# PPT 大赛策划书

来源：网络 作者：心旷神怡 更新时间：2024-10-16

*第一篇：PPT 大赛策划书PPT 大赛策划书策划人：王 磊时间：2024.3.18一、活动背景当同学们怀着热情和憧憬重新投入新的学习生活的时候，我们也开始制定新的工作计划，开始思考：怎样的活动能让同学们得到收获与进步？怎样的活动更能彰显我...*

**第一篇：PPT 大赛策划书**

PPT 大赛策划书

策划人：王 磊时间：2024.3.18

一、活动背景

当同学们怀着热情和憧憬重新投入新的学习生活的时候，我们也开始制定新的工作计划，开始思考：怎样的活动能让同学们得到收获与进步？怎样的活动更能彰显我大新华学子的思想与创意？怎样的活动能让广大电院同学更好的了解创先争优的意义？怎样的活动又能展示我们新世纪青年的特色与风采？在这样的考虑中，举办PPT大赛的想法浮现在我们的脑海。

PPT作为现在学习、工作中不可缺少的一种演示工具，已经得到越来越多同学的熟悉，但是对于其使用操作方式和制作技巧，同学们并不十分在行，所以我们希望通过这样的方式，让PPT比赛成为同学们学习、提升自己电脑知识的一个可行的平台。

同时，作为一个科学逻辑相结合的学院，PPT大赛更能成为一个展示我们电子通信工程学院风采与成果的有效方式，从而在全校范围内扩大学院影响。

二、活动目的1．

2．3． 提高同学们对PPT的制作、应用水平； 提升同学们的语言表达能力与综合素质； 加强学院各专业同学之间的学科交流与沟通；

4．发掘PPT设计优秀人才;

5.展现我电院科技风采。

三、赛程设置

1.名称：电子通信工程学院团总支、学生会信息部PPT大赛；

2.形式：以班级为单位，由两个人参加，可由一人制作，一人解说；

3.对象：所有电院大

一、大二全体学生；

4.单位：电子通信工程学院团总支、学生会信息部；

5.作品要求: a．作品内容健康向上，符合本次比赛作品征集要求；

b．作品不得少于十张幻灯片，时间不得少于三分钟；

c．要求作品能够在windowsXP powerpoint2003上运行；

d．严禁涉及非法、政治敏感的内容或剽窃他人作品，一旦发现有上述情况将取消参赛资格。

6.时间安排：3月30日组织进班宣传；

4月2日由我部门组织人员传授相关PPT知识；

4月9日进行初赛；

4月13日举行决赛。

7.比赛地点：电子通信工程学院多媒体教室。

四、活动工作安排：

1.宣传：

a.宣传部进行海报宣传；

b.我部门组织进班宣传；

c.向其他学院发送邀请函；

d.在微博等网络上发布信息。

2.培训：由我部门安排人员进行专门培训。

3.邀请评委：制作邀请函邀请电院学生会主席团及信息部部长等领导参加评审。

4.道具：提前向秘书处申请音响麦克风设备。

5.比赛人员安排（预想）：

a.主持人：我部门蒋飞、祁丽蕊；

b.组织签到人员：汪天池；

c.迎宾人员：李世龙、程飞、彭佳佳、吕清；

d.赛前培训人员：王辉；

e.控制人员：王磊；

f.计时人员可邀请学习部成员；

g.维护现场秩序：纪检部工作人员。

五、赛场纪律：

邀请纪检部工作人员来维护现场秩序

六、活动流程：

1.参赛选手抽签决定编号

2.评委及嘉宾入场

3.主持人入场讲述PPT重要性，介绍莅临嘉宾

4.主持人宣布选手编号，比赛开始

5.选手按编号分别入场展示PPT，并做三分钟技术讲解

6.支持人上台串词同时评委、工作人员统计分数

7.初赛即公布复赛名单；复赛即公布获奖人名单

8.所有获奖作品总体展示，并颁奖、合影留念

七、评分标准：

1.计时从播放PPT开始；

2.创意与特色：立意新颖，角度独特，让人耳目一新；原创性高，避免拼凑和抄袭；在技术上有创新，特色鲜明。

3.思想与内涵：符合大赛主题；观点明确、清晰、深刻，不浮于表面；所用图片、文字、图表、动画、音乐等与主题相吻合，有说服力。

4.框架与逻辑：框架清晰，易于理解；情节紧凑，富有感染力；逻辑严密，有说服力；观点有足够的支撑，所用图片、文字、数据等正确无误。

5.色彩与版式：色彩搭配协调，让人赏心悦目；色彩应用符合主题内涵；版式考究，符合设计规则和PPT自身规律；细节考究，画面处理到位；图文并茂、形象生动。

6.动画与节奏：能较好运用PPT动画；动作自然、逼真、扣人心弦；

必要时使用声音、音乐、视频、flash等素材，效果好；PPT节奏符合常人观看规律，快慢适宜；PPT长短适宜，不会给人造成疲劳感或厌倦感。

八、活动后期：

1.进行资料整理，公平、公正、公开计算评分；

2.物资返送至学生会秘书处；

3.安排现场人员有秩序的离席。

九、奖品设置：

一等奖一名，奖品为一个16G优盘及院级荣誉证书；

二等奖一名，奖品为一个8G内存卡及院级荣誉证书；

三等奖一名，奖品为一个多功能读卡器及院级荣誉证书；

优秀奖五名，奖品为院级荣誉证书。

十、所需物资：

1.音响及麦克风设备；

2.所有奖品物资；

3.评分条若干；

十一、注意事项：

1、工作人员佩戴工作证；

2、主持人把握各个活动流程时间安排；

3、作为按照顺序坐，不能有中间有空位现象。

十二、应急预案：

1、现场人员拥挤，要安排专门人员负责现场秩序维持，保护现场

人身安全；

2、若现场来看比赛人员不够，各干事必须按照要求带人来听比赛；

3、展示中，若设备出现问题，应第一时间请求老师帮忙。

**第二篇：PPT大赛策划书（范文模版）**

PPT大赛策划书

一、活动目的：本次活动旨在进一步提高同学们实际操作与专业理论知识结合实践的能力，提高我院学生文字和口头表达能力及计算机操作水平，积极营造良好的科技文化氛围，通过此次活动，全面锻炼和提高同学们的综合素质。

二、具体方案：

(一)主办单位：河北农业大学经济贸易学院科协(二)参赛对象：经济贸易学院全体学生(三)比赛形式：

1.以班级为单位，各班根据自己活动实情，制作PPT展示。2.以个人为单位，自选主题，制作PPT，进行展示。(四)比赛时间：未定(五)比赛地点：多媒体教室(六)活动奖项：团体组：最佳团体奖1名

最佳PPT奖1名

个人组： 一等奖1名

优秀奖2名

三、宣传方案：

(一)由院宣传部为此次大赛出宣传海报（包含报名和培训，比赛两部分）

(二)某日开科协会议，发出书面通知和报名表，动员各班同学以个人名义参加此次比赛。

(三)某日到大一晚自习教室进行宣传动员。

四、报名方案：？月？日—？月？日

(一)？日召开科协会议时并发一张报名表，由各班负责人到科协办公室进行报名工作。

(二)？日在晚自习教室宣传时现场报名。

(三)？日—？日可通过短信形式报名。

(四)报名表收回：？日上交报名表。

(五)报名表整理：将选手名单汇总，整理打表，然后传达科协办公室

五、选手培训：报名工作结束后，由科协办公室对选手进行培训。

（？月？日，？日）具体内容见科协培训策划书。

六、【PPT制作：提供地点给大一选手进行制作】

七、初选方案：

(一)（？月？日）以短信形式提醒各选手上传作品

(二)（？月？日）截止作品上传，所有作品登记汇总(三)（？月？日）由科协办公室进行初选，选出个人组优秀作品10份，通知作者为PPT展示做5分钟演讲准备。

(四)（？月？日）对作品进行润色，可以和作者讨论改进。

八、决赛方案：

赛前进行选手出场顺序抽签

(一)主持人出场，介绍本次大赛（2分钟）

(二)介绍本次大赛的出席嘉宾、评委（1分钟）

(三)介绍本次大赛的比赛规则和评分标准（3分钟）(四)各团体PPT作品展示（60分钟）

(五)邀请现场同学谈谈在之前参与活动中的感受（5分钟）(六)个人组PPT展示，现场点评，给分（60分钟）

(七)请现场同学讲讲希望院科协为大家提供什么样的平台，怎么样服务（10分钟）

(八)宣布获奖名单，并颁发奖状和奖品（15分钟）

(九)院科协老师给我们做活动总结（10分钟）

(十)宣布比赛结束。

(十一)大赛地点卫生处理

九、注意事项：

(一)必须控制好时间，尽量在介绍嘉宾以及各环节衔接等节省时间。

(二)前期、后期需要宣传部职委进行宣传报道。

(三)确定各项工作的人员分配。

十、经费预算： 各奖项奖品？元

其他费用？元

经济贸易学院科协宣传部

2024年？月？日

**第三篇：ppt大赛策划书**

ppt大赛策划书范文

PPT大赛策划书

一．活动宗旨

为了丰富大学生的课余文化生活，表现大学生活的点点滴滴,提高广大学生的幻灯片制作技术水平，增强大学生对生活的观察能力，更是为了让更多的大学生了解计算机实用软件知识，普及电脑知识。

二．举办部门

化学化工学院络技术部

三．活动时间及地点

第一轮:11月1日—11月15日

第二轮:11月17日—11月30日

四．参赛对象

化学化工学院大

一、大

二、大三学生

五．参赛形式

以个人或团体形式参赛

六.比赛流程

整个活动分为二个部分。

第一轮:在化学化工学院内进行广泛海选,在其中选择出优秀作品进入下一轮竞赛。作品收取从即日开始，11月 日截止。

初赛由评委打分，统计完之后按照分数高低选择进入决赛的选手名单（12名同学），名单会在11月17号公布。

第二轮: 11月17日入围选手携带作品最长在15分钟内, 通过自己的讲解及演示，向评委展示自己作品，评委打分评出 一、二、三等奖。

七．作品要求： 1、11月1日—11月15日收取ppt作品,初赛ppt作品以邮件的形式发送到邮箱,发送格式: 请在主题栏写明自己的姓名、学院班级、联系方式，内容可以给自己的作品以简单介绍，作品则以附件的形式发送。如:张三,09级材料化学一班,\*\*\*。（收到回复方有效）

2、作品取材不限，内容健康，积极向上，富有教育意义。

3、作品内容页面不少于7页，讲述时间最长15分钟。

4、使用PowerPoint软件制作。

5、参赛作品均须为原创，不得抄袭他人的作品,一经发现,立即取消参赛资格,并予以批评教育。

附评分细则：

①内容丰富健康有吸引力。（20分）

②文稿中的素材（文章、图片、版式等）原创性成分高，内容构思独特且有创意。（25分）

③版面设计的艺术性：版面设计和谐美观，布局合理生动、富有感染力，各张幻灯片内容紧扣且互相连通和协调。（25分）

④编辑技巧：有标题、版面文字清晰易读、图文并茂；插入艺术字、图片、声音（音乐）和设置背景，各种素材处理恰当且合理地表现主题；恰当地使用预设动画，增加幻灯片的趣味性和动态效果；设置幻灯片的超链接，增强交互性能；设置自定义动画效果，提高幻灯片演示的动态效果。（25分）

⑤作品不能带有病毒，没有错别字和繁体字，没有文法和语法错误，没有科学性和知识性的错误。（5分）

⑥演讲精彩有力，思路缜密.，使人在美的享受中受到了深刻教育，具有强大的鼓舞性、激励性、说服力、感召力和召唤力。包括仪表形象：服饰大方、自然、得体，举止从容、端正，风度潇洒，精神饱满，态度亲切。(20分)⑦PPT制作100分制演讲100分制

总分=PPT制作分数\*80%+演讲分数

奖项设置：

一等奖：1名

二等奖：2名

三等奖：3名

优秀奖：若干

**第四篇：PPT大赛策划书**

漳州卫生职业学院药学系 “医药用品”PPT大赛

策 划 书

主办单位：药学系学生会

承办单位：学习部

一、活动背景：

随着计算机在大学校园里的广泛使用，越来越多的同学意识到掌握好电脑基本办公软件操作的重要性，而 ppt做为办公软件家族的重要一员，在我们教学和生活的各个方面被广泛应用。为形成优良传统，从而进一步提高自强药学系成员的计算机基本操作能力和医药用品知识。特举办第一届医用药品ppt大赛。

二、活动的目的及意义：

为进一步提高广大学生的计算机基本软件的操作水平，丰富大学生的课余生活，为大家提供一个展现生活美好一面的平台。通过本次活动,增进大学生对医用药品知识理解，增强选手们的创新意识及动手能力，进一步增进药学系成员之间的交流。

三、活动主题：医用药品

四、活动时间：待定

五、活动地点：暂定

六、主办单位：药学系学习部

七、承办单位：药学系学习部

八、活动对象：09药学1班(四篇)09药学2班（四篇）07药学五年专（四篇）09药品经营与管理（两篇）

九、活动形式：

1、本次大赛直接由初赛和复赛两部分组成（1）初赛由评审确定进入复赛名单。（2）复赛由评审决出前三名。

2、本次活动力求公平、公正。

3、一个班6~8人为一组，每班6~7组参加活动

十、报名事项

1、作品上交时间：待定

2、上交方式：参赛人员交于

3#608 洪宝琴 \*\*\* 2#309曾而云 \*\*\*

十一、漳州卫生职业学院第一届医药用品PPT大赛具体事项安排： 现场前期准备

一、评分表（7份评委使用）、统分表（2份统计人员使用）、签到表（2份主持人及负责人使用）、流程表（3份主持人、负责人各一份）、评分细则、会场纪律（1份）、主持人使用材料（2份）、统分结果及获奖结果模板、各字幕模板、音乐（若干）、视频（4个）、干部风采PPT、自强活动PPT（公益）、参赛人员及评委确定

二、教室申请、提交活动审批表，赛前讨论

三、参赛作品选拔及整理（制成文件）

四、组织奖（若干）、一等1名）、二等奖（2名）、三等奖（3名）、最佳人气奖（1名）

五、宣传部 前期宣传（海报）

六、主持人主持材料及前期彩排

十二、漳州卫生职业学院第一届医药用品PPT大赛流程

一、5:30音乐播放（会场布置、观众安顿、选手及评委签到、音响调试、材料准备、工作人员就位）

二、6:00活动正式开始（主持人上台自我介绍、引言视频播放、主持人下台）

三、6:10主持人上台 字幕显示，（宣布比赛正式开始，宣布活动主办方及

承办方，宣布嘉宾，宣读参赛选手及评委信息，宣读比赛规则、评分标准，宣读赛场纪律要求）

四、6:25主持人稍作说辞（介绍1号选手具体信息并提醒2号选手做准备、主持下台）

五、6:30比赛实况进行中，主持人循环介绍选手信息（7~8个作品演示结束、主持人上台宣布统分时间并引言自强活动剪影，主持人下台）

六、7:20主持人上台（稍作说辞并宣布第一阶段选手得分，字幕显示，引言8选手并提醒下一位选手准备,主持人下台）

七、7:25比赛实况进行中，主持人循环介绍选手信息（9~16个作品演示结束、主持人上台宣布统分时间并引言自强干部风采展示，主持人下台）

八、8:15主持人上台（稍作说辞并宣布第二阶段选手得分，字幕显示，引言8选手并提醒下一位选手准备,主持人下台）

九、8:20比赛实况进行中，主持人循环介绍选手信息（17~24个作品演示结束、主持人上台宣布统分时间并引言一段音乐，主持人下台）

十、9:10主持人上台（稍作说辞宣布统分时间并有请社长讲话，字幕显示社长信息，主持人下台）

十一、9:15主持人上台（音乐响起、字幕显示标题，稍作说辞并邀请颁奖嘉宾上台，一段互动之后分别宣布三、二、一等奖获得者信息，最佳人气奖获得者，优秀组织奖获得者并有请上台领奖）

十二、9:30颁奖结束，（主持人有请中心负责人作活动总结讲话，字幕显示负责人信息，合影留念）

十三、9:40主持人宣布新长城青海大学自强第二届PPT大赛到此结束。

十四、会场清理

十三、PPT大赛赛场纪律

1、比赛开始时手机请调至静音状态

2、不得以任何理由随意走动，出入

3、活动期间不得大声喧哗

4、应积极配合现场秩序维护人员的安排

5、活动期间，观众不得擅自离席，必要情况需向现场维护人员示意

十三、活动后期：

1、获奖的优秀作品展示，将获奖作品展示（宣传部）。

2、大会过程展示，将活动过程照片张贴展示。

3、各部例会总结活动成果，找出亮点与成功之处，发现不足之处进行改正。

4、通过宣传栏等形式宣传此次活动的亮点与不足，让每个学生了解并掌握一些ppt制作过程中应该注意的技巧。

十四、作品要求：

1、上交作品一律为电子版格式。选用ppt软件制作，形式越新颖越好.内容要求符合主题。

3、参赛作品内容围绕自己所选的主题，构思新颖，大体内容必须真实）

4、文字准确，有条理。讲解清楚。

5、整体美观、大方且能突出反映特色，适当的插入视频和音乐

7、不能抄袭，不然取消其资格。

十五、评分标准：

本届PPT大赛评委规定共7名分别为各中心干部

评委评分共四项：

① 内 容（30分）丰富（25~30分）较丰富（20~25分）不丰富（20分以下）

② 技术性（30分）强（25~30分）较强（20~25分）不够强（20分以下）

③ 主 题（30分）鲜明（25~30分）较鲜明（20~25分）不鲜明（20分以下）

④ 发展等级（10分）评委可根据对作品印象自行打分(最低分0分,最高分10分)

⑤ 评委可根据以上四项不同分数段内分值为选手打分,再取各项分总和,即为选手得分

⑥ 在七位评委打分中,除去一个最高分和一个最低分再取平均分,即为选手最终得分

⑦ 各位评委须根据作品实际发展等级分,不得有庇护行为

⑧ 本评分细则最终解释权归宣传中心所有

十六、奖品设置

由外联部拉的赞助决定

**第五篇：PPT大赛策划书**

九江职业大学计算机协会赞助策划书

尊敬的赞助商：

九江职业大学即将举办一个全校性的综合型PPT大赛，历时两周。我们计算机协会外联部是此类校园活动指定宣传策划单位，对商家赞助大学生活动的可行性，特别是赞助我校运动会活动的可行性有较深入的了解。现在就让我们为贵公司作此赞助可行性报告。

一、行性分析

1、本次运动会得到了学院团委和学校相关部门的大力支持，规模大、参与者多，能吸引更多师生及其家属来观看，深受同学欢迎,并推动学校计算机的发展，必引起全校性的轰动。

2、在校大学生达15000余人，本校的消费能力较高，为贵公司宣传的成效更明显。

3、本次活动得到师生关注，贵公司的产品也将得到大力的宣传。

二、宣传方式

1、横幅:为期一周的大横幅宣传,在学校内悬挂横幅,(横幅内容为运动会的内容和公司的相关宣传--赞助商名称)活动前三天粘贴在运动场等人流量最多的位置。悬挂时间是一天24小时不间断性。

2、我们将在运动会的宣传海报中点明贵公司为赞助单位。（前期宣传）

3、立式广告牌。在运动会期间作为独立的宣传方式在学校内进行宣传。（由贵公司提供）

4、在PPT大赛举行期间，向所有参赛者分发有赞助商标志的帽子，加大宣传力度。

5、校广播站为期七天做有关贵公司的广播宣传

6、大赛前后在校学生会网页上宣传并且发放传单。

7、气球方阵。在大赛期间在一些重要位置利用氢气球悬挂宣传。

8、调查问卷：活动结束后，帮贵公司进行一次校园市场调查（调查问卷由公司准备并提供）

9、在大赛期间在校内设立咨询台

三、宣传效应:

希望本次活动的吸引性能帮贵公司的产品吸引更多的关注,互惠互利

1.海报和宣传单会注明\"本次活动由\*\*\*公司赞助举办。传单背面有公司简介(由公司提供)

2.本次活动还可以帮贵公司在学校内派发传单

4.优秀运动员的奖品由公司提供.5.横幅有标明赞助商

备注：赞助费达500元的，商家可参与颁奖

四、活动经费预算

预计赞助费用总计：300元

五、赞助活动意义

增加校企间的交流与合作，共同学习，共同发展。扩大公司在各高校影响，通过全

面的宣传，提高公司产品在高校的市场占有率。通过赞助相关活动树立企业形象，提高公司的社会效益。

我们真心的希望能够以此次活动为契机，和贵公司建立更长久的合作关系，帮助贵

公司不仅在校内，而且在社会上的最大的利益的实现。我们将在以后的工作为贵公司提供更大支持。

活动地点：九江职业大学机房

涉外事宜：校团委（具体由校团委学生会社团部负责）

赞助单位：

希望贵公司能慎重考虑我们的建议,给我们提出宝贵的意见.所有在校内的宣传活动由我们负责,公司可以派人监督.希望能和贵公司通力合作,共同搞好这次运动会,期望贵公司尽快回复.期待您的加入!合作愉快!

策划：九江职业大学外联部

2024年3月12 日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找