# 企业宣传片提案.ppt.Convertor[推荐]

来源：网络 作者：风华正茂 更新时间：2024-06-07

*第一篇：企业宣传片提案.ppt.Convertor[推荐]企业宣传片提案☞ 1.产品定位☞ 2.成片要求☞ 3.影片结构☞ 4.脚本设定产品定位蓝色：前瞻科技：领先的高新技术企业之一，构建了公司的宏伟蓝图。红的专业领军：采用最新嵌入式计算...*

**第一篇：企业宣传片提案.ppt.Convertor[推荐]**

企业宣传片提案

☞ 1.产品定位

☞ 2.成片要求

☞ 3.影片结构

☞ 4.脚本设定

产品定位

蓝色：

前瞻科技：领先的高新技术企业之一，构建了公司的宏伟蓝图。

红的专业领军：采用最新嵌入式计算机技术、投身于热点行业，打造远程测控 和市政自动化产品的领袖企业

绿色

绿色环保：HAVC控制和能源与环境解决方案的市场领导者

根据公司产品特色，我们将其列为三大宣传亮点，分别是先进的科技，热点专业 的领先和绿色环保。所影片色调分为“蓝色红色和绿色”

产品定位

硕人时代三大宣传亮点：

前瞻科技（蓝色）

专业领军（红色）

绿色环保（绿色）

蓝色红色和绿色

☞

成片要求

1.体现前瞻科技、专业领军、绿色环保的优势。让人们感受科技的魅力，体验前卫的服务，享受绿色的和谐。

2.再现优秀企业文化。倾诉成长故事，展示卓越风采，构建宏伟蓝图。

3.基于创意的灵感，动感流畅的画面，精致的后期特效，有序的企业亮点，艺术再加工后的升华。给人以超享受的视听盛宴，让人回味之余对公司产生深刻的印象。

影片结构

1.片头（30秒）

2.再现企业发展文化（45秒）

3.展示科技产品和企业风采（2分钟）

4.各界反馈（45秒）

5.企业展望（45秒）

6.收尾(15秒）

脚本设定

片头：户外，一个古人在漆黑的夜里由于寒冷发抖升起一堆篝火，一阵风带走了光明。两三秒的黑暗，一时尚男士打开电灯，调节室内温度，音乐响起来，场景转回装有公司设备的小区，小区内环境优美，清新优雅，呈现温暖安详和的画面。（镜头快切俯拍大全景，特效引出硕人涉及领域的地图及闪现公司标识【拍摄+素材+三维】）

创意出发点：内容诙谐但不失稳重，体现了独特的人文情怀和产品的优越性。通过地域差异和科技的距离，让人们享受来之大之然般的温暖，惊叹科技带给人类的进步。凸显了企业科技、领先和环保的特色。

再现企业发展文化：

拍摄清华大学校门、标志性建筑物、学生读书画面，（切换大全景，快速镜

头）北京城市车来人往，夕阳西下，路灯亮起、万家灯火。

阐述：（阐述北京硕人时代科技有限公司是由几位毕业于清华大学的创业者十余年前创立的高新技术企业。通过展示快节奏的北京，和万家灯火的亮起，召示着公司给人们带来温暖和希望。）

展示产品和企业风采：

● 画面淡入企业窗口,介绍技术团队的镜头。（通过镜头拍摄展现以清华学子创业为起点 逐步发展壮大实力团队）

● 企业研发主要的产品。（产品展示及优点介绍，凸显科技【实拍或三维】）

● 企业为顺应时代潮流，推出第二个绿色产品。（产品展示及优点介绍，凸显科技和环保。实拍或三维】）

● 行业介绍。（通过行业介绍，体现硕人时代前瞻科技、专业领军、绿色环保的优势）● 工厂车间展示（主要拍摄企业办公区、研发部和厂区，带领人们走进硕人，感受企业

真实风采。）

●市场成果实例展示。【影视、图片资料或后期】

●数字+权威证明。（同行优势，市场占有率介绍和权威认证【三维罗列】

阐述：解说凸显科技，而后为适应时代潮流，推出第二个绿色产品。工厂 车间的拍摄 带领人们走进硕人，感受真实风采。团队和领导人的出现给于强大的技术后盾和团队精神。然后通过一系列成果展示，走进热电厂就很难不想到硕人时代，介绍热力公司的共同选择。数字+权威的证明，更加印证了硕人时代具有强大的优越性这一不争的事实。

各界评论

客户（电厂或小区）--对产品的正面评价

行业领军人物（正式场合）---肯定社会的价值和影响

负责人（办公室或工作场所）---企业理念及未来展望

阐述：通过采访，给观众心理暗示，不知不觉中给提高了企业印象分。就像让观众做选择题一样：你是选“硕人时代”还是选“硕人时代”呢

企业展望 ：用一些具有象征意义的影视素材和实拍景展示公司美好前景。

阐述：硕人时代一直在努力，用科技与诚心为你装点出大自然般的温暖情怀。硕人时代正不断提高产品质量、完善服务机制，相信硕人时代会在未来的道路上越走越宽。

片尾：轻音乐响起，一房间内，室内装有公司产品，一家人和和美美

欢聚一堂，变焦出现公司LOG

阐述：通过和谐的画面营造出舒适安逸的生活氛围，给人贴心的视觉感受，让人遐想美好生活的共同向往，余味不绝。

**第二篇：企业宣传片提案**

? 1.产品定位 ? 2.成片要求 ? 3.影片结构 ? 5.了解乐颜 ? 4.脚本设定 产品定位 蓝色：前瞻科技：领先的高新技术企业之一，构建了公司的宏伟蓝图。红的专业领军：采用最新嵌入式计算机技术、投身于热点行业，打造远程测控 和市政自动化产品的领袖企业绿色绿色环保：HAVC控制和能源与环境解决方案的市场领导者根据公司产品特色，我们将其列为三大宣传亮点，分别是先进的科技，热点专业 的领先和绿色环保。所影片色调分为“蓝色红色和绿色” 产品定位 硕人时代三大宣传亮点： 前瞻科技（蓝色）专业领军（红色）绿色环保（绿色）蓝色红色和绿色 ? 成片要求 1.体现前瞻科技、专业领军、绿色环保的优势。让人们 感受科技的魅力，体验前卫的服务，享受绿色的和谐。2.再现优秀企业文化。倾诉成长故事，展示卓越风采，构建宏伟蓝图。3.基于创意的灵感，动感流畅的画面，精致的后期特效，有序的企业亮点，艺术再加工后的升华。给人以超享受的视听盛宴，让人回味之余对公司产生深刻的印象。影片结构1.片头（30秒）2.再现企业发展文化（45秒）3.展示科技产品和企业风采（2分钟）4.各界反馈（45秒）5.企业展望（45秒）6.收尾 15秒）脚本设定 片头：户外，一个古人在漆黑的夜里由于寒冷发抖升起一堆篝火，一阵风 带走了光明。两三秒的黑暗，一时尚男士打开电灯，调节室内温度，音乐响 起来，场景转回装有公司设备的小区，小区内环境优美，清新优雅，呈现温 暖安详和的画面。（镜头快切俯拍大全景，特效引出硕人涉及领域的地图 及闪现公司标识【拍摄+素材+三维】）创意出发点：内容诙谐但不失稳重，体现了独特的人文情怀和产品的优越性。通过地域差异和科技的距离，让人们享受来之大之然般的温暖，惊叹科技带给人类的进步。凸显了企业科技、领先和环保的特色。再现企业发展文化： 拍摄清华大学校门、标志性建筑物、学生读书画面，（切换大全景，快速镜 头）北京城市车来人往，夕阳西下，路灯亮起、万家灯火。阐述：（阐述北京硕人时代科技有限公司是由几位毕业于清华大学的创业者十余年前创立的高新技术企业。通过展示快节奏的北京，和万家灯火的亮起，召示着公司给人们带来温暖和希望。）展示产品和企业风采：● 画面淡入企业窗口,介绍技术团队的镜头。（通过镜头拍摄展现以清 华学子创业为起点逐步发展壮大实力团队）● 企业研发主要的产品。（产品展示及优点介绍，凸显科技【实拍或三维】）● 企业为顺应时代潮流，推出第二个绿色产

品。（产品展示及优点介绍，凸显科技和环保。【实拍或三维】）● 行业介绍。（通过行业介绍，体现硕人时代前瞻科技、专业领军、绿色环保的优势）●工厂车间展示（主要拍摄企业办公区、研发部和厂区，带领人们走进 硕人，感受企业真实风采。）●市场成果实例展示。【影视、图片资料或后期】●数字+权威证明。（同行优势，市场占有率介绍和权威认证【三维罗列】 阐述：解说凸显科技，而后为适应时代潮流，推出第二个绿色产品。工厂 车间的拍摄带领人们走进硕人，感受真实风采。团队和领导人的出现给于强大的技术后盾和团队精神。然后通过一系列成果展示，走进热电厂就很难不想到硕人时代，介绍热力公司的共同选择。数字+权威的证明，更加印证了硕人时代具有强大的优越性这一不争的事实。各界评论 客户（电厂或小区）--对产品的正面评价 行业领军人物（正式场合）---肯定社会的价值和影响 负责人（办公室或工作场所）---企业理念及未来展望 阐述：通过采访，给观众心理暗示，不知不觉中给提高了企业印象分。就像让观众做选择题一样：你是选“硕人时代”还是选“硕人时代”呢 企业展望 ：用一些具有象征意义的影视素材和实拍景展 示公司美好前景。阐述：硕人时代一直在努力，用科技与诚心为你装点出大自然般的温暖情怀。硕人时代正不断提高产品质量、完善服务机制，相信硕人时代会在未来的道路上越走越宽。片尾：轻音乐响起，一房间内，室内装有公司产品，一家人和和美美 欢聚一堂，变焦出现公司LOG阐述：通过和谐的画面营造出舒适安逸的生活氛围，给人贴心的视觉感受，让人遐想美好生活的共同向往，余味不绝。两分钟了解乐颜 乐颜星锐 力争打造中国影视机构 未来发展 乐颜星锐的职责 为客户提供 最具竞争力、最专业化的服务 关于我们乐颜星锐影视机构长期致力于将原创视觉注入影视、视频、互动等数字内容里，为客户提供全方位，跨媒体的整合传播服务。我们运用独特的商业运作理念和创作风格，在每一个作品的创作过程中，以独具匠心的创意为根本，以顶尖专业的执行力为核心，以丰富的制作经验和制作资源为战斗力，融合每一个员工的智慧，全力打造与众不同的作品，为客户皆尽所能提交一份圆满的答卷。是我们的责任，也是我们最大的荣誉。服务范畴 会议视频

策划制作 MV策划 制作 企业形象宣传片 数码多媒体展示项目策划 创意及制作 三D动画设计制作 电影、电视剧策划、制作 产品服务推广片 电视广告 宣

传片服务客户拍摄现场作品展示―栏目包装作品展示―TVC作品展示―广告作品展示―宣传片作品展示―MTV 精英团队 乐颜星锐凝聚了由行业精英组成的专业团队，包括了创意策划、艺术设计、三维动画及市场运营的资深人才。坚实的教育背景和专业素养，丰富的实战经验及关系网络，多元的创

意理念与设计途径，前瞻的市场把握与时代触觉，全方位保障出品品质。导演男，本科学历。资深的电视制作专家。曾是央视《半边天》、《夕阳红》等栏 目的主创之一；曾为北京电视台《金话筒》、《天天影视圈》、《生活频道》制作指导；曾制作《联想集团宣传片》《方正集团宣传片》；曾效力于新加坡“新传媒”电视台为其中文艺术指导；在“企业宣传片”、“专题片”、“艺术片”的策划、拍摄、制作等方面有丰富的经验。

李跃进Liyuejin 编 导女，本科学历。资深电视制作。曾担任多档电视节目的主持、编导。雅艺Yayi电视栏目：《真情8点档》主持人、编导 《经济新闻》主持人、编导 《王者之战》外景主持、编导 《消费时代》主持人、编导 《谁最里手》编导、现场导演 宣传片、广告： “广信纸业”形象宣传片担任副导演。晚会、活动： 2024年参加首届《车模大赛》选秀活动的宣传策划和主持并担任后期制作。

2024年参加《车模大赛》选秀活动的宣传策划和主持并担任编导、后期制作。2024年参加《我为联播选主播》选秀活动的宣传策划、初复赛主持并担任决赛的导播。

2024年参加《2024年国际旅游小姐湖南赛区》的宣传策划、初复赛主持并担任决赛的导播。主要作品： 文案策划张丽洁Zhanglijie 女，本科学历。从事公司宣传、推广、文案、策划工作，是公司主创人员之一。影视三维后期 康康Kangkang 美观和艺术修养,对任何广告片,宣传片的特效包装,都有一套属于自己的男，本科学历。资深影视后期工作者三维特效师 2024曾担任高路动画传媒公司原创动画片《星星历险记》模型部总负责人具备扎实的美术功底和极佳的省独特见解.2024参与制作记录片《华人会客厅》 2024《h3c企业宣传片》《企业宣传片》《青岛啤酒节形象片》及部分栏目包装作品:等.王威Wangwei 男，央视专业摄像师，本科毕业。长期从事专业摄像工作，经验丰富 摄影师卫科 Weike 男，职业摄影师，毕业于电影学院摄影系。主要广告作品：

红塔集团、康师傅冰绿茶、福 利特家装建材城等； 主要专题片、宣传片作品： “中国网通形象片”、“联想集团形象片”、“OTIS电梯中国形象片”等。

摄影师 结束 谢谢观看 北京乐颜星锐 ? 企业广告策划

**第三篇：《欣音达企业宣传片提案》**

欣音达宣传片提案

完整版宣传片

8分种

左右

标准：电视台广播级高清

摄制周期：全程共约15天

申明

本着诚信合作精神，同时保护亚太纵横广告公司创作成果，客户请勿将资料外泄，谢谢合作！

方

案

概

要

通过这个脉络清晰且颇具艺术性的企业形象宣传片，全面展示欣音达九年发展成就及企业文化发展的辉煌,反映出欣音达国际化、人性化、现代化的管理理念,让广大欣音达人、欣音达伙伴、欣音达消费者能感受到欣音达是一个拥有“实力、科学、祥和”的国际化大企业，从而在心理上产生自然认同感。

关于片中采用一些特定元素的诠释：欣音达在神圣使命下的创立；巨人在岩石上踏出深深的脚印，寓示欣音达踏踏实实走过的历程；浩淼无涯、惊涛骇浪的大海，海纳百川，有容乃大，寓示了欣音达的雄厚实力；大树稳扎的根，恰似欣音达博大精深的企业文化；大树的开花结果就是欣音达多年来所取得的卓越成就。全篇结尾处，用大鹏展翅高飞来象征着欣音达的宏图伟志。

影片策划方案：

片头画面图例

内容

拍摄

制作

时长

清晨，一棵小树苗刚刚栽入土中，纤细的枝条迎着微风轻轻飘舞，特写小小的叶子被初升的朝阳镀上一层金色，显得异常娇嫩。拉、摇--------欣音达大门,一群朝气蓬勃的年轻人谈笑走入。仿旧画面。

风格：突出朝气、健康、活力、凝聚

片头围绕行业形象动态演绎品牌形象，体现行业特有科技感

动画片头演绎

动态影视效果制作

ＬＯＧＯ落版

～

秒

第一章

公司简介篇

【

创新发展

铸就品牌

】

画面图例

内容

拍摄

制作

时长

深圳市欣音达科技有限公司是一家专业研发生产流体控制系统及磁性应用系统的制造企业，下辖有灌胶机事业部、点胶机事业部及涂覆机事业部，拥有一批工作认真负责并具有丰富行业经验的专业人士。

2024年成立音达电子设备行-音达自动化设备厂至现在的欣音达科技有限公司，欣音达已经拥有无数来自世界各地的客户，因为信赖欣音达的创新技术和优质服务，便把他们的设备研发、制造需求交给了欣音达，同时我们也日以继夜地为维护客户的高度信任而努力。

欣音达公司简介

欣音达公司大楼远景镜头

公司镜头形象切换

形象素材剪辑合成公司内部形象镜头

资历证书展示

企业高层会议形象镜头

70秒

第二章

实力展示篇

【

专业技术

精湛工艺

】

画面图例

内容

拍摄

制作

时长

专业团队

研发设计

专利技术

工序流程

无尘车间

生产设备

加工设备

5S管理

ERP管理

产品系列

介绍公司主打产品的类型和重要功能应用.展示产品。

办公区形象镜头

专家、团队研讨

流程镜头剪辑

无尘车间大景拍摄

生产场地大景扫描

生产设备

分类特写展示

生产线作业流程扫描

安排人员穿梭其间体现工作繁忙而有序

采用实拍场景，加上后期特效来表现产品功能。以近景实拍产品功能、中景实拍人员操作、远景拍摄产品应环境。说明产品的应用领域和成功的工程案例展示。

150

秒

第三章

企业文化篇

【

完美品质

卓越服务

】

画面图例

内容

拍摄

制作

时长

欣音达（XETAR）---企业文化

质量方针：以人为本、科技创新、胜在品质、持续改善

企业精神：诚信为本、创新为实、追求卓越。

经营理念：帮助他人实现愿望，顺便达成企业目标。

核心价值观：追求客户满意及产品质量是我们赖以生存和发展的生命线。

企业宗旨：质量为本、全心全意研发生产流体控制设备及磁性应用设备。

企业愿景：成为流体控制设备及磁性应用设备产业的NO.1！

企业使命：以卓越的专业服务团队，同心协力为客户创造价值！

客户考察

合作洽谈

“售前－售中－售后”客户服务

服务品牌

合作客户

品质检验检测

检验环节镜头剪辑

专用品检设备仪器

ISO认证实拍

证书影视动画包装

模拟拍摄客户来访

（考察、会谈、握手合作等镜头）

与客户讨论产品方案

客户服务，技术支持

合作客户

合作公司标志特效

90秒

第四章

发展＋战略愿景篇

【

基业长青

梦想飞扬

】

画面图例

内容

拍摄

制作

时长

管理之道

团队风采

社会公益

员工培训实拍镜头

企业会议实拍镜头

画面切至企业内部，领导层开会决议的场景，突出领导层稳健理性的行事作风

各部门安排3－5名形象好、气质佳的员工，现场听从编导安排，道具准备（笔记本、图纸、笔、文件夹）

企业活动等照片合成50秒

展示欣音达自发展辉煌历程

公司发展大事记

表现手法：

图文动画包装

25秒

未来发展展望

通过如实采访员工、客户，侧面烘托欣音达。

大树开花结果。大鹏展翅，凌空高飞。

画面切至一张深圳市地图，随后变成全国地图，再到世界地图。地图由纸质变成花岗岩质地，巨人沉甸甸的脚步在岩石上踏出一个个深深的足印。

一群欣音达人大踏步向前方走去。

25秒

企业

LOGO

LOGO落版

片尾LOGO动画特效演绎合成6秒

以上策划内容篇章结构、时长比重，可根据欣音达进一步调整并最终敲定方案。

合作流程

●

基本沟通

√

●

策划方案

√

●

签署合同

●

详细拍摄清单、准备工作、解说词

●

现场拍摄、采声

●

后期制作、合成●

样片修改

●

定稿(DVD)

项目费用

单

项

费

用(元)

备

注

硬件设备

2600元

摄像机、灯光、脚架、摄影机、辅助道具等

人工费用

2024元

编导、摄像、灯光、助理、司机

交通费用

500元

设备、人员运输

文案策划

2024元

摄制脚本、解说词

后期制作

剪辑制作

2600元

剪辑、编辑、初剪、精剪

电视较色

600元

根据标准电视信号进行色彩校正

配

音

1800元

专业配音，中文男声

音乐音效

500元

背景音乐、特效音

三维、特效

3200元

LOGO演绎动画、图文动画、特效字幕

平

面

500元

产品构图、背景图、字幕等设计制作

素材合层

1600元

影像特技动画包装

影像合成2100元

音效、配音等合成光盘。赠送五套光碟。

素

材

带

300元

DVCAM录像带，全程赠送！

成品

DVD光盘10份

费用合计(元)

小写：20000元

大写：贰萬元整

服务业客户

嘉旺餐饮

邓皓服饰

中科利亨

东方建富

侨城中学

荣和传媒

泰山在线

南山物业

康平医院

雨湖医院

安康医院

深圳法院

智邦培训

佳为软件

深圳药检所

深圳监察局

远大医院

步步高鞋业

吉麦斯保健

爱得威实业

保洁恒清洁

绿得宝保健

记仁堂食品

美国格朗电器

深圳水务集团

深圳地测大队

远大肛肠医院

英孚英文学校

香港知草堂国际

安莉芳

平安保险

中国人寿保险

—

END

—

**第四篇：重庆药品分公司企业宣传片策划提案**

重庆药品分公司企业宣传片策划提案

文案部分摘录

重庆药品分公司企业宣传片策划提案

重庆药品分公司企业宣传片策划提案（180秒）项目创意定位

全片为了突出企业倡导的文化理念、企业价值、人文关怀、品牌形象，突出企业宣传片的特色，并同时区分一些平乏企业宣传片的传统俗套，我们创意将通过大气磅礴的城市背景画面作为开篇引出企业LOGO，结合企业素材及实拍画面镜头串接，以及加入影视效果的文字表现形式，强调部分画面间的自然转场与过度，从多镜头、多画面、文字与画面融合，广告与影视互动的表现手法上，来展现企业的人文形象品牌及企业价值理念。项目制作定位

全片采用二维特效结合实景拍摄为制作依托，通过画面长镜、广镜、特写等影视广告表现手法，镜头画面的特效转切，视频素材片段的剪辑，充分从广告的手法上来展现本医药企业的内在文化品牌形象，更好地表现出企业“文化理念、品牌价值、宣传推广”等几方面重点。项目音乐定位

全片分为“开篇——发展篇——高潮篇——尾声”四个环节，同时音乐也为此采取“大气、磅礴——舒缓、轻快——起伏、悠扬——柔和、宏伟”四种激荡起伏的节奏更替及变化，传达出本企业的一种形象内涵魄力。

四、“重庆医药药品分公司”企业宣传片策划脚本（180秒）

画面表现 画面描述 配音旁白 序（10秒）黑屏 钟声响起（黑白画面）

晨曦中，一座刚刚睡醒的城市——重庆（素材）浩瀚江水，滂湃而激昂（素材）（彩色画面）

眼前的一切渐渐变成彩色而清晰的城市画面（素材）

瞬间，城市画面蜕变成四副移动小画面（采用拍摄素材：重庆药品总公司、重庆药品分公司特写镜头及画面展示）企业LOGO淡隐而出 入音效

画面拉开，重庆江景鸟瞰全貌 二维特效

画面分割成四副小画面，上下两副左右移动，淡出 企业LOGO隐现，白闪、定格，无 开篇（25秒）

加地震/慰问/洪水/雪灾（素材）黑屏，出字——2024年（同期配音）

1、企业一外景局部轮廓展示（拍摄素材），淡出 黑屏，出字——2024，我们，同客户一起成长（同期配音）

企业全体员工微笑合照（照片素材）企业专业的销售服务团队（照片素材）黑屏，出字——我们，用敬业感动客户（同期配音）

企业与等画面展现（照片素材）企业外部全景展示（拍摄素材）晴空万里的旷野大地（素材）出企业LOGO，淡出，黑屏。所有画面快速淡入、淡出 所有字幕慢速浮现，后淡出 二维特效

一道光划过画面，企业LOGO淡入，白闪。

注解：本段采用大气、磅礴的厚重音乐，依次慢速淡入企业核心理念、使命、愿景、追求价值等字幕。

多年来，我们肩负着国家药品储备和重庆药品储备的供应重任。2024，我们走过了值得回忆的一年，2024年，我们在机遇与危机面前，不断超越着、努力着，历年来，我们用专业服务于每一个客户

历年来，我们与600多个民族制药工业伙伴建立长期的战略合作关系

未来，我们注重与国内外制药企业的密切合作，我们用心营造一个专业平台，与合作伙伴共同腾飞。（同期配音）

一副重庆版块地图上，发散的网络线，衔接着全国各地重点城市（目的：展现企业广泛的销售网络）

企业优质的药品物流配送（素材）

企业内部繁忙的工作环境展示（拍摄素材）二维特效

画面中速转切 1、2、3——销售领先，服务完善的高品质物流配送模式，使重庆医药股份有限公司药品分公司、特殊药品分公司飞速发展，与时代同进步，与社会共发展。发展篇（100秒）（同期配音）

重庆鸟瞰大景（素材）

企业外部大楼显得醒目（拍摄素材）

企业领导不同时期与不同客户合作、交流的场景展现（素材）企业各部门内部环境展示（拍摄素材）素材图片及拍摄素材串接，在重庆这片阔土上，我们充满激情，朝气蓬勃；在重庆，我们专业而进取；700余家医疗合作伙伴和40多个省市级销售网络，使我们拥有丰富的合作资源。（同期配音）

一个旋转的地球上，快速出现不同客户的LOGO标志，逐渐布满全球 一条条以重庆为中心的网络线，快速衔接各个城市客户，在眼前形成了一张醒目的网络体系（按照片素材）

企业取得的所有业绩及荣誉展示（拍摄素材和照片素材）企业在社会爱心事业上的业绩展示（照片素材）二维特效

所有画面中速转切，串接 1、2——重庆医药股份有限公司药品分公司、特殊药品分公司以重庆为中心，营销网络遍及覆盖全国各地省市级城市核心，在短短数年间，我们力求做到专业与发展同步，品质与目标同步。3、4——重庆医药股份公司药品分公司、特殊药品分公司，用业绩搭建辉煌；用荣誉构筑繁荣；用敬业描绘未来；用人性关爱社会。（同期配音）

1、黑白画面 入字——1950年

重庆医药股份有限公司药品分公司（取药品商店黑白图）

2、彩色画面

企业全貌大景展示（拍摄素材）

企业公司各部分员工工作培训画面串接（照片素材）企业针对客户培训相关画面串接（照片素材）同期入字——企业文化服务理念

特殊药品公司相关资料画面展现（拍摄素材和照片素材）企业指标动态销售业绩增长数据图展现（按展板数据设计）同期入字——重庆药品分公司30%，特殊药品公司78% 企业众多荣誉业绩展现（拍摄素材及照片素材）

同期依次入字——（总公司奖予荣誉）2024年安康杯先进集体、2024年利润贡献先进集体、2024年明星集体、2024年利润贡献先进集体

同期依次入字——（合作伙伴奖予荣誉）2024年最佳客户、钻石伙伴、优秀合作伙伴、特别贡献奖

黑白与彩色画面表现目的：

黑白画面展现：重庆药品分公司创建的岁月历程

彩色画面展现：重庆药品分公司在岁月中磨练、蜕变、发展 二维特效

企业销售业绩数据图表 1、2、3——经历了半个世纪的岁月变迁，重庆医药公司药品批发商店发展为重庆医药股份有限公司药品分公司；2024年，全国仅有的三家麻醉药品、一类精神药品全国性批发企业——重庆医药特殊药品分公司成立。4、2024至2024年，药品分公司、特殊药品分公司为社会创造利税共计1.163亿元，并多次获得众多殊荣与奖励。高潮篇（30秒）（同期配音）眼前，两只有力的手相握（拍摄素材）企业领导与客户交流画面展现（拍摄素材）企业领导与员工会议画面展现（照片素材）企业致力与社会爱心事业（照片素材）实拍 素材图片串接

2024年，药品分公司、特殊药品分公司在全体员工的共同努力下，实现销售额10个亿，未来，我们用心和激情开拓创新，用专业谦逊的态度，服务于每一个客户，为人民的生命与健康提供准确及时的保障，下一个崭新世纪，我们将用努力来证明！尾声（15秒）

城市间雄伟交错的高架立交（素材）万里奔腾的浩瀚江水（素材）重庆鸟瞰全景展示（素材）画面组合形成三角组合 企业LOGO入 结束

二维特效 画面左上移 画面右下移 画面定格中央

三画面形成三角形，白闪 企业LOGO 同期入字——重庆市渝中区解放碑民权路28号（重庆商业中心

**第五篇：企业宣传片稿**

企业宣传片稿

天津市邮电记录纸有限公司成立于1982年，其前身是“天津市邮电记录纸厂”由原中国联合通信网络通信有限公司全资国有企业，改制成股份有限公司。是天津市国家税务局、天津市地方税务局、天津市财政局指定的发票印刷定点单位，是天津市人民政府采购中心指定的印刷品及办公用品纸供应商。在30年的发展进程中，逐步形成了集票据印刷、办公用品用纸生产、广告设计和酒店服务等多元化发展的经济实体。

为了进一步的快速发展，公司新址于2024年12月28日投入使用，地点位于天津市东丽经济技术开发区，注册资金1000万元，固定资产5000万元，综合办公楼及标准化生产厂房面积达一万三千多平方米，员工160余名，具有大专以上高等学历及专业技术人员占公司总人数的45%以上。

公司在董事会和公司高管的带领下，企业不断发展壮大，拥有一支高效、精干的管理团队，肩负着公司的业务经营，创新发展，销售收入年年攀升。战略合作伙伴有：通信、邮政、金融、保险、石油、铁路、快递物流、大专院校等企事业单位。服务范围覆盖全国多省市和地区。

公司一贯倡导绿色印刷、低碳节能的环保理念，先后通过了ISO9001质量体系认证、ISO14001环境体系认证、GB∕T28001职业健康安全管理体系认证，公司生产的“天邮”牌静电复印纸获

得环保部颁发的绿色认证证书。

今年5月，公司作为参展单位，在首届北京京交会上进行布展，因产品印刷质量好，科技含量高，得到了与会者和同行的一致好评。

公司安全保密制度完善，监控设施齐全，拥有多条自动化生产线和在线产品检测系统，票据生产安全可控。

而且能把数字印刷成果运用到票据产品中，提高了鉴赏、防伪、甄别能力。如：个性化信息、可变信息、一维条码、二维条码、微缩效果、浮雕效果、荧光技术、语音识读等。

数控仓储、安装GBS封闭箱式运输车辆、售后服务体系，是公司业务不断发展的根本保证。始终把顾客百分之百满意度作为公司长期努力追求的目标。

漫步在花园式的厂区，就能感受到温馨舒适的工作环境，这里仿佛是员工的另一个家。

“以人为本”是企业文化的主题；“严谨高效、拼搏创新、团结奋进”是公司发展的宗旨；多元化经营是公司步入发展快车道的战略目标，已经成立的天邮广告公司和即将竣工的天邮大酒店，是公司又一大亮点。

建筑面积1100平方米的天邮大酒店，拥有标准客房52间，有能容纳200人同时就餐的餐饮大厅和高档包间，他的建立必将为公司的发展带来活力。

公司勇于承担社会责任，时刻践行“爱国诚信、务实创新、开放包容”的天津精神，为天津经济十二五的快速发展贡献力量。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找