# 最新圣诞营销活动策划方案设计(5篇)

来源：网络 作者：雾凇晨曦 更新时间：2024-09-13

*为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。方案的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有...*

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。方案的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**圣诞营销活动策划方案设计篇一**

活动时间：2024年12月20日至12月26日

活动内容：

1.一元秒杀区

活动期间，凡是进本店消费的顾客，皆可获得参与秒杀活动，期间内所有顾客仅需1元即可参与抽奖。活动奖品有体验卷、产品试用装、会员卡、纪念品等等，其目的旨在汇聚人气，将美容院的氛围炒的更加火爆。

2.活动抽奖

凡是在活动期间内，顾客在美容院内消费金额达到68元，即可领取一张抽奖券。消费者每满68元便可获得抽奖卷一张，满136元则赠送两张，以此类推，多买多送。抽奖奖励为特定奖一名，奖品为港澳双人游一份;一等奖两名，美容院内冬季护理消费卷;二等奖四名，美容院特色产品一套;安慰奖50名，带有美容院logo的纪念品一份。

3.惊喜不断

凡是在圣诞节当天进店消费的顾客，即有机会凭手机号赢取美容院提供的惊喜大奖。进店消费的前100名顾客，都可以免费获得美容院提供的圣诞礼品，礼品数量共100份，先到先得，送完即止。

注意事项：

1.渲染氛围

在西方，圣诞节是一个非常盛大的节日，其重要程度相当于中国的传统春节。在圣诞节期间，圣诞帽和圣诞树以及圣诞老人都是标志性的节日吉祥物，为了营造节日的美好气氛，大型的美容会所可以在大门外放置较大的圣诞树，或者圣诞老人;小型美容院可以在室内添置小型的圣诞树即可。所有的店员在活动期间都要换上圣诞装，佩戴圣诞帽。在店门口和窗户上要做好圣诞喷绘，同时要在美容院内划分出圣诞礼品的区域，并对各种装饰彩灯等进行搭配，以此来烘托节日气氛，刺激顾客消费。

2.活动宣传

在美容院加盟店的各大线上服务推广平台中(例如微 信订阅号、qq订阅号、团购平台)，提前一周发布活动促销的方案，相关的横幅、活动海报和宣传单都要提前制作好，给群众展现出一副醒目的画面。若人手充足，可安排店员到周边人流量密集的区域派发传单和优惠劵进行宣传。

3.活动备注

在本次活动的优惠券印上一些节日祝福、活动最终解释权以及裁定权归本美容院所有。并且做好进店的前台登记，将顾客的资料详细记载好。在此次活动的优惠劵上要印上节日祝福、活动最终解释权、裁定权归本店所有等，并且要做好顾客进店的前台登记，将顾客的详细资料登记归档。

圣诞营销活动策划方案设计篇二

12月25日是圣诞节，根据往年经验，下周起将进入圣诞大餐的预订高峰。由于物价上涨，为了控制成本，相较于往年的打折优惠，尚海派主题餐厅今年的促销活动主要以赠送礼品、精彩的表演以及提供更贴心服务来吸引消费者。为了促销活动的顺利进行，现对于圣诞节活动的筹备、操作及成本的控制，做出如下方案：

一、活动策划思路和目的

1、尚海派主题餐厅节日特色的装饰，营造圣诞节喜庆的节日气氛，为消费者提供一个节庆消费的环境。

2、主打“低价格、高品质”的促销模式，再加以节日礼品赠送，更好地吸引消费者的目光;并积极利用有效的促销活动宣传，引起广大消费者对尚海派主题餐厅的关注，以达到提升直营店销售业绩，巩固顾客忠诚度，开拓新客源等目的。

3、安排小提琴演奏等表演服务，烘托温馨浪漫气氛，提升消费档次，加深消费者的体验印象。

4、活动目的：通过圣诞节的策划活动，扩大尚海派主题餐厅的知名度，加强与商务客户的感情联系，引导周边地区居民的餐饮消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

二、活动地点

\_\_主题餐厅\_\_店

三、活动对象

\_\_主题餐厅\_\_店

地址：\_\_市\_\_区\_\_西路\_\_号

四、活动时间

12月24日

晚上18：30-20：30

五、活动主题

品尝爱情的味道，聆听浪漫的声音。

六、活动内容

尚海派圣诞浪漫大餐

588元，2人用

七、菜单

北海道金枪鱼芒果色拉

金必多南瓜鱼翅盅

照烧澳洲和牛

法式焗小青龙配番茄柠檬

法式焗小青龙配番茄柠檬汁

拉提米苏

精美水果拼盘

赠送皇轩精装干红一瓶

晚上18：30-20：30提供小提琴演奏

注：本活动不可与其他优惠同时享用活动最终解释权归本店所有。

八、广告宣传

1、通过店面装饰，营造喜庆的圣诞节日气氛，利用圣诞树、圣诞帽等外在装饰物吸引消费者来店消费。

2、制作圣节日促销宣传海报、\_展架在店面促销宣传。(12月15日前贴出去，提前宣传)。

3、制作宣传单张，12月15日前开始在店面周围进行派单宣传。

(公司提供统一的促销宣传单张和海报等)

4、横幅宣传，在12月10日前制作好促销横幅，挂在店面进行宣传。

横幅内容参考：

品尝爱情的味道，聆听浪漫的声音。

整个活动氛围一下三个部分：

1、外场

1)酒店门前的绿化区域及小树上均以满天星点缀装饰，在门前喷水池两侧布置两个圣诞小鹿的泡沫雕塑。安排一位工作人员装扮成圣诞老人迎宾。

2)酒店门前摆放一个大跨度的彩虹门并以满天星装饰边缘。

3)酒店门前的雨帘下方悬挂彩色巨幅横幅。

4)可透视出的橱窗均用圣诞泡沫图案装饰。

2、二楼大厅

1)进门处圣诞标识地毯以及随时都能播放圣诞歌曲的圣诞老人。

2)身着圣诞装的礼仪迎宾员。

3)二楼进门处旁边布置出一处圣诞主题景点(3米高左右的圣诞树、拉着圣诞小车的小鹿和泡沫雕塑、篱笆等)。

4)在大堂顶部悬挂若干面关于圣诞主题的小饰品或小吊旗。

3、电梯

1)电梯间门口的门头及两侧的门柱均以圣诞主题装饰。

2)悬挂若干人工雪花装点节日效果。

人员服装：

1)2-3楼所有服务人员以及前厅外场人员(经理除外)一律佩戴圣诞帽及雪花小围裙。

2)需要四位身着圣诞礼服的女生作为活动期间的主要迎宾接待。

3)需要两名表现力极佳的男生人选扮演圣诞老人。

4、礼品、纪念品

1)海量的糖果、巧克力、小礼盒、圣诞玩偶等。

2)嘉宾参与环节的奖品(或是大于10元)的纪念品。

3)纪念品(印有尚海派主题标志的高档水晶杯)。

4)每对情侣一朵玫瑰花。

5、活动现场设施组织

主持人演员等

游戏道具等

圣诞树点亮设施(模拟道具)

6、内部宣传

(1)将餐厅节日宣传策划活动以及圣诞节的由来花絮以板报的形式向员工进行宣传。

(2)属下员工进行节日期间的语言规范、礼仪礼貌方面的培训。

(3)挑选服务员扮演圣诞老人，并进行适当的培训。

(4)播放节日期间的背景音乐cd碟，以烘托整个酒店的过节气氛。

圣诞营销活动策划方案设计篇三

一、活动主题

浪漫圣诞，惊喜回馈!

二、活动时间

\_月\_日——\_月\_日

三、活动目的

1、提高消费金额，增加会所营销业绩。

2、加强与顾客之间的联系，巩固客户的忠诚度。

3、打响品牌知名度，宣传企业文化。

四、活动内容

促销活动一：完美圣诞节，大餐吃到饱!

圣诞节将至，最令人期待的不仅仅可以好好享受一下，同时还可以让你吃上一顿美味可口的圣诞大餐，法式、中式、日式……任你挑选，那如何可以获得吃大餐的特权呢?

请记住在会所圣诞节活动期间，凡是当天消费满8000元以上的顾客均可获得吃三人大餐的特权，名额有限，仅进店消费前十名的。

促销活动二：圣诞双人游，浪漫不断!

每年的圣诞节，不论是商场还是旅行社都会推出情侣优惠活动，一些旅行社还专门为情侣们制定圣诞节旅游路线，不仅拉动顾客消费，还能带动圣诞节的气氛。所以会所想要在20\_\_圣诞节策划不一样的促销活动，不妨考虑和一些旅行社联合促销。

在活动期间，新顾客凭未消费完毕的其它美容院护理卡在本会所开卡，并且消费达到1000金额的话，就可以和另一半享享受美容院推出的圣诞节双人游活动。而已经是会所的老顾客，只要您在圣诞节当天消费满800元也可获得双人游机会。

注：消费金额来决定去哪儿游!

促销活动三：幸运大转盘，圣诞赚不停!

圣诞节活动期间，凡在会所消费金额满388元的顾客均可获得“幸运大转盘”的一次机会，该转盘里成本划分不同区域：500元、600元、700元、800元、900元、10000元代金券或者是产品。由顾客转动转盘，指针指向哪个区域，当场兑奖，永不落空，让你圣诞夜赚不停!

五、活动注意事项

1、在活动前期，会所店长需分配好每位员工的工作任务，为她们打气加油，提高她们的奋斗志气。

2、在活动期间，美容师必须认真对待进店的每位顾客，不要给顾客留下一个不好的印象。

3、在活动结束后，记得整理一份这次促销活动的总结，方便认清还有哪些不足的地方。

圣诞营销活动策划方案设计篇四

一、活动时间

2024年\_\_月\_\_日下午

二、活动地点

托班教室

三、活动目的

1、让每个幼儿及其家长充分感受到亲子游园的快乐和愉悦，亲子间加深理解和沟通，家长重视对孩子的行为和能力的指导。

2、让幼儿充分感受节日的快乐氛围，体验与老师、同伴共庆节日的快乐情绪。

3、通过活动开阔幼儿视野，感受西方节庆活动的文化氛围，体验教育国际的快乐。

四、活动过程

1、家长入座，主持人致欢迎词

主持人：新年的钟声即将敲响，时光的车轮又留下了一道深深的印痕。伴随着冬日里温暖的阳光，2024年圣诞节如约而至。虽说这是一个西方人的节日，但随着中西文化交流的日益频繁，这一节日也越来越被中国人尤其是中国的孩子们所喜爱。为了丰富孩子们的生活，促使孩子们通过活动了解西方节日文化，体验圣诞节的神秘与快乐，今天我们诚挚的邀请您——我的大朋友和我的小朋友们一起来欢度圣诞，希望今天您不虚此行，给你我留下一个快乐的夜晚。

2、舞蹈《江南style》

主持人：圣诞节是孩子们的节日，也是我们大家的节日，下面请欣赏可爱的孩子带来的舞蹈《江南style》，大家不要吝啬您的掌声给我们的孩子鼓励吧。

3、写心愿卡挂圣诞树

主持人：新春将至，孩子们在钟声幼儿园这个大家庭里又度过了一年的美好时光。在这一年的时光里，孩子们如棵棵幼苗，在老师和家长关爱的目光里，点点成长，滴滴进步。今天，孩子们勇敢的踏上舞台，把他们的歌声，舞蹈和所学的知识做为新年的贺礼送给自己的爸爸妈妈、爷爷奶奶。他们的歌声或许尚显稚嫩，他们的舞姿或许不够优美，但是请相信我们的孩子一直在努力!在新年即将来临之际，我想爸爸妈妈会有许多的美好心愿送给自己的孩子，让我们把美好的祝福写在心愿卡上，让圣诞老人把祝福送给我们的孩子们吧。

4、圣诞冷餐会

主持人：床头圣诞袜里的惊喜;朋友们声声的问候、祝愿;餐桌上丰富的圣诞大餐;亲爱的孩子们，亲爱的家长朋友们，让我们在品尝大餐的同时，记住2024钟声久和园的圣诞吧。同时提醒家长朋友如果您的孩子将第一口食物送给您吃时，请您一定不要客气，一定要吃下。这是孩子们对您的爱!(在大餐之前，请提醒孩子有序排队，吃多少拿多少，不浪费，第一口送给爸爸妈妈，同时提醒家长朋友不要客气，孩子送出的食物一定要吃下)

5、离园

主持人：回首过去，我们豪情满怀，展望未来，我们信心倍增。在新的一年里祝愿小朋友们健康快乐!所有的朋友们工作顺利、身体健康、万事如意、阖家幸福!再见。

圣诞营销活动策划方案设计篇五

促销主题：在圣诞的日子里，让我们再美一点，再靠近一点

1、平安夜，赠您“平安果”

亲爱的顾客朋友：

圣诞节到了!本院院长携全体员工，愿您圣诞节平安健康。

在圣诞节期问，本院特举办“平安夜感谢您对本院多年来的大力支持，并祝，送平安果”活动。即圣诞节当天消费的顾客将获赠送的“平安果”(苹果)。顾客也可亲自“采摘”平安果，寓意一年的收获。

(圣诞节平安夜是一个很亲情的夜晚，同时也是改善美容院形象的好时机。借此机会，美容院可以把“平安果”和包含亲情的“亲情卡”绑在圣诞树上，赋予一个普通苹果以亲情、关爱、温暖的元素。同时，充满温馨、祝福的平安卡片也带着美容院对顾客的一份感谢和一份祝福!)

2、圣诞老人送出的神秘礼物

凡是平安夜走进\_\_美容院的所有顾客，均有机会获得圣诞老人的亲睐，圣诞老人会随即送出神秘大礼若干，凡是被圣诞老人光顾过的顾客，当天在美容院所有消费全部享受半价优惠(根据自己的店面情况而定)。同时可以获得圣诞老人的新年祝福，保佑您在新的一年里身体健康，万事如意。

——具体操作——

活动时间：2024年12月\_日-\_日(写明活动时间，建议把时间定在圣诞节的前一周或前三天，以及活动截止时间定为圣诞节当日)

地点：\_\_\_(详细写明美容院的地址)

圣诞背景音乐：《雪绒花》、《铃儿响叮当》、《平安夜》等。

圣诞节活动道具：

美容院要摆设与圣诞节主题相关的饰品，如圣诞树(一棵或多棵)、圣诞彩灯多串、主题横幅几条、彩带、礼品包装袜子、圣诞帽、彩色小气球、活动宣传单、小蝴蝶结等等。另外，要准备圣诞老人的服装一套，活动当日安排人员假扮圣诞老人派发礼品，全体美容院员工都要在活动期间佩带圣诞帽子，营造圣诞气氛。

圣诞节活动宣传：

1、提前宣传，限量促销一定要把活动的宣传海报提前散发，对时间进行严格规定，同时限量，人们需要进行排队等候换购，自然显得人气极旺，也会产生从众或跟风效应，引起抢购，活动效果可想而知。

2、加强促销员培训，筛选有质量客户。对促销人员严格培训，让她们在活动期间要关注到店顾客，要千方百计把顾客变成美容院的会员。

3、说服顾客成为会员，便于以后继续换购。一定要让顾客觉得促销人员介绍的产品很好。

4、尽一切努力让顾客留下联系方式。尽量留手机号码，微 信号、便于发短信。建立公众平台，做活动时，群发微 信信息通知顾客参加，效果极佳。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找