# 2024年文化艺术节活动策划方案

来源：网络 作者：夜幕降临 更新时间：2024-09-08

*在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。2024年文化艺术...*

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**2024年文化艺术节活动策划方案一**

一、活动目的

本次大学生文化艺术节以“展现青春风采，丰富校园文化，提升内涵素养”为目标，融文化艺术于一体，通过积极营造和培育有利于大学生健康成长的校园文化氛围，推动校园文化活动的繁荣和发展，教育引导广大学生以勤于学习、善于创造、提升内涵的实际行动，锻炼提高学生的综合素质，培养学生团队意识和竞争意识，使更多的学生参与到大学生文化艺术节活动中来。

二、活动主题

激扬青春，魅力校园

三、活动时间

\_\_月下旬—\_\_月末

四、活动形式

采取“学生活动项目领办制”的形式开展活动。学生组织或团体可领办学校拟定活动项目，也可领办自主策划的活动项目。具体内容参见《\_\_大学学生活动项目领办制实施方案》。

五、活动项目

1、校园故事会。学生围绕校园生活讲述学习、工作、生活中富有教育意义的小故事。故事要对他人能够起到启迪、教育作用。每则故事的讲述要求不超过四分钟。使学生在故事的准备中体会学习、工作、生活的真谛，在故事的讲述中激发学生潜能，在活动中的到锻炼。

2、“文明从点滴做起”校园拍客大赛。通过举办拍客大赛，鼓励每位同学用手机或相机记录下校园内文明与不文明的行为，倡导文明风尚，提高道德素质。以拍与被拍及观众的三方不同角度，让学生受到教育，引导新生告别陋习，加入到讲文明的队伍中来。

3、“清新\_大”主题志愿活动。“讲文明、塑形象”志愿服务活动，从身边做起，组成志愿服务队对校园内的卫生死角进行排查和清扫，重点清除白色垃圾和非法小广告，营造整洁的校园环境。从引导学生树立“讲文明、塑形象”从身边小事做起，增强学生的责任感和使命感，使每位同学意识到优美的校园环境是每位学生应尽的义务，也是全校师生的共同责任。

4、“舞动校园”舞蹈比赛。进一步增强学生综合素质，展示\_大学生的青春风采，丰富校园文化，拓展大学生的素质，提高大学生的审美情趣，营造高雅的文化氛围，凸显张扬个性，培养校园舞蹈“新势力”。参赛舞蹈要求积极向上，能反映当代大学生高雅的审美情趣、丰富的精神生活和崇高的理想追求。

5、“金话筒”主持人大比拼。展示大学生的青春风采，选拔真正有实力、有特色的校园优秀主持人，树立大学生正确的审美追求，引导大学生加强文化道德修养，提高思想内涵、文化品位，增强语言表达、逻辑思维、快速反应和组织协调能力。参赛要求形象端正、健康、阳光；言行举止大方、端庄；使用普通话、语音标准。具有亲和力和感染力；勇于表现自己的个性和能力。能针对现场评委提出的问题，反应迅速，回答准确，表达清晰流畅。

6、“活力四射”校园娱乐项目系列。“踢毽子大赛”以寝室为单位自愿报名参加比赛，在规定时间内踢毽子数量最多为获胜者，评出一、二、三名。

7、寝室巧手大赛。以寝室为单位制作剪纸类或绘画类工艺品：如油画、水彩画、素描等形式；也可利用废弃物品：如可乐罐、报纸、小电器等材料创作工艺品，在规定时间内上交，评出一、二、三等奖。

8、“\_大学子”寝室装扮评比系列按照公寓寝室卫生评比标准进行评分，综合得得95分以上者为五寝室、85分以上95分以下为四寝室、75分以上85分以下为三寝室。获得寝室将统一配置标识。

9、“一周微博秀”活动以寝室为单位建立微博，在一周内随时更新微博内容，微博内容要紧紧围绕校园生活、寝文化及文娱活动，图片及相关文字要求积极向上，能展示当代大学生的精神风貌。按微博的内容、关注指数、评论指数和转载数量评出一、二、三等级。

六、活动领办时间安排

\_月\_日—\_月\_日为活动项目领办的申请阶段

\_月\_日—\_月\_日为初审阶段

\_月\_日主办方与领办方签订协议

\_月\_日—\_月末活动开展阶段

七、实施要求

1、高度重视，加强宣传。以活动领办制的方式开展大学生文化艺术节活动是我校落实“双强”工程，丰富校园文化建设，提高学生综合素质，促进学生全面发展，打造\_大文化艺术活动品牌的一项重要举措。各学院团总支要高度重视，在学生中广泛宣传，加强领导，动员广大学生参与到活动中来。

2、展现风采，塑造形象。各领办组织申请开展的活动须健康向上，能够充分展现我校大学生的青春风采，展现校园清新和谐、文明向上的校园风貌。要充分挖掘学校的文化内涵，有力宣传我校的大学生文化艺术节，为塑造\_大新形象做出贡献。

3、精简节约，合理预算。各领办组负责人要对活动花销进行合理预算，本着精简节约、抵制浪费的原则开展活动。经费使用明细须记录清楚，账目公开。

4、履行协议，确保安全。必须严格按照协议书中安排的时间、地点和活动要求开展活动，确保安全。要正确处理开展活动与学习的关系，保障正常的教学秩序。

**2024年文化艺术节活动策划方案二**

为了丰富校园文化生活，展示学校素质教育的成果，努力营造积极向上、人人参与、百花齐放、健康文明的校园氛围，培养学生的集体意识及感受美、欣赏美的能力。学校决定开展艺术节活动。

一、指导思想：

为加强校园精神文明建设，推动学校的改革和发展，提高学校的办学品位，激发广大学生爱党、爱国、爱校和热爱艺术、勤奋学习、努力成才的热情与动力，培养学生感受美、表现美，鉴赏美、创造美的能力，使学生的情操得到陶冶，个性得到发展，智慧得到启迪，创新意识和创造能力得到激发。促进校级艺术活动常年不间断的正常开展，使学生更加生动活泼的发展。

二、参加对象：全体师生。

三、领导小组：

组 长： 田洪军

副组长： 蒋守成 刘月明 杨亦峰

组 员： 吴荣强 欧 颖 戴辉文 高慧 吕伟国 黄春根 施月琴 李媛媛 陆静 全体班主任

四、艺术节总体要求：

以育人为宗旨，坚持面向全体学生。各班要根据学校艺术节活动方案和各个项目比赛的要求，加强对活动的组织、宣传发动和落实工作，做到人人参与。切实抓好艺术节的各项活动，确保本次艺术节的圆满成功。

五、活动内容和时间安排：

㈠活动内容：

以爱党、爱国、爱家乡、爱学校、爱生活为主旋律，歌唱我们祖国、歌颂我们党，歌颂我们的家乡，歌颂我们的学校。从广泛的角度反映社会主义现代化建设所取得的丰硕成果。要贴近师生生活，富有校园气息和时代感，注重文艺作品思想性和艺术性的和谐、统一。

㈡活动形式：音乐、美术、书法。

1、音乐类：

声乐：独唱、重唱（不超过5人）、小合唱（不超过15人）、大合唱

舞蹈：独舞、双人舞、群舞

器乐：独奏、合奏

短剧：音乐剧、课本剧、情景剧

2、美术类：工艺、绘画（中国画、油画、水彩、水粉、儿童画等）

㈢具体要求：

1、书法类：

书法类（硬软笔）为现场比赛；书写内容在现场公布。

参赛对象：1～6年级

参赛要求：1～3年级硬笔，4---6年级软笔，用具自带。比赛评选出优秀班集体一、二、三等奖若干。

比赛时间：20\_\_年10月

活动负责人：黄春根

2、美术类（绘画、工艺、）

主 题：积极向上，反映美好生活。

对 象：1～6年级。

参赛要求：每班每项至少上交3件作品。绘画类画种不限，工艺体裁不限，分低、中、高年级组进行评比，评出个人一、二、三等奖若干名。

参赛时间：20\_\_年5月4日至5月16日准备阶段。

20\_\_年5月19日至20日上交作品。

20\_\_年5月21日至23日评比阶段。

20\_\_年5月26日至30日制作展板阶段。

20\_\_年6月优秀作品展示阶段。

活动负责人：吕伟国

3、音乐类：

⑴“课本歌曲我会唱”比赛

参赛曲目：各班自选课本歌曲两首。

参赛年级： 1～6年级

比赛时间：20\_\_年5月19日～21日

比赛地点：阶梯教室

参赛要求：合唱要求全班参加，统一着装。评出一、二、三等奖若干名。

活动负责人：施月琴 李媛媛

⑵“文明礼仪与我同行”短剧创作比赛

参赛内容：各班围绕“八礼四仪”的主题（可以选择其中的一项或多项礼仪要求），创作一个情景短剧，时间5——10分钟，并将创作剧本一并上交评奖。

参赛年级： 1～6年级评出一、二、三等奖若干名。

比赛时间：20\_\_年5月22日～23日

比赛地点：阶梯教室

活动负责人：高 慧 各班主任

⑶“今天我来露一手”比赛：

活动项目：独奏、独舞、独唱

活动对象：一至六年级每班选派学生参加。评出个人一、二、三等奖若干名。

比赛时间：20\_\_年10月

比赛地点：阶梯教室

活动负责人：施月琴（独奏） 高 慧（独唱） 陆静（独舞）

（4）“我是小明星”才艺秀

参赛内容和形式：唱歌、舞蹈、器乐、小品、相声、朗诵等等、形式不限。

参赛年级：全体学生

比赛时间：五月中旬（待定）

比赛地点：阶梯教室

活动负责人：高慧 吕伟国

㈣艺术节优秀节目展示：

“六一”期间，推选本届艺术节中部分优秀节目进行展示演出。

六、评比奖励办法：

★ 1.每项比赛的活动负责人提前设计好评分标准和表格，邀请评委，全面协调和组织好相关项目的比赛。比赛结束后统计好分数，将评分表交于德育处。

2、本届艺术节成绩由参与分和比赛获奖分两部分组成。参与艺术节各项活动得参与分50分。参加艺术节比赛大合唱一等奖20分，二等奖15分，三等奖10分；集体节目一等奖15分，二等奖10分，三等奖7分；个人节目一等奖10分，二等奖7分，三等奖4分。凡被推选展示演出的节目，每一个另加5分。（负责人：施月琴 吕伟国 黄春根）

3、本届艺术节根据得分情况评选优秀班级、特长学生若干名，并给予表彰。

**2024年文化艺术节活动策划方案三**

背景：校园文化艺术节是化院的一个同学和老师的共同惯例节日，是化院推出的一项为校园有学习和文化风气的策划，也是为了丰富浓厚校园生活，活跃校园气氛，为了让欢乐陪伴在同学们的身边，为了让化院的知识天堂有一个崭新的一页，让同学健康成长，老师活力激情教学，共同创造一个美好的化院未来。

活动主题：舞林大会

活动时间：20\_\_年04月23日（星期五）19：30

活动地点：化院旧足球场

参加人员：嘉宾、表演人员、全院学生、工作人员

活动目的及意义：

通过校园文化艺术节晚会，营造出团结向上、朝气蓬勃、热爱生活、热爱学习的校园气氛。这也是一次新老朋友，师生之间的交流晚会，也是各个系院文娱部门舞蹈的交流。晚会具有亲活力的交流方式，给同学们提供一个广阔的交流平台，同时也提供一个奋发向前、信心十足自我展示才华魅力的舞台，让他们的舞姿，歌声，笑容带给大家耳目一新的大学生生活。

前期策划

一、节目征集及审查

1、此次晚会的节目由各系部节目负责人负责，待合格后交予院文娱部再次审核，具体节目编排根据彩排后的实际情况再落实。为了达到最佳的效果，在晚会审核与彩排的期间我们将请专业的老师来亲临指导和审查。

2、各系部的节目将在4月6日之前选出自己系中最好的1—2节目于4月6日16：30来食堂四楼进行初审，后4月9日16：30在食堂四楼进行终审。

3、选中的节目将于4月15日之前正式交出背景音乐于院文娱部相关的负责人。

4、这次比赛还将邀请街舞协会来参加（街舞不参加评比），院学生会团自发编舞参赛，本次比赛的节目总数为13个，院文娱部的节目不参加评比。

注：所参选节目形式不限，青春健康，积极向上均可，审查的嘉宾有相关老师及院文娱部负责人组成。

二、主持人征集

1、主持人要求：普通话流利、思维活跃、口才好、有胆略，有工作经验者优先考虑。征四人及两男两女，身高不限，方式由广播站或各系选送，再经我部审核通过，最终确定。

2、晚会上主持人将于4月06日16：30初审和04月09日16：30终审，地点在食堂四楼进行审核。

3、选出的主持人将于4月15日到院文娱部负责人那拿节目单。

附：审查的嘉宾有相关老师及院文娱部负责人组成。

三、服装：

晚会上主持人的服装在外租还由本人负责，费用公报。个别舞蹈节目需在外租，由该舞蹈负责人负责，费用申报审核通过方可批准，不申报费用自承。

四、宣传：

宣传工作主要由院文娱部的宣传干事和制环系文娱部部长负责，宣传形式展板、海报、条幅数量各一（或选任选一个）。其中条幅挂于林荫处内，海报张贴于校内人流量较多的地方，展板在晚会开始前两天安放于粘贴栏处。具体的张贴与安放工作由院文娱部负责人监察负责完成。

五、拉赞助：晚会的赞助由学校院团委负责。

六、嘉宾邀请：

晚会上的嘉宾由院文娱部负责人负责发邀请涵，联系和通知院上和各系领导及老师，邀请他们准时

准地的参加晚会。

七、礼仪：

院女生部安排礼仪小姐六人，并安排她们的训练。

后期策划

一、舞台扩建

1、晚会前的舞台扩建由工作，舞台上以红地毯为主，舞台两边以红气球，彩花等能表现活跃气氛的饰品为辅。

2、舞台前灯光为背景灯+霓红灯+白炽灯

3、舞台将于晚会前2个小时搭建好。

4、舞台的面积大小见附表2

二、舞台背景

1、舞台后的背景图由院文娱部负责，背景图大小根据舞台大小而定。2、舞台背景格式为背景图主题+主办及承办单位+赞助商单位。

三、彩排

1、所参与晚会的节目将于晚会开始前3个小时化完妆。

2、所参与晚会的节目将于下午开始踩台。

四、座椅及坐牌

1、嘉宾席座椅由化工系文娱部和自动化文娱部共同负责，在学校借用来搭建嘉宾席，完后负责归还。

2、嘉宾的坐牌和水由机电系文娱部负责。

3、观众席座椅由观众自带来到划分的班级地方。

4、嘉宾和观众人数及占地面积的班级划分由经管系文娱部负责。

五、摄影：晚会的摄影工作有院文娱部负责。

六、现场安全：

晚会上的安全及秩序由院学管部负责维持，舞台的外围拉上警戒线，禁止观众进入观看阻碍表演人员上下台。

七、材具：话筒、道具、碟片、音响等舞台材具由院文娱部负责。

八、清洁：活动前后的清洁卫生都由信工系文娱部负责打扫。

注：由晚会策划小组对各部门的节目监督和协调，负责整个晚会的各项事宜的安排，协调各部门工作，解决各种可能出现的突发情况，学生会各部门应尽一切可能支持晚会工作。

紧急预案

1、若晚会表演开始中出现断电、火灾等情况或晚会结束，各部门要配合好维持现场秩序，确保安全良好的散场。

2、若晚会前出现暴雨、断电等影响晚会无法正常开展的特殊情况，晚会将推迟延期举行，并在公告栏公示推迟后的表演时间及地点。

3、电源设备地方院学生会派一至两人看守以免有人不小心触电发生以外。

**2024年文化艺术节活动策划方案四**

一、活动概况

(一)活动背景

主题为“聚班艺·凝三系”的\_\_年的班级艺术节即将拉开帷幕，这是首届管理学院的班级艺术节，活动建立在团结班级的基础上更是想进一步的凝聚三系，促进管理学院的三系融合，增加班级凝聚力的同时，促进管理学院的团结，为管理学院的成立创建一个团结奋进的氛围。

（二）活动目的

通过本次班级文化节，传承和弘扬校园文化。丰富管理学院学生的课余生活，展示各班同学的良好精神面貌和整体素质，提高学生的团队合作能力，个人竞技能力，增进班级的凝聚力，促进管理学院三系的融合。

（三）活动内容

1．活动时间：\_\_年12月14日至12月22日

2．活动主题：\_\_级管理学院班级文化艺术节

3．活动对象：厦门大学嘉庚学院管理学院大一、大二全体学生

二、活动流程策划

（一）大致流程

12月15日

班级节目筛选

12月20日 19：00—21：00

动员大会

12月21日—22日

班艺活动

12月22日 14：30—21：00

班级节目彩排加晚会演出

（二）前期准备

事先召开各班班委代表会，向各班班委传达班艺大赛的大体流程，以及相关事项。节日前两周准备好宣传视频。节日前两周进行宣传工作。

活动流程

活动时间

活动地点

报名人数

（三）中期准备

中期安排三次节目审核、场地确定等。

（四） 厦门大学管理学院简介

管理学院是由电子商务系、工商管理系（原管理系）、物流管理系三个系于\_\_年元月合并成立的，下设电子商务、网络经济学、信息管理与信息系统、工商管理、项目管理、旅游管理、物流管理等7个本科专业。其中物流管理与网络经济学两个专业分别于\_\_年和\_\_年获选省级特色专业建设点，网络经济学专业于10、\_\_年被评选为福建省本科高校专业综合改革试点项目。

截至\_\_年3月，管理学院在校学生近\_\_人，是嘉庚学院学生规模最大的实体分院。预期3年后管理学院将拥有9-10个专业，2500-3000名学生。

**2024年文化艺术节活动策划方案五**

一、活动名称：

第十九届“校园之春”·陕西省大学生广告艺术节

二、组织机构：

主办单位：陕西省委教育工委、共青团陕西省委

陕西省学生联合会

承办单位：西安美术学院

协办单位：陕西省广告协会、西安市广告协会、陕西学生在线

三、活动内容：

本届“校园之春陕西省大学生广告艺术节”系列活动共分为三个篇章：竞赛篇、法苑篇、对话篇。在举办广告设计大赛主体活动的同时，引入以“广告行为、知识产权、艺术法”为内容的民商法律知识讲座及生动的“模拟法庭”演示等，并且在展览期间，邀请陕西知名广告设计企业及业界知名人士与在校大学生直面对话，通过学术沙龙、讲座、现场手绘演示等多种形式，拓宽在校学生的视野，了解用人单位需求、进一步加强院校与企业的交流与合作。

一、 大赛主题——“校园之春·和而不同”

大赛采取统一主题的公益广告形式。

主题释义：在当代，艺术与生活最紧密的状态就是设计艺术活动。我们倡导的设计艺术应当是体现当代设计者对中国本土设计文化发展的思考。尤其是在经济全球化背景下，无所不在的文化冲突与交融，我们应该理性地认识遵循文化的共同准则与追索个性化特质的关系，从而为维护世界文化多样化的生态环境和弘扬我国新的设计文化形态而努力。通过设计，反映本民族的文化特征，追求方式、生活意境、生活品质，体现出设计者的创新观念。

二、参赛资格：

陕西省全日制普通高等学校（含民办高校）的在校本专科学生（含硕士、博士研究生）。

三、参赛作品类别：

A、 平面广告作品(包括报纸、杂志、招贴广告作品)

B、 动漫广告作品

四、作品规格及要求：

A、 平面广告作品：

①尺寸统一为A3（297×420mm）规格。

②电子作品一份。（存储格式为\_\_.TIF，300dpi精度，RGB颜色模式）

③手绘作品要求扫描后交电子稿。（电子稿格式同上）

④系列作品不得超过4幅。

B、动漫广告作品：

①动漫广告（二维、三维动画或FLASF作品）采用SWF文件格式，一式两份。

②文件不超过3MB，时间60秒之内，配音乐。

③作品片头仅附作品名称，不得出现作者姓名单位。

五、作品收集：

①以学校为单位统一将作品电子稿刻成光碟（DVD由承办学校提供）

②每幅作品建立一个文件包，文件包命名为作品名称、学校、系别、作者。

③在截止日期以前将光碟与报名表一同交与承办单位进行评选。

六、参赛要求：

①大赛以学校为单位由学校团委统一报送组委会办公室。不受理个人报送的作品。

②参赛选手需填写2张报名表（1张交与举办方、1张备案保存）。

③参赛选手要认真填写报名表，内容真实、准确，不得涂改。报名表须加盖所在校团委公章。

④作品展示部分不准出现院校、科系、姓名或其他特殊记号。

⑤每件参赛作品均需存入光盘并随报名表一并报送（光盘上必须标明作者学校院系、作品名称、作者姓名、作品件数等资料）。同类别的不同作品，可存储在同一张光盘中。

⑥集体创作的作品作者最多不超过3人,并在报名表创意小组名单一栏中按第一、二、三作者的\'顺序填写。每件作品的指导教师只限1人。

⑦凡不符合要求的作品，将取消参赛资格（作品涉及版权问题由作者负责）。

七、评审标准

本着公平、公正、公开的原则，专家评委按照以下评选标准对参赛作品进行评定：作品满分为50分，其中各项标准的分数如下：

主题内容突出 10分

公益性 10分

创意性 10分

文化/艺术性 10分

视觉感受 10分

八、奖项设置及评审：

大赛奖励参赛作品中35%的优秀作品，其中一等奖3%、二等奖7%、三等奖10%、优秀奖15%。另设指导教师奖、最佳组织奖若干。

全部参赛作品由大赛组委会组织专家评审委员会进行评审，评审结果将于2024年五月中下旬公布，并举行颁奖仪式。

九、 活动流程：

3月下旬向各高校发出邮件、报名表、光碟和宣传品。

4月底征集作品。

5月中旬进行作品分类并组织专家评选。

5月下旬进行颁奖仪式暨获奖作品展览。

【2024年文化艺术节活动策划方案】相关推荐文章:

家具艺术节活动策划方案

家庭文化艺术节活动的倡议书

2024教师节文化活动方案策划 教师文化艺术节活动策划方案5篇

中学生文化艺术节活动准备的实施方案

中学生文化艺术节活动准备的实施方案

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找