# 最新加盟代理合同协议书(十二篇)

来源：网络 作者：青苔石径 更新时间：2024-06-22

*在生活中，越来越多人会去使用协议，签订签订协议是最有效的法律依据之一。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。加盟代理合同协议书篇一一、特许店名称及营业所在地、时间、营业...*

在生活中，越来越多人会去使用协议，签订签订协议是最有效的法律依据之一。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

**加盟代理合同协议书篇一**

一、特许店名称及营业所在地、时间、营业项目、商圈范围

1、基本资料

（1）店名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称该店）。

（2）负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

（3）地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

（4）电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

（5）营业执照注册号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、加盟费人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整）。

3、非经甲方书面同意，乙方无权变更特许经营店的营业所在地。但在授权期限内，若因租约终止致该店无法于该地继续营运，乙方应于该租约终止前\_\_\_\_\_\_个月另觅甲方认可的地点让该店继续营运。

4、门店内的营业天数、每日的营业时间及营业项目，依总公司规定办理。除不可抗力外，非经甲方同意，乙方不得自行交更或暂停营业。风险提示：

建议双方明确好代理条件，如果对代理条件要求较为严格的，建议可以对代理条件进行明细；如果有相关资质信息，可以作为合同附件；避免一方存在信息不真实，或者资质授权过期等情况，容易引代理纠纷。

涉及到代理条件变更，最好可以有具体的应对措施。

二、加盟条件

1、具有合法的法人资格和经营场所、相应的销售人员，并可提供空间作为产品展示区。

2、愿意接受并履行本合同的条款。接受本公司及公司派出的市场专管员的督察和纠正。

3、乙方必须具有承担产品的销售及售后服务工作。

三、合同期间自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，共计\_\_\_\_\_\_\_\_年。

四、合同继续与延长期间

1、合同届满前\_\_\_\_\_\_个月，如无任何一方书面通知他方终止合同，本合同期间自动延长\_\_\_\_\_\_\_\_年。

2、合约继续延长期间届满前\_\_\_\_\_\_个月，任何一方如无书面通知他方终止合同者，本合同再延长期间\_\_\_\_\_\_\_\_年，之后以此类推延长期间\_\_\_\_\_\_\_\_年。

五、名词定义除本合同内另有规定外，本合同内的名词或用词，以本公司特许经营管理制度内所写为准，如为上面规章所未定义的名词或用词，双方发生分歧时，则以甲方的解释为准。

六、合同范围

1、双方同意由乙方提供资金，甲方提供商品服务、经营技术辅导等并由乙方提供管理及服务，以从事本业的经营。

2、双方为执行前项合同事宜，乙方应于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日之前，依有关法令的规定办理公司设立登记并取得营业执照。

3、乙方应于签订本合约后一个月内提供坐落于的房屋作为特许经营店面及营业场所，非经甲方书面同意，乙方不得任意变更地址，如擅自变更地址，以违约论，甲方有权中止本合约，并没收签约金，乙方不得有异议。

七、履约保证金人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整）。如乙方有积欠款项（包括贷款、违约金时），甲方可从履约保证金中直接抵扣。

八、特许经营权利金、管理费及广告费

1、乙方应于签合同当日交付甲方人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元整，作为特许经营权利金，合同届满、终止或解除时，甲方无需退还。

2、乙方每月现金支付甲方人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整为管理月费，及人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整为整体广告促销费用。

3、乙方不得以任何理由要求返还上述费用。

九、权利转让

1、合同期间如因重大事故或不可抗力的原因，以致无法经营，经甲方书面同意后，由乙方指定或法定继承人继承，继承人除须至总公司接受为期壹周的职前训练外，双方必须重新订立合同。

2、乙方不得私下转移经营权给第三者，如擅自转移，甲方将没收履约保证金，并可不经乙方同意而终止合同，乙方不得有异议。

十、同行竞争的禁止及保密的义务

1、乙方及乙方受雇人及直系亲属、非直系亲属在本全同期间内，或合同期满双方同意终止、解除后\_\_\_\_\_\_\_\_年内，不得在该商圈内投资、参与、教导、受雇或合伙经营类似的商店，如有违反，乙方须将其（含投资人）所得的利益，交付或归甲方所有，甲方并可要求乙方赔偿人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

2、乙方投资人不得泄露商业机密。否则甲方除可要求乙方赔偿人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，还可根据所受的损害程度再要求乙方做出赔偿，乙方不得有异议。

3、本条的规定，于本合同关系结束后\_\_\_\_\_\_\_\_年内仍具拘束乙方的法律效力。风险提示：

建议违约责任具体明确，比如：如一方违反本合同应怎样之类的条款，尽量要避免笼统约定承担违约责任。并且，可以根据际情况来规定违约赔偿金的数额。此外，违约金的数额不应过高或过低，过高可能面临着违约诉求不被支持的风险，过低则不利于守约方，因此，建议咨询专业律师进行商榷。十

一、违约责任

1、若一方违约应承担相应的违约责任，给对方造成损失的按国家有关法规承担相应的赔偿责任。

2、由于不可抗力（自然灾害、军事行动、政府法令、电讯部门故障及检修信道中断造成无法查询等）致使本协议规定的义务不能履行的，双方均不承担违约责任。十

二、合意管辖甲乙双方均同意如本合同涉讼时，以\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法院为第一审管辖法院。本合同一式两份，甲乙双方各执一份，经双方签字盖章后生效，具有相同的法律效力。甲方（签章）：日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日乙方（签章）：日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**加盟代理合同协议书篇二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着互惠互利原则，在遵守上海黄金交易所交易规则和有关规定的基础上达成本协议：

一、乙方成为甲方代理商的基本条件

乙方须为合法存续的法人，能够独立承担民事责任。甲方须了解乙方是否能够提供黄金交易相关服务的专业知识和技能、熟悉甲方的代理商政策、产品服务内容、具体业务流程等相关信息。

乙方对提出代理申请者就上述各项内容进行审核确认，决定是否授予甲方代理资格。

二、协议期限

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

三、服务标准

乙方应执行甲方规定的统一费率标准及服务标准，不得擅自进行更改。

服务标准具体如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、返还标准

代理商的业务利润，按照相应比例提取，具体如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

五、现货交割

此方式仅针对具有提货需求的客户，交割方式遵守上海黄金交易所黄金交割相关规定及风险控制原则，根据甲方与客户签订的黄金代理交易协议进行交割。

六、结算

1.结算金额根据甲乙双方签订的《代理商返还费率表》确定，每月月末返还，遇节假日顺延。

2.甲方在月末将返还利润打入乙方帐户，乙方帐户信息如下：

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?

开户名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.乙方按要求向甲方开具发票并以挂号件形式寄至甲方登记的地址。

七、乙方权利义务

1.乙方应提交 其合法有效证件，法人提交加盖公章的营业执照复印件等有效证件。

2.乙方向客户提供所代理的产品和服务，自行负责开拓市场与发展客户，在代理业务中保证向客户提供良好的服务，不得以欺诈、胁迫等不正当手段损害客户利益。

3.未经准许，乙方不得发展其它公司或个人为其黄金交易业务代理商。

4.乙方保证所有经营活动完全符合中国有关法律、法规、行政规章等的规定。如因乙方违反上述规定的行为给甲方带来任何损害，乙方应承担所有法律责任并赔偿给甲方造成的损失。

5.乙方须详细阅读并遵守甲方在其网站(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，下同)上发布的代理商政策的全部内容;乙方有义务定期浏览甲方网站，及时了解代理商政策的变动。

6.本协议有效期内及本协议终止或者解除后，乙方不向与甲方构成商业竞争关系的企业、商业机构或者组织提供有关甲方业务、技术等一切相关信息或者资料，否则承担相应法律责任。

7.乙方与甲方协商确定如下范围为其黄金代理业务地域范围：

(双方签章)

8.其他约定

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

八、甲方权利义务

1.甲方为乙方提供规范的黄金代理服务体系，为代理业务高效开展提供支持。?

2.甲方有权根据市场情况调整代理服务体系、价格体系和代理商政策，调整信息以网站公布或电子邮件、信件等方式通知乙方。

3.甲方应对乙方明确提示为保密资料的信息给予保密。

4.对于甲方与其直接控制的客户之间的纠纷、争议、损失、侵权、违约责任等，均由甲方与客户自行解决，乙方不介入甲方与其客户的纠纷、争议等。

5.甲方定期或不定期邀请乙方参加各类代理商年会、产品发布会、研讨会和培训等活动。

6.乙方如违反国家有关政策法规，甲方有权中止本协议，并由乙方承担相应的责任。

九、免责条款

1.因国家政策法规调整、自然灾害等不可抗力或意外事件而影响甲方正常的服务和技术支持时，双方互不承担责任。

2.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十、协议终止

本协议在下述情形下解除。

1.双方协商一致解除本协议;

2.本协议期限届满，双方未续签的;

3.由于不可抗力或意外事件使本协议无法继续履行或没有必要继续履行，双方均可要求解除;

4.一方明确表示其将不履行义务或以行动表示其将不履行义务，另一方可以解除本协议;

5.因本协议一方经营情况发生重大困难、濒临破产进入法定整顿期或者被清算，任意一方可以解除本协议;

6.订立本协议所依据的法律、行政法规、规章发生变化，本协议应变更相关内容;订立本协议所依据的客观情况发生重大变化，致使本协议无法履行的，经甲乙双方协商同意，可以变更或者终止协议的履行;

7.一方未履行或违反依据本协议所应承担的义务，经另一方给予一定期限仍不履行义务或不予采取补救措施，致使另一方依据本协议的预期利益无法实现或协议继续履行没有必要，另一方有权解除协议;协议解除后，双方依据本协议的权利义务终止，但一方在协议解除前应履行的义务仍需履行。除因不可抗力或意外事件致使协议解除的情形外，引起协议解除事由的一方应赔偿因协议解除给另一方造成的损失。

十一、附则

1.本协议一式两份，双方各执一份，经签字、盖章后生效，两份协议具有同等效力。

2.甲乙双方发生纠纷或者其他争议，可以自行协商解决，协商不成的，可以采取下列方式解决：

(1)提请仲裁;

(2)向人民法院起诉;本协议诉讼管辖地为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**加盟代理合同协议书篇三**

编号：□□□□□□□□□□

x加盟合同书

授权方：x有限公司(以下简称甲方)

被授权方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

乙方经调查市场明确定位并熟悉了解《瑞草堂健康服务中心管理及加盟方案》的内容后，向甲方提出设立瑞草堂健康服务中心的申请，经甲、乙双方友好协商、本着平等互利、共同发展的原则，根据《中华人民共和国合同法》，按照《瑞草堂健康服务中心管理及加盟方案》的条件及规定，甲方授权乙方在\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_市(县)\_\_\_\_\_\_\_区设立瑞草堂健康服务中心(下称健康中心)，为了明确双方的权利和义务，特约定以下条款，共同遵守，加盟代理合同范本。

第一条：设立授权

一、乙方对甲方的“x”系列产品、经营理念和经营模式充分认同，充满信心。

二、在本合同执行期间，乙方有权使用“x”商号、品牌、服务标志等有关标志、标签和招牌。

三、乙方使用甲方标识和经营产品时，不得有损瑞草堂品牌形象和经营其它产品的行为。

第二条：经营方式

一、健康中心设立后，乙方应自行向当地工商行政管理部门申办营业执照，办理税务登记证、卫生许可证，经营范围必须包括：食品、保健食品，还可附加化妆品、保健器械、健康咨询服务、信息传播、品牌推广等。

二、乙方自筹资金，自主办理相关经营手续，自主经营，自负盈亏，承担所有经营债权债务;

三、乙方应配备相应的基本设施，如检测仪器和电脑、传真机、电视、dvd等其他办公设备;

四、乙方经营时必须明码实价，执行甲方所制定的全国统一零售价格，并应向消费者提供有关收款票据。

第三条：合作方式

一、乙方向甲方出具本人身份证，向甲方提出申请加盟\_\_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市(县)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_区设立瑞草堂健康服务中心。

二、健康中心购货按8折配货，服务费(按产品标价的7%)可以预提，销予特惠顾客的产品可按6折计入积分奖励，销予普通消费者的部分甲方按20%返利。折扣、服务费、返利等均按产品标价计算;

三、乙方一次性购货达50，000元(按汇款金额计算)，由甲方赠送健康检测仪器一套;

四、累计购货者，交押金4，000元，由甲方提供健康检测仪器一套。累计购货金额达60，000元(按汇款金额计算)时，押金退还，仪器归健康中心所有;

五、当月销售达到18，000元及以上，可以再返利3%(产品标价)。

第四条：甲方的权利和义务

一、甲方权利1、甲方有权根据市场发展变化情况对乙方的货物品种配备方案提出建设性、参考性意见;

2、对乙方的经营状况、货品销售、库存、执行价格等情况随时进行检查核对;

3、乙方如不按《瑞草堂健康服务中心管理及加盟方案》的规定而与消费者发生冲突，甲方可扣除乙方近期三次进货所得的返利;

4、乙方如果违反本合同约定，造成甲方企业形象严重受损，甲方有权单方面提出终止合同，并有权要求乙方赔偿相关经济及名誉损失。

二、甲方义务

1、按合同规定，及时向乙方提供货源。

2、为乙方提供店面装修设计方案和中心区域划分方案。

3、向乙方提供定期或不定期的专业培训及相关信息，合同范本《加盟代理合同范本》。

第五条：乙方的权利和义务

一、乙方权利

1、依照本合同约定在合同约定地开展瑞草堂系列产品经营;

2、有权拥有甲方所授权特许经营健康中心对外经营过程中所产生的一切合法权益;

3、负责健康中心的人员招聘、业务管理及对外销售等;

4、有权参加甲方组织的培训、交流等活动。

二、乙方义务

1、维护“瑞草堂”的品牌形象，实事求是地介绍甲方公司和产品，不做夸大虚假宣传或其他有损甲方形象的宣传广告活动。

2、按时向甲方提供营业报告书及货品库存报表等，与甲方保持经常性的联系，并将健康中心店面照片寄给甲方备案;

3、遵纪守法，规范经营，自主承担经营期间的一切民事、经济、法律责任;

4、不得损害甲方及其他瑞草堂健康服务中心声誉，不攻击贬低其他公司及其产品，广告内容不得与国家现行法规冲突。

5、不得利用甲方业务关系销售或推广其他公司产品。不得诱导、强制利用业务员推销非甲方公司产品。

第六条：购货、换货

一、购货

1、按甲方公司的产品订货单选购产品;

2、按订货单的金额向甲方公司汇出足额的货款;

3、汇款后把汇款回执及订货单传真到甲方公司确认(在汇款前务必与甲方确认汇款账号)。

二、换货

1、为充分保障顾客的权益、维护正常生产与经营秩序，甲方在营销过程中遵循自愿、互惠、互利原则，制定换货制度。

2、甲方竭诚为健康中心提供优质产品。若发现发货错误或确属产品质量问题，健康中心可以及时与甲方物流部联系并按有关规定换货。

3、健康中心办理换货手续应填写《换货申请表》，连同该批货物的随货清单，由负责人签字连同需更换的产品返回甲方公司。经审核无误即可更换。

备注：

1.换货的产品从发货日起3个月内，可按同等价值的产品换货，6个月以内，按50%等值的产品换货。

2.申请换货之商品必须是属于正品而非赠品或折扣商品，并交纳10%理货费用。

3.所有宣传资料不予退换。

4.健康中心应按照“先进先出”的原则售货。应保持最低安全库存，库存不足时应及时订货补足。

第七条：违约责任

一、合同签订日起乙方如果连续三个月没有补进货物，半年内月均汇款金额达不到20x元，且无任何书面文字说明，甲方有权单方面提前终止合同，并取消乙方特许授权。解约后，甲方可在该区域重新设立健康服务中心;

二、乙方店址、代表人变更，须书面通知甲方，获准甲方同意，如私自出让经营权则视为乙方违约;

三、甲乙双方任何一方因不可抗拒的非人因素影响合同执行，须向另一方提交合同无法履行的书面报告。相关事宜双方可协商解决。

第八条：合同期限、终止、争议解决

一、合同期限为一年，从\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，合同期满，乙方在该区域拥有优先续签权。

二、合同期满，如乙方不再继续经营并无续签合同，就失去了经营的特许授权，双方应在合同期满后10天内办理结算手续。乙方应将《授权书》和带有甲方商标标识等的招牌和材料退还甲方。

三、本合同双方代表签字即可生效，如有争议可协商解决，无法协商解决的情况下，任何一方可向签约地仲裁机构申请仲裁。

四、甲乙双方任何一方在合同履行期间违反国家法律、法规，或有严重影响对方声誉的行为，守法一方有权终止合约，并追诉违法方责任。

五、本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：x有限公司乙方：

地址：x地址：

身份证号：

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_

签约地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**加盟代理合同协议书篇四**

甲方：

地址：

电话：

邮箱：

乙方：

地址：

电话：

邮箱：

兹因甲方经营销售业务，乙方愿提供店面成立连锁店，双方同意订立本合同，以资共同遵守。

一、特许店名称及营业所在地、时间、营业项目、商圈范围

1、基本资料

（1）店名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称该店）。

（2）负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

（3）地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

（4）电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

（5）营业执照注册号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、加盟费

人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整）。

3、非经甲方书面同意，乙方无权变更特许经营店的营业所在地。但在授权期限内，若因租约终止致该店无法于该地继续营运，乙方应于该租约终止前\_\_\_\_\_\_个月另觅甲方认可的地点让该店继续营运。

4、门店内的营业天数、每日的营业时间及营业项目，依总公司规定办理。除不可抗力外，非经甲方同意，乙方不得自行交更或暂停营业。

二、加盟条件

1、具有合法的法人资格和经营场所、相应的销售人员，并可提供空间作为产品展示区。

2、愿意接受并履行本合同的条款。接受本公司及公司派出的市场专管员的督察和纠正。

3、乙方必须具有承担产品的销售及售后服务工作。

三、合同期间

自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日，共计\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。

四、合同继续与延长期间

1、合同届满前\_\_\_\_\_\_个月，如无任何一方书面通知他方终止合同，本合同期间自动延长\_\_\_\_\_\_年。

2、合约继续延长期间届满前\_\_\_\_\_\_个月，任何一方如无书面通知他方终止合同者，本合同再延长期间\_\_\_\_\_\_年，之后以此类推延长期间\_\_\_\_\_\_年。

五、名词定义

除本合同内另有规定外，本合同内的名词或用词，以本公司特许经营管理制度内所写为准，如为上面规章所未定义的名词或用词，双方发生分歧时，则以甲方的解释为准。

六、合同范围

1、双方同意由乙方提供资金，甲方提供商品服务、经营技术辅导等并由乙方提供管理及服务，以从事本业的经营。

2、双方为执行前项合同事宜，乙方应于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日之前，依有关法令的规定办理公司设立登记并取得营业执照。

3、乙方应于签订本合约后一个月内提供坐落于的房屋作为特许经营店面及营业场所，非经甲方书面同意，乙方不得任意变更地址，如擅自变更地址，以违约论，甲方有权中止本合约，并没收签约金，乙方不得有异议。

七、履约保证金

人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整）。如乙方有积欠款项（包括贷款、违约金时），甲方可从履约保证金中直接抵扣。

八、特许经营权利金、管理费及广告费

1、乙方应于签合同当日交付甲方人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元整，作为特许经营权利金，合同届满、终止或解除时，甲方无需退还。

2、乙方每月现金支付甲方人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整为管理月费，及人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整为整体广告促销费用。

九、权利转让

1、合同期间如因重大事故或不可抗力的原因，以致无法经营，经甲方书面同意后，由乙方指定或法定继承人继承，继承人除须至总公司接受为期壹周的职前训练外，双方必须重新订立合同。

2、乙方不得私下转移经营权给第三者，如擅自转移，甲方将没收履约保证金，并可不经乙方同意而终止合同，乙方不得有异议。

十、同行竞争的禁止及保密的义务

1、乙方及乙方受雇人及直系亲属、非直系亲属在本全同期间内，或合同期满双方同意终止、解除后\_\_\_\_\_\_年内，不得在该商圈内投资、参与、教导、受雇或合伙经营类似的商店，如有违反，乙方须将其（含投资人）所得的利益，交付或归甲方所有，甲方并可要求乙方赔偿人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

2、乙方投资人不得泄露商业机密。否则甲方除可要求乙方赔偿人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，还可根据所受的损害程度再要求乙方做出赔偿，乙方不得有异议。

3、本条的规定，于本合同关系结束后\_\_\_\_\_\_年内仍具拘束乙方的法律效力。

十一、违约责任

1、若一方违约应承担相应的违约责任，给对方造成损失的按国家有关法规承担相应的赔偿责任。

2、由于不可抗力（自然灾害、军事行动、政府法令、电讯部门故障及检修信道中断造成无法查询等）致使本协议规定的义务不能履行的，双方均不承担违约责任。

十二、合意管辖

甲乙双方均同意如本合同涉讼时，以\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法院为第一审管辖法院。

本合同一式两份，甲乙双方各执一份，经双方签字盖章后生效，具有相同的法律效力。

甲方（签章）：

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

乙方（签章）：

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**加盟代理合同协议书篇五**

甲方(许可人)：

乙方(被许可人)：

甲、乙双方经友好协商，在平等、互利的基础上，就乙方加入甲方的\"\_\_\_\_\_连锁教育组织\"，在甲方授权下，开展职业培训及相关事宜，达成一致，协议如下：

一、授权加盟的涵义

1、\_\_\_\_\_连锁教育组织是甲方投资建设和管理的职业教育培训服务组织。该组织及其成员的一切经营管理制度、规范均由甲方制定。\"\_\_\_\_\_\"、\"\_\_\_\_\_连锁教育组织\"的商号、注册商标均为甲方所有，受法律保护。未经甲方授权，任何单位和个人都不得使用。

2、本协议所指授权加盟的涵义为：在乙方认同并接受本协议规定的一切经营管理制度、规范基础上，甲方授权乙方作为\"\_\_\_\_\_连锁教育组织\"的加盟成员，在\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_市/区，统一使用\"\_\_\_\_\_教育机构\"(以下称教育机构)的商号及甲方之注册商标，开展职业培训与服务活动。

3、甲、乙双方各自独立承担民事责任，相互之间无产权关系。乙方接受甲方授权后，其教育机构按\"\_\_\_\_\_连锁教育组织\"确立的统一规范和模式进行管理，享受甲方提供的专业服务，接受甲方指导、监督和管理。

4、本协议所指授权范围指甲方授权乙方在指定城市建立一家\_\_\_\_\_教育培训中心，乙方根据需要并报总部备案后可在该城市设立\_\_\_\_\_教育机构的连锁分部或培训点，甲方不再另外收取授权金，同时，甲方将制作和发放统一的授权牌，并由乙方支付制作成本费;乙方如需在其它城市或城镇开设\_\_\_\_\_教育机构，须与甲方另签协议，获得新的授权;同等申请条件下，乙方享有获得授权的优先权。

二、合作的目标

甲、乙双方本着\"精诚团结，共同发展\"的合作信念，以不断完善的培训与服务模式，本着为消费者提供高质量培训服务的宗旨，提高\_\_\_\_\_连锁教育组织以及教育机构的社会地位和信誉，促进培训事业的繁荣与发展。

三、费用

1.加盟费

授权乙方加盟\"\_\_\_\_\_连锁教育组织\"，准许乙方在指定城市或城镇开设\"\_\_\_\_\_教育机构\"。一次性交纳，签约即付。

2.品牌使用费

\_\_\_\_\_品牌(包括但不限于注册商标、商号、运营规范、商业技巧、管理模式)的使用许可费、维护费，按年收取。

3、管理费

按年度向加盟方收取管理费用，作为该年度总部对加盟方提供教学管理、广告宣传等开支的补贴。

4、证书费

由加盟方将实际考试合格的学员人数上报总部，核实无误后为其办理证书，证书认证及工本费实收。

5.收费办法

1)加盟费的支付：签约当日，乙方一次性支付人民币\_\_\_\_\_\_元给甲方。乙方按规定交纳加盟费后，本协议书开始生效。

2)品牌使用费的支付：乙方每年须支付人民币\_\_\_\_\_\_元给甲方;\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前交纳第二年(这里的年度指自然年度)的品牌使用费，甲方收到乙方的品牌使用费后将换发新年度的授权牌和授权证书。第一年度(即签约当年)的品牌使用费按签约月份至当年年底的月数折算，签约当日即付。

3)管理费的支付：根据加盟方的实际经营总额，按比例合作双方进行分成，总部收取本项费用的10%作为管理费或按实际招生人数计算，每人\_\_\_\_\_元。

4)证书费的支付：证书认证及工本费，由加盟方在前向总部付清，此费用加盟方可另行向学员收取。

6.如果乙方因违反法律、法规或本协议及其它有关规定而被甲方终止授权，或乙方提出终止授权，或乙方自动退出\_\_\_\_\_连锁教育组织时(乙方教育机构与甲方六个月以上没有实际的业务联系)，则乙方所交纳的授权金和品牌使用费不予退还。

四、双方的权利与义务

1、甲方的权利

1)甲方对\"\_\_\_\_\_\"、\"\_\_\_\_\_连锁组织\"等商号、注册商标及其制定的运营规范和管理制度享有法定的专有权利，受法律保护，任何个人、单位均不得侵犯。

2)甲方对加盟单位的经营管理有监督权，以确保其按甲方统一的标准和规范运行。

3)甲方有权要求乙方及时、准确、全面地提供加盟中心的财务数据及甲方要求的其它信息。

4)甲方有权按规定向乙方收取加盟费、品牌使用费以及其它相关费用。

5)当甲方的商号、注册商标、运营规范、管理制度等专有权受到侵害时，甲方有权要求乙方提供完成法律和其它形式的救济的协助。

6)如乙方未按本协议和\_\_\_\_\_教育机构经营管理规范运作，(详见《\_\_\_\_\_连锁教育组织管理条例》，该条例由甲方负责解释，甲方有权根据需要进行调整，并应及时通知乙方。)侵犯甲方的合法权益，破坏连锁体系的正常运作，损害甲方的声誉或对加盟中心经营不善，不能达到甲方的考核标准，甲方有权收回授权，终止合作，并有权要求乙方赔偿损失。

7)自本协议生效之日起，甲方将依照《\_\_\_\_\_连锁教育组织章程》对乙方的经营业绩和执行本协议及其它规定的情况进行考核。考核不合格时，甲方有权提前终止与乙方的合作。

2、甲方的义务

1)全面负责\_\_\_\_\_连锁教育组织的组织建设、制度建设和企业形象建设，为教育机构提供培训支持，向教育机构提供不断完善的管理制度和经营技巧，对教育机构开展日常经营活动提供有效的指导、支持和管理。

2)提供注册商标、商号，指导乙方做好开业筹备工作。

3)向教育机构提供标准、规范的教案、教学大纲，组织师资培训和运营管理培训。

4)通过全国性媒体统一进行广告宣传，统一组织各种形式的市场促销和公关活动。

5)以不断完善和先进的通讯手段为乙方提供信息服务。

6)向学员颁发培训证书。

7)直接授权或协助乙方申请成为专项授权培训中心。

8)供应教材给乙方，指导乙方设置培训课程。

9)组织年会或经验交流会、研讨会，促进各教育机构之间的合作、沟通、交流。

3、乙方的权利

1)乙方有权按协议规定获得甲方注册商标、商号以及经营管理制度和规范的使用权。

2)乙方有权获得甲方市畅宣传广告上的支持。

3)乙方有权获得甲方在日常经营管理中的专业服务和经营指导。

4)乙方对甲方有关的经营管理制度、规范有调整建议权，但在甲方未作统一调整之前不得擅自更改。

5)乙方有权获得甲方提供的各项培训、服务及参加甲方组织的各类活动。

4、乙方的义务

1)独立完成\_\_\_\_\_教育机构开业所需的有关法律手续，甲方提供协助和指导。

2)遵守甲方经营管理制度和规范，接受甲方的指导和监督。

3)负责办学所需的设备、场地、人员、师资、资金等，实行自主办学、独立核算，自负盈亏。

4)负责承担办学活动中发生的全部税金并负责向当地税务部门交纳。

5)维护\_\_\_\_\_连锁教育组织的名誉及统一形象，保护甲方所有的商号、注册商标及其经营管理制度和规范不受侵犯。在发生此类现象和行为时，须及时通知并协助甲方完成法律和其它形式的追究。

6)妥善保管与甲方特许业务相关的一切资料，不得将甲方的商号、注册商标及其经营管理规范，用于与甲方特许经营业务无关的其它任何场所、行业、活动或提供给第三方。

7)向甲方支付加盟费和品牌使用费，及其它相关费用(如：管理费、教材资料费、证书工本费)。

8)保证培训质量，及时处理学员和客户投诉。

9)及时、准确、全面地向甲方提供财务数据及其它市场信息，协助甲方完成各项市场调研工作。

10)合作期限内，加盟方不得与其他办学机构再签订类似或专业相近的协议、合同

五、违约责任

1.如乙方逾期未付品牌使用费或其他相关费用，每迟延一日均须向甲方交纳千分之五的违约金。

2.双方中的任何一方违反本协议，若给对方造成损失，须承担赔偿责任。乙方违约时，还须赔偿甲方品牌、信誉等无形资产的损失。

六、合作期限

1、甲、乙双方的合作自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日正式开始，至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

2、合作期满后，甲乙双方如愿意继续合作，可延长合作期，由甲乙双方续签协议确定。

七、协议的变更与终止

1、甲、乙双方合作过程中，如有本协议未尽事项或需要调整事项，由甲、乙双方协商，以书面协议形式对本协议进行补充或调整。

2、遇有下列情形，则本协议终止：

1)合作期满，甲、乙双方决定不延长合作期;

2)双方中任何一方的主体消亡;

3)由于国家政策和法律的重大变化或其他不可抗力致使合作无法继续;

4)双方中任何一方违反本协议的规定致使不能实现合同目的时，另一方有权依照合同法终止本协议并要求赔偿;

5)经双方协商提前终止本协议。

3、在本协议终止时，甲、乙双方应按本协议及法律规定清理债权债务。

4、乙方因债务或其它原因丧失实际经营能力时甲方有权自行决定终止本协议，并有权继续向乙方追偿所欠甲方的债务。

5、本协议终止后，乙方不再拥有甲方注册商标、商号以及教育机构经营管理制度和规范的使用权，必须立即停止使用。

八、争议的解决

甲、乙双方如有争议时应以协商形式予以解决。协商不成时，应采取诉讼方式解决。

九、其它

1、本协议一式2份，甲、乙双方各执1份。

2、本协议由甲乙双方签字、盖章并于乙方按规定交纳授权金后生效。

3、下列附件作为本协议书不可分割的组成部分，具有同等约束力和法律效力。附件：

《\_\_\_\_\_连锁教育组织章程》

《\_\_\_\_\_连锁教育组织商标使用许可合同》

甲方：乙方：

负责人签字：负责人签字：

盖章：盖章：

**加盟代理合同协议书篇六**

一、合同各方

授权方：(以下简称“甲方”)

法定授权人：

法定地址：邮编：

被授权方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称“乙方”)

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方经协商，就乙方为其在特定区域内经营甲方的专卖店一事，达成如下协议：

二、合同期限

本合同加盟期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日止。

三、加盟经营

1、甲方特此授权乙方为区域内成为的特许经销商。经此授权后，甲方在该区域内将不再授予任何其它企业、个人以同类经销权。

2、在授权期内，甲方在向乙方提供品牌产品时，甲方应保证所提供的产品质量符合国家有关标准、品级与实物相符，并保证货源供应。

3、乙方保证在签订本合同7日内需向甲方支付加盟费人民币贰万元/店。每个加盟店首次从甲方购进品牌的产品，按供货价不少于万元。

4、甲方保证向中国大陆内各加盟方交付的产品保持统一的零售标价。

5、甲方将品牌产品按零售标价的4―4.5折售予乙方(详细见配货单)，不论首次购货还是后续购货乙方应在提货时一次性支付货款。

6、如果出现乙方采用以假汇票、假支票的方式骗取货物的情况，甲方除追究乙方的违约责任外，将依法请求司法机关追究相关人员、单位的刑事责任。

7、乙方从甲方购进产品后，如因质量问题或货物品种组合问题，可在自进货之日起五天内，向甲方调换产品，但不得退货。调换时乙方须保持原产品完好、包装齐备、标签没有损坏。

8、合同到期后，若乙方决定不再销售品牌产品，在乙方保证产品完好、包装齐备、标签无损坏、未超过保质期的前提下，可将现存的产品退还给甲方。甲方按供货价的6折回收退还的产品。

三、营业场地、店面装饰与配置

1、乙方应在双方共同商定的区域内开展经营和促销活动。乙方不得在未经甲方许可的情况下擅自将自己的经营活动和促销活动扩大到区域之外。

2、加盟店店铺设在乙方处，或由乙方自行选定其它场所并报甲方批准。

3、为维护公司品牌形象的统一性，加盟店由甲方免费进行装饰设计，装修工程由甲方工程部报价并施工，乙方应按工程预算支付装修工程款并协助办理在当地施工的相关手续。甲方收到工程款项后日内将店铺交付乙方使用。

4、加盟店内的营业所需(包括：设备、装置、用具、招牌等)由总部统一进行设计制作。对于营运必需的包装材料、促销礼品、提货袋及其它附属材料、消耗品，加盟店需使用总部配备的产品。上述所涉及的费用由加盟商承当。

四、促销与广告

1、甲方在授权期内，将协助乙方进行品牌的形象设计，并向乙方适时提供相应的产品宣传资料、标识、招贴物品等。甲方可根据乙方的经营状况和要求，帮助乙方进行特定时间和区域的产品促销和推广活动。(具体事宜可另议)

2、甲方进行品牌的整体宣传活动乙方必须配合，相关的品牌的产品进行促销、推广计划和广告设计由甲方提供，乙方遵照执行。甲方对于促销活动所涉产品在供货价基础上按照促销折让的比例给与优惠。

3、乙方单独进行品牌有关的宣传、广告活动时，应事先告知甲方，取得甲方同意后方可进行。相关广告形象设计须经过甲方审核或由甲方提供。

4、乙方须承担自行组织促销活动产生促销让利和费用。

五、培训与指导

1、为使加盟店能良好经营，在开业前及本合同执行期间，甲方应向加盟店传授必要的知识和经营技术。

2、加盟店在开业前应派遣店主或两名可以代行承担的职工，参加甲方规定的教育研修，获得经营公司店铺必要的知识和技术。

3、开业后，如甲方有研修指示，乙方也必须按指示要求派员再次参加前项规定的进修教育，获得必需的知识和技术。

4、加盟店承担前来培训的旅差费用。

5、加盟店开业前后三天，作为店铺营运入轨期，甲方应向加盟店派遣人员进行开业和经营指导。

6、乙方必须参加甲方组织的年度销售会议及临时经营者会议。甲方应提前四周通知开会日期。

7、除经营者会议外，甲方将不定期向乙方派遣市场负责人进行指导和培训。

六、商标、服务标志及相关权利

1、本合同所涉及的所有商标、服务标志及其相关权利的所有权均归属于甲方。

2、甲方在本合同执行期间，乙方加盟店可以使用甲方商标、服务标志及表示这些标志、记号、样式、标签和招牌。

3、乙方不得在加盟店以外使用甲方的所有商标和服务标志。

4、乙方应在经营中向顾客提供良好的服务，维护甲方品牌的声誉、信誉和良好形象。

5、双方在此明确，乙方取得的是在授权期内、在指定区域内甲方商标、服务标志的使用权和产品的经销权，这并不意味着甲方商标、品牌及商誉等相关知识产权的任何转让、许可。合同到期或提前终止后，乙方不得以任何借口继续使用品牌，或以品牌经销商的名义从事任何商业活动。

七、竞争限制

1、在合同期内，乙方如有意获得其所在省市区域的特许经营代理权，可在同等条件下优先取得甲方的特许代理权。

2、为表示对甲方合作的诚意，在合同期内，如甲方推出之外的其它新系列商品和服务，乙方有优先代理权。

3、乙方在授权期内，不得再接受任何其它企业、个人的授权或委托，在加盟店内代理、经销其它品牌的产品。

4、乙方未经甲方许可，不得将甲方授予的经销权以各种形式转让给任何第三方。

八、服务质量控制

1、为维护加盟店售出商品品种和服务的一致性，提高公司形象，乙方加盟店的运营方法必须遵守总部提供的经营手册规定的要求和标准。

2、凡甲方有新产品推出，乙方必须按照最低配货量或以上的数量购入，并将新产品及时上架销售。

3、乙方须按照甲方要求，对顾客购买金额达到规定标准时，给与“玫瑰卡”会员资格和相应的折扣优惠，做好会员资料信息的登记汇总工作并半年一次定期向甲方提供会员资料信息。凡有新产品上市或产品促销活动乙方应通知所有会员，让会员享受到来自持续不断的优质服务。甲方将不定期回访会员客户以检查乙方的服务质量。

4、甲方定期和不定期地以书面或其它方式对加盟店进行进货管理、销售管理、商品管理、商品知识、卫生管理、职工管理、会计处理、店铺经营管理、店铺陈设等各方面的指导，提供有关信息，帮助加盟店实施标准化管理。

5、随着甲方加盟店数量在全国范围内的不断增加，甲方将对全体加盟店进行信息化管理。如该项管理实施时本合同仍在有效期内，乙方须遵照甲方的管理规定执行，不得以如任何理由拒绝执行。

九、保密

1、除法律规定必须公开的以外，甲方不得向第三者展示乙方递交的营业报告书及其它有关资料和有损于乙方利益的情报。乙方不得向第三者泄漏甲方按本合同规定提供给乙方的经营技术秘密及有损甲方利益的情报。乙方有责任保证其职工不向第三者泄漏前项秘密。

2、以上规定双方的保密义务在本合同期满后仍然有效。

3、甲方按本合同规定提供给乙方的加盟店经营手册以及其它文件归甲方所有，乙方应妥善保管，合同终止时，乙方应即刻归还甲方。

十、加盟店的让渡与承继

1、乙方未事先征得甲方同意，不得将本合同规定的任何权利、加盟店营业的全部或一部分转让给第三者，不得将此用作担保和其它处置。

2、如乙方加盟店因明显的困难而有可能发生营业中断时，为保持加盟连锁店的运营，乙方可以请求总部临时接替营业。待总部确认加盟店可以重新经营后，应及时把营业权归还加盟店。

3、上述总部接替经营期间发生的收益和损失均属加盟店，总部代行经营所产生的费用由加盟店负担。

4、如乙方希望出让加盟店或出租店铺时，应首先通知甲方，甲方有优先承让和承租的权利。

5、遇上述情况，双方可以通过协商，确定加盟店让渡价格和租赁金。协商意向不能成立时，双方均可申请具有法律效力的认证或评估，所需费用由乙方承担。

十一、合同的终止

1、合同期满前3个月，经双方协商，可以更新合同。

2、前款的合同更新，应在本合同期满之前一个月完成。以双方签订新的特许连锁合同书为合作文本。

3、如本合同期满后双方无意继续合作，乙方应在本合同终止时承担下列义务：

a、支付所有应付给总部的费用;

b、归还所有操作手册、机密文件和专利资料;

c、向甲方移交“卡”会员登记名册;

d、归还、转卖或销毁所有带有商业标志的招牌和材料;

e、取消以名义登记的商业注册和名称登记

f、在原加盟店经营场所内外的房屋、设备、陈设等处，消除任何与有联系的迹象;

g、因加盟店的经营而损害了第三者利益时，由乙方承担赔偿损失的责任。

4、甲方因加盟店的行为而被索赔责任时，可要求乙方负担被追索的赔偿金。

十二、违约责任

1、任何一方不履行或不完全履行本合同条款中规定的义务，即构成违约，违约的一方应承担违约责任。

2、双方约定，违约的金额为在此前乙方经销甲方提供的产品零售价总额的10%。如违约给对方造成损失，并损失超过违约金总额，违约方还应负责对超额部分赔偿责任。违约一方经对方书面提出改正意见后30天内仍未改正，另一方有权终止合同，并有权要求对方赔偿损失。

十三、合同纠纷的解决

1.本合同在执行过程中产生的任何争议，双方首先应友好协商，协商不成的，双方均有权向深圳市仲裁委员会提起仲裁。

十四、其它

1、本合同自双方签字盖章之日起生效。

2、本合同正本一式两份，双方各持一份，每份具有同等法律效力。

甲方：有限公司乙方：

地址：地址：

电话及传真：电话及传真：

委托代表(签字)：委托代表(签字)：

**加盟代理合同协议书篇七**

甲方：(特许方)

法人代表：

住址：

乙方：(加盟者)

法人代表：

住址：

“加盟者”或“加盟店”赞成\_\_\_\_\_\_\_系列连锁店主导的连锁理想，协约遵守其运营规章中的各条款，并申请加盟，\_\_\_\_\_\_\_系列连锁店亦承认其加盟。两者就有关加盟事项缔结如下合同：

第一条 组织

1、\_\_\_\_\_\_\_系列连锁店(以下称“总部”)主导本事业，并所有“\_\_\_\_\_\_\_系列连锁店”登记商标。

2、总部适应需要，可在每个加盟者的地区集团设“地区总部”或直辖的“分部”(与前款一样，统称“总部”)。

3、总部在没有设地区总部或直辖分部的地区，可将总部事业的一部分委托给第三者，并称作委托业务的“支部”(以下称“支部”)。

第二条 加盟

1、加盟金。每个店铺为\_\_\_\_\_\_\_元每年，在缔结加盟合同时向总部支付。并自双方在相互确认书上签字时起，此加盟金即充作委托保管的加盟申请保证金。此加盟金不返还。

2、加盟者是位于(餐饮店住所)的\_\_\_\_\_\_\_系列连锁店公司连锁的加盟店，具备以下条件，并决心遵守本合同，诚实地从事经营。

(1)依照总部的标准化计划，保持餐饮店的结构;

(2)维持不接受第三者制约的经营体制;

(3)加盟者是由自身或适合法律规定资格的代理者专门从事经营，或者要使从业者具有统一的连锁意识;

(4)在积极地协助连锁活动的同时，努力提高改善经营; (5)要认识作为\_\_\_\_\_\_\_系列连锁店连锁餐饮店的社会使命，忠实地为顾客服务。

第三条 加盟特权

加盟者要具备以下基本的特权：

(1)依靠使用“\_\_\_\_\_\_\_系列连锁店”徽记进行营业，能享受“\_\_\_\_\_\_\_系列连锁店”的知名度和信用;

(2)进货“\_\_\_\_\_\_\_食品有限责任公司”商标的商品，才能使用“\_\_\_\_\_\_\_系列连锁店”的商标进行经营活动;同时享受\_\_\_\_\_\_\_食品有限责任公司所有产品一级经销商进货价。(各产品规格和价格见附表)

(3)在餐饮店的新设或装修方面，按照总部(支部)规定的标准化计划，争取餐饮店的统一化;

(4)加盟店的产品种类，价格计划，按照总部(支部)制定的标准化计划，也可根据加盟店的实际情况和总部协商完成;

(5)被选定的商品，能以较稳定的价格进货，因此可以获取进货的合理化、精简化，另外，还可得到适时的特价商品;

(6)可以参加总部(支部)策划并进行的特卖促销、广告宣传、集会活动以及其他共同活动;

(7)有关加盟店的全面经营，可利用总部(支部)的各专门职能，接受正确的指导援助;

(8)加盟者及从业人员可以接受教育培训;

(9)可以适时地得到餐饮店经营所必需的信息。

(10)加盟店财务上完全独立，自负盈亏，自行承担法律责任和义务，总部(支部)只负责技术上的指导。

第四条 登记商标的使用

1、总部承认加盟者使用“\_\_\_\_\_\_\_系列连锁店”的徽记和商标，以及为销售商品和作为促销、广告手段使用“\_\_\_\_\_\_\_食品有限责任公司”徽记及商标;

2、有关“\_\_\_\_\_\_\_系列连锁店”徽记及商标的使用有如下规定：(1)在加盟店的店头及其他地方使用徽记，仅限于由总部提供或指定的徽记。其使用方法，要按照总部(支部)的指定进行。

(2)带有\_\_\_\_\_\_\_食品有限责任公司商标商品及徽记的物品类，均从总部进货。

**加盟代理合同协议书篇八**

甲方:

乙方:

甲乙双方在公平、诚信、平等合作、互惠互利的基础上,就“金丝锯齿线提升定格”美容项目合作事宜,经过友好协商达成如下协议:

一、加盟合作经营:

1、甲方向乙方提供全套宣传资料与光碟;

2、甲方授权乙方进行“金丝锯齿线提升定格”美容项目的推广与经营;

3、加盟合作经营费;

(1)、甲方到乙方经营所在地进行指导手术加盟培训,费用38000元(送金锯齿线一盒);

(2)、乙方到甲方参加培训学习、实习费30000元(送金锯齿线一盒);

二、合作期限:

甲方与乙方的合作期限为一年,自x年? 月?日至x年月? 日,合作期满后,乙方享有优先续约权。

三、合作分成及付款方式:

1、乙方必须在每次术前支付50%费用(金锯齿线成本及手术费),手术结束后按手术前议定的分配方案分配利润;

2、全脸按部位累计9.6万元,甲方收取手术费用的50%;局部植入按最终收费价的50%收取款项,协议后附《部位报价表》,每部位折扣不得低于9折;

3、乙方预约两个客人以上,并将定金壹万元整(10000元)打入甲方指定账户后,甲方即派医生前往;

4、一次收入在十万元以上,甲方免收差旅费用。如果一次收入不足十万元,往返机票由乙方承担。

四、甲方的权利和义务:

1、甲方为乙方的销售人员提供有关“金丝锯齿线提升定格”美容项目课程培训;

2、负责提供正规的医护资质;

3、供“金丝锯齿线提升定格”美容所需要的相关资料与技术操作;

4、甲方不直接涉足乙方的会员客户群体,“金丝锯齿线提升定格”操作全程乙方可派一名主管及人员陪伴;

5、甲方在乙方人员的接触过程中,不遗留任何的联系方式与资料,充分保障乙方的利益。

6、甲方有义务就乙方提出的技术问题,通过电话、传真、e-mail等方式进行指导解答。

7、甲方有义务协助乙方进行市场宣传和产品形象宣传。

五、乙方权利和义务:

1、负责提供金丝锯齿线提升定格美容术的客源及终端准客户。

2、乙方在合作期间,须加大广告投放力度,对此项目全方位推广。

3、乙方应按协议要求向甲方及时支付合作款项,并完成在协议期间的经营目标。

六、保密条款:

在本合同终止时,双方应向对方交还(或销毁)对方有关的全部资料及其备份,并继续负有保密的义务,直到对方将其公开为止。

七、争议处理:

1、对于执行本协议发生的与本协议有关的争议应本着友好协商的原则解决。

2、如果双方通过协商不能达成一致,则提交仲裁委员会进行仲裁。

3、在争议处理过程中,除正在协商或仲裁的部分外,协议的其他部份应继续执行。

八、生效:

1、本合同自双方签字盖章之日起生效。

2、本合同一式两份,双方各执一份,具有相同的法律效力。

甲方(盖章): 乙方(盖章):

甲方代表:乙方代表:

日期:? 年? 月日日期:年? 月

**加盟代理合同协议书篇九**

授权方：(以下简称甲方)

被授权方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

乙方经调查市场明确定位并熟悉了解\_\_\_\_\_的内容后，向甲方提出设立瑞草堂健康服务中心的申请，经甲、乙双方友好协商、本着平等互利、共同发展的原则，根据《中华人民共和国合同法》，按照\_\_\_\_\_的条件及规定，甲方授权乙方在\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_市(县)\_\_\_\_\_\_区设立瑞草堂健康服务中心(下称健康中心)，为了明确双方的权利和义务，特约定以下条款，共同遵守。

第一条：设立授权

一、乙方对甲方的“瑞草堂”系列产品、经营理念和经营模式充分认同，充满信心。

二、在本合同执行期间，乙方有权使用“瑞草堂健康服务中心”商号、品牌、服务标志等有关标志、标签和招牌。

三、乙方使用甲方标识和经营产品时，不得有损瑞草堂品牌形象和经营其它产品的`行为。

第二条：经营方式

一、健康中心设立后，乙方应自行向当地工商行政管理部门申办营业执照，办理税务登记证、卫生许可证，经营范围必须包括：食品、保健食品，还可附加化妆品、保健器械、健康咨询服务、信息传播、品牌推广等。

二、乙方自筹资金，自主办理相关经营手续，自主经营，自负盈亏，承担所有经营债权债务。

三、乙方应配备相应的基本设施，如检测仪器和电脑、传真机、电视、dvd等其他办公设备。

四、乙方经营时必须明码实价，执行甲方所制定的全国统一零售价格，并应向消费者提供有关收款票据。

第三条：合作方式

一、乙方向甲方出具本人身份证，向甲方提出申请加盟\_\_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市(县)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_区设立瑞草堂健康服务中心。

二、健康中心购货按8折配货，服务费(按产品标价的7%)可以预提，销予特惠顾客的产品可按6折计入积分奖励，销予普通消费者的部分甲方按20%返利。折扣、服务费、返利等均按产品标价计算;

三、乙方一次性购货达50，000元(按汇款金额计算)，由甲方赠送健康检测仪器一套;

四、累计购货者，交押金4，000元，由甲方提供健康检测仪器一套。累计购货金额达60，000元(按汇款金额计算)时，押金退还，仪器归健康中心所有;

五、当月销售达到18，000元及以上，可以再返利3%(产品标价)。

第四条：甲方的权利和义务

一、甲方权利

1、甲方有权根据市场发展变化情况对乙方的货物品种配备方案提出建设性、参考性意见;

2、对乙方的经营状况、货品销售、库存、执行价格等情况随时进行检查核对;

3、乙方如不按《瑞草堂健康服务中心管理及加盟方案》的规定而与消费者发生冲突，甲方可扣除乙方近期三次进货所得的返利;

4、乙方如果违反本合同约定，造成甲方企业形象严重受损，甲方有权单方面提出终止合同，并有权要求乙方赔偿相关经济及名誉损失。

二、甲方义务

1、按合同规定，及时向乙方提供货源。

2、为乙方提供店面装修设计方案和中心区域划分方案。

3、向乙方提供定期或不定期的专业培训及相关信息。

第五条：乙方的权利和义务

一、乙方权利

1、依照本合同约定在合同约定地开展瑞草堂系列产品经营;

2、有权拥有甲方所授权特许经营健康中心对外经营过程中所产生的一切合法权益;

3、负责健康中心的人员招聘、业务管理及对外销售等;

4、有权参加甲方组织的培训、交流等活动。

二、乙方义务

1、维护“瑞草堂”的品牌形象，实事求是地介绍甲方公司和产品，不做夸大虚假宣传或其他有损甲方形象的宣传广告活动。

2、按时向甲方提供营业报告书及货品库存报表等，与甲方保持经常性的联系，并将健康中心店面照片寄给甲方备案;

3、遵纪守法，规范经营，自主承担经营期间的一切民事、经济、法律责任;

4、不得损害甲方及其他瑞草堂健康服务中心声誉，不攻击贬低其他公司及其产品，广告内容不得与国家现行法规冲突。

5、不得利用甲方业务关系销售或推广其他公司产品。不得诱导、强制利用业务员推销非甲方公司产品。

第六条：购货、换货

一、购货

1、按甲方公司的产品订货单选购产品;

2、按订货单的金额向甲方公司汇出足额的货款;

3、汇款后把汇款回执及订货单传真到甲方公司确认(在汇款前务必与甲方确认汇款账号)。

二、换货

1、为充分保障顾客的权益、维护正常生产与经营秩序，甲方在营销过程中遵循自愿、互惠、互利原则，制定换货制度。

2、甲方竭诚为健康中心提供优质产品。若发现发货错误或确属产品质量问题，健康中心可以及时与甲方物流部联系并按有关规定换货。

3、健康中心办理换货手续应填写《换货申请表》，连同该批货物的随货清单，由负责人签字连同需更换的产品返回甲方公司。经审核无误即可更换。

备注：

1、换货的产品从发货日起3个月内，可按同等价值的产品换货，6个月以内，按50%等值的产品换货。

2、申请换货之商品必须是属于正品而非赠品或折扣商品，并交纳10%理货费用。

3、所有宣传资料不予退换。

4、健康中心应按照“先进先出”的原则售货。应保持最低安全库存，库存不足时应及时订货补足。

第七条：违约责任

一、合同签订日起乙方如果连续三个月没有补进货物，半年内月均汇款金额达不到20\_\_元，且无任何书面文字说明，甲方有权单方面提前终止合同，并取消乙方特许授权。解约后，甲方可在该区域重新设立健康服务中心;

二、乙方店址、代表人变更，须书面通知甲方，获准甲方同意，如私自出让经营权则视为乙方违约;

三、甲乙双方任何一方因不可抗拒的非人因素影响合同执行，须向另一方提交合同无法履行的书面报告。相关事宜双方可协商解决。

第八条：合同期限、终止、争议解决

一、合同期限为一年，从\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，合同期满，乙方在该区域拥有优先续签权。

二、合同期满，如乙方不再继续经营并无续签合同，就失去了经营的特许授权，双方应在合同期满后10天内办理结算手续。乙方应将《授权书》和带有甲方商标标识等的招牌和材料退还甲方。

三、本合同双方代表签字即可生效，如有争议可协商解决，无法协商解决的情况下，任何一方可向签约地仲裁机构申请仲裁。

四、甲乙双方任何一方在合同履行期间违反国家法律、法规，或有严重影响对方声誉的行为，守法一方有权终止合约，并追诉违法方责任。

五、本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：乙方：

地址：地址：

身份证号：

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_

签约地：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**加盟代理合同协议书篇十**

方：北京合诚通信信息技术有限公司

乙方：

一、甲乙双方本着资源共享、优势互补、诚信平等、互惠互利的原则，经友好协商签订如下合同，此合同是本合作项目的法律文书，甲乙双方必须共同遵守。

二、乙方免费加盟该项目手机充值卡，预付少量名额保留定金，将成为我公司的加盟商会员。甲方免费提供乙方所需要的相应配套设置。

三、乙方选定甲方规定的级别经营，向甲方首批进货张充值卡，共计面值元整，本公司按折供货，累计进货到一万面值按折供货、二万面值按折供货、五万面值按折供货、十万面值按折供货。以前高出的折扣部分以后以充值卡的方式返还。

四、乙方在省市县(区)销售经营，只限家。甲方在乙方所在地发展省市县级代理商优先考虑乙方并通知乙方，经乙方同意后甲方方能发展，乙方在当地发展的代理商经销商供货价格自定。、乙方在当地自主经营，享有一定的区域范围，同城同一价格销售，乙方可根据当地的情况自定促销活动。

五、甲方收到乙方名额保留定金后，须及时供货到乙方所在地(一般城市三个工作日)，若不能完成，按货款的10%做为每天的迟纳金弥补乙方的损失。

六、甲方负责提供乙方当地的充值卡，乙方在销售过程中产生的法律责任均由甲方承担。

七、甲方保证卡的金额与实际充值卡面额相符;如乙方在销售过程中发现不能充值或少充，甲方必须赔偿乙方所有投资款项，另赔偿乙方投资款的30%作为违约金。

八、乙方不能利用本公司的名义经营不合法的产品，如造成后果，将由乙方承担，甲方有权收回乙方的经营权利。

九、本合同有效期一年至年进货量为万面值。

十、本合同签约及履行地在北京。此合同解释权在甲方，合同中各项条款甲方有义务向乙方详细说明。

十一、未尽事宜或合同纠纷由甲、乙双方协商解决，也可申请北京仲裁委仲裁

十二、甲方严格按照网上宣传资料上的所有履行本合同。

十三、本合同一式俩份，甲乙双方各执一份。

甲方:北京合诚通信信息技术有限公司乙方：

甲方代表：(签字盖章)乙方代表：(签字盖章)

日期：年月日日期：年月日

**加盟代理合同协议书篇十一**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方就合作开展internet使用和it服务外包推广应用，发动企业、组织和个人申请加盟\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_分支机构事宜进行友好协商，乙方同意甲方成为其加盟商，在甲方所在地开展it应用外包等相关业务，双方达成并同意遵照以下条款：

1.甲方成为加盟商的基本条件

甲方须为合法存续的法人或具有完全民事权利能力和民事行为能力的个人，能够独立承担民事责任。甲方须了解互联网、计算机相关服务，具备提供相关服务的专业知识和技能，并熟悉乙方的加盟商制度、产品服务内容、具体业务流程等相关信息。乙方对提出加盟申请者就上述各项内容进行审核确认，决定是否授予甲方加盟资格。

2.甲方权利义务

2.1甲方有权使用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_it服务专家品牌向客户提供it服务等其他相关服务，自行负责开拓市场与发展客户，在加盟业务中保证向客户提供良好的服务，不得以欺诈、胁迫等不正当手段损害客户及乙方的利益及乙方的声誉。

2.2甲方有权使用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_全国业务互动平台，积极发展自身业务，甲方有权获得乙方标准管理、技术手册及\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_综合知识库使用权，有权获得乙方业务推广、市场规划等方面的协助支持。

2.3 甲方有权享受乙方委托的甲方管理城市的服务业务。

2.4 甲方确保自己经营行为符合国家法律法规要求，甲方违反此义务引起的任何法律责任均由甲方承担，因此给乙方造成损失的，甲方还应承担赔偿责任。

2.5甲方不以乙方发展加盟商的商业模式独自发展加盟企业或个人，与乙方进行不正当竞争，也不从事其他有损乙方利益的活动。甲方违反此义务时，乙方有权自行决定取消甲方的加盟资格;同时，甲方违反此义务给乙方造成损失的，甲方应承担相应的赔偿责任。

2.6甲方须详细阅读并确实理解乙方发布的加盟商制度的全部内容，并严格遵守加盟商制度，以及在向乙方委托业务时，完全按照加盟商制度中规定的操作要求提交正确完整的数据资料并按正确步骤进行。

2.7甲方在开展it服务时应全面了解并遵守有关的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_it服务协议的各项规定，在使用其他收费服务时应全面了解并遵守相关服务条款的规定。

2.8甲方在乙方网站申请为加盟商时记录的管理联系人的电子邮箱及其他联系资料应与加盟申请表中填写的联系资料一致，尤其是管理联系人的电子邮箱，电话及详细地址等资料，是乙方用以确认甲方加盟身份的重要依据。当甲方的电子邮箱、联系地址、联系人等资料变动时，须及时向乙方传真通知函件(公司加盟须在通知函件上加盖公章并且法定代表人签名并附营业执照有效复印件，个人加盟须在通知函件上签名并附身份证复印件;特殊情况下按乙方另行要求的方式)通知乙方予以更新。因甲方不及时通知乙方更新联系资料造成甲方损失的，由甲方自行负责。

2.9甲方有义务严格保密并妥善管理自己的加盟商管理户名和密码，因甲方保密不善致使加盟商管理户名和密码泄露或由于第三方盗用而进行各种操作或因甲方授权他人管理而在终止授权时未及时收回管理权及更改密码，而造成甲方客户流失或发生其他损失或纠纷的，由甲方自行负责。

2.10 甲方应对乙方明确提示为保密资料的信息给予保密。

2.11 甲方将应邀参加乙方组织的加盟商大会、研讨会和培训等活动。

2.12甲方将按照乙方制定的加盟机构管理品牌使用费用管理办法定期交纳费用，一级(省级)家盟机构每年\_\_\_\_\_\_\_元，二级(地级)加盟机构每年\_\_\_\_\_\_\_元，三级(县级)加盟机构每年\_\_\_\_\_\_\_元。

3.乙方权利义务

3.1 乙方按甲方定制的加盟商分支机构服务规格为甲方服务，并按合同规定的义务提供相应的管理、技术支持，并尽力使该分支机构有效运行。

3.2 乙方按甲方定制的其他收费服务的规格为甲方提供服务，并按有关服务条款提供相应的技术支持。

3.3乙方有权根据市场情况调整加盟商制度，并将在网站上及时公布或通过电子邮件通知甲方变更后的加盟商制度。更新后的各种信息自公布于乙方网站或通过电子邮件通知之时起生效，非特殊情况上述变更乙方均不另行通知甲方。

3.4 乙方应对甲方的加盟商管理户名和密码及其他甲方明确提示为保密资料的信息给予保密。

3.5 未经甲方书面许可，乙方不将甲方的名称出现在乙方的媒体广告中。

3.6 乙方持续完善加盟服务系统，以更方便和支持甲方开展业务。

3.7 乙方视必要定期或不定期举办加盟商大会、研讨会和培训等活动。

4.违约责任

4.1甲方使用乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_it服务专家品牌期间，若因甲方原因造成乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_it服务专家品牌受到各种不利影响与损害，甲方有权要求乙方给予补偿。由于甲方或经营活动违反国家法律法规造成损失的，乙方不承担责任。

4.4 除经乙方认可外，乙方不接受甲方任何形式的欠款。因此如甲方未能按合同履行相关责任和义务，即视为违约，直至取消甲方加盟资格。

5.免责条款

5.1 由于不可抗力或意外事件而影响乙方正常的服务和技术支持时，不视作乙方违约，甲方对此表示认同。

“不可抗力”是指不能预见、不能克服且无法避免的客观事件，如战争、自然灾害、政府禁令等。

6.合同解除

本合同在下述情形下解除，提出解除合同的一方应提前\_\_\_\_\_\_日以书面形式通知另一方：

6.1 双方协商一致解除本合同;

6.2 本合同期限届满，双方未续签的;

6.3 一方当事人主体资格消失，如被撤消或进入破产、清算程序，另一方有权解除合同，但进行重组、名称变更、分立或与第三方合并等不在此列;

6.4一方未履行或违反依据本合同所应承担的义务，经另一方给予一定期限仍不履行义务或不予采取补救措施，致使另一方依据本合同的预期利益无法实现或合同继续履行没有必要，另一方有权解除合同;

6.5 一方明确表示其将不履行义务或以行动表示其将不履行义务，另一方可以解除合同;

6.6 由于不可抗力或意外事件使合同无法继续履行或继续履行没有必要，双方均可要求解除合同。

合同解除后，双方依据本合同的权利义务终止，但一方在合同解除前应履行的义务仍需履行。除因不可抗力或意外事件致使合同解除的情形外，引起合同解除事由的一方应赔偿因合同解除给另一方造成的损失。

7.附则

7.1本协议同时得到甲乙双方的完全理解和认同，并替代此前的所有协议，不论是口头的还是书面的。在打印或填写过程中，未经乙方书面同意，甲方不得随意更改本合同中的任何条款。本协议经双方签字盖章生效后，任何更改均需双方协商一致并以书面形式确认。

7.3本合同由双方代表签字盖章后生效，有效期一年。合同期满若双方均无异议，则本合同继续有效;若续约期内乙方制定出新的合同条款，则双方另签新合同。上述情况下甲方的业务结算累计进行。

7.4 本合同一式两份，双方各执一份，合同附件与本合同具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本人签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子邮件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 网址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

网址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电子邮件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**加盟代理合同协议书篇十二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国经济合同法》及有关法律法规，为明确双方的权利、义务任，甲乙双方本着互惠互利的宗旨，诚实守信的原则，经双方协商，自愿订立如下条款。

第一条授权

合作期间，乙方授权甲方经营管理\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_专卖店\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_分店(以下简称分店)，并以该分店作为业务基础平台开展业务。

第二条分店经营范围与模式

1.分店所有经营的产品全部由总部提供;

2.分店若在专卖店上经营总部规定以外的产品品种，需由总部书面许可，分店可在所属地区开展批发零售业务，受地域限制;

3.分店工商手续自行办理，自行投资，自主管理。

4.为保障各个分店利益，分店不可单独经营与总部提供产品相类似的产品。

第三条甲方权利与义务

1.自主经营，自负盈亏，具有独立经营权;

2.在任意合法的地域范围进行经营并优先获得本地区代理批发业务权利和分店的排他权;

3.免费使用总部提供的专卖路销售平台和宣传资料;

4.合法经营，自觉维护统一品牌形象;

5.严格按照总部制定的批发零售价格进行销售;地方价格可以自行决定。

6.为顾客开据合法有效的服务票据;

7.接受总部的管理和监督，为顾客提供优质的服务;

8.在加盟前，一次性交纳加盟管理费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

第四条乙方权利与义务

1.保证在同一城市只开设一个分店;

2.分店有免责义务帮助总部努力开拓供货渠道，尽可能使经营产品丰富，尽可能降低进货成本;

3.为甲方供货时，供货价格乙方有权保持一定的利润比例。这个比例回根据地方消费水平有所差异，但要保证乙方的基本利润才能供货，否则乙方有权拒绝无理的供货要求。

4.乙方需不定期对甲方提供广告支持，并提供宣传资料;

5.协助甲方建设专卖店作为业务基础平台，并解决相关技术问题等;

第五条其他约定

1.总部对分店无最低进货金额的规定，分店可任意选择进货品种和数量，运输费用由分店承担;

2.分店可在专卖上销售没有进货的总部或其他分店提供的产品，并可委托其他分店发货，额外费用由委托方承担;

3.分店进行产品的促销活动不需经总部批准;但要维护企业的形象。

4.分店之间互助互利，可互相协助，不得进行恶意竞争;

5.产品因本身质量问题而不能销售的，可换货，产生的运费由供货方负责;质量问题需先得到总部的确认。

6.分店负责人需不定期召开店长大会，不得缺席。

第六条违约责任与免责条款

1.甲乙双方任何乙方在预先得知无法正常履行相关义务时需提前以书面的形式通知另一方;

2.甲乙双方都有权要求对方因其无法履行协议而造成的经济损失、名誉损失进行赔偿;

3.因自然灾害、战争、以及其他人力不可抗因素造成甲乙双方任何一方无法旅行义务的，不负责赔偿。

本协议一式两份，双方各执一份，具同等法律效力。

甲方负责人签名：\_\_\_\_\_\_

乙方负责人签名：\_\_\_\_\_\_

甲方盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找