂不提供一次性餐具的做法，近四成同学赞成不提供塑料袋，虽然有56% 的同学不赞成，但其中76%的同学希望食堂通过收费等方式限制一次性餐具的使用。

4)认为现大学生的环保意识一般

第六题是大学生之间的自我测评——您认为现在的大学生环保意识如何，超过一半的同学认为一般，近两成的同学认为较差或者很差，只有4%的同学觉得大学生群体的环保意识很好。但与此同时我们注意到在接下来的第八第九题的调查结果显示，超过六成的同学认为自然灾害与环境有联系或很大联系，同时九成的同学意识到“三废”(废水，废气，废渣)对人类有较大危害，且破坏环境。所以我们相信大学生的环保意识正逐步增强，具有全民化趋势，是个可喜的结论。

5)绝大部分大学生用实际行动响应低碳

大学生有没有特别的行动来响应这一号召呢?绝大部分大学生用实际行动响应低碳。较多同学选择能够做到少坐私家车，多坐公交车或骑自行车，尽量不使用一次性餐具，尽量少用高功率高耗能电器等来响应低碳生活。仅3.8%的同学无行动。但我们相信，在绝大多数同学的影响下，这些同学也能积极地参与到响应低碳生活的行列中。

6)大部分有较好的生活习惯

我们在第11~15题中从四个生活细节出发了解现大学生的生活习惯。

虽在夏天使用空调无可厚非，但空调的温度对环境有很大的影响。气候学家的建议是，如果每个空调使用者都能自觉地把空调调到26摄氏度以上，那么全球的海平面上升的速度会明显减缓。虽仅29.67%的同学把空调调到26摄氏度以上，但34.31%的同学也能把温度范围控制在较高的温度——24~25摄氏度内。还有26.78%的大学生不使用空调。

据权威资料显示，若每天每人平均使用一次塑料袋，则这个埋藏在地底五百年都不会有丝毫降解的白色妖魔将随处出现，全面侵蚀我们美丽的生物圈。调查表明，超过八成的同学有循环利用塑料袋的习惯，而随手丢弃的仅一成同学。

到商场或超市买东西的时候，我们可看见建议携带塑料袋的标语。回归调查，超过八成的同学有准备购物袋的意识或习惯。

在垃圾分类上，能做到经常分类的同学较少，仅一成;43%在条件允许的情况下会选择分类。剩下近五成的同学很少，几乎没有甚至从不。

面对随手扔垃的不良行为，超过八成选择劝导或自己捡起来，持消极态度的同学为少数。

三·分析及建议

1) 从学生自身出发

1.大学生应积极了解与环境问题相关的知识和新闻，提高环保意识

在问及大学生环保意识增强的原因时，选择“学生自身素质高”的大学生是最多的。由此可见多数的大学生认为提高环保意识的根本是从学生自身出发的。在问卷中我们可以看到大学生对环保基本知识的了解较少，对环保知识或者新闻的关注度并不高。就哥本哈根会议而言，若《哥本哈根议定书》不能在今年的缔约方会议上达成共识并获得通过，那么在20xx年 《京都议定书》第一承诺期到期之后，全球将没有一个共同文件来约束温室气体的排放。这将导致人类遏制全球变暖的行动遭到重大挫折。对于与自身密切相关并且具重大意义的大会，作为一个大学生，还是应该做为常识了解的。

2.大学生应从日常生活中养成良好的生活习惯

虽在前面的调查结果中我们介绍到大部分有较好的生活习惯，但在对“白色污染”这一世界性的难题上，我们需要全民大学生的参与。我们可以，在购物时自备环保袋，循环利用塑料袋，自觉把空调调至26℃;我们还可以，拒用保丽龙，并要求自助餐店或coffee shop使用纸杯，用器皿盛水，洗果菜、碗盘、刷牙、洗脸，以节约珍贵的水源，拒绝拿取或使用气球„„

3.以自己的力量感染更多的人参与到环保事业中

作为大学生群体中的一员，不仅要从自身出发，做个环境的守护者，也要让自己的行为感染周围的人，譬如在家人或周围朋友使用空调的时候提醒他们把温度调至26℃，在面对乱扔垃圾等破坏环境的行为时，我们自己捡起来的同时亦需要劝导他捡起来，重申维护环境是每个人的责任，不必区分是陌生人还是熟悉的人。大学生是应当勇敢地承担起社会责任，以自己的力量去感染更多的人。

2)从周围文化氛围出发

“周围文化氛围好”是大学生认为群体环保意识最强的第二大原因。所以我们建议大学校园中，各类学生组织，如学生会，团委，各类社团都可以通过一些宣传活动，如举办知识大赛，晚会来营造良好的氛围，促使更多的大学生加入环保事业的大家庭中。在前面的调查结果中，我们看到绝大部分大学生用实际行动响应低碳。我们相信，在他们的影响下，更多的同学也能积极地参与到响应低碳生活的行列中，并为环保发现自己的力量。

3)从国家政府的角度出发

1.国家政府应率先表态。

在包括中国的为数不多的五个国家达成的哥本哈根协议中，我们看到国家于环保事业的大力支持。这作为泱泱大国应有的姿态，能深入影响到每位大学生。

2.为解决环境问题而采取的措施应坚持落实

我们看到， 72.3%的大学生 十分赞成于国家为遏制“白色污染”而实施的“限塑令”。这充分说明了“限塑令”于环境问题有实际意义的。那么对于这些行之有效的措施，国家应坚持，落实。同时我们主要到超过五层的同学会选择反复利用质量较好的塑料袋，所以我们建议国家限制质量差的反复利用效率低的塑料袋的产量。

3.国家政府应加大对环保的宣传力度

关于世界环境日具体是哪一天还有过半的大学生不知道，在某种程度上反映出政府在关于环境日的宣传中力度还不够。而“政府对环保的支持和宣传”是作为环保意识增强的第三大原因被大学生所选择的。

所以，国家可在实际环境日6月5日，4月22日国际性地球日展开一系列的宣传活动，如在央视播出一系列环保节目等。

4)从学校管理出发

通过调查可知，有42.5%的同学希望饭堂通过收取一定费用的方式来减少对一次性餐具的消费量，由此我们认为对一次性餐具实行收费制度在一定程度上可以达到减少其被使用的目的。从而我们对学校食堂提出有偿使用一次性餐具的建议。

四·展望与呼吁

我们看到，绝大部分大学生通过各种各样的实际行动来响应低碳，同时大部分大学生有较好的生活习惯，所以我们有理由相信我国大学生群体的环保意识正趋于增强的状态，会有更多的大学生参与到环保事业中，为我国环保事业的顺利开展和解决我国现存的问题做出重大贡献。

在报告的最后，我谨代表华南农业大学20xx级生科1班调查小组呼吁全体大学生以主人公的身份，节约使用每一滴淡水，多种植树木减慢沙化，不要再用一次方便袋，保护我们共同的家园。

记得国际知名图画作家芭芭拉.库尼的一本名作「花婆婆」，故事中的小女孩对她爷爷说 ，我长大之後，要到很远的地方旅行，然後，我要住在大海边。她 的爷爷说，这些都很好„„但是，你还要再做一件事：让这个世界变得更美丽。于是，小女孩长大后，选择在海边种满了美丽的紫蓝 色扁豆花，美化地球„„

那么我们呢?

附录1：

关于大学生环保意识的调查

1请问世界环境日是哪一天?

a.3月18日 b. 3月22日 c. 6月5日 d. 12月22日

2 ”自20xx年6月1日起，在所有超市，商场，集贸市场等商品零售场所将实行塑料购物袋有偿使用制度，一律不得提供免费塑料袋”。对于国家为遏制“白色污染”而实施的“限塑令”，请问您有什么看法?

a 十分赞成 b 不太赞成 c 反对 d 无所谓

3对于“哥本哈根世界气候大会”，请您问了解多少呢?(多选)

a 会议主要商讨《京都议定书》一期承诺到期后的后续方案，就 未来应对气候变化的全球行动签署新的协议。

b 20xx年12月7日起，192个国家的环境部长和其他官员将在哥本哈根召开联合国气候会议。

c 在此次会议上，国际社会需就“工业化国家的温室气体减排额是” 多少达成协议。

d 均不知道。

4请问您是否关心与环保相关的新闻或主动查阅相关知识?

a时常 b有时 c较少 d 几乎不会

5对于有些大学食堂不提供一次性餐具的做法，您的看法是?

a 赞成 b 不赞成，但希望食堂通过收费等方式限制一次性餐具的使用。 c 不赞成

d 无所谓

6您认为现大学生的环保意识如何?

a 很好 b 较好 c 一般 d 较差 e很差

7针对现部分大学生环保意识有所增强的现象，请问您认为其原因是什么?(多选)

a学校管理得当 b周围文化氛围好 c 学生自身素质高 d 政府对环保的支持和宣传 e 其他

8请问您认为中国今年发生的一些自然灾害与环境被破坏有联系吗?

a 联系很大 b有一定联系 c 没有联系 d 不清楚

9请问您认为“三废”(废水，废气，废渣)对我们有什么影响?

a 对生态环境和人类影响很小。 b 对人类健康有危害，但无大碍

c 对人类有较大危害，且破坏环境 d 是人类发展的必然产物，无法解决。

10对于低碳生活，请问您有哪些行动?(多选)

a 少坐私家车，多坐公交车，骑自行车或者步行 b 尽量不使用一次性用具

c 尽量少用高功率，高能耗电器 d 其他响应低碳的行动 e 没什么行动

11 夏天的时候，请问您一般会把空调调到多少度?

a »26℃ b 24~25℃ c «23℃ d一般不用空调

12 对于只使用了一次的塑料袋，请问您通常会怎样处理?

a 循环利用 b 直接丢弃 c 质量较好的留下再度利用 d 其他做法

13请问您处理废弃物时有分类吗?

a 经常 b 视情况而定 c 很少 d 几乎没有 e 从不

14到超市，商场等地方购物时，您的习惯是?

a 自备购物袋 b 索要或购买塑料袋 c 有意识准备购物袋，但有时会忘记

d 其他习惯

15如果您看到一个人(陌生人或者认识的人)随手丢掉了手中的垃圾，您会怎么做?

a 劝导他/她捡起来 b 自己捡起来 c 认识的人会劝导，陌生人则不理 d 不理

：

一、 调查目的

五个重庆的意义：

\"森林重庆\"是要改善环境,让老百姓多吸氧

\"畅通重庆\"是要改善交通条件,主城不塞车,乡村有油路

\"平安重庆\"是要增强老百姓的安全感

\"健康重庆\"是要让孩子长得壮,老人寿命更长,全民生活得更健康

\"宜居重庆\"是要着力改善百姓的居住条件和环境

为了贯彻实施“五个重庆”我们组织了对我校大学生环保意识的调查，增强大学生的环保意识减少污染，以更好地落实“森林重庆”和“宜居重庆”

二、 调查对象

我校全体大学生。

三、 调查方法

调查的方法：采用随机抽样方法来调查我校的学生，共调查的人数为200人 a) 样本分类(以性别和学院为分类变量)

b) 抽样方法(简单随机抽样)

c) 调查问卷

四、 调查数据分析与基本判断

一到四题是对大学生对环境知识的掌握和了解，从这四个题可以看到差不多一般的学生是对环境知识较为了解的，他们知道世界环境日是哪一天，了解环境保护的真正目的，并且关心我们所居住的环境，这种理念与“宜居重庆”的理念相合。关注环境，了解环境的变化是培养环保意识的第一步，只有开始关注周围的环境并对环境作出评价，一个人才可能去专门了解环境方面的知识。以下的数据表明几乎所有的大学生都在关注环境，有一半的大学生，他们将这种关注落实在自己的行动中，主动去了解环境相关知识。

支撑数据：

1.您觉得自己的环保意识如何?( )

a.很强 b.一般 c.几乎没有

有一半的人认为自己的环保意识占68%，1%人认为自己的环保意识几乎没有，31%的人认为自己的环保意识很强。

2.您知道世界环境日是哪一天?( )

a.3月22日 b.4月22日 c.5月30日 d.6月5日

只有42%的同学知道世界环境日的时间。

3.您对我们学校的环境满意吗?( )

a.满意 b.不满意 c.无所谓

64%的同学对我校环境满意，28%同学不满意，8%感到无所谓。

4.您认为环保的目的是什么?( )

a.为了保护每一个生命 b.保护生物多样性

c.与动植物和谐相处 d.改善人类现在的生存环境满足发展需求

67%的同学知道环保的真正目的，即改善人类现在的生存环境满足发展需求

五到十题是关于大学生环保意识中在具体行动中的体现，而得到的数据难以让人感到满意。 综合以下的一些环保实际行动的调查发现只有25%的同学是真正把环保落实到行动，在生活的各个方面进行环境保护。

第五题“在炎热的夏天您在寝室休息时，一般把空调开到多少度?”32%的同学使用较为省电的模式。

第六题“您喜欢以哪种方式出行?”87%的同学选择较为环保的方式出行。

第七题“寝室水龙头漏水时，您会怎么做?”62%用水桶接水并马上报修，这时最正确的做法，其他26%的同学也采取的措施，只有2%的同学选择不管它。这说明98%的同学都会采取一定的措施来减少水资源的流失，只是有26%的同学并没有采取合理有效的措施来制止水资源的流失。

第八题是对于环保习惯的调查：能做到不买一次性物品占27.5%，自备购物袋的占56%，一纸两用的占59.5%，水多次利用的占51.5%，把废纸、玻璃瓶、塑料瓶等垃圾分类处理的占32.5%，废电池回收的占27%。由此可以看出自备购物袋和水资源多次利用以及一纸两用是同学们最能做到的，占调查人数的一半。其他的一些只有差不多25%的同学能做到。

第九题“您认为下列哪一项的危害性最大?” 认为使用塑料袋占25%，认为使用一次性筷子，贺卡，纸巾占31%，认为手机及有辐射性电器的使用占16%，认为特殊漂染物的生产占27%。说明同学们对下面各种污染的认识还不全面，需要加强这方面的了解。

第十题“您是否注意到居民区附近的工厂烟囱冒黑烟，臭气和向河流排污?” 注意过并向环保部门反映占4%，注意并担心过、但没反应给环保部门66%，周围环境很好或没有排污，因此没注意过的占27%，其他占3%。说明关注环境变化的同学很多，但很少有人去主动采取措施来改变周围的环境。

以上的六个题反映了这样的一个事实：对于一些很简单就可以做到的事情，大部分同学都会去做(例如第五、六、七题)，涉及到改变个人习惯的问题(例如第八题)只有小部分人能做到，对于需要改变他人的事情(例如第十题)只有极少数同学会去做。另外，同学们对于比较有深度的环保问题了解较少(例如第九题)。

5.在炎热的夏天您在寝室休息时，一般把空调开到多少度?( )

a.16～20 b.21～25 c.26～30

32%的同学使用较为省电的模式(26～30)，62%的同学在21～25，6%的同学在16～20。

6.您喜欢以哪种方式出行?( )

a.步行 b.骑自行车 c.公交车 d.自驾车

39%选择步行出行，25%选择骑自行车出行，23%的同学选择公交出行，只有13%的同学选择自驾车出行。

7.寝室水龙头漏水时，您会怎么做?( )

a.用水桶接水后不再管 b.用水桶接水并马上报修 c.报修 d.不管它

7%的同学用水桶接水后不再管，62%用水桶接水并马上报修，29%报修还有2%的同学选择不管它。

8.您能做到下面几项?(多选)( )

a.不买一次性物品 b.自备购物袋 c.一纸两用 d.水多次利用 e.把废纸、玻璃瓶、塑料瓶等垃圾分类处理 f.废电池回收

结论：能做到不买一次性物品占27.5%，自备购物袋的占56%，一纸两用的占59.5%，水多次利用的占51.5%，把废纸、玻璃瓶、塑料瓶等垃圾分类处理的占32.5%，废电池回收的占27%，

9.您认为下列哪一项的危害性最大?( )

a.使用塑料袋 b.使用一次性筷子，贺卡，纸巾

c.手机及有辐射性电器的使用 d.特殊漂染物的生产认为使用塑料袋占25%，认为使用一次性筷子，贺卡，纸巾占31%，认为手机及有辐射性电器的使用占16%，认为特殊漂染物的生产占27%。

10. 您是否注意到居民区附近的工厂烟囱冒黑烟，臭气和向河流排污?( )

a.注意过并向环保部门反映 b.注意并担心过，但没反应给环保部门

c.周围环境很好或没有排污，因此没注意过 d.其他(请写明)

注意过并向环保部门反映占4%，注意并担心过、但没反应给环保部门66%，周围环境很好或没有排污，因此没注意过的占27%，其他占3%

第十一、第十二题是关于如何改善环境、增强环保意识的问题，同学们的了解还算全面。 11.您认为应当建立怎样的投资方式加强环保和节能工作?( )

a.建立政府投入为主的投入机制 b.建立完全由企业的投入机制 c.建立以企业为主，政府适当支持投资方式多样的多元投入机制

认为建立政府投入为主的投入机制占12%，认为建立完全由企业的投入机制占5%，认为建立以企业为主，政府适当支持投资方式多样的多元投入机制83% 12.您会选择哪种方式增加您对环保事业的了解?(多选)( )

a.学习有关环保知识 b.收听，收看广播和电视中的环保节目 c.阅读环保知识读物，报纸 d.与同学，朋友，家人讨论环保问题

e.参加环保实践活动 f.关注宣传环保知识 g.不希望对环保事业了解更多

认为学习有关环保知识占51.5%，认为收听，收看广播和电视中的环保节目占53%，认为阅读环保知识读物，报纸占58%，认为与同学，朋友，家人讨论环保问题占34.5%，认为参加环保实践活动占58.5%，认为关注宣传环保知识占50%，认为不希望对环保事业了解更多的占1%。

几乎所有同学都为为我们应当增强对环保事业的了解。认为多参加环保实践活动的占人数最多。

五、 策略建议

如何更好地保护环境：

首先，必须加速经济发展。

让我们的国家尽快强大起来，增强我国的综合国力，让我国的人民尽快的富裕起来，提高人民的生活水平。只有国家富强了，国家才有更多的人力财力投入环境保护和生态建设，只有人民富裕了，人们才会追求更高的生活质量，更好地保护环境，更多地投入生态建设。我们保护环境，是要创造现代生态文明，不可能倒退到原始的洪荒年代。因此，同学们现在就要刻苦学习，掌握更多地文化知识，将来用我们的双手把祖国建设得更加繁荣富强，让人民更加富裕幸福。

第二，要防治污染。

前面我们已经讨论过，环境污染严重是突出的环境问题。对症下药，我们就要努力地防治污染。一方面，我们要防止增加新的污染源，同时，我们要治理已经有的污染源。原来的污染源得到了治理，新的污染又不再增加，环境污染的程度就会减轻。 第三，要加强生态保护和建设。 前面我们已经讲过，生态平衡受到破坏也是一个突出的环境问题，我们要加强生态保护和建设。为了保护生态平衡，国家投入了大量的资金进行大面积植树造林，1999年国家作出决定，禁止所有天然林砍伐，从20xx年开始，国家又有地开展了退耕还林工程措施。国家还进行了自然保护区、风景名胜区、国家森林公园的保护和建设，我市的玉泉寺就是国家级森林公园。在全国范围内开展了生态示范区建设，我们当阳市20xx年4月10日被国家环保总局命名为全国33个国家级生态示范区之一。现在，国家又在全国开展生态省、生态市、县的创建。为了保护生态平衡，国家同样也颁布了一系列法律法规，有《森林法》、《草原法》、《野生动物保护法》、《土地保护法》等等。 第四、要严格执法，加强环境管理。

党的xx大提出要依法治国、以德治国，环境保护同样要严格依法办事。现在党和国家颁布了一系列环境保护的法律、法规、标准，形成了完整的环境保护法律体系，搞好环境保护工作，已经是有法可依了，关键是要有法必依、执法必严、违法必究。我国的环保工作区域大、工作繁重，执法不严的问题确实存在。从20xx年开始，国家环境保护总局、国家科技局等六部委联合开展了“查处违法排污行为，保障群众健康”专项行动，揭露了一批违法的环境案件，在电视上都暴了光，实在是触目惊心。只要我们加强环境执法，严格环境管理，可以少花钱而控制污染，实现经济效益、社会效益和环境效益的统一。 第五，要广泛深入地开展环境科学研究。 环境科学已经发展成为一门相对独立的学科，环境科学涉及社会科学、自然科学和现代技术科学的各个领域，是一门综合性学科。如何科学地保护环境，还有许多深刻的课题需要研究，在这方面我们和西方发达国家还有很大的差距。当我们在考虑如何治理污染的时候，发达国家就提出了综合开发、综合利用等等观念;当我们把工作的重点放在防治污染的时候，发达国家又提出了实现新型工业化的理念。党的xx大也作出了走新型工业化道路的决策，现在又提出了发展循环经济的新观念。环境科学发展的速度非常快，逼得我们不断地更新知识，更新观念。所以我们必须要广泛深入地开展环境科学的研究，用现代科学技术来搞好环境保护，跟上时代前进的步伐。

第六，要开展环境保护的国际合作。 环境保护具有全局性，这个全局在很大层面上具有全球的整体性，所以环境保护一定要进行必要的国际合作。联合国在1992年召开了全球环境与发展大会，提出了可持续发展的理论，签订了一系列的国际合作协定。联合国也设立了“环境规划署”这个常设机构来协调全世界的

环境保护，我们国家也参加这些协定的签订。

三、我们能为环境保护做些什么? 下面，我给同学们提几点建议。

1、爱护花草树木。

2、爱护野生动物

3、注意废物的回收和利用。

废弃物如果丢弃就是废渣，就要污染环境。其实，任何废弃物都是放错了地方的资源，如果我们开动脑筋，它们都应该有回收和利用的价值。比方说：废纸、废塑料、废电池、废电器等很多东西都具有回收利用的价值，同学们要注意观察，开动脑筋，尽量做到废物利用。

4、不用或者少用一次性用品

5、厉行节约

资源紧缺是全球最严重的环境问题之一，节约实际上就是节省了资源。例如，纸是用木料制成纸浆做成的，我们节约用纸就可以保护森林。要节约用水、节约用电、节约衣物、节约饮食。一句话：节约一切物品，建设一个节约型社会。

6、不放鞭炮。

鞭炮的主要成分是火药，含有硫磺、木炭粉、硝酸钾，有的还含有氯酸钾。制作闪光雷、电光炮、烟花炮、彩色焰火时，还要加入镁粉、铝粉、锑粉和无机盐。当鞭炮点燃后，会产生二氧化碳、一氧化碳、二氧化硫、二氧化氮、一氧化氮等有害气体和金属氧化物的粉尘，四处飞扬，对人的呼吸道和眼睛都有刺激作用。燃放鞭炮不仅污染空气，飞扬的烟尘和纸屑落在地面上，还会影响环境卫生。同时，爆炸声如雷贯耳，据测定，普通鞭炮爆炸时噪声在100至120分贝之间，而单个闪光雷爆炸的噪声至少在130分贝以上，成为噪声公害。鞭炮还经常炸伤人，因此禁止燃放鞭炮，对于保护环境，维护人们的正常生活秩序，都是十分有利的。

7、养成文明卫生的生活习惯(唱卡拉ok、看电视放小音量，不影响他人学习和休息，爱护环境卫生)。

8、向家长宣传环保知识。

9、向有关部门检举破坏环境的行为(不提倡当面指责)。

10、刻苦学习知识，增强环保意识，准备将来把祖国建设得更加富强美丽。

只有我们真正做到爱护环境、保护环境，环境才会变好，我们才能享受健康的生活环境，才能更好地实现“五个重庆”，实现好“森林重庆”、“宜居重庆”，为其他建设打好基础。

**大学生调查报告篇十**

vot公司员工薪酬满意度调查报告

摘要：为了了解vot员工流动频繁的真正原因，太和咨询针对vot全体员工进行了一次员工薪酬满意度调查，调查从xx年3月份开始，对员工近2年来对公司薪酬福利方面的现状进行了问卷调研及个别访谈，调研发现：公司员工对薪酬福利方面有如下不满： ，太和顾问针对调研现状，提出了解决方案。

第一部分 调查目的

一、调查背景

vot公司是一家机电设备贸易公司，共40人左右。以大型传动件出口型企业为依托，致力于将国际上最先进的动力传件产品推向国内市场。经过近5年的发展和辛苦经营，公司已经初具规模。不论从市场占有率还是从行业地位来说，都已处于领先地位，在某些产品和区域已经站稳脚跟，客户群相对稳定。其他则是公司新开辟的区域和市场。

但最近两年有个深深困扰他们的问题，即频繁大量的人才流失。一般而言，企业的人才流动在一定比例以内是可以接受甚至是必需的，它能保持组织结构的流动和活力，但频繁大量的人才流失，会给企业发展带来深深的伤害和难以弥补的损失。公司目前正面临因大量人才流失而影响到公司的生存和发展这样一个困境，为了找到产生这一困境的根源，公司对员工薪酬满意度进行了调查。

二、调查目的

(1) 诊断公司潜在的管理问题。实践证明，员工薪酬满意度调查是员工对各种企业管理问题的满意度的一个非常敏感的晴雨表，通过员工薪酬满意度的调查，诊断出公司潜在的管理问题。

(2) 找出公司在现阶段出现的主要问题的原因。例如，公司近来不断有人跳槽，通过薪酬满意度调查就会找出导致问题发生的原因，以确定是否因员工工资过低、薪酬制度不合理、薪酬缺少竞争力等造成的。

(3) 为建立一个有效合理的薪酬管理体制提供基本的依据。

(4) 评估薪酬变化对员工可能带来的影响，促进公司与员工之间的沟通和交流。由于保证了员工自主权，那么员工就会畅所欲言地反映平时管理层听不到的声音，这样就起到了信息向上和向下沟通的催化剂和安全渠道。

(5) 培养员工对企业的认同感、归属感，不断增强员工对企业的向心力、凝聚力。由于员工满意度调查活动使员工在民主管理的基础上树立以企业为中心的群体意识，从而潜意识地对公司产生信任感。

第二部分 调查与分析方法说明

1.调查方法

(1) 选样方式：全员普查 (2) 本次调查采用问卷调查方式 (3) 调查范围：上至公司副总经理，下至一般员工。

2.问卷设计说明

(1) 不同的行业、不同的发展阶段的企业所面临的企业问题存在着很大差别，因此，针对公司实际情况量身制定了薪酬满意度调查表。

(2) 薪酬问题不仅涉及到薪酬水平高低问题，还涉及到薪酬结构、薪酬管理、公司管理等一系列问题，因此，本次问卷一共设计出40道大题、小题，共涉及到薪酬水平、薪酬竞争性、薪酬公平性、薪酬制度满意度、薪酬制度清晰度、薪酬激励性、公司可信性、员工求职心理、公司福利、人才流失与薪酬等十个维度的调查。

3.数据分类说明

(1) 由于公司人力资源管理尚未到位，各岗位均没有岗位描述，因此，暂不能判断哪种岗位是该公司的关键岗位，哪种岗位是非关键岗位，因此暂将调查人群中各部门主管以上(含主管)职位的，设为关键岗位，其他为非关键岗位。关键岗位群体，包括公司副总经理、管理部副经理、销售部经理、物流部主管、仓库主管。关键岗位群体所占的比例是17.9%，非关键岗位群占82.1%，这个数字也基本吻合企业人才分类的二、八原则。

(2) 为了更好地探讨数据背后的事实，将调查人群分为薪酬水平高、薪酬水平低两种。1500元以上为高薪酬群体，1500元以下为低薪酬群体。

4.数据预处理说明

(1)本次调查采用匿名制，但要求员工填写自己的部门、岗位、年龄、性别，由于考虑到我们是从薪水和岗位为出发点进行分组分析，为了分析的有效性，因此，把不填写岗位和薪水的样本均视为缺省值。一共收回36调查表，有效样本为28个，缺省值为8。

(2)单个选项空缺的不计入该选项的样本数

(3)填多个选项的按选项空缺处理

**大学生调查报告篇十一**

我们于20xx年5月～6月，对树人大学大三学生的在校情感状况进行了调查。通过调查研究，对树人大学的大三学生的情感有了初步的了解，为准确地把握当前在校大三学生的情感动向，深化教学就业改革，加强教育教学的针对性，提高教育教学的实效性，都提供了客观依据。

一、调查的具体目标和方法

(一)具体目标

1.树大大三学生的情感现状

2.大三学生的情感特点

3.当前大三学生情感成因及对策

(二)调查方法

1.问卷调查

学生问卷，内容涵盖比较全面(见附)

2.座谈会及个案调查

整个调查共召开了，四个寝室的学生座谈会。这些座谈会，不仅为我们提供了大量生动的典型材料，而且为理性分析提供了基础。

二、调查结果分析

对学生问卷调查分析，以及对学生座谈结果显示，当代大学生的情感心理具有明显的时代特征。

(一) 当代大三大学情感现状分析

1. 交际困难

调查显示，约有23%的大三学生在人际关系上存在一定问题。有的同学有自闭倾向，不愿与人交往，有的同学为交往而交际，不惜牺牲原则随波逐流。

2. 压力大

调查显示。约有30%的大三学生感觉压力很大，。他们的压力部分来自于所学专业并非所爱，这使得他们长期处于内在冲突与痛苦之中。另外，课程负担过重、学习方法有问题、各种大小不断的考试、严峻的就业形势等，都会给他们带来压力。

3. 情感困惑

调查显示，还有近35%的大学生存在情感困惑，由恋爱失败导致的大学生心理变异是最为突出的现象，有的人因此而走向极端，甚至造成悲剧。“在大二时，我的前女友突然提出要和我分手。”一名姓张的学生说，“我始终无法忘记那名女生，至今觉得无法解脱。”

3. 其他

调查显示，还有12%有这样那样的情感困惑。

(二) 当前树人大三学生的情感特点

调查显示，当前树人大三学生的情感比其他有明显不同。

1. 自我表现发展与能力培养的加强。

2. 人际交往太过狭窄。

3. 恋爱与情感问题比较突出。

二、对调查结果的思考

(一)当前树人大学大三学生情感状况成因分析

当前树人大学大三状况，其主流是积极向上的，他们正在健康地成长，同时也存在消极的一面，不容忽视。

1. 市场经济发展的影响

从宏观角度看，大三学生深深地感触到了国家经济发展的快步伐，欣喜于辉煌的经济成就。调查结果显示，98%的学生对未来充满美好的向往，其中有82%的学生对“竞争”这一市场经济的本质属性了解较深。从微观角度看，市场经济在已经深入到每个角落，生产结构、生产方式不断变化，而轰轰烈烈改革运动使中国发生了质的变化。在校大学生对于这些变化极为兴奋，因为他们享受到了蕴藏其中的经济利益和文化利益，使他们不愿毕业就失业的苦境中，且迫切希望能融入当代经济浪潮中。

2. 国家高等教育改革的影响

随着高等教育的改革，越来越多的人获得上大学的机会，调查结果表明，26%的学生认为家庭难负担读大学的高额费用过高52%的学生认为大学不包分配而感到前途渺茫，从而在学习上漫无目的。需要特别指出的是，由于高等教育招生和分配制度改革的影响，使部分德、才兼备的学生感到迷茫和失望，并逐渐淡化了对学习的兴趣，失去了学习的积极性。

3. 学校教育的影响

在大学教育变成大众进程中，各地大学一味的追求高入学率，而忽视学生的培养。还有，由于资金和人才的制约，对于学生学习的纵向多层次和横向多目标需求无法满足，从而导致学生需求与学校教育之间的矛盾冲突，学生和社会的脱节。

4. 教师的影响

在诸多的影响因素中，我们认为，教师对于学生的影响最直接、最持久、最有效。但当前的问题是，由于教师行为滞后，所以使教师的教育和教学工作对学生学习产生的制约和负面影响也在扩大。

5. 社会的影响

经济的高速发展，对社会意义重大，但伴随着也有很多问题产生，这些问题的也带进了学校，这对学生也产生了消极不良的影响。

二)形成健康的学习心理的对策

影响学生情感的因素非常复杂，因而帮助他们形成健康的情感的任务十分艰巨。针对本次调查中显示出来的问题，心理测评师、哲学硕士张小平分析说，从个体身心发展的角度看，大学生处于青少年向成年的转变时期，这一阶段中，会出现自豪感与自卑感的矛盾冲突，强烈交往的需要与孤独感的矛盾冲突，理想与现实的矛盾冲突等一系列问题。这些矛盾冲突如果存在过于强烈和持久，在遭遇某种刺激时，就容易出现心理障碍，影响个体的健康发展。

从现实生活来看，大学生们在中学时形成的优势消失，“中心”地位受到威胁，也会使之产生失落感和恐惧感。此外，当代大学生中，独生子女占了很大的比重。独生子女常常带有强烈的自我中心意识，缺乏社会锻炼，心理较为脆弱，也容易引发上述问题。

**大学生调查报告篇十二**

一、 摘要

通过对100名在校大学生进行调查，预测出武汉市大学生网购的相关数据，然后进行分析，得出调查结果。根据结果分析出网购存在的一些亟待解决的问题，并提出具体有针对性的改进建议。

二、 引言

调查背景：互联网和通信技术的高速发展，使电子商务迅速普及。凭借互 联网无地域限制的优势，消除了产品、服务供应商和需求者之间地与距离相关的障碍，我国经济正逐渐成为以互联网、通信技术为基础的新经济。现在越来越多的人为了方便节约时间，网上购物越来越贴近人们的生活，网上购物的模式在降低运营成本、方便快捷等方面的优势，大大降低了企业和个人的行业进入门槛，一时间网商如雨后春笋般纷纷涌现。网络购物的兴起，正悄然改变着社会的商业结构和生活方式。由于大学生接触网络比较多，所以我们对大学生网上购物进行调查。

调查目的：对大学生网上购物的调查，以便了解大学生在网上购物的情况与需要，及网购这个快速发展的新型行业存在的一些问题，并能提出针对性的建议，以便这个行业更好的发展，也便于我们的生活。同时，进行此次调查网络购物作为一种新兴的信息载体，近几年在大学里日趋流行，受到愈来愈多的大学生的青睐。

1、 调查计划

调查内容：大学生网购相关情况

调查地点：武汉大学、华中师范大学、武汉理工大学、武汉电力职业技术学院 调查方法：校园内随机调查方法

调查时间：20xx年6月18日-21日

时间安排：星期六(18日)发放调查问卷表

星期天(19日)发放调查问卷表

星期一(20日)整理分析调查问卷结果

星期二(21日)撰写调查报告总结

撰写日期：20xx年6月21日

样本数量：100份

样本情况：武汉市在校大学生

调查人员：武汉大学信息管理学院 电子商务1班 魏明星

报告撰写：魏明星

三、 调查问卷的结果分析

大学生网购的原因分析

通过我们问卷调查发现，大学生网购的最主要的原因是：购买方便，节约时间;其次是：价格便宜;然后是：商品比较齐全;最后：款式新颖，看到别人

1、买，自己想买，还有其他的

注：通过上表得知：大学生网购的最主要的原因是购买方便，节约时间和价格便宜，其他详见于表。

2、 大学生网购产品类型分析

从我们的《大学生网购问卷调查表》的问卷分析结果，我们不难发现大学生通常在网上购买的产品类型。不管男女，绝大多数的大学生都选择了服饰类的，其次是有一部分的女生选择的化妆品、护肤品和一些男生选择的文体用品;当然还有一些同学选的是点卡等其他的选项。

注：大学生网购的最主要的产品是服饰类

3、 大学生网购消费金额情况分析

消费的金额主要是由生活水平所决定，而大学生并没有实际的收入，所以

一般的消费金额主要集中在30-60段和60-100段，其中女生偏多。

注：大学生网购消费金额普遍比较低，主要集中在30元-60元和60元-100元，男女生相比，在100-200元之间和200元以上，这两档男生的消费金额高于女生。

4、 大学生网购经历分析

随着互联网的不断发展，人们对于网购的次数越来越频繁，特别是大学生，在校大学生基板上都有网购的经历。

的同学相对而言比较少。

5、 大学生对于导购的网站或是网购的建议分析

1、 售后服务有待加强

2、 保证产品质量

3、 提高物流的及时性

4、 提高产品真实性，完善其网站功能

5、 丰富产品的种类款式，增加创意

6、 商品图片实物要一致

7、 降低运费

8、 服务态度有待加强

9、 对商品的介绍说明能更详细一些

10、诚信生意

6、 大学生对于网购商品的满意程度

注：大学生对于网购的商品满意程度主要集中在“一般”和“满意”这两项，也有少部分同学表示“很满意”和“不满意”;没有人选择“很不满意”。

四、 调查总结

大学生网购调查总结分析

从问卷调查报告中得出：虽然现在大学生网上购物已经越来越频繁，但仍存在着一些实质性的问题。就比如说，大学生在网上购物的金额状况：在30元以下占了11%，在30元-60元之间占了39%，60-100元之间占了31%，100-200元之间只占了11%，200元以上只占了8%.从这些数据我们不难发现，大学生网购的消费基本集中于30元-60元之间和60-100元之间这两档，这就说明大学生网上购物的消费金额还是比较低的，对于网上的商品还是有一些顾虑的，总得来说环视对网上的商品持不放心的态度。大学生普遍认为网上的商品图片和实物存在着很大的差距，还有一部分同学认为网上购买的商品质量得不到保障。为了增加购买者的消费金额，作为销售商应该以诚信为原则，不要过度美化商品图片，免得让购买者产生错误的判断，以真实的面目出现在大家的面前。还有就是要提高商品的质量，真正做到妩媚价廉，让利给顾客。最后，要坚决杜绝以假当真的现象出现，打击假冒伪劣的商品。

通过调查我们发现，大学生对于网上购物的满意程度都集中在“一般”和“不满意”这两个。对于网购表示不满意的同学都认为：网购的售后服务差;商品得不到保障，物流不够及时，购买的商品一拖再拖，迟迟不能收到;还有些是因为之前在网购过程中受过骗，对网购失去了信心，甚至于不信任。针对这些问题，经营商应该加强售货服务，让顾客买的放心，用的舒心;提高物流的及时性，让顾客切实的感觉到网购的方便;经营商还需要合法经营，打击违法行为。还有作为当代大学生的我们也应该加强防范意识，适度及时的补充基本的网购知识，对网购这个新兴的行业要有信心。国家有关部门也应该制定和完善相关的法律法规，来规范这个新行业的秩序，来确保消费者的合法权益，依次来增加消费者的信心。当然，也不排除一些同学认为网购还是比较不错的：觉得网上的商品比市面上的商品更便宜;款式更全，更加新颖;还有商品的种类比较多，选择多等等优点，他们也切实的从中获得了意想不到的收益，认为网购确实是给他们带了方便和快捷，为他们节省时间和消费。

通过本次的调查，我们从问卷调查报告的数据等信息中整理分析得出：总体来说，大学生对网购的商品还是比较满意的。普遍认为，购买比较方便，能节约时间;价格比市面商品的价格低，样式等比较齐全。当然，也存在着一些不足之处，就比如说，图片跟实物相差很多，质量得不到保障，售后服务、态度等都有待改善。

通过调查分析，从全方面来讲，网购这个行业还是比较有前景的，相信随着这个行业的继续发展，一些不足的问题也会越来越少的，会朝着大家所希望看到的方向发展的。相信在不久的将来，大学生网购会越来越频繁，也会越来越多的大学生所接受的。

**大学生调查报告篇十三**

针对某企业/行业的薪酬调查报告

一、1、本次薪酬调查的目的与内容

2、薪酬调查的对象：调查对象的基本情况介绍(性质、规模、目标等);

3、薪酬调查的范围与方法

4、本次调查计划与成员分工、完成时间

二、1、调查对象的薪酬结构与薪酬制度(包括货币薪酬与非货币薪酬各项);

2、职位描述与任职资格条件;

3、被调查员工(样本)情况分析：包括年龄、性别、工龄、年龄、职位，学历等;

4、将薪酬调查结果图表化

三、分析调查结果，并结合调查对象实际提出可行性建议;

注意：

1、人员分工明确并可记录;

2、报告简洁，图文并茂，形象直观;

附件：

明一世代(福建)贸易有限公司营销财务部薪酬调查报告

一、报告简要

在薪酬行情越来越市场化、透明化的今天，不同类型的企业如何设计不同的薪酬体系?如何使良好的薪酬福利政策成为企业发展源源不断的驱动力?每一个有战略眼光的企业家和人力资源管理者中的有识之士都在思索上述问题。在全球化背景下，以更宽更高的视野来探讨企业的薪酬体系的重构，是摆在我们面前的重要课题。

作为人力资源管理专业的学生，为了使自己所学的理论知识与实践能够更好的结合，本人利用20xx年 十一 长假的时间对明一世代(福建)贸易有限公司的营销财务部薪酬结构进行调查，并对其薪酬体系作出了分析总结。

本次调查的目的是对明一世代(福建)贸易有限公司营销财务部的普通员工的薪酬状况进行调查研究，进而对该部门的薪酬体系进行分析，发现其优点与缺点，将优秀的薪酬方案推广到其他部门或者分公司，对不足的薪酬方案进行改善，并根据实际情况提出合适的薪酬方案，完善薪酬体系，使之适应部门发展的需要，且能够最大的激励员工，吸引优秀人才，最终促进企业的良好发展。本次调查是采用与员工面谈的方法收集数据与信息。

二、调查报告内容

(一)、调查对象

本次薪酬调查的对象是明一世代(福建)贸易有限公司营销财务部的普通员工，因此在接下来的内容都是针对明一世代(福建)贸易有限公司营销财务部的普通员工进行论述分析的。

(二)、薪酬构成

通过调查，我对明一世代(福建)贸易有限公司营销财务部的薪酬结构有了较全面的了解。该部

营销财务部的薪酬的总体结构沿袭着整个公司的薪酬结构，只有在变动现金收入这一项中师根据本部门的特征和需要制定适合本部门的薪酬方案，以便更好的激励本部门员工。该部门的薪酬结构主

要由货币薪酬和非货币薪酬两部分构成，接下来对此进行详细介绍。

非货币薪酬：

在与员工面谈的过程中，我了解到该部门的非货币薪酬主要是每月一次的整个公司的优秀员工评选。参加优秀员工评选的条件是当月绩效达85分以上的，且当月创新提案被采纳的有4条以上。如果被评上优秀员工，公司将把该员工的照片贴在公司的公告栏上，并进行表扬，但没有物质上的奖励。

货币薪酬：

1、直接薪酬：直接薪酬是整个薪酬体系中最重要的一部分，是员工最为重视的，也是各部门最为重视的一部分。

(1)基本现金收入。基本现金收入指公司根据员工承担的责任给与员工的现金报酬。也就是岗位基本工资。进入营销财务部有为期两个月的试用期，试用期内基本工资是 1300元。如果表现良好，转正后基本工资为1600。转正后提升基本工资的途径有两个，一个是公司根据经营状况以及市场需要主动加薪。另一个途径是参加异动考试，考试通过每个月能增加200元的基本工资。

参加异动考试必须是要成为公司正式员工满半年，且在这期间表现良好，得到所属主管的认可，由主管提名后，个人写申请报告、面谈表递交给部门总监，经总监批准后才能参加异动考试。考试的主要内容是公司的规章制度以及本岗位的一些基本知识。

(2)变动现金收入。变动现金收入指公司根据员工的短期业绩效果向员工提供的现金奖励。主要由绩效工资和其他货币性奖励组成。

绩效工资只有成为公司的正式员工后才有，且每个月只支付一半，另一半当做年终奖励发放给员工。绩效工资算法：将员工的基本工资除以70%，然后乘以30%，再除以100，得到单位绩效分的绩效工资，最后将单位绩效工资乘以员工当月所得绩效分。公式如下：

绩效工资={[(基本工资÷70%) 30%]÷100} 当月绩效分

**大学生调查报告篇十四**

一、背景

据调查,我国现有盲人500多万，低视力近千万人，尤其是在儿童及青少年当中，患病率极高。全国学生体质健康调研最新数据表明，我国小学生近视眼发病率为22.78%，中学生为55.22%，高中生为70.34%。更令人震惊的是，有份调查报告称，国内因高度近视致盲者已达30多万人。因此儿童及青少年近视的防治越来越为学生、家长及社会所关注。 为什么患近视的学生越来越多?学生的眼睛到底是怎么近视的?仅仅是不良用眼习惯造成的吗?为了解小学生近视情况及引起近视的相关因素，我针对我们学校的部分同学作了一次调查。

二、调查问卷

1.你是不是近视?

a. 是的 b、 不是

2.你是如何近视的?(不近视的可不答)

a、看电视过度 b、坐姿不端 c. 其它

3 你近视多少度?

a. 100以下 b. 500以下 c. 更高

三、调查分析：导致眼睛近视的原因：

大多数人都是平时不注意保护眼睛而导致近视的。研究结果表明，近视眼是人眼对当代环境的适应性改变，它的发生与发展与日益增加的近距离用眼活动的环境密切相关，与摄入营养成分的失衡密切相关。而不正确用眼，不注意用眼卫生(如看电视和上网过长等)是现代儿童近视大增的主因。

1 看电视距离太近

2 看电视的时间太长

3 所看电视的画面浓度太深

4 写作业时的姿势不正确

5 在光线太强的阳光下看书

6 在光线太弱的光下看书

7 长时间的在电脑前

8 不合理饮食

9 看激光

10 在车厢里看书

11 遗传因素

12 不认真做眼保健操

四、调查结果：

通过调查发现，在当今的中学生近视率不断上升，而中学生们对近视这一现象并不加以重视。甚至有人认为近视怎样，戴副眼镜不就得了。还对近视无所谓，错上犯错。许多人常将其归咎于不良的用眼习惯，如看书距离不当、光太暗、持久用眼等。但近年来的医学研究表明，饮食不均衡、睡眠不足、噪音等，也是诱发青少年近视的重要因素。

五、建议

(一)看书时作姿要端正，光线要充足。读写要坐到离课桌一尺，胸离课桌一拳，眼离课本一尺关于学生近视情况调查报告默认。

(二)不要在坐车或行走的时候看书，不要躺下看书。读写1小时要远眺10分钟或到户外走动，调节眼睛肌肉。

(三)在课间十分钟坚持做眼保健操

(四)尽可能少上网或看其他辐射性强的东西。注意作息时间的安排，不能让眼睛长期处于疲劳状态。

(五)不偏食，少吃辣的食品，多吃含维生素c和维生素a，d的食物。

(六)定期到眼科专医作检查，听从医师的指导，逐步矫正视力或防止近视度加深。

六、体会

为有效预防近视等眼病：一要养成良好的卫生习惯，合理饮食，锻炼身体，保障身心健康;二要纠正不良习惯，养成良好的用眼卫生;三要定期到眼科医院检查眼睛，尤其是高度近视眼患者，及时发现眼病，以便早发现、早治疗。视力关系着我们的一生，我们要爱护我们的眼睛，不让我们将来后悔!

**大学生调查报告篇十五**

调查源起：基于当前小学生身体普遍处于亚健康的现状，我们必须认真透析和反思社会这个大环境对健康教育的关注程度和实施力度。

众所皆知：身体是革命的本钱!伟大的教育家洛克更说过：“健康之精神寓于健康之身体!”确实大多数伟人、思想家、学者、智者和各领域的精英都非常重视身体的锻炼和保养。然而在当代社会，人们大多处于亚健康状况，尤其青少年更是过早地背负起课业重担!这样有利于他们身心健康吗?他们是不快乐的，体质是不佳的，所以爱护、必须关心小学生的成长问题——亚健康!我们从国家、社会、家庭及小学生自身多方面反思，探究其原因，以寻求解决途径。

国内外都十分重视健身教育问题，更关注青少年健康状况，然而面对竞争的压力，社会的快速发展，学校、家长的高标准高要求，学生柔嫩的背弯被压重了，我们真不忍看到重重的书包、厚厚的眼镜和各种贪吃贪睡，生活无序无规律的孩子就这样长大!好的习惯是要从小培养,作为社会的弱势群体还在成长中的小学生们,他们需要更多科学的培养和锻炼,需要良好的社会锻炼氛围,科学的学校、家庭健身教育，加强体质，打好身体的底子,将来才可能在各行各业有所成就!

作为未来的教育工作者，我致力于研究这一现象，透析国家和教育机构对健身教育的实施，社会对健身教育的关注，家庭对健身教育的重视以及小学生的自我健身意识，从中发掘健身教育的缺乏而导致小学生的亚健康状况，运用专业所学、参考文献及自身研究来解决这一问题，提出建设性的策略与方案，以引起社会对小学生健康状况的关注，配合学校、家庭加大健身教育实施力度，提高小学生的健身意识和身体素质，让他们积极参与身体锻炼，健康快乐地成长!

调查基础：1、“亚健康”的含义：世界卫生组织认为：健康是一种身体、精神和交往上的完美状态，而不只是身体无病。根据这一定义，经过严格的统计学统计，人群中真正健康(第一状态)和患病者(第二状态)不足2/3，有1/3以上的人群处在健康和患病之间的过度状态，世界卫生组织称其为\"第三状态\"，国内常常称之为\"亚健康\"状态。\"第三状态\"状态处理得当，则身体可向健康转化;反之，则患病。

2、作品基础：《中小学暑期“课业加餐”情况调查报告》，我们有大量的调查报告，访谈记录以及宣传经历，研究现在中小学生普遍课业负担偏重而导致的健康不佳，身体、心理大多处于亚健康状态，令人堪忧!从这个研究层面引发我们对于小学生健康状况的思考和探究，具有一定的研究基础和前瞻性!

xx年年寒假社会实践调查报告《强身健体积极锻炼——家乡人民的保健意识考察》;

3、国内外已有研究参考：

①小学生身心健康教育作者：[日]坂人博子著，[中]王树范译出版社：中国农业科技出版社

内容提要：教育孩子历来是一个传统而棘手的问题。在中国有所谓“玉不琢，不成器”的说法，无论是家长、教师经常只是把孩子放在接受教育的被动地位;总是想叫孩子按自己的想法去做什么和怎么做，至于在启发孩子自己主动地去做什么和怎么做方面下功夫就太少了。本书所介绍的对小学生的教育方法则相反，它通过在小学校日常发生的事情，教育孩子主动地自己培养自己。真正把小学教育当作启蒙教育阶段，让孩子认识大自然，了解自己身体的一般构造和机能，懂得怎样保护自己。本书对家长及教师都会有很好的启示。

②《小学生健康教育》作者：郑日昌出版社：高等教育出版社图书发行部(兰色畅想)出版日期：-7-1

本书全面介绍了小学生健康教育的基本理论与实务，旨在帮助小学教育专业的学生了解和感受小学生健康教育的专业性质、基本原理、实施方法及组织管理，以便在将来的工作中能以正确的视角对待小学生的身心健康问题，为将来能参与这项工作打下初步的专业基础。

③一些健康教育网站参考

children’shealthfirstaidkitsenochchoiwednesday,july26,

④《xx年年江苏省小学生健康教育知识竞赛短信试题答案》引用地址：

研究方法：

发放调查问卷，加上访问两者并驾齐驱，双管齐下。

信息的整理与数据统计：我共发放问卷60份，回收有效卷58份。(后附调查问卷2份)

3.充分利用书籍和网络资源查找相关研究资料。

4.基于问卷逻辑，编写调查报告。

调查结果与分析：

1.“亚健康”状态分析

从问卷第一大题——共有10种“亚健康”状态，分析所得数据：62.1%出现过或正处在亚健康状态，剩下37.9%的小学生没有出现过亚健康的症状。据世界卫生组织一项全球性调查结果表明，全世界真正健康的人仅占5%，经医生检查、诊断有病的人也只占20%，75%的人处于亚健康状态。由此可见大部分人还是处在“亚健康”状态的。

亚健康状态是指无器质性病变的一些功能性改变，又称第三状态。因其主诉症状多种多样，又不固定，也被称为\"不定陈述综合征\"。它是人体处于健康和疾病之间的过渡阶段，在身体上、心理上没有疾病，但主观上却有许多不适的症状表现和心理体验。\"亚健康\"是一个新的医学概念。本世纪70年代末，医学界依据疾病谱的改变，将过去单纯的生物医学模式，发展为生物-心理-社会医学模式

我所调查的学生中有55.2%的学生从没听过“亚健康”这种说法，即使听过也是众说纷纭，大多从媒体报刊网络上得知，由家长和老师告知的很少。由此可见，我们的学校家庭教育往往落后于社会传媒，让其先行希望孩子大多获取良好的知识。但作为家长来说，完全可以先行以达到正确引导和社会教育协作、齐驱的地步。毕竟父母是第一任教师，学生的健康意识受家庭的教育和成员的影响是最大的。

健康新定义

who的健康定义包含了三个范围：躯体;心理;社会。即要求躯体没有不适，心理精神完善健全，社会适应良好。也就是说，要称得起健康，不仅仅是能吃能睡，能说话能思维，身上没有病痛，而且还要能在社会立足谋生，能与周围的人群合得来。这样的人才算得上健康。所以要这样规定，其原因主要是今天的世界，已大大超越了过去的时代。当今时代，科技高度发达，生物医学飞速发展，躯体上的感染损伤医治已相对容易，因此问题也越来越少，但对头脑的要求，也就是对知识的要求却越来越高，越来越严，越来越难，因此头脑功能问题日渐上升突出。今天社会的高科技，一方面需要群体团队，另方面又包含着激烈的竞争，这样人间关系的处理又有了更高的要求，关系处理不好，缺乏社交能力，失去社会和谐，就不能算今天时代的健康人。

同学们的身体及饮食情况

有19.0%的同学每天都参加体育活动,但也有12.1%的小学生根本不运动,大多数同学是每周运动3-4次。从这个数据来看，小学生运动的频率并不是很高。但是体育运动对于长身体的少年儿童来说十分重要。有一个良好的身体素质大大促进助他们的高质量的学习生活。

要重视体格锻炼——体格锻炼是利用因素(日光、空气、水)增机体体制，使机体与不断变化着的外界环境保持协调的过程。儿童的体质强弱即受先天因素的影响，又与后天的营养和锻炼有关。足够的营养是机体生长发育的必要条件之一。正确利用自然界的各种因素锻炼身体则能增强体质，促进儿童生长发育，提高对自然环境的适应能力和增强抵抗力，减少疾病，保持健康。

然而庆幸的是87.9%的小学生都喜欢运动，只有极少数不想参加体育运动。其中参加体育运动的超过85%的同学是自己喜欢和学校体育课安排的结果。由此，学校教育对于学生健身意识和兴趣的培养起到非常关键的作用。学校教育工作者应时时刻刻以积极督促和鼓励的眼光去看待学生体格锻炼这件大事!

而调查表明：超过94.8%的家庭中没开展过任何体育运动，比如晨练、晚练，社区活动等，爸爸是一名在地方上小有名气的医师，同时他又是武术教练，边行医边习武，他深知体育锻炼的重要性，所以我们家是晨练加晚练天天如此，收益匪浅——身体素质增强，免疫力加强，老爸老妈年龄增大却丝毫不见老，仍然活力四射，精力充沛，容颜靓丽!真是年轻得可以!

所以家长的督促很重要也很有效，因为小学生会仿效会受感染!积极锻炼再加上良好的膳食搭配，小学生的身体不会出现“亚健康”的一些生理现象!

饮食方面：

我所调查的60个小学生中没有不想吃东西的，大多胃口很好或一般，证明正是处在长身体的年龄阶段，可塑性极强。但我们来看看，父母是否有正确的饮食引导呢?75.9%的小学生荤素搭配差不多，极少数是光吃饭或光吃菜的。不过他们的早餐情况令人担忧：约超过56%的小学生的早餐是“随便吃点”。俗话说，早餐要吃好，午餐要吃饱，晚餐要吃少是有道理的。

**大学生调查报告篇十六**

小小的宿舍是大学生最直接参与的人际交往场所 ，也是衡量大学生人际交往能力、心理健康和为人处世的一杆小标尺。因此，对大学生宿舍人际关系进行深入研究，对大学生的人格完善和心理健康具有重要而深远的意义。

那些处在未形成良好、合作、融洽 的心理氛围的宿舍生活的大学生，常常显示出压抑、敏感、自我防卫及难于合作的特点，而在同伴关系融洽的宿舍生活的大学生，心态则以欢乐、注重学习和成就、乐于与人交往和帮助别人为主流。

大学生寝室是学生最为集中，滞留时间最长的社区，是学生生活休息、思想交流、信息沟通、情感传递的主要场所，是大学生人际关系建构的重要阵地，但也是人际关系紧张的高危地带和主要矛盾的集散地。成都高校调查寝室人际关系现状，有60%的学生认为寝室里有自己最不喜欢的人，33%的学生认为寝室里的室友不能互相关心、相处不融洽。

现阶段大学生寝室人际关系不和谐有以下几种表现:

1、妒忌、猜疑等不良心理造成的关系紧张

在大学里某些同学由于某方面比较突出，如外貌、能力、成绩等这类相对突显的同学常常成为学生中的焦点人物，如果他们平时不注意自己的言行举止，就很容易引起同学的妒忌和猜疑，从而导致人际关系紧张 。另一种情况是，在涉及学生切身利益的各种评奖评优以及奖助学金、困难补助等，一些功利心较强或性格较敏感的学生有时也会因为无法分享利益而对别人获得利益耿耿于怀甚至产生妒忌心理，从而影响室友的和谐共处。

2、贫富差距产生的心理鸿沟和感情隔阂

随着高等教育的大众化，高校学生家庭经济状况差异很大，有的学生家庭优越每月消费都在千元以上而有些来自偏远农村的学生甚至连基本生活都没有保障。长期生活环境的影响使得这两类人的世界观、 价值观、人生观存在很大的差异,经常会在一些观点上产生摩擦。经济条件比较好的同学往往有一种优越感，有时表现得比较自我而家庭贫困的同学内心又比较容易自卑敏感因此宿舍里这两类人很容易形成敌对的战线。

3、个人不良生活习惯产生的关系不和

在集体生活的寝室里,有的同学极不注意个人卫生，随便吸烟从来不叠被子，床上又脏又乱，东西乱扔，袜子衣服穿完不洗，踢了球一身臭汗也不洗澡，上厕所甚至常常忘了冲马桶，集体卫生从不关心坐享其成。这些恶习有时候会引发舍友间的矛盾冲突，还有些同学生活作息时间紊乱常常深夜点蜡烛看书、聊天、打电脑 游戏等。这些在不恰当时间的活动行为侵犯了舍友的权利，有时就成为寝室人际关系不和的导火线。

4、不合时宜的恋爱导致舍友感情疏远

在大学里谈恋爱本来是正常的但若不能很好地协调恋爱、学习与生活的关系，那么谈恋爱也很容易引起舍友关系的紧张，有些不自觉的同学总喜欢长时间地三更半夜躲在被窝里煲“电话粥”。在这种环境下,寝室人际关系激化在所难免。

5、过分亲密导致的狭隘“依赖型”人际交往矛盾

人与人之间的交往需要保持适度的距离，过于亲密的交往会占用别人与他人交流的时间和空间从而导致对交往的厌烦。在寝室生活中，有些同学独立性较差，过分依赖别人，学习、生活、业余消遣都要跟着别人。这种狭隘的“依赖型”人际交往，破坏了人际交往的基本原则，久而久之，随着厌烦情绪的累积矛盾也会逐步产生。

6、小团体主义破坏寝室人际关系

部分寝室里有些同学过于争强好胜,功利心和虚荣心太强喜欢拉帮结派在寝室里结成小集体、孤立其他人不顾及他人感受我行我素。这种状况长期下去也很容易导致寝室气氛压抑沉闷,从而导致寝室人际关系紧张。

**大学生调查报告篇十七**

大学是人生最美好的阶段、是过渡到成人的关键时刻、也是实现自我价值的理想场所。在这里，大学生生活、学习、成长、成才。进入象牙塔大学生群体有着充足的课余时间，据有关部门统计：除去每天8小时的睡眠时间，以每周40节课每节45分钟计算，每周上课时间为1800分钟，而课余时间为4920分钟，几乎是上课时间的3倍，那么大学生是如何来处置这每周4920分钟的课余时间的呢?而椐这次调查总结：绝大多数大学生课余生活用在上网、运动、阅读、看电影电视、外出逛街等;部分选择在学习的同时做些兼职工作，增长阅历，丰富知识，锻炼自己。然而，并非每位大学生都能处理好学习、生活、社会活动中的矛盾，合理的安排课余时间。为进一步了解大学生如何处理、协调这些学习与生活间矛盾，帮助大学生合理有序的安排自己的课余生活，使得学习与实践的时间分配达到最佳化。为此，我们对这一课题进行认真调查研究，在调查分析的基础上，结合实际提出几点建议。

研究方法

一、问卷

我制定了《大学生课余生活调查问卷》。该问卷旨在了解大学生的课余生活以及对其看法与感受。

问卷内容

1 被试者的基本情况：包括性别、年级。

2 大学生课余时间量调查。

3 大学生上自习的频率。

4 大学生主要课余时间(除自习以外)的基本情况。

5 大学生期望及兴趣爱好的课余活动情况。

6 大学生主要活动时间量安排情况。

二、随机问卷

本次调查通过随机问卷调查，采取自愿填写的形式。样本容量为50份，

本次调查共发放问卷50份，回收50份，有效问卷50份。

三、数据分析

从总体上看，大学生课余时间使用基本合理，能较好利课余时间;但是也有部分同学课余时间缺乏合理的安排，沉迷于电脑娱乐漩涡之中或者在无聊中徘徊，浪费了大量的时间，对身心造成了不利影响。

1本次调查对是否到图书馆，自习室去学习这个问题中：34、8%的学生是肯定的，查阅学习资料去图书馆的同学占到61、3%以上。可见图书馆、自习室是大学生自习的主要场所，在大学生生活中有着重要地位，

2大学生主要课余时间安排，活动内容分布差异性大。

从调查结果可以看出大学生上自习是大学生生活的重要组成部分。 “课余自习”、“上网、玩游戏”、“社团活动”三项是大学生课余时间参加的主要活动形式。这表明，网络在大学生课余生活中越来越重要，大学生也钟情于这种新兴的娱乐休闲方式;大学生也已经意识到建立和谐的人际关系，提高人际交往能力在现实生活中的重要作用，对社会性价值观的认可程度正在提高。大学生在分配其他时间(占所有的32%)具有个体差异性，这主要是由个体兴趣决定的。个体兴趣自身具有娱乐性和消遣性的特征，对满足大学生课外业余活动和闲暇生活具有非常重要的意义，也是大学生个性和谐发展和自身社会化不可或缺的途径。

3课外学习的人很多

课外学习就是在学习本专业的同时，另外汲取知识。在这个知识爆炸、信息丰富的年代，有着扎实的基础知识和广阔的课外学习是分不开的。越来越多的大学生发现课外的学习是自己腾飞的重要基础。通过课外学习使书本知识更加完善。四、六级等其他证件的获得和平时的课外学习是分不开的。课外学习是竞争中获胜的筹码，切身感到充实自己、提高自己知识素养的重要性。

4社团活动多

社团是由大学生自己发起、管理、策划、运行的组织。它的精彩之处就是它更接近我们，更懂得我们的需要;虽然也有些不尽人意之处，但它毕竟是我们自己做的，我们更能理解它的意义。社团活动能够锻炼同学们处理事情的能力，提高同学们的素质，为尽快实现培养高素质创新型人才的目标做出重要贡献。加入社团已经成为大学生融入象牙塔的选择，是培养交际能力的场所，这就是越来越多大学生青睐社团的原因。

5、从大学生课余生活的安排的合理性出发，揭示课余生活安排是否合理。

大学生对自己的课余生活时间安排存在着不明确性，认为合理的只有20%，可见合理安排大学生课余时间成为了当前大学生迫在眉睫的大问题。

四 建议

(一)学校要为大学生创造好的环境

学校当然是学习的地方，这要求各高校必须为学生创造良好的学习环境，好的“学风”和安静的环境是一所高校必须达到的要求。当然学习的软硬件设施都要能满足大学生学习的需要，学校在教学设施上的投入要放在首位。好的“学风”形成既有学生的原因，也有学校的原因，这要求学校要从思想上引导和鼓励大学生努力学习。

(二)引导大学生积极安排课余时间

大学生趋向于认为课余时间应由个人去安排，无须学校去管。大学生希望课余活动可以自由安排，所以对于大学生课余时间安排各高校只能采取引导的方式，号召教师在课堂上，在学校的各种传播媒介采取启发诱导方式，潜移默化地培养学生积极健康的安排课余。

(三) 开展校园文化活动，丰富大学生的课余生活

开展校园文化活动进行校园文化建设是高校的一个重要特点，对学生的全面发展有着不可低估的影响。它不仅仅是充实学生的课余时间，各种活动的开展对培养学生健康的心理，健全的人格和良好的个性有非常重要的作用。校园文化活动可以从以下几个方面展开：

1、以“社团”为“基地”展开：各“社团”开展与之有关的各项活动，他的优点是选择性好，因为他的自主性强。

2、以院(系)为单位开展各种知识竞赛与娱乐活动。它的优点是大众化，没个人只要感兴趣就可以参加。

3、以班级或是寝室为单位展开。这类活动具有灵活性，时间与地点的限制条件少。这类活动可以促进同学间增进了解、发展友谊。

(四)对学生

大学校园的课余生活丰富多彩。除了日常的教学活动之外，还有各种各样的讲座、讨论会、学术报告、文娱活动、社团活动、公关活动等等。

要合理地安排课余时间，首先对自己在近期内的活动有一个理智的分析。看看自己近期内要达到哪些目标，长远目标是什么，自己最迫切需要的是什么，各种活动对自己发展的意义又有多大等等。然后做出最好的时间安排，并且在执行计划中不断地修正和发展。

合理的参加社会实践活动、适度接触社会，锻炼自己或是证明着自己的抱负，可以选择兼职。还应该积极的参加社会志愿活动，诸如“无偿献血”、“学雷锋活动”等社会爱心活动。这对培养自己的爱国热情和民族荣誉感、完善自己的人格、树立正确的人生观和价值观有着积极的意义。

大学新生要善于利用课余时间，开展一些有益的文娱活动，如唱歌、跳舞、下棋等等;尽量培养自己有多种兴趣爱好，如集邮、剪贴、垂钓等，这样可以增添你的活动和情趣，使你的生活充实丰富、生机勃勃。若能够拥有一项或多项自己有兴趣而又擅长的爱好，那是再好不过的了。有些同学能写得一手好书法，或制得出精妙的手工艺品，这无疑会给他们的人生增添无穷的乐趣，也有利于建立自信心，增强社会适应能力。

课余时间仅是大学生活中的一部小插曲，但却充分体现了当代大学生的生活观念。他们以什么样的生活方式来填充和丰富他们的课余时间，展示了他们以怎么样的态度对待生活。身为21世纪的当代大学生，更应该通过积极参与大学的课余活动，获得知识的同时，增强自主创新意识，提高社会应变能力以及心理承受能力，培养健康的审美情趣，陶冶情操，完善素质，掌握一定的劳动技能，增强实际动手能力。

**大学生调查报告篇十八**

大学生作为社会以后的中坚力量和建设群体，我们所肩负发责任是不可推卸的，社会之所以给我们一个接受高等教育的机会，国家给我们创造力一个和谐的校园，就是为了培养一个对社会对国家有用的人才。但是，随着经济的发展竞争的加剧，大学生面临着更多的诱惑和挑战，愈来愈多的压力让很多大学生不能很好的认识自己的位置。如何充分利用自己四年的大学课余时间，发展自己的个性，培养技能，增长知识，修养身心，使自己的综合素质有所提高，圆满的度过自己的大学生活，这是我们必须思考的问题。所以，大学生们在课余时间都在做些什么，这就显得尤为重要。对大学生课余生活的调查也就有了重要的意义。

第一部分

一、调查方案

调查方式：问卷调查，qq，口头随即调查

调查对象：成都纺织高等专科学校在校学生，机械工程学院同学为主 调查时间：20xx年5月20日—20xx年5月24日

调研团队：

二、问卷设计

关于大学生课余时间安排和利用的调查问卷 为了了解大学生课余时间的安排合理和利用，特意展开此次调查，了解我校学生课余时间的安排和利用，以便展开更好的活动安排，及时发现一些问题，并得到改善。感谢您的配合! 1、您所在的年级是( )

a、 大一 b、大二 c、大三

2、您一般利用课余时间做什么( )

a、体育运动 b、玩游戏 c、看书学习 d、兼职 e、其他

3、除了双休日，您平均每天大概有多少课余时间( )

a、1~2小时 b、3~5小时 c、6~8小时 d、8小时以上

4、您平均每天用多少课余时间用于参加社团活动?( )

a、半小时 b、30分钟～1小时 c、 1小时以上 d、 几乎没有

5、您觉得您的课余时间比较侧重哪些方面?( )

a、学习专业课程 b、 体育锻炼 c、上网娱乐 d、人际交往

6、对于课余时间的安排，您感到( )

a、力不从心，经常会被其他事打扰

b、一般般，会有随大流的情况

c、还可以，比较充实，能自主安排

d、很满意，时间掌握在自己手中

7、认为课余时间安排给您带来最大的收获是( )

a、生活井然有序，活得充实而快乐

b、学业上大有进步

c、开阔眼界，掌握了更多的知识技能

d、结识更多的朋友

e、个人工作能力得到迅速提升 f、赚钱能实现个人经济独立

g、其他

8、您通过什么方法来合理安排您的课余时间(

a、自己制定时间安排表并严格执行

b、向师长讨教经验

c、跟同学朋友交流，互相监督

d、跟父母反映并寻求父母的帮助 e、自我奖励法

f、其他

9、您认为利用课余时间去做义工如何?( )

a、好 b、不好 c、无所谓

10、课外您会看什么类型的书( )

a、与学习有关的课外书

b、自己感兴趣而与学习无关的书

c、课本

d、几乎不看书

11、课余时间有没有想过学习( ) )

a、有，而且做了

b、经常想，可是做不到

c、有时会想

d、从没想过

12、您认为课余时间对您有何影响( )

a、让您有更多的时间

b、增进你和同学之间的友谊

c、让你有更多的时间阅读你喜欢的书籍

d、参加一些课外活动增强你的能力

e、做自己想做的事

f、无所事事

13、您认为大学生应该怎样安排自己的课余时间才算合理?请简单写写您的看法。(开放题)

第二部分

一、调查存在问题

调查样本容量偏小，不具有十分广泛的代表性。调查对象中大一，大二人数较多，大三人数较少;物流管理学院学生居多，其他院系同学少;故主要对大一，大二进行分析，且调查结果不侧重对年级的分析 。

二、调查情况分析

调查表明，约有81.9%的学生认为目前他们的业余时间使用存在一些问题，只有7.2%的同学没有发觉其中有问题或问题很少，可以忽略。最终发现这些问题主要有以下几个方面：

第一，目标不明确，茫然无所适从;

第二，不会合理安排学习和娱乐的时间;

第三，不够珍惜时间，时间使用效率不高;

第四，对业余时间没有计划性，容易随心所欲;

第五，自制力差，易受外界诱惑的干扰而打乱原有计划;

第六，还有一部分同学在问卷中写到“沉迷于网络、谈恋爱、逛街”、“周围没有形成珍惜时间的氛围”等。

针对大学生学生在业余时间使用方面存在的问题，我们调查小组对在学校教育中开展时间使用方面的专门指导的必要性进行了调查。结果显示，认为有必要(包括“非常必要”和“比较必要”)在学校教育中开展时间使用方面的专门指导的学生占总人数的68.5%，认为“不太必要”和“根本不必要”的占10%，持中立态度的占20%。多数人对学校开展时间使用方面的指导持肯定态度，这说明学生们急需这方面的知识，迫切需要学校教育中给予专门的、科学合理的指导，以便提高学习、工作效率，减少时间浪费现象，能在有限时间内做更多有意义的事情。但也有一小部分同学对学校教育中开展时间使用方面的指导持否定态度，原因可能是有的同学认为学校教育指导只能是从宏观上进行，却不能从个人角度进行个人指导，因此效果不会很好，再者大学生已经是成人了，业余时间的使用是自己的事情，不需要学校的干预。

第三部分

一、调查结论：

从调查情况来看，现在的大学生不会象以前那样每天都要在题海度过了，大学的课程没有象高中那样多，所以大学生的业余生活也会变得丰富起来了。现如今的大学生业余生活基本上是靠上网、看书、逛街、睡觉以及兼职来维持的。这种业余生活称不上是丰富多彩，但也不是枯燥乏味的。很多大学生对这种现状持着一种模糊态度，不清楚自己的业余生活到底是如何进行的，或者造成这种现状的原因追根溯底是什么。

二、对策建议： 从入学的第一天起，就应当对大学三年有一个正确的认识和规划。为了在学习中享受到最大的快乐，为了在毕业时找到自己最喜爱的工作，每一个刚进入大学校园的人都应当掌握七项学习：学习自修之道、基础知识、实践贯通、兴趣培养、积极主动、掌控时间、为人处事。只要做好了这七点，大学生临到毕业时的最大收获就绝不会是“对什么都没有的忍耐和适应”，而应当是“对什么都可以有的自信和渴望”。只要做好了这七点，你就能成为一个有潜力、有思想、有价值、有前途的快乐的毕业生。 专家建议，大学生应该利用课余时间来做10件事情：

1，外出旅行：读万卷书，不如行万里路!大学生如果在课余时间能够游历祖国名山大川，对增长见识、放松身心无益是好事情。

2，兼职实习：大学生应该多利用业余时间去参加社会上的兼职、实习，既可以获得一定经济收入，也可以增加自己的时间经历。 3，结识人脉：21世纪人脉很重要，大学生熟悉互联网，可以在课余时间参加一些实名制的社交网站，比如校内网、互助求职网、等，拓宽自己的人际圈。4，加入社团： 参加社团有利无害，大学生课余时间除了要参加一些校内的社团，更可以参加一些校外的公益性青年组织，像互友会、一些互助会等，都很适合大学生。

5，互帮互助：我们大多数学生都是独生子女，普遍缺乏与人合作和互帮互助的态度。因此大学生课余时间可以多参加一些互助活动，学会与人交流、互助。6，练习口语： 外语的重要性不言而喻，大学生在课余时间应该多练习下自己的口语表达能力，也可以参加一些培训，比如新东方的培训等。

7，考资格证书：客观来讲，职业资格证书的作用非常有限，有证书并不代表你有相应的能力。但是有些证书，比如计算机类、外语类，以及与专业相近的证书，还是要考一下的。

8，谈一场恋爱： 到了谈情说爱的年龄，大学生们可以认认真真的谈一场恋爱哦。但是无论是男生还是女生，都要为自己的恋爱选择和恋爱行为负责。

9，关心国家大事：作为国家民族的未来和希望，大学生应该在课余时间，通过电视、报纸、互联网、广播等途径多多关心国家大事，切不可两耳不闻窗外事，一心只读圣贤书。

10，发展兴趣特长：每个人都有自己的兴趣爱好，大学生们要利用业余时间多多发展自己的特长哦，不要仅仅只是爱好，要升级为一项特长，这个特长要优于一般人!

三、总结： 对于本次关于“大学生课余生活”的实践调查，收获颇丰。对本调查组而言，它促使我们深入地了解了社会，拓展了实际工作能力，更强化了我们在组织、表达、创造及交际方面的能力。最主要的是对我们将来的大学生活产生了深远的影响，为我们的业余生活指明了方向。对于其它个体而言，它引起了他们的关注及自省，起了警示作用，真是“一举多得”。

最后，要感谢被访谈的老师和同学的支持，感谢其他调查成员!

**大学生调查报告篇十九**

随着现代科技的发展，网络已经成为生活中不可或缺的重要组成部分。中学生是上网群体的主力军，中学生的上网问题也逐步显露。在这种情况下，我就中学生上网问题进行了调查。这次调查为今后学生会和班级的工作提供了材料，也让大家认识到了问题的重要性。

一、调查的具体目标和方法

(一)调查的具体目标

1. 中学生对网络的看法

2. 中学生上网的时间、地点

3. 中学生上网的主要目的

4. 当前中学生上网问题的原因及对策

(二)调查方法

1.问卷调查

学生问卷，内容包括对网络看法，上网时间、地点，上网目的三个方面。问卷调查在济宁一中高一6个班进行，共发调查问卷50份，回收有效问卷50份，效果十分理想。

2.实地调查

共抽查4个网吧，对其中的高中生进行匿名谈论，了解到他们的想法，并取得意想不到的效果，大多数同学愿意配合。

二、 调查结果统计与分析

问卷调查和实地调查结果显示，在所调查的问题的每个方面都具有明显的规律性。

(一)中学生对网络的看法

1.对网络的态度

综合调查问卷，经计算得出柱状图①：

-333)=-333 border=0》

调查显示，多数同学对网络持肯定态度，认为网络对自己的学习有很大的帮助作用。同时，有30%的同学对网络持模棱两可的态度，认为网络对自己来说是一种可有可无的东西。除这两种观点以外，还有10%的同学认为网络的自己的发展有反面作用，近期内不会对自己的进步有促进作用，所以不值得提倡。

以上调查结果表明，大多数的同学对电脑的作用有比较科学的认识，能够适应科学技术的发展。但是，还有少部分同学存在不同的观点，英语种种原因不能接受科学技术的变化，在今后的学习生活中需要多接触、多了解、多使用。

2.不同班级对上网的爱好程度

综合调查问卷，经计算得出柱状图②：

-333)=-333 border=0》

调查显示，超过93%的同学都有过上网的经历，其中的大多数喜欢上网，也有一部分同学对网络不 感冒 ，没有十分浓厚的兴趣。经对比发现，成绩优秀的同学对电脑的兴趣要略低于其他两类同学。同时发现，普通班的同学对网络的兴趣在所有被调查者中占第一位。

通过分析说明，上网对学习有一定的影响作用。

**大学生调查报告篇二十**

调查目的

新一轮课程改革倡导 立足过程，促进发展 的课程评价，这不仅仅是评价体系的变革，更重要的是评价理念、评价方法与手段以及评价实施过程的转变。新课程强调建立促进学生全面发展的评价体系，在综合评价的基础上，更关注个体的进步和多方面的发展潜能。在小学课程标准实施过程中，如何建构促进学生全面发展的评价体系，如何使教师的课堂教学评价更为有效，就成为非常有现实意义的研究课题。为了全面了解小学教师课堂教学评价状况，我们进行此问卷调查。

调查内容

学生方面主要从以下几个条目进行：

(1)你觉得老师在课堂上对你或对同学的学习和自信心有激励吗?

(2)你在课堂中的学习兴趣怎样?

(3)当老师频繁夸你和其他同学 你真棒 你真聪明 时，你的感觉怎样?

(4)当老师宣布完成某项任务后有小奖品时，你会怎么做?

(5)当你课堂上获得老师奖励的 小红星 小红旗 等小奖品时，你的心情怎样?

(6)老师在课堂上提出的简单问题，如果学生回答错了，老师们一般怎样处置?

(7)当老师的提问你回答错误时，你希望老师怎么做?

(8)当老师的提问你回答正确时，你希望老师怎么做?

(9)课堂上，当大家遇到共同的难题时，老师们采取的方法经常是什么?

(10)对你的答问或练习的评价你想用哪种方式?

(11)学月测试后，你希望老师公布每人的分数吗?

(12)在完成一个单元的教学内容时，必须进行归纳和总结，形成知识体系，老师们经常采取的方法是什么?

教师方面主要从以下几个条目进行：

(1)课堂上，对于表扬语如 你真棒 你真聪明 使用情况如何?

(2)课堂上，对于表扬物品如 小红星 小红旗 等的使用情况如何?

(3)当学生回答错误时，你怎样处理?

(4)对学生答问不够准确时，你怎样处理?

(5)当课堂上学生不专心时，你常用的办法是什么?

(6)当学生因为上课不专心而导致回答不出老师的提问时，你是怎么做的?

(7)当学生回答正确你的提问时，你是怎么做的?

(8)学生回答问题的过程中，你是怎么做的?

(9)课堂上发现学生课前准备不充分时，你怎么处理?

(10)课堂练习中对学生做题后的情况评价?

(11)学月测试后，你如何评讲试卷?

(12)学月测试后，你给学生念分数吗?

(13)课堂上，对学生的评价你经常采用那种方式?

(14)你对课堂教学评价有什么建议?

调查时间、范围、对象

从20xx年4月中旬开始到5月上旬，调查了响水实小四年级共80名学生和全校20名教师。

调查的重点是小学教师课堂教学评价情况。

调查方法

学生教师问卷法，分不同年级、班次，选择不同程度的学生及一至六年级部分教师进行问卷调查。

**大学生调查报告篇二十一**

姓名：王中庆 学号： 20xx 年 12 月 4 日 当前的消费市场中， 大学生作为一个特殊的消费群体正受到越来越大 的关注。由于大学生年龄较轻，群体较特别，他们有着不同于社会其他消 费群体的消费心理和行为。

一方面， 他们有着旺盛的消费需求， 另一方面， 他们尚未获得经济上的独立，消费受到很大的制约。消费观念的超前和消 费实力的滞后，都对他们的消费有很大影响。特殊群体自然有自己特殊的 特点，同时难免存在一些非理性的消费甚至一些消费的问题。为了调查清 楚大学生的消费情况，我决定在身边的同学中进行一次消费的调研，对大 家的消费进行归宗和分析。

因此我选了这个主题。 一、调查目的 大学生是新新人类，对新鲜事物比较好奇，为了了解他们的消费观， 让父母知道他们在学校的生活消费情况，因此，对在校大学生进行此次调 查。

二、调查对象及方法 1、调查对象: 重庆城市职业学院(由于调查的困难性，选取了本学院 进行调查) 2、资料收集方法: 采用问卷调查方法调查。向所取得的样本中的个体 发放 《大学生个人消费问卷调查》 了解学生关于个人消费基本情形和情况。

3、调查方法：对建筑学院的全部学生(限于三年级以下)进行分层， 分成大一，大二，大三三层，在总体中抽取容量为 60 的样本，在每层中进 行系统抽样， 根据每层样本量占总体的比重， 在三层中分别抽取容量为 22， 22，16 的样本。随机选定某一学号后，间隔 10 进行抽样，得到样本。

三、调查结果分析 从调查结果发现，月费用 1200 元以上的人占 10%，月费用 700--1000 元的人，占 30%左右，500--700 元的人占 40%，月费用 600 元以下的人， 占 20%左右。在这些学生之中，超过 50%的学生拥有电脑、约 90%的大 学生拥有手机， 因此网络与通信费用支出较以往在大学生的消费支出中占 据了相当大的份额。当代大学生主要有以下几支出：伙食费，买服饰，恋 爱，上网费，手机费等。

一：伙食费。

除了在校内就餐外， 校外就餐已经成为大学生饮食消费中必不可少的一部 分，每月到个体餐馆就餐的比例达到了被调查总人数的 95.7%。各种形式 的聚会成为在校大学生饮食消费的一个重点。对于同学之间花钱请客，大 部分同学认为偶尔可以但不要太频繁。调查发现，几乎所有学生每学期都 要参加 6-15 次各类同学聚会。这部分消费基本上每学期需要 150-600 元 之间。调查中了解到，大学生和同学朋友聚会一般选择在普通餐厅，但也 有 2%的选择在高档餐馆。聚会的理由多种多样：老乡相识、放假归来、 过生日、考试得高分、当了班干部、得了奖学金等都要请客吃上一顿，否 则被视为不够交情。

二：购买服饰。

从消费调查结果可以看出，大学生对服装消费的档次越来越高，男生买衣 服的宗旨是不买则已，要买就买质量好的、价格高的;女生买衣服则总是 买个不停，只要自己喜欢的都会买回来，不喜欢了，马上就不穿了。大学 生购买品牌的商品，一方面为了满足自己的实用需求，一方面也希望能够 增加自己的被关注度。购买名牌产品更是能够满足人们这样的心理。在对 \"当您拥有一件名牌产品时，您最希望谁能够注意到您拥有这样的品牌\"

调查后发现， 70%的大学生希望自己的朋友同学能够注意到自己拥有的某 个品牌，17%的人希望陌生人能够注意到自己，12%的人希望自己的恋人 能够关注自己拥有某个品牌。

4%的人表示希望自己父母和家人能够了解。

3%的人表示纯粹是为了满足自己的需求。可见选择名牌产品对帮助大学 生自己的交往，能够起到帮助作用。而大学生由于在读书期间，主要生活 费来自父母，而购买著名品牌的消费品需要花费大量的金钱，所以大学生 只有 4%的人愿意父母知道自己使用名牌的产品。

三：恋爱消费 对问卷中\"你谈恋爱了吗?每年为恋爱花费多少钱?\"的问题，77%的大学 生承认有恋爱经历， 每年用于恋爱消费的钱从 200-700 元不等。

从调查看， 大学生恋爱支出主要在吃饭、零食、逛街、泡吧娱乐等方面，礼品消费是 恋爱消费中绝对的\"大头\"，逢年过节(情人节、圣诞节等)或是俩人过生 日及特殊的纪念日，恋人之间必要互送礼物，此项花费少则几十元，多则 数百元，甚至有几千元者(在调查中，记者了解到一个大二的学生在女朋 友生日那天送了一条价值 7800 元的铂金钻石项链);在恋爱消费中，支 出较大的还有在校外租房居住，每月要支付 200-400 元。

四：上网费用 调查结果显示：在每周上网时间方面，12.7%的学生在 3 小时以下，20.9% 的学生为 3-7 小时，30.1%的学生为 8-10 小时，19.5%的学生为 10-20 小 时，16.8%的学生在 20 小时以上;在上网时段方面，23.2%的学生在白天 上网，33.9%的学生在晚间上网，35.2%的学生在周末上网，7.7%的学生还 经常上通宵。如果按 2 元/小时计算，对于学生而言，也是一笔不小的开 支。

五：手机等通讯费用 根 据 调 查 结 果 ， 85% 的 学 生 都 拥 有 手 机 ， 他 们 的 手 机 价 位 一 般 都 在 800--3000 元之间，月消费在 20--150 之间。消费者的月手机话费也与其 月生活费相挂钩，生活费用少的话费也相应较少，控制在 50 元以下，但 也有部分高收入用户的话费也在此列，共占了样本的 25%，学生月话费主 要集中在 50-100 之间，约占了调查总数的 62%，属于中档水平。其次月 话费在 100-150 的有 18%， 150 以上的高消费者主要是月生活费在 1000 而 以上的 5 位，与其的经济实力基本相应。

大学生没有经济来源，经济独立性差，消费没有基础，经济的非独立 性决定了大学生自主消费经验少，不能理性地对消费价值与成本进行衡 量。大学生没有形成完整的，稳定的消费观念，自控能力不强，多数消费 都是受媒体宣传诱导或是受身边同学影响而产生的随机消费，冲动消费。

这也正是大学生消费示范效应的结果。

六：大学生消费问题建议：

大学生消费受到方方面面的影响，也会影响着方方面面。对于成长中的大 学生，其世界观、人生观、价值观正处于定型阶段，极易受家长、教师、 同学及社会其它成员的影响，具有较强的可塑性。因而，如何引导当代大 学生树立正确的、健康的消费观念是摆在大家面前的一难题。同样大学生 消费市场随着经济的发展，高校的大规模扩招而越来越显示出它的重要 性，大学生市场是一个规模和潜力都很巨大的市场，如何规范并合理的发 展 样一个市场也是摆在我们大家面前一个刻不容缓的问题。

只有在学生、 家庭、学校和社会的共同关注和共同努力，大学生消费才意的就是有序的道路和整齐的房舍，以及道路两旁那既有经济效益又能美化环境的 柿子树，与我想象中的农村有着相当大的区别。待融入到村中去以后，可以深切的感受到村里的治安情况 相当好。经济上的宽裕和生活上的安宁，使我毫不夸张的用了安居乐业来作为周家村给我的第一印象。

听村里的领导介绍，村里的主要收入来源于种植业，其中 200 亩果园收益可达每亩 4000 元左右，而辣椒更 是达到了每亩 10000 元。但当我们问到村中是否有自己的企业和项目时，村里领导向我们道出了苦衷：数 年前曾有一木器厂，在村里投入生产，但不到 3 年，木器厂就因接连亏损而在村中消失，而其后的几次上 项目的想法，都因缺资金少技术(尤其是少技术少人才)而夭折。

人才、教育在我心中留下了深刻的烙印。在其后几天给孩子们上课的过程中，这个烙印日渐加深。

学校并不算大，还算明亮的教室和尚未残缺的课桌，与偏远山区相比，以令孩子们满足。但与我从小生活 的城市中的小学已有着天壤之别。仅从每天上完课孩子们必须将自己的凳子搬回家来说，这的学习环境并 不能用一个好字来形容。但孩子们那对学习特有的热情和认真把我深深的感动了，他们几乎想要我们在 5 天之内把所知道的所有知识都教给他们。

在和孩子们的交流中我了解到，他们都很想成为大学生成为科学家，对外面未知的世界充满了好奇和憧憬。

但当我问他们以后回不回来的时候，几乎所有的孩子都沉默了。也许是还是小学生的他们尚未明白我这个 问题的含义，也许是一直以来伴随他们左右的考大学，去大城市的话影响着他们。没有一个孩子表示自己 将回到自己的家乡。

人才、教育再一次在我的脑海中回荡着。

一位朋友曾对我讲过一个真实的故事，某省重点中学有一位来自穷山村的学生，学习非常用功。他的床头 贴着一句激励自己学习的话，只有九个字：别忘了!你是农村户口!! ! 听到这件事的时候，我的内心是沉重的。我国城乡的巨大差异造成了教育观念上一个极其偏激的错误。农 村的孩子迫于自己农村户口及生活环境的压力，几乎用尽自己所有的精力去学习考大学，以此来摆脱落后 的环境，实现自己美好生活的梦想。但当这些村里的骄傲考出去成为大学生以后呢?他们中有几个回到自 己那还不富裕的家乡，投身其中的建设呢?人都向往美好的生活，这本无可厚非，但村里留下的是什么? 几个大学生的名字，一个虚幻的荣誉而已。人才依旧缺乏，生活依旧贫困。

这种人才流向并非只存在于农村和城市之间，也同样存在于小城市和大城市之间，落后地区和发达地区之 间，以至于我国的西部和东部之间及国内和国外之间。

孩子们的想法和做法并非出自自己思考，而大部分都来源于家长和老师的言传身教。在和一位老大爷的聊 天当中，老人告诉我们他有两个儿子两个女儿都考学去了城市，在谈到孙子时，老人很自豪的告诉我们， 他的大孙子刚在一所省重点高中考了前十名，以后考大学，考名牌大学，到大城市去!老人的笑容让我感 受到了家长们望子成龙、望女成凤的迫切心情。我问老人想没想过让孙子回家乡支援家乡建设，老人说：

村子里太苦，能到外面去，干嘛回来。谁不想让自己的孩子过点好日子! 以周家村的生活水平来说，村子应属富裕的行列。周家村的村民都不想让孩子回来，可想而知其他贫困村 的情况。

周家村之所以富裕，关键在于和韩国合作的 200 亩高效田，其实这对村里既是一笔客观的收入，又是一种 劳动力的利用。韩国人出种子，出技术，村里出劳力，出土地，收获后，韩国人回收所有果实和种子，付 给村里的报酬只是收益中极少的一部分。而且还规定村里不得留果留种，否则将受重罚。这完全是一种劳 动力的欺骗，可是以我们的知识就是无法掌握其中的技术关键。而我们为了这笔可观的收入，还必须甘受 韩国人的这种技术欺骗，其原因何在?人才不足! !试想如果村里有这么一批农业知识相当丰富的人才，我 们完全可以掌握韩国人的技术，从而为我们自己所用，那时所有的收益都将归我们自己所有。村里将远比 现在要富裕! 孩子们是渴望知识的，村里也是需要人才和技术的。但一些客观现实又使我们的教育观念发生变化，造成 了人才的流失。

改革开放 20 年来， 人们的思想有了极大的进步， 越来越多的人已经意识到了教育的重要性。

在周家村采访的过程中，我们了解到，80%的家庭将孩子的教育费用作为自己未来几年内的最重要支出。

在资金比过去有了保障之后，我们支持农村教育以不仅仅是财力上的帮助，还应是教育人才和教育观念上 的帮助。孩子们需要的不仅仅是知识，同样需要做人的道理、适应时代发展的观念和大局观。我们作为新 时代的大学生，有责任有义务尽我们最大的努力支持农村的教育事业! 下乡过程中所见所闻很多，但我认为最重要的还是教育问题。科技是第一生产力!新时期农村的教育事业 依然面临很多的问题，解决好这些问题将极大的促进农村的发展.

**大学生调查报告篇二十二**

目前我国大学生的自由支配时间比较多，但是有些大学生对这么多的时间却不知道该怎么合理的安排，虚度了大学的宝贵光阴，合理有效安排课余时间关系到大学生的整体素质。为了全面了解大学生课余时间安排情况，为学校教育提供资料，引导大学生合理利用课余时间，全面提高素质。因此我们小组在20\_\_年5月25日至6月5日对西华师范大学(新区)的在校学生关于大学生课余时间的利用情况进行了问卷抽样调查，这样抽样随机调查，工作量变小，整理分析简单方便，信息也相对真实可靠，更加准确地反映了我校本科生安排课余时间的全貌。

一、前言

自由地安排课余时间为当代大学生的成长和发展提供了良好的契机，然而有许多大学生不能合理地利用课余时间，虚度了大学的光阴。引导大学生合理安排课余时间是全面提高大学生素质的重要内容。在学习上大学生可以根据自身情况合理安排课余时间，拾遗补缺，提高学习效率，掌握扎实过硬的专业理论;在实践上大学生可以利用课余时间来发展个人爱好，有更多时间来学习更为广阔的其他学科知识，参加社会实践，从而实现自我发展、自我设计，实现自我价值，这样可以更加深入社会，了解社会。

因此，我们09级五班第一小组5名成员分别在20\_\_年5月25日到6月5日十天时间内，对于西华师范大学(新区)的全体学生关于大学生课余时间的利用情况以问卷的形式进行了随机抽样调查。问卷共120份，其中有20份为备份，100份作为统计材料，并分工合作录入原始数据，做出各题选项所占的百分比及柱状图，直观的反映出大学生课余时间利用情况。

该调查报告主要是通过分析、研究大学生课余生活的现状及所存在的问题找出产生大学生课余生活问题的因素，并通过对这些因素的分析提出相应的、可行的解决大学生课余生活问题的对策与建议，以丰富大学生课余生活、提高大学生课余生活的质量。

二、调查概况

(一)调查背景

充足的课余时间为当代大学生的自由成长和发展提供了良好的条件，然而，再没有了中学时期老师及家长的时刻监督，大学生的课余时间在忙什么?他们的课余时间活动内容与分配结构怎样?大学生的课余生活是否健康?诸如此类的问题，是衡量当代大学生能力素质的高低及能否得到社会认可的重要指标。为此，我们做了一次大学生课余时间利用情况的社会调查。

本次社会调查作为本专业课程《社会调查研究与方法》的课外实践活动及期末作业，由本小组成员在老师的指导下，明确分工、相互协作，完成本次调查任务。

(二)调查目标

本次调查旨在全面了解大学生课余时间利用状况，获取相关数据，并对其进行统计、分析，为学校提供教育资料，以引导大学生合理安排课余时间，促进大学生健康成长和发展。调查对象为随机抽取的120名西华师范大学新区在校学生，由本调查小组5名成员于20\_\_年5月25日至6月5日内分工协作完成，调查过程严谨无误，所得数据真实可靠。

(三)调查方法

本小组采用问卷法进行调查，共发放120份问卷，实际收回120份，有效问卷118份，2份为废卷。其中再随机抽取100份有效问卷作为数据录入基数，便于统计与计算。被调查者均为自主填写问卷，未对其进行诱导、激励。调查中虽发现问卷略有纰漏，但并不影响调查结果，大部分被调查者对问卷十分满意，是一次成功的社会调查活动。

三、调查结果及数据分析

(一)课余时间的充足程度

从表中第五题调查结果中我们可以看出56%的大学生认为自己的课余时间充足，37%的课余时间一般，7%几乎不够用。

由此我们可以分析得出，大多数的大学生课余时间都在可控范围之内，大部分人有足够的时间可供利用。少数人则是课余时间不足，甚至不够用。对于该现象的产生原因进行分析，可能的因素有：①我校不同学院或者不同专业的课程安排不同，有的课程安排多，有的课程安排较少。课程安排的参差不齐使得我校大学生对课余时间的充足度感受不同，同时反映出我校课程安排上，课余时间都较为宽松。②大学生受主观上心理因素的影响，对课余时间的满足度不同。③对课余时间利用程度不同，主观因素上对课余时间的充足度认识不同。

(二)对于课余时间的具体利用状况

据调查结果统计(第六题)显示我校大学生课余时间利用上用时最多的是上网占总比例59%，其次睡懒觉的占48%，学习的占39%,参加活动的占26%，运动的占25%，最少的是逛街占1%。

第七题的统计结果则显示，有41%的大学生在课余时间里用于上网的时间占25%—50%，23%的同学则是上网时间占总课余时间过半。同时第八题调查统计结果显示56%的大学生上网时主要用于上网或者打游戏，学习查资料的占总比例的34%。第九题调查统计结果中，大学生参与校上、院上或者社团等活动中，偶尔参加的占调查总人数的49%，经常参加的24%，极少或者不参加的占27%。

对于课余时间中进行体育锻炼的调查(第十二题)结果显示，64%的大学生用于体育锻炼的时间在0—3小时，3—6小时占19%。

从所得数据结果中看，我校的大学生对于课余时间的利用上，上网和睡懒觉所用时间最多，其次是用于学习、参加活动和上网。在大学生课余上网时，他们主要是用于聊天打游戏等娱乐消遣活动，学习和查资料的相对较少。在活动参与上，大学生参与活动较多。然而，调查结果中我校大学生用于体育运动的课余时间与其它活动安排相比而言较少。

我们可以得出以下结论：①我校大学生在课余时间中主要用于放松自己，参加活动、娱乐身心。②随着信息的发展，网络的便利，当代大学生在课余时间里主要以上网的方式娱乐，其中聊天、打游戏占主要方面。③大学内学生组织安排活动多，而且大学生都积极参与，在课余生活中占了重要地位。④在课余时间里，大学生普遍忽略了体育锻炼，参与体育活动的时间较少，这对大学生的体质发展不利。

综上可以看出，我校大学生在课余时间的安排上存在着不合理的地方，安排的形式也过于单一，大学课余生活显得较为单调枯燥。就学习方面而言，课余安排中学习占少部分。

(三)课余利用的学习安排和具体学习情况

在对我校大学生课余学习安排的调查结果统计中，每周用于学习的课余时间安排(第十题)中，4%的大学生课余时间用于学习的占0%，安排30%以内的课余时间用于学习的大学生占大学生总数的48%，40%的大学生用于学习的课余时间占30%—40%。

在考试前上自习该比例占38%，其次就是从来就不去上自习的，占35%;没课就去上自习的占26%，偶尔想起就去上自习的占27%，另外在双休日假期休息日去上自习的一共加起来占6%。

根据这一结果可以看出多数人学习态度积极，较多人有效地利用课余时间参加学习。但是同时也反映出部分同学自觉学习动力不足，除非期末考试来临，才知道抓紧时间看书。

(四)对于课余时间的利用中认为最应该做的事情

这一问题(第六题的主观问题)，多数人认为应该做的是学习，选择利用课余时间学习的人数总共占63%，另外有10%的人希望课余时间更多的用来睡懒觉，其次便是利用课余时间参加运动，这一选项占到9%，另外便是希望利用课余时间做兼职的人占到6%。

根据这一点查结果可以看出大多数同学主观上还是认为学习是对于大学生来说是比较重要的，另外大学生普遍具有积极向上的意愿的，但是在大学生中出现的实际情况确是课余时间用来上网的情况最普遍，占59%，而主要利用课余时

间用来学习和查资料的仅占34%。并且在上网的同学中，有56%的大学生主要做的事情是聊天以及打游戏。为什么会出现大学生课余时间利用意愿和实际利用情况出现如此大的差别呢?我认为首先主要是大学生普遍没有良好的自我控制的毅力，导致他们不能够坚持在课后继续参加学习;其次，便是可能大学生所学习的学科并不是自己喜欢的科目，所以会出现在课后找一些娱乐活动来进行消遣;再次，这个调查结果体现了在当今这个信息时代网络对于大学生的吸引和影响是巨大的，并且现在这个情况下，多数人都没能够抵制网络带来的诱惑。

(五)在调查结果中自己对与课余时间作出的安排

大多数同学都能够对自己的课余时间作出系统的合理的安排，他们很多都将学习和娱乐活动等相结合，提出了一个适合自己实际情况的安排，并且在安排中很多人也有提到在学习娱乐之余做适当的兼职工作，以锻炼自己的能力。根据大学生对于自己课余时间的安排和实际大学生课余时间的利用情况的巨大差距可以建议大学生要时常根据自己的自身情况，结合课余时间为自己制定一份科学合理的大学生课余时间利用计划，适当分配学习、工作和娱乐的时间，做到课余时间的合理利用，促进自己各方面都有一个良好的发展和提高。

四、结论与建议

(一)调查结论

通过对西华师范大学(新区)在校学生课余生活的抽样调查，从总体上对大学生的课余时间及课余活动状况、大学生对待课余时间的安排状况以及课余生活对大学生的影响情况等有了一个初步的了解，并对不同性别、不同年级、不同时间的大学生的课余生活及大学生在课余生活上的主观想法与实际行动之间进行了对比分析。同时通过上述的课余生活状况和对比分析发现目前大学生课余生活所存在一些诸如部分同学课余生活安排盲目、部分的课余生活都限于纯粹的娱乐放松、充分正确利用率不高、对课余生活的认识及评价不正确、课余生活对大学生的负面影响大于正面影响等问题。总之，通过本次调查，反映出目前当代大学生的课余生活的质量较高，但是还有许多的问题与不足。无论是学生个人、还是学校都要高度的重视这一问题，及时从各个方面采取有效的措施来解决大学生课余生活的问题。

(二)对策建议

1.从学生自身入手，加强对课余生活安排的指导。

要改变大学生目前的课余生活利用状况.解决大学生课余生活上的问题，关键要从大学生自身人手，调查结果显示，有68%的同学对课余生活都是稍作安排，40%的同学认为课余时间应该放松自己、缓解压力。可以看出很多同学还没有合理安排课余时间的意识。因此，亟需加强对大学生课余生活的指导，使他们从主观上认识到课余生活的重要性以及如何安排好自己的课余生活，以提高课余生活的质量，变被动为主动。

2.从理论准备入手，加强课余生活研究。

要对学生的课余生活加以指导必须要有充分的理论准备。于光远先生在1993年就提出：“要玩得有文化、玩得有学术，要研究玩的学术，要掌握玩的技术，要发展玩的艺术”。但是到目前为止，我国还没有一个关于课余生活的专业，没有专门的课余生活的课程.也没有知名的课余生活安排方面的专家。因此，要大力开展在课余生活方面的研究，为指导大学生的课余生活奠定好理论基础。

3.从学校及社团活动入手，开展丰富有质量的课余活动。

调查结果显示，有29%的同学都是偶尔参加活动。学校及社团活动应该是在“业余、自愿、多样、收益、质量”的原则下开展的，学校及社团在开展活动时不仅要考虑到学生的兴趣、爱好。而且要合理、全面、丰富，既要包括各种专业知识的学习，又要包括各类文体性与社会性的活动，在学生们学习到各种知识、技能和社会经验的同时找到自己的兴趣与爱好，丰富自己的课余生活。此外，也有15%的同学课余时间用于做兼职，增强社会实践经验。因此，学校还应多组织一些校外的活动，让学生多与外面的世界接触，掌握必要的社会实践经验，为今后走向社会奠定坚实的基础。

4.从学校的设施设备入手，完善课余活动场所。

学校除了对学生进行课余生活指导、开展丰富的活动外，还要加强对基础设施及设备的建设，尽可能为学生营造广阔的活动和娱乐空间。随着大学生课余时间的不断增多，课余生活将会逐渐的演变成大学生活的中心内容。因此，在不久的将来，人们会逐步认识到合理的课余生活对于大学生发展的积极意义以及丰富课余生活和提高大学生整体素质的重要性。

**大学生调查报告篇二十三**

一、调查目的：

当今社会，科技经济发展飞速，市场竟争日益激烈。大学生的就业问题已成为社会的热门话题。社会需要的人才概念也随着这一发展潮流而产生变化，掌握当今社会真正需要什么类型的大学生，对大学生以后就业大有裨益。并且有利于在校大学生了解最新社会人才动态需求，做好准备。

二、调查人数：

5人

三、调查对象：

深入农村，城镇，企事业单位，调查走访社会各阶层

四、调查时间：

\_\_年\_\_月\_\_日——\_\_年\_\_月\_\_日

五、调查方法：

通过派发问卷进行调查，发放问卷共50份，收回有效问卷50份。(调查问卷及数据统计详见附录)

六、调查内容：

通过对乡村、城市、企业及社会各行各业各年龄段人员的问卷调查，了解社会对大学生能力的要求，社会人士对大学生科学文化素质和思想道德素质的评价及期待，以及刚毕业已从业大学生给在校大学生的良好建议，对大学生的未来全面发展，成为满足社会市场需求的人才，实现人生价值具有重要意义，对构建社会主义和谐社会有着重要的影响。社会实践报告范文

七、调查结果：

本次调查中70%的被调察者属于25-45岁年龄段的各个学历层次各个行业的人。从调查中发现，大部分人对大学生关注度还是挺高的。80%的人对大学生未来的发展趋势比较乐观，70%的人认为当前大学毕业生就业得十分努力，20%的人认为困难很大。我们不得而知，大学生的的就业前图是光明的，道路是曲折的。社会人士观念还是比较开放的，90%的人认为大学学生的能力并不比一般大学学生强。只有保持这种客观的态度，社会、企业才会给大学毕业生一个公平竞争的平台，普通大学的毕业生们才会抛弃那些没有必要的包袱，减轻思想压力，以更加自信的心态在应聘面试的激烈竞争中完整的展示自我。

调查显示，不同的人对“您认为现在什么专业的大学生更容易就业”这个问题有不同的答案，例如：经济类、管理类，机械类、工程类，教育类、语言类，医学类、法学类，其他。这就说明，社会并不偏向任何单独某一类专业，俗话说的好“行行出状元”，只要我们肯虚心好学，脚踏实地的奋斗，都会创出一片属于自己的天地，不能老是抱怨自己没选对专业了或者是对所学专业失去兴趣了，其实，无所谓什么专业不专业，只要自己爱学习，不是专业的也能成为自己的专业。

社会上认为，大学生的优势在于“自信，有理想抱负，可塑性强”、“有创新精神，思维活跃”。当代大学生最缺乏的必备精神是“勤俭节约，爱岗敬业”，在“诚实守信、责任奉献”方面也有待提高。让大学生清楚的了解自己的优势和缺点，有利于扬长避短，有则改之无则加勉，严格要求自己，培养成为“有理想、有道德、有文化、有纪律”的社会主义四有新人。

调查表明，现代社会对大学教育相对满意，当代大学生极少出现“高分低能”的现象，大学校园不只是从前人们赞美吟诵的“象牙塔”，更是一个锻炼能力、展示才干的舞台。被调查者普遍认为，大学生在校期间的主要任务是“认真掌握专业知识，积极参加社会实践，制定长远的职业生涯规划，形成良好的人际交往圈子”。大学生不应该在是“两耳不闻窗外事，一心只读圣贤书”的现代书呆子，而应该接触社会，开阔视野，“家事国事天下事，事事关心”，对自己感兴趣的领域早点涉及。

当今社会，大学生可以说是遍地开花、随处都是，竞争异常激烈，压力也随之而升。因此大学生切不可狂妄自大，必须及时充电，增加自身的“资本”，提高自己的价值。社会上认为大学生要找到理想的工作，除大学文凭外，“英语四、六级证书”、“计算机等级证书”“优干、三好证书”等还是十分必要的。

调查中，大部分人认为东部沿海发达城市是大学生较为容易就业的地区，因为东部就业岗位多，生活条件优越，可同时也存在劳动力供过于求，竞争更为激烈的弊端。还有不少一部分人认为大学生更应该回到家乡，因为家乡是从小长大的地方，对周围环境颇为了解，生活也更加便利。少部分人认为大学生应该尝试去中西部，随着国家“西部大开发”政策的实施，内陆地区慢慢发展起来，就业岗位空缺多，一切基础设施开始逐步建设，大学生如果能克服困难在那边安居乐业，也会过上美满的生活，另一方面，也会为国家的进一步发展奉献自己的一点力量，实现自身的社会价值。由此看出，只要大学生身怀真才实干，勇敢拼搏，艰苦奋斗，不只是贪图安逸享乐，无论走到哪里都会找到属于自己的位置。

民众普遍认为，大学生择业前不应该首先考虑经济收入、生活环境、工作稳定性，而更应该注重个人发展机会和专业知识的应用，以更加长远的眼光看待自己的事业，不只局限在眼前。社会鼓励大学生自主创业，社会最应该在政策方面给大学生加大支持力度，其次资金、技术方面也应该迎头赶上。经济危机下，大学后并没有被断了后路，还有很多选择的机会，比如考研、出国留学、考公务员、选调生、自主创业、直接就业等等。社会人士反映，大学生应该从大二就开始涉及就业上岗、人才市场方面的知识，大三时亲身参加社会实践，将学到的理论应用到现实中去，锻炼培养个人职场能力，积累工作经验，适应工作环境，为大四就业提前做好各方面的准备。人们对大学生期望还是蛮大的，都为大学生的未来祝福。

八、调查结果分析：

据调查，较受用人单位和社会认可青睐的大学生包括以下几点：思想素质较高;有事业心和责任感;有吃苦精神;基础扎实、知识面宽、外语水平高、懂计算机知识;动手能力强;懂专业、会管理、善交际。而大部分群众对当代大学生的看法是：有真才实干，有专长，高素质，充满活力。待人有礼貌，孝老爱幼.........这些优良传统应该具备。大学生是祖国下一代的希望，大学生的发展意味着祖国明天的兴盛。当代大学生活泼向上，青春充满激情，乐观自信，有理想有抱负的精神风貌必须发扬广大。

为了能够在不远将来的职场生涯中运筹帷幄，我们大学生还应该具备以下素质和能力：

1、自我决策能力

自我决策能力是一个人能否独立思考，果断处事和独立完成某项工作能力。对于即将毕业走向社会的大学生来说，面临求职择业，别人的意见和忠告各种各样，最终要靠自己决定，这就是对自我决策能力的一次检验。在未来的工作中，每一件事情、每一个问题以及它们的变化进展都不可能像在学校那样有老师给你作指导，而必须靠自己迅速作出决定，及时予以处理。因此，具有良好的自我决策能力对大学生就业是十分重要的。

2、适应社会能力

适应社会和改造社会是对立统一的两个方面。现实生活常常不尽如人意，五彩纷呈的现实生活使刚刚步入社会的大学毕业生眼花缭乱，很不适应。大学毕业生面对现实生活中的消极现象常常产生不安、不满的情绪，而常常以改造社会为己任的大学生却忽视了适应社会这个前提。人类文明总是在继承与创新的矛盾运动中发展的。适应社会，正是为了担当社会赋予我们的职责和使命。适者生存，生存正是为了发展。对社会、环境的适应，是主动的、积极的适应，不是消极的等待和对困难的退缩，更不是对消极现象的认同，大学生只有具备较强的社会适应能力，走向社会后才能尽可能地缩短自己的适应期，充分地发挥自己的聪明才智。工作调研报告范文

3、实践操作能力

实践操作能力是人们知识转化为物质力量的凭藉，是专业工作者必须具备的一种能力。在现实生活中，尤其是教学、科研、生产第一线，大学生实践操作能力的强弱，将直接影响到其作用的发挥。比如，作为一名教师，只有丰富的知识还是不够的，还要有把自己的知识传授给学生的能力。因此，大学生应注意克服只注理论学习，而轻视实践操作的倾向。一个大学毕业生如果在实践操作上有过硬的本领，一定会受到用人单位的青睐。仍以教师这个职业为例，许多用人学校在挑选毕业生时，往往注重的是毕业生的试讲能力和试讲效果，而不只是他们的专业考试成绩。

4、表达能力

表达能力是指运用语言阐明自己的观点、意见或抒发感情的能力，主要包括口头表达能力和书面表达能力。一个人想让别人了解你，重视你，更好地发挥你自己的才能，前提就是要有表现自己的能力。要准确表现自己，就离不开出色的表达能力。不仅在参加工作走向社会后，会立即强烈地意识到这一点，而且，在求职择业的时候就会有深切的感受。比如撰写求职信、自荐信、个人材料，回答招聘人员提问，接受用人单位的面试等，每一个环节都需要较强的表达能力。

5、社交能力

社交能力实际上就是与他人相处的能力。社会上的人际关系远不如学校中的同学、师生关系那么简单。大学生步入社会后，要与各种各样的人发生这样那样的关系。能否正确、有效地处理、协调好工作生活中人与人的各种关系，不仅影响一个人对环境的适应状况。而影响着他的工作效能、心理健康、生活的愉快和事业的成就。因此，大学生自觉地培养良好的社交能力非常重要。

6、组织管理能力

虽然不是每个大学毕业生都会从事管理工作，但是在实际工作中每个从业者都会不同程度地需要组织管理才能。现代社会职业表明，不仅领导干部、管理人员应当具备组织管理才能，其它专业人员也应当具备。随着时代的发展，纯书生型的人才已不能适应社会的需要。近年来，许多用人单位在挑选录用大学毕业生时，在同等条件下，往往会优先考虑那些曾担任过学生干部，具有一定组织管理能力的毕业生。这正反映了时代的客观要求。

以上主要是从普遍性这个角度来谈大学毕业生应具备的知识的技能，此外，大学毕业生如能撑握一技之长，诸如文艺、球类、驾驶等等就更能增加顺利就业的砝码。

社会需要全面发展的人才，大学生就是这方面人才的后备军，我们有能力、有责任、有信心把祖国的明天建设的更美好!

九、调查总结与建议：

虽然时下大学生越来越普遍，大学生的地位也不如昔日高级。但这也是社会发达的一种表现，是社会发展到一定阶段的产物，是发展的必然。说明了国家的教育越来越普及，全民素质不断提高。再者，与中国十三亿人口的相比下，时下大学生的数量也是偏少的。因此，社会对当代大学生的要求不断提高也是无可厚非。因为我们是建设祖国的生力军，是早晨八·九点中的太阳，世界属于我们，未来也掌握在我们手中。了解当代社会对我们的要求是必须要做的，这会让我们懂得社会最新的发展动态，时刻做好准备。通过这次调查，我们更加清楚了自己社会地位，身为大学生的责任和义务，以及社会对大学生的期望。我们在校大学生一定会珍惜大学阶段的学习机会，把握年轻的大好时光，让今天的大学校园更美好，更灿烂;我们紧握时代的脉搏，紧跟社会的步伐，让明天的祖国更加繁荣昌盛，扬眉吐气。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找