# 2024年自来水公司上半年工作总结模板精选

来源：网络 作者：深巷幽兰 更新时间：2024-10-17

*总结是对过去一定时期的工作、学习或思想情况进行回顾、分析，并做出客观评价的书面材料，它可使零星的、肤浅的、表面的感性认知上升到全面的、系统的、本质的理性认识上来，让我们一起认真地写一份总结吧。总结书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇总结呢...*

总结是对过去一定时期的工作、学习或思想情况进行回顾、分析，并做出客观评价的书面材料，它可使零星的、肤浅的、表面的感性认知上升到全面的、系统的、本质的理性认识上来，让我们一起认真地写一份总结吧。总结书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇总结呢？那么下面我就给大家讲一讲总结怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

**2024年自来水公司上半年工作总结模板精选一**

\_\_年上半年，自来水公司在市委、市政府的宏观指导下，在市水务局的直接领挥下，在市各相关单位的大力协助下，在公司全体干部职工的努力工作下，以“4535”党建工作为思想核心，圆满完成了各项目标任务，实现了公司的快速发展，体现了公司团结一心，奋发图强的新发展。下面将上半年主要工作完成汇报情况：

一、加强宣传，促进管理，提升水平

(一)做好宣传工作，提升供水企业形象

自来水公司在水务局直接领导的下，积极做好春节前夕市长\_\_对公司春节前夕的供水情况检查，并接待了卫生局、安监局等相关督导部门对公司的卫生监测和安全检查，通过一系列的接待工作中，向各级领导介绍公司的各项情况，使供水公司的形象得到了较好的提高。

同时，公司领导积极参加电台“百姓热线”栏目就\_\_年公司计划开展的民心解困工程进行宣传;参加电视台“民生直达”栏目组就春节期间供水保障工作进行报告;参与电视台“每日关注”栏目，重点介绍了春节期间保障安全供水工作;，配合电视台“周末大家谈”栏目编导并播出了“供水人春节期间保障安全供水、做好为民服务”的专题节目;向《中国水利报》介绍我公司水务一体化建设和水资源实时监测情况;积极参加了市水务局在市中心广场举办的第二十届“世界水日”、第二届“中国水周”纪念宣传活动，并在活动中表演了精彩的节目;上述宣传工作的圆满成功，在电台、电视台等媒体的大力协助下，不断提高了公司在广大用户心中的企业形象，使广大百姓更了解了我公司的服务水平，让全体市民了解到供水工作中的艰辛与困难，为提高自来水公司的企业形象创造了优异的条件，促进形象的不断提高。

(二)以规章制度，促进企业管理

上半年伊始公司就召开全体班子成员、各部门党政负责人会议，公司党委书记、总经理\_\_组织学习了“四学、四查、四比、四看”活动，并进行安排部署。会议还重温学习了“15518”工作战略和有关文件、理论知识，先后公司出台了《市自来水公司十大亮点工作》、《市自来水公司工作总结》、《市自来水公司\_\_年工作要点》、《市自来水公司\_\_年经营承包考核办法》、《市自来水公司\_\_年绩效考核办法》、《市自来水公司安全生产目标管理责任书》等重要指导性文件;

随着公司对“15518”工作方案的进一步实施，全面树立了“安全意识、服务意识、市场意识、创新意识、效率意识”;按照《企业文化手册》相关规程，确保各项工作的开展实现了规范化、流程化、精细化;通过整合经济资源，优化产业结构，加快经济发展方式转变步伐;健全经营承包和全员绩效考核管理制度，建立科学的干部选拔和考核机制，根据工作需要严格推行管理制度，努力激发了全体职工的干劲，调动了党员干部的模范带头作用，营造了良好的企业发展氛围。

通过科学管理努力提高水费收入，加强管网工程价格费收取;夸大多经收入，开创性的拓展了二次供水建设管理费等新的企业收入途径。争取在电价不断上调和工资成本增加的情况下，通过严格控制非生产用电和管理费用，努力实现利润，减少企业经营亏损。

二、以人为本，加强党建，促进和谐

(一)深化教育，引导行风

\_\_年，在公司将在水务局机关党委的带领下，按照上级工作部署，结合我公司的工作实际，以落实党风廉政建设责任制为主线，全面推动我公司党风廉政建设和行风建设工作再上新台阶，结合公司中心工作，突出重点，完善机制，进一步深化廉政教育内容，增强廉政教育效果，经常性的组织廉政教育活动，开展“廉洁自律从我做起”签约承诺活动，引导党员干部特别是领导干部牢固树立正确的世界观、人生观、价值观。贯彻落实中共中央和国务院新修订的《关于实行党风廉政建设责任制的规定》为契机，强化领导，明确责任，领导班子要对职责范围内的党风廉政建设负全面领导责任;继续落实“一岗双责”制度。

各级党政班子及领导干部要按照党风廉政建设责任制的要求，认真履行好工作职责，将党风廉政建设工作纳入重要工作日程，做到与各项工作一起部署、一起检查、一起考核。严格实行责任追究制度，对管辖范围内党风廉政方面出现重大问题的，要依据有关规定进行责任追究。认真贯彻落实教各项服务制度、监督机制努力构建与企业改革发展相适应的教育、制度、监督并重的惩防体系。定期组织开展党风党纪教育、廉洁从政教育以及各种警示教育活动，观看警示教育片，积极推进廉政文化活动。

通过紧紧围绕贯彻上级政策精神和公司党委\_\_年工作思路，坚持突出重点、讲求实效，围绕中心、服务大局的原则，在监督检查的针对性、实效性上下功夫，求突破。一是加强对重点供水工程项目实施各环节的监督检查，切实将“民生工程”落到实处，好事办好;二是重点对各个分子公司的财务管理和监管;三是加强对有关制度执行情况的监督检查，重点对《企业文化手册》执行情况的监督检查;四是认真执行公司公务接待管理规定，坚持工作餐接待制度;五是严格车辆管理制度，杜绝公车私驾、公车私用;六是进一步完善党务公开、企务公开和办事公开制度，使各项决策更加科学，权力运行更加规范，各项工作置于干部职工的有效监督之下

(二)树企业形象，加大作风建设。

把公司党委开展的主题教育活动与治理庸懒散、不思进取等问题作为加强干部队伍作风建设的突破口，要以治庸提能力、以治懒增效率、以治散正风气为目标，进一步加强公司干部队伍作风建设，开展“党员奉献日”活动。严格执行“十个严禁”，切实检查督导各部门进一步转变作风，提高效率，树立形象。通过不断完善行风机制，进一步树立企业良好形象。坚持“服务用户，点滴做起”的服务理念，进一步完善服务流程，强化服务考核激励机制，创建品牌服务，深入开展为民服务，创先争优活动，在用水保障、管网抢修以及解困工程等方面做好做实，以规范操作、文明服务为突破口，倡导窗口服务人员用“娴熟、规范的业务技能，热诚、优质的礼仪服务”真诚地对待每一位用水户;培养主动服务意识，继续开展创建“文明窗口”、“巾帼文明岗”、“文明之星”等活动，培养职工“讲服务、比优质，讲规范、比业务”的“比、学”意识，努力实现服务意识再提高、服务能力再增强、服务质量再提升的目标;继续开展“供水服务进社区”义务奉献活动，促进对外服务的提升，真正实现“优质服务创品牌、称心满意在供水”。

三、加快水厂建设，突破发展瓶颈

在市政府和市水务局大力协调下，自来水公司与煌盛集团中庆投资有限公司达成bt项目合作框架协议，寻求了资金和技术支持;成功申报了市供水管网建设与改造项目，一期工程中央预算内资金1000万元已经到位900万元目前已经成功运作，进一步克服工期紧、任务重和资金短缺等困难，按计划进度和市政府安排完成了一系列重点工程建设，全年完成工程建设投资6988万元。主要包括：1、东区、南区、北区三座新水厂建设工程。为抢占市场，奠定\_\_供水发展基础，公司按照城市发展规划谋划实施了三座新水厂建设项目，完成了规划选址意见、环境影响报告和批复、土地预审意见、地震安全评价、电力供应意见等前期手续。北区、南区水厂项目申请报告已经过专家评审，即将获得市发改委批复，东区水厂已获批复。公司按照市政府和新城办、开发区要求，配合新城道路建设同步完成了供水管网铺设6.1公里，新打水源井21眼。

为加快东区、南区、北区三座新水厂建设进度，确保项目管理规范进行，公司多次召开专题会议对各新水厂的责任领导、人员配备和具体工作要求进行了安排部署;目前按照三座新水厂项目建设要求，公司完成了市汇晶供水有限责任公司、市汇森供水有限责任公司、市汇祥供水有限责任公司的工商注册工作，深井水厂已经投入运营。

四、水价调整，摆脱水价倒挂

通过市水务局和市物价局积极努力，市政府常务会议通过了水价调整和关闭自备方案，关闭自备井实施方案已经颁发，为供水企业的长远发展提供了可靠的基础保障。水价调整文件已于四月份由市物价局下发，并于五月开始实施。按照公司“提高服务水平、促进供水事业发展”专题会议部署，公司党委书记、总经理张宝生和党委副书记、常务副总经理白晓峰就水价调整做了具体落实工作进行了详细布置。为确保此项工作顺利开展，要求：一是售水公司全体职工要高度重视此次水价调整工作，落实此次水价调整工作，不仅涉及到公司的长远发展而且与每位职工的切身利益息息相关;二是水表底数核实工作，要在帐卡上注明查表时间并由用户签字，用水大户由售水公司各分管经理牵头，所长负责，做好水表底数的核定，并将《市物价局关于调整市区城市供水价格的批复》的复印件和公司印发的“水价调整明白纸”送达每位用户手中;三是做好水价调整的解释工作，严格按照“水价调整明白纸”内容做好解答，对于个别用户提出的自己不了解、不清楚的问题，可告知用户拨打公司“\_\_”24小时客服热线进行咨询;四是认真履行对低保人员的水费优惠政策，按照市物价局提出的先征后返办法进行处理。返还工作由收费大厅专人负责，并实行一次性告知制度。通过组织相关人员对《市物价局关于调整市区城市供水价格的批复》和“水价调整明白纸”进行反复学习，以确保周密细致的落实好此次水价调整工作。

五、创建水务集团，早日扭亏为盈

市水务局召开组建水务集团有限公司和各有关公司清产核资会议，争取政策支持，创造良好的发展环境。争取借鉴行业经验，企业核心竞争力达到新高度，努力提升科技水平，严格控制成本费用。公司开展节能减排技术课题攻关活动，投入资金在集办公自动化、生产调度、营销管理、客户服务、管网地理信息于一体的综合性信息管理系统，并具备独立的知识产权，该系统在\_\_年初可全面投入试运行，正式运行后，公司科技水平将跻身全国先进行列。

努力借鉴行业经验，促进企业快速发展。通过在外地水司汲取宝贵经验的同时创造了经济效益。尤其针对管理模式、远程监控等现代化技术模式，努力提升了科技含量，降低了成本费用，水质监测和二次供水管理基本实现了“让政府放心、让用户满意、让企业增效”的共赢目标。

六、存在问题和不足

上半年，通过公司全体成员的共同努力，虽然取得了一定成绩，但在工作中也存在许多不足：

一是规范管理虽初见成效，尚需进一步向纵深发展。

二是公司管理自动化程度还有所不足，尚需提升科技管理水平。

三是个别同志工作的主动性、创造性还不够强。

四是企业综合素质还有待高，争取加大职工培训力度。

七、下半年工作重点

下半年要针对工作中存在的问题和不足，结合公司全年责任目标，进一步动员公司全体干部职工振奋精神、坚定信心、追求卓越、赶超一流，进一步引导广大干部职工解放思想，竞争进取，立足更高的起点，坚持更高标准，实现更快的发展，再创供水企业新辉煌。下半年重点工作如下：

1、坚定不移地落实全年目标责任制，严格目标百分考核。实行任务倒计时制度，不扎不扣地完成全年任务目标。各科室都要进一步提高任务紧迫感，一切服从于责任目标，一切服务于责任目标，把任务细化到月，细化到周，量化到组，量化到人，认真工作，努力拼搏，以昂扬的斗志向着全年任务目标奋进。

2、进一步强化内部管理，继续实行考核制度，继续提高广大干部职工工作积极性、责任性;不断加快管网改造步伐，加大测漏治漏力度;进一步提高水损分析例会质量，深入探讨管网自然渗漏原因;四是加大管网巡查力度，严厉打击偷盗水现象。

3、强化危机意识，继续加快多种经营发展步伐。面对市场竞争的日趋激烈，为了使国家、企业、职工三者的利益不受伤害，我们必须转变发展观念，强化危机意识，树立浓厚的市场意识。下半年，我们要进一步夯实多种经营发展基础，进一步制定三产发展政策，进一步研究开发项目。

4、加大职工培训力度，人才强企促发展。在国企改革的严竣形式面前，我们要以改革为动力，以创新为主线，进一步加大人才资源开发力度，加强人才队伍建设，为公司发展提供强有力的人才后盾。

5、继续抓好安全工作。下半年我们要继续深入贯彻“安全第一，预防为主”的方针，加强安全意识，定期召开安全生产工作会议，及时总结安全生产工作经验，切实做到有计划、有目标、有落实，确保全年无一起安全责任事故发生。

6、继续抓好精神文明建设。企业文化是一个企业的灵魂，特别是我们服务行业，更应注重先进的企业文化，所带来的经济效益。

八、上半年主要工作成绩

\_\_上半年供水量1022万吨，完成计划的98.87%，比去年同期增加19.77万吨;售水量305.44万吨，完成计划的90.97%，比去年同期增加0.86万吨;调度中心本月共计接听用户来电32564个，呼出派工及回访电话15654个，共计受理业务2024起;管网公司、工程公司和机电维修处共完成维修任务1822项。

**2024年自来水公司上半年工作总结模板精选二**

半年来，在市委、市政府的指导下，在市水务局的领导下，在社会各界的大力支持和积极配合下，公司广大干部职工坚持以重要思想为指导，充分发挥共产党员先锋模范带头作用，继续坚持“献身、负责、求实”的水务精神，精诚团结、努力拼搏，确保了我市十几万人的用水安全。

一、任务指标完成情况

二、取得的主要成绩

⒈措施得力，确保了城区供水安全

上半年，供水总量万吨，售水总量万吨。在内部管理上，我们继续坚持了“以需定压，以压定量”的供水办法，根据各种用户的用水需求，及时合理地调节供水量，并不断探索寻求既能满足用户需求，又不浪费水源的最佳供水压力点;继续坚持了测压点定时汇报压力制度，对供水管网进行动态监测，确保了城区供水平稳有序。

x月份，我们派一名水质化验员到\_\_学习水质化验知识，并到\_\_购置了滤器、玻璃器皿等多种化验器材，增加了耗氧量化验指标，大大地提高了我们的化验水平，使城市供水水质更加优良。

⒉立足根本，供水面积再度拓宽

我们紧跟城市发展步伐，克服重重困难，不断拓宽供水领域。上半年新铺设南二环东段管米;槐树池—管米;行政中心球墨铸铁管米;以上零量户接水多米，满足了信访局、药检局、力源热力公司、保洁公司、槐树池、清华苑等用户的用水需求，新接总表块，发展用户户。

⒊强化管理，增收节支取得新成效

一是在降水损上，我们提升了水损分析例会质量，建立了水损分析例会专用记录本，对每月水损分析例会都详细记录，打印成册，以便及时对比分析;提高了测漏治漏工作的时效性，上半年共测出暗漏点个，抢修以上突发性爆漏事故起，急时更换丢失阀门余套，上门服务用户余次，大大减少了管网漏失;加大了供水市场巡查力度，上半年共查处私接用户户，盗水户户，不规范用水户，滥用消防栓用水处，对每一起案件，都进行了严肃处理。

二是规范了收费管理。上半年我们加大力度，对混合用水户的性质进行严格划分，严格按标准征收水费;对管网杂乱的用水户进行规范，对贸易结算表在院内的，统一移到了院外，不仅降低了管网的漏失，而且减少了不良用水事件发生;加大了三抄表督查力度，及时发现了跑、冒、滴、漏现象。

三是压缩开支，降低办公费用。在实行材料统一采购和财务审批一支笔制度的基础上，还加强了办公用品支出管理，在降低日常消耗用品上做文章，比如对公文用纸，能油印的决不复印，能两面复印的决不一面复印，有效地降低了办公用品的消耗。

同时，在车辆管理、用电管理、机械维修等方面都采取了相应措施，取得了显著成绩，降低了供水成本。

⒋狠抓落实，规范管理再上新台阶

上半年，我们规范管理工作着重在“深”字和“真”字上下功夫，在“落实”上求效益，针对年初制定的任务目标，各科室、每个人都能够严格按制度办事，严格按各项标准操作，呈现出了一派只干不说，默默奉献的工作新局面。上半年规范城区内不符合标准井表坑个，规范不同性质用水户余户，无一起工程事故和不安全事故发生。

⒌与时俱进，信息化管理成效显著

年初，我们加大了公司微机管理力度，在各科室都配备了专业的微机管理人员，并由微机组对他们进行了业务知识培训。公司网站的成立，使公司各科室及时掌握了供水方面的相关数据，开通一条便捷的通道，大大提高了工作效率。林水风采、新闻报道、供水服务等栏目，使每个职工及时了解了公司供水动态，学习了许多新的供水知识。同时，国际互联网的开通，大大开阔了职工的视野，提高了职工的整体素质水平，为公司的发展注入了新的生机和活力。

⒍再接再厉，三产发展步伐稳健

上半年三产发展步伐稳健，形式喜人，对稳定职工情绪，加快公司发展起到了举足轻重的作用。一是\_\_公司承揽各种社会工程万元;制定了一系列井盖销售措施，改进了井盖制造工艺，增加了两个花色品种，向外销售井盖套。二是离子水厂改进了制水工艺，加大了宣传力度，特别是利用“情系万民”活动，在广场设置了宣传点，使用户对离子水有了进一步的认识，上半年向外销售离子水桶，发展离子水用户户，免费为用户清洗饮水机台，维修饮水机余台。

**2024年自来水公司上半年工作总结模板精选三**

\_\_年上半年，公司按照上级主管部门的工作部署和要求，认真结合实际，切实做好城市供排水安全生产工作，圆满完成供水和污水处理生产任务。未发生任何安全生产责任事故。现将公司安全生产工作情况汇报如下：

一、领导重视，落实安全生产责任制

公司领导班子对安全生产工作十分重视，要求在全公司必须坚决贯彻落实“安全第一，预防为主，综合治理”的安全生产方针，树立安全就是效益的观念，并强调围绕落实安全生产责任制为中心，强化各项安全生产工作落实。年初公司与部门签订安全生产综合目标管理责任书、交通安全工作目标责任书，并加大安全生产奖惩，对重点部门加大考核力度。通过签订安全生产责任书，层层分解落实安全责任，一级抓一级，一级向一级负责，做到上下合力，齐抓共管，形成了从上至下，从安全生产管理部门到各级专(兼)职安全员组成的横向到边，纵向到底的安全管理网络，从责任上强化了安全管理，做到了责任落实，为安全生产工作奠定了坚实的基础。

二、完善制度，规范公司安全生产管理

重点落实《\_\_自来水公司关于规范安全隐患排查治理工作的通知》、《关于严格加强门卫管理的通知》等文件要求，组织认真学习了《\_\_自来水突发公共卫生事件应急预案》。严格外来人员登记制度，做到外来人员身份、地址明确，未经领导同意不得进入厂区，进入厂区人员要安排专人全程陪同，确保生产区域的安全。

三、加强教育，提高全体职工的安全意识

上半年公司共组织安全知识培训、讲座7次，计500余人(次)参加，组织预案应急演练12次。通过宣传橱窗、\_\_\_\_水报、公司网站、宣传横幅、专题知识讲座、应急预案演练、观看警示片、安全知识竞赛、安全生产例会、参加“全国安全生产月”和组织“百日劳动竞赛”等活动，增强全体职工安全生产意识，提高安全素质，培育并传播了企业安全文化，营造公司安全生产文化氛围。

四、全面检查，发现隐患及时整改

组织公司安全生产检查4次，对检查中发现的问题逐一分解落实整改。各部门按\_\_年公司安全生产工作计划开展各项工作，重点开展隐患排查治理工作，上半年共查出、整改安全生产隐患37处。召开公司各生产部门安全员工作联络会议，及时了解掌握安全生产动态。

五、突出重点，加强预防和控制

1、重点加强供水生产环节的安全生产。做好日常设备维护保养工作，对故障设备及时修复并根据公司\_\_年度大修计划按期完成了主要设备的大修工作，设备完好率均在98.5%以上。出厂水各项水质指标均达到现代化水厂要求，合格率100%。

2、针对“奥运”工作要求，制定了\_\_水厂安保系统整改方案，厂区增加了三个视频监控探头，主要岗位安装了红外报警系统，加氯间安装了防盗门窗和ck报警联动，滤后水建立了生物观察池，更换了中控室监控主机，实现了主要生产岗位24小时不间断监控，通过整改使厂区安保系统设置更加合理完善。

3、加强一线生产岗位的知识培训。根据公司年初工作安排，要求对公司生产岗位进行全员培训考核。公司已制订并下发岗位知识培训试题库，各部门认真组织学习、讨论，提高业务水平。职工有良好的安全生产意识，并且具备一定的业务技能，为安全供水、应对处置各种突发事件提供了坚实的基础。

4、以“安全生产月”活动为契机，逐级落实安全生产责任制，改进和完善安全设备设施，认真检查整改隐患，实现安全生产。

上半年，公司安全生产总体平稳，取得了一定的成绩，但我们深知，安全生产工作是一项长期的工作，必须常抓不懈，警钟长鸣。我们将及时总结安全生产经验教训，查漏补缺，防患未然，全力以赴做好安全供水工作，确保公司全年生产经营各项目标圆满实现。

**2024年自来水公司上半年工作总结模板精选四**

在县委、县政府及上级主管部门的正确领导下，公司紧紧围绕供水服务这个中心工作，抓重点求突破，真抓实干、不断创新，努力实践，三个文明建设取得了显著成果，公司被中国城镇供水协会县镇委员会命名表彰为“全国优秀县镇供水企业”。

一、以人为本，狠抓队伍建设

以人为本，狠抓队伍建设，不断提高干部职工队伍素质是做好供水工作的根本保证，公司牢牢抓住队伍建设不放松，始终把提高干部职工的素质教育放在首位。公司党支部把“抓好班子、带好队伍”作为党建工作的重中之重，高度重视班子自身建设，在狠抓党风廉政建设的同时，结合“规范党支部”创建活动，进一步完善了原有的规章制度，并提出“凡是要求职工做到的，领导班子成员和党员干部要首先做到”，领导班子成员和党员干部必须在三个文明建设中起表率作用。

公司制定了教育、培训、宣传工作计划，通过思想政治教育、法制教育、职业道德教育工作，把党的方针、政策等变为职工的自觉行动。此外，公司还坚持开展“假如我是用户”的讨论，引导职工换位思考;开展“十佳职工”、“先进集体”、“文明科室”评选等活动，激发职工的集体荣誉感，引导职工关心企业、爱惜自己的工作岗位，为企业塑造一个团结协作、健康向上的良好风气，进一步促进了企业的健康发展。

为进一步提高服务水平，公司从接听电话、文明用语等服务规范入手，采用自学、集中讲解，以会代训等各种形式，积极组织职工认真学习服务规范和考核标准，要求各部门严格按服务规范开展工作。采用请进来送出去的方法，先后对安全员、管道工、项目经理、电工进行了技术培训和复审培训，窗口部门的所有职工均通过了市供水处组织的创建文明城市知识考核，截止到目前共有\_\_人次参加了各种培训、考核，培训合格率和持证上岗率均为100%。

二、管好用好新水厂，安全优质供好水

十万吨新水厂一期工程2024年已顺利竣工，为确保新水厂按计划在20\_\_年高峰供水前投入运行，公司对新老水厂的交接运行进行了周密细致的安排，对操作人员进行了前期培训，对净水设施进行了精心调试。新水厂出厂水经卫生部门检测合格准予入网，于\_\_月\_\_日正式对外供水。

新水厂投入运行后，公司对新水厂的安全保供工作十分重视，净水厂根据公司提出的“管好用好新水厂、安全优质供好水”的要求，狠抓内部管理，做到经常巡视，严格按操作规程操作，严把水质关。此外，公司还投入\_\_万元对净水厂、取水泵房及城区\_\_个测压点进行实时自动监控，实现了视频管理，及时发现和消除不安全隐患，确保安全保供无事故。目前，新水厂运行正常，最高日供水量已突破\_\_万吨，城区实现了恒压供水，出厂水浑浊度始终保持在\_\_左右，各项指标均优于国家饮用水卫生标准，全年水质综合合格率达99.4%。新水厂的及时启用为我县的跨越式发展作出了应有的贡献，整洁卫生的花园式工厂受到了前来视察的人大、政协委员们的一致好评。

三、抓重点，求突破，树立为民服务新形象

由于房屋产权的变化、邻里之间抄表难以及由于房屋产权部门对于总表内的供水设施疏于管理而造成的总分表计量不符，使居民用户对历史形成的抄收方式产生了不满，这是引发供水服务矛盾的一个主要原因。面对这个历史遗留问题，公司从中看到了改进服务方式的方向。

为真正做到为民解忧，为民办实事，公司从2024年开始加大了抄表到户工作力度，通过发放社会服务卡、户表改造调查问卷等形式，大力宣传抄表到户改造。由于改造费用的问题，用户对户表改造的积极性不高，公司曾与房改办共同向县有关领导提交了对房改房三方承担改表费用的建议，因资金问题这个建议未能落实。

今年一季度，在政府网站“问计于民”上，许多市民提出“抄表到户”这个热点问题要尽快解决。为把这项民心工程办好，在没有财政补贴及配套政策的情况下，公司经研究决定：把抄表到户做为2024年的一项重点工作来抓，抽调专业人员成立户表改造办公室，从\_\_月\_\_日起，采取公司贴人工费，用户每户仅需出\_\_元费用的办法，进一步降低改表费用，减轻用户的负担;对低保户等困难群体按照有关程序给予适当减免。

公司自降低改表费用以来，受到了广大用户的好评，也受到了县政府有关部门的关注。\_\_月\_\_日，县政协与部分市民代表对公司的户表改造工作进行了进行了专题调研，并到现场视察，对公司不等不靠，主动服务用户的做法给予了高度评价。截止到\_\_月底，共完成户表改造\_\_户，为\_\_户低保户等困难群体按照有关程序减免了部分费用。

四、积极开展创建活动，推动精神文明建设和作风建设

2024年是水务系统文明行业创建年，也是\_\_市文明城市创建年，公司认真贯彻落实上级有关文件精神，把创建活动纳入到日常业务工作中，与业务工作一起布置，一道考核。组织有关人员上街开展服务咨询、冬季用水知识宣传等便民利民活动，并把用户关注的户表改造、水价等文件依据、政策法规放入了政府网站，便于用户查询、监督。

为进一步提高服务水平，公司从接听电话、文明用语等细节入手，制定了《窗口服务管理制度》，统一了工作服，为管线所配发了有“自来水公司”标识的黄帽子。投入\_\_万多元，对营业窗口的计算机进行了升级，规范了公示内容，向社会公开招聘了\_\_名窗口服务人员。重新印制了“三来”服务信息单，严格实行用户签单制度;规范了投诉处理机制，使投诉处理有记录、有调查、有处理、有回访，形成闭环操作。为促进服务质量的进一步提高，公司班子成员与有关部门一道，对抄表准确性、水表环境、窗口服务人员服务质量等进行为期三天的突击抽查。

通过各项制度的落实，员工服务态度、工作质量有了根本的改变，窗口部门严格按承诺进行服务，他们急用户所急，特事特办，为用户解决了一些历史遗留问题及突发事件，受到用户的肯定，今年共收到用户赠送的锦旗4面，表扬信\_\_封。

为认真听取社会各界对供水服务工作的建议和意见，进一步提高服务质量，公司先后于\_\_月\_\_日、\_\_月\_\_日邀请政协委员和部分用户代表召开了户表改造座谈会、供水服务座谈会。会上政协委员和部分用户代表对户表改造提出了许多建设性的意见，并对公司的服务质量和服务效率给予了表扬。

五、存在问题

这一年我们虽然取得了一定的成绩，但同时我们应清醒地看到存在不足之处，干部职工的思想政治素质和业务素质还有待进一步提高;在服务质量上离行风建设的要求还有一定差距;创建“叫得响、站得住、传得开”的知名服务品牌工作还有待进一步提高;改表到户工作仍需加大力度。在今后的工作中，公司将在县委、县政府及上级主管部门的正确领导下，继续以人为本，狠抓队伍建设;牢记“服务群众，奉献社会”的宗旨，突出重点，狠抓服务承诺;树立，以求真务实的工作态度做好供水服务工作，为水务系统文明行业建设做出自己应有的贡献，为社会提供优质高效的服务，为\_\_的发展做出自己的贡献。

**2024年自来水公司上半年工作总结模板精选五**

半年来，在市委、市政府的指导下，在市水务局的领导下，在社会各界的大力支持和积极配合下，公司广大干部职工坚持以重要思想为指导，充分发挥共产党员先锋模范带头作用，继续坚持“献身、负责、求实”的水务精神，精诚团结、努力拼搏，确保了我市十几万人的用水安全。

一、取得的主要成绩

1、措施得力，确保了城区供水安全

上半年，供水总量万吨，售水总量万吨。在内部管理上，我们继续坚持了“以需定压，以压定量”的供水办法，根据各种用户的用水需求，及时合理地调节供水量，并不断探索寻求既能满足用户需求，又不浪费水源的供水压力点;继续坚持了测压点定时汇报压力制度，对供水管网进行动态监测，确保了城区供水平稳有序。

月份，我们派一名水质化验员到郑州学习水质化验知识，并到安阳购置了滤器、玻璃器皿等多种化验器材，增加了耗氧量化验指标，大大地提高了我们的化验水平，使城市供水水质更加优良。

2、强化管理，增收节支取得新成效

一是在降水损上，我们提升了水损分析例会质量，建立了水损分析例会专用记录本，对每月水损分析例会都详细记录，打印成册，以便及时对比分析;提高了测漏治漏工作的时效性，上半年共测出暗漏点个，抢修以上突发性爆漏事故起，急时更换丢失阀门余套，上门服务用户余次，大大减少了管网漏失;加大了供水市场巡查力度，上半年共查处私接用户户，盗水户户，不规范用水户，滥用消防栓用水处，对每一起案件，都进行了严肃处理。

二是规范了收费管理。上半年我们加大力度，对混合用水户的性质进行严格划分，严格按标准征收水费;对管网杂乱的用水户进行规范，对贸易结算表在院内的，统一移到了院外，不仅降低了管网的漏失，而且减少了不良用水事件发生;加大了三抄表督查力度，及时发现了跑、冒、滴、漏现象。

三是压缩开支，降低办公费用。在实行材料统一采购和财务审批一支笔制度的基础上，还加强了办公用品支出管理，在降低日常消耗用品上做文章，比如对公文用纸，能油印的决不复印，能两面复印的决不一面复印，有效地降低了办公用品的消耗。

同时，在车辆管理、用电管理、机械维修等方面都采取了相应措施，取得了显著成绩，降低了供水成本。

3、狠抓落实，规范管理再上新台阶

上半年，我们规范管理工作着重在“深”字和“真”字上下功夫，在“落实”上求效益，针对年初制定的任务目标，各科室、每个人都能够严格按制度办事，严格按各项标准操作，呈现出了一派只干不说，默默奉献的工作新局面。上半年规范城区内不符合标准井表坑个，规范不同性质用水户余户，无一起工程事故和不安全事故发生。

4、与时俱进，信息化管理成效显著

年初，我们加大了公司微机管理力度，在各科室都配备了专业的微机管理人员，并由微机组对他们进行了业务知识培训。公司网站的成立，使公司各科室及时掌握了供水方面的相关数据，开通一条便捷的通道，大大提高了工作效率。林水风采、新闻报道、供水服务等栏目，使每个职工及时了解了公司供水动态，学习了许多新的供水知识。同时，国际互联网的开通，大大开阔了职工的视野，提高了职工的整体素质水平，为公司的发展注入了新的生机和活力。

5、再接再厉，三产发展步伐稳健

上半年三产发展步伐稳健，形式喜人，对稳定职工情绪，加快公司发展起到了举足轻重的作用。一是宏业公司承揽各种社会工程\_\_万元;制定了一系列井盖销售措施，改进了井盖制造工艺，增加了两个花色品种，向外销售井盖套。二是离子水厂改进了制水工艺，加大了宣传力度，特别是利用“情系万民”活动，在广场设置了宣传点，使用户对离子水有了进一步的认识，上半年向外销售离子水桶，发展离子水用户户，免费为用户清洗饮水机台，维修饮水机余台。

【2024年自来水公司上半年工作总结模板精选】相关推荐文章:

2024年自来水公司上半年工作总结五篇

自来水公司上半年工作总结

自来水公司上半年工作总结

自来水公司2024年上半年工作总结

自来水公司上半年工作总结范文

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找