# 个人网站策划书(四篇)

来源：网络 作者：深巷幽兰 更新时间：2024-06-10

*人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。个人网站策划书篇一随着大学教育...*

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**个人网站策划书篇一**

随着大学教育事业的不断发展，大学生的数量也在大幅增加。然而，在数量剧增的同时，大学生自身的素质却在逐步退化。这种退化表现在，大学生失去了原本大学生应有的精神风貌，也模糊了自己人生的方向，大学生活变得枯燥无味从而无所事事。

在此，我们创办大学生学习生活资讯网站，以提供学习知识、娱乐方式，从而丰富大学生的生活，让他们在学习和娱乐中自主地认识自己、认识生活，指导学生如何学习，如何生活。

随着经济的发展和生活水平的提高，学习和娱乐已成为学生群体的重要部分，学生是时代特殊的社会群体，慢慢地会受网络休闲娱乐和学习网站的青睐，会自动的投入网上娱乐和学习领域。根据市场分析学习性和娱乐性网站普遍广泛，投入大，百分之七十的网站效果不突出，盈利较低下。且网站不符合学生的实际出发，一个网站追求千篇一律，注重流量、粘度，盈利模式太多，错综复杂，不符现代学生思维模式。

然而我们的网站有几大优势和威胁。优势：注重学生学习规范生活，贴近学生思维领域没有不符学生外的内容，能引导学生良好的学习和娱乐。威胁：资金不足，推广能力较差。市场竞争激烈。

网站宗旨：以大学生为中心，弘扬大学生文化、丰富大学生课外生活。

1、通过展现校园生活、推广校园文化，激发起现今大学生的精神风貌。主要针对大一学生。

2、通过推荐各类书籍以及学习小技巧，为大学生的学习提供帮助从而丰富大学生的精神世界以及人生阅历。

3、通过展示旅游攻略，为大学生提供小费用的便捷旅行，从而丰富大学生的课外生活和人生阅历。

4、通过展示心情音乐，为不同学生的不同心情推荐音乐，更好的舒缓大学生的精神压力。

5、网站营销目标：前期：网站通过提供大学生生活资讯，给网友提供个便捷，舒适的学习娱乐环境从而渐渐增加网站浏览量。中期：网站通过设定会员等有利于网友利益的活动，使网友对网站有依耐性，从而留住网友。后期：稳定网站的浏览量可以在适当的地方添加广告位等使网站收益。

1、用户收费：对在网站内做主页的社团收管理费，每月x—x元(注：网站试营期内免费)。

2、承包外场、赞助中介收入：

①利用网站，整合公司信息(主要指要投资做宣传的公司)，社团信息(社团性质、活动、对赞助的需求性)。

②确定一家长期合作的公司。

3、潮流文化(书籍刊物)娱乐(旅行社)中心：商家当我们潮流文化娱乐推广中心举办的活动的赞助商，并用网站重点报道。

4、广告：商家在网站上做广告。

网站架构：

网站分为四个栏目：一以学习为一个栏目，主要内容是书籍刊物和学习知识小技巧，里面包含青春文学，传记，励志书籍，各种电脑知识技巧。二以生活为一个栏目，主要内容是大学生社团生活，运用图文混排，包含街舞，书画，摄影和青年志愿者四个内容。三以娱乐为一个栏目，主要内容是心情音乐和便捷旅游两个小栏目。

音乐栏目：栏目主要是为了给网友提供舒适，排除压力的环境。此栏目的音乐主要分为三个，分别为：新歌推荐、热门推荐、高清mv、许愿墙。

新歌推荐：为大家提供最新的歌曲，使网友最快听到的歌曲。

热门推荐：为大家提供、最近下载量，播放量，最多的音乐。

高清mv：为大家提供、最炫、最热、最清晰的mv。

许愿墙：网友可以再此小栏目写下你的祝福，心情，愿望等等。

旅游栏目：这个栏目主打的是大学生的旅游，以穷游为主。让大学生在旅游中能够合理安排消费，分享他人的经验。

主要分为以下三个小版块：穷游攻略。同城游玩。临省游玩。经验交流。穷游攻略：我们将为大家展示一些能够合理的游玩名胜古迹的方法。让我们花更少的钱享受和别人一样的旅游时光。同城游玩：为一些时间不太充足的大学生准备的，能够在自己所在的城市里去了解它的美丽风景。临省游玩：为一些时间比较充足，但旅游经验不太丰富的人所准备的。去一个你熟悉但没去过的地方。经验交流：在这里可以交流你们去过哪里，我们的攻略是否有用，而你也可以提供攻略给我们。可以晒出你旅游的照片和别人进行讨论等等。

在网站经过测试之后，发布网站，进行一段时间的试运行之后，不断改进网站，进行网站的优化，确保网站本身结构、页面、内容的优化，通过对网站结构和布局等的调整，使得网站更适合浏览者和搜索引擎。接着进行网站的推广，使用的策略主要有：

(1)搜索引擎优化：即利用工具或者其他的各种手法使自己的网站符合搜索引擎的搜索规则从而获得较好的网站排名。

(2)链接策略：结合搜索引擎策略，尽量更多的在各类网页中出现公司网站的名称及链接，行业网站、专业目录、互换连接、签名文章等等，目的在于提供访问量的同时，提高连接广泛度。

1、网站名称：xx。

2、团队队名及成员：

队名：xxx。

成员：xx(组长)，xx。

3、团队理念：

务实创新，不怕困难，勇于挑战，没有做不到、只有想不到!

**个人网站策划书篇二**

1、功能定位：为了学习与交流，也为了更好的普及计算机以及网络的应用，结合本人需要，打算在网络上建立一个真正属于自己的网络家园，一个个人网站，在网站上我可以和很多朋友交流学习，并且可以自由畅所欲言，吐露心声、

2、网站的规划大致分为：“心情日记”、“网络素材”、“个人信息”、“与我联系”、“论坛入口”等板块：

“心情日记”：主要介绍了我的生活习惯，以及我为人出事的态度或性格，提供给关心我的朋友们做了解。可以坦述出自己的生活中发现的最喜欢的东西。

“网络素材”：主要内容就是一些常用的工具素材。声音，图象，音乐，视频，动画等内容

“个人信息”与“与我联系”：主要内容就是我的个人联系方式啦，在这其中，你可以通过个人方式联系到我，让我时时刻刻留在朋友身边。

“论坛入口”：主要就是谈论一些关于计算机以及网络的应用。

3、为我的网站加入声音，图象，音乐，视频，动画等内容，使网站更加绚丽，给朋友留下更深刻的印象。

4、申请自己的域名和空间同时也准备好联系用的邮箱和qq等网络便捷联系方式。

5、网站发布与推广：把自己的个人真实资料递交给xx产业部，进行相关的isp或icp备案，自此个人网站的全部工作已经结束，就可以向朋友们宣传我的个人网站了，并欢迎所有的朋友及网友来我的网站做客，并留下自己的意见或感想。让网络真正步入我的生活。

6、费用：

(1)域名和空间的费用：xx元/年。

(2)网站推广费用：xx元。

(3)网站维护费用：xx元/年。

(4)其他费用：xx元。

**个人网站策划书篇三**

现在网络的发展已呈现商业化、全民化、全球化的趋势。电子商务交易的个性化、自由化可为企业创造无限商机，降低成本，同时可以更好地建立同客户、经销商及合作伙伴的关系，为此，许多公司积极拓展电子商务，为客户服务，进行价值链集成。如今网络已成为企业进行竞争的战略手段。企业经营的多元化拓展，企业规模的进一步扩大，对于企业的管理、业务扩展、企业品牌形象等提供了更高的要求。

作为专业的从事数码产品生产、销售的大型企业，x数码产品有限公司更需要建设好网站，将其作为对外宣传、服务的载体，来配合公司的发展和需要，使网站具有鲜明的行业特色，使更多的客户通过网络来结盟x数码产品有限公司。

(1)网站的服务对象主要是客户和供应商。

按客户的区域市场分析，表现为东强西弱，需求变化将具体体现为：经济发达的华东、华北、华南地区产品需求旺盛，个人和家庭用户需求为主。经济欠发达西部地区需求较少。

按客户结构分析，因为数码产品主要是时尚产品，用户主要集中在中青年和学生群体上，这个群体的需求较旺盛。

(2)企业内部人员也是网站的重要服务对象。企业各个部门的人员可以通过网站了产品的销售情况和其他部门的处境，以更好地进行协调。

(1)帮助企业建立有效的企业形象宣传、企业风采展示、公司产品宣传，打造“xx数码产品有限公司的新形象。对于一个以数码产品销售为主的大型企业而言，企业的品牌形象至关重要。特别是对于互联网技术高度发展的今天，大多客户都是通过网络来了解企业产品、企业形象及企业实力，因此，企业网站的形象往往决定了客户对企业产品的信心。建立具有国际水准的网站能够极大的提升企业的整体形象。

(2)充分利用网络快捷、跨地域优势进行信息传递，对公司的新闻进行及时的报道。产品信息通过网站的先进设计，既有报纸信息量大的优点，又结合了电视声、光、电的综合刺激优势，可以牢牢地吸引住目标对象。因此，产品信息传播的有效性将远远提高，同时亦即是提高了产品的销售力。

(3)通过在线供求系统实现网上的供求信息的查询、订购、交易联系，优化信息的流通渠道。在现阶段，传统的售后服务手段已经远远不能满足客户的需要，为消费者提供便捷、有效、即时的xx小时网上服务，是一个全新体现项目附加值的方向。世界各地的客户在任何时刻都可以通过网站下载自己需要的资料，在线获得疑难的解答，在线提交自己的问题。

设计重心转向以客户为中心，围绕客户的需求层面有针对性的设计实用简洁的栏目及实用的功能，极大方便客户了解企业的服务，咨询服务技术支持、问题解答，个性化产品意见提出等一系列需求在x数码产品有限公司网站上逐个需求得到满足的过程。做到产品展示，服务技术支持，问题，反馈意见，加盟等为一体，充分帮助客户体验到x数码产品有限公司的全系列服务。

1、网站的导航系统

网站采用全局导航系统，访问者可以清楚了解网站的内部结构，方便他们在不同部门之间跳转。

2、 功能模块

网站建设以界面的简洁化，功能模块的灵活变通性为原则，为x数码产品有限公司网站设计制作维护人员提供一个自主更新维护的动态空间和发挥余地，去完善办好他们的网站，达到一次投资，长期受益，降低成本的根本目的。

3、网站首页

网站首页是网站的第一内容页，整个网站的最新、最值得推荐的内容将在这里展示。以达到整个公司的企业形象的和谐统一。在制作上采用asp动态页面，系统可以调用最新的内容在首页显示。在内容上，首页有公司的新闻热点，推荐产品等信息，并且管理员在后台可以动态更新首页的内容，使整个网站时时充满生机和活力。在设计上，注重协调各区域的主次关系，以营造高易用性与视觉舒适性的人机交互界面为终极目标。给浏览者耳目一新的感觉，吸引浏览者经常访问xx数码产品有限公司网站。

4、主要栏目

(1)关于x数码产品有限公司

本栏目采用静态页面，主要功能是宣传企业，通过对的基本情况、文化理念、服务、产品的了解，使x数码产品有限公司为更多客户所熟悉、信赖。在页面设计上，我们采用灵活运用多种动画效果，力求将x数码产品有限公司的企业形象予以最好的传达。

(2)企业荣誉

本栏目采用静态页面，主要内容为介绍公司所获得的荣誉证书、通过的技术认证等信息，可以采用图片加文字的表现手法。

(3)企业动态

本栏目为动态，其主要内容就是及时发布出x数码产品有限公司公司内部新闻、活动。

(4)产品介绍

本栏目为动态，其主要内容就是介绍公司最新产品的种类和价格等。此栏目为整个网站的重要部分。网站采用产品展示系统来管理产品。这样，产品信息的发布非常方便、快捷，而且能给网站访问者提供非常强大的产品快速查找的功能。

(5)信息反馈

信息反馈采用静态页面，实现方式为一个反馈表单，客户可以在线填写表单信息，内容以电子邮件形式发送到管理员信箱。客户可以选择不同的反馈信息类别，向不同的管理员发送反馈信息。

(6)留言板

本栏目提供了一个公共的信息发布平台，适用于作为企业内部个人办公助手以及企业与企业之间进行信息交流。在internet上储存留言资料，方便查阅。

根据本网站建设过程中的工作内容和范围，将成立一个x个人左右的项目工作组来负责本项目的开发。包括项目经理、高级程序员、html 制作等。同时拥有一套实际运用和不断完善的实施方法和富有经验的项目管理人才。保证网站能够得以顺利完成，有效协同各种专业人员共同参与，有组织有计划的进行资源管理和分配。

在网站的日常运行中，维护管理是很重要的。除了对活的系统进行必须的监视、维护来保证其正常运作外，管理维护阶段更重要的任务是从正处于实际运营的系统上测试实际的系统性能。在运营中发现系统需要完善和升级的部分。衡量并比对系统较商业目的和需求的成功与否。将所有这些信息整理成一份计划以便于将来对网站系统的增强和升级。以我们真诚的服务、优秀的技术能力、科学的项目管理方法，我们一定能将x数码产品有限公司网站建设得让客户满意!

**个人网站策划书篇四**

xx世纪是信息化时代，而信息化又集中体现在网络通讯上，网站的建设对企业的发展起着至关重要的作用。互联网已经成为许多人了解信息，收集信息的主要手段，所以说，一个公司要想要更多的与顾客沟通与合作，一个属于自己的网站是必不可少的。

1、树立良好的企业形象。

企业形象到关重要。在互联网高速发展的今天，企业网站可以说是衡量一个企业现状发展的标准，可以使顾客更好的了解到公司实力和产品的信息，让顾客对企业有信心。因此，一个高水准的企业网站能够帮助企业树立良好的形象。

2、扩大销售区域和销售额。

食品网可以把我们的现实营销和虚拟营销(即网络营销)相结合，优势互补，整合各种资源，可以统筹规划。企业网站能够使所有的顾客了解到企业产品的信息，相当于一个免费的企业广告门面，在网络中寻找潜在客户，从而增加销售营业额。

3、可以全面详细地介绍企业及企业产品。

网站是一个公司的免费广告平台，可以向顾客全面的展示公司的产品和服务，使顾客更加的了解公司，再加上网站的“联系我们”等网站页面服务，可以达到与顾客面对面交谈的程度。总而言之，建立了自己的网站就等于找到了自己的一个永久的广告发布平台。

4、可以降低通信费用。

随着全球化进程的推进，内部实体越来越多地要和外界发生行业内外的信息沟通，在时机成熟时，这种信息沟通就会成为潜在的交易，因此行业内经常举办一些交易会、展览会。而在互联网上，信息的沟通非常方便，非常廉价，比起传统方式(如电话，传真)更加丰富。我们完全可以将企业的硬件和软件设施陈列在互联网上供人们浏览选择。

5、可以利用网站及时得到客户的反馈信息。

网站有有专门的顾客留言，可以让顾客在使用本企业的产品后，对本企业产品的质量和公司服务提出反馈意见，从而对本企业产品进行创新修改，从而以更好的产品质量和服务赢得顾客。

1、网站定位与风格

本公司网站定位为综合型网站，涵盖企业型网站、应用型网站、商业型网站(行业型网站)、电子商务型网站等综合优势，具有企业形象、产品宣传、网上营销、客户服务、人才招聘、电子商务、信息反馈等功能。

网站格调以橙色和绿色为主，突出热情服务和绿色健康的理念，体现乡情乡思，家乡产品的特色。依据其主题可衍生关注家乡——为家乡献爱心，推荐家乡特优产品，求购家乡产品，会员家乡企业风采展示，乡土游团购等栏目。

2、网站的目的及整合功能。

如新闻发布系统、flash引导页、会员系统、网上购物系统、在线支付、问卷调查系统、信息搜索查询系统、流量统计系统等

3、网站内容及实现方式(与专业公司商议)

(1)、根据网站的目的确定网站的结构导航。

网站应包括:公司简介、企业动态、产品介绍、客户服务、联系方式、在线留言等基本内容。更多内容如:常见问题、营销网络、招贤纳士、在线论坛、英文版等等。其首页主要内容有:基地美景，大地种植，淡水鱼蟹，海中物产，快乐论坛，联系我们等。

(2)、公司概况，这一栏目包括了公司简介、公司经营理念、资质证书、发展历程等，以图文相结合来概述公司，以增加浏览者对公司的了解。

(3)、新闻中心。这一栏目主要包括公司的新闻、行业内的新闻、食品市场、食品知识等方面的资讯。向顾客提供最新的行业市场信息服务。

(4)、产品展示。产品展示页面采用信息分层，逐层细化的方法展示公司产品或服务。整个栏目分类别展示公司每种典型产品的性质和特点，且都有链接网页，中间包括产品的规格和产品知识。同时在左边导入模块也提供“产品知识”的链接。

(5)、家乡电子地图，电子地图为google上的电子地图，精确的显示了公司所在地，并且还可以拖动查看周边环境，并包含换乘公交的全部路线，为顾客方便找到公司，以增加顾客信赖度。

(6)、联系方式。这个栏目是让顾客了解公司的联系方法，主要包括联系方式、联系地址、联系人、在线留言，信息反馈等。

(7)、论坛。以营养知识拉高人气，以人气推动产品销售，其论坛内容有:儿童青少年健康饮食，美容吃出来，养生保健，吃出快乐等。

1、性能测试

网站的性能测试对于网站的运行而言异常重要，但是目前对于网站的性能测试做的不够，我们在进行系统设计时也没有一个很好的基准可以参考，因而建立网站的性能测试的一整套的测试方案将是至关重要的。

网站的性能测试主要从三个方面进行:连接速度测试、负荷测试(load)和压力测试(stress)。

2、接口测试

在很多情况下，web站点不是孤立。web站点可能会与外部服务器通讯，请求数据、验证数据或提交订单。

3、可用性测试

可用性/易用性方面目前我们只能采用手工测试的方法进行评判，而且缺乏一个很好的评判基准进行，此一方面需要大家共同讨论。

网站更新及维护不仅仅只局限于简单的更换文字稿，应该是将企业的商业动态和发展方向充分考虑进去，再结合现有的网站规划结构，迅速作出相应的改进，所以网站维护工作是个要求知识全面、技术含量比较高的一个工作。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找