# 京东平台上的电子商务代运营（精选合集）

来源：网络 作者：悠然小筑 更新时间：2024-10-17

*第一篇：京东平台上的电子商务代运营乐天世纪 《文库营销》1/1京东平台上的电子商务代运营文章来源：乐天世纪京东服务商市场蓝海，在成熟饱和的天猫服务商体系以外，是京东开放平台逐渐膨胀的新兴市场。京东商城公布的数据显示，2024年，京东商城的...*

**第一篇：京东平台上的电子商务代运营**

乐天世纪 《文库营销》1/1

京东平台上的电子商务代运营

文章来源：乐天世纪

京东服务商市场蓝海，在成熟饱和的天猫服务商体系以外，是京东开放平台逐渐膨胀的新兴市场。京东商城公布的数据显示，2024年，京东商城的销售额达到600亿，北京乐天世纪是京东官方认证的首家品牌代运营服务商，其旗下“京拍档”服务广受业界好评，乐天世纪工作人员透露，京东POP的销售额已接近150亿，商家数量也增加到一万多家，但其中通过代运营的商家不足1000家。而在京东方面，扶植服务商也将是其2024年的一大趋势。从启动开放平台战略起，京东就开始一步一步复制天猫模式，打造完整的电商生态链，而服务商是重要的一环。淘宝曾开创了独有的淘拍档认证体系，作为对优质服务商的肯定并加以扶持，京东方面则对之以 京东帮。北京乐天世纪“京拍档”服务就是京东帮开放平台的TOP1，不过，由于京东开放平台启动时间更晚，服务商市场还处于初级阶段，京东的运营、促销、搜索规则也和淘宝有众多差异，因此对生于淘宝、长于淘宝的服务商来说，京东店铺运营起来并不那么顺利。一位熟悉京东开放平台的人士告诉乐天世纪，在京东，很多促销活动的临时性较强，需要卖家做出快速反应。而对习惯了天猫活动规划性极强、排期紧凑的代运营商来说，很容易对突然的活动安排毫无准备，在供应链、人员规划上失去控制。

选择乐天世纪，选择最好的切入方式。

**第二篇：电子商务代运营合同**

电子商务运营合作协议

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

甲乙双方经平等、友好协商，根据《中华人民共和国合同法》的规定，就双方合作官方电子商务网上销售渠道（以下简称网上销售平台）的建立、运营服务达成如下协议，并愿意在此基础上双方共同遵守，精诚合作，互相支持，共同发展。

第一章 总则

A、合作内容：甲方是拥有包括品牌、设计、生产、经销及零售实体。乙方以自身的技术实力和电子商务方面的运营经验和能力，双方合作运作以销售甲方拥有的品牌商品为目的的电子商务平台。

B、合作条件：甲方品牌在互联网上的商标使用权和零售权。乙方拥有建设并运营面向最终消费者的网上电子商务商城的能力；

C、合作方式：甲方通过互联网等非线下实体店铺的形式向最终消费者销售授权的品牌商店，乙方为甲方该项业务提供建立、运营服务，该服务整体体系包括平台建设、平台运营、广告推广、线下活动、客户服务等服务。乙方负责物流配送、收款结算；甲方授权乙方在微信公众服务号人人商城平台的网络销售经营权。双方建立排他性的深度合作关系，甲方不得再授权除乙方外的任何第三方经营销售甲方产品及品牌。甲方并按本协议约定向乙方进行平台建设、运营及平台推广费用，费用细则见下部分。

D、合作及授权期限：自本协议签订之日起至年月日。

第二章权利及义务 A、甲方的权利及义务

1、甲方保证在互联网上所销售商品的合法性，并对所提供的所有产品承担所有责任，包括并不限于知识产权、产品质量等；

2、甲方制定网上销售平台的产品零售价格。乙方承诺不以低于甲方给出的最低零售价的价格出售。甲乙双方共同指定促销计划，经甲方同意后可执行具体促销计划。

3、甲方负责提供网上销售平台所销售商品并保证稳定的库存。

4、甲方应向乙方提供为建设网上销售平台所需要的有关产品图片及文档内容；甲方负责协助办理网上合作平台经营许可的各种资质。

5、甲方有义务依照双方共同指定的客户服务规范对网站销售产品进行退换货处理。

B、乙方的权利及义务

1、乙方应确保乙方运营的网上销售平台的信息系统性能满足合作需要的技术规范。

2、乙方不得再线下通过线下渠道方式销售甲方提供的货品（直接客户除外）。

3、乙方负责网上销售平台的设计、建设、运营、推广、电话客服等。

4、乙方负责第三方网上商城的日常推广、节庆等特殊促销活动的策划及实施，但需得到甲方批准。

5、除本合同明确授权外，乙方不得再其他场合使用品牌，不得再授权其他网络单位经营甲方品牌，乙方不得销售任何假冒或仿冒品牌的产品的行为，否则甲方有权立即单方面解除本合同，乙方应承担相应的违约及侵权责任并赔偿甲方由此所遭受的实际损失。

第三章 网络销售平台建设及收益分配

A、若消费者需要发票，甲方须向消费者开具商品销售发票。

B、甲方应在合同签订3日内支付10000元作为网络销售平台（微信公众服务号人人商城）注册费用、服务器挂靠费用、服务器安全维护费用、服务器监管费用，销售平台的策划、产品图片处理、图片优化等由乙方免费承担。

C、若后期微信公众服务号客流量增加，需要加大推广力度以达到垄断，若需要进行营销推广费用（百度竞价、网盟、框架推广、AG网盟推广、软文营销等），由甲乙双方协定是否进行，若进行则营销推广费由甲方按需求及时支付给乙方，乙方需提供相应营销费用支出凭证。

D、甲方双方商定收益分配方案为：合作产生的总收益甲乙双方按照7:3的比例分配。收益=产品销售价-（产品出厂价+税收+物流费），甲方需确保产品出厂价的真实性，不得虚报产品出厂价，一经发现有上述情况双方合作自行终止。E、配送与结算

1、关于商品的物流配送方式双方约定：由甲方负责仓储和同城消费者配货。

2、乙方在客户服务时接到客户反映发现有甲方多发、错发的货物，应做好详细记录，并同时应立刻通知甲方。

3、甲方对存在质量问题的售出商品提供无条件退换货服务，对非商品质量问题（商品不影响二次销售）的收储商品提供退换货服务。

4、双方以自然月为对账结算周期，乙方财务人员应于每月10日前向甲方出具上一对账周期实际发生的结算金额对账通知单，甲方在收到乙方对账通知单5个工作日内将对账通知单回执返回至乙方。入甲方对乙方提供的对账账单有异议，双方可通过对账方式进行核对。双方对结算对账单确认无误3个工作日内，甲方应在每月15-20日期间向乙方指定账户汇入上月分配收益。

第四章 业务运行与客户服务

A、市场推广包括以下方面：互联网推广、媒体推广、其他推广等。乙方提交相应的推广提案给甲方，在获得甲方的批准及相应的支持下进行以上各种推广。B、甲乙双方应建立项目执行小组，该小组包括：

1、项目经理：项目经理负责合作期间的项目协调与沟通（现阶段初期由乙方郑环宇出任项目经理）；

2、编辑：乙方负责制定网上销售推广计划、广告页面、以及投放，甲方负责产品文案及推广时所用礼品等。

3、技术：乙方技术人员按照双方商定的网上销售平台技术规范负责运营，甲方负责监督。

4、仓储：甲方负责向乙方定期提供可销售商品的详单，并根据乙方提供的订单及时安排配货发货。

5、客服：甲乙双方共同制订网络销售的客户服务规范，乙方负责执行，甲方负责监督。

C、客户退换货服务：甲方应负责为用户提供合格的商品，甲方应对乙方销售用户提供退换货服务。

第五章

商业保密条款

A、双方对在本协议下知悉的另一方的任何商业秘密均负有保密义务，任何一方在任何时候均不得向第三方披露另一方的商业秘密，非经另一方书面许可不得向任何第三方泄露。

B、本协议终止至少3年内，双方仍然负有本条款下规定的保密义务。

第六章

违约责任

A、甲乙双方在任何一方严重违反本协议，造成本合同约定的合作业务无法正常进行或由于一方不履行本协议规定的义务、经通知纠正后15日仍未纠正的，视作根本违约，守约方有有权解除本协议。如双方同意继续合作，违约方仍应赔偿守约方的经济损失。

B、在合作期间，有不可抗力情况发生时，双方都不负责任，由双方协商决定是否解除协议、或者延期履行协议。

C、甲方逾期支付收益的，应承担逾期付款金额每日千分之三的违约金，超过十五日仍未支付的，乙方有权解除协议。

D、乙方若每月初期未准时上报结算金额对账通知单，甲方有权向乙方提出催缴，若乙方一个自然礼拜内未提供结算金额对账通知单，甲方有权解除协议。

第七章

协议的生效、终止及其他

A、本协议自双方授权代表签字、盖章之日起正式生效，有效期一年。协议期满前一个月若双方均未以书面形式提出异议，则本协议自动延期姨奶奶，延期期数没有限制，直到双方提出异议为止。

B、本协议及其附件为中文本，共两份原件，均具有同等法律效力，双方各执一份为凭。甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

授权签字： 授权签字：

签署时间： 年 月 日 签署时间： 年 月 日

电话：

联系人： 电话： 联系人：

**第三篇：2024电子商务代运营合同书[模版]**

奇淘网：http:/// 淘宝购物返利

电子商务代运营服务合作协议

甲方：（例子）奇淘网

地址：（例子）http:///

联系人：小桥流水传真：

电话：

乙方：奇淘网2

地址：

联系人：传真：

电话：电子信箱：

甲、乙双方经友好协商，就乙方负责甲方旗下淘宝商城奇淘网（名称可变更）在淘宝网的推广、营销、运营以及其他电子商务服务等相关事项达成如下协议：

第一条、合作原则

双方秉承充分信任、在变化中共同发展、谋求共同利益的原则就奇淘网在淘宝商城的整体电子商务市场运作进行充分合作。

第二条、合作期限

双方的合作期限自 2024 年8月1日起至 2024 年2月1日止。

第三条、乙方服务内容

乙方接受甲方的委托，负责奇淘网的运营咨询顾问服务，并向甲方提供如下电子商务服务：

1、根据甲方的要求并在不违背淘宝商城的经营规则下负责运作（包括但不限于商品管理、订单管理、数据库管理、客服销售管理、淘宝后台管理等）的操作流程，确保专卖店前期的正常运作，并负责培训团队，以保证专卖店后期的正常运作。

奇淘网：http:/// 淘宝购物返利

1电子信箱：admin@ qeetao.com/

2、负责的店铺申请进驻、产品拍照、页面设计、网店装修、商品上架等建设工作（中间所产生的第三方费用需甲方承担）。乙方上述所有的建设工作经甲方书面确认后方能对外公布。

3、根据甲方的要求，负责为的运营（包括但不仅限于营销推广、促销策划及活动页面设计、营销活动规划、阶段促销活动、淘宝主题活动、店铺自身推广活动等）的提供顾问指导服务，负责将运营经验传授给甲方团队。

4、配合甲方建立仓储并根据营销计划及时采购，确保库存充足；对孟浩专卖店售出的商品提供仓储、分检、包装、发货管理及物流对接流程的梳理；并负责专卖店的售后服务工作流程梳理，包括但不限于教导商品退换货等工作。

5、乙方预计6个月内对甲方运营团队培训完毕，使得甲方团队能独立操作店铺日常营运、营销、维护、销售等工作，乙方退出运营培训。

第四条服务费用：

1、乙方运营顾问服务期6个月，合计总费用为50000元（伍万圆整）。

2、付款时间：合同签订三个工作日内预付总费用50%，即人民币贰万伍仟圆整。剩余50%在合同结束后三个工作日内付清。

3、付款方式：现金支票、现金或银行汇款，乙方指定的收款帐户为：

开户名称：奇淘网

开户银行：

银行账号：

第五条双方权利义务

1、乙方应当委派具有相关丰富经验的专业人员成立专项服务团队为甲方提供本合同项下的电子商务服务。

2、未经甲方书面同意，乙方不得将本协议中的全部或者部分义务转让或委托给第三方。

3、甲方应按本协议约定款项及时付款，否则视甲方违约。如有违约，甲方须按未付金额的日 0.5 %违约金向乙方支付。

4、在乙方提供服务过程中，甲方须给予一定协助，包括向乙方提供每季

度产品知识培训、产品素材等。

第六条、保密责任

1、对乙方提供给甲方的任何物品、资料、文件、公司讯息及数据等（以下简称“保密信息与物品”），甲方应遵守下列保密规定：除为履行本协议之目的外，不得在任何场合对任何个人、商号或公司泄露保密信息与物品，不得运用保密信息与物品为其他商品做促销或广告。

2、本协议终止时，将保密信息与物品归还乙方，或者按照乙方的指示予以销毁。

3、本协议终止后，甲方需继续遵守本协议第六条规定的保密义务。

第七条、其他

1、本协议一式两份，自双方签字盖章之日起生效，甲乙双方各执一份。

2、本协议未尽事宜，由双方友好协商解决，协商不成由甲方所在人民法院诉讼管辖。

3、本协议附件与本协议具体同等法律效力。

甲方：乙方：

代理人：代理人：

年月日年月日

**第四篇：电子商务代运营合同书**

电子商务代运营服务合作协议

甲方：

地址：

联系人：传真：

电话：

乙方：

地址：

联系人：传真：

电话：电子信箱：

甲、乙双方经友好协商，就乙方负责甲方旗下淘宝商城（名称可变更）在淘宝网的推广、营销、运营以及其他电子商务服务等相关事项达成如下协议：

第一条、合作原则

双方秉承充分信任、在变化中共同发展、谋求共同利益的原则就在淘宝商城的整体电子商务市场运作进行充分合作。

第二条、合作期限

双方的合作期限自年月日起至年月日止。

第三条、乙方服务内容

乙方接受甲方的委托，负责的运营咨询顾问服务，并向甲方提供如下电子商务服务：

1、根据甲方的要求并在不违背淘宝商城的经营规则下负责运作但不限于商品管理、订单管理、数据库管理、客服销售管理、淘宝后台管理等）的操作流程，确保专卖店前期的正常运作，并负责培训团队，以保证专卖店后期的正常运作。

2、负责等建设工作（中间所产生的第三方费用需甲方承担）。乙方上述所有的建设工作 1电子信箱：

经甲方书面确认后方能对外公布。

3、根据甲方的要求，负责为策划及活动页面设计、营销活动规划、阶段促销活动、淘宝主题活动、店铺自身推广活动等）的提供顾问指导服务，负责将运营经验传授给甲方团队。

4、配合甲方建立仓储并根据营销计划及时采购，确保库存充足；对孟浩专卖店售出的商品提供仓储、分检、包装、发货管理及物流对接流程的梳理；并负责专卖店的售后服务工作流程梳理，包括但不限于教导商品退换货等工作。

5、乙方预计6个月内对甲方运营团队培训完毕，使得甲方团队能独立操作店铺日常营运、营销、维护、销售等工作，乙方退出运营培训。

第四条服务费用：

1、乙方运营顾问服务期6个月，合计总费用为50000元（伍万圆整）。

2、付款时间：合同签订三个工作日内预付总费用50%，即人民币贰万伍仟圆整。剩余50%在合同结束后三个工作日内付清。

3、付款方式：现金支票、现金或银行汇款，乙方指定的收款帐户为：

开户名称：

开户银行：

银行账号：

第五条双方权利义务

1、乙方应当委派具有相关丰富经验的专业人员成立专项服务团队为甲方提供本合同项下的电子商务服务。

2、未经甲方书面同意，乙方不得将本协议中的全部或者部分义务转让或委托给第三方。

3、甲方应按本协议约定款项及时付款，否则视甲方违约。如有违约，甲方须按未付金额的日 0.5 %违约金向乙方支付。

4、在乙方提供服务过程中，甲方须给予一定协助，包括向乙方提供每季度产品知识培训、产品素材等。

第六条、保密责任

1、对乙方提供给甲方的任何物品、资料、文件、公司讯息及数据等（以下简称“保密信息与物品”），甲方应遵守下列保密规定：除为履行本协议之目的外，不得在任何场合对任何个人、商号或公司泄露保密信息与物品，不得运用保密信息与物品为其他商品做促销或广告。

2、本协议终止时，将保密信息与物品归还乙方，或者按照乙方的指示予以销毁。

3、本协议终止后，甲方需继续遵守本协议第六条规定的保密义务。

第七条、其他

1、本协议一式两份，自双方签字盖章之日起生效，甲乙双方各执一份。

2、本协议未尽事宜，由双方友好协商解决，协商不成由甲方所在人民法院诉讼管辖。

3、本协议附件与本协议具体同等法律效力。

甲方：乙方：

代理人：代理人：

年月日年月日

**第五篇：电子商务代运营（共）**

电子商务代运营

随着电子商务的快速发展，网上开店、购物已不鲜见，而由此也衍生出除了卖家之外的很多新行业，像网店摄影师、网店运营策划师、网店优化师等等。分工越来越细、服务越来越好，有了这些专业人士的参与，网店的运营也逐步步入正规、成熟的阶段。

东莞市电子商务有限公司，经过在电子商务行业一段时间的摸爬滚打，发现对于网店来说，一张精美的图片可以堪比一位优秀的导购，它的视觉冲击力完全有可能让买家在一瞬间的心动下作出下单的决定。所以越来越多的网店愿意请专业摄影师为商品拍照，请专业电子商务公司为其装修网页。

电子商务的发展越来越成熟，而图片及其说明以及排列顺序也就是网页的美观性和完整性都直接或者间接影响着网店的销售业绩。在这样的背景下，很多网店都希望借助摄影师精湛的拍摄技术和图片精美的后期制作将自己的优质产品展示在消费者面前，毕竟给顾客的第一印象很重要。

东莞市金状元网络科技有限公司就具有这么一支专业的电子商务代运营团队，可以拍摄出精美的照片，可以为店铺设计出美观又完整的网页，不断精修网页页面，为店铺增加更多的竞争力，更可以为您的店铺经营出谋划策，让您的网店经营利润翻倍增长。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找