# —关于\*\*县发展黄茶产业的调查与思考

来源：网络 作者：蓝色心情 更新时间：2024-09-15

*\*\*黄茶发展正当时——关于\*\*县发展黄茶产业的调查与思考北纬29°，湘东北、湘鄂赣三省交界处的\*\*县，正处在茶学专家公认的北纬30℃左右的优质茶产业带上。\*\*县属山区县，拥有得天独厚的自然生态环境，气候和土壤非常适宜茶树生长。海拔1580米...*

\*\*黄茶发展正当时

——关于\*\*县发展黄茶产业的调查与思考

北纬29°，湘东北、湘鄂赣三省交界处的\*\*县，正处在茶学专家公认的北纬30℃左右的优质茶产业带上。\*\*县属山区县，拥有得天独厚的自然生态环境，气候和土壤非常适宜茶树生长。海拔1580米以上的山峰有三座，连云山、幕阜山和福寿山。县域境内山峦叠嶂、森林茂密、境内雨量充沛，潮湿多雾，冬暖夏凉，气候宜人，利于营养物质积累，采摘的茶叶芽头粗壮、叶片肥厚、持嫩性强，是发展茶叶种植的理想区域。作为岳阳乃至湖南省的茶叶重点产区，产茶历史悠久，茶叶资源丰富，茶叶品种优良，茶叶历来是我县农民重要的经济来源之一。

一、产业概况

近年来，我县通过大力发展茶产业，成为了全国茶叶生产百强县、全国首批标准茶园创建示范县、省十大良种茶基地大县、省人民政府2024年新确定的全省33个茶叶优势区域县之一。目前，我县共有茶叶种植面积\_\_\_8.3万\_\_\_亩（其中黄茶种植面积\_\_\_\_\_\_\_亩），茶叶总产量\_5800吨（其中黄茶产量\_\_\_\_\_吨），总产值5.6亿元。共有茶叶生茶企业11\_家，其中知名茶企有湖南省九狮寨高山茶业有限责任公司、湖南相悦茶文化传播有限公司等，知名黄茶品牌有“相悦”、“连云金针”等。在5月份举行的2024年全国黄茶斗茶大赛暨岳阳茶叶博览会组委会上，参赛的\*\*茶企共获得5个特别金奖，3个金奖，2个银奖。

二、发展现状

2024年以来，\*\*县将茶叶作为农业支柱产业来打造，编入县产业发展规划。\*\*县政府成立了茶叶产业化领导小组，在县农业局设立茶叶办，把发展茶叶种植加工与扶贫开发、移民开发、新农村建设相结合。为积极响应省茶叶协会、市茶叶办黄茶发展战略，2024年\*\*县供销联社组织成立了\*\*县茶叶协会黄茶产业办，并由安定供销合作社牵头，联合我县产茶大镇安定镇范围内的9家有实力、有一定影响力的茶叶专业合作社，组建成立了\*\*县安定茶叶农民专业合作社联合社。在政府及相关职能部门的重视下，以发展黄茶为突破口，积极培植龙头企业，种植面积逐步扩大，产值效益不断提升，黄茶产业得以稳步发展。

另一方面，充分发挥科技的力量。加强与高等院校和科研机构的合作，构筑“产、学、研”结合的企业技术创新平台；积极探索推广黄茶种植新模式，重点推广良种、有机栽培、机械采摘、茶叶保鲜、生态茶园建设等新技术；鼓励企业采用高新技术改造提升茶产业，创新生产加工工艺，不断提高茶叶产品的科技含量和附加值，逐步形成\*\*黄茶产业特色。

三、存在问题

当前，加快黄茶产业发展也还存在一些现实问题需要加以推动解决。

1、部分茶叶基地老化，基地管理粗放，茶叶单产低，急需改造。

2、茶农组织化程度有待进一步提高。茶叶专业合作社虽多，但管理混乱，茶农入社意识淡漠、积极性不高、规模较小、组织机构力量弱、规章制度不健全、组织机构不完善。家庭化的生产还占很大比重，不便于统一技术服务，影响了现代农业标准化、规模化生产和产品质量安全控制。

3、采茶工人成本增加，制约黄茶的产量。雇一个采茶工每天费用约\_\_\_\_\_元，每市斤茶叶鲜叶的价格低于\_\_\_\_\_元，不雇人采茶又导致很多茶叶鲜叶来不及采，茶企收入减少。

4、黄茶产业发展投入资金不足。县级财政难以将大量资金直接投入，只能给予政策扶持，龙头企业和规模企业较少，实力不足，投入资金也有限，黄茶产业化发展缺乏高效、有力措施。

四、发展建议

作为为农服务的主力军，供销社在进一步探讨如何全面提升我县黄茶产业竞争力，促进农业增产、农民增收、企业增效提出粗浅的几点建议：

1、夯实产业基础，提升发展潜力。一是加强“三品”认证，提高茶叶品质；二是改造低产茶园，提高茶叶单产；三是做好良种繁育和推广；四是对现有加工设施进行清洁化改造。

2、加强品牌保护，规范经营秩序。一是加强品牌宣传，营造良好氛围；二是规范商标使用行为，打造产业整体形象；三是鼓励申请使用证明商标，进一步扩大商标覆盖面和受益面；四是健全高标准维权机制，加大侵权案件的查处力度；五是加强部门协作，提升管理水平和绩效。

3、扶持龙头企业，带动产业发展。每年重点扶持2-3家龙头企业，除政策性扶持之外，另给予奖励补助和其他实质性补助等。新认定为国家级、省级龙头企业的分别给予一次性奖励。

4、推介茶叶文化，加大外宣力度。积极利用各种宣传媒体，宣传\*\*茶叶历史渊源、品质特点和独特风味。组织茶叶企业参加国内外各种茶事活动，支持企业走出去，健全国内市场营销网络，拓展市场销售空间。

5、结合旅游特色，打造茶旅文化。利用\*\*近年兴起的漂流热、夏季高山旅游热，强力打造福寿山、连云山旅游茶园观光带，促进茶业与旅游业有机结合。重点打造福寿山森林公园、吉星、白水库区旅游茶园观光带和沱龙峡漂流、连云山漂流、纯溪小镇休闲旅游茶园这两条观光带。延伸茶产业链条，研发茶疗、茶饮、茶枕等茶产品。挖掘民俗茶饮食，打造茶镇小院，推出茶叶特色菜和茶食品。

6、普查基础数据，持续做优产业。核实茶园面积、茶叶产量产值、“三品”认证面积、茶企及茶叶专业合作社数量等茶产业基础数据，为产业发展提供理论依据和决策参考。

加快\*\*黄茶产业发展，建设茶叶生产大县，是构建生态农业体系的需要，是推动“三农”工作的一件大事。在省市县各级政府的高度重视下，各职能部门与各茶企、茶叶专业合作社、广大茶农齐心协力，开拓创新，\*\*茶产业定能大放光彩！

\*\*县供销合作联社

二零一八年七月七日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找