# 在2024年招商引资和优化营商环境工作会议上的讲话（汇编）

来源：网络 作者：落日斜阳 更新时间：2024-09-08

*第一篇：在2024年招商引资和优化营商环境工作会议上的讲话在2024年招商引资和优化营商环境工作会议上的讲话今天这次会议，是县委、县政府决定召开的一次非常重要的会议。主要任务是，对去年招商引资和营商环境工作进行梳理总结，对下步工作进行安排...*

**第一篇：在2024年招商引资和优化营商环境工作会议上的讲话**

在2024年招商引资和优化营商环境工作会议上的讲话

今天这次会议，是县委、县政府决定召开的一次非常重要的会议。主要任务是，对去年招商引资和营商环境工作进行梳理总结，对下步工作进行安排部署。

刚才，田顺凯局长、刘振力主任对相关情况进行了通报，张福增常务副县长、杨洪伟副县长宣读了两个方案，5家单位作了表态发言。特别是文志书记从四个方面讲了重要意见，对招商引资、营商环境工作进行了全面、细致的安排部署，高屋建瓴，契合实际，大家一定要认真领会，抓好落实。就落实好本次会议精神，再强调四点意见：

一要吃透县情。深刻认识滦南的区位优势、资源禀赋、产业基础，既要了解滦南有什么，还要知道滦南缺什么，进而找准目标定位，明确主攻方向，有针对性地对接招商。比如，去年以来，我们依托马城铁矿资源，规划建设了矿业经济循环利用产业园，引进了昱邦新型建材项目，并与河钢矿集团、京唐铁路公司、中铁十四局房桥公司洽谈项目，用生态链思维做活产业链，实现资源利用、变废为宝。滦南作为农业大县，作物秸秆、畜禽粪污、鸡毛等废弃物体量很大，我们依托中科院的技术实施鸡毛深加工项目，引入中节能集团实施生物资源综合利用项目，就是要彻底解决环境污染问题，发展循环经济，提高农业附加值。举这两个事例，就是要告诉大家，招商工作必须坚持系统思维，立足县情现状，有的放矢，事半功倍。

二要吃透政策。加强对现行政策、最新政策的学习研究，尤其对涉及土地、规划、金融、审批等方面的新政策、新变化，要及时跟进学习，系统精准把握，确保依法依规、依法行政。同时，要善于创新思维，围绕制约发展的瓶颈问题，用足用好现行的政策依据，在坚持法治的大框架下，积极探索和研究灵活的合作模式、商业模式、运作模式，解决遗留问题，提高工作效率，促进经济社会发展。

三要借势借力。当前，尤其要抢抓国家加快和增加政府地方债券的难得机遇，积极谋划、包装和储备项目，争取上级支持，破解发展难题。近日，福增副县长带领各部门多次研究，我也每周调度，申报和储备了一批项目，还要继续加大力度。要用产业化的思维方式，撬动完善园区、城乡基础设施。比如，在开发区谋划了高新技术企业加速器、创业孵化器等项目，可借力盘活闲置资源，助力企业发展；在宋道口谋划的钢锹产业园基础设施改造提升项目，可借力对县城到宋道口的唐港路两侧环境进行彻底整治，包括硬化、绿化、美化和建筑立面改造；谋划的车辆服务行业规范整治项目，可以有效改善城区重要路口的环境；正在推进的“全域治水、清水润城”项目，借力以市代县的资金，可解决地下水涵养、路网桥闸涵、镇域联通等问题，用最低成本，打造良好的自然环境、人居环境、生态环境、人文环境，这些都是最好的营商环境。

四要开拓思路。去年，招商情况不是很理想，个别经济指标也出现不同程度下滑。今年，受新冠肺炎疫情影响，经济发展压力更大，尤其我县还面临着华西、荣程两家钢铁企业退城搬迁，税收和就业压力倍增，如何尽快形成产业替代、就业替代和税收替代，实现无缝衔接、平稳过渡，是我们必须面对的重大课题。我们深化开发区人事和薪酬制度改革，制定出台项目引进者奖励办法，都是为了招商、为了发展，务必严格兑现，诚信是最好的环境。在此，对行政审批局、自然资源和规划局提出表扬，他们在债券项目审批、土地组卷报批等工作中，敢于担当，积极作为，为发展争取了时间、留出了空间，各单位都要向他们看齐、跟他们学习。下步工作中，不要强调困难，要直面困难，开拓思路，活化方式，攻坚克难，通过工作提高效率、创造效益。

总之，发展的前提是招商，招商成功的关键在环境，希望大家按照部署要求，狠抓工作落实，确保按期超额完成任务。

**第二篇：在2024年招商引资和优化营商环境工作会议上的讲话**

在2024年招商引资和优化营商环境工作会议上的讲话

今天这次会议，是县委、县政府决定召开的一次非常重要的会议。主要任务是，对去年招商引资和营商环境工作进行梳理总结，对下步工作进行安排部署。

刚才，XX局长、XX主任对相关情况进行了通报，XX常务副县长、XX副县长宣读了两个方案，5家单位作了表态发言。特别是文志书记从四个方面讲了重要意见，对招商引资、营商环境工作进行了全面、细致的安排部署，高屋建瓴，契合实际，大家一定要认真领会，抓好落实。就落实好本次会议精神，再强调四点意见：

一要吃透县情。深刻认识XX的区位优势、资源禀赋、产业基础，既要了解XX有什么，还要知道XX缺什么，进而找准目标定位，明确主攻方向，有针对性地对接招商。比如，去年以来，我们依托x铁矿资源，规划建设了矿业经济循环利用产业园，引进了x新型建材项目，并与x矿集团、x铁路公司、x房桥公司洽谈项目，用生态链思维做活产业链，实现资源利用、变废为宝。XX作为农业大县，作物秸秆、畜禽粪污、鸡毛等废弃物体量很大，我们依托中科院的技术实施鸡毛深加工项目，引入中节能集团实施生物资源综合利用项目，就是要彻底解决环境污染问题，发展循环经济，提高农业附加值。举这两个事例，就是要告诉大家，招商工作必须坚持系统思维，立足县情现状，有的放矢，事半功倍。

二要吃透政策。加强对现行政策、最新政策的学习研究，尤其对涉及土地、规划、金融、审批等方面的新政策、新变化，要及时跟进学习，系统精准把握，确保依法依规、依法行政。同时，要善于创新思维，围绕制约发展的瓶颈问题，用足用好现行的政策依据，在坚持法治的大框架下，积极探索和研究灵活的合作模式、商业模式、运作模式，解决遗留问题，提高工作效率，促进经济社会发展。

三要借势借力。当前，尤其要抢抓国家加快和增加政府地方债券的难得机遇，积极谋划、包装和储备项目，争取上级支持，破解发展难题。近日，XX副县长带领各部门多次研究，我也每周调度，申报和储备了一批项目，还要继续加大力度。要用产业化的思维方式，撬动完善园区、城乡基础设施。比如，在开发区谋划了高新技术企业加速器、创业孵化器等项目，可借力盘活闲置资源，助力企业发展；在宋道口谋划的钢锹产业园基础设施改造提升项目，可借力对县城到宋道口的唐港路两侧环境进行彻底整治，包括硬化、绿化、美化和建筑立面改造；谋划的车辆服务行业规范整治项目，可以有效改善城区重要路口的环境；正在推进的“全域治水、清水润城”项目，借力以市代县的资金，可解决地下水涵养、路网桥闸涵、镇域联通等问题，用最低成本，打造良好的自然环境、人居环境、生态环境、人文环境，这些都是最好的营商环境。

四要开拓思路。去年，招商情况不是很理想，个别经济指标也出现不同程度下滑。今年，受新冠肺炎疫情影响，经济发展压力更大，尤其我县还面临着xx两家钢铁企业退城搬迁，税收和就业压力倍增，如何尽快形成产业替代、就业替代和税收替代，实现无缝衔接、平稳过渡，是我们必须面对的重大课题。我们深化开发区人事和薪酬制度改革，制定出台项目引进者奖励办法，都是为了招商、为了发展，务必严格兑现，诚信是最好的环境。在此，对行政审批局、自然资源和规划局提出表扬，他们在债券项目审批、土地组卷报批等工作中，敢于担当，积极作为，为发展争取了时间、留出了空间，各单位都要向他们看齐、跟他们学习。下步工作中，不要强调困难，要直面困难，开拓思路，活化方式，攻坚克难，通过工作提高效率、创造效益。

总之，发展的前提是招商，招商成功的关键在环境，希望大家按照部署要求，狠抓工作落实，确保按期超额完成任务。

**第三篇：最新在全市招商引资营商环境工作会议上的讲话**

最新在全市招商引资营商环境工作会议上的讲话

同志们：

大家好！“十二五”圆满收官，“十三五”踏上征程。今天的会议的主要任务是，以“起步就是冲刺、开局就是决战”的工作状态，准确把握“十三五”时期面临的经济形势，认真贯彻落实国家、省、市经济工作会议和全省投资促进工作会议精神，按照政府工作报告中提出的“十三五”和X年目标任务，理清未来五年全市招商引资工作思路，明确“十三五”招商引资工作重点，开展好“精准招商年”系列活动，认真抓好今年招商引资各项工作，在“十三五”开局之年实现开门红，推动全市招商引资工作跃上新台阶。

一、总结成绩、正视问题，积极适应招商工作新常态

刚才X局长的报告中已将过去的成绩亮点作了通报，可以说是可圈可点、可喜可贺。成绩来之不易，凝聚着全市各地,各有关部门，各单位和投资促进系统广大干部职工的汗水和心血,在此，我代表市人民政府向各位同志表示衷心的感谢和崇高的敬意。“十三五”时期是我市实现弯道取直、后发赶超的关键时期,也是脱贫攻坚、同步小康的决胜时期,我们要实现全市生产总值年均增长X%左右、X万元以上固定资产投资年均增长X%以上的目标,无论在数量方面还是质量方面,实现起来都要比

“十二五”时期更艰巨、更困难、担子更重。那么作为经济社会发展排头兵的招商部门压力更大，招商引资工作的力度就只能增不能减、要求只能高不能低、责任只能重不能轻、进度只能快不能慢。

当前，我们要努力克服招商引资工作中存在的三个误区和了解四个差距。四个差距表现在：一是质量效益上有差距。具体表现有四个“少”：大项目少、好项目少、落地项目少、新项目少，各地引进具有科技含量高、解决就业多、产业带动性强、财政贡献率高的项目还不够多,项目落地建设和投产达产速度还不够快,招商引资项目形成的税收、就业与预期还存在一定差距。二是思想观念上有差距。在一定程度上还存在摒弃守株待兔、等待观望的消极思想，主动深入研究、探寻内在规律，外出学习借鉴还不够。三是服务环境上有差距。项目手续难办、土地供给不足、金融服务脱节、基础设施建设相对滞后等问题还很突出，门好进，脸好看，事难办现象值得深思。四是工作方法上有差距。知己知彼，对症下药的功夫不够，立足市场规律、资源禀赋、产业配套等需求不够，储备项目精心研究不够，研判和对接企业还不够精准。

误区一：来者不拒式招商。今年中央经济工作会议明确的五项重点任务就是去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板。那么我们就要有所招、有所不招，不能逆势而行、来者不拒的让一些过剩行业、高污染高能耗产业入驻，既要招商，也要选商。误区二：遍地撒网式招商。每年推介会越开越多、邀请客商越来越多、干部也是越来越疲惫。今后招商工作既要有面上的宣传推介，解决项目落地更需要盯死看牢。

误区三： 不计成本式招商。为了吸引客商过分强调特殊优惠政策，互相攀比竞相优惠，后果就是政府投入大量基础配套赔了夫人又折兵。

分析清我们存在的问题和差距，我们也要看到当前我市的后发优势和发展机遇。一是我国经济发展向好的基本面没有变,且“十三五”时期中央对西部的支持力度将持续加大,“一带一路”、长江经济带、大数据、大健康、大扶贫等一系列重大战略的实施,将带来更多政策、资金和项目的集聚,推动形成区域合作发展新格局。二是全球经济进入深度调整时期,以信息技术为代表的新一轮技术革命和产业革命正处于孕育期,互联网、大数据等电子信息技术与能源、生物、材料等结合,将催生全新的产业和产业键,将带来全球新一轮产业革命。三是遵义交通、教育、卫生等基础设施和民生事业得到不断改善和长足发展，对外开放程度的不断加深等。这些利好因素和政策红利的叠加释放,增强了我市经济发展的内生动力和投资吸引力。

区域经济实质上就是项目经济，离开项目谈发展，犹如无源之水、无本之木。项目怎么来，一靠激活社会资本，二靠招商引资，今天的招商，就是明天的投资，就是后天的产业。没有招商引资的大突破就没有经济发展的大跨越，没有招商项目的大牵引就没有城市经济的大转型。从一定程度上讲，抓好招商工作就能激活本区域经济的一池春水，各地各有关部门要研究和思考新常态下招商引资工作的特点、方法和机制，从思想上行动上与市委、市政府决策保持高度一致，切实增强主动做好招商引资工作的责任感、使命感和紧迫感。

二、强化保障、优化服务，提升遵义吸引投资新优势

环境是气候，项目是候鸟，哪里环境好，项目就往哪里跑。我们出去招商很多同志都有感触，就是我们有的资源禀赋别的地方也有，甚至比我们的还要优越，用什么来吸引客商、留住客商，我想除了客商们自觉回报家乡的拳拳之心外，就是我们亲商安商扶商敬商的软环境。软环境是“硬”资源，必须用“硬”手腕打造软环境，打乡情牌、真情牌、服务牌，使软环境成为招商引资的磁场。所以，我今天要重点谈如何安商，让项目落地。

（一）发挥好“有形手”和“无形手”。

各级政府既要是高效运转的政府，也要做明白政府，更要是诚实守信的政府。要发挥好市场这个无形手的作用，也要运用好行政这个有形手的作用，有所为、有所不为、更要有所必为。

发挥好“有形手”作用，就是政府要有所担当、全方位服务。一是做聪明的政府，在招商引资中要有“舍得”的思想，要学会算大帐，算长远账。对有些项目，局部不能平衡的，整体来平衡；静态不能平衡的，动态来平衡；短期不能平衡的，长期平衡，做到“放水养鱼”。重点算好产业、税收、就业、环境四笔帐。二是做诚信的政府，诚字当头信为本，一但签订了协议，对承诺给客商的条件就要说到做到，否则宁可不说，同时更不能因为领导职务、分工调整就不兑现条件、就推诿敷衍，就将客商拒之千里，动摇投资者信心。三是做服务型政府。要转变等着企业来找的思维，要“敢于、乐于、善于”与企业家交朋友，要通过交朋友沟通信息，消除分歧，达成共识。更重要的是要为企业家朋友分忧解难，真心、真诚地“把企业家举过头顶”。

发挥好“无形手”作用，就是要厘清市场和政府之间的关系，这也是政府转变职能的题中之义，坚持市场化，要抓大放小、少抓放活。具体来说就是抓两头、放中间。“抓两头”就是抓好招商接待、抓好落地推进。“放中间”就是项目的操作实施，要按照公开、公平、公正的原则，通过市场运作。

（二）做好“服务员”和“多面手”

招商引资队伍建设需要各地认真研究和作为。各地要坚持引进与培养相结合，大力选拔培养和造就一支德才兼备的招商队伍。要突出专业招商，建立专门的招商组织。有条件的开发区（园区）要积极组建市场化运作的招商公司，配备专职的招商人员，加快与市场接轨。要把有才能的人选进招商队伍，积极选聘一批具备专业知识、素质优、形象好、懂经济、精外语、守信用、熟悉市情、会谈判的复合型专门人才，推进招商人员专业化。尤其要充实一批熟悉我市重点招商产业的专业人员进入招商队伍，提升招商水平，提高招商成效。要建立一批招商兼职、中介人员队伍，不断扩大招商引资的信息来源。要努力造就一批复合型、外向型的招商人才队伍，不断适应我市大开放、大开发、大发展的需要。招商引资人员要熟悉项目建设、懂得规划布局、了解土地审批，还要知晓金融政策，必须是个多能手和全能型人才。招商必须专业化，前线人员必须熟悉相关产业政策，项目土地规划环评等三基本手续情况，做到心中有数，了然于心，与客商谈判推荐时才不会当

“大忽悠”，招来后又面临项目无法落地情况，剃头挑子一头热的情况是可以通过进一步提高招商队伍专业化程度来避免的。

（三）建立“作战图”和“奖惩榜”。

下一步市级将进一步健全招商引资的考核机制，今天签订的责任状绝不会是为签而签，层层传递压力，做到任务到人、责任到人、奖惩到人，形成科学合理、规范有效的工作机制。要继续把招商引资纳入县区、部门和领导干部的目标考核之中，考核结果作为评价班子、领导干部政绩的重要内容和评先选优的重要条件。要加大招商引资的督查力度，认真解决重洽谈轻跟踪、重签约轻到位、重开工轻投产等现象，拟定招商引资的任务表、项目表、时间表，按照

“以旬保月、以月保季、以季保年”的时序要求，加强督促检查，对市直部门和各县（市、区）分别打分排名，做到每月一通报、每季一分析、半年一总结、年终总排队。此外，在昨天，我们召开市招商引资工作领导小组会，会上明确要将各县（市、区）分管领导纳入成员，每个季度召开一次通气会，既是信息互通、资源共享，还将通报排名，排名靠后的三位在我这个层面对其进行约谈。

（四）担当好“参谋部”和“先锋团”。

市、县两级招商引资领导小组的成员单位，要建高效部门，要当好政府的参谋和助手，更要当好项目的服务员。各职能部门要把招商引资作为助力发展的“第一抓手”、“第一要事”来定位、来谋划、来推进，敢于“无中生有”，善于“小题大做”，勇于“借题发挥”，最终“点石成金”。树旺市长上任后就给我们提出一个课题，要当“高效率公务员、建高效率政府”。而我们的招商引资工作又是一项社会性的系统工程，需要方方面面的配合，恰巧是一个充分检阅公务员队伍的形象窗口，要当好急先锋。发改、财政、金融等部门都要把招商引资作为重点保障工作；工商、税务、政法等部门要为招商引资保驾护航；宣传、舆论部门要加大宣传力度，营造良好的招商引资氛围等等。前置工作人员轻轻的一个

“不”字，表面上看是遵章守纪其实是一种简单的推辞与无能的表现，但是它却把一个企业挡在了外面，把就业和税收挡在了外面，这是一种不敢做、不愿做、不会做的思想，我们其实完全可以进行思考和分析，懂得变通与灵活，看看政策以外有没有其它更好的办法，法不禁止皆自由，打破才有生机、弯道自然取直。就像是营业员要推销自己的商品，要充分满足消费者需求。这不就是和最近国家倡导的“供给侧”改革不谋而合吗。我在此点题，希望引发大家更多的思考。

三、抢抓机遇，突出重点，全面开创招商工作新局面

总体而言，招商引资工作就是由三大部分组成，一是招；二是安；三是扶。招就是招进来，安就是落地安顿下来，而扶就是扶持做大做强。我市的招商引资工作当前还重点处在招和安的阶段，那么如何在以往基础上，面对市委、市政府对招商工作的新要求，我们如何实现新突破？这里我想用“盯关跟”的理念谈几点看法：

X市长在去年招商工作大会上对招商引资工作形象地比喻为“在探知政策和产业动向时要像警狗一样嗅觉灵敏，在寻找目标时要像猎狗一样专注，锁定项目后要像疯狗一样紧跟不舍，参与竞争时要像狼狗一样咬住不放，服务项目落地和发展时要像哈巴狗一样温顺忠诚

”，这虽然是市长的戏说，但却是说出了招商引资工作的真谛。我这里说的“盯关跟”也是同样的道理。

一要做好“盯”的文章。如何紧盯项目、盯准项目、盯好项目，就是考量大家思路问题。一是要盯重点区域。哪些区域对遵义市而言是招商引资重点区域？境内是哪些区域？境外是哪些区域？我们要站在全球视野来思量自己。从宏观来说，我们要做好东部产业升级转移，要融合到“一带一路”大战略中，更要配合自身区位优势和特点。从微观来说，就是要按照市委提出的“全方位与重庆同行、参与重庆市场竞争”的思路紧紧盯住重庆，要乘上海帮扶遵义的东风加大对上海地区的招商引资，更要跟随当前市委、市政府开展的与新加坡、韩国、台湾等地不断深化的合作与交流，加大这些区域的境外招商。在区域的选择上，既要有政策分析、产业分析，还要有市情、乡情的分析与对接。二是要“盯”重点领域。哪些是重点招商领域？需要各级政府和招商引资部门有清醒的认识，既要认真分析我们自身经济发展需求、产业规划布局和自身软硬件条件，更要分析市场和企业需求，不能一概而论我们都要高精尖，这些产业东部都还在招，我们如何竞争？所以我们是要找准双方的结合点，双方的兴奋点，这些领域才是我们的重点领域。三是要盯重点对象。既要深入收集和分析世界X强、国内X强企业的投资和发展需求，同时也要关注一些成长型企业和产业链长、解决就业、带动性强的企业，对于在业界带动性强的领袖型企业，招来一个，配套企业、外围企业以及相关企业随之而来，就能快速集聚产业，形成产业链。当前重点要放在填补产业链、延伸产业链和新建产业链上，让传统产业老树发新芽，新兴产业从配角变主角。

二要做好“关”的文章。如何关注、关心、关联好相关项目和重点企业，这是方法问题。一是要关注政策动向。招商引资工作就是要时刻关注国家经济风向标，以及省的重大战略决策和自身产业布局。中央支持贵州发展什么？贵州自身在力推什么？遵义的资源禀赋是什么？各地的产业规划是什么？都需要每一个招商引资领导者、参与者、执行者去认真学习和把握。二是要做好关联。这里说的关联就是整合优势资源，一方面做好以商招商以及发挥各种团体和组织的关联性，如遵商联盟的资源，台办、侨联、外办、海关的渠道；另一方面要做好利益关联。就是要通过资源整合招商发挥聚变效应。把优质资源与长线项目进行捆绑，采取匹配政府投入项目以吸引民资投入项目、以政府指定市场份额项目置换招商项目、以政府调控资源引进招商项目等形式，增强投资吸引力。把地方发展利益与企业发展利益捆绑，努力实现企业地方共同发展双赢效果。三是 要关心企业发展动态。

对盯紧、盯牢的企业，要关心它的发展和投资倾向，关心企业的顾虑和困难，用真诚、真心和真服务招商。

三要做好“跟”的文章。招商引资是就像是谈恋爱一样，先只是认识、然后才有了解，产生感情，才能修成正果。这个过程就是“跟”（跟紧、跟进、跟落实）的过程。召开各种推介和招商活动只是第一步认识的过程，只有不断的加强联络深入双方了解才能促成项目签约。方式和方法我相信大家都懂，但要做好这个工作缺的不是技术、不是经费，是责任心、是使命感。最终检验我们“盯关跟”工作是否做到位的检验标准就是看你究竟有多少项目签约，看签约率、开工率、投资率、达产率。

同志们，块块荒田水和泥，深翻细作走东西；老牛亦解韶光贵，不待扬鞭自奋蹄。加快招商引资是我市经济社会发展的重大战略举措。任务艰巨，时不我待，全市上下要进一步振奋精神，扎实苦干，努力开创我市招商引资工作的新局面，为“守牢底线、走好新路、率先小康”作出更大的贡献一定会实现。

**第四篇：在全县优化营商环境工作会议上的讲话**

在全县优化营商环境工作会议上的讲话

这次会议的主要任务是贯彻落实全市优化营商环境大会精神，全面启动“项目落地攻坚年”行动，动员全县上下以更加坚决的态度、更加有力的举措、更加扎实的作风，全力以赴优化营商环境，攻坚克难推进项目建设，为全县经济高质量发展提供强劲动力。

一、切实提高思想认识，以担当负责的精神抓项目促攻坚

扎实推进经济高质量发展，产业是基础，项目是根本。全县各级党员干部必须始终坚持将项目建设作为推动发展的关节点和切入点，进一步增强推进项目落地大突破的责任感、使命感和紧迫感，迅速在全县范围内掀起抓环境优化、抓招商引资、抓项目落地的热潮。

（一）项目落地建设是经济工作的第一抓手，是一场必须打好的突围战。今天的投入就是明天的产出，今天的项目就是明天的税收。当前，发展不充分仍然是我县最主要的矛盾，发展不充分的原因是有效投入不足。我们常讲“三十年河东、三十年河西”。过去X在改革发展的大潮中错失几次X高速发展的“黄金期”，造成我们与其他县区特别是核心区发展距离越来越大。现在我们能不能在新一轮发展中突破重围、争得主动、赢得未来，重点在产业、关键在投入、抓手在项目。经过多年的培育发展，我县产业基础逐步形成，城市功能日臻完善，营商环境不断优化，推动项目大突破的条件基本具备，特别是今年国家在支持实体经济发展、增加基础设施投入、减费降税等方面出台了一系列重大战略部署，省、市支持X生态经济带建设、推动现代能源经济发展等政策机遇叠加交汇，为我县加快项目建设提供了更为有利的条件。我们一定要增强危机意识、机遇意识，从现在开始将工作重心转移到项目落地建设上来，牢牢掌握重塑新一轮区域发展格局的主动权，为经济高质量发展培育有效的动力源。

（二）项目落地建设是打基础利长远的战略任务，这是一场必须打好的持久战。今天上午，我在全县“五位一体”综合考评表彰大会上讲，县委将2024年确定为“项目落地攻坚年”，这是围绕问题导向，把握宏观形势、对标上级要求、紧扣县情实际而作出的重要决策部署，不是权宜之计，更不是一阵风。现在我县面临着经济发展增长乏力，“三大攻坚战”、民生刚性支出压力越来越大等问题，如果我们不能在做大经济总量、做优经济增量上有突破，财政增收就没有税收来源，持续保工资、保运转、保民生的压力就会越来越大。如何推动经济社会持续健康发展，唯有加大增量投入、多上优质项目。全县各级党员干部一定要保持常抓不懈、一抓到底的持久韧劲，一定要有“功成不必在我、建功必定有我”的使命担当，全力以赴、久久为功，努力用干部的“实干指数”换取项目突破的“成功指数”和发展的“绩效指数”。

（三）项目落地建设是优化环境、招商引资的有效检验，这是一场必须打好的阵地战。我们要充分认识项目落地建设是推动经济高质量发展的强劲引擎，优化营商环境、抓好招商引资又是项目落地建设的先决条件。项目要落地，首先要招得来企业、留得住项目，而资金往哪流、项目在哪建，说到底取决于哪里的机会多、障碍少、效率高、服务好。可以说，一个地区发展活力如何，关键取决于营商环境，营商环境好了，大企业就会汇聚而来、好项目就会纷至沓来；反之，营商环境不好，不光招不来商、引不来资，就连现有的企业、项目也会慢慢流失走掉。营商环境、招商引资和项目落地，三者紧密相关、相互作用，共同牵动发展全局，决定发展质量，只有打好优化营商环境和扩大招商引资这场阵地战，才能赢得项目落地、经济发展的最终胜利。

（四）项目落地建设是锤炼党员干部过硬本领的舞台平台，这是一场必须打好的攻坚战。项目建设是一项实打实、硬碰硬的工作，能不能实现大突破，是对我们干部队伍凝聚力、战斗力、执行力的最大检验。优化环境一线、招商引资一线、项目建设一线，是彰显水平、展示能力的最佳舞台，是锻炼干部、锤炼作风的最好平台。是不是想干事、是不是能干事、能不能干成事，到了项目一线一目了然。招商工作、项目建设没有局外人、没有旁观者，谁能请来客商、招来项目、引进资金人才、落地项目，谁就是我们的功臣。我们一定要始终保持奋发有为的状态，增强攻坚克难的意识，要比别人付出更多的艰辛和汗水，要比别人提供更优的服务和环境，才能赢得比别人更大的机会和成功，实现更好更快的发展。

二、始终坚持问题导向，以只争朝夕的干劲解难题促赶超

坚持问题导向是我们党治国理政的鲜明特点。我们在认清形势、鼓足干劲的同时，还必须直面存在问题，突出问题导向，靶向精准施策。在实际工作中，我们必须清醒地认识到，我县在营商环境、招商引资、项目服务等工作中还存在很多亟待解决的问题。营商环境方面，政务服务环境还不够优质、高效，项目审批程序繁、材料多、耗时长的现象还没有得到根本解决；市场环境还不够公平、有序，办事优亲厚友、弄权设障、推诿掣肘、不守诚信等现象仍时有发生；社会氛围还不够重商、亲商，政企沟通联系的体制机制不够健全，对全社会的宣传发动、舆论引导还不够。招商引资方面，引进的重大项目少、中小微项目也不多；已储备项目不仅数量少，包装质量也不够高，与我县资源禀赋、产业优势结合不紧密；围绕产业链延伸而开展精准招商、定向招商做得不到位，招商方式比较单一、陈旧；项目招商力量不强，缺少懂技术、通市场、精政策、会谋划、善决策专业团队，全县广大干部的主动招商意识普遍比较淡薄。项目服务方面，基础设施配套还不够健全、完备，生产要素保障还不够充分、到位，全程跟踪服务还不够细致、高效。分析这些问题成因，既有我县经济欠发达、财政收支矛盾突出、基础差、底子薄和资源禀赋、环境条件等方面的客观原因，更多的是干部队伍思想作风方面的主观因素。我们一些干部的衙门习气还没有很好扭转，在思想上不愿为，行动中不作为、慢作为，成了政策落实的“中梗阻”；一些干部畏难情绪严重，缺乏敢于突破的魄力和能力；一些干部不认真研究政策，对项目市场前景、技术来源、长短期效益等方面的可行性研究不透彻，思路僵化、工作被动；一些干部干事创业的“精气神”不足，没有主动出击招引项目的意识，就是项目来了，还是盯得不紧、跟得不够、措施不硬，面对基础设施配套难、生产要素保障难等“硬骨头”，拿不出“咬定青山不放松”的劲头，一定程度上造成“项目年年提，年年不见效”，甚至导致一些好项目半途而废。

有问题不可怕，可怕的是我们没有警醒，没有责任感、紧迫感和危机感。当前，正是抓环境、抓招商、抓项目的关键期，全县各地各部门务必以只争朝夕的干事劲头，补短板、优环境，促招商、上项目，全力推动县委的各项决策部署落细落实。

一要倾力打造优质营商环境。全县上下要树牢“抓营商环境就是抓发展”的理念，破除“重管理、轻服务”观念，倾力打造“审批最简、机制最活、成本最低、效率最高、服务最好”的投资创业“软环境”，形成新的比较优势和核心竞争力。要着力打造高效便捷的政务环境。紧紧抓住“放管服”改革这个“牛鼻子”，组织开展专项行动加快“一网、一门、一次”改革进程，推进实体政务大厅、网上政务平台服务功能提档升级，年内县级政务服务事项“一网”通办率、“一窗”受理率、高频行政审批和公共服务事项“最多跑一次”覆盖率均要达到X%以上。项目投资审批要进一步优化流程、精简材料，通过一家牵头、多部门配合落实联评联审、联合验收等工作措施，持续优化审批服务，切实让企业和群众找最少的部门、交最少的材料、花最少的时间、办成最想办的事情。要着力打造公平有序的市场环境。县委、政府要成为企业经营、项目建设的坚强“后盾”。要大力维护市场秩序，落实公平竞争审查制度，规范政府部门行使公共权力行为，严肃查处各类破坏市场秩序和营商环境违法违规行为，做到“有熟人没熟人一个样、本土企业和外来企业一个样”。全县各级各部门要带头讲诚信，坚决杜绝“开空头支票”“新官不理旧账”等现象，全面清理处置政府违约失信问题；有效强化对企业的诚信监管，严格执行信用红黑名单制度，让依法经营、照章纳税、热心公益的企业受尊重，让违法违规失信企业没有市场、处处碰壁。要着力打造既亲又清的政商环境。地方经济发展，离不开项目拉动、企业带动；企业发展壮大，也离不开地方政府支持。全县广大党员干部特别是领导干部，要同企业家建立更加直接、更加紧密的沟通联系机制，坦荡真诚地同企业家打交道、交朋友，实打实为企业发展想办法、解难题、办实事，在全县上下营造“亲商、重商、安商”的浓厚氛围。同时，在政商交往中也要严守规矩底线，做到“亲”上加“清”，清清爽爽交往、坦坦荡荡办事，实现地方同企业互利共赢、和谐共进。要强化营商环境领域的监督执纪问责。优化营商环境不是一日之功、不会一蹴而就，必须经常抓，长期抓，只有把嘴上说的、纸上写的、会上定的，变为长期坚持的具体行动、自然而然的行为习惯，X营商品牌才能在社会上树得起、立得住。县纪检监察部门要切实为优化营商环境保驾护航，聚焦审批服务、资金拨付、干部作风等重点环节，加大督办检查力度，持续开展明察暗访，严肃查处营商环境领域违规违纪问题。

二要千方百计扩大招商引资。我县自身财力有限、产业基础薄弱、本土企业规模较小，要发展还必须依靠上级资金支持和外来企业投资，我们要始终把招商引资工作摆在突出位置，出实招、下硬功取得更大突破。要大力向上争取项目资金。去年是X县财政支出最多的一年，也是获得上级资金最多的一年，我们利用争取来的宝贵资金干成了一批打基础、利长远的大事。今年，要保持向上争取资金的力度不减、劲头不松，全县各级干部要主动跑市赴区、进京跑部，积极争取中央、省、市预算内投资，重点争取各类专项债券，争取一批重点产业、基础设施、生态环保、社会民生等大项目在我县落地实施。要围绕产业链延伸抓招引。我县要抓好这一政策机遇，在现有新型煤化工、清洁能源产业基础上，大力招引强链、补链、扩链项目，力争每年都有标志性的大项目开工建设，努力把我县打造成全市现代煤化工产业集群的新高地、清洁能源综合集约供应的示范区。X工业园区、新能源产业示范区是我县大工业的主要载体，要围绕落实园区振兴计划，把园区做为锤炼干部过硬本领的重要舞台，通过创新园区管理体制运行机制、选优配强人员力量、改进服务方式等办法，切实提升园区招商引资、服务企业和助力地区经济发展的能力和水平，真正把园区打造成为产业洼地、企业福地、财源宝地。要全面强化招商力量。今年，各X、县直各部门都要承担招商引资任务，主要领导要人人头上有指标，招商引资成效要作为考量各级领导干部能力大小、能否担当的重要标准。全县各地各部门要科学摆布工作力量，按照常规工作、重点工作、招商引资项目攻坚三条战线来合理分配人力资源，让服务招商引资、项目建设的工作力量以更加自主的工作模式，集中精力投入到项目落地攻坚战的第一线。要大力倡导“全员招商”的理念，广泛发动全县各族干部群众、社会各界，利用自身社会资源开展自主招商，通过以商招商、以亲招商、专家招商、小组团招商等灵活多样的方式方法，把更多符合产业政策的大中小项目源源不断地带到X来。县招商部门要拿出切实可行的激励办法，不求面面俱到、但求条条管用，用精神和物质的双重奖励嘉奖在招商引资中贡献突出的集体和个人，充分激发全员招商的热情。需要强调的是，虽然我县发展经济的需求十分迫切，但我们坚决不能走“盲目铺摊子上项目、以牺牲环境换取经济增长”的老路，在引资金、上项目时，要把好入口关，从源头上将高污染、高耗能、不符合国家产业政策的劣质项目拒之门外，切实做到“既要金山银山，又要绿水青山”。

三要合力攻坚推动项目建设。发展是解决X所有问题的关键，而项目是解决发展问题的关键。推进项目落地是今年全局工作的主基调，全县上下要树牢“项目为基”的理念，九牛爬坡各个出力，一切工作围绕项目开展，一切工作服务项目推进、一切工作服从项目建设，坚决推动“项目落地攻坚年”取得实效。要抓紧手续办理。这是推进项目落地的当务之急和有力抓手。每个项目的服务团队都要扭转被动的工作思路，主动上手为项目推进梳理流程，拉出需要办理的手续清单，一项一项领着企业提前跑办，县级能办的要马上办、立即办，县级没有权限的要指派专人跟进服务、积极向上协调，力求以最快速度办成，千万不能“四平八稳”、坐等上门，更不能让项目因为手续问题卡壳、停顿。今年，县里将要组建国有投资公司或专业团队主抓项目前期和项目储备工作，针对一些潜力大、前景好的项目，前置开展可行性研究和立项审批等工作，全程跟进服务，切实为项目落地打好“提前量”。要全力保障要素供给。在不突破生态保护红线、环境质量底线、资源利用上线的框架下，全力保障项目的土地、水资源、环境容量等关键要素供给，各相关部门要吃准吃透政策，主动争取指标，千方百计保证项目落地所需。要跟进配套基础设施。坚持项目走到哪里，水、电、公路、铁路、通讯、排污等基础设施就跟踪配套到哪里，同时要注重同规划的有效衔接，为未来的项目摆布留足空间。要尽心尽力提供周到服务。在服务企业、服务项目上要用足“绣花功夫”，经常换位思考，想企业所想、急企业所急，在项目引进、落地、投产、见效等每个环节，和手续办理、要素保障、生产生活等每个方面，提供“保姆式”“店小二”式贴心服务。要探索实施“企业服务官”制度，围绕“沟通更顺畅、关系更亲密、服务更高效”这一目标，把机关干部的身份封存起来，成为市场一份子，到现场服务企业，建立起政企沟通的“高速公路”。县人大、政协要邀请县内企业家，采取匿名方式对部门服务进行测评，查找各部门在服务中的存在问题，针对性地予以解决。要切实提升办事效率。对部署了的工作要立说立行、雷厉风行，对定下来的事情要不折不扣、一抓到底，对事关项目落地的关键性环节要集中精力、务求突破，做到“说办就办”“一次办成”“办就办好”，实现“项目建设能快就不要慢，项目落地能先就不要后”的目标。近期，我们要举行全县春季重大项目集中开工仪式，大家要迅速行动起来，确保所有具备条件的项目集中开工、启动建设，掀起项目落地攻坚的第一轮热潮。

三、时刻拧紧责任螺丝，以善作善成的状态转作风抓落实

习近平总书记讲过，如果沉不下心来抓落实，再好的方针、再好的政策、再好的措施也会落空，再好的目标、再好的蓝图也只是镜中花、水中月。现在，我们的各项工作都有了部署要求，关键在于抓好落实。

一要强化组织领导。为确保项目建设高标准、高质量开展，县委、政府成立了重大工业项目推进工作领导小组，统领项目攻坚工作全局、协调各方工作力量，每季度对重大工业项目建设进行调度，听取情况汇报、研究解决重大问题，确保项目攻坚工作朝着既定目标稳步推进。全县县级领导要在项目攻坚中以身作则、“挂帅出征”，当好“领头雁”，对包联的企业和项目要真包干、真服务，带头落实好一个项目、一名领导、一个团队、一套方案、一抓到底的“五个一”工作机制，主动到现场、去实地，帮助解决实际困难。

二要强化责任担当。X这片热土把大家紧密连在一起，大家都是X发展的关键少数、关键力量，引领X发展是我们的职责所在。全县各级干部要紧紧围绕中央、省、市部署要求，创造性的结合X实际，抓好工作落实，推动项目落地。不仅要当好指挥员，更要当好战斗员，身先士卒、冲锋在前，该担的责任自觉担，决不能当“甩手掌柜”，认准了的、定下来的，就要以钉钉子精神一抓到底，一件接着一件干，确保抓一件成一件。要敢于唱黑脸，真正做到数字准、底数清、情况明、措施实，把责任传导严实起来，把真实情况反映上来，把目标任务落实下去，切实防治和纠正表态多、调门高、行动少、落实差等问题。

三要从严督察落实。对县委、政府决定的事项和工作部署，要跟踪督查、及时通报，盯住不落实的人，抓住不落实的事。要加强对重点指标、重点工作、重大项目的督查督办，对工作进度慢、推进不力的单位及时通报、限期整改。要加大督查问责力度，对工作严重滞后、破坏发展环境、损害企业和群众利益的典型案件，要指名道姓通报曝光，以强有力的问责和曝光形成强大震慑。要持续为担当者撑腰，对干部既要严管又要厚爱，褒奖重用在招商引资、重大项目落地、优化营商环境等工作中实绩突出的干部。同时，对那些表态调门高，落实力度差，工作推不动的干部，县委要予以严肃问责，以鲜明的用人导向营造履职尽责、敢抓敢为、善作善成的干事创业氛围。

同志们，实施“项目落地攻坚年”是抢抓机遇、加快发展的迫切需要，是争先进位、赶超发展的迫切需要，是打牢基础、积蓄后劲的迫切需要。全县上下要以这次会议为契机，团结一心，勇于担当，奋力开创全县经济社会高质量发展的新局面，以优异成绩庆祝新中国成立70周年！

**第五篇：在2024年县委优化营商环境建设工作会议上的讲话**

在2024年县委优化营商环境建设工作会议上的讲话

同志们：

我们正处于“百年未有之大变局”的时代，经济下行压力持续加大，加之受新冠肺炎疫情叠加影响，导致区域竞争、招商引资、企业发展等面临的形势更加严峻、更加复杂，给经济社会发展增加了很多不确定性。我县处于XX地区，如何在危机中育新机、于变局中开新局？优化营商环境是我们唯一的出路，是提高我县未来经济社会发展核心竞争力的“关键一招”。因此，我们必须把优化营商环境作为“一号服务工程”来抓，举全县之力来打通营商环境中的堵点，以此破除制约经济社会发展的痛点。下面，就如何推动“一号服务工程”，讲三个方面的意见。稍后，XX将作工作要求和强调，务请大家深刻领会，不折不扣抓好落实。

一、为什么要实施“一号服务工程”？

第一，实施“一号服务工程”是贯彻落实上级决策部署的政治担当。习近平总书记多次强调“好的营商环境就像阳光、水和空气，须臾不能缺少。李克强总理也多次强调要打造一流的营商环境。从今年1月1日起，由国务院颁布的《优化营商环境条例》正式施行，该《条例》从2024年7月向社会公开征求意见到施行仅仅用了3个月的时间，市、县也相应出台了相关政策。这样的速度和效率，充分体现出党中央、国务院在改善营商环境方面的决心和意志。XX书记指出“要加大招商引资力度，深入推进放管服改革，为企业投资兴业营造一流营商环境，加快打造西部地区重要经济增长极、内陆开放型经济新高地和生态文明示范区。”习近平总书记有要求，国家有法规，XX书记有指示，说明这是国家之大事、全省之大事，我们“一把手”必须亲自抓，必须把这项工作作为“一号服务工程”。营商环境建设抓得好不好，是检验我们“四个意识”强不强，“两个维护”坚决不坚决的“试金石”。

第二，实施“一号服务工程”是放大资源禀赋优势的战略选择。进入新时代，营商环境和自然资源一样，都是未来发展的核心竞争力，未来的发展不是靠政策与市场，而是靠资源、靠指标、靠空间、靠营商环境来提升核心竞争力。实践证明了，我县农业“3+N”、工业“2+N”、三产“2+N”产业体系和“一城四基地”的打造离不开市场主体的参与，“哪里的营商环境好，人才就往哪里走、企业就往哪里跑、资金就往哪里流、项目就在哪里建、产业就在哪里兴”。我县有很多资源优势，我们要让资源优势变为经济优势。资源优势是虫，营商环境是巢，投资商是凤，就要让资源优势这条虫引进金凤凰，务必要筑好营商环境这个巢，务必要以更加解放的思想和更超常规的举措，推动“一号服务工程”筑起最具吸引力的巢，引来更多的金凤凰。

第三，实施“一号服务工程”是提升效能、释放活力的必经之路。活力要靠营商环境来体现。近年来,各镇乡各部门一把手亲自深入推进“限时办结、全程代办、一窗多办”，始终坚持把回应群众正确期盼作为第一责任，把解决企业实际困难作为第一要务，政务服务效能不断提升,市场主体动力活力充分释放。在2024年在全省营商环境指标评估中我县排名第XX位，同比2024年前进XX位。这充分说明了只要一把手亲自推动，效能就能提升，活力就能释放。

二、怎么来实施“一号服务工程”？

一是实施“一号服务工程”需要来一场服务大提升。

今年是XX省的“效能提升年”，也是我县“营商环境建设年”,这要求我们必须把“顾客至上”的理念贯穿于服务市场主体的全过程、全领域。我们共产党的官有两种身份，当企业严重违法时，你就是官，只要企业没有违法，你就是公仆，是店小二，是服务员，所以，我们必须搞服务大提升。各镇乡各部门务必按照《XX县优化营商环境八条措施》，履行好电视问政的承诺，当好服务市场主体的“店小二”，做到主要领导“三亲自”、帮扶企业“三到位”、政务服务“四公开”、服务企业“强三手”、行政审批“五减少”、行政执法“三为主”、政策优惠“重三不”、受理热线“五限时”。县营商环境建设局要统筹抓好“综合一窗”和“全省通办”工作，按照谁负责办理、谁负责审批、谁就要亲自体验一次的要求，把各项业务办一遍、流程走一遍。全力打造“全省通办、一次办成”政务服务品牌，打通服务群众和企业“最后一公里”。

二是实施“一号服务工程”需要来一场问题大整治。

XX的营商环境只有“升级版”，没有“终极版”，各级各部门务必要紧紧围绕自查的“遗留问题”以及群众和企业反映的“高频问题”，始终坚持以问题为导向，来一场营商环境大整治、大提升，彻底推翻压在企业头上的“三座大山”。在这里要着重强调下，营商环境建设委员会第一次全体会后，县营商环境建设局下发了《XX县营商环境“不诚信、不规范、不担当”相关问题自查表》。来一场问题的大督查，问题要查得越多越好，目前，共收到各镇乡各部门反馈的72个问题，针对涉及这72个问题的镇乡和部门务必要明晰时间表、划定施工图、明确任务书，序时完成整改。

三是实施“一号服务工程”需要来一场指标大提升。

指标不是目的，我们要通过指标提升整个营商环境，指标是由第三方评估的，存在人为因素，但投资者要看指标。指标有两个好处，一是通过指标作为指挥棒，让我们营商环境的水平全面提升，提升知名度、影响力和竞争力；二是通过指标让招商引资有了风向标，我们要认真研究指标评估的游戏规则，要把规则搞清楚，弄明白。在2024年的营商环境第三方评估结果中，我县开办企业、办理建筑许可、获得用水、纳税、市场监督、企业信心六项指标均高于省、市平均水平，面对取得的成绩，大家应不骄不躁，持续发力、久久为功。同时，我们也应清楚看到我县获得信贷、登记财产、企业信心、政务服务这四项指标中的部分二级指标评估结果低于省、市平均水平，县金融办、县自然资源局、县营商环境建设局、县投促局牵头的指标评分低于70分，面对存在的问题，大家应对标对表，砥砺前行，补齐短板。在“营商环境建设年”里，各指标牵头单位务必要把能加的分加回来。

四是实施“一号服务工程”需要来一场自我大革命。

营商环境说到底是向自己开刀，让自己从上帝变为奴役。习近平总书记多次强调，要构建亲清新型政商关系。对于XX来说，需要各级领导干部来一场“自上而下、由内及外”的自我大革命。一是打破“中梗阻”。无论自查发现的问题，还是指标完成中存在的问题，都需要各镇乡各部门打破横向上的“信息孤岛”，拆除纵向上的“数据烟囱”，杜绝相互推诿，通过最大限度的数据共享，实现实时性海量数据的充分应用。二是狠刹“拖踏风”。要一提到营商委就胆战心惊，对破坏营商环境的要从重从快，毫不手软的追责问责。和风细雨是换不来营商环境的，我们必须严格实行既要打雷、又要下雨，拿出更大力度，采取更严手段，对落实不力、破坏环境的人和事，一律公开曝光，严肃查处，对侵害企业利益、损坏营商环境的行为形成有力震慑。三要撤换“书呆子”。对死板教条，不研究政策、不研究形势，死啃政策、法律、条款，疏于管理、疏于服务的书呆子要坚决撤换。

三、如何保障“一号服务工程”？

第一，强化调度保落实。优化营商环境没有完成时，只有进行时；没有最好，只有更好。各镇乡、各部门务必高度重视营商环境工作，主动作为、上下联动、形成合力，从思想上、行动上提高政治站位，强化政治担当，营商环境就要反着抓，我们抓主要领导，你们抓具体办事的人，其他工作抓关键少数，营商环境就是抓绝大多数，对营商环境的考核，就看办事人员对办事流程的熟练度。主要领导亲自调度，分管领导具体抓，把责任落实到人，把措施落实到位，进一步优化全过程服务，加强全过程管理。

第二，强化评估保指标。一是加强向上对接。县营商环境建设局要加强对指标牵头单位的调度，评估指标牵头单位要积极主动对接上级部门，弄清弄懂评估方式、评估指标和样本框提取，把握“游戏规则”，切实提高全县优化营商环境的工作能力和水平，我县已成立营商环境委员会，可见力度之大，我们必须把指标搞好，一旦出现失误，我们输不起。二是加强12345热线服务工作。大家工作要主动，敢于担当，对12345热线反映的问题，必须第一时间记录、第一时间转办、第一时间处理、第一时间回复，针对此项工作，市要单独考核各县（区），请大家务必高度重视，绝不能马虎，更不能拖后腿。

第三，强化宣传保态势。在优化营商环境方面，对好的要进行宣传，对差的要坚决进行曝光、处罚。优化营商环境，不是某个单位、某个部门的工作，我们的企业是营商环境的主体，我们的群众也是营商环境的主体，我们的干部更是营商环境的主体，要形成“人人优化营商环境”的良好氛围。为此，各镇乡各部门尤其是宣传部门，要创新宣传方式，注重宣传实效，广泛宣传优化提升营商环境的新思路、新举措和新成效，深入一线、点面结合，积极宣传政府服务的典型案例。

同志们，营商环境是一项常抓常新的系统工程、民生工程、一号工程。全县上下要以不断优化营商环境作为推动高质量发展的重大任务，以等不起”的紧迫感、“慢不得”的危机感、“坐不住”的责任感，拿出更大的力度、更强的举措，提出更高的要求，营造更好的环境，把XX建设成一片投资兴业的热土，为XX高质量发展奠定坚实基础！

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找