# 公司中秋活动策划案例(7篇)

来源：网络 作者：清风徐来 更新时间：2024-10-17

*人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。相信许多人会觉得范文很难写？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。公司中秋活动策划案例篇一...*

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。相信许多人会觉得范文很难写？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

**公司中秋活动策划案例篇一**

目的:

本次活动不应急功近利，旨在以传统节日举行活动的方式达到与政府部门、涪陵百姓交流的目的。营造本项目浓厚的社区文化气氛，欧式风格与中式文化的完美结合，为今后的销售打下坚实的基础。改善xx公司品牌在xx市民心中的形象，加深市民对xx公司品牌忠诚度。

活动时间:20xx年9月8日(晚上9:00-11:00)

活动地点:xx山水城临湖广场参加人员:政府领导、前期业主、意向客户、公司员工活动人数:200人左右

活动要素:领导讲话、歌舞表演、现场互动、美食品鉴

现场布置

现场布置以中国传统的红灯笼为主调，配以中式的小装饰，凸显中国节、中国味。设置水景、灯光等渲染气氛。搭建舞台，用于表演和互动，设置嘉宾席，摆放月饼、瓜子、水果、饮料等供嘉宾品尝

活动安排

来宾就位，领导祝福，主持人宣布活动开始

歌舞表演开始，来宾品尝美食

互动环节一，来宾通过腾讯“上墙”功能，以短信或微博形式发送中秋祝福，现场大屏幕上实时显示

互动环节二，主持人现场出谜语，来宾上台猜谜语，猜中者奖励月饼一盒

游览园林环节，来宾现场可自由游玩或继续品尝美食、聊天，来宾可陆续自由退场

服务接待

活动当日下午6点看房车全部启动，接送嘉宾到达xx山水城项目

现场物业接待以古装形式出现，进行现场礼仪服务

晚上11:00，活动结束后，看房车按班次轮流送来宾退场

活动报名

邀请方式

政府领导:通过邀请函形式邀请前期业主:置业顾问筛选客户进行电话邀请意向客户:置业顾问邀请，并告知到访客户活动信息xx市民:涪风论坛发帖，有意向参加者于销售中心报名公司员工:内部通知，活动时于现场凑人气

信息发布

通过报版、短信、涪风论坛发帖、置业顾问邀请等方式发布信息。

**公司中秋活动策划案例篇二**

1、让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气；

2、加强员工内部的沟通，促进员工关系的进一步融洽。

定在中秋节前一天，即（星期日下午16：00在公司集中）

xx

公司全体员工（值班人员除外，值班人员：公司办公室留客服部一人值班，保安照常上班）。

1、 请各位带好自己应该带的物品；

2、 行政部准备好三份公司员工内部通讯录；

3、 大巴车二辆；

4、 相机、cd机、小音箱、笔记本电脑、麦克风；

5、 帐篷、席子、小被子、枕头等睡觉用品及自己日用品；

6、 写好文字的小卡片（数量依人数定，内容为每人自己在公司预先写好的送给同事的话）；

7、 烧烤所用的食物、用具及饮用水；

8、 粮食，具体包括

9、 一份好心情，并准备一些有趣的故事或熟悉几首歌曲；

10、行政部/企划部勘探并熟悉地形、地势，联系好场地，预先设计好活动安排；

11、月饼xx个。

一）当天：

1、当天于下午16：00准时在公司大门口报到、集中；请各位留下自己的联系电话，以方便到时联系，行政部准备好三份公司员工内部通讯录。

2、然后乘车前往厚街盘山营地（乘车时间约一个半小时）抵达后到a区扎营；

3、夜晚烤大餐，点燃簧火欢乐派对、卡拉ok，大家围成一团，谈谈心事，聊聊天，数数星星，晚上失眠的员工可以在山顶观日出。

4、晚上住在帐篷里。

二）第二天

1、第二天早上先观光潭景玩玩水、合影；

2、约10点后徒步到b区活动；

3、饱餐午饭后，可以参加二军对垒水枪交锋战，还可以钓大鱼，泡潭水和玩玩有益身心健康的游戏节目。

4、约14：30集中下山，乘车返回东莞原集中地点，结束活动。

策划：企划部；

执行：行政部，

本活动由行政部负责，企划部协助实施。

**公司中秋活动策划案例篇三**

一、活动构思：

整个活动以文艺表演节目与业主互动为主，中间穿插游园趣味活动，物业公司组织参与业主与业主、业主和各个商家一起进行互动，加深大家的邻里关系，营造社区节日氛围。游戏节目要求互动性，参与者在游戏的过程中建立良好的友谊，为建立和谐的邻里关系打下基础，展现xx物业公司对小区文化建设的重视和对业主的人文关怀，以扩大xx物业的美誉度和亲切感。

通过该项活动，促进恒宝物业和业主(客户)之间的相互沟通和联络，加强社区建设，弘扬社区文化，增强大家对xx物业的品牌感知，通过联系各商家的参与达到回馈业主的目的。

20xx年9月10日下午13：00—22：00，其中演出时间为：19：30—21：30分其他时间为与业主互动时间，业主可以参与商家的游园游戏与商品展示咨询等活动。

xx大厦广场

现场按照功能分为五个区域：

1、舞台区

2、观众区

3、游园活动区4、xx物业展示区

5、协办单位与参展商家产品展示区

xx物业服务的xx县城的所有业主及客户，同时欢迎公司员工家属参与本次活动。

1、各参展商家(单位)代表

2、新闻媒体代表

3、联谊单位代表

4、社区领导等

整个活动分为动、静两大区域：舞台上表演为“动”，舞台下游园以及产品展示为“静”。

a：抽奖(票上有票号)：在游园人员入场之前，每个人将获得一张入场券，参与者凭此券参与联谊活动并抽奖。

b：“动”互动型文艺表演

月满中秋话团圆，各地节俗送祝福中秋节由来节俗大观中秋节美食中秋节诗词中秋节祝福

2“活动内容详见活动时间流程表”

舞台活动中歌舞表演与互动节目穿\*\*行，鼓励社区业主积极参与!穿插楼盘和物业以及商家的相关知识问答(节目内容待与演出单位协商后明确)

c：“静”游园活动区(由各商家负责游园游戏，游戏项目由各商家自行制定)

1、电话、短信告知公司新老业主，明确参与意向，告知礼品发放及抽奖情况，以保证其尽可能参加本次活动。

2、采用定向和随机发放方式入场券，吸引更多的人关心、参加恒宝的节目，保证人气的顺利聚集。

3、小礼品的发入：持入场券者前100名、所有参与的教师业主(因当天是教师节)可凭券换取精美礼品一份，限额发放，送完为止。

4、互动节目的参与，精美的礼品发送：参与活动的观众发送精美礼品来增加互动的积极性，营造联谊活动的现场气氛。

5、发动公司员工：邀请相关单位(如家装公司、通讯公司、保险公司等)同到现场，一来增加现场人气，二来为客户提供便利。

1、音响：在小区场地，择时播放音乐。

2、公司产品及企业文化宣传，拓展知名度，提升小区的文化品位。

3、场地布置(搭1米舞台：舞台尺寸不小于30平方米)

4、其它支持：人员安全维护，特别是在人员入场、离场及发送免费物品的安全及次序的问题，及时安排安保人员做好相关工作。

活动安排：

1、上午搭建舞台、各参展商家、协办单位布展等准备工作。

2、下午13：00活动正式开始，各参展商家开始游园及产品展示及咨询。3、19：00—19：30安排路演活动的工作人员、演员等就位。业主及嘉宾陆续进场，门口工作人员负责来宾签到、入场券的检查、发放资料并引导业主、嘉宾带入席位，现场背景音乐(今天是个好日子)。

4、19：30—20：00主持人宣布此次活动开始，介绍在场嘉宾，解释举办此次活动的目的，介绍活动的游戏项目及抽奖的时间安排等。

5、20：00—20：15主办方领导讲话，致简单答谢词，协办方代表、商家代表、业主代表讲话。同时由承办方领导宣布活动正式开始。

**公司中秋活动策划案例篇四**

公司是个大家庭，增强团队凝聚力和员工归宿感。打破一家一户团圆过节的小格局，以分部或科、组为单位（视团队规模而定，以八至十二户为佳），员工带家属一起来参加团队的中秋亲情会。

让员工家属了解公司文化，增进对公司的亲切感，提高对员工工作的支持度。

激发员工的感恩心与荣誉心，为家人、为团队，更努力、更有价值感的投入工作（以自发立誓定工作目标或生活目标的效果为最佳）

简单的活动流程：

1、团队负责人致欢迎辞

2、舞台剧《中秋溯源》。如后羿射日、朱元璋起义等典故翻演

3、快板（三句半，二人转）《瞧我们这一家子》内容是分别介绍本团队的员工

4、颁奖。团队负责人总结每一位员工对团队所做出的成绩与贡献，给予不同的荣誉称号，并颁发相应奖项奖品给该员工的家属，藉此也请员工和家属即兴讲话。

5、家庭秀。所有家庭才艺表演，或是进行家庭游戏。

6、音乐故事《蓝绸带》。现场发动蓝绸带感恩行动。（可同事或家人之间相互进行感恩，给自己要感谢的人系上一根蓝绸带）

7、月下祈福（烧灯塔，放礼花）。

8、业务推动方案的宣导与拍卖。制定下阶段不同业绩档次的不同奖励标准（以家庭型奖励为主，如家庭用品或全家旅游等）由每个家庭商讨后先拿去奖励指标。

9、派送中秋礼物（有小孩者另外加送）。团队负责人致感谢辞。

丰富员工的文娱生活，增进员工之间的沟通交流，缓解工作压力，实现劳逸结合，增强团队凝聚力，体现公司对广大员工的关爱。

迎国庆，贺中秋，放松心情，欢乐无限！

9月26日（周六）上午8：0014：00

光明农场滑草游乐园

趣味比赛、自由游乐、丰盛午餐

一）具体项目：

1、趣味比赛：

a、方程式赛车

游戏规则与要求：分组进行淘汰赛，按4人一组分，第一、二名晋级下轮比赛，出线者再按2人一组进行pk，胜者晋级，最终决出冠军、亚军和季军。设置奖品如下：

冠军：奖金200元

亚军：奖金100元

季军：奖月饼1盒

特别规则：为公平起见，所有女参赛队员起点设在男队员起点位置向前10米处。

b、弯弓射大雕

游戏规则与要求：团体比赛项目。每部门选出三人组队，每人5支，总成绩最高一队为冠军团队。团体奖金300元。

特别规则：由于养护部和采购部不够人员组队，林学斌、吴兆伟、郭庆峰分别编入其他部门参赛。安排如下：林学斌编入财务部、吴兆伟编入工程部、郭庆峰编入行政部。

2、自由活动：可根据自己兴趣爱好，自由选择滑草、滑车、蹦极、摸鱼和飞斧等项目，但必须注意安全。

3、丰盛午餐颁奖：尽享饕餮大餐，开餐前由魏经理为比赛获奖的人员颁奖。

二）活动流程：

三）工作人员安排：

比赛裁判：魏经理

记录比赛成绩：余喜云

拍照：张育霞

活动总指挥：曾主任、罗钦

1、请大家务必要注意安全，要视自己身体状况选择游玩项目。

2、为了玩地尽兴，请大家在活动当天都穿运动装和运动鞋，女员工请不要穿裙子。

3、活动期间，请大家听从统一指挥，多多配合，谢谢大家！

4、请工程部、财务部和行政部在周五下班前将参加射箭团体赛的人员名单交到行政部。

5、因周六例会取消，请大家将本周完成的.工作和下周工作计划整理后在下周一交给部门主管。

**公司中秋活动策划案例篇五**

为了更好地营造小区的环境分文，在中秋节来临之际，我们决定举办一次或冻，并宣传我xx物业公司的品牌形象。

以联络开发商与业主、业主与业主之间的感情为主旨、以繁荣社区精神文明建设，营造一个欢乐、祥和的中秋佳节社区氛围，创建台州文化内涵的新型品牌社区为目标。

回馈业主，报答社会，提高知名度和美誉度

x月xx日晚上19：00--21：30

xx

业主、社区居委员领导、辖区民警、新闻媒体记者、公司部分晚会工作人员，总人数控制在500人以内。

以歌舞、互动游戏形式为主，节目之间穿插几个物管小常识有奖抢答，充分调动业主参与活动积极性，为日后小区物业服务起到先导宣传作用。最后以抽奖形式抽出业主大奖结束晚会。

1、x月x日前电话邀请预约参与晚会人员人数和名单，邀请小区所在居委会领导参加，确定总人数。

2、寻找合适晚会场所，并进行预订，确定背景布置和音响设施的提供。

3、外聘专业演出团队确定演出节目，确定晚会主持人，邀请主管部门领导。

4、预订晚会礼品月饼（根据参加晚会人数定）。

5、活动宣传：印制晚会宣传单（背面物管小常识）。

6、活动所需外购物资：饮料、矿泉水、奖品、纪念品、表演道具等。

7、人员安排

略

略

1、活动工作人员必须服从总指挥的调配，保持手机通讯畅通。

2、活动工作人员必须严格遵守活动安排，按时完成工作任务。

3、宣传工作做到位，及时将活动通知到小区业主，确保参与人数达到一定的规模。

4、确保活动准备充分。

5、活动过程中注意维持现场秩序。

6、活动工作人员必须尽心尽责。

**公司中秋活动策划案例篇六**

以“同一月饼，同一梦想”为主题，营造“欢乐和谐，与时俱进”的公司气氛，提升企业形象。

农历八月十四或者十五

培训室

1、现场主持人要有很强的控制能力、言语表达能力，节目设计必须合理、有趣，让员工能够很好的理解参与。

2、制作一些精美卡片，上面印刷中秋节来历、典故、赏月、诗词等内容，发给员工作为此次活动的纪念，既能让员工长时间记住此次活动又能更好的了解中国文化。

（一）活动一

1、活动形式：动态或者静态影像资料播放，由主持人讲解

活动名称：中秋，你知道吗？

宣传内容：中秋节来历、典故、赏月、诗词等。如：典故——嫦娥奔月、吴刚折桂、玉兔捣药等；赏月——追月、行月、望月……

图文并茂，增强感染力。理解程度计较难。

（二）活动二

1、月饼

活动名称：月饼圆，月儿圆

活动形式：由面点师表演并指导有兴趣的员工制作月饼（可以以组为单位进行），并评选出最有创意奖最受欢迎奖最正宗奖等给予奖励。

品月饼、赏月亮——员工相互讨论。

2、孔明灯

活动名称：孔明灯，月儿明

活动形式：由专门技师现场表演和有兴趣的员工制作（可以以组为单位进行），为以后放飞做准备。

与员工互动，调动员工的积极性与热情度。签字——员工在公司提前做好的大的孔明灯上签下愿望祝福等。放飞孔明灯——放飞心情。

孔明灯又称天灯、祈福灯或者平安灯，当精彩的节目演出后，大家将中秋心愿写在孔明灯上，看着挂在夜空里圆圆的月亮，趁着月色，一起点燃放飞。将节目拉向高潮。

1. 舞台布置——包括一个大型的背景屏，以供故事讲解是播放投影。

2. 音响设备布置

3. 灯光照明布置

4. 观众席布置

**公司中秋活动策划案例篇七**

优秀的企业往往提供给员工宽阔的展示自我的舞台，为了实现xx员工间的互动，增进员工对xx公司的归属感与认同感，巩固和宣传xx强烈的企业文化氛围，在xx集团步入20周年庆的同时，我国第二大传统节日——中秋之际，举行一台富有亲情特色的中秋晚会，让xx人塑造自我，塑造自己的企业形象，在未来的日子里，携手努力创造xx新的神话。

“今天回家吃饭吗?”

亲情xx人——与你同行的明天(待选)

1、让员工充分的展现自我，在活动的的过程中认知自我及企业大家庭的氛围;

2、实现领导与员工的互动，让企业的各层工作者在共同的平台下交流;

3、有效的利用活动的过程及其宣传策略，以不同的操作方法，让大家感受到公司的发展和进步。同时包装公司，促进其外部形象和内部文化的形成。

4、通过xx生活秀使xx人认知及发现自我，为未来的商业行为识别系统改善进行一定的铺垫。

全体员工

xx年xx月xx日

xx(待定)

1、各部门至少表演一个节目，xx部不少于两个节目;

2、xx月xx日前完成节目申报工作，节目单报人力资源部;

3、xx月xx日将安排统一的排练;

4、节目申报者请自备伴奏乐器或音带cd。

1、民乐中秋宣传片(提前15分钟开始)

用一段短小的宣传片作为晚会的开端

2、领导致辞

由现场主持人(开场白并介绍现场的公司领导)，邀请公司领导上台给员工致辞，共庆中秋佳节。(预计10分钟)

3、演出

由各个部门选报的节目(具体编排待订)(8个节目，预计40分钟)

4、xx生活秀

由每个部门推选出两名员工作为自己部门的形象代表，由个人准备3-4套生活服装一套夏季服装，一套休闲服装，一套工作服装，一套由本部门设计搭配的服装。来参加这场开元人的生活秀。在秀结束后，现场主持人将邀请观众上台来评述。

说明：此项活动旨在让公司员工认识自我，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。今天员工们代表一个部门，未来代表的是整个开元的形象，从而使观看者也从中受益。活动的参与性和观赏性很高。(预计30分钟)

1、游戏

穿插表演过程中(游戏内容待定)(准备2个游戏，预计20分钟)

2、同一首歌

邀请领导和员工共同合作一首歌曲，邀请领导人数四，员工人数四(邀请人数视当日情况而定)(预计5分钟)

3、我猜我猜我猜猜猜

邀请舞台下的员工上台来用五个问题猜出一个物品，猜出的即可以拿走奖品，奖品设置可以是cd、小家电、日常用品等，主要增强娱乐效果。(预计15分钟)

8、抽奖与礼品的颁发(预计10分钟)

工作程序及分工

工作程序

1、前期的准备工作

xx年xx月xx日至xx月xx日

1)活动方案的申报办理

2)活动场所的设计落实布置

3)活动节目的征集和申报

4)物资采购

2、活动现场工作

xx年xx月xx日

1)活动全过程的接待(食品、饮料的添加等)

2)活动全过程的具体事务协调

3)现场摄像摄影

4)现场各节目演出人员的落实

5)物资调配礼品和奖励的发放

6)现场的清理和道具的保管

3、善后处理

1)活动全部文字和图片的整理及报道

2)活动后在公告栏公布图片资料和相关报道。

活动经费及预算

1、场地租用费500.00元

2、各种活动用品的购置费用(包括食品、饮料)1500.00元

3、礼品、奖品费用500.00元

4、机动费用500.00元合计3000.00元

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找