# 医院三八节宣传活动方案（精选五篇）

来源：网络 作者：心如止水 更新时间：2024-10-17

*第一篇：医院三八节宣传活动方案德惠市妇幼保健院三八节宣传活动方案2024年3月8日是“三八”国际劳动妇女节103周年纪念日，是全世界妇女争取和平、平等、发展的节日。为纪念这一世界妇女的重要节日，加快妇幼卫生事业的发展，提高我市妇女的健康水...*

**第一篇：医院三八节宣传活动方案**

德惠市妇幼保健院三八节宣传活动方案

2024年3月8日是“三八”国际劳动妇女节103周年纪念日，是全世界妇女争取和平、平等、发展的节日。为纪念这一世界妇女的重要节日，加快妇幼卫生事业的发展，提高我市妇女的健康水平和生命质量，我院制定了三八节宣传活动方案。

一、组织领导：

（一）要切实加强组织领导

院里各科室要高度重视，认真贯彻落实通知要求，积极制定实施方案，确保“妇女节”宣传活动广泛、深入、扎实开展。

（二）要创新宣传形式，推动宣传实际工作

要结合实际，创新宣传形式。采用多种方式开展活动，确保宣传效率。多渠道发布“三八节”活动消息，传播妇女保健知识。要努力以宣传活动为契机，切实提高广大女性朋友的健康知识知晓率。要深入社区和农村，启动“妇女健康直通车”，开展送健康活动，为广大妇女儿童提供免费体检、咨询服务。要通过广场宣传、举办培训讲座、发放宣传材料等多种形式开展宣传咨询活动，同时要充分发挥各种新闻媒体的作用，扩大妇幼保健宣传的覆盖面。

二、活动内容：

(1)加强调查研究，了解农村妇女的健康需求，逐步改善农村妇女不良的卫生习惯;

(2)加强女性健康的科普宣传，重点宣传产前筛查、新生儿疾病筛查、婚前保健、孕前保健、孕产期保健、妇幼项目、防治艾滋病母婴传播的重要意义，宣传妇女病普查普治的重要意义，教育广大妇女提高自我保健意识和自我保健能力。

(3)根据妇女的健康需求，对女性朋友进行免费健康普查，做到早查、早防、早治;

三、活动主题：维护妇女儿童合法权益，推进妇女儿童事业发展

四、时间安排：2024年3月8日

五、活动地点：保健院门前及繁华地段

六、要及时做好活动总结

健康教育科要认真做好“三八节”宣传教育活动的总结。及时收集整理本地宣传教育活动情况，将活动总结及相关图片、视频等资料务必于2024年3月15日前报送至上级部门。

德惠市妇幼保健院

2024年2月28日

**第二篇：医院三八节活动方案**

医院三八节活动方案

一、背景及目的：

模拟医院背景：

三甲资质、综合性医院，在当地有一定的知名度和美誉度，主打科室是内科、外科、皮肤科。妇科相对而言处于弱势，比二甲医院的妇科优势在主治医师和设备上。

策划目的：

“三八”妇女节，历来是各家医院的阵地战，营销手法也层出不穷，主题活动集中在捐赠、义诊、妇科检查、治疗优惠这四个方面，也就是促销活动，但是现在各家医院都是这样做，一来没什么创意，二来，对消费者来说没什么大的吸引力，如何在目前竞争日趋激烈的境况下，作出创新？我想，应该用异业整合的方式去运作提升医院的品牌价值和内涵,扩大医院在当地的社会影响力，提高医院在女性消费群体中的知名度和美誉度。

二、活动核心主题：健康女人幸福长伴

三、合作单位：

主办单位：xx市妇联、xx市卫生局

承办单位：xx医院

协办单位:xx保险公司xx银行xx学校

媒体宣传单位：《瑞丽》杂志《人人健康》杂志xx晚报xx报纸健康资讯周刊xx市级电视台xx省级电视台xx省级移动电视台。

四、活动总体思路：

1、3月1日-8日，推出妇科体检优惠卡与当地妇女杂志或报纸牵手，如果是福州，那么优先选择《福州日报》等以夹页方式送达读者当中，同时在大众媒体版面上做广告、软文宣传。同时，在当地电视中以新闻方式做其宣传。通过活动，吸引城市的女性群体参与到医院组织的活动中来，认可医院，接受医院；

2、3月7日是女生节，借这个时机通过校园pr活动，把潜在女性消费者培养为后备消费者，因为医院经营周期相当长，要抢先提前培训3年-5年后的女性消费群体的医院品牌意识，并由此挖掘学校老师这个消费群体。

3、各大银行或者保险公司都针对女性消费群体有专门的理财产品或者是保险产品。银行或保险公司的业务员和工作人员很多都是女性，将妇科项目与意外保险项目进行互动整合，同步影响两大消费群体，保险公司女性职员和她的女性医疗保险客户4、3月8日各单位大都给女性放半天假，也就是下午。传统的优免活动不能丢，因为别人都在做，你不做，就会失去市场，但是作为一家综合性医院，不能像妇幼保健院一样以妇联、卫生局名义做健康普查，也不能以专门女性医院那样，为少数人服务，所以，应该以大面积宣传小范围运作，给特定的消费群体打造特定的项目5、3.8是妇女节，在这个节日当中，作为男性来说，多多少少会有不平衡，而且，在此时，很少有媒体或者单位对男性进行关注和关怀。那么针对这种现象，医院推出和谐家庭卡通过3月8日来我院就诊的女士的手，将这个卡送达到其与她关系不错的男性手中，在随后的周六或周日，进行男性关爱专场活动。

五、推广活动策略：

第一阶段：导入期（新闻造势和市场预热期）2月15日-3月8日

结合我院为综合性医院的性质，加之三八妇女节的特点，在“以我为主，借市造势”的前提下，借助媒体的社会影响力对项目进行充分的形象塑造和环境包装，而我院将在活动进行的同时融入相应的促销活动，同时并借活动本身进行的宣传炒作，将医院的实力、服务特色、专家设备等进行充分宣传，利用新闻炒作和自身夹报炒作，造势驱动活动顺利开展。

宣传目标：节日促销活动前的新闻铺垫和市场预热，全力塑造物业形象，引发目标受众关注，造市并营造好现场气氛。

宣传手法：导入此次活动的核心主题“健康女人，幸福长伴”。推广“健康就是幸福”这个概念

宣传策略：

1、在当地主流大众平面媒体的健康版块，设立专栏，以医院健康咨询师的名义发布女性健康饮食等信息

2、在当地主流大众平面媒体进行相关软文的投放，辅以少量的硬性广告

3、在3月6、7、8日三天在当地电视媒体以新闻形式进行宣传造势，因为新闻相对于广告来说，成本低而且观众容易相信，信息的到达率也要比广告高得多

4、拓展延伸：（1）与当地或知名的女性杂志，比如《瑞丽》或者是健康类杂志联手，以订阅册数换取版面的方式，比如订阅200册，换取四个版面。其中两个版面做医院形象宣传，另外两个版面以杂志右侧竖条广告的形式做6页活动宣传，在封二版面粘帖我院制作的优惠卡，凭卡在我院就诊享受优先挂号、挂号费减免、免费妇科检查等优惠内容。订阅的杂志用于医院赠与医院的女性大客户

5、本着“互惠互利，三方受益”的原则，与其他单位合作，在宣传我院的同时，给合作单位的女职工以优惠，凭合作单位的工作证，来我院就诊的病客可享受挂号费减免等优惠政策，或者赠以小礼品作为促品促销

第二阶段：升温期（市场升温）2月25日-3月5日

医院这个项目，运营周期长，且带有有明显的区域特征。三八妇女节这个活动是短期行为，要确立“速战速决”的指导思想，三八节一过，谁还拿妇女节做文章？同时，医院也有自身的业务，不能让三八节活动拖累。但对整个医院来说，要有着打持久战的准备。根据市场升温这一时期的特点，着手建立强有力的推广、sp活动。

阶段目标：在第一时间，抢占市场占有率。

营销策略：

宣传策略：以报纸、电视广告为主，事件行销为辅，提供更多便利优惠就医条件针对主要卖点做纯导医式广告，与现场活动有力配合，同时发挥软性文章与新闻炒作的感性诉求配合宣传，达到就医热潮之目的。

sp活动：

1、与当地银行联手，（1）三八节期间（2月25日-3月25日），凡是合作单位银行卡女性用户，来我院就诊时，如遇所带诊金不够，那么可以进行分期付款(2)针对合作单位女性职工，以团体妇科健康检查方式，对其进行优惠互利。

2、与当地保险公司联手，将妇科项目与意外保险项目进行互动整合。也就是说，以妇科检查优惠卡和意外保险卡互动赠与保险业务员和她的客户。同步影响两大消费群体，保险公司女性职员和她的女性医疗保险客户

3、与省图进行合作，在3月5日、8日进行女性健康专题讲座。吸引知性女性到省图听讲座，在案场发放我院所制作的宣传资料和优惠卡

第三阶段：主推期3月6日-3月8日

阶段目标：提升形象，强调服务

阶段目的：通过前两阶段的销售反馈总结经验，做出各方面的快速调整，包括价格、付款办法、促销手法、宣传包装等，务求可以更切合市场需求，此阶段的宣传速度可以适时放缓，承接第一阶段所建立的声誉逐步达到阶段目标。

营销策略：

宣传方式：以报纸广告为主，以形象广告、证言方式、卖点广告、催促式广告形成投放促销广告，同时配合短程促销活动，解决实际中存在的问题与矛盾。

sp活动：

1、3月7日女生健康校园行活动

活动主题：关爱女生健康，共享幸福人生

3月7日是女生节，借这个时机通过校园pr活动，把潜在女性消费者培养为后备消费者

（1）2月10日前，与校园社团进行洽谈，确立活动主题，策划方案，制作相应的pp袋、易拉宝等宣传用品（2）在3月7日、8日抽调医院妇科医师、保健师在合作学校内进行健康科普宣传、女性健康专题讲座，并现场对女生发放优惠卡活动。

**第三篇：三八节医院活动方案**

三·八节青海华山医院策

划

活

动

方

案

一、背景分析：

一年之际在于春，三八节作为新春佳节后第一个重大节日，每年都是民营医院的重点营销题材，因为妇科是民营医院（妇科/综合性）重点业绩科室；好的开始是成功的一半，三八节既要在氛围上造势，同时也要在业绩上开个好头，为之后的营销奠定良好的基础。在春节的长假里，我们享受着亲人、朋友一起的快乐和幸福后，却发现身体胖起来了，肠胃不舒服了，鼻子不通了，咽喉咳的更厉害了，私部出现异常变化了„„原来，假日的大餐和尽情的欢愉让我们的身体承受了不堪之重，面对新一年的工作，我们应当去医院对身体做一个检查，明白自己身体的健康状况，做到“有病早治疗，无病就预防”的健康好习惯，青海华山医院以“关爱女性健康为己任”特在西宁市城西区妇联的指导下，为全市女性朋友开展健康检查。

二、目的及意义：

1、结合医院特色，创造高、中、低端患者流。活动宣传期间将医院的实力、服务特色、专家设备等充分传达给社会大众，利用现场新闻效应，造势驱动活动顺利开展。

2、借此优免活动展示医院特色，强化活动宗旨：

（1）低端患者人群：女性健康体检套餐原价388元，现价38元，（体检项目包括妇科常规、早早孕检测、白带常规、心电图、B超检测、宫颈检测、红外乳透检查、血常规、数码阴道镜检查）限38名周边农村地区妇女进行体检，八项手术（新一代宫腔镜取胚术、宫颈囊肿微创摘除手术、腹式子宫全切术、美国塞姆刀治疗宫颈疾病、输卵管通液术、宫腔镜子宫肌瘤切除术、腹腔镜宫外孕手术、处女膜修复术）费用优惠50%（前来就诊需带农村户籍证明）。

（2）中端患者人群：“健康体检进社区”，（锦绣江南：祁连路453号(同仁路高架桥旁)人民公园对面力盟尚都：城西区西宁市五四大街37号香格里拉： 香格里拉大道8号 锦青花园：长江路报社桥东侧翠雍天地：西宁市经济开发区八一中路1号 夏都府邸： 西宁城中区夏都大道225-29号 维也纳森林： 城西区西川南路53号 城市先锋：五一路一号(五一劳动公园旁边)嘉荣华.阳光华府： 海晏路市环保局对面 金海湾：祁连路858号）社区疾病知识宣传，发放体检卡，部分体检项目免费，手术费优惠30%，且每一社区限3名特困妇女免费体检（凭社区证明到青海华山医院领取免费体检卡）。（3）高端患者人群：面对申请企事业单位（学校教师、各大银行职员、保险职员等等）开展①健康巡回讲座（宫颈癌前病变防治妇科感染、妇科肿瘤、乳腺保健等）；②全面发放380元手术代金券（注：

1、抵扣范围：代金券仅仅限于手术费用的抵扣，不抵扣药费、检查费、麻醉费、护理费等。

2、抵扣方式：代金券须有意愿公章有效，由医生发放，在收费室使用后并由医院回收。用于治疗费抵扣的，可以分期使用，直到用完为止，有效期一个月。）③开展免费普检，低价特检活动；④签订妇科就诊、计生优惠协议。

3、通过大范围的普查、优免活动，使医院的特征专业深入人心，品牌突出。

三、活动主题：导入此次活动的核心主题“健康女人，幸福长伴”。推广“健康就是幸福”这个概念

四、主办单位：市妇联、市卫生局

协办单位：青海华山医院

五、活动时间：2024年3月1日—3月31日

六、普查范围：市县级行政机关、大型企事业单位、国营、股份制、私营、和个体的女职员。

七、普查人数：

八、普查内容：

1、女性健康情况

2、女性婚姻质量情况

3、女性工作强度对身心影响情况

九：优免重点活动内容：

1、“三八”期间（3月01日—3月31日）女性健康体检套餐原价388元，现价38元，（体检项目包括妇科常规、早早孕检测、白带常规、心电图、B超检测、宫颈检测、红外乳透检查、血常规、浸透码阴道镜检查）限38名周边农村地区妇女进行体检，八项手术（新一代宫腔镜取胚术、宫颈囊肿微创摘除手术、腹式子宫全切术、美国塞姆刀治疗宫颈疾病、输卵管通液术、宫腔镜子宫肌瘤切除术、腹腔镜宫外孕手术、处女膜修复术）费用优惠50%（前来就诊需带农村户籍证明）。

2、“三八”期间“健康体检进社区”，（锦绣江南：祁连路453号(同仁路高架桥旁)人民公园对面力盟尚都：城西区西宁市五四大街37号香格里拉： 香格里拉大道8号 锦青花园：长江路报社桥东侧翠雍天地：西宁市经济开发区八一中路1号 夏都府邸： 西宁城中区夏都大道225-29号

市先锋：五一路一号(五一劳动公园旁边)维也纳森林： 城西区西川南路53号 城嘉荣华.阳光华府： 海晏路市环保局对面 金海湾：祁连路858号）社区疾病知识宣传，发放体检卡，部分体检项目免费，手术费优惠30%，且每一社区限3名特困妇女免费体检（凭社区证明到青海华山医院领取免费体检卡）。

3、“三八”期间面对申请企事业（学校教师、各大银行职员、保险职员等等）单位开展①健康巡回讲座（宫颈癌前病变防治妇科感染、妇科肿瘤、乳腺保健等）；②全面发放380手术代金券（注：

1、抵扣范围：代金券仅仅限于手术费用的抵扣，不抵扣药费、检查费、麻醉费、护理费等。

2、抵扣方式：代金券须有意愿公章有效，由医生发放，在收费室使用后并由医院回收。用于治疗费抵扣的，可以分期使用，直到用完为止，有效期一个月。）③开展免费普检，低价特检活动；④签订妇科就诊、计生优惠协议。

4、3.8是妇女节，在这个节日当中，作为男性来说，多多少少会有不平衡，而且，在此时，很少有媒体或者单位对男性进行关注和关怀。那么针对这种现象，医院推出和谐家庭卡通过3月8日来我院就诊的女士的手，将这个卡送达到其与她关系不错的男性手中，在随后的周六或周日，进行男性关爱专场活动。原价388元的男性健康体检套餐，现价38元，（体检项目包括前列腺常规、血细胞分析、男科B超、生殖器常规检查、支、衣原体检测、心电图、精液常规、阴茎规能检测）八项男科手术（欧式无痛包皮包茎手术、附睾囊肿切除术、附睾结节手术、良性膀胱肿瘤、前列腺汽化电切术、膀胱取石术、鞘膜积液翻转术、欧美背神经阴断术）费用优惠50%。

十、普查结果：资料收集整理、汇总，建立电子档案库，检查结果由青海华山医院保存。

十一、院内包装：院内活动展架，一楼大厅X展架2个、二楼X展架一个，十米横幅一条，一至四楼分别挂几张吊旗，活动氛围营造。

十二、人员分配1：2月底进行医护人员讲座知识培训，3月1日起每天一名医生或护士，一名摄影人员到不同的政府机关、企业等进行女性健康知识专题讲座。备演讲稿一份，代金券一盒，笔记本，笔一支、杂志、宣传手册等。

十三、人员分配2：每个周六、周日分四组进社区，每三人为一组（市场部一人、护理部一人、网络部一人）备桌子一张、凳子3个、展架一个、登记录一本、体检卡3盒、血压计一个、横幅一条、杂志、宣传手册等。

十四、宣传媒体：西宁晚报、都报、杂志、三八活动宣传册、代金券、体检卡、X展架（院内3个、社区4个）、横幅（院内10米1条、社区

3米4条）、网络、以及向电话预约的患者宣传。

十五、预算调查前期广告宣传费用：

**第四篇：医院三八节优惠活动方案**

医院三八节优惠活动方案

三八节期间，为了让更多女性得到美丽和关爱，提高品质生活质量，3月5日—3月12日，福州武警医院数字口腔中心开展“三八节女性美牙援助活动”大型公益活动。特别推出以下关爱行动：

1、女军人、女教师等公职女性，口腔保健类治疗费用减半(需携带相关证件)。

2、活动期间，洁牙优惠活动仅需68元，每天仅限5名(需提前电话或网络预约)

3、每天为前38名预约的女性顾客提供价值100元的数码定位多角度口腔健康检查(需提前电话预约)。

4、为38名40-55岁的城市下岗女职工和女性城市低保户(带相关证件)进行口腔疾病援助治疗，所有项目费用均减免一半(种植牙、正畸项目除外)，满足条件者可打电话预约登记。

(电话咨询人员及一楼导诊，应审核好这部分病人的身份，其中包括身份证、下岗证、城市低保证，及相关证明，并强调需要进行电话预约登记。)

5、活动义齿、固定烤瓷牙修复每名援助200元;贵金属烤瓷、全瓷美容修复每名援助300元

6、活动期间牙齿正畸、矫正及所有女性冷光美白项目均援助300元

7、种植牙每颗援助500元，并免除检查费、设计费。

**第五篇：三八节活动方案**

三八节活动方案

各工会：

春回大地，万物复苏，又一个三八节即将到来。xx在公司领导班子的正确领导下个，在全体员工的共同努力下，攻克了一个又一个难关，企业经济和各项工作突飞猛进。这些成绩的取得既离不开全体员工的共同努力，更与公司女员工辛勤敬业、勇于奉献息息相关，她们都在各自的工作岗位上，巾帼不让须眉，积极工作，锐意进取，充分展示自己的聪明才智，发挥了半边天的作用，成为推动公司快速发展的一支重要力量。为庆祝一百零一个“三八节”的到来，公司工会将在三八节来临之际，举行“魅力女性，快乐巾帼” 三八节联欢庆祝活动，在活动中对在企业和谐发展中作出突出贡献和勇于创新的先进女员工和维护“和谐家庭”的好妈妈、好儿媳、好媳妇优秀个人予以表彰，并在表彰的同时组织女员工开展系列活动。现将有关事项通知如下：

一、活动主题

“魅力女性 快乐巾帼”

二、活动时间与地点

时间：2024年3月8日上午9.30至11.30

地点：公司五楼会议室

三、活动参与人员：

除在岗当班女员工外，所有机关在岗员工及基层单位代表女员工。

四、活动内容：

本次活动分为四个系列活动：

1、开展一项评比活动——3.8节给力明星大搜索

对在“大家”（企业）和谐发展中做出贡献的优秀女员工和在“小家”（家庭）和谐家庭中涌现出的好妈妈、好儿媳、好女儿、好妻子予以表彰。

评选活动由基层单位提报，各支部把关，公司将根据各单位对工作中和生活中涌现出的“给力明星”综合事迹情况进行汇总，最终评选出“巾帼建功明星”、“孝亲敬老明星”、“贤妻良母明星”等荣誉个人。

1、送上一份节日祝福——为女员工准备一份节日礼物

由公司统一购置节日礼物，3.8节日前期发放到女员工手中。

2、组织一次游戏活动——参与丰富多彩的游戏互动

游戏活动包括套圈、抽奖、竞价、拼凑人名等四项。由活动组织单位提前为每一位参加活动的人员分发活动票，每人最多只能参与其中的任意两项，参与游戏活动的人员还会获得小礼品。

宣扬一版典型事迹——利用公司内刊宣传评比活动中涌现的典型人物事迹

一、申报与评选

（一）申报条件。

1、在工作中积极参与企业改革和建设，爱岗敬业，努力学习，积极进取，自立自强，在生产、技术创新、互帮互助献爱心等方面事迹突出，积极参加公司组织的各种活动，有较好的职业道德和群众基础。

2、孝敬公婆，夫妻和睦，团结妯娌，关心兄弟姐妹成长，支持丈夫创业，勤俭持家，热爱劳动；爱护子女，能正确教育、引导子女，不重男轻女，关心、支持子女的学习、工作和生活；能正确处理好国家、集体、个人三者利益关系，团结邻里，乐于助人，积极奉献；具

有新时代女性的特点，有独立的社会地位，能够兼顾事业和家庭，努力为家庭营造文明祥和幸福的生活氛围。

（二）评选办法

本次拟表彰“巾帼创新明星”

10、建功立业标兵明星10名、“和谐好家庭”好女儿、好妈妈、好儿媳明星各2名

1、各单位在认真总结2024年各项工作的基础上，按照评选条件并以公平、公开、公正的原则进行严格评选。

2、本次评选没有名额限制，各单位要本着有优则荐，无优不荐的原则，推荐上来的人员必须事迹突出、成绩显著，要填写推荐表，并附有详实的事迹材料，以作为评选组评选依据。

二、活动时间与方式

（一）活动时间与地点：

1、拟定为2024年3月8日上午9点（或者3月7日下午2点）

2、拟定地点：公司五楼会议室

（二）活动方式

1、邀请公司领导为获得各项明星得主颁奖

2、颁奖结束活动开始。活动分为四项，套圈、抽奖、竞价、拼凑人名（组公司名字：把公司人员的名字都拆开，做成卡片混在一起，参加活动的人员，在卡片当中挑选字，组成公司员工的名字，最少组成两个人的，为成功。），每人最多只能参加两项，由工作人员为每一位参加的人员分发活动票，参加活动的人员会获得相应的奖励。

3、在活动前，每一位女员工都会获得由公司赠与的节日礼品。

三、工作人员 组长：xxx 副组长：xxx

成员：企业传讯部成员及机关义工队成员 附：推荐表

（）推荐表

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找