# 国际消费者权益日活动主题(3篇)

来源：网络 作者：落花成痕 更新时间：2024-06-08

*人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。国际消费者权益日活动主题篇一一...*

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

**国际消费者权益日活动主题篇一**

一、加强质量信息发布

(一)召开“315” 主题新闻通气会。3月10日，通过专题新闻通气会向媒体预报“315”期间质监活动安排，并通报了全省质监系统20\_\_年执法打假情况及典型案例、20\_\_年及“315”期间执法打假工作重点、全省电梯应急救援处置平台建设及电梯困人应急救援处置情况。贵阳电视台法制频道、贵州广播电台综合新闻广播、贵州交通广播等电视台和广播电台，贵州日报、贵州都市报等6家平面媒体，新华贵州频道、多彩贵州网等10家网络媒体进行了相关报道。

(二)多渠道发布质量信息。一是在省局站发布护眼台灯等消费常识3篇。二是组织机电技术专家和13家较大规模电线电缆生产企业召开产品质量分析会，并在网站发布会议内容。三是联合贵州卫视百姓关注栏目，邀请专家拍摄制作了以电源插座、电线电缆和电饭锅质量比对为主要内容的“315说质量”专题节目3期，连续在3月14、15和16日百姓关注黄金时段滚动播出，节目播出期间收视率较高，宣传效果明显。

(三)筹办“315”电视主题晚会。3月14日至16日，遵义市质监局联合相关部门精心筹办播出了以“新消费我做主”为主题的《遵义市20\_\_年“315”电视主题晚会》。在晚会上向观众报告了20\_\_年主要工作成绩以及20\_\_年工作措施，让市民对质监工作有了进一步的了解。主题晚会还对特种设备安全、产品质量安全和执法打假案例进行展示和精心讲解。电视主题晚会突出了质监特点，更加贴近民生，收到了良好的效果。

二、开展专项执法行动

(一)深入开展“质检利剑”、“农资打假下乡行动”等专项执法行动，严厉打击制售假冒伪劣农资、建材、汽车及其配件、特种设备、食品相关产品等涉及人民群众生命财产健康和安全的各类质量违法违规行为。3月，全省共检查企业 1730家次、查处违法案件158件，查获违法产品涉案货值金额511.5万元，查办大要案件5件。

(二)开展“315”安全销毁“黑心棉”等系列活动，集中销毁1530床价值近7万元的 “黑心棉”。此批 “黑心棉”是不法商贩用废弃棉衣、棉被以及从垃圾堆中捡来的带菌棉和垃圾棉加工制成，含有大量的致病细菌和有害微生物，会极大地危害人体健康。执法人员还走访南明区在建工地，查看了4个建筑工地集中住宿务工人员床上用品，对不合格棉絮进行了现场处置。

三、提供质量技术服务

加大12365产品质量举报投诉热线宣传，及时解决群众反映的相关问题，对受理的群众举报投诉及时组织查处。3月份“12365”举报投诉中心共接到电话、信函等业务398起，办结349起，办结率88%。通过电信、移动、联通等通讯网络向全省手机用户中发布质检“12365”公益信息10万余条。同时，向全省广大消费者发放了“12365”环保宣传购物袋1万个，播放汽车执法宣传短片，大力普及识假辨假知识，鼓励消费者积极拨打12365投诉举报热线进行维权，着力提升消费者的质量安全意识，努力营造质量诚信氛围。

3月15日当天全系统各地各单位积极走上街头、进入社区、学校、企业开展多种形式服务活动。现场发放质量相关宣传材料3万余份，宣传珠宝、白酒、电线、家用电器等产品在选购和使用方面的常识;接受群众现场咨询1200人次，介绍常见消费侵权行为和表现形式，呼吁消费者拿起法律武器维护自己的合法权益;对血压计、珠宝玉石、家用电热装置、等产品提供免费检验检测服务;结合职能特点，对企业开展名牌培育帮扶指导、标准自我声明服务活动。

**国际消费者权益日活动主题篇二**

为纪念国际消费者权益日，广泛宣传“新消法新权益新责任”年主题，在今年3月15日前，\_\_市消协认真组织开展各种形式的活动，都取得了预期效果。现将活动开展情况汇报如下：

一是召开新闻发布会。\_\_年3月14日，\_\_市消费者协会联合\_\_市工商局、质监局、卫生局物价局、食药局等政府行政执法部门召开纪念\_\_3·15国际消费者权益日暨消费维权发布会。同时邀请\_\_市新闻界、企业界和消费者代表参加，公布了十大消费热点。

二是召开座谈会。\_\_年3月10日在工商局6楼会议室召开部分驻济大型服务类企业座谈会。

三是开展各类讲座。2月，为提高消协系统工作人员工作能力，\_\_市消协组织新招入人员进行了培训。3月5-7日，市消协副秘书长甄涛到\_\_市大型服务企业进行授课。3月27日，举办了全市消协系统工作人员新《消法》培训班。

四是开展知识竞赛。《\_\_市消费者协会在3、15前期组织了“安利”杯学习新消法知识竞赛。

五是在3月15日开展形式多样的宣传、咨询、申诉举报受理活动。按照上级消协总体部署，在自身开展活动的同时，统一部署各县(市)、区消协3·15期间的宣传咨询服务活动。制作宣传展板21块，发放各类宣传材料7万份，；通过电视、广播和报纸发表宣传稿件20余篇。

20\_\_年国际消费者权益日活动总结3

面对近期的3、15消费者权益日，为了了解我校学生生活中面对的消费权益问题以及自身维权意识的强弱，同时普及维权知识、引起同学们对消费权的重视，我们在文理学部和信息学部范围内举行了一次随机的街头访问活动。

针对本次采访，我们做出如下总结：

1、绝大部分受访者都对3、15有一定认识，然而仍旧有部分同学不甚了解。

2、消费权益问题在受访人群中普遍存在。其中校内的较少，大部分存在于网购以及校外的店铺和餐厅，尤其是小摊贩以及小型餐馆。

3、受访者表示大致知道维权手段，具有维权的意识，但很少或者没有尝试过，具体的流程并不清楚。

4、遇到权益问题，同学们的.首要想法是与店家或客服沟通，失败后再采取其他措施。而且是否维权常常与商品的价格挂钩。

5、同学们反映有时遇到消费权益问题尽管知道维权方法也不采取行动，往往是因为维权成本太高，太麻烦，太花时间、效果未知。

6、为了更好的维护消费者权益，同学们认为不仅应该进一步加强监管，还要简化维权途径。

7、对于3、15消费权益日，有同学认为有其存在的必要，可以让社会重视消费者的权利，在一定程度上解决问题；然而也有同学反映似乎一整年的消费问题只有这一天得到重视，平常的时候该怎么样还是怎么样，消费者的地位没有实质性的改变。

**国际消费者权益日活动主题篇三**

为深入宣传《消费者权益保护法》和20\_\_年消费维权年“信用让消费更放心”主题精神，围绕\_\_市创建全国文明城市及市委、市政府“干在实处、走在前列”大比拼工作要求，落实好维护消费者权益工作，更好服务人民群众日益增长的对美好生活需要求，\_\_市市场监督管理局、\_\_市消费者协会突出“3·15国际消费者权益日”主题，以安排要早、声势要大、宣传要广、影响要深为要求，从2月18日开始拉开纪念“3·15国际消费者权益日”系列宣传活动序幕。

一是开好动员会。分管领导召集并主持召开全局宣传动员会，动员各机构以消费维权民生实事为抓手积极参与和配合，开展好各活动区宣传工作。

二是开好培训会。组织55家“12315消费维权服务站”进行“3·15国际消费者权益日”系列宣传活动动员及业务培训，广泛发动社会力量积极参与活动推广。

三是作好创建活动动员安排。组织55家“12315消费维权服务站”企业负责人开展“诚信经营、放心消费”承诺创建活动工作动员和工作安排，发挥服务站的示范带动作用。

四是分析通报20\_\_年消费投诉热点、难点工作，开展市场专项综合检查。严厉查处网络消费、食品药品、质量违法、假冒商标、虚假宣传、合同欺诈等侵害消费者权益案件，切实规范市场秩序。

五是充分发挥“12315消费维权服务站”、监督站的优势，做好“3·15”期间的宣传、义务维修服务活动。利用近一个月时间，在全市范围内开展现场活动，为广大消费者开展送法律知识、送咨询服务、假冒伪劣商品展示、义务维修及消费体验教育引导活动。

六是利用宣传栏、广电网络开机画面、\_\_报刊专版，\_\_民情直通车采访报道投诉调解、专题访谈宣传消费年主题精神。

七是向消费者发放《消费者权益保护法》、 (《消费维权知识》擦亮眼睛、远离陷阱)宣传册20000份。

八是“3·15”前夕开展20\_\_年第一批“诚信经营 放心消费”承诺创建活动，对15家达标企业在“3·15”活动启动仪式上授牌表彰。

九是筹备“3·15”活动启动仪式，开展现场政策法规咨询服务、企业咨询服务及产品宣传展示、典型案例展板及真假商品鉴别展示、相关法律、法规有奖知识问答、现场受理并解答消费者投诉等服务工作。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找