# 扬州市“十一五”工作总结及“十二五”思路

来源：网络 作者：落花成痕 更新时间：2024-10-17

*第一篇：扬州市“十一五”工作总结及“十二五”思路扬州市“十一五”测绘工作总结 和“十二五”测绘工作思路扬州市国土资源局近五年来，在省测绘局和市委、市政府的正确领导下，我局坚持以科学发展观为指导,紧紧围绕测绘工作的中心任务，采取切实有效...*

**第一篇：扬州市“十一五”工作总结及“十二五”思路**

扬州市“十一五”测绘工作总结 和“十二五”测绘工作思路

扬州市国土资源局

近五年来，在省测绘局和市委、市政府的正确领导下，我局坚持以科学发展观为指导,紧紧围绕测绘工作的中心任务，采取切实有效措施，强化组织领导，认真履行测绘管理职责，加强各项制度建设,推进政府职能转变,大力开展基础测绘，切实保障服务经济建设，为顺利完成测绘工作的各项目标任务创造了良好局面。现将有关情况汇报如下：

一、强化组织领导，推进测绘事业健康发展 我局在测绘工作中注重从强化组织领导入手，提纲挈领，一级抓一级，层层抓落实，使各项工作有序进行。去年在开展地理信息市场专项整治中，我局十分重视，从实践“三个代表”重要思想，落实科学发展观的战略高度，充分认识开展地理信息市场专项整治工作的重要性和必要性。市政府分管秘书长听取了我局领导的工作汇报后，要求召开专题会议，制定工作实施措施，把思想完全统一到国家、省、市对整顿和规范地理信息市场秩序的要求和部署上来，秘书长亲自到会讲话，强调此项工作的重要性，促进了整治工作顺利进行。工作中我们加强组织领导，成立工作机构。我市成立了由我局分管局长任组长，市国家安全局、工商行政管理局、市新闻出版局、市国家保密局、军区司令部、市通信行业协会等部门分管负责人为成员的领导小组，全面负责全市地理信息市场专项整治工作的组织、领导、协调和督查工作。抽调各成员单位业务骨干为领导小组办公室组成人员，为整顿和规范工作提供了有力的领导保障和组织保障。

为切实提高管理人员的依法行政能力，今年5月起我局举办了两期全市地籍测绘管理业务培训班，各县（市）国土资源局、市局各分局的地籍测绘分管局长、有关科室科长、部分乡镇国土所所长，市局相关部门主要负责同志及业务骨干150多人参加了培训。为提高授课水平，我们专门邀请省测绘局法规处领导讲授测绘管理法规知识，大家感到受益匪浅。

二、强化制度建设，认真履行测绘管理职责

1、不断推进制度建设。根据测绘行业的法律法规和测绘行政主管部门的工作职能，针对当前测绘行业管理和社会服务的主要任务，提出加强制度建设工作方案，每年落实制度建设项目，提出时间要求，分管局长及时组织专题会议审议。今年的制度建设项目是编制《扬州市地籍（测绘）管理工作规范》。经过近几年的持续努力，基本做到测绘行业管理和社会服务的各个方面都有制度、有规范。

2、强化制度的执行。在我局每年的主要工作任务分解方案中，将测绘依法行政制度建设和执行情况作为一项重要内容，纳入年度目标考核，确保制度建设到位，制度执行到位。

3、明确制度建设管理职能处室。我局明确地籍测绘处作为测绘行业依法行政制度建设和管理的职能处，负责起草制度草案，组织制度建设中重要问题的协调，召集相关部门、处室人员开会研究，保证制度建设的规范性、针对性和可操作性。

4、认真开展测绘资质初审和年度注册。我局每年均能认真组织完成测绘资质初审和年度注册工作，做好资料汇总，及时上报省测绘局。为了做好新一轮测绘单位资质复审换证工作，去年9月我局组织召开了全市测绘资质复审换证培训会议，各县（市）国土资源局负责测绘的科长、测绘持证单位负责人等40多人参加了培训。为确保培训取得实效，我们邀请省测绘局专业人员授课，使参会人员基本掌握了测绘资质管理信息系统的使用方法和操作要领，加深了对测绘资质管理政策的理解。

今年 6月我们在邗江区召开了全市地籍测绘管理工作会议，各县（市）区国土资源局交流工作经验及下半年的工作计划，理清思路，商讨创新行政管理方式，提升地籍测绘管理水平，更好地服务于全市经济建设和社会发展。为推动扬州测绘事业的发展，今年我们还召开了 全市测绘行业发展座谈会，全市39家测绘持证单位负责人参加会议。会上各测绘单位负责人就全市测绘行业发展进行座谈，大家认为，扬州近几年测绘行业发展较快，持证单位数量和业务总量都有增加，在此基础上我们大家要齐心协力，加强合作与交流，共同推动本地区测绘行业跨越发展，为完成市委市政府的中心工作做出测绘人应有的贡献。

三、强化法制宣传，开展广泛的测绘宣传活动 我局负责土地管理、矿产资源管理和测绘管理职责，贯彻执行国家的三个大法。“五五”普法伊始，我局就把测绘法制宣传作为普法工作的重点之一。局领导多次强调，我们法制宣传工作和其他方面的宣传工作是同等重要的，有时候甚至是先行的。法制宣传不到位，势必对依法行政工作带来阻力，所以一定要加大宣传力度。为此，我们结合本局实际制订了测绘法制宣传计划、工作目标和保障措施，并将宣传任务纳入到年度目标管理考核，极大地调动了各县（市）国土资源局、市局各分局对测绘法制宣传工作的热情，较好地保证了测绘工作依法行政的顺利进行。

为进一步强化测绘法制宣传工作，普及测绘法律知识，为我市测绘事业发展营造良好的测绘法制环境，我局近几年均积极组织开展测绘法宣传日活动，专门制定宣传工作方案，下发《关于开展测绘法宣传日活动的通知》，对测绘法 宣传日活动进行全面部署，全市上下开展了形式多样的宣传活动。

四、强化基础测绘，切实保障测绘服务经济建设 为加快推进我市基础测绘和基础地理信息空间框架的建设，我局主动向市政府打报告，申请专项经费，实施新一轮基础测绘更新，提高测绘保障能力和服务水平，推进地理信息资源共建共享。

1、完成了扬州市区城市规划区域内 1：500比例尺地形图的测绘工作。我市通过招标，确定省内外四个作业单位，开展了扬州市区城市规划区域内1：500比例尺的地形图测绘工作。包括广陵区、维扬区、开发区所有辖区范围，邗江区城市规划区范围。现已完成了所有测绘任务，作业单位已移交测绘成果图幅4844幅，测绘面积290.3平方公里。今年7月已通过省测绘局组织的验收。

2、完成了市区“一体两冀”城市发展规划区的地形图测绘工作。根据市委、市政府要求，我局通过招标确定两个作业单位和一个监理队伍，经过一年多的努力，完成了扬州市区为一体，江都市和仪征市为两冀的全部行政区域范围的1：5千比例尺地形图的测制工作，以及上述范围1：2.5万比例尺地形图的缩编工作。共投入经费300多万元，测图面积达3190平方公里。测绘成果已提交给我市规划部门使用，保障了编制城市发展规划的需要，同时为“数字扬州” 建设奠定了基础。

各县（市、区）国土局也不同程度地开展了基础测绘工作，服务社会经济方方面面。如江都市开展所辖范围1：2024比例尺的地形图测绘工作，邗江区完成了96个GPS导线点的布设、观测、计算以及109.32公里等外水准测量，并进行地形图数据建库工作。

3、为第二次土地调查工作提供测绘服务。根据国务院、省政府部署，我市从2024年下半年开展第二次土地调查工作。全市土地利用现状调查比例尺为1：5000，全市6634平方公里范围的航空摄影、基础控制、制作影像平面图工作，都是由市局统一招标、实施完成，县（市）调查工作由各地自行组织，市区由市局统一组织，区局配合。全市该项工作于2024年底全面完成并上报省二次调查办。省、国家二次调查办分别对成果进行了内业核查，反馈了疑问图斑，我市各地都分别按照要求及时进行了成果复核，并再次上报了成果。

4、搞好市区城镇地籍更新调查工作，2024年上半年通过招标，分5个标段，有4个作业队伍中标，经过一年半的努力，已完成市区城镇地籍更新调查内外业工作。市区共调查街道数30个、街坊数949个、宗地数51924宗、调查面积为290.3平方公里，宗地面积184.29平方公里，形成地籍标准分幅图3560幅，建立了市区城镇地籍调查数据库和 管理信息系统。

5、加强测量标志维护，及时发放保管津贴。2024年我市在江都召开了全市测量标志维护工作现场会，全面开展测量标志维护工作。我市大胆创新的“以图管标、以证管标、以人管标、以系统管标、以档案管标”的五管模式经验在全省推广，《中国测绘报》进行了专题报道。全省测量标志维护工作经验交流现场会在我市高邮召开，国家测绘局、省测绘局领导等近两百人出席了会议，省局领导及与会代表对扬州市测量标志维护工作给予了高度评价。每年我局均及时下拨测量标志保管员补贴，并要求加强对测量标志的维护和保管，确保测绘工作的使用。

五、强化成果管理，努力提升测绘保密意识 测绘成果及其保密管理是测绘管理的重要环节。为贯彻落实国家和省关于加强测绘成果及保密管理工作的要求，进一步做好相关工作，我局从成果使用上、工作制度上等一系列环节加强管理。

1、做好测绘成果提供工作。在对外提供基础测绘成果资料等审批程序中，我局严格按照国家和省基础测绘成果资料使用规定执行，本着公开、便民、高效的原则，认真做好测绘成果提供、使用和管理的审批工作，坚持该保密的保住，该应用的保证放开，确保涉密基础地理信息数据的安全。同时加强对所属测绘单位的监督和检查，确保涉密测绘成果的 安全。

2、加强地图及其市场管理。联合相关部门开展国家版图意识和网络地理信息安全宣传教育活动，开展网络地图和地理信息服务网站专项治理，不断增强公民的国家版图意识。针对我市地图市场存在的问题，我局组织开展地图市场的专项检查，规范地图市场秩序。组织编制正版的各种地图，满足社会各界和广大人民群众对地图产品的需求。

3、落实保密工作责任。我局不断完善保密工作管理体制和工作方法，促进保密法规和防范措施的落实，把保密工作摆上重要位置，形成一级抓一级、层层抓落实的责任机制。我局制定了《扬州市国土资源局领导干部保密工作责任制的规定》、《对外提供资料及宣传报道保密审查制度》等多项规章制度，从制度上落实保密责任。

“十二五”测绘工作思路

回顾过去我们虽然取得了一些成绩，但对照省局要求还有很多不足。我局将在“十二五”工作中，继续解放思想、改革创新、团结奋进。以科学发展观为统领，以“构建数字扬州、丰富地理信息、搭建共享平台、保障社会需求、打造测绘精品、创建和谐测绘”为目标，上下一心，苦干实干，全 力推进数字扬州建设进程，加快地理信息产业发展，加大科技创新力度，提升“十二五”测绘服务保障能力，营造测绘事业发展的良好环境，全面推进“四个建设”：

第一，全面推进“数字扬州”地理空间基础框架建设。建设“数字扬州”是我市当前和今后一个时期的中心任务。要按照“统筹规划、统一标准、分建共享、协同服务”的思路，整合系统内外的力量，切实加快“数字扬州”建设。进一步发挥测绘在科学规划、高效服务、宏观管理、降低行政成本等方面的作用。继续开展城市数字城市地理空间框架建设。建立基础地理信息定期更新、适时更新、动态更新机制。

第二，全面推进全市信息化测绘管理体系建设。依靠信息化建设进一步转变工作方式，提高工作质量和效率，逐步建立办事高效、运转协调、行为规范的测绘行政管理体制。做好“十二五”全市基础测绘规划的调研、编制工作。逐步实现全市地理信息获取实时化，处理自动化，服务网络化和应用社会化。

第三，全面推进市县测绘管理体系建设。依据《测绘法》赋予各级人民政府的测绘行政管理职能，切实加强机构建设，强化管理职能。认真研究我市测绘管理部门在机构设置、管理体制和运行机制方面存在的问题，积极与有关部门沟通协调，逐步建立适应我市测绘事业发展需要的市、县（市）、两级行政管理体系。第四，全面推进测绘基础设施建设。积极扶持我市高新测绘技术单位做大做强，形成数字化基础地理信息产品的规模化生产能力。实现从传统制图技术体系向数字制图技术体系的转变。加大测量标志保护力度，积极向本级政府申请专项资金，保证日常监督管理和测量标志维护。

二〇一〇年十一月二十二日10

**第二篇：十一五总结暨十二五思路**

包河财政“十一五”工作总结 暨“十二五”工作思路汇报

“十一五”期间，在区委、区政府的正确领导下，在区人大、政协的依法监督下，全区各级财政部门以“三个代表”、科学发展观为指导，紧紧围绕“保稳定、促发展”的工作主题，全力推进财政管理科学化、精细化、规范化，实现了财政收入逐年增长，谱写出包河财政发展的新篇章。

一、“十一五”期间财政工作简要回顾

“十一五”期间，我区以产业结构调整为主线，合理使用财政政策，全力推进区域经济发展和区级财源建设，财政收入稳步增长，支出结构日趋优化，财政促进区域经济社会协调可持续发展的能力不断提高。

（一）财政综合实力迈上新台阶

1、财政收支总体情况

2024-2024年累计完成财政收入达435417万元，平均增幅23.41%，其中地方级收入256930万元，平均增幅30.88%。2024年1-10月财政收入突破18亿元，占年初预算103.37%，超序时进度20个百分点，比上年同期增长45.6%，已提前两月完成全年目标任务，预计年底将实现财政收入20亿元；

财政支出方面，积极克服金融危机的带来的负面影响，按照“民生优先”的工作理念，不断优化财政支出结构，逐年提高社会公共事业投入，四年来累计支出31.54亿元，其中民生资金8373.27万元，平均增幅40.55%。2024年1-10月累计财政支出

2345678-

**第三篇：十一五总结和十二五思路**

册亨县文化体育旅游和广播电影电视局 关于“十一·五”时期及2024年工作总结和 “十二·五”及2024年工作思路的报告

2024年以来，文体旅广电局在县委、县政府的正确领导下，在上级部门的指导下，以党的十六、十七大精神为指针，全面贯彻落实科学发展观，不断开拓创新，积极探索实践，认真组织落实，从凝聚人心、振奋精神入手,坚持抓班子、带队伍的指导思想,以关注民生、维护社会稳定为出发点，为我县文化体育旅游和广播电影电视事业发展营造了良好氛围和环境，使全县的文体 旅广电工作呈现出蓬勃向上的发展势头。现将“十一〃五”时期 及2024年工作总结和“十二〃五”及2024年工作思路汇报如下：

一、“十一·五”工作开展情况

（一）“十一〃五”期间文体旅广电事业发展情况 “十一五”期间，我局在县委、县政府的正确领导和上级业务主管部门的指导下，认真贯彻党的十七大、十七届三中、四中全会精神，以邓小平理论、“三个代表”重要思想为指导，深入开展学习实践科学发展观活动，按照县委构建“山水册页、幸福亨通”和谐册亨的总体目标，全局干部职工团结一心，紧紧围绕文化体育旅游和广播电影电视新闻出版事业这个中心，统一思想、求真务实，与时俱进，开拓进取，全县文化体育旅游和广播电影电视新闻出版事业健康、有序、持续发展。在此期间，完成了全县14个乡镇综合文化服务站建设、173个村农村文化信息资 源共享工程建设、31个村农民体育健身工程建设、73个村农家书屋建设、989个自然村广播电视村村通工程建设，全县文化体育旅游和广播电影电视基础设施大为改善。

（二）“十一〃五”期间取得的成就及存在的困难和问题

1、“十一〃五”期间取得的成就（1）文化工作成效显著

在“十一〃五”期间，我县群众文化工作迎来了一个新的发展时期，群众文化丰富多彩。每年春节、元旦、国庆、民族节日期间，均开展多彩的文化活动丰富人民群众的节日文化生活；组织排练文艺节目，深入乡镇开展移民政策宣传、“三下乡”演出；组织开展“册亨县纪念改革开放三十周年”文艺晚会；组织节目参加全省“多彩贵州”舞蹈大赛、贵州省首届农民艺术节、贵州省第四届民族文艺汇演、参加在上海举办的“水墨金州”黔西南州旅游推介演出，参加北京奥运会期间我省组织的“山花烂漫”贵州民族文化专场演出等多项大型演出均获得好成绩，深入农村、社区、学校进行文化艺术辅导和排练工作，为弘扬和宣传册亨布依民族民间文化作出了积极的贡献。

2024年，县委县政府投入大量人力物力财力排演布依族现生态歌剧《利悠热谐谐》并获成功，这为大力挖掘、弘扬、传承民族民间文化奠定了坚实的基础。

2024年，“中国〃册亨2024布依文化年活动”在我县成功举办，我局按活动组委会安排，与相关部门通力协作，积极组织实施，使迎宾仪式、文艺展演、布依情歌大赛三项活动主体内容 2 取得圆满成功。为全县人民送上一台精彩纷呈的民族文化风情节。

“十一〃五”期间，册亨“布依戏”被列为国家级非物质文化遗产保护项目，“布依族服饰”、“蓝靛制作工艺”“布依勒浪”、“布依三月三”、“布依转场舞”被列为省级非物质文化遗产保护项目。

“扫黄打非”暨文化市场管理、文物保护、图书管理、电影放影等工作进一步加强。一是文物保护工作。自2024年起，我局先后争取省级资金3万元，县级资金22万元，用于文物管理保护工作，包括展厅装修、田野调查及文物征集工作。2024年，借助我县举办布依文化年活动这一平台，开办了册亨县布依族博物馆，新征集文物400余件。目前，馆藏文物达到600余件，从开放参观到现在，一度受到各界领导、各界人士和人民群众的好评，同时，对我县文物保护和宣传工作起到了积极的推动作用。二是“扫黄打非”暨文化市场管理工作。五年来，我局共出动执法检查人员273人(次),出运车辆112台(次),检查书店、书摊（点）133户、音像市场68户（次）、印刷业78家（次）、网吧331家（次），共查缴非法出版物7325册，盗版音像制品9224张（盒），取缔游商地摊25个。联合公安、工商等部门检查共33次。

（2）体育工作健康有序开展

组织开展群众性体育活动，加强人民群众参加体育锻炼，强身健体的意识，促进我县体育事业的发展。举办册亨县庆祝新中国成立六十周年新农村杯篮球赛、“信合杯”篮球赛、“教师杯” 篮球赛、“沃特杯”篮球赛等大型体育活动，组织开展了千人健步走 “全民健身日”活动、迎新年登高活动，丰富全县人民群众的业余生活。组织县老年大学参加全州“纪念奥运会倒计时一周年”秧歌、太极拳比赛，组队参加全州中国“彩票杯”游泳锦标赛和田径比赛，参加全州首届体育运动会，参加全州新农村杯篮球赛等多项体育活动均获好成绩。

（3）广播电视工作蓬勃发展

一是新闻宣传工作：坚持 “以科学的理论武装人、以正确的舆论引导人、以高尚的精神塑造人、以优秀的作品鼓舞人”的原则，把握正确的舆论导向，弘扬时代主旋律，围绕县委、县政府各个时期的中心工作开展宣传，共制作《册亨新闻》780期4900条，制作专题片45个。被省电视台采用稿件30条，省电台采用稿件20条，州电视台用稿520条，州广播电台用稿30条。围绕我县各时期的重点工作，开辟了“两基”复查、“普实”验收，“整脏治乱”曝光台，“保增长、保民生、促发展”，“我为册亨发展献良策”，“乡镇领导谈科学发展”，“学习贯彻十七届四中全会精神”等专栏节目，为宣传册亨作出了努力和贡献。

二是“村村通”工作：“十一〃五”期间，我县完成989个自然村村村通广播电视工程任务，解决了广大边远山区人民群众看电视难的问题，全县广播覆盖率从“十〃五”期间的78.15%提高到95.21%，电视覆盖率从“十〃五”期间的82.45%提高到94.45%。

（四）较好地完成了其他各项工作任务

一是认真学习贯彻党的十七大精神，深入开展以“八荣八耻”为主要内容的社会主义荣辱观和新党章教育活动，在全局营造了“知荣辱、树新风、促和谐”的良好氛围。二是积极开展学习实践科学发展观活动。把学习科学发展观活动作为“十一五”学习的主要内容，采取集中学习与个人自学相结合、精读文件与专题研讨相结合，通过专题辅导、上党课、看录像等方式组织学习。三是如火如荼开展创先争优暨学建活动。制定中心创先争优和学建活动实施方案，进行专题讲座。局党组和21名党员都结合实际，作出公开承诺，自觉接受群众监督。四是抓好社会治安综合治理工作。制定了规章制度，加强了安全、保卫、防火、防盗及保密教育，加强检查督促和日常防范，成功创建为平安单位。五是积极开展党风廉政建设，以“党风、政风和行风”建设为主线，扎实开展“作风建设年，狠抓落实年”活动，使组织建设、思想建设、作风建设、廉政建设取得实效。六是做好计划生育工作，无违反计划生育政策的事故发生。七是积极组织开展“五五”普法活动。按照县政府普法办“五五”普法工作要求，组织职工全员参加每年“五五”普法考试，因学习认真、组织严密，五年来参考职工考试成绩均为合格。八是整脏治乱工作。通过全局上下不懈努力，我局“整脏治乱”工作取得了明显成绩，许多项指标已基本达到县级标准。确保了“满意在册亨”、“整脏治乱”、网吧及校园周边环境治理工作取得实实在在的成效。九是依法行政工作。我局坚持以深入学习科学发展观和十七大、十七届三中、四中全会精神为指导，积极采取有效措施，认真开展文化行政执 5 法工作，提高了依法行政、文明执法的能力和水平，促进了我县文化市场管理工作健康有序地发展。

2、存在的困难和问题

（1）文化体育广播电视设施落后，要更多的开展群众喜闻乐见的文化体育活动存在很大的困难；

（2）广播电视办公设备落后，宣传工作上质量上水平有一定的难度；

（3）文化体育广播电视专业人才培训、工作人员知识更新力度慢，不能更好地适应新形势下的文化体育广播电视事业的发展；

（4）由于缺少工作经费，群众性文化体育活动的开展存在很大的难度。

二、2024年工作开展情况

（一）文化事业工作

1、公共文化服务体系设施建设

（1）乡镇综合文化站：我县2024年获准投入建设的14个乡镇综合文化站建设工程总投入336万元，总建筑面积4218.2平方米；其中:中央补助280万元，省、州责成县级自行匹配56万元。目前，14个乡镇中13个综合文化站主体工程已全部竣工，待室内装饰验收即可交付使用。达央乡乡镇综合文化站因地理环境因素制约，气候条件恶劣，施工难度大，但通过努力，现一层已开始砌墙。

（2）我县已于2024年初对全县2个社区、14个街道居民委员会、123个行政村文化活动中心（室）的建设计划向州文化局 申报，待州局向上级报批即可投入建设。

（3）图书馆设备购臵我县已于2024年以前全部购臵到位，我县文化馆因无专用楼，故设备采购未在计划内。

（4）农家书屋。一是我县农家书屋于2024年实施以来，目前已完成73个农家书屋建设任务。其中2024年完成2个；2024年完成31个；2024年完成40个。各项目点设备已到位并安装使用，包括阅览桌、椅子、书架共657件（其中桌子73张，椅子438张，书架146个）；图书共计128467万册，各项目点均已分类上架并流通。2024年7月，我局由分管副局长带队，对全县73个农家书屋建设项目点进行抽样检查验收，抽查项目点都按照全省统一标准进行安装并挂牌，各检查内容均为合格。目前，全县73个农家书屋都已对外开放。二是新建农家书屋的选点、申报工作。按全县整合后的123个行政村进行分报的农家书屋（已实施完成73个），剩余50个农家书屋建设项目点的选点、申报已于2024年3月完成，有望2024年5月份设备全部到位。

2、文化市场管理

（1）加强执法队伍建设，培训执法人员和从业人员6次45人次；

（2）认真开展明查暗访工作。我局始终贯彻“一手抓繁荣，一手抓管理”的工作方针，倡导行业自律，强调守法、文明、安全经营。通过日常监管和专项行动，坚决遏制盗版势头，查缴政治性非法出版物，截止12月14日,共出动执法检查人员57人(次),出运车辆21台(次),检查书店、书摊（点）22户、音像市场11户（次）、印刷业15家（次）、网吧56家（次），共查缴非法 出版物1065册，盗版音像制品1287张（盒），取缔游商地摊3个。联合公安、工商等部门检查共6次。

（3）组织开展好“扫黄打非”工作。加大“扫黄打非”宣传教育力度，切实做到依法行政、严格执法，协调“扫黄打非”工作领导小组成员单位开展联合执法，积极参与了“4.26”知识产权宣传日的宣传活动。

（4）抓好文化市场审批、换证工作；

3、非物质文化遗产工作

一是项目申报工作。已列入我局“十二五”规划并上报。二是非物质文化遗产工作。完成了省级非物质文化遗产名录项目补助经费的申报，包括布依戏、布依族“三月三”、布依族转场舞、布依“勒浪”、蓝靛制作工艺、布依服饰。三是制定了《非物质文化遗产保护专项资金管理暂行办法》等相关管理制度。四是2024年至今已申报非物质文化遗产保护名录传承人共3人。

4、文物工作

一是文物普查工作。自第三次全国文物普查工作开始以来，我局及时成立了普查工作领导小组，制定了工作方案和措施，多次深入全县14个乡镇开展文物普查工作，今年3月，该项工作已顺利通过省级验收，为合格单位（有省检查组验收结论）；二是文物安全和管理。相关管理制度健全，按照要求归档并上墙，工作人员严格履行职责，增加了文物管理所公益性岗位人员1名，确保了该项工作的顺利开展；

（二）旅游工作

截止目前，全县旅游规划方案进入中期评审阶段，我局“十二〃五”中旅游规划已按程序上报审批。

（三）体育工作

1、组织开展群众性体育活动，加强人民群众参加体育锻炼，强身健体的意识，促进我县体育事业的发展。一是协助县妇联成功举行“三八”节活动，开展了“踩气球”“双人绑腿走”等趣味体育活动；二是组织人员参加黔西南州2024年国民体质监测测试员的培训工作，并圆满完成在册亨县定点受测人员936人的样本量；三是联合县总工会开展册亨县“抗大旱、保民生、庆五

一、促和谐”第六届全县职工拔河锦标赛。

2、农民体育健身工程

作为我局具体实施的一项重点建设工程，局党组高度重视，成立了以局党组书记、局长代安泽为组长的领导小组。2024年上半年，我局与12个乡镇14个项目村签定合同，截止11月底，14个项目村有13个项目村已竣工并投入使用，者楼镇红旗村已开工。

（四）广播电影电视工作

1、已完成“十一五”期间20户以上已通电自然村广播电视“村村通”工程建设的（共16958套）安装和录入工作。2024年10月中旬完成自检自验工作，并于12月初接受了州局实地验收；

2、已于2024年初完成“十二五”20户以下通电“盲村”户户通广播电视摸底及上报工作；

3、拟在冗渡、者楼试点建设乡镇调频（紧急）广播建设方案已完成，目前，已进入组织邀标阶段。

4、无线发射台（站）管理到位，按要求转播运转正常，应急措施完善，安全传输节目；

5、认真开展好广播影视行政执法工作；

6、农村公益电影放映工作。因我县选送学习培训的第一期（8名）公益电影放映员没有实力向州电影院线公司支付每人8000元的押金而放弃签约，导致我县重新选派放映人员进行培训，通过协调和争取，至九月份才办理完成6套放映设备签约工作，虽起步晚，工作相对滞后，但通过努力目前已完成农村电影“2131”工程全年任务数（2200场）的91%（2024场），力争年末完成放映任务。

7、广播电视台工作。2024年是不平凡的一年，这一年，我县遭受了百年不遇的历史重灾，这一年也是册亨县电视台历经磨励的一年，从大旱之初，全台干部职工齐心协力，精诚合作，先后制作采访我县旱情，全县各级干部和广大人民群众积极应对旱灾的报道和“7〃21”水灾报道。

今年共制作新闻298期，1264条，专题6个，其中，上中央电视台新闻10条，贵州新闻联播16条，新华网6条，黔西南新闻124条，黔西南广播电台108条。5至7月完成了《新闻荟萃》平台的演播室装修、记者招考、设备采购。11月完成了布依文化年活动的宣传报道。

8、安全播出工作：县广播电视台、板年广播电视无线发射站、广电网络分公司认真按照上级业务主管部门的要求，加强对值班人员的培训和教育，增强值班人员的责任意识，发射、转播节目严格按照有关规定执行，截止目前，未发生安全播出事故。

（五）其他工作任务

社会治安综合治理、普法、禁毒、防范和处理邪教、消防、安全、整脏治乱、依法行政等工作，我局按照县委、县政府的要求，与局各工作部门签订了工作目标责任状，局领导重视，具体工作由专人抓落实，确保了各项工作按要求全面完成。

（六）存在的问题和困难

1、由于经费紧张，要开展一些群众喜闻乐见的文化体育娱乐活动很困难；

2、体育设施简陋，无活动场地，要开展体育活动很困难；

3、板年广播电视无线发射站由于不通公路，缺乏饮用水，工作人员工作、生活条件艰苦；在编人员仅1名，不符合广电安全播出“双人一岗”或“二班倒”“三班倒”的安全播出值班要求；

4、文化信息共享工程任务重，目前，无专职技术人员和管理人员，维护困难，工作开展难度大；

5、工作人员综合素质有待进一步提高。

三、“十二·五”总体工作思路

（一）指导思想及目的

以邓小平理论、“三个代表”重要思想为指导，贯彻实践科学发展观，认真贯彻党的十七大、十七届三中、四中全会精神，按照十七大提出的文化工作大发展大繁荣和册亨县委县政府构建“山水册页、幸福亨通”和谐册亨的总体目标，抢抓机遇，开拓创新，进一步加快文文化体育旅游和广播电影电视（新闻出版）事业人才队伍的建设，促进社会各项事业全面发展。

（二）总体工作思路、主要工作目标

1、努力提高广播电视宣传水平，认真做好安全播出工作，继续实施好广播电视村村通工程，加强无线覆盖发射工程管理，加强网络管理，积极推进广播电视事业的发展。

2、继续挖掘、保护、整理、传承好我县布依民族民间文化，打造布依民族文化品牌，塑造册亨文化新形象。开发利用我县优秀的民族民间文化资源，继续实施和推进“文化带建设”，为构建和谐新农村创造良好的条件。

3、多形式、多渠道开展丰富多彩的群众文化，丰富群众文化生活。深入乡镇、社区、学校指导开展文化活动。

4、加强文物管理、保护工作，加大我县非物质文化遗产的申报和保护力度，使我县更多优秀民族民间文化艺术成果得到更好的保护和传承。

5、加强依法行政工作，规范和健全文化市场、广播电视执法队伍建设，强化执法意识，提高执法队伍的权威性。

6、多形式开展全民健身运动，挖掘、整理民族民间体育活动，发扬光大民族民间体育运动。

7、加快文化体育广播电视工作人员的学习培训和知识更新力度，使干部职工能够适应新形势下工作的发展需要。

8、多渠道筹集资金，投入全县文化体育基础设施建设中，为广大人民群众提供一个好的文化体育娱乐场所。

9、强化服务意识，加强图书管理服务工作和电影放映工作，为人民群众提供丰富的精神食粮。

10、组织册亨县“幸福亨通”艺术团，深入乡镇、社区、学 校开展各种政策宣传，充分发挥艺术团的作用，为更好、更快实现“山水册页、幸福亨通”的和谐新册亨目标作贡献。

11、继续抓好各目标绩效考核责任状中的各项工作，完成上级交办的任务。

四、2024年工作思路

工作目标：以党的十七届五中全会精神为指导，深入贯彻落实科学发展观，紧紧围绕“推动文化大发展大繁荣、激发体育事业发展活力、促进地区旅游事业发展”的目标任务和县委构建“山水册页、幸福亨通”和谐册亨的总体目标，进一步推进文化创新，深化文化体制改革，加快文体设施建设步伐，基本建成覆盖全县的公共文化服务体系，满足人民群众不断增长的精神文化需求，不断提升我县的文化软实力。

（一）文化工作

1、全面推进文化产业和信息产业的发展，抓紧谋划全县文化项目建设。一是积极争取县文化馆综合楼项目建设，组织项目编报工作。二是完成社区、村级文化活动场所前期规划。三是完成剩余50个农家书屋建设任务。四是完善各乡镇综合文化站内部设施，提高综合文化站的服务功能，更好为当地人民群众服务。

2、组织开展群文活动。组织开展建党90周年系列文化活动。以“三下乡”、“文化进社区”活动为抓手，积极引导基层开展自发性的文化活动，丰富基层群众文化生活。

3、继续抓好基层文艺骨干培训活动，做好文艺人才的培养和挖掘，积极打造基层文艺团队。

4、做好非物质文化遗产保护及申报工作，着重面向基层做 好非遗申报的摸底工作。

5、进一步理清我县文化产业发展思路，发展具有我县地方特色的文化产业项目。

6、积极做好我县文化市场的监管工作，确保我县文化市场健康有序发展。

（二）体育工作

1、积极争取上级政策、资金扶持，申报全民健身场馆项目，同时，完成农民体育场地建设工程2024年建设任务。

2、贯彻落实《全民健身条例》，以全民健身月和全民健身日活动为契机，组织各乡镇办、社会团体广泛开展全民健身活动。

3、继续做好我县体育骨干、社会体育指导员培训工作，指导基层开展体育健身活动，积极组建基层各类体育健身队伍。

（三）广电工作

1、做好广播电视村村通工程的维护和管理工作，确保有线电视信号的安全播出。

2、继续组织实施“2131”农村电影放映工程，从根本上解决我县广大农民群众看电影难的问题。

3、完成2024年20户以下通电村“村村通”卫星数字电视工程建设任务。

4、积极争取上级政策、资金扶持，申报板年广播电视无线发射站（台）升级与更新改造、完善基础设施（特别是通站公路的建设）项目建设工程。

5、继续做好乡镇村、组“应急指挥系统”暨小调频广播建设工程规划工作。

（四）旅游工作

充分发挥“山、水、林、洞”的资源优势，突出人文、生态、度假特色，高标准规划，高起点开发，高品位建设，坚持走建设精品景区的路子，全面完成全县旅游发展总体规划编制工作。

（五）其他工作

1、按照县委、县政府的要求，继续做好社会治安综合治理、普法、禁毒、防范和处理邪教、消防、安全、整脏治乱、依法行政等工作。完成好县委、县人民政府与上级业务主管部门临时交办的其他工作任务。

册亨县文化体育旅游和广播电影电视局

二○一○年十二月十四日

**第四篇：商务局十一五工作总结及十二五发展思路**

商务局“十一五”工作总结及

“十二五”发展思路

2024年11月

“十一五”以来，我局在县委县政府的正确领导下，深入贯彻落实科学发展观，按照“扩内需、保增速、抓项目、求发展”，以工业强县、园区建设、项目建设为抓手，明确工作目标，突出工作重点，强化工作措施，完善工作机制，创新工作方法，狠抓优化外贸出口结构，开辟新兴市场，稳步推进家电下乡工程和万村千乡工作，商务工作成效显著，现将近几年来商务工作情况简要汇报如下：

一、招商引资

十一五期间，共签订招商引资意向、协议、合同项目#个，合同引资#亿元。招商引资实际到位资金分别为#亿元、#亿元、#亿元、#亿、#亿元，五年增幅分别为#%、#%、#%、#%。、#%每年到位资金在上年基础上净增#个亿以上。今年截止到11月底共引进项目#个，合同引资#万元，实际到位资金达#万元，同比增长#%，占州下达招商引资任务的#%。虽然近几年来在国家的产业结构调整政策下已经很大程度上制约了我县招商引资的步伐，但是我局自今年以来正积极探索从东部和南部沿海发达地区引进劳动密集型企业以应对国家产业结构调整政策对我县经济发展带来的巨大冲击。

二、外经外贸工作

1、截止今年11月底全县共有自营进出口经营权和备案注册企业#家，其中常年开展对外贸易并有较大业绩的有####家企业。在县委县政府的正确指导及相关部门的积极配合下，我县大部门外贸企业已经开始开展自营进出口贸易。

三、内贸工作

1、“成品油”安全排查

在县委、县政府高度重视与正确指导下，为了消除成品油安全隐患，我局成立专门的领导小组。每年在分管商务的副县长的带领下，局班子成员与安监局主要负责人配合到全县所有加油点检查，排除“成品油”安全隐患。

2、定点屠宰监管日渐规范

“十一五”期间为了搞好生猪定点屠宰厂基础建设及标准化升级，防止和避免肉产品注水及病害猪流入市场，让老百姓吃上“放心肉”，在县级领导的重视下，我局督促屠宰场加快技术进步，推行机械化屠宰、标准化管理和品牌化经营，强化定点屠宰企业出厂肉品质量安全第一责任人的责任。并同时要求屠宰场按照法律、法规要求做到“定点屠宰、集中检疫、统一纳税、分散经营”，由于实行“一票制”统一纳税收费和多部门强有力的联合执法，杜绝了逃、漏税费，取得了好的社会效益和经济效益。

3、“万村千乡”、“家电下乡”，惠农千万家

为发展农村现代化流通网络，促进农村消费，“十一五”期间国家商务部实施了“万村千乡”、“家电下乡”市场工程。县委、县政府高度重视，并把家电下乡工作列入为民办实事的主要内容。这几年以来，我县扎实推进“万村千乡”、“家电下乡”工程建设，我局多次下乡与农民朋友直接沟通，了解最新动态，掌握农民购买心理与购买力度，使家乡下乡产品不断完善其机制，从而得到广大农民朋友的信任和支持。现“万村千乡”工程，基本完成乡镇农家店#余家；“家电下乡”工程，完成备案已有#家，销售达到#台（件），销售总金额达到#万元，农民实得补贴#万元。惠农政策，进展超过预计，来势喜人。十二五发展规划：

按照县委县政府要求，我局成立了“十二五”规划编制工作领导组。经深入调研，科学谋划，精心论证，并征求各方意见，形成了泸溪县商务局“十二五”发展规划。现将规划上报，请予审定：

一、指导思想

以党的十七届五中全会重要思想为指针，以科学发展观为统领，以“引外资、扩内需、促出口、保增长”不断创新商务工作机制，不断突出以商招商，强化物流项目建设，完善城区市场功能配套，提高服务业水平。以全面激活农村市场消费为重点，继续稳步推进“万村千乡”市场工程、“家电下乡”、“汽车摩托车下乡”和“汽车以旧换新”等工作。通过强化中心城区的带动作用，不断加快城乡市场建设和城区商业区建设；努力改造提升传统产业，扶持培育新型服务行业；大力发展地方特色商贸流通企业；加大行业监管力度，规范成品油、酒类流通及生猪定点屠宰市场秩序，净化市场消费环境，促进县域经济健康、快速、持续发展。

二、总的目标

“十二五”期末，社会商品零售总额达#亿元，年均增长20%；外贸出口达#万美元，年均增长20%；利用外资#万美元，年均增长20%。未来五年，编制我县商务网点规划，城市商业网点总量达30万平方米。实现生产服务行业与生活服务行业协调发展，建设与市场经济相适应的能满足城乡人民群众生活需求的市场体系。到2024年，成品油、生猪定点屠宰、酒类等市场管理规范有序，市场税收大幅增加。

三、工作重点

一是制订成品油“十二五”零售体系建设规划。“十二五”期间我县道路建设与改造迅猛发展。到“十二五”末期，车辆拥有量预计年增长15%，成品油销售量预计年增长15%。“十二五”期间，计划新增加油站9座。其分布为 ：城区#座、国省道#座、县乡道#座。

二是加强屠宰场基础设施建设。进一步加强屠宰场硬件和软件设施建设，提高机械化宰杀率。加强乡镇中心屠宰场的辐射能力，缩减乡镇屠宰点，强化冷鲜肉市场监管，生猪定点屠宰率城区100%，乡镇达98%以上。力争“十二五”期末，全县生猪定点屠宰量年5万头以上，基本实现机械化和半机械化屠宰。

三是着力搞好外贸自营出口。在调结构、保增长的前提下，“十二五”期间，新增外贸出口企业10家，培育扶持龙头出口企业2～3家。工作重点着力于承接产业转移、大力发展加工贸易；组织鼓励县域出口企业积极开拓国际市场，督促、帮助进出口企业积极参加广交会、沪洽周、湘商大会等国内知名会展及各种境外会展。积极打造我县农产品品牌，创造我县出口特色。力争“十二五”期末，我县外贸出口突破1000万美元，利用外资突破1000万美元。鼓励支持有一定实力的企业参与国际市场竞争，同国外企业合作，逐步做好外派劳务等工作。

四是突出发展商贸流通业。积极利用现代流通组织形式、新型经营方式，整合商贸流通资源，全面推进经营管理创新。同时，结合我县县情，重点走农工商联合经营、共同发展的新路子，培育发展1～2家大型流通骨干企业、3～4家大型专业市场。改造和完善3～4家集贸市场，配套城乡一体化销售网络。以“万村千乡”市场工程、“家电下乡、汽车摩托车电动车下乡”、“家电以旧换新”为抓手，着力打造扩大内需，全面激活我县农村市场，着力发展连锁经营、物流配送，着力打造以工业园区为中心的物流中心。

五是加强商务综合执法。“十二五”期间要把商务综合执法工作落实到实处。加强酒类管理，对全县各批发企业、名酒店铺、商场超市等场所进行监管，消除监管“盲点”，杜绝管理漏洞，严禁不合格酒产品进入市场，让群众喝上“放心酒”；严厉打击私屠滥宰以及销售注水肉和病害肉等违法行为，规范定点屠宰市场，让群众吃上“放心肉”；打击成品油超范围经营、以次充好等违规行为，取缔无证经营，关闭存在安全隐患的加油站点，保障成品油市场安全稳定运营。切实转变商务管理职能，履行市场管理监管职责，维护市场秩序，保障消费者和企业的合法权益。

“十一五”以来，在县委、县政府的正确领导下，全县上下以科学发展观统领招商引资工作全局，以工业强县、园区建设、项目建设为抓手,加快发展服务业，坚定不移地实施外向战略，全县商务工作取得了显著成效。

一、“十一五”工作实施情况

（一）招商引资完成情况

五年来，全县累计引进内资191.3亿元，实际利用外资17839万美元，年均分别增长51.9%、126.1%。累计引进规模以上项目150多个，其中已建成投产项目70余个。全县招商引资工作及项目建设逐步迈入快车道。利用外资连续三年在全省保持较高位次，招商引资考核连续三年在全市位居第一名，招商引资工作已逐步由数量向数量与质量并重转变。五年来，招商引资工作呈现显著特点：

一是工业强县战略成效突出。2024年全县二产总量首次超越一产。在新引进项目的构成中，工业类项目已占到总量的70%，工业项目利用外资总量最大，增长最快。工业强县战略在招商引资工作中得到了很好的贯彻和实施，以工业经济为主导的县域经济发展新格局已经形成。

二是¬园区建设全面提升。扎实开展“园区建设年”活动，坚持举全县之力加快县开发区和六个乡镇工业集中区建设。县开发区二期基础建设全面启动并基本完成，初步完善了配套设施，力争达到“七通一平”；濉溪、刘桥、百善、临涣、南坪、韩村六个工业集中区定位明确、建设速度较快，力争达到“五通一平”。全县“一区多园”的载体格局已经形成，园区已日益成为全县经济发展的重要动力。

三是产业结构逐步完善。已初步形成了矿产采选及煤化工、机械制造、新型建材、针纺服装、铝业、食品及服务业等几大主导产业，产业定位的明确促进了产业的形成和集聚，有利于经济的跨越式发展。四是大项目牵动作用日益凸现。一大批投资额度超5000万元的项目，如口子酒业、芳萍纺织、奥瑞化工、太平选矿等60余个相继开工并建设。雨润食品、银丰新型铝材、徐楼选矿、鑫丰水泥、天科机电等30多个大项目已竣工投产。大项目总量占到同期招商引资总量的70%以上，大项目已成为促进全县经济发展的重要支撑。

五是招商引资基础工作更加扎实。先后制定完善招商引资绩效奖惩考核奖励办法、招商引资优惠政策、招商引资任务分解，提出了产业发展方向，为招商引资工作提供了坚实的政策和机制保障。全民招商氛围日益浓厚，通过外派驻点招商小分队（组），招商队伍日渐强大，专业招商初见端倪。通过几年来的强力推动，招商引资基础更加扎实，已初步形成了一整套有效推进机制。

（二）服务业发展情况

“十一五”期间，我县服务业取得较快发展，对推动全县经济和社会发展起到重要作用。社会消费品零售总额实现126.2亿元，年均增长17.4%。服务业增加值预计实现30亿元，平均增长11.5%，对全县经济增长的贡献率达到33%，高于全国平均水平，三产在全县经济总量的比重明显提高；农村商品流通改革和市场建设成效显著，预计建设农家店700家，配送中心10家，交易批发市场、集贸市场、物流基地等10家，使社会消费品进万家，有效促进农村产品进城，初步形成大市场、大物流、大发展的繁荣景象；促进经济结构调整，改善社会发展环境。交通、邮政、农网改造等快速发展，为工农业进一步发展提供了良好的外部环境。商贸流通加快业态调整，促进市场繁荣，拉动内需明显。房地产业、科技事业的发展，拉动经济增长突出显现；市场体系不断完善，市场机制的作用不断增强，运行机制加快转换，服务业面向社会主动参与市场竞争走向自我发展的良性循环。

（三）外贸进出口完成情况

“十一五”期间，对外贸易总体运行质量明显提高。预计“十一五”全县进出口总量累计达10691万美元（其中2024出口2826万美元，为我县历年出口之最），年均增长37.5%。“十一五”期间外贸进出口特点显著：

一是外贸进出口队伍不断壮大,外贸主体呈现多元化发展。五年来，积极培育进出口主体，我县外贸主体从“十五”末的5家增加至40家，增长了8倍。有进出口实绩的企业由“十五”末的4家增加至13家，增长了3倍多。分别是福瑞祺食品、同兴食品、灵龙管业、博亚精工、伊索工贸、巨成化工、矿山机械、元通水处理等8家生产企业（其中福瑞祺食品为安徽省重点农产品出口企业），吉龙进出口（现已停业）、金沙进出口、徽元进出口等3家外贸公司，力普拉斯电源制品（美国）、万新时装（德国）2家“三资企业”。我县进出口由专业外贸公司为主转变为自营生产企业、外商投资企业为主，外贸公司为辅的局面，改善了我县进出口主体结构，推进了外贸主体多元化发展。

二是外贸出口商品种类增多，商品结构得到进一步优化。长期以来，东宁县主要以外贸公司代理的厢包、玩具、饰品、服装鞋帽、化工、机电等9类50多个品种为主，地产品仅北方玩具生产的毛绒玩具、伊索工贸生产的粘土软陶饰品，出口量很少，没有形成规模。近几年随着招商引资企业的不断入驻,东宁县的出口商品已达11大类80多个品种，主要出口商品已形成以脱水蔬菜、饰物小工艺品、水暖器材、机械产品、化工产品、蓄电池、铝箔等地产品为主导的出口产业,商品种类增多,商品结构也得到进一步优化。

三是外贸进出口工作稳步发展，出口市场多元化格局形成。“十一五”以来，我县加大对外贸易工作力度，强化服务和引导力度，鼓励企业开拓国际市场，县内企业参与国际市场竞争意识增强，通过 “走出去”，广泛参加境内外各种展览、展销会；利用电子商务等新的营销方式开拓国际市场，目前我县商品已出口到世界亚、非、拉、北美洲以及欧洲等40多个国家和地区，对外贸易也从单一靠专业外贸公司代理出口进入多元化发展时代。贸易多元化促进了我县对外贸易的稳步发展。虽然2024年受全球金融危机及吉龙专业外贸公司停业（吉龙公司原一直是县里的出口大户，其出口约占全县出口的90%以上）等因素影响，出口量较往年有很大回落，但同往年相比，对外贸易在质上较往年有了很大提升，地产品出口占全年总出口额的90%以上，同往年相比增长了3倍左右，改变了近年来我县地产品出口一直极低的状况。总体来说，“十一五”我县对外贸易无论在量和质上都实现了飞跃，出口市场多元化格局已然形成。

二、“十二五”工作初步构想

（一）招商引资

总体思路和目标：“十二五”期间，全县招商引资工作要继续以“工业强县”为主线，突出产业招商，强化项目建设，创新招商方式，完善园区配套，加强绩效考核，努力实现招商引资的数量和质量新提升。“十二五”期间，全县招商引资实绩将以每年15—20%递增，五年累计引进内资500亿元、外资31300万美元。基本形成几个支柱性产业，带动相关产业链的形成与延伸。

工作重点：一是加快产业推进。进一步研究产业转移动向，对接重点区域和企业，制定产业推进政策，做好产业招商工作，积极促进矿产采选及煤化工、机械制造、新型建材、针纺服装、铝业、食品及现代服务业等主导产业的进一步集聚形成。

二是完善园区配套。加快园区硬件建设，县开发区和6个乡镇工业项目区要加强建成区的完善配套，提高项目承载能力。继续实行对乡镇工业项目区基础建设及重点项目用地差价补贴70%政策。进一步清理并下放审批权限，建立健全园区服务跟踪协调机制，确保服务质量和效率。

三是创新招商方式。加强专业招商，派驻若干个专业招商小组，加强驻点招商。招商活动招商，各园区、县直招商团及乡镇均分别举办不同规模的专题活动。加强以商招商、以企招商、委托招商。加强项目信息的储备和项目库建设，提高项目招商的质量和成功率。

四是推进瓶颈突破。加强银企对接，努力扩大金融贷款范围，推进担保、小额贷款等机构成立壮大，提高融资能力。加强土地收储，加快土地置换，用地指标向园区工业项目倾向。加快直供热（气）、直供电及开发区电镀、污水处理等项目的建设。加强用工培训，保障企业发展需要。

五是优化发展环境。加强对落地项目的服务力度。在积极推进“一站式”服务的基础上，实施“全程代理制度”。进一步完善县级领导联系重点项目机制，强化外商投诉的协调处理工作。全面加强效能建设。深入开展全社会评议机关活动，改进机关作风。深化行政审批制度改革，提高服务发展的效率和能力。

六是加强工作考核。进一步完善招商引资工作考核机制，强化落实责任制，加强督查、调度，加大对招商引资工作的支持、奖励和对重点项目的扶持力度，用更高的热情和更硬的作风推进招商引资工作迈上新的台阶。

（二）服务业发展

“十一五”期间我县经济结构做出重大调整，确立了工业强县战略发展思路，随着市场机制作用的增强，市场体系建设不断完善，特别在当前金融危机国际背景下，我县服务业发展将面临新的形势和新的发展机遇。一是在当前金融危机背景下，支撑经济增长的三驾马车、投资、出口严重受挫，国家及时调整结构，拉动内需，扩大消费宏观经济政策，出台了一系列促进服务业发展的政策措施，这给服务业发展提供了政策机遇。二是服务业发展潜力大。我县服务业增加值占地方生产总值的33%，发达的城市占到50%以上，也就是说我们还有20个百分点增长空间。如果我县服务业能提高10个百分点，“十二五”末期服务业增加值就能增加15个亿以上。这样服务业就形成了我县支柱产业地位。三是城乡一体化产业发展，必将创造更多的服务业需求。随着城镇化水平的提高，工矿企业、大项目的落户，城乡一体化的快速发展，农业人口大量转移到中心城镇，服务业需求必将增加。服务业发展必将加快。

总体思路和目标：树立以人为本，落实科学发展观，坚持服务业为人民服务为宗旨；以市场化、产业化、社会化为方向；以扩大总量促进就业，方便居民生活为目标；以扩大农村消费为重点，进一步巩固和发展“万村千乡”市场工程，强化中心城区带动作用，加快城乡市场建设和城市商业圈建设，努力提升传统产业，培育新兴服务行业，发展地方特色商贸流通、餐饮等服务业，促进全县经济持续、快速、健康发展。未来五年，社会消费品零售总额达到295.6亿元，年均增长18.6%，服务业增加值年平均增长15%—20%。到2024年，改造和新建各类市场10家，新增营业面积50万平方米；城市商业圈面积扩大50平方公里；实现产业结构及服务业内部结构趋于合理；实现生产服务行业与生活服务行业协调发展；建设与市场经济体制相适应的能满足城乡人民需要的市场体系、城乡一体化服务体系，社会保障体系；改革和完善服务业运行机制和管理体制，建立市场监管和服务的长效机制。

工作重点：一是突出发展商贸流通业。要积极运用现代流通组织形式，新型经营方式，整合商贸流通资源，全面推进经营管理创新，商贸流通业要适应农业产业化经营，重点走农工商联合经营，共同发展的新路子，培育发展3-5家大型流通骨干企业，10家大型专业市场，改造和完善10家集贸市场，完善了城乡一体化销售网络。着力发展连锁经营，物流配送，培育发展以县城为中心的日用消费品，农副产品物流板块，以百善为中心的食品深加工产品物流板块，以南坪为中心的粮食物流板块，以韩村为中心的煤焦化产品四大物流板块，初步构建县城区域性商贸物流中心框架。二是强化中心城区带动作用。濉溪远期城市规划建设用地40.06方公里，人口33.5万人，老城、新城、河西新区三大块。30年来，城区商业服务设施，发展缓慢。从濉溪服务业发展的实际出发，改造老城区，完善新城区，开发河西新区，升城市整体服务水平，充分发挥中心城区带动作用。一是改造老城区，盘活老城商业资源，老城石板街历史悠久，文化底蕴深，修复改造商业一 条街，乾隆湖自然环境优越，拟建设集旅游、休闲、娱乐、购物一体化服务中心。二是完善新城区服务功能，对百货公司、饮服公司、苏果超市、影剧院、口子商贸城以及新城幼儿园地块和三车队地块进行改造升级，提高城市品位。三是科学规划河西新区商业模块，本着高起点、高规格、高投入进行规划开发建设。四是规范商业街经营，实施控制性经营服务范围。改变现在散乱无序经营行为。

三是大力发展餐饮，社区服务业。以方便居民生活和提高居民生活质量为目标，加快社区服务业的市场化，产业化和社会化进程。餐饮服务业要与社会服务业的发展结合起来，以社区为组织形式，合理布局、分散经营，形成多种经济成份和多种经营方式并存，行业结构合理，服务门类齐全，服务技能规范的服务体系。

四是积极促进文化旅游业发展。充分挖掘我县历史、人文资源，发展具有地方特色的文化产业，构建以生态为主题的游泳产业。濉溪历史悠久、文化底蕴深厚、旅游资源丰富，著名的千年古镇石板街，随唐大运河遗址，临涣古城2024多年历史，双堆淮海战役主战场等资源开发潜力极大。按照“依托资源、注重开发、突出特色”的思路，构建休闲旅游区，红色旅游区，名胜古迹旅游区。积极开发旅游系列产品，开拓客源市场，丰富旅游内涵。

五是积极做好农村服务业发展。农村服务业要适应农业规模化，产业化方向发展的要求，一是大力发展农业生产性服务业。培育交通运输、科技服务、金融保险、法律咨询等服务组织，推进农资农技、农业科技、金融保险、农民教育培训等行业的发展。积极鼓励和扶持新型农村合作经济组织，发展农村合作社，专业协会和农村经纪人队伍，不断提高农业的组织化程度。二是大力发展农业科技服务，建立农产品信息网络体系，支持农村专业合作组织开展信息、技术、培训、质量标准认证、市场营销等服务建设和完善农业技术推广体系，良种繁育体系、动物防疫体系、农业标准体系、农产品质量安全体系和农业信息服务等六大体系。三是积极做好新农村建设服务业发展。随着新农村建设步伐加快及失地农民整体搬迁，农村人口逐步转移中心集镇和新村居住。中心集镇及新村的规划发展和服务设施、服务功能很不完善，需要地方政府加强指导。凡新村入住人口达到3万人口的，需要统一规划，统一安排，服务设施、服务业态布局，纳入规划之中。

（三）外贸进出口

总体思路和目标:“十二五”期间我县外贸进出口工作将结合我县实际，采取各种措施，增强实力，壮大自己，在全县形成自营生产企业、三资企业、外贸企业三路大军齐上，共同发展的局面。预计外贸进出口年均增长18.2%，到2024年争取全年出口5000万美元,“十二五”进出口总量达到17000万美元。

工作重点：一是进一步承接产业转移，大力发展对外贸易。近年来，产业转移来我县的外向型企业不断增加，这些企业将成为我县今后出口的重要增长点。我县应出台具体进出口政策措施，并做好跟踪服务工作，鼓励企业积极开展对外贸易，发展我县外向型经济。

二是进一步培育进出口载体，壮大外贸经营主体队伍。加大对民资企业、招商引资企业、“三资”企业的培育力度，鼓励企业积极办理外贸经营备案手续，积极开展对外贸易业务，力争“十二五”期间全县拥有进出口经营权的企业达到70家，有进出口业绩的企业达到25家，比“十一五”末增长约2倍。从而进一步改善我县出口主体结构，推进外贸主体多元化发展。

三是进一步推进市场多元化战略，不断开拓国际市场。鼓励企业积极开拓国际市场，督促、帮助进出口企业积极参加广交会、华交会等国内知名展会以及各种境外展会。引导企业针对不同市场的特点，制定不同的开拓战略，在传统市场的开拓上加大深度，大力开发有潜力市场，如东盟、独联体、拉美和非洲市场，力争在这些市场出口方面有新的突破。四是进一步扶持地产品出口，扩大进出口规模。结合我县实际，巩固、扶持脱水蔬菜、饰物小工艺品、水暖器材、蓄电池、铝箔等为代表的地产品的出口，粮食、畜禽加工等为龙头的农副产品深加工以及煤化工、电子、服装等主导出口产业，增强品牌和质量意识，努力打造我县知名品牌，创造我县外贸出口特色，培植行业出口龙头企业，提高我县地产品发展与竞争能力，实现我县外贸出口质的突破，推进我县开放型经济更好、更快发展。

**第五篇：十一五成就和十二五思路**

“十一五”取得的成就和“十二五”的工作思路

土右旗经济商务和信息化局

（2024年2月11日）

一、“十一五”期间取得的成就

（一）工业经济总量不断扩大，对国民经济的贡献率日益提高。“十一五”期间，全旗工业经济总量迅速扩张，速度和效益逐年增高，年均增幅达59.1%，工业经济占国民生产总值的比重由2024年的27.9%提高到2024年的50.2%；规模以上工业企业由2024年的31户发展为2024年的46户，规上企业产值占全部工业产值的比重由2024年的42.1%增加到2024年的55.3%，经济结构进一步优化。

（二）工业投资明显增多，发展后劲不断增强。“十一五”期间，全旗5000万元以上工业重点项目累计开工83个，完成投资283.3亿元。全面完成后山八大露天煤矿的技术整改，激活原煤生产能力；完成了雄狮、名泉、三固水泥等传统企业的改造升级，极大提升了企业的竞争能力，增强了发展后劲。

（三）煤炭行业异军突起，产业结构不断优化。“十一五”期间，以煤炭、电力、煤化工为主的黑色产业，已基本形成采掘、洗选、流通、转化和资源综合利用五大体系，呈现出体系健全、结构合理、增长较快、效益较好的特点。煤炭行业税收占全旗财政收入的比重由2024年的29.7%攀升到2024年的72.2%，连续八年稳居全旗财政收入支柱产业的重要地位。

（四）商贸流通稳步发展，经贸合作不断加强。以改造提升传 1

统服务业和加快发展现代流通业为抓手，大力搞好“万村千乡”、“家电下乡”等惠民利民工程，农村商业网点覆盖率达到100%。加快发展连锁配送、电子商务等新型产业，呱呱叫、好又多、永盛城等知名企业成功入驻，敕勒川新兴大酒店、包百城市广场等大型商贸项目开工建设。“十一五”期间，全旗社会消费品零售总额由2024年的11.5亿元提高到2024年24.5亿元，年均增幅达20.6%，城乡购物环境进一步优化。

二、“十二五”期间的工作思路

（一）工作思路：以科学发展观为指导，全面贯彻落实党的十七届三中、四中、五中全会精神和各级经济工作会议精神，认真总结“十一五”取得的成绩和经验，科学谋化“十二五”的工作安排，抢抓机遇、同心同德，谋求经贸领域各项事业的新跨越、新发展。

（二）具体措施

1、增加资金投入，扩大工业规模。一是加快项目落地建设。不断优化环境，强化服务，加强协调，跟踪落实，促进经济总量扩张。“十二五”期间，力争使工业重点项目投资在“十一五”的基础上翻一番，实现产业集群化、规模化发展，循环经济、低碳经济得到充分提倡和利用。二是加大招商引资力度。要积极承接产业转移，创新招商机制，提高洽谈成功率和资金到位率。三是加大企业扶持力度。大力实施银企联手工程，进一步拓宽企业融资渠道。积极推动企业直接上市融资，争取实现上市公司零的突破。四是继续做好经济运行监测。密切关注经济运行态势，做好市场分析和走势预测，加强运行调节，为解决企业运行难题、规避市场风险做出最大努力。

2、搞活商贸流通，发展现代服务业。一是完善物流产业规划。

有效整合物流资源，降低物流成本，提高物流效率，建立完善的现代物流服务体系。二是继续发展壮大煤炭物流业。“十二五”期间，要高效整合我旗境内煤炭物流资源，大力提升物流园区站场的规模化水平。抓住包头市打造西部地区重要物流节点城市的机遇，大力进行煤炭通道建设，扩大煤炭吞吐能力。加快蒙西煤炭交易中心建设，尽早实现网上交易。三是大力开拓农村市场。深入实施“万村千乡”“家电下乡”等利民惠民工程。积极引导发展电子商务，推进信息技术在商贸流通领域的应用。

3、加强科技创新，引领产业发展。充分发挥科学技术的引领作用，使科技对三次产业发展的贡献率不断增强。加快利用高新技术和先进适用技术对传统行业的改造提升，大力发展电子信息、新能源等新兴产业。

注：凡带有的数字均以2024年预计数字为计算基础。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找