# 委托销售合同纠纷 委托销售合同有歧义(二十二篇)

来源：网络 作者：梦中情人 更新时间：2024-06-14

*在人民愈发重视法律的社会中，越来越多事情需要用到合同，它也是实现专业化合作的纽带。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟!委托销售合同纠纷 委托销售合同有歧义篇一一、市场开发：为了尽快...*

在人民愈发重视法律的社会中，越来越多事情需要用到合同，它也是实现专业化合作的纽带。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟!

**委托销售合同纠纷 委托销售合同有歧义篇一**

一、市场开发：为了尽快使甲方的(产品名称)占领泸州市场，充分利用乙方在泸州市完善的营销网络和卓越的销售团队，甲方委托乙方负责泸州市场的开发和营销，由乙方独家代理甲方所生产的系列(产品名称)在泸州市城区市场的销售工作，城区市场包括江阳区、龙马潭区和纳溪区。

二、市场策划和营销策略：乙方负责提供市场营销策划书，经甲方认可同意后，由乙方按照市场营销策划书中的营销策略，实施市场开发和营销工作。费用按本合同的约定解决。

三、铺货：由乙方按照市场营销策划书负责向ka卖场、中小超市、渠道网络铺货。铺货总量控制在 吨以内。

四、价格：对ka卖场、中小超市、渠道网络的批发价格，由乙方确定。甲乙双方的结算价格由双方商定。市场价格发生变化，由乙方及时向甲方反馈信息。根据市场价格变化，双方协商调整批发价格和结算价格。

五、数量：甲方提供稳定的粮源以满足乙方市场销售的需求。乙方需要(产品名称)时，应提前三天通知甲方，甲方及时组织加工以保证市场需要。

六、市场开发及费用：市场开发是一项长期的工作，乙方应负责根据市场变化提供市场开发调整方案，经甲方同意后，组织实施。广告费、促销品、宣传品、必要的销售用具和ka卖场费用由甲方负责。渠道促销员的工资、补贴、差旅费，以及(产品名称)在泸州市场销售过程中产生的保管费、仓租费、运费、上下车费、办公费和给商家的联络费由乙方负责。

七、产品质量：由甲方按照国家有关规定和标准生产(产品名称)，产品质量问题由甲方负责。

九、营销手续：甲方负责提供(产品名称)销售手续。

十、货物交接手续及资金结算：甲方商品启运时开出商品调拨运单，乙方收到货后在调运单上签字。乙方凭调运单和铺货单建库存表。乙方在每月的20日结帐后，将销售表、库存表报给甲方。甲乙双方每月结算一次货款，已销售(产品名称)的货款结算后，乙方应在三日内支付给甲方。销售量大的时期，也可以七天或半个月结算一次。

十一、本合同一式四份，双方各执二份。合同执行中发现新的问题，经双方协商可以不断完善合同。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**委托销售合同纠纷 委托销售合同有歧义篇二**

为了使甲方生产的(产品名称)扩大销路，增加销量，提高企业经济效益，本着互惠互利、共谋发展的原则，经甲乙双方友好协商，签订合同如下：

一、市场开发：为了尽快使甲方的(产品名称)占领泸州市场，充分利用乙方在泸州市完善的营销网络和卓越的销售团队，甲方委托乙方负责泸州市场的开发和营销，由乙方独家代理甲方所生产的系列(产品名称)在泸州市城区市场的销售工作，城区市场包括江阳区、龙马潭区和纳溪区。

二、市场策划和营销策略：乙方负责提供市场营销策划书，经甲方认可同意后，由乙方按照市场营销策划书中的营销策略，实施市场开发和营销工作。费用按本合同的约定解决。

三、铺货：由乙方按照市场营销策划书负责向ka卖场、中小超市、渠道网络铺货。铺货总量控制在 吨以内。

四、价格：对ka卖场、中小超市、渠道网络的批发价格，由乙方确定。甲乙双方的结算价格由双方商定。市场价格发生变化，由乙方及时向甲方反馈信息。根据市场价格变化，双方协商调整批发价格和结算价格。

五、数量：甲方提供稳定的粮源以满足乙方市场销售的需求。乙方需要(产品名称)时，应提前三天通知甲方，甲方及时组织加工以保证市场需要。

六、市场开发及费用：市场开发是一项长期的工作，乙方应负责根据市场变化提供市场开发调整方案，经甲方同意后，组织实施。广告费、促销品、宣传品、必要的销售用具和ka卖场费用由甲方负责。渠道促销员的工资、补贴、差旅费，以及(产品名称)在泸州市场销售过程中产生的保管费、仓租费、运费、上下车费、办公费和给商家的联络费由乙方负责。

七、产品质量：由甲方按照国家有关规定和标准生产(产品名称)，产品质量问题由甲方负责。

九、营销手续：甲方负责提供(产品名称)销售手续。

十、货物交接手续及资金结算：甲方商品启运时开出商品调拨运单，乙方收到货后在调运单上签字。乙方凭调运单和铺货单建库存表。乙方在每月的20日结帐后，将销售表、库存表报给甲方。甲乙双方每月结算一次货款，已销售(产品名称)的货款结算后，乙方应在三日内支付给甲方。销售量大的时期，也可以七天或半个月结算一次。

十一、本合同一式四份，双方各执二份。合同执行中发现新的问题，经双方协商可以不断完善合同。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**委托销售合同纠纷 委托销售合同有歧义篇三**

委托方(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代销方(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、甲方委托乙方代销下列商品：

二、上列代销价格按以下办法执行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、商品包装应按运输部门规定办理，否则运输途中损失由甲方负责。如因不符运输要求，乙方代为改装及加固，其费用由甲方负责。

四、交货地点：凭乙方发货通知单，由甲方代办托运直拨至购货单位。

五、代销商品发货数量必须根据乙方通知。

六、手续费收取与结算按下列办法：按销货款总额\_\_\_\_%收取手续费;待乙方收到货款后，即给甲方结算并扣回代垫费用。

七、甲方代销商品应与样品相符，保质保量，代销数量、规格、价格，有效期内如有变更，甲方必须及时通知乙方，通知到达前，已由乙方签出的合同，应照旧履行。如因质量或供应脱节而造成的损失和费用(包括手续费)，均由甲方负责。

八、附则：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

九、本协议一式\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_份，自签订日起生效，有效期\_\_\_\_月。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**委托销售合同纠纷 委托销售合同有歧义篇四**

委托人： (以下简称甲方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代理人： (以下简称乙方)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方委托乙方独家代理销售“\_\_\_\_\_\_\_\_ ”，经双方友好协商,按照《中华人民共和国合同法》及有关法律法规的规定,在互惠互利的基础上达成如下协议：

第一条 委托项目情况：

1、项目名称:

2、项目可售面积总建面积\_\_\_\_\_平方米,其中住宅\_\_\_\_\_套、门面\_\_\_\_\_平方米、车库\_\_\_\_\_平方米。

3、 委托期限

自\_\_\_\_年\_\_月\_\_日至该项目清盘结束为止,项目销售达到90%，即视为清盘。

第二条 委托性质：

乙方独家代理销售,甲方不再委托第三方代理上述楼盘协商范围内的销售业务，自售等所有销售均计入乙方的销售额,并按合同甲方结算支付代理费用给乙方。

第三条 销售计划、代理费用：

1、预售许可证由乙方代为办理,办理费用由甲方承担。

2、如发生不按期取得土地使用证、规划许可证、逾期交房、验收不合格、不按承诺提供配套设施等问题,甲方无权追究乙方的销售计划完成任务。

3、代理费用:

﹙1﹚ 代理费用按销售总额的 2% 计算。

﹙2﹚ 分成费用:按当月销售中,每套房实际成交价,超出对应该每套底价的,超出部分由甲乙方7:3分成(甲方7成,乙方3成),按月全额结算、支付。

第四条 销售价格、付款方式

销售底价元/㎡)开盘前结合市场由甲乙双方共同决定销售房屋均价，乙方及时分解表作为合同附件,由乙方制定对外销售报价.乙方不得擅自低于底价销售,乙方单方面决定低于底价的销售由乙方从代理费用中补足.经甲方同意低于底价的销售,不影响乙方的销售代理费用.

第五条 销售完成标准和费用支付

1、当月销售额:凡在当月内付足合同房款的、按揭客户首付款≧总房款的40%、一次性付款客户全款到位、分期付款客户首付款≧总房款的60%、并签署了商品房买卖合同的，即为乙方的销售结束，甲方按收款总额给乙方来进行代理费用结算。

2、每个月销售开始五天内(遇节假日顺延)，甲方必须结算支付上一个月的代理费用给乙方，计算依据按实际收取房款计算。

3、其他：

(1)合同期内，如因乙方或客户单方面原因发生客户退房，则由乙方负责该房屋再售工作，如再售房屋总房价低于原房价款，由乙方补足差额部分，不得再提取代理费。如再售的房屋总价款高于原房价款，则将高于原房屋总价款部分计提费用。

(2)合同期内因为甲方原因导致客户退房，所有责任由甲方负责，不影响乙方原销售费用的提取，所退房屋如需再售，并作为新房源再售，再售房源则按合同计提费用。

第六条 权利和义务

一、甲方权责：

1、按合同规定支付乙方代理费用，否则视为甲方违约。

2、提供可售房明细、购房合同，审核乙方的订(定)单、合同签章并收取全部房款、开票。甲方提供《商品房买卖合同》样本作为本合同的附件。

3、保证本合同项目确属甲方所有，并提供甲方本合同项目的国有土地使用证、建筑工程用地许可证、建筑工程规划许可证、建筑工程施工许可证、房屋预售许可证与项目销售相关文件的复印件，加盖甲方的公章，作为本合同的附件，并由甲方对其真实性负责。

4、提供标准层平面图、单元平面图、分户图及面积、外立面效果图、规划及景观效果图、物业管理公司名称、物业管理内容及收费标准装修标准、面积测绘报告、配套设施，加盖甲方的公章，作为本合同的附件一，并由甲方对其真实性和准确性负责。负责交房、入住、房屋产权证等事宜及费用。经双方确定能修改的房型由甲方负责修改。

5、在建设过程中的相关变动，甲方必须事先通知乙方，并以书面形式由甲方签字(盖章)后向乙方提供具体实施变动的内容、方案及具体实施和完成的时间。

6、任何有关房屋质量问题，或者甲方未提前书面通知乙方的任何变更造成客户纠纷以及不按承诺提供配套设施或逾期交房，责任由甲方承担。

7、同意在该项目的宣传广告及媒体资料上印刷乙方营销代理的字样。

二、乙方权责：

1、与甲方沟通，负责项目宣传、推广、销售方面的计划策略制定工作。包括：市场定位、销售对象、价格策略、推广策略、广告策略等，并根据市场情况作出相应调整。

2、负责项目宣传、推广、销售方面的设计工作。包括：dm广告单、楼书、宣传广告、工地包装、销售部包装、布置等方面的设计。

3、负责销售队伍的组建，管理，负责所有销售员的工资，费用以及销售主任的住宿。

4、负责客户办理按揭负责客户向银行递交资料、签定贷款合同的手续，并代为收取和支付按揭客户应该向各部门缴纳的费用，甲方如委托乙方办理产权证和土地证应交纳代理费每户500元。

5、负责销售执行，负责客户的洽谈以及买卖合同、(预)定购协议的签定。按甲方提供的合同与客户签署合同，修改条款经甲方同意后签定。合同、协议均由甲方审核签章后生效，交甲方审核、存档。乙方不得擅自收款和增收其他费用。

6、按照甲方授权委托的范围和内容，认真履行职责，对客户不得虚假宣传或承诺，因宣传不实造成客户纠纷，由乙方负责。

7、乙方在代理过程因自身的严重过错，给甲方造成经济损失，赔付甲方直接经济损失。

第七条 如有未尽事宜，经甲乙双方协商可签定补充协议，签字盖章后生效。本合同如有争议，甲乙双方应友好协商解决。

本合同自双方代表签字、盖章之日起生效。本合同一式两份，甲乙双方各执壹份，具有同等法律效应。本合同相关联的文件、附件、图纸作为合同附件，具有同等法律效应。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

**委托销售合同纠纷 委托销售合同有歧义篇五**

委托方(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代销方(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、甲方委托乙方代销下列商品：

商 品

名 称 产 地

规 格

单位

供应单位

代销数量

包装

每件重量

备 注

现货

每季可供数

二、上列代销价格按以下办法执行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、商品包装应按运输部门规定办理，否则运输途中损失由甲方负责。如因不符运输要求，乙方代为改装及加固，其费用由甲方负责。

四、交货地点：凭乙方发货通知单，由甲方代办托运直拨至购货单位。

五、代销商品发货数量必须根据乙方通知。

六、手续费收取与结算按下列办法：按销货款总额\_\_\_\_%收取手续费;待乙方收到货款后，即给甲方结算并扣回代垫费用。

七、甲方代销商品应与样品相符，保质保量，代销数量、规格、价格，有效期内如有变更，甲方必须及时通知乙方，通知到达前，已由乙方签出的合同，应照旧履行。如因质量或供应脱节而造成的损失和费用(包括手续费)，均由甲方负责。

八、附则：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

九、本协议一式\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_份，自签订日起生效，有效期\_\_\_\_月。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**委托销售合同纠纷 委托销售合同有歧义篇六**

甲方(委托方)： 营业执照号： 地址： 联系电话：

乙方(受托方)： 营业执照号： 地址： 联系电话：

甲、 乙双方依照《中华人民共和国合同法》本着互惠互利的原则，就甲方委托乙方独家代理销售单集镇商贸城达成如下协议：

一、 甲方委托乙方独家代理销售位于徐州市铜山县单集镇的单集农贸市场，甲方除乙方外不得另行委托其他人对该房产进行销售，如有其他人销售该房产，则销售的房源均属于乙方业绩，甲方按照合同约定向乙方支付佣金。

二、 甲、乙双方约定甲方支付给乙方的代理费用为销售总额的3%。

三、 双方约定销售平均底价暂定为1400元/平方米，乙方销售价格若高出此价格，则高出部分房价甲、乙双方各得50%，如遇市场行情下滑需下调此销售均价的，则甲、乙双方可另行协商调整销售底价，双方签字确认后生效。

四、 乙方可根据市场行情在平均底价1400元/平方米的基础上上浮房价，如乙方出售的房价高于1400元/平方米，则双方视为溢价部分，甲、乙双方约定溢价部分由甲、乙双方各得50%。

五、 结算方式：佣金和溢价部分甲方按套支付给乙方，即乙方每销售一套房子，可在购房款中将约定的购房总价的3%的佣金和溢价部分的50%的款项扣除后，将剩余款项交于甲方财务记账。

六、 营销支持：甲方需在乙方进场前支付10万元的营销启动资金给乙方，作为甲方宣传所用的广告费用及外拓费用。

七、 在销售过程中所产生的宣传广告费用、外拓费用及售楼处包装办公用品费用由甲方负责支付，售楼处的销售人员费用及销售经理费用由乙方负责支付，如乙方连续两个月未销售房产，则甲方可随时要求乙方撤场。

八、 如甲方未按合同约定向乙方支付佣金及溢价奖励，或乙方未按双方约定销售房产，均视为违约，则违约方除需赔偿另一方损失外，还需向另乙方支付3万元的违约金。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**委托销售合同纠纷 委托销售合同有歧义篇七**

委托方(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代销方(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、甲方委托乙方代销下列商品：

商 品

名 称

产 地

规 格

单位

供应单位

代销数量

包装

每件重量

备 注

现货

每季可供数

二、上列代销价格按以下办法执行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、商品包装应按运输部门规定办理，否则运输途中损失由甲方负责。如因不符运输要求，乙方代为改装及加固，其费用由甲方负责。

四、交货地点：凭乙方发货通知单，由甲方代办托运直拨至购货单位。

五、代销商品发货数量必须根据乙方通知。

六、手续费收取与结算按下列办法：按销货款总额\_\_\_\_%收取手续费;待乙方收到货款后，即给甲方结算并扣回代垫费用。

七、甲方代销商品应与样品相符，保质保量，代销数量、规格、价格，有效期内如有变更，甲方必须及时通知乙方，通知到达前，已由乙方签出的合同，应照旧履行。如因质量或供应脱节而造成的损失和费用(包括手续费)，均由甲方负责。

八、附则：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

九、本协议一式\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_份，自签订日起生效，有效期\_\_\_\_月。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**委托销售合同纠纷 委托销售合同有歧义篇八**

编号：

委托方(甲方)：

被委托方(乙方)

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国城市房地产管理法》及有关法律、法规之规定，甲乙双方经友好协商，遵循诚实信用原则，在平等自愿的基础上，就甲方独家委托乙方销售甲方名下房产一事达成以下协议，以兹共同遵守。

第一条 房屋基本状况

甲方将位于 市 区的房屋(以下称“该房屋” )委托乙方进行销售。该房屋建筑面积为 平方米，楼层为 ，总层数为 ;房屋所有权证书编号为 ，

产权人： ，土地证编号为 ;该房屋的结构为 ;

房屋性质为 (以上均以产权证上登记为准)。该房屋符合国家法律、行政法规的相关规定，允许上市进行交易。甲方拥有对该房屋合法处分权，如甲方为代理人，该房屋所有权人的合法授权。

第二条 委托销售价格、委托方式及期限

2.1 双方商定，该房屋委托销售价格为人民币

【大写】 。

2.2 上述委托销售价格包含等税费;包含 等附属设施。

2.3 乙方承诺在合同生效后天内促成客户以不低于上述委托价格与甲方达成交易，订立《房屋买卖合同》。乙方为此支付保证金 元，如果乙方未能实现上述承诺，则将该款项补偿给甲方;若在委托期限内乙方推荐的客户与甲方订立《房屋买卖合同》，则甲方应于订立该合同当日向乙方返还已收取保证金。

2.4 在上述期限内甲方不得自行销售上述房屋，亦不得委托第三人进行销售。在此期限内双方未经对方同意，均不得单方变更、解除本合同。

2.5如果本合同约定的代理期限届满，乙方未售出该房屋，自代理期满之日起七日内甲方未与乙方办理合同解除手续(乙方亦未收到甲方书面通知延迟办理解约的)，代理期自期满之日起自动顺延2个月。本合同有效期相应顺延，且不作为乙方违约处理，该顺延期内乙方将房屋售出的，甲方应依本合同的约定返还保证金并支付相应的代理服务费。

2.6若最终销售价格高出委托价格，双方商定如下：

第三条 代理服务费

在委托销售期限内，乙方推荐的客户与甲方订立《房屋买卖合同》，则甲方应于订立该合同当日，支付乙方中介代理费，数额为最终销售价格的 1 %。

第四条 双方的权利义务

4.1 甲方的权利和义务

4.1.1 甲方享有在房屋售出时收取相应款项的权利。

4.1.2 本合同期限届满，乙方未能提供客户与甲方签署《房屋买卖合同》，乙方依据本合同第2.3条支付给甲方的保证金，甲方可不予返还。

4.1.3 为担保本合同履行，甲方在合同签订当日将如下证件及物品，暂时交由乙方在委托期限内保管：

4.1.4当乙方推荐的客户同意以不低于上述委托价格购买该房屋时，乙方有权代收客户购房保证金，在乙方收取保证金并通知甲方后\_\_\_个工作日内，甲方不得以任何理由拒绝与乙方推荐的客户签署《房屋买卖合同》，否则视为违约，违约金等同客户意向金。

4.1.5经甲方同意，最终销售价格可以低于委托价格售出。

4.2 乙方的权利义务

4.2.1 乙方应履行甲方委托事宜，寻找意向客户，促成乙方推荐的客户与甲方最终达成交易。

4.2.2 乙方向甲方支付保证金【大写】 ，双方约定保证金支付时间为 。

4.2.3 乙方在该房屋委托期间，不得出租该房屋。

4.2.4 乙方应妥善保管甲方交付的相关证件及物品，如因乙方原因造成上述证件及物品丢失或损毁的，由乙方负责。

第五条 陈述与保证

5.1 甲方的陈述与保证

为保证顺利促成甲方与乙方推荐的客户房屋买卖交易，保护其合法利益，甲方保证对如下事项做真实陈述，未做任何隐瞒：

5.1.1 房屋不存在权属纠纷或债务纠纷及欠缴税费情况。

5.1.2 房屋不存在拆改现象，如做拆改，已取得合法有效的证明。

5.1.3 房屋不存在被行政或司法机关依法裁定查封或扣押之情形。

5.1.4 若为共有房屋，甲方须保证在签订本合同时，已取得其他共有人的书面同意，有权代表其他共有人签署本合同。

5.1.5 甲方已如实向乙方介绍此房屋基本情况，不存在虚报房龄，隐瞒房屋质量问题及自杀、凶杀等非自然死亡之情形。

5.2 乙方的陈述和保证

5.2.1 乙方经工商行政管理部门核准设立。

5.2.2 乙方具有相应的履约能力。

第六条 违约责任

6.1 甲方有下列行为之一的，视为甲方违约：

6.1.1 由于甲方人为原因，乙方未能带领客户顺利看房。

6.1.2由于甲方人为原因，导致乙方推荐的客户不能顺利购买该房屋，包括但不限于甲方与第三方自行订立房屋买卖合同;甲方以赠与等方式转移该房屋所有权;甲方与乙方介绍的客户私下或通过其他中介成交;甲方利用乙方提供的信息与第三人成交;甲方擅自将该房屋出租，导致交易过户手续无法继续办理。

6.1.3 甲方违背本合同第5.1条之陈述和保证，隐瞒足以影响乙方推荐的客户签订房屋买卖合同的因素。

6.2甲方违约责任

6.2.1 如甲方有6.1.1的违约行为，甲方应立即纠正该违约行为，如因该违约行为导致房屋无法销售的，甲方应返还保证金，并向乙方支付数额相当于保证金的违约金。

6.2.2 如甲方有6.1.2和6.1.3的违约行为，甲方应立即纠正该违约行为，如因该违约行为导致房屋无法销售的，甲方应返还保证金，并向乙方支付数额相当于该房屋委托价格的 3 %的违约金。

6.3 乙方有下列行为之一的，视为乙方违约：

6.3.1 乙方未按照本合同约定履行甲方委托事宜的。

6.3.2 乙方在委托期限内擅自将房屋出租的。

6.3.3 乙方有违背本合同5.2约定之陈述与保证义务，做虚假陈述的，应承担违约责任。

6.4乙方违约责任

6.4.1 如乙方有6.3.1和6.3.2的违约行为，乙方应立即纠正该违约行为，如因该违约行为导致房屋无法销售的，乙方支付的保证金作为违约金，甲方不予退还。

6.4.2 如乙方有6.3.3的违约行为，乙方应立即纠正该违约行为，如因该违约行为导致房屋无法销售的，乙方向甲方支付数额相当于该房屋委托价格的 3 %的违约金。

第七条 免责条款

如因洪水、地震、火灾等不可抗力的原因和法律、政府政策变化等因素，导致本合同无法履行的，甲、乙双方互不承担违约责任。

第八条 争议解决方式

在本合同履行过程中产生的争议，双方应协商解决，协商的结果以补充协议的方式做出，与本合同有同等的法律效力，协商不成，双方同意按照第 种方式解决纠纷。

a) 申请仲裁委员会仲裁;

b) 向该房屋所在地的人民法院提起诉讼。

第九条 其它约定

本合同一式 贰 份，自甲乙双方签字盖章之日起生效;若甲方为代理人，则本合同自该房屋所有权人授权委托书送至乙方之日起生效。

甲 方： 乙 方：

身份证号： 地 址：

邮寄地址： 连锁分店： 地 址： 电 话：

电 话：

签约日期： 年 月 日 签约日期： 年 月 日

**委托销售合同纠纷 委托销售合同有歧义篇九**

委托方(甲方)：

受托方(乙方)：

甲乙双方经过友好协商，就乙方代理销售甲方所开发建设的大厦(花园、别墅、公寓等)事宜达成一致协议。

一、甲方责任

1.提供营业执照复印件，法人代表证明书。

2.提供所委托销售项目的有关批文，包括物业名称证明、立项批复、土地使用证、土地出让合同、建设用地规划许可证、建设工程规划许可证、建设工程开工许可证、商品房预售或销售许可证等文件的复印件。

3.提供上述项目的设计图纸、装修标准及技术指标文件，提供上述项目周围环境及土地使用情况、建设情况及交通状况等资料和文件。

二、乙方责任

1.根据市场情况制定销售计划，安排销售时间表。

2.在甲方帮助下，安排客户实地考察并介绍项目当地环境。

3.乙方与客户接洽之后，以传真方式与甲方联系，确认客户。凡经甲方确认后的客户，成交后均视为乙方成交。

4.在甲方与客户正式签署售楼合同之前，以代理人身份与客户签署有关认购意向书，并在规定时间内安排客户与甲方正式签署买卖合同。

三、销售价格

本物业第一期销售价格暂定为每平方米元。

四、代理佣金

甲乙双方同意代理佣金为房价的2%，佣金在客户与甲方正式签署买卖合同时全部支付。

五、代理期限与销售面积

甲方同意乙方的代理期限为半年，从双方签订本协议之日起计算，在代理期间，乙方须售出平方米。

六、违约责任

如在代理期限内乙方未按合同规定销售出平方米的物业即构成违约，双方另行确定对违约行为的处理。

七、广告宣传

甲方同意支付所有与销售有关的广告费用，广告分为三期，分别在报和报上刊出。

八、争议解决

甲乙双方同意由本代理协议产生的一切纠纷，均采用友好协商的方法予以解决，如果协商的方法不能解决，双方一致同意将争议提到北京仲裁委员会予以仲裁，仲裁的裁决是终局的。

本合同一式两份，甲乙双方各持一份，自双方代表盖章签字之日起生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**委托销售合同纠纷 委托销售合同有歧义篇十**

甲方：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

乙方：房地产中介代理有限公司

地址：\_\_\_\_\_

甲乙双方经过友好协商，根据《中华人民共和国民法通则》和《中华人民共和国合同法》的有关规定，就甲方委托乙方(独家)代理销售甲方开发经营或拥有的\_\_\_\_\_事宜，在互惠互利的基础上达成以下协议，并承诺共同遵守。

第一条合作方式和范围

甲方指定乙方为在(地区)的独家销售代理，销售甲方指定的，由甲方在\_\_\_\_\_兴建的\_\_\_\_\_项目，该项目为(别墅、写字楼、公寓、住宅)，销售面积共计\_\_\_\_\_平方米。

第二条合作期限

1.本合同代理期限为\_\_\_\_\_个月，自\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日。在本合同到期前的\_\_\_\_\_天内，如甲乙双方均未提出反对意见，本合同代理期自动延长\_\_\_\_\_个月。合同到期后，如甲方或乙方提出终止本合同，则按本合同中合同终止条款处理。

2.在本合同有效代理期内，除非甲方或乙方违约，双方不得单方面终止本合同。

3.在本合同有效代理期内，甲方不得在\_\_\_\_\_地区指定其他代理商。

第三条费用负担

本项目的推广费用(包括但不仅包括报纸电视广告、印制宣传材料、售楼书、制作沙盘等)由甲主负责支付。该费用应在费用发生前一次性到位。

具体销售工作人员的开支及日常支出由乙方负责支付。

第四条销售价格

销售基价(本代理项目各层楼面的平均价)由甲乙双方确定为\_\_\_\_\_元/平方米，乙方可视市场销售情况征得甲方认可后，有权灵活浮动。甲方所提供并确认的销售价目表为本合同的附件。

第五条代理佣金及支付

1.乙方的代理佣金为所售的\_\_\_\_\_项目价目表成交额的\_\_\_\_\_%，乙方实际销售价格超出销售基价部分，甲乙双方按五五比例分成。代理佣金由甲方以人民币形式支付。

2.甲方同意按下列方式支付代理佣金。

甲方在正式销售合同签订并获得首期房款后，乙方对该销售合同中指定房地产的代销责任即告完成，即可获得本合同所规定的全部代理佣金。甲方在收到首期房款后应不迟于3天将代理佣金全部支付乙方，乙方在收到甲方转来的代理佣金后应开具收据。

乙方代甲方收取房价款，并在扣除乙方应得佣金后，将其余款项返还甲方。

3.乙方若代甲方收取房款，属一次性付款的，在合同签订并收齐房款后，应不迟于5天将房款汇入甲方指定银行帐户;属分期付款的，每两个月一次将所收房款汇给甲方。乙方不得擅自挪用代收的房款。

4.因客户对临时买卖合同违约而没收的定金，由甲乙双方五五分成。

第六条甲方的责任

1.甲方应向乙方提供以下文件和资料：

(1)甲方营业执照副本复印件和银行帐户;

(2)新开发建设项目，甲方应提供政府有关部门对开发建设\_\_\_\_\_项目批准的有关证照(包括：国有土地使用权证书、建设用地批准证书和规划许可证、建设工程规划许可证和开工证)和销售\_\_\_\_\_项目的商品房销售证书、外销商品房预售许可证、外销商品房销售许可证;

旧有房地产，甲方应提供房屋所有权证书、国有土地使用权证书。

(3)关于代售的项目的所需的有关资料，包括：外形图、平面图、地理位置图、室内设备、建设标准、电器配备、楼层高度、面积、规格、价格、其他费用的估算等;

(4)乙方代理销售该项目所需的收据、销售合同，以实际使用的数量为准，余数全部退给甲方;

(5)甲方正式委托乙方为\_\_\_\_\_项目销售(的独家)代理的委托书;

以上文件和资料，甲方应于本合同签订后二天内向乙方交付齐全。

甲方保证若客户购买的\_\_\_\_\_的实际情况与其提供的材料不符合或产权不清，所发生的任何纠纷均由甲方负责。

2.甲方应积极配合乙方的销售，负责提供看房车，并保证乙方客户所订的房号不发生误打。

3.甲方应按时按本合同的规定向乙方支付有关费用。

第七条乙方的责任

1.在合同期内，乙方应做以下工作：

(1)制定推广计划书(包括市场定位、销售对象、销售计划、广告宣传等等);

(2)根据市场推广计划，制定销售计划，安排时间表;

(3)按照甲乙双方议定的条件，在委托期内，进行广告宣传、策划;

(4)派送宣传资料、售楼书;

(5)在甲方的协助下，安排客户实地考察并介绍项目环境及情况;

(6)利用各种形式开展多渠道销售活动;

(7)在甲方与客户正式签署售楼合同之前，乙方以代理人身份签署房产临时买卖合约，并收取定金;

(8)乙方不得超越甲方授权向购房方作出任何承诺。

2.乙方在销售过程中，应根据甲方提供的\_\_\_\_\_项目的特性和状况向客户作如实介绍，尽力促销，不得夸大、隐瞒或过度承诺。

3.乙方应信守甲方所规定的销售价格，非经甲方的授权，不得擅自给客户任何形式的折扣。在客户同意购买时，乙方应按甲乙双方确定的付款方式向客户收款。若遇特殊情况(如客户一次性购买多个单位)，乙方应告之甲方，作个案协商处理。

4.乙方收取客户所付款项后不得挪作他用，不得以甲方的名义从事本合同规定的代售房地产以外的任何其他活动。

第八条合同的终止和变更

1.在本合同到期时，双方若同意终止本合同，双方应通力协作作妥善处理终止合同后的有关事宜，结清与本合同有关的法律经济等事宜。本合同一但终止，双方的合同关系即告结束，甲乙双方不再互相承担任何经济及法律责任，但甲方未按本合同的规定向乙方支付应付费用的除外。

2.经双方同意可签订变更或补充合同，其条款与本合同具有同等法律效力。

第九条违约责任，双方违反合同约定的，支付\_\_\_\_\_的违约金。

第十条其他事项

1.本合同一式两份，甲乙双方各执一份，经双方代表签字盖章后生效。

2.在履约过程中发生的争议，双方可通过协商、诉讼方式解决。

甲方：\_\_\_\_\_(盖章)

代表人：\_\_\_\_\_(签字)

乙方：\_\_\_\_\_房地产中介代理有限公司(盖章)

代表人：\_\_\_\_\_(签字)

**委托销售合同纠纷 委托销售合同有歧义篇十一**

为了使甲方生产的(产品名称)扩大销路，增加销量，提高企业经济效益，本着互惠互利、共谋发展的原则，经甲乙双方友好协商，签订合同如下：

一、市场开发：为了尽快使甲方的(产品名称)占领泸州市场，充分利用乙方在泸州市完善的营销网络和卓越的销售团队，甲方委托乙方负责泸州市场的开发和营销，由乙方独家代理甲方所生产的系列(产品名称)在泸州市城区市场的销售工作，城区市场包括江阳区、龙马潭区和纳溪区。

二、市场策划和营销策略：乙方负责提供市场营销策划书，经甲方认可同意后，由乙方按照市场营销策划书中的营销策略，实施市场开发和营销工作。费用按本合同的约定解决。

三、铺货：由乙方按照市场营销策划书负责向ka卖场、中小超市、渠道网络铺货。铺货总量控制在 吨以内。

四、价格：对ka卖场、中小超市、渠道网络的批发价格，由乙方确定。甲乙双方的结算价格由双方商定。市场价格发生变化，由乙方及时向甲方反馈信息。根据市场价格变化，双方协商调整批发价格和结算价格。

五、数量：甲方提供稳定的粮源以满足乙方市场销售的需求。乙方需要(产品名称)时，应提前三天通知甲方，甲方及时组织加工以保证市场需要。

六、市场开发及费用：市场开发是一项长期的工作，乙方应负责根据市场变化提供市场开发调整方案，经甲方同意后，组织实施。广告费、促销品、宣传品、必要的销售用具和ka卖场费用由甲方负责。渠道促销员的工资、补贴、差旅费，以及(产品名称)在泸州市场销售过程中产生的保管费、仓租费、运费、上下车费、办公费和给商家的联络费由乙方负责。

七、产品质量：由甲方按照国家有关规定和标准生产(产品名称)，产品质量问题由甲方负责。

九、营销手续：甲方负责提供(产品名称)销售手续。

十、货物交接手续及资金结算：甲方商品启运时开出商品调拨运单，乙方收到货后在调运单上签字。乙方凭调运单和铺货单建库存表。乙方在每月的20日结帐后，将销售表、库存表报给甲方。甲乙双方每月结算一次货款，已销售(产品名称)的货款结算后，乙方应在三日内支付给甲方。销售量大的时期，也可以七天或半个月结算一次。

十一、本合同一式四份，双方各执二份。合同执行中发现新的问题，经双方协商可以不断完善合同。 甲方： 乙方：四川省泸州市星源实业有限公司

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**委托销售合同纠纷 委托销售合同有歧义篇十二**

甲方(委托方)： 营业执照号： 地址： 联系电话：

乙方(受托方)： 营业执照号： 地址： 联系电话：

甲、 乙双方依照《中华人民共和国合同法》本着互惠互利的原则，就甲方委托乙方独家代理销售单集镇商贸城达成如下协议：

一、 甲方委托乙方独家代理销售位于徐州市铜山县单集镇的单集农贸市场，甲方除乙方外不得另行委托其他人对该房产进行销售，如有其他人销售该房产，则销售的房源均属于乙方业绩，甲方按照合同约定向乙方支付佣金。

二、 甲、乙双方约定甲方支付给乙方的代理费用为销售总额的3%。

三、 双方约定销售平均底价暂定为1400元/平方米，乙方销售价格若高出此价格，则高出部分房价甲、乙双方各得50%，如遇市场行情下滑需下调此销售均价的，则甲、乙双方可另行协商调整销售底价，双方签字确认后生效。

四、 乙方可根据市场行情在平均底价1400元/平方米的基础上上浮房价，如乙方出售的房价高于1400元/平方米，则双方视为溢价部分，甲、乙双方约定溢价部分由甲、乙双方各得50%。

五、 结算方式：佣金和溢价部分甲方按套支付给乙方，即乙方每销售一套房子，可在购房款中将约定的购房总价的3%的佣金和溢价部分的50%的款项扣除后，将剩余款项交于甲方财务记账。

六、 营销支持：甲方需在乙方进场前支付10万元的营销启动资金给乙方，作为甲方宣传所用的广告费用及外拓费用。

七、 在销售过程中所产生的宣传广告费用、外拓费用及售楼处包装办公用品费用由甲方负责支付，售楼处的销售人员费用及销售经理费用由乙方负责支付，如乙方连续两个月未销售房产，则甲方可随时要求乙方撤场。

八、 如甲方未按合同约定向乙方支付佣金及溢价奖励，或乙方未按双方约定销售房产，均视为违约，则违约方除需赔偿另一方损失外，还需向另乙方支付3万元的违约金。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**委托销售合同纠纷 委托销售合同有歧义篇十三**

甲方(委托方)： 乙方(受托

甲方为开拓业务，委托乙方对甲方所开发的产品进行销售代理，双方在平等互利的基础上，双方协商，就委托代理之有关事宜达成如下一致约定：

第一条 甲乙双方地位平等，不存在任何人身依附关系、不存在劳动合同关系、雇佣关系，甲方无须为乙方缴纳社会保险。

第二条 委托代理事项

代理销售甲方生产产品(产品范围详见附件一)。

第三条 委托代理区域

乙方只限于在中华人民共和国 省 市境内进行销售甲方产品，不得在该区域外进行销售，亦不得在该区域内销售甲方之外的同类产品(产品范围同上)。

第四条 销售价格

乙方销售上述产品的价格应当不低于甲方规定的价格(产品价格详见附件一)。

第五条 委托费用

乙方为了销售所产生的成本(包括但不限于房租、生活、公关等)已经包含在甲方应给付乙方的报酬内，甲方不再另行给付。

第六条 委托期限

委托期限为 年，自 年 月 日至 年 月 日止。

第七条 甲方权利与义务

1、提供有效的营业执照(只作销售产品使用)复印件、授权委托书、产品说明书、产品合格证明;

2、提供产品购销合同书范本(详见附件二);

3、可以派出专人配合销售，负责审定产品购销合同书、收款;

4、可以定期检查、督导乙方工作;

5、并指派专人负责产品购销合同书的签章;

6、作好本合同的保密工作，防止对销售造成不利影响;

7、有权在本合同第三条约定的区域内委托其他人代理销售同一产品;

8、负责按时支付乙方报酬。

第八条 乙方权利与义务

1、乙方必须提供身份证复印件;

2、本合同签署后10天内向甲方提交第一份市场调查报告、营销策划方案及营销实施计划给甲方审定，经甲方同意，在10天内展开销售实际运作;

3、乙方应该每月29日前向甲方提交市场调查报告、营销策划方案、营销实施计划，确保甲方能及时掌握市场动向，调整经营思路，开发新产品;

4、切实完成向甲方承诺的销售计划(详见附件三)，严格执行销售价格，特殊情况须经甲方书面同意;

5、不得以甲方的名义进行本合同约定之外的业务;

6、不得超出甲方认可的宣传资料范围进行宣传和推广;

7、应当以甲方提供的产品购销合同书范本协助甲方与第三方订立产品购销合同书，否则甲方不予以认可，造成甲方所有的损失均由乙方全额赔偿;

8、乙方应该谨慎代理委托事项，充分了解合同第三方(客户)的市场信誉及履行合同的能力等，如果甲方在3个月内不能回收应收货款，视为乙方对该委托事项存在过错，乙方应当赔偿相同的应收货款额及甲方因追索该赔偿所产生的包括律师代理费在内的所有费用，甲方协助乙方向第三方追偿上述货款;

9、未经甲方书面同意，不得代收任何销售款项，如遇特殊情况乙方代收客户货款，需在24小时内交付甲方;

10、根据销售需要及市场需求，在双方确定的销售底价基础上，溢价或涨价的幅度应报甲方书面批准后方可执行;

11、乙方应当为甲方保守相关商业机密;

12、乙方在经营活动中，应当自觉维护和提升甲方企业形象;

13、合同期限届满，乙方应当在2日内将甲方材料交还给甲方。

第九条 代理销售报酬(包含委托费用)按以下方式计算

报酬=底价报酬+溢价奖励

其中：底价报酬=底价产品购销合同书总金额× %

溢价奖励=(销售价—底价)×产品购销合同书总金额× %

第十条 代理销售报酬结算方式

当甲方每次收到所签产品购销合同书货款后20日内按已收货款额× %，给付乙方。

第十一条 违约责任

1、乙方不得以甲方的名义从事本合同规定的销售活动之外的任何商业活动，也不得以虚假夸大之词欺骗第三人，只能在甲方编制的书面宣传资料和允许的范围内对第三人进行宣传，否则造成的社会不良影响及甲方、第三方的损失由乙方承担;

2、乙方不得私收货款、定金，乙方有任何未经甲方同意私收货款、定金以及其它挪用行为，视为违约，甲方有权立即终止乙方代理权，乙方除退还私收款、挪用款外并承担人民币 万元违约金;

3、乙方如不能按约履行第七条确定义务，视乙方违约，违约金为人民币 万元。甲方有权解除合同;

4、乙方若无故终止合同给甲方造成经济损失，则乙方需向甲方赔偿损失人民币 万元。

第十二条

委托合同期限届满，如双方有续签意愿应在期限届满后10日内重新签订委托销售代理合同。

第十三条 争议处理

甲、乙双方在履行本合同过程中发生争议，由甲、乙双方协商解决，协商不成的，向泰兴市人民法院提起诉讼。

第十三条 本合同经双方签字或盖章即生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**委托销售合同纠纷 委托销售合同有歧义篇十四**

委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

营业执照号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

资质证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

受托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

营业执照号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国城市房地产管理法》、《城市房地产中介服务管理规定》之规定，甲方特委托乙方代理销售甲方的房地产开发项目，经甲、乙双方平等协商，达成如下协议：

第一条委托销售项目名称及地址

项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

项目地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条委托销售房屋为\_\_\_\_\_\_\_\_[预售商品房][现房]，商品房预售许可证号：\_\_\_\_\_\_\_(商品房屋注册登记证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

第三条受托销售范围

(一)乙方受托销售范围：

(二)乙方受托销售房屋计\_\_\_\_\_\_\_\_\_套，销售总建筑面积为平方米。

(三)销售面积计价方式按下列第\_\_\_\_\_\_\_\_\_项计价：

1.按套(单元)计价;

2.按套内建筑面积计价;

3.按建筑面积计价。

第四条委托销售代理方式

甲、乙双方选择下列第\_\_\_\_\_\_\_\_\_项代理方式：

(一)整体包销：乙方在一定期限内以甲方名义销售，向甲方支付包销价款，获取销售差价利益，并保证在包销期限届满时完成甲方应售商品房。

(二)风险代理：甲方在未支付代理费用的情况下，乙方作为甲方的代理人对房屋进行销售，产生的权利义务由甲方承担，乙方按销售业绩及约定获取报酬。

(三)一般代理：乙方作为甲方的代理人对房屋进行销售，产生的权利义务由甲方承担。

(四)其他方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

代理方式的具体内容、事项等由甲、乙双方另行订立补充协议。

第五条销售价格

(一)本合同约定的销售范围内的房屋价格按下列第\_\_\_\_\_\_\_\_\_项执行：

1.起价\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/平方米，最高价\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/平方米，均价\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/平方米;

2.售价\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/平方米，可上、下浮动\_\_\_\_\_\_\_\_\_%至\_\_\_\_\_\_\_\_\_%;

3.按楼层、户型定价销售(见附件)

(二)在实际销售中，每套房屋售价如需折扣优惠，须经甲方同意。

(三)房屋售价经甲方同意折扣销售的，代理服务费应按下列第\_\_\_\_\_\_\_\_项计算：

1.房屋原售价;

2.房屋折扣后售价。

(四)其他方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第六条销售计划及进度

完成售房套数(套) 完成售房面积(平方米) 完成售房金额 (元)

第七条销售收款

甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_[同意][不同意]由乙方代收购房定金及预付款;如甲方同意代收的，乙方应在收到购房定金及预付款后\_\_\_\_\_\_\_\_日内将代收款项交付给甲方。

第八条合同履行期限

本合同履行期限自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日止。

第九条代理服务费的计算方式及结算方式、支付期限

(一)计算方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

(二)结算方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

(三)支付期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第十条甲方的义务

(一)甲方应保证项目的工程质量、工程进度及商品房交付期限。

(二)甲方提供营业执照、资质证书、土地使用证复印件、商品房销售委托书、商品房合同范本及物管合同;现房委托销售的，还应提供《商品房使用说明书》、《商品房质量保证书》。

(三)提供项目的商品房预售许可证或商品房屋注册登记证、房屋分层平面图、户型图等销售资料。

(四)做好本合同的保密工作，防止对销售造成不利影响。

(五)未经乙方同意，不得将本合同约定的代售房屋自行销售或另行委托他人销售。

第十一条乙方的义务

(一)乙方应当在本合同签订之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内开展销售工作。

(二)按照合同规定的销售价格、销售计划进行销售代理。

(三)向买受人出示商品房的有关证明文件和商品房销售委托书。

(四)如实向买受人介绍所代理销售商品房的有关情况，不得超出甲方认可的宣传范围进行宣传。

(五)不得将代收的定金、房款等款项挪作他用。

第十二条违约责任

甲、乙一方或双方有违反本合同条款的行为，应向对方支付本合同总代理销售金额\_\_\_\_\_\_%的违约金;因此给对方或者第三人造成损失的，应当承担赔偿责任。

第十三条合同解除

如乙方在本合同签订之后\_\_\_\_\_月内，所销售的房屋少于应销售房屋套数\_\_\_\_\_%的，甲方有权在\_\_\_\_\_月届满之时，解除本合同

第十四条未售出房屋的处理

如乙方在本合同规定的期限内未完成受托销售义务，未售出的房屋，甲、乙双方同意按下述方式处理：

(一)由乙方按照\_\_\_\_\_\_\_\_\_价格购买;

(二)乙方将未售出房屋退还给甲方，但乙方应向甲方支付未售出房屋总售价\_\_\_\_\_%的违约金;

(三)其他方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第十五条争议解决方式

本合同履行过程中发生争议的，由当事人协商解决，协商不成，双方约定：

甲方：乙方：日期：

**委托销售合同纠纷 委托销售合同有歧义篇十五**

委托方(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

受托方(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着真诚平等、互惠互利之原则，就甲方投资开发的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目委托乙方独家代理销售之事宜订立如下约定，供双方共同遵照执行。

一、委托期限、委托标的物及委托销售价

委托期限：自\_\_\_年\_\_月\_\_日起至\_\_\_年\_\_月\_\_日止。

委托标的物：总计约\_\_\_\_\_平方米，具体数据以实际可售面积为准。

委托销售价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、甲方基本义务

1、负责提供本项目合法销售的相关文件资料，即国家规定的商品房合法销售的“五证一照”，并向乙方出具项目销售授权书;

2、全力支持乙方的销售工作，根据销售情况指定专人为购买人办理好财务收款、合同签章、银行按揭贷款及产权等相关事宜;

3、委托期间，甲方未经乙方同意不得再委托其它机构或个人从事本合同所约定的各项工作;

4、负责承担销售推广过程中所需的相关费用，如：宣传品制作，媒体广告、售楼处布置、展销会、促销礼品及活动等相关费用;

5、按照合同条款，根据销售业绩定期及时与乙方结算并发放销售佣金与溢价部份分成;

6、为有利于本项目的顺利销售，积极有效的开展招商工作。

三、乙方基本义务

1、负责销售团队的组建、培训与管理，确保项目销售推广正常高效地进行;

2、制订本项目可行性销售策划方案，积极开展销售推广工作;

3、经甲方同意，乙方可以甲方的名义与购买人签定本项目的《订购书》及《商品房买卖合同》，并协助甲方为购买人办理银行按揭贷款的相关手续;

4、乙方应严格甲方所确定的委托销售价格(即基价)，未经甲方准许，不得擅自给购买人低于委托销售价格出售，特殊情况，乙方应经甲方同意后办理;

5、承担在本项目销售人员的工资提成、水电、通讯等一切相关费用;

6、承担浙江，上海等区域的推广费用及考察团的招待差旅费用。

四、双方共同义务

甲乙双方应共同遵守本合同之所有条款，恪守信用，双方的义务不仅体现在合同订立之时，而是贯穿整个合同的始终。

五、合作模式

1、营销策划费：乙方制订可行的营销策划方案，策划费人民币\_\_\_\_\_\_\_拾万元整，合同签定之日甲方支付 万元，策划方案提交后三日内支付\_\_\_\_\_\_\_万元;

2、销售佣金：根据销售业绩，乙方享有甲方委托销售价销售额的\_\_\_\_\_%作为佣金报酬;

3、溢价分成：委托销售期间，通过乙方倾力推广，超出甲方所确定的委托销售价的销售额部份为溢价收益，溢价收益部份甲乙双方平等分成，即甲方享有溢价部份的50%收益，乙方享有溢价部份的50%收益(税费双方各自承担)。

六、结算方式

1、佣金计提：次月5日前结算一次;

2、甲方在结算之日起三日内支付乙方应得佣金之款项;

七、其它约定

1、在本项目范围内，购房人签订的认购书如遇购房者违约而放弃预付款或定金的，则由、乙双方按各得50%分成，经双方认可后，甲方须在购房者违约之日起三日内向乙方支付此项分成款项;

2、如遇购房者签订《商品房买卖合同》后违约，则购房人所付的所有房款(包括定金)归甲方所有，甲方须向乙方结算并支付应得销售佣金;

3、项目的实际情况与甲方提供的材料不符合或产权不清的，所发生的任何纠纷均由甲方负责，甲方须向乙方支付销售佣金和溢价分成部份款项;

4、委托销售执行代理期间，不论通过何种销售方式完成的销售额均为乙方销售业绩，乙方享有本合同其它条款约定的相关权益。

八、本合同未尽事宜双方在确保本项目正常运营的基础上，充分协商并另行签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

九、本合同发生异议，双方协商解决，协商不成向项目所在地法院提起诉讼。

十、本合同一式两份，双方各持一份，签字盖章后生效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签定日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年

**委托销售合同纠纷 委托销售合同有歧义篇十六**

甲 方：

地 址：

法人代表：

乙 方：

地 址：

法人代表：

甲、乙双方经过友好协商，根据《中华人民共和国民法通则》和《中华人民共和国合同法》的有关规定，就甲方委托乙方全程策划、独家代理租赁甲方经营的项目事宜，在公平、自愿、互惠互利的基础上达成以下协议，并承诺共同遵守。

第一条、合同标的：

1、项目名称：

2、项目位置：

3、项目性质：

4、项目规模：

甲方指定乙方为本项目的全程策划及租赁在国内的独家代理，以甲方名义租赁本项目商铺、住宅、车位、酒店等及其它附属配套设施。

第二条、销售价格：

1、租赁价格经甲乙双方讨论协商，最终由甲方确定为准。

2、租赁价格调整计划由乙方提出方案，经甲乙双方讨论协商，最终由甲方确定为准;

3、甲方根椐实施情况有权修改租赁计划、调整价格或租赁资料中的条款，但需提前七个工作日以书面形式通知乙方。

4、乙方无权变更经甲方确定的价格及方案;如遇特殊个案，需书面专题报甲方批准后方可执行。

第三条、广告投入：

1、乙方须在策划执行方案确定后，将详细的宣传推广计划和相应预算提交甲方，经甲方批准后，协助配合甲方有关人员执行计划。

2、经甲方批准同意的宣传推广的费用由甲方投入。未经甲方书面同意认可的费用由乙方自理。甲方投入的广告费用应不低于本合同委托销售全部物业总租赁额的5%。

第四条、代理费及支付方式：

1、甲乙双方约定租赁代理费基础佣金为销售额的 %。

2、每月结算当月佣金的支付给乙方。

3、代理费支付方式：

代理费按月结算，当月代理费的结算时间，应从当月1日开始，截止到当月最后一天下午六点。结算日为次月10日。乙方需在每月3号前向甲方提交上月结算代理费明细及甲方须支付的代理费数额，甲方于每月10日一次性结清，最迟不超过每月15日(遇节假日顺延)。

第五条、甲方责任：

1、负责提供本项目销售所需的法律批文、证照，及租赁所需详细资料。

2、负责提供并保证工程施工进度(不可抗力除外)。

3、负责免费提供现场售楼部供乙方使用，及现场售楼部办公用品、水、电费用。

4、甲方派驻财务等相关人员，收取订金、定金、房款，并在合同鉴证、签定配合乙方办理有关事宜。

5、负责最后确定项目的图纸、面积、建材设施和装修标准，并负责执行。

6、负责产权办理。

7、同意在本项目的宣传资料上印上乙方销售策划代理字样及乙方logo。

8、按期支付乙方相关代理费。

9、 每月向乙方支付 元的策划费用。

第六条、乙方责任：

1、乙方通过充分的市场调研，形成详细的切实可行的，主题定位和形象定位准确、有号召力，富有创新和个性的策划报告书(含问卷调查等技术支撑资料)，经甲方审定后执行。

2、乙方负责制定详细的营销策划执行方案，并由项目专案小组配合甲方顺利实施广告设计，同时负责协助相关专业设计单位准确执行该方案。

3、负责不定期的进行相关的市场调查及竞争对手分析，并提供书面报告。

4、提供该项目之广告宣传方案的设计，包括:宣传推广策略、媒体安排、广告创意、户外广告、地盘包装、售楼部包装、示范单位室内外布置建议、宣传资料制作等。同时协助甲方向各大报刊投放有关该项目的新闻稿及专业评述文章，并承担因未经甲方认可的宣传而引起的法律责任和损失。保证所作设计中不存在任何侵犯他人合法权利的内容，如由此引起他人索赔，损失由乙方承担。

5、派遣有专业经验的销售队伍负责推销工作。

6、严格保守甲方的商业机密，不得损害甲方的利益，不能超越委托范围代表甲方发表或签署任何文件;不得将本业务委托第三方。否则责任由乙方承担。

第七条、合作期限：

本合同自签订之日起至本项目满一年止。

第八条、合同终止及违约条款：

1、全程代理租赁任务提前完成，本协议自行终止。

2、如甲方未能按本合同约定向乙方支付代理费，乙方自逾期之日起，每日按当月相应银行贷款利息的五倍向甲方加收当期未付款的滞纳金。逾期付款1个月以上的乙方有权解除合同，代理费用按照合同约定1周内予以结算。

3、甲、乙任何一方如中途无理由终止本合同，应在合同终止后的五天内赔偿对方违约金20万元。

4、乙方负责其所提供资料的真实性、合法性，由此产生的一切后果由乙方负全责，并承担一切后果，由于甲方原因或不可抗力因素造成的乙方未达到本合同约定的考核指标，不计算乙方违约。

第九条、其它：

1、本合同未尽事宜，甲、乙双方协商后可签定补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力。

2、甲、乙双方如协商未果，则凡因本合同引起之或与本合同相关之任何争议均应提交本项目所在法院审理。

3、本合同壹式肆份，甲乙双方各执两份，于双方签章后生效，具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**委托销售合同纠纷 委托销售合同有歧义篇十七**

甲方：

乙方：

经甲、乙双方多次慎重研讨及友好协商，根据《中华人民共和国民法通则》和《中华人民共和国合同法》的有关规定，就甲方委托乙方(独家)代理销售甲方开发的事宜达成一致意见，同意签署如下合同：

一、 代理销售

甲方将座落于河北省磁县高速引线东侯召村南，统盛园小区(暂名)原河北龙巢饮料有限公司，建筑面积约万㎡于签署合同即日起正式委托乙方独家策划与销售。

二、 合作期限及销售指标

1、合作期限：自乙方进场一个月后开始计算销售时间，销售周期为个月。如有自然灾害、工程延期等不可抗力因素，由甲乙双方另行协商销售周期。

2销售指标：在销售期内销售项目总额的

三、 销售价格

1、甲方将本项目可供乙方销售的楼宇房屋提出准确清单、价格表，并经双方签字确认销售范围。如有变动应经双方协商为准。

2、第一个月销售均价为元/㎡，其后根据销售情况双方另行协商销售价格，地下室、商业另定。

四、 代理佣金及支付方法

1、代理佣金提取：

(1) 乙方按照销售总额的 (百分之一点三)提取作为佣金，超出低价按 分成，甲方占 乙方占 。

(2) 在一般情况下甲方不参与销售，特殊情况由甲方销售的给与乙方10元/㎡的销售手续费。

2、结算方式及时间：

(1) 结算条件：①付全款达到95%②分期付款，销售每套住宅达到 万元以上首期款为准，甲方按该合同总额向乙方结付提成。

(2) 结算时间：每月为一结算期，每月5号前甲方将上月销售佣金扣除3%的风险金后支付给乙方。风险金在完成销售指标后十日内支付给乙方。

(3)对于已签订购房合同的退房，乙方已提取销售提成，甲方从下一次发放给乙方销售提成中扣除，所扣额户的违约金，甲乙双方平均分配，房屋继续销售，另外计销售业绩和销售提成。

五、 甲方的责任

1、合同有效期内，甲方不得再委任任何其他单位、个人销售本项目，如乙方进场后两个月内没有业绩甲方有权解除协议另请销售公司。

2、甲方应依法向乙方提供销售该项目所必备的相关手续和资料图片。

3、甲方负责提供销售场地并装修，承担装修费用。

4、甲方应积极配合乙方的销售，负责协助乙方保证客户看房需要。

5、甲方应提供工程进度表，严格保证工程进度及质量

6、甲方负责提供销售所必须的合同、收据、合同章并收取销售款项。

7、甲方负责项目的宣传工作并承担相应费用。

8、如在销售过程中出现政府部门或其他方面人员的造成项目暂停，由甲方出面协调。

六、 乙方的责任

1、乙方必须按照甲方指定的房源销售不得捂盘。

2、乙方严格按照甲方制定的各套价格销售，如发现高销虚报，扣除该套80%的销售佣金。

3、乙方负责对项目的规划设计、市场调研、项目定位、项目策划、物业管理等提出切实可行的建议。

4、乙方负责与上述相关部门进行协调沟通以及达到项目的最佳效果。

5、乙方在合同期以甲方的名义进行销售，甲方派专人和乙方联合办公，办理财务和销售手续，并负责一切办公用品。

6、自本合同签订之日起，乙方即行负责组建营销机构，培训营销人员，拟定销售计划，实施销售方案。

7、乙方负责销售人员的工资、提成及销售部日常开销，并负责销售部的水、电暖、电话费用。

8、乙方负责进行广告宣传策划，包括宣传单页、报纸广告、电视广告等，相关费用由甲方负担。

9、在甲方与客户正式签署售楼合同之前，经甲方同意乙方以甲方身份签署房产临时买卖合约。

10、 乙方负责销售控制、销售接待、销售谈判、签订购房合同、催缴房款等等。

11、

12、 乙方每个销售周期做销售总结，针对销售中出现的问题报甲方备案。乙方在销售过程中，应根据甲方提供项目的特性和状况向客户作如实介绍，尽力促销，不得夸大、隐瞒或过度承诺。

七、 双方违约责任

1、甲方：

(1) 任何因有关工期与房屋质量问题造成客户与公司的纠纷，由甲方负责;

(2) 甲方如不按时向乙方支付销售提成。每超过一天罚滞纳金1%分清责任后在执行。

2、乙方：

(1) 不得以虚假之词欺骗客户，只能在甲方编制的书面宣传资料范围内和

现房单位及示范单位内对客户进行销售承诺，若私自进行上述承诺以外的口头或书面承诺，经法律裁定为乙方负责的，视为违约，由此引起客户与公司纠纷费用及退房费用由乙方承担并双倍罚款。

(2) 销售款项全部由甲方收取，乙方不得有任何挪用行为，否则，即视为违约并由甲方终止乙方销售权，并追回挪用款项。

八、 合同的终止和变更

1、在合同到期时，双方若同意终止本合同，应通力协作，妥善处理终止合同有关事宜，结清与本合同有关的经济、法律等事宜。本合同一旦终止，双方的合同关系即告结束，甲、乙双方不再互相承担任何经济及法律责任。

2、经双方同意可签定变更或补充合同，其条款与本合同具有同等法律效力。

3、如因一方违约，在履行合同的基础上违约方赔偿受损方人民币十万元整。

九、 其他事项

1、本合同一式两份，一式四页，甲、乙双方各执一份，经双方代表签字盖章后生效。

2、在履行过程中发生的争议，双方可通过协商解决或向石家庄仲裁委员会提请仲裁。

甲 方： 乙 方：

代表签字： 代表签字：

**委托销售合同纠纷 委托销售合同有歧义篇十八**

甲方(委托人)：

地 址： 电话：

证件类型： 编号：

乙方(受托人)：

承蒙信任，委托我公司销售房产，我公司将竭诚为您提供专业的服务。为了明确双方的权利与义务，保障双方合法权益，在平等自愿和城市信用的原则下，双方达成如下合意：

一、委托出售房产概况：

房产坐落于：厦门市 区 路 的房产，属于【划拨】【出让】性质，产权登记面积 平方米，产权证号： ，(购房合同号 )，甲方保证就上述所作的描述系真实可靠，且甲方对该房产享有合法完全的处分权。

二、乙方义务：

1、代为寻找并提供适合的房产需求信息;

2、提供咨询并根据甲方的要求交换信息，草拟或推荐买卖合同文本;

3、代办业务：在甲方的要求下，根据甲方提供的证件和资料代为甲方办理上市审批、房产过户手续等(需另收代办费)。

4、/平方米，甲方同意在此价格基础上通过乙方介绍达成意向均可成交，甲方无异议。

三、佣金与费用：

甲、乙双方确定中介服务佣金数额为甲方所签《房产买卖协议》标金额的%。代办业务费为￥ ，【上市审批￥400】【产权过户￥400】。甲方应在他方签订《房产买卖协议》时向乙方支付佣金及所需代办业务费用。甲方通过乙方服务与他方签订房产买卖协议后，若因甲方原因导致交易无法完成，不影响甲方支付佣金的义务。

四、甲方义务：

1、本协议期满6个月内，甲方无论通过何种途径直接或间接与乙方介绍过的客户成交，均须向乙方支付本协议第三条约定的中介服务佣金;

2、甲方委托乙方代办上市审批、房产过户手续的，应及时提供真实完整的证件与资料;

3、非经乙方介绍，甲方通过其他中介组织或自行与他人达成交易的，应立即通知乙方。据此，乙方不应向甲方收取佣金。

五、委托期限：

本协议委托期限为天，自月年月日。

六、协议附件：甲方物业全书证书，卖方信息登记表。

七、本委托书壹式贰份，甲、乙双方各执壹份，均具有同等法律效力。

八、补充约定： 注：本人理解并同意上述条款。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**委托销售合同纠纷 委托销售合同有歧义篇十九**

委托方(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_\_\_\_

代销方(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_\_\_\_

一、甲方委托乙方代销下列商品：

商品名称

产地

规格

单位

供应单位

包装

每件重量

备注

二、上列代销价格按以下办法执行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、商品包装应按运输部门规定办理，否则运输途中损失由甲方负责。

如因不符运输要求，乙方代为改装及加固，其费用由甲方负责。

四、交货地点：凭乙方发货通知单，由甲方代办托运直拨至购货单位。

五、代销商品发货数量必须根据乙方通知。

六、手续费收取与结算按下列办法：按销货款总额\_\_\_\_\_%收取手续费;待乙方收到货款后，即给甲方结算并扣回代垫费用。

七、甲方代销商品应与样品相符，保质保量，代销数量、规格、价格，有效期内如有变更，甲方必须及时通知乙方，通知到达前，已由乙方签出的合同，应照旧履行。如因质量或供应脱节而造成的损失和费用(包括手续费)，均由甲方负责。

八、附则：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

九、本协议一式——份，甲方——份，乙方——份，自签订日起生效，有效期——月。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**委托销售合同纠纷 委托销售合同有歧义篇二十**

甲方: 乙方:

现本单位委托 协助推销，甲乙双方应自觉遵守以下协议：

1、乙方应从甲方处拿取样板并按甲方指定的销售区域范围进行推销。

2、乙方在确定销售客户、销售数量和销售单价后，提供对应有效的地址和联系人给甲方，由甲方发货。

3、由于甲方不强行要求乙方单一从事本工作，所以在乙方完成 箱/月的销售任务后甲方支付乙方元/月的奖励，任务不完成不兑奖;基本任务部分订单单价不能低于出仓单价的1.18倍;超出基本任务的部分，按单价差(订单单价和出仓单价扎差)和数量计奖。并且乙方自行承担社保、医疗、工伤、差旅费等所有的个人费用。

4、乙方有义务协助采购单位填写采购订单，甲方收到订单货款后才货物出仓，并按订单的要求给予发货。销售人员有义务监督其拓展的客户按照甲方指定市场销售单价为元/箱进行销售。

5、如采购单位单次采购数量在 箱以上的话，甲方结合当时的运费行情再议出仓单价后给予免费送货。(具体以每次采购订单为准)

6、乙方新开拓的销售客户能在单月内出货 箱的话，甲方给予乙方 元奖励。

7、奖励金额按第6点的兑奖比例递增。

8、如乙方开拓的销售客户是甲方已有客户，则不予兑奖。

9、本产品的所有解析权归甲方所有。

甲方：

**委托销售合同纠纷 委托销售合同有歧义篇二十一**

委托方（甲方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮码：\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_\_\_\_代销方（乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮码：\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_\_\_\_

一、甲方委托乙方代销下列商品：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、上列代销价格按以下办法执行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、商品包装应按运输部门规定办理，否则运输途中损失由甲方负责。如因不符运输要求，乙方代为改装及加固，其费用由甲方负责。

四、交货地点：凭乙方发货通知单，由甲方代办托运直拨至购货单位。

五、代销商品发货数量必须根据乙方通知。

六、手续费收取与结算按下列办法：按销货款总额\_\_\_\_%收取手续费；待乙方收到货款后，即给甲方结算并扣回代垫费用。

七、甲方代销商品应与样品相符，保质保量，代销数量、规格、价格，有效期内如有变更，甲方必须及时通知乙方，通知到达前，已由乙方签出的合同，应照旧履行。如因质量或供应脱节而造成的损失和费用（包括手续费），均由甲方负责。

八、附则：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

九、本协议一式\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_份，自签订日起生效，有效期\_\_\_\_月。甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

返

**委托销售合同纠纷 委托销售合同有歧义篇二十二**

委托方(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_\_\_\_

代销方(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_\_\_\_

一、甲方委托乙方代销下列商品：商品名称产地规格单位供应单位包装每件重量备注

二、上列代销价格按以下办法执行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、商品包装应按运输部门规定办理，否则运输途中损失由甲方负责。如因不符运输要求，乙方代为改装及加固，其费用由甲方负责。

四、交货地点：凭乙方发货通知单，由甲方代办托运直拨至购货单位。

五、代销商品发货数量必须根据乙方通知。

六、手续费收取与结算按下列办法：按销货款总额\_\_\_\_\_%收取手续费;待乙方收到货款后，即给甲方结算并扣回代垫费用。

七、甲方代销商品应与样品相符，保质保量，代销数量、规格、价格，有效期内如有变更，甲方必须及时通知乙方，通知到达前，已由乙方签出的合同，应照旧履行。如因质量或供应脱节而造成的损失和费用(包括手续费)，均由甲方负责。

八、附则：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_九、本协议一式——份，甲方——份，乙方——份，自签订日起生效，有效期——月。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

注意要点：

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找