# 2024年中秋节晚会策划方案五篇

来源：网络 作者：雪域冰心 更新时间：2024-09-08

*在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。相信许多人会觉得范文很难写？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧2024年中秋节晚会策划方案五篇一一、活动时间20\_...*

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。相信许多人会觉得范文很难写？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

**2024年中秋节晚会策划方案五篇一**

一、活动时间

20\_\_年x月x日18：00—21：00

二、活动地点

x家园中心广场

三、活动主题

x望月

主题释义：该主题将开发商与中秋有机地结合起来，同时渲染出一种家的温馨氛围，暗喻进入x就是回到了家。

四、活动目的

1、为业主与开发商之间搭建近距离沟通的平台。

2、树立开发商企业形象和进一步宣传楼盘。

3、深度挖掘潜在消费群体。

五、活动预计参与人数

中秋晚会：600人

中秋酒会：400人

合计：1000人

六、活动宣传语

“今晚回家吃饭吗？“

活动宣传语释义：中秋佳节作为中国一个传统节日，有道是：“每逢佳节倍思亲”，佳节都是家人团聚的时候，故活动宣传语以一种亲人的问询来触发本次活动，这句话也更能引起大众的共鸣，同时也暗喻本次活动将为所有与会者以家的温馨感觉。

七、活动方案及创意构思

活动前的推广措施：

1、在本次活动中推出当日购房可享受9。18折的优惠促销活动（注：可根据开发商情况酌情制定一些限制条件）。

2、制作并随机赠送本次活动文化宣传衫若干。

3、制作“x家园”字样的中秋印入场卷（造型可参考月饼造型）。

以上活动的目的旨在达到强化活动宣传效果和彰显开发商人性化的经营理念。

中秋晚会：

为达到更佳的宣传效果和更广泛的认知，本次活动拟将晚会分为两部分：晚会部分和酒会部分，并通过一些活动和环节将两部分有机地结合起来。

晚会内容：

晚会以突出家的氛围和格调为主，诠释中秋的内涵和底蕴，弘扬中国传统文化，触发所有与会者的共鸣，并使其能以最快和最自然的方式融入到本次晚会当中，使所有与会者真正体会到家的温馨情怀。

晚会进行当中由x集团相关领导为x地产第1000位业主授予x荣誉员工称号（注：具体数字可根据开发商具体情况定，既可以是整数位，也可以是第815位、第918位等与中秋有关联的数字位）。

现场互动环节：

1、现场制作月饼

由聘请的厨师现场演示月饼的制作工艺和流程，由互动业主现场实地操作，并将制作好的月饼送与他最想送的人品尝。

该环节主要突出家庭的一种温馨氛围，尤其是那些整日奔波劳碌的业主，他们很难帮助家里做什么，以这种方式表达他们的歉意，可以更深刻的让他们体会到操持一个家的不易。

2、现场征集有关中秋的诗词歌赋

由主持人向现场观众征集有关中秋的各种形式作品（例如：歌曲、诗词等）送与他们想送的人，赠送形式既可以是现场献歌，也可以当场挥毫泼墨，也可以吟诵给他们的亲人听（看）。

该环节主要考虑在各种形式的有关中秋的作品中大多以中秋寄情来抒发一种对家和亲人的思念之情，其目的是可以更加强化家的感觉和氛围，体现以诗咏情、以词吟情、以歌颂情的一种格调。

3、月饼的味道家的味道

由主持人邀请现场观众上台品尝月饼，月饼分为酸、甜、苦及特殊月饼几种。吃到酸的观众需现场说出他（她）在家庭生活中一件让他（她）感到心酸的事；吃到甜的观众需现场说出他（她）在家庭生活中一件感到最为甜蜜的事；吃到苦的观众需现场说出他（她）在家庭生活中一件（段）感到最为痛苦的事（历程）；吃到特殊月饼的观众可当场获得开发商现金或物质的奖励。

本环节主要是让参与者能够和与会者去分享他们生活当中的各种滋味，进而达到共鸣！

4、词语置换

由主持人邀请现场观众上台朗读一篇文章，将文章中的“中秋”置换成“x”，将“x”置换成“中秋”。无错误的参与者将得到开发商的现金或物质奖励，读错者将受到一定的惩罚。

本环节以娱乐为主，同时起到宣传公司品牌形象的目的。

“x望月”酒会：

酒会以推广和宣传为主，播放一些轻柔的背景音乐，同时设置部分“望月”茶座，会场设置业务洽谈区、品茗区、月饼制作演示区、餐饮区等。其中休闲娱乐区拟邀请木偶戏团、小型民乐演奏等现场助兴作为酒会的一个亮点推出。

关于本次晚会节目的一些设想：

晚会是以各种节目的形式来烘托中秋的节日气氛，同时为体现开发商的形象，所以应体现出家庭生活的温馨、浪漫，而此处的家庭应理解为广义的家庭，它既指每个人的小家，也涵盖着x家园这个大家庭，因此所有节目应围绕这个主题展开，所有节目也应为这个主题服务。

**2024年中秋节晚会策划方案五篇二**

金秋送爽，丹桂飘香，我们迎来了中华民族的传统节日——中秋节。正逢开学，石大迎来了全国各地的优秀学子，为了给在校的新老同学营造出中秋节的喜庆气氛，烘托出石大大家庭的温馨氛围，丰富石大学生的文化生活，增进不同年级、不同专业同学之间的友谊，弘扬中华传统民族文化，为此研究生民管会在阳光公寓举办迎中秋联谊晚会，并取得圆满成功。

本次活动由中国石油大学(北京)校团委、后勤服务公司公寓中心主办，中国石油大学(北京)研究生民管会承办。

一、活动时间：

9月28日晚7:00-9:00。

二、活动地点：

中国石油大学(北京)阳光公寓。

三、活动目的：

旨在弘扬传统文化，丰富大学生活，增进同学友谊。

四、活动流程：

1、活动前。做好活动前期的各项准备工作，包括布置会场，悬挂灯谜，安装并调试会场音响设备等;

2、活动中。民管会成员组织同学有序参加活动，为同学解答活动遇到的`问题，并负责调动现场气氛，吸引过往同学参加活动;

3、活动后。清理会场，并及时做活动后的各项总结，总结活动中的优点和不足。

五、活动内容：

本次活动共安排了五个项目，分别是猜灯谜、夹乒乓球、打保龄球、网络互动、现场K歌祝福，但由于临时设备故障，打保龄球和网络互动两项没能如期举行。

1、猜灯谜。本次活动我们准备了近400个题目，设置谜底揭晓处和领奖处，安排2名工作人员给答对题目的同学发放奖品;

2、夹乒乓球。现场用筷子将10个乒乓球从一个碗夹到另一个碗，中途不能掉落，如发生掉落，将从起点处重新开始活动，通关者将获得一张奖票用于兑换奖品;

3、现场K歌祝福。在入口处准备投影仪、音箱、电脑及麦克风，由主持人主持晚会。邀请现场同学演唱，每个自愿的同学真诚地唱一首歌送给远方的亲人和朋友，唱完后工作人员为唱歌的同学发放奖品。

活动现场气氛热闹，大家积极参加各个项目，并有序排队领取奖品，送祝福有奖K歌活动中，同学积极点歌报名，同学真诚地唱一首歌送给远方的家人和朋友，直到晚会结束还有多名同学报名。

最后，此次活动取得圆满成功。通过此次活动，烘托了校园内节日气氛，增进了同学间友谊，丰富了校园文化生活。对我们民管会成员来说，不但加深了内部之间交流与合作，更在每一个活动环节中让我们学会如何去组织和协调工作，如何应对突发情况，如何调动同学们的积极性等。此次活动不仅体现了我们的凝聚力和团结心，也从中突出了众友的特长，为民管会以后的活动打下了坚实的基础。

此次活动虽然已经圆满落幕，但我们也看到了工作中的一些不足之处。如活动的宣传工作不够全面，没有带动更多的同学和老师参与其中，特别是没有带动本科生的参与;活动前期准备工作做的不是很好，导致活动开始后有些项目不能按计划进行;没有充分调试好器材的效果，由于音响效果不好，影响了活动的气氛和同学参与唱歌的积极性;同学们在点完歌曲后不能及时进行，在这个等待过程中就会有不少参与者离开，导致最后点歌的人找不到。在以后的活动中我们会汲取这些经验教训，在此基础上进行改进，使我们的活动越办越好。

研究生民管会本着“来自于同学，服务于同学”的原则，协助公寓管理人员，为每一位石大学子提供帮助，更好更全面的服务同学在公寓的生活，把公寓建设成同学们的温馨家园。为此，像节日晚会这类丰富校园文化生活的活动是很有必要也是很有意义的，我们民管会在日后的工作中会继续努力，积极收集和听取大家意见建议，多组织宿舍文化活动，丰富同学们的生活。最后，必须感谢公寓管理中心的工作人员为我们提供的各项帮助，使得公寓更有节日喜庆气氛。

**2024年中秋节晚会策划方案五篇三**

1、\_\_年中秋美食节月饼展

结合美食节举办名月贺中秋名牌月饼大联展，集中推出名牌月饼厂家各具特色、口味各异的新款月饼，中秋节晚会活动方案。

2、华联送情意，中秋礼上礼;

凡在本超市购月饼或滋补品满200元，即送精美礼品一份。(礼品建议为红酒、打火机等时尚物品)

3、欢乐幸运颂;

幸运转盘转不停，大礼连连送!

凡在本超市购物满66元以上的顾客皆有转动幸运转盘一次的机会，132元两次，以此类推!可得到指针指中的相应的奖品。

4、欢乐实惠颂;

国庆7天假，每天推出一款超惊爆价。让顾客能感到实实在在的实惠。

5、欢乐会员颂

推出数百种会员商品，让会员能感到，拿会员卡与不拿会员卡有实质的不同。让不是会员的顾客看到会员的好处，也想成为我们的会员。要让华联的会员卡变成随身必带的物品之一。

6、欢乐时尚颂

时尚家纺又送礼，开心赠券送不停!

凡在家纺购物满100元，便可得到20元的家纺购物券一张。购物200元可得到两张，以次类推!(建议：家纺还可以针对国庆婚庆高潮，以套餐形式刺激新婚夫妇成套购买。)

-----------

国庆暨中秋节音乐欣赏晚会策划方案

一：【晚会主题】

《花好月圆迎佳节 国泰民安庆华诞》

二：【晚会时间】

20\_\_年9月25日晚8：30分

三：【晚会地点】

官方大厅新热点音乐街区2时空音乐

四：【晚会宗旨】

金秋送爽，万里河山披锦绣；丹桂飘香,一轮明月寄深情。在我国的两大传统节日即将来临之际，以迎中秋、庆国庆为契机，通过丰富多彩的节目形式，回馈乐友对时空音乐一如既往的关爱和支持，全方位展示房间管理及乐友的风采，突出时空音乐与广大乐友的情谊，触发所有与会者的共鸣，并使其能以最快和最自然的方式融入到本次晚会当中，使所有与会者真正体会到时空大家庭的温馨情怀，共度佳节。

五：【晚会基调】

积极向上、和谐雅致、温馨喜庆

六：【晚会形式】

以欢快、祥和、热烈，大气的抒情音乐为主旋律，适当穿插轻松的歌曲、戏曲、朗诵等多种形式的节目。要求参加演出的演员播放曲子要配以精美的画面，虚拟视频或挂图均可。

（七）：【晚会特色】

以《花好月圆迎佳节 国泰民安庆华诞》为主题，通过春潮、江魂、花信、月色、夜情五个乐章，感受并拓展春、江、花、月、夜的奇妙艺术境界，醉赏花好月圆的良辰美景，共享听弦音而知雅韵、观日月而得灵气，高山空谷听知音，涧溪流水洗心尘的至尊快乐。整台晚会配以精美的图片，淡雅的诗词文字，力求音、诗、画完美地融为一体，让朋友们在时空度过一个温馨浪漫的夜晚。

本台晚会特邀《音画之友》论坛协办，晚会宣传图片及五个乐章主图片由论坛坛主小布朗先生、芷菁女士友情提供。

（八）：【晚会曲目】

第一乐章： 春潮 激情篇

以新中国成立以来民富国强，万象更新的音乐为主，表达盛世明月华光，万家团圆共庆的欢乐之情。

第二乐章： 江魂 豪情篇

以国庆60华诞，为祖国自豪和骄傲的音乐为主，表达四海笙歌，普天同庆，盛世和谐的豪迈之情。

第三乐章： 花信 温情篇

以表达友情的音乐为主，营造一种全球华人共度佳节的温馨气氛。

第四乐章： 月圆 柔情篇

以赞美亲情的音乐为主，表达赏月、思乡、思亲之情，规划方案《中秋节晚会活动方案》。

第五乐章： 夜情 深情篇

爱情是人类亘古永恒的主题，谨以此章祝福大家爱情甜蜜，合家团圆，温馨永伴。

（九）：【总的要求】

1、要新。曲子要新，给大家耳目一新的享受。创意要新，要有自己的特色。

2、要高。曲子品质要高，mp3的曲子位速不低于320，APE，码率不低于700K。（其他格式参照上述格式位速，使用独立声卡播放的允许采用mp3 192，APE 600位速）

3、要雅。选出的曲子要高雅，力避低俗。

4、本次晚会的赏析资料以诗词与对联为主。

5、报曲目模板

雨微 《祝福祖国》 小提琴

格式：APE，码率：747K

麦时：4：40

专辑名称 《祝你生日快乐》

报第二乐章，江魂，豪情篇

联系人：思雨【时空音乐】

（十）：【其它事项】

1、做好文案

2、根据文案，做好相关用图

3、确定相关节目内容

4、选定参演人员

5、公告

6、完成相关文本

7、进程中的要求

(1)、统一主题贴图

(2)、统一贴发文字大小及字体

8、9月1号开始，每天在房间发出晚会信息广播，造成一种声势。9月5号左右，落实晚会曲目，交给负责广播与赏析的管理

音乐会预计时长150分钟。每麦帖放一曲音乐，看情况备一曲。不尽事宜，后补续。

晚会工作人员

【总监制】：风雅

【总导演】：箫剑

【总策划】：花解语

【审 核】：山水

【执行导演】：海洋

【监 督】：绿云

【联 络】：箫剑

【主 持】：紫忆

【撰 稿】：晚会策划组集体创作

【字 幕】：天韵，秋韵

【广 播】：兰兰，小布朗（特邀），芷箐（特邀）

【片 花】：海 魂

【递 麦】：小 小

【护 麦】：海航，蝶衣，乡下

【协 调】: 飞天 淡泊

【秩 序】: 剑凌风 风尘

【督 察】: 天翼 乐虫

【迎 宾】：思雨,海棠，月儿，笑鱼，殸韵，筱雅，瑶草，紫落，静怡，识图，嫚儛，怡歆，熠熠，灵犀，尐苗，麦收，清荷，视听，天翼，月夜，左岸，毛毛，乐虫，音乐屋

【宣 传】：时空音乐全体管理

晚会审曲小组：风雅，山水，花解语，海洋，萧剑，绿云，兰兰,蝶衣

【工作人员的职责】

【总监制】

进行全面指导和监督。晚会演出时，负责全面的监督，发现哪一个环节出现问题，要及时地给予提醒和纠正，确保晚会按预定方

案顺利进行；

【总导演】

负责节目制作的编辑，晚会现场指挥协调，为各栏目的正常制作和晚会的正常进行服务。同时，对栏目创意、质量等一系列问题负责。

【副导演】

配合总导工作，协助总导做好节目制作的编辑，晚会现场指挥协调、对栏目创意、质量等进行把关，确保晚会演出成功；

【总策划】

对举办晚会主题、内容、形式，演员筛选、节目确定以及整个晚会的安排和演出细节进行全面筹划。晚会演出时，协助监督工作，确保晚会演出成功；

【监 督】

协助总监对晚会进行全面指导和监督，发现哪一个环节出现问题，要及时地给予提醒和纠正， 确保晚会按预定方案顺利进行；

【联 络】

负责晚会前及晚会过程中演员及工作人员之间的联络工作。及时提醒、帮助演员和工作人员更换晚会马甲；演员因特殊情况未到场等事宜，要及时和总指挥汇报，并将总指挥的意见通知递麦、主持人、晚会广播和演员

【主 持】

负责根据晚会节目串词的各个节目的报幕，并在报幕的解说中调动和渲染晚会氛围

【片 花】

负责制作和配合播放每个演员所放曲子相符的视频画面。

【广 播】

按节目单发布演出曲目广播及演员介绍的赏析资料

【字 幕】：

负责晚会公屏文字的发布,包括会场提示、会场纪律、来宾临时贺词及其它有关的文字。

【协 调】

负责演员的到位情况，及时让演员排麦等候；万一有没到的演员及时与主持和递麦联系确保晚会顺利进行．

【督 察】

维持房间秩序，晚会开始关闭公聊，系统卡的时候关闭系统献花

【递 麦】

负责对参加演出人员报到麦序，承担主麦有关工作，如：片花、音乐的播放。保证麦序有序进行。

【护 麦】

负责保证麦序的合理秩序，防止未安排节目的朋友上麦

【秩 序】

（没有承担节目和其它任务的管理）负责房间演出秩序的维护，对于有碍房间正常演出的聊友及时给予禁言、必要时踢出。

【迎 宾】

（没有承担节目和其它任务的管理）编辑好迎宾词（编词可两个或三个，颜色用红色）为来的聊友递杯茶或咖啡。

（非迎宾的别点迎宾）

（晚会前半小时管理应进入房间并主动换马甲，对号入座，谢谢配合）

**2024年中秋节晚会策划方案五篇四**

活动目的

1、弘扬民族文化，体会我国传统的中秋节活动的热闹氛围。

2、让广大市民更爱自己的家园和中华传统文化。

3、通过丰富多彩的节目形式，增添广大群众对娱乐生活的热爱。

4、传承民族的文化，弘扬民族的精神。

活动主题

晚会以“花好月圆迎佳节·春江花月夜中华”为主题，表达了人民对中秋节家庭团圆美好的向往。大力营造热爱家乡，共建和谐社会的良好氛围，为全国经济发展和社会进步提供精神动力。

活动策划思路

以“花好月圆”为思路，感受并拓展春、江、花、月、夜的奇妙艺术境界，醉赏花好月圆的良辰美景。中间穿插“猜灯谜送月饼”的互动环节，台上台下形成一片热闹欢快的海洋，让朋友们度过一个温馨喜庆的夜晚。晚会共分为五个乐章，以点带面、突出典型的艺术表现形态。

第一乐章：春潮。以民国富强，万象更新的音乐为主，表达盛世明月华光，万家团圆共庆的欢乐之情。

第二乐章：江魂。以为祖国自豪和骄傲的音乐为主，表达四海笙歌，普天同庆，盛世和谐的豪迈之情。

第三乐章：花信。以表达友情的音乐为主，营造一种全球华人共度佳节的温馨气氛。

第四乐章：月圆。以赞美亲情的音乐为主，表达赏月、思乡、思亲之情。

第五乐章：夜情。爱情是人类恒古永恒的主题，祝福大家爱情甜蜜，合家团圆，温馨永伴。

针对中秋节的传统历史将策划一台多视觉、多方位、大视野、全景式的晚会，又是一台思想性高、内容好、艺术性强的文艺晚会，将把精彩纷呈、观赏性较高的节目献给所有人

晚会形式

1、晚会融合歌舞、独唱、器乐、配乐诗、杂技、川剧艺术等艺术表现形式，充分突显晚会的多元性。

2、舞美效果突出：高清的LED、顶尖舞台设置、动感的视频画面结合，使整台晚会视听效果更加完美。

3、节目内容紧扣“花好月圆迎佳节·春江花月夜中华”这一主题，突出对祖国的讴歌、热爱、赞美。

4、节目的基调雅俗共赏，以情感为主，温馨喜庆，大气豪放，热烈欢快。

晚会基本流程：

1、暖场节目(艺术舞狮、腰鼓队、扭秧歌等)

2、军乐队、礼仪小姐迎宾、领导嘉宾签到

3、主持人宣布晚会开始，并介绍出席晚会的领导和嘉宾

4、领导致辞、宣布文艺晚会开幕

5、开始表演文艺节目

6、晚会结束、领导上台和演员合影留念

**2024年中秋节晚会策划方案五篇五**

x名城是一座集商品住宅和商业旺铺于一体的社区。为使\_\_名城的销售达到“更上一层楼“的目的，特决定举办中秋晚会。现对本次中秋晚会实施方案详述如下：

一、活动时间

（中秋节）18：00—21：00

二、活动地点

\_\_名城中心广场

三、活动主题

\_\_望月

主题释义：该主题将开发商与中秋有机地结合起来，同时渲染出一种家的温馨氛围，暗喻进入\_\_就是回到了家。

四、活动目的

1、为业主与开发商之间搭建近距离沟通的平台

2、树立开发商企业形象和进一步宣传楼盘

3、深度挖掘潜在消费群体

五、活动预计参与人数

中秋晚会：600人

中秋酒会：400人

合计：1000人

六、活动宣传语

“今晚回家吃饭吗？“

活动宣传语释义：中秋佳节作为中国一个传统节日，有道是：“每逢佳节倍思亲”，佳节都是家人团聚的时候，故活动宣传语以一种亲人的问询来触发本次活动，这句话也更能引起大众的共鸣，同时也暗喻本次活动将为所有与会者以家的温馨感觉。

七、活动方案及创意构思

l活动前的推广措施：

1、在本次活动中推出当日购房可享受9.18折的优惠促销活动（注：可根据开发商情况酌情制定一些限制条件）；

2、制作并随机赠送本次活动文化宣传衫若干；

3、制作“\_\_名城”字样的中秋印入场卷（造型可参考月饼造型）；

【2024年中秋节晚会策划方案五篇】相关推荐文章:

2024年中秋节团建的策划方案范文

2024年中秋节营销活动方案五篇

2024年中秋节创意主题活动策划方案

2024年中秋节活动的策划方案

2024年中秋节的活动策划方案

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找