# 2024年广告代理合同协议书(十七篇)

来源：网络 作者：雪海孤独 更新时间：2024-06-22

*随着人们对法律的了解日益加深，越来越多事情需要用到合同，它也是减少和防止发生争议的重要措施。那么合同书的格式，你掌握了吗？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧广告代理合同协议书篇一乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲、乙双方就有关栏目...*

随着人们对法律的了解日益加深，越来越多事情需要用到合同，它也是减少和防止发生争议的重要措施。那么合同书的格式，你掌握了吗？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

**广告代理合同协议书篇一**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方就有关栏目的广告赞助等合作事项，经友好协商达成如下协议：

一、甲方在现在的办公地点内向乙方无偿提供一间约\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米的办公室和一部市内分机电话，乙方为甲方代理征集栏目的随片广告及有关赞助事宜。

二、甲方为乙方提供一部外线电话，电话费由乙方自行承担，即每月由甲财务部门将电话的费用单位交由乙方，乙方根据电话费用单的金额支付给甲方。

三、甲、乙双方约定：乙方如按甲方栏目的定价征集到广告，广告费全部到甲方账号后甲方支付给乙方该广告费总金额20%作为广告代理费，乙方为甲方征集到资金赞助的，甲方支付给乙方该赞助金额的30%作为回报，如征集到实物赞助的，甲方按实物的实际价格计算，支付给乙方30%作为回报。

四、乙方征集广告和赞助所需的一切费用由乙方自行承担，甲方概不负责，乙方为甲方的栏目进行征集广告和赞助活动时，不得损害甲方的名誉和利益。

五、合作期限内，乙方必须遵守甲方的以下规定：

(1)乙方根据甲方的作息时间安排工作，不得影响甲方正常的工作秩序。

(2)除甲、乙双方本协议约定的合作事项外，乙方不得干涉甲方的其他业务。

(3)乙方必须遵守大厦的物业管理及保安工作，不得动用和损害公共设施及甲方办公区的财物，如有损害的，按规定赔偿。

(4)乙方及乙方来客不得在甲方的办公区内随意走动、喧闹。

六、在甲方方便的情况下，乙方可以使用甲方的办公设备(如复印机、电脑、会议室、车辆等)，甲方作合作记录，由乙方签字认可，并按正常商务费用价格的50%付给甲方，每月结算一次。

七、甲、乙双方根据本协议的合作期限以栏目广告合作结束为限。如因特殊原因造成栏目合作的终止，甲、乙双方有关本协议的合作事宜自动终止，甲方收回一切权利。

八、甲、乙双方如有其他异议，应通过友好协商解决。

九、本协议一式三份，双方盖章签字后立即生效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告代理合同协议书篇二**

甲方：

乙方：

一、总 则

1、甲、乙双方根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及有关规定，本着平等互利、友好合作的原则，签订本合同，并共同遵守。

二、 合作方式

2、甲方授权并委托乙方全面代理其广告业务，本合同中甲方广告业务指中国移动、中国移动品牌、网号以及现有增值业务的广告宣传活动。

3、本合同中全面代理指乙方代理甲方广告业务的设计、制作、发布、策划、调查及广告效果评估等。

4、本合同中乙方代理甲方广告的地点范围在洛阳市的九县(市)和六区。媒体包括：电视、报纸、广播、dm、户外及印刷品等。

5、甲方通过科研开发和技术发展所开展的其他新型业务，仍由乙方全权代理。

6、乙方应在每年的11月份，提交甲方下一年度的营销、广告宣传方案，经甲方书面同意后负责实施。

7、每一个月的中旬，乙方应向甲方提交下个月的宣传计划，经甲方书面同意后，在下个月付诸实施。

三、 双方责任

8、乙方严格按照市场调查、方案提交、广告执行、效果评估等环节代理甲方广告业务。根据甲方年度业务重点，为甲方提供切实可行的广告宣传方案，以供甲方决策需要。

9、甲方应提供乙方所需的图片、数据及文件等关键性资料，乙方妥善使用保管并对甲方所提供一切数据保密。

10、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方有权要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

11、乙方应根据广告测评效果对其提交的全年或阶段性方案进行及时调整，确保广告效果。

12、甲方全权委托乙方进行广告代理，在双方合同期间，不应将其业务交给第三方承办。

四、广告费用及结算

13、按照国内广告代理统一收费标准，甲方向乙方支付广告发布费用总额的15%作为广告代理费。

14、广告代理费甲方应每一季度根据实际发生额予以结算。

15、甲方对乙方的广告费用支付在500元以上的，采用转帐方式支付。

16、乙方为甲方提供的广告宣传方案一经确认，应在活动进行前先行支付广告预算总额20%的费用。

五、合作时间

17、本合同自 年 月 日生效，有效期 年。

六、合作终止

18、由于不可抗拒力(自然灾害、战争等非人为因素)造成的广告代理中止，该合同自动中止。

19、合同期满后，该合同自动终止。

20、合同终止后一个月内，甲方一次性支付乙方所有广告代理费用。

七、 违约责任

21、由于甲方原因而造成广告宣传计划项目的设计、制作和发布未按时进行的，乙方不承担违约责任。

22、由于甲方未遵守本合同，将其广告宣传业务转给第三方的，应承担违约责任。

23、乙方未能按时完成甲方广告宣传计划的，乙方应承担本项目广告的违约责任。

24、任何一方违约，违约方应负责赔偿本项业务同值的金额，并支付其业务价值2倍的违约金。

八、其 他

25、甲、乙双方的合作均以书面形式予以确认，双方应共同保存广告合同、设计样稿、宣传方案等重要文件。

26、经过双方协商，增加的其他未尽事宜，具有同等法律效力。

27、本合同一式四份，具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

地址： 地址：

法定代表人：\_x 法定代表人：\_x

委托代理人：\_\_ 委托代理人：\_\_

电话：\_\_\_ 电话：\_\_\_x

开户银行： 开户银行：

帐号： 帐号：

年月日 年月日

**广告代理合同协议书篇三**

委托方(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

受托方(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国广告法》，《中华人民共和国民法典》及国家有关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上，经友好协商，就甲方委托乙方对项目进行广告策划、设计等事宜，达成一致意见，特签订本合同，以资信守。

第一条代理范围

甲方委托乙方为其房产发展项目进行广告代理，负责该项目的广告策划、创意、设计、制作、发布、调研、公关活动、监控、广告效果评估代理事宜。

第二条代理期限

1、合作期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日，为期\_\_\_\_\_月。

2、本合同所拟合作期限届满前一个月，经协商同意，双方可就续签合作合同具体条款进行协商。合作期满，若双方未明示提出终止本合同合作条件，在未能及时续签合作合同情况下，则继续按本合同条款执行，直至新合作合同签订或任意一方提前一个月书面提出终止合作为止。

第三条代理内容

(一)代理费用包含的工作内容

1、宣传推广的总体策划思路及具体广告操作方案(包括前期的市场资料搜集及与竞争对手优缺点比较、竞争对手近期的推广策略、营销状况、广告推广状况分析);

2、各阶段的媒介策略和具体排期计划、媒介预算建议(包括电视收视率、报纸阅读率等媒介资料的提供与分析);

3、应项目自身特点，结合市场状况，提供关于项目整合宣传策划方案及销售建议;

4、报纸广告创意、撰文、设计、输出、发布等事宜(包括创意概念测试);

5、广播广告：创意、撰文、制作监控、发布(包括创意概念测试);

6、户外广告(含车身广告、站牌广告、路牌、灯箱等)：创意、撰文、设计等事宜(包括创意概念测试);

7、杂志广告、电子媒体等：创意、撰文、制作监控、发布(包括创意概念测试);

8、公关促销活动的策划;

9、针对目标消费群进行适当的市场调查;

10、负责属于乙方发布的媒介的监控。报刊广告刊出后于5天内提供样报或于每月5日前提交上月的样报;

11、广告效果评估(包括目标消费群分析及对广告主张的接受程度、广告的到达率和有效接触率、广告表现分析、竞争品牌分析、下一步广告策略建议等);

12、乙方于接受委托项目后，应就此推广项目设计出一套对项目品牌表达系统元素(风格、色彩、主要版式、字款)所有广告稿件中之固定元素摆放规范的固定格式，经甲方批准后，贯彻于整个广告活动中执行，并视需要不断对这一规范进行补充，且汇编成册。若是项目原有品牌系统则继续按原要求使用。

(二)甲方委托乙方代理下列事项，需与乙方另行签订合同及另行付费

现场包装方案、楼书、宣传单张、展板、杂志广告、电子媒体等创意、攥文、设计、输出等事宜(包括创意概念测试);影视广告的制作、户外广告的制作、大规模的专项市场调查、公关促销活动的组织及特别委托印刷等需第三方发生费用的项目。

第四条广告运作规则

(一)甲方以书面方式委托乙方代理项目广告。

(二)严格按照规范的广告策划流程进行。策划流程的基本顺序如下：

签约立项市场调查策略制定创意构成广告表现

客户审定正稿制作广告发布财务结算效果跟踪

意见反馈等。

签约后项目即进入具体操作阶段，乙方在接到甲方书面委托后日内须提供总体策划案，经甲方修改、审定、签字确认后，由双方按照总体策划方案，严格贯彻落实到每一个分项目的实施过程中，并按照经甲方签字确认的媒介计划分步实施。为配合市场变化，甲方可随时提出修改调整总体策划方案。乙方在接到甲方通知后于双方同意的时间内提交修改好的总体策划方案，并及时更改媒介计划。

(三)各分项目将围绕以上基本流程进行，各分项的具体操作程序如下：

1、乙方依本合同中约定的收费或按所附的《设计、制作、发布收费标准》向甲方提交正式的分项报价单;

2、甲方审定报价单，如无异议，经甲方盖章确认后作为正式的分项合同;

3、乙方依据彼此签字盖章的报价单(即分项合同)，开始实际性的工作。

(四)乙方应就甲方委托的项目成立专案小组，并提供专案小组名单经甲方认可，如乙方要调整人员，需提前日通知甲方并取得甲方认可。甲方与乙方的专案小组人员，每月至少召开两次工作会议。

(五)每应不少于一次召开双方高层工作会议，每提交广告效果评估报告，检讨广告效果，以指导和调整的广告策略，乙方应提交一次工作总结和

的工作计划，每年提交一次工作总结和的工作计划，每年提交一次全年的工作总结和下一年度的工作计划。为配合市场变化，甲方可随时提出修改调整工作计划，乙方在接到甲方调整通知后个工作日内提交修改过的工作计划。

第五条限制

乙方于接到甲方的具体项目广告代理委托后，则乙方不能再代理与甲方委托项目相同地段(即)的除合生创展集团公司及其下属公司外的其他公司房地产项目的广告推广业务。

第六条双方责任

(一)甲方责任

1、双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责，乙方不承担任何直接责任或连带责任。

2、甲方有权对乙方提交的策划思路、广告方案、设计稿和所有乙方所提交的工作文件及时以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此在甲方限定的时间内进行修改、调整，直至甲方签字认可方可定稿，甲方尽量尊重乙方的专业经验和知识，考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后及时、完整地以书面形式提出，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。甲方应指定一位全权代表与乙方沟通，以避免多头决策而导致工作质量、效率下降。

3、在乙方及时提交足够完整稿件供甲方审定情况下，甲方审定乙方提供的稿件，应在媒体规定的送稿时间之前完成，并留出让乙方根据甲方意见进行修改的时间。

4、甲方在媒体规定最后送稿时限并预留乙方修改时间前提下，有权利随时要求对稿件进行修改。但若签字定稿后，甲方再次提出修改，由此而产生的一切相关费用应由甲方承担。若因甲方资料提供、审稿、定稿后再次修改所造成的工作延误，乙方不承担相关责任与损失。乙方根据甲方签字稿输出胶片以后，若甲方再次提出修改要求，乙方根据修改稿重出胶片所发生的费用由甲方承担。

5、甲方应按照本合同的规定及时付款，以保证项目的正常进行。

6、甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率，及未来之查证。

(二)乙方责任

1、乙方承接甲方广告业务，应尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项策划、设计、制作和代理业务，乙方应为甲方的相关资料保密。

2、乙方应主动提前向甲方索要各类工作所需相关资料，在甲方向乙方提供相关资料的同时，乙方应向甲方缴交元的物料保证金。乙方应按甲方确认之正稿进行设计/输出/印刷/制作/发布等业务并按甲方要求及时提供经甲方确认之设计稿件、电子文件或胶片。乙方应提供报纸打样稿给甲方确认颜色偏差，若因乙方工作缘故导致成品与甲方确认之正稿不一致，从而致使甲方受损，乙方应赔偿给甲方相应的损失。

3、乙方所有策划方案及相关建议文案以书面形式向甲方汇报。

4、乙方需与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流。并应于每个季度推广阶段结束时，免费向甲方提供广告效果评估(包括目标消费群对广告主张的接受程度、广告的到达率和有效接触率等);如需作更深层、更广泛的调查评估，需聘请第三者进行工作的，由乙方提前天通知甲方，经甲方确认后由甲方另外支付费用。

5、在实施本合同的过程中，因乙方原因而引起的第三方权利纠纷由乙方承担责任，如由此造成甲方损失的，由乙方予以赔偿。

6、如因乙方原因不能按照计划发布报纸(包括出现错版、错时、错稿等情况)，由此导致甲方的经济损失，甲方有权视事故轻重程度，扣罚乙方的代理费、追偿相应的投放费用;如属严重事故，甲方除按上述方式处理并有权即时解除合同，并按合同终止和解除条款执行。

7、乙方有责任为甲方向第三方争取最优惠的价格与条件，乙方将从第三者中获得的全部折扣、代理费及奖励返回给甲方;双方一起或个别与第三者谈判，以任一方谈成的最优惠价为准。乙方应按月将媒体提供的折扣证明提交给甲方。

8、在本合同终止或分项项目结束时，乙方须将所有创作物料(即包括印刷胶片及打样、报纸及其他媒体的输出内容以及项目图片设计稿、画稿、制版、输出mo、胶片及cd等)交回甲方。

9、具体项目的双方权利与义务以分项合同为准，分项合同没有规定的，以本合同为准。

第七条代理费

(一)收费范围与标准

1、乙方按报纸投放刊例价的%收取代理费，此代理费包括合作期间相关的前期市场资料及广告资料购买、媒介策划支持资料购买、广告设计及创意提交、重要的创意概念小范围测试、一般性制作费用、一般性常规广告效果评估;乙方应在提交媒体策划及计划的同时提供广告达到率及有效接触率与预估的比率进行比较，作为公司工作表现的参考。若甲方需要提供大量的数据及深层、广泛的调查评估，则须聘请第三者执行，由乙方提前天报甲方认可，产生的费用由甲方另行支付。

2、其他设计、制作、发布等费用：由乙方出具，经甲方确认通过，每月按实际发生费用结算。

3、外地操作费：乙方因甲方广告推广工作需要而发生外地操作费用，如交通费、住宿费等，经甲方同意乙方按甲方有关差旅标准，提交实际费用单据，送甲方核准后实报实销。

4、乙方不接受甲方审定的制作费用，甲方有权自行委托第三方完成工作。

5、以上付款，甲方将以方式支付，乙方在收到甲方款项的同时，应向甲方开具中华人民共和国大陆地区等额有效发票，否则甲方可顺延付款或扣除相应税金后支付。

(二)结算方式与时间

1、媒介发布费：甲方与媒介有合同关系的，由甲方向媒介单位直接支付，甲方与媒介结算方面的纠纷与乙方无关，甲方未向媒体支付媒介发布费的一切责任由甲方承担。对于甲方与媒介无合同关系的，需经乙方支付媒介发布费的，必须是甲方在刊前个工作日前将所需媒介费用的%汇至乙方账户或以支票付款方式向乙方付款，其余的在乙方向甲方提交有关的样刊或播出证明后十个工作日内支付。由于甲方不能按时将所需媒介款项汇至乙方账户或以支票付款方式向乙方付款，导致乙方不能按媒介计划执行，由此造成的一切责任由甲方承担。在乙方完全收到甲方媒介发布费的情况下，乙方与媒体之间的纠纷与甲方无关，乙方未向媒体支付媒介发布费的一切责任由乙方承担。

2、代理费：甲方在每月广告投放完毕，凭乙方提交样刊、样报及经甲方签字确认的当期广告评估效果、下一阶段推广策略，甲方可修改使用的当月广告电子文件经甲方确认无误后于每月日之前将上月媒介代理费付给乙方。

3、其他设计、制作费：甲方必须在报价单得到彼此正式认可，即分项合同签订后个工作日内，将分项合同价款的%作为首期款付至乙方账户或以付款方式向乙方付款，尾款%应于乙方移交成品或设计稿件并经甲方验收合格之后个工作日内，将款项付至乙方账户或以支票付款方式向乙方付款;或按双方向第三方争取到的付款要求和方式将款项汇至乙方账户或以支票付款方式向乙方付款;唯甲方必须在收到乙方移交成品或设计稿件个工作日内完成验收或提出异议，否则视为甲方默认通过。

4、其他费用：由乙方按期提供有关费用的结算单向甲方收取款项，如外地差旅等，甲方应在收到结算单个工作日内审核无误后付款，如有异议，应在个工作日内及时知会乙方。

第八条违约责任

1、除不可抗力的自然或社会原因外，甲乙双方应严格遵守本合同，否则，违约方须承担违约责任。

2、乙方的有关报价资料若未经甲方签字认可，乙方就进行单独成品制作或媒介发布，均视为乙方违约，因此而产生的费用甲方不作任何补偿。如因此给甲方造成损失的，乙方应予以赔偿。

3、如甲方未能按本合同或各分项合同约定的时间付款，每逾期一日，甲方应按应付而未付款项的1‰向乙方支付违约金。

4、在合作期内，若乙方不能按合同约定之要求完成各项工作，如：乙方未按甲方要求及时、准确提供甲方所需之稿件、电子文件、胶片、beta带等创作成品的，甲方有权按违约当月代理费的%向乙方收取违约金，甲方有权直接在甲方应付未付款中扣除，违约金不足以弥补甲方损失的，甲方可继续向乙方追偿。同时甲方有权解除合同，按合同终止和解除条款执行。

5、甲方于向乙方退还物料保证金。若乙方未能及时完好归还甲方提供之物料，甲方有权相应扣除其物料保证金并追究其责任。

6、若乙方违反本合同第五条的约定，在接受甲方的委托后，又代理与甲方委托项目相同地段(即)的除合生创展集团及其下属公司外的其他公司房地产项目之广告推广业务，则视乙方违约，甲方有权解除合同，按合同终止和解除条款执行。

第九条知识产权

对乙方依本合同所完成之成品或经甲方确认之设计稿件，在相关款项结清后，其著作权归甲方。乙方在经甲方同意后可用其所设计之作品参与公益、专业、行业或媒介所组织的竞赛评比活动、出版发表。

第十条转让条款

未经合同其他方书面同意，任何一方不得全部或部分转让其在本合同项下的权利和义务。

第十一条合同终止和解除

(一)因解除而终止本合同

1、由于乙方违约造成本合同不能履行或不能完全履行，如果甲方认为本合同已无必要继续履行或乙方在收到甲方要求其纠正违约的通知后仍不纠正其违约行为，则甲方有权向乙方发出解除本合同的书面通知，该通知自送达乙方时生效，乙方除承担本合同约定的违约责任外，另须按当月代理费总额的20%向甲方支付违约金，并赔偿由此给甲方造成的损失。

2、由于甲方违约造成本合同不能履行或不能完全履行，如果甲方在收到乙方要求其纠正违约的通知后仍不纠正其违约行为，则乙方有权向甲方发出解除本合同的书面通知，该通知自送达甲方时生效，甲方应向乙方支付双方确认已完成工作量的款项，并按本合同约定承担违约责任。

3、合同一方依本合同条款约定行使解除权的，合同自解除通知送达之日起终止。违约方应向另一方支付违约金或赔偿损失。

4、合同终止后，不妨碍一方向违约方追究违约责任。

(二)有下列情形之一的，合同权利义务终止：

1、本合同因已按约定履行完毕而自然终止;

2、本合同经各方协商一致而终止;

3、本合同因一方出现本条第(一)款的违约情况(包括因一方擅自转让本合同项下权利义务行为)，另一方发出解除合同的通知;

4、法律法规规定终止的其他情形。

第十二条保密条款

1、在本合同订立前、履行中及终止后，未经合同其他方书面同意，任何一方对本合同和各方相互提供的资料、信息(包括但不限于商业秘密、技术资料、图纸、数据、以及与业务有关的客户的信息及其他信息等)负保密责任。

2、一方违反上述约定导致合同其他方遭受损失或不利影响的，责任方应按违约当月代理费总额的10%向合同其他方支付违约金，违约金不足以赔偿合同其他方损失的，应按合同其他方的实际损失赔偿。

3、保密条款具有独立性，不受本合同的终止或解除的影响。

第十三条免责条款

1、由于不能预见、不能避免和不能克服的自然原因或社会原因，致使本合同不能履行或者不能完全履行时，遇到上述不可抗力事件的一方，应立即书面通知合同其他方，并应在不可抗力事件发生后十五天内，向合同其他方提供经不可抗力事件发生地区公证机构出具的证明合同不能履行或需要延期履行、部分履行的有效证明文件。由合同各方按事件对履行合同影响的程度协商决定是否解除合同、或者部分免除履行合同的责任、或者延期履行合同。

2、遭遇不可抗力事件一方未履行上述义务的，不能免除违约责任。

第十四条适用法律条款

本合同的订立、效力、解释、履行和争议的解决均适用中华人民共和国法律法规。

第十五条争议的解决

凡因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议，合同各方应通过友好协商解决;如果协商不能解决，则提起诉讼的，由合同签订地人民法院管辖。

第十六条其他

1、附件是本合同组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2、本合同如有未尽事宜，经双方友好协商，可另行签订补充协议。补充协议与本合同具有同等法律效力。

3、本合同一式份，甲、乙双方各执份，每份均具同等法律效力。

4、本合同自双方签字盖章后生效。

5、其它约定：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

甲方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**广告代理合同协议书篇四**

广告主或广告代理商名称(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位名称(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》及相关法律，法规签订本合同，并共同遵守。

1.甲乙委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期间发布第\_\_\_\_\_\_\_\_\_期共\_\_\_\_\_\_\_\_\_期广告，出版日期每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

2.广告发布媒介为《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》杂志。

3.甲方的广告内容和表现形式必须通过乙方的审查，对不符合法律，法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布，造成的一切后果由甲方承担。

4.广告样稿作为合同附件，与本合同一并保存。

5.广告单价\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，设计费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，加急费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，其它费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除代理费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，刊出次数\_\_\_\_\_\_\_\_\_，总计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

6.甲方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

7.广告客户应提供的证明文件：

(1)营业执照以及其他生产，经营资格的证明文件;

(2)对广告中注明认证，专利，获奖，鉴定，注册商标等需提供相应证明文件，对注册统计数据，调查结果等应表明出处并提供相应证明;

(3)确认广告内容真实性及相关的其他证明文件。

8.甲方提供广告资料

(1)广告内容和表达方式必须符合国家有关广告法规的规定和国家有关出版物的标准规定。

(2)提交软片的客户，务请在出片前将设计稿件传真或寄至乙方，经审核通过后再出片。定稿后，请打印一份彩样，并同该广告光盘及软件一起于截稿日前寄送乙方。

(3)需要乙方代为制作广告的广告客户，请将广告稿于截稿日前寄(送)至乙方。

(4)除已注册商标外一律使用简化字。(5)广告截稿日为预刊期前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天。

9.交付广告费用

(1)广告收费见本合同附件(版面价格)。

(2)本刊实行广告费预付制度，广告费须在广告截稿日之前寄(汇)至乙方指定帐号。

(3)广告代理费按国家工商行政管理部门有关规定办理。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告代理合同协议书篇五**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

现有甲乙双方就广告代理一事，本着“互惠互利，共同发展”的原则，在“平等、自愿”的基础上，签定本合同，内容如下：

1、甲乙双方须共同遵守《中华人民共和国广告法》及相关国家法律法规。

2、乙方在甲方媒体刊登广告，遵守甲方媒体的广告管理规定(刊登细则)。

3、乙方代理甲方媒体的广告，享受优惠的代理价格为：

a、乙方承揽的是属于\_\_\_\_\_\_\_\_—\_\_\_\_\_\_\_\_年已在甲方媒体上刊登过的广告信息的老客户，按收费的20%提取代理费。

b、乙方承揽的是属于包装行业\_\_\_\_\_\_\_\_—\_\_\_\_\_\_\_\_年未在甲方媒体上刊发过广告信息的新客户，按收费的30%提取代理费。

c、乙方承揽的是包装行业以外的广告信息客户，按收费的50%提取代理费。

4、双方约定在甲方媒体刊发广告，一律实行先款后登的原则。

5、甲方给乙方颁发广告代理委托授权书，作为乙方的广告代理资格证明。

6、甲方同意乙方在宣传手册、网站等乙方媒介上对外宣传甲方媒体，甲方有义务为乙方提供相关宣传内容，如：甲方媒体背景、发行量、读者群、广告报价等。

7、甲方同意乙方的广告客户持乙方广联卡(广告联播)可直接到甲方办理广告业务，并享受甲方给予乙方的优惠待遇。

8、乙方广告客户实行会员制，在对会员报价时不得低于甲乙双方在本合同中约定的优惠价，若低于此优惠价，甲方有权拒绝刊登广告。

9、甲方媒体如果有重大变化和调整，应及时通知乙方。

10、甲乙双方约定乙方代理广告期限为3年，自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

或双方另行约定：

11、其他未尽事宜，双方另行商定。

12、本合同一式两份，双方各执一份，自签字盖章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(盖章)(盖章)

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

**广告代理合同协议书篇六**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司

现有甲乙双方就广告代理一事，本着“互惠互利，共同发展”的原则，在“平等、自愿”的基础上，签定本合同，内容如下：

1.甲乙双方须共同遵守《中华人民共和国广告法》及相关国家法律法规。

2.乙方在甲方媒体刊登广告，遵守甲方媒体的广告管理规定(刊登细则)。

3.甲方有权审查乙方提交的广告内容和表现形式，如广告内容和形式不符合法律法规的规定，有权要求乙方做出修改，乙方做出修改前，甲方有权拒绝发布。

4.乙方代理甲方媒体的广告，享受优惠的代理价格为：甲方刊例价格的六折。

5.双方约定在甲方媒体刊发广告，一律实行先款后登的原则。

6.甲方给乙方颁发广告代理委托授权书，作为乙方的广告代理资格证明。

7.甲方同意乙方在宣传手册、网站等乙方媒介上对外宣传甲方媒体，甲方有义务为乙方提供相关宣传内容，如：甲方媒体背景、发行量、读者群、广告报价等。

8.甲方同意乙方的广告客户持乙方广联卡(广告联播)可直接到甲方办理广告业务，并享受甲方给予乙方的优惠待遇。

9.乙方广告客户实行会员制，在对会员报价时不得低于甲乙双方在本合同中约定的优惠价，若低于此优惠价，甲方有权拒绝刊登广告。

10.甲方媒体如果有重大变化和调整，应及时通知乙方。

11.甲乙双方约定乙方代理广告期限暂为一年(\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日)，续签再议。

12.其他未尽事宜，双方另行商定。

13.本合同一式两份，双方各执一份，自签字盖章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(盖章)

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(盖章)

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**广告代理合同协议书篇七**

广告代理合同

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为谋求共同发展，经双方协商达成以下共识：

1.甲方将拥有的《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》广告业务发布权授权给乙方总代理，甲方不能再转由其他公司代理。由乙方全权代理该网的医药广告业务、新闻专题、产品软性文章的组稿、代理业务。

2.代理期限

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。共\_\_\_\_\_\_\_\_年。

3.代理价格

1）招商广告、产品广告（图片）：a.代理发布价\_\_\_\_\_\_\_\_元；b.发布期：\_\_\_\_\_\_\_\_年；c.发布期内，根据客户约定，更换新广告内容；d。发布栏目《医药资讯》《医药招商》等。

2）招聘广告、软文广告：a.代理发布价\_\_\_\_\_\_\_\_元；b.发布期：\_\_\_\_\_\_\_年；c.发布期内，根据客户约定，更换新广告内容；d.发布栏目《人才沙龙》《医药资讯》等。

3）专题、通讯、报告文学、大型活动（图片）：a.代理发布价\_\_\_\_\_\_\_\_元；b.发布期：\_\_\_\_\_\_\_\_年；c.发布期内，根据客户约定，更换新广告内容；d.发布栏目《医药资讯》《医院再线》《连锁在线》等。

4.付款方式

款到安排发布。

5.乙方所有代理发布业务，不能违背国家相关法律法规。

6.未尽事宜，双方另行协商议定。

7.本合同一式两份，双方各执一份。

**广告代理合同协议书篇八**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

北京今日宇通广告有限公司根据《广告法》及有关规定，甲乙双方友好签订并共同遵守如下合同条款：

一、甲方委托乙方代理\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告，负责向乙方提供发布广告的所需文件，并保证相关文件合法有效。

二、乙方愿为甲方提供 □广告设计、 □制作、 □代理发布服务，有权对广告内容及表现形式进行审查，并商请甲方作出必要删改。

三、广告发布媒体与单位规格为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、广告编排方式与发布时间为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

五、广告采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_样稿(样带)，并作为附件与本合同一并保存。

六、广告刊价\_\_\_\_\_\_\_\_元，\_\_\_\_\_\_\_费\_\_\_\_\_\_\_元，总计金额\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_\_\_，所需\_\_\_\_佰\_\_\_拾\_\_\_万\_\_\_仟\_\_\_佰\_\_\_拾\_\_\_元\_\_\_角\_\_\_分人民币(小写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ )，甲方于\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日前全额结清，每逾期一日将按合同金额的5%另向乙方支付滞纳金。付款方式为 □ 支票转帐 □ 银行电汇 □ 现金 支付。

本合同一经双方签字盖章互发传真即为生效。如甲方在广告发布前三个工作日内无故改变或撤销广告发布计划，或因乙方责任未能保证广告如期发布，均须按广告刊价总金额的30%向对方交纳违约金;如遇有不可抗拒的因素而导致合同无法继续执行时，由双方友好协商解决。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**广告代理合同协议书篇九**

甲方： (以下简称“甲方”)乙方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (以下简称“乙方”)

甲、乙双方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日,就乙方承接甲方( )\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域销售总代理事宜，在互利互惠、优势互补的基础上，经友好协商，达成共识，签定本区域销售总代理合同书，具体条款如下：

一、地区总代理的确认经双方确认：甲方开发生产的系列产品有广阔的市场潜力和发展前景，

(1) 甲方授予乙方( )\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域的销售总代理权，由其全权负责该地区的销售和售后服务。

(2) 乙方接受甲方授权后，甲方不得在乙方总代理的区域内另设其它代理商或经销商。

二、乙方承诺

(1) 乙方接受甲方授权后，将集中力量，尽快地在所代理的区域内建立起有效的( )销售。

(2) 乙方接受甲方授权后，在本合同生效之日起，一个月内向甲方下订单。每一份订单的货物规格为一种至数种，每种规格产品的订货数量要达到甲方的要求(具体见甲方订单基数表)。

(3) 乙方年订单总金额不得低于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、代理保证

(1)如果甲方在乙方总代理地区以内，以任何方式给其他代理商或经销商授权，甲方必须赔偿乙方损失，以乙方当年订单总金额月平均数作为赔偿标准，并立即取消该地区其他的代理商或经销商的授权。

(2)乙方的总代理权只在授权地区生效，不能在其他已授权的地区扰乱市场，否则，将取消其代理资格。

(3)乙方在代理期间，若自动放弃代理权，或无法完成本合同所列的相关要求，甲方均有权终止本代理合同，在该地区另寻代理商，

四、地区代理价格，见代理价格表(不含税)如因通货膨胀或其它客观原因，致使甲方所定供价必须调整，甲方必须提前通知乙方，并共同协调双方利益。以上供价均为甲方发站价，运费由乙方负责，甲方代办托运，甲方所付运费，由乙方在下次订单结算时付清。

五、订货及供货

(1) 经双方协定及认可，甲方接下乙方的订单后，甲方应积极为乙方组织生产，保证及时向乙方提供货源，尤其是甲方生产及原材料紧张时，更必须优先保证乙方的订单。

(2) 乙方下订单时，应预付订单金额的 %给甲方，作为订金。

(3) 具体操作细节依照甲乙双方拟定的订购合同。

六、付款方式和运输方式

(1)银行结算。

(2)现金支付。

(3)具体操作细节依照甲乙双方拟定的订购合同。

七、质量保证和售后服务

(1) 甲方产品严格按照国家技术监督部门备案的企业产品质量标准生产，并经质检部门严格检验合格后出品。

(2) 为保证用户利益，用户所购产品，按照国际电子类产品通行标准，给予质量保证和售后服务。

八、本合同执行过程中，如遇不可抗力的影响造成经济损失，由各方自负，与对方无关。

九、本合同在双方代表签字之日起生效，有效期暂定\_\_\_\_\_\_\_\_年，期满乙方有续签优先权，本合同未尽事宜，甲乙双方随时协商解决。

十、本合同一式两份，双方各执一份，同具法律效果。甲方：代表签名及盖(公司)章 \_\_\_\_日期：乙方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表签名及盖(公司)章 \_\_\_\_日期代理合同 篇10甲方：乙方：根据国家有关法律、法规的规定，甲乙双方在平等互利的基础上，经济友好协商，就为乙方提供代理记账和纳税申报服务等事宜订立本合同。

一、服务范围甲方根据乙方提供的单据，资料，代乙方办理日常会计核算业务，登记明细账及总账，编制和报送会计报表，定期编制向税务机关提供的税务资料，帮助乙方建账建制，帮助出纳员编制银行调节表。

二、服务期限自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日始至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至为甲方为乙方的服务期限(本合同最短签订期限为六个月)。

三、甲方责任和义务

1、根据乙方提供的原始凭证和其他资料，按照国家统一会计制度的规定，进行会计核算。包括审核原始凭证，填制记账凭证，登记会计账簿，编制会计报表等，并负责妥善保管好乙方的相关财务单据，原始凭证和资料等，税务机关召开会议，培训等事务，除规定必由法人代表到场外，均由代理财务人员参加，并及时将会议或培训内容转达乙方。

2、定期向税务机关提供税务资料，负责纳税申报及税务年检等工作。

3、为客户提供会计、税务等方面的咨询服务，使客户在合法合理前提下，享受税务政策，提高经济利益。

4、甲方仅对乙方提供的各项原始凭证进行会计核算，保证会计凭证，账簿及报表的真实性，合法性和准确性。

5、对在执行会计业务中知悉的商业秘密负有保密义务。

6、终止合同时有义务与乙方作好账务交接工作。

四、乙方责任和义务

1、本单位发生的经济业务，必须取得符合国家统一会计制度规定的原始凭证。

2、乙方提供给甲方的会计资料应当真实，合法，准确，并应配有专人负责日常收支和原始凭证的保管工作。

3、按照约定收费标准及时足额的支付费用。

4、对甲方退回的要求按国家统一会计制度规定进行更正。补充的原始凭证，应及时更正补充。

5、会计凭证、会计报表有双方约定进行保管。

6、无论是甲方上门服务，还是乙方送到本公司，对所传递的原始凭证及相关资料均由双方签字确认并按要求于当月\_\_\_\_日-\_\_\_\_日前交给甲方。

五、收费标准、支付方式

1、收费标准：服务费为每月人民币元，耗材费为每半年80元。

2、支付方式

(1)月付须在甲方到乙方收取原始会计资料时支付当月服务费;

(2)年付须在甲乙双方鉴定合同后一周内将服务费一次性付清。

六、违约及惩罚

1、双方应紧密配合，信守合同，若乙方未能在规定的期限内提供其原始凭证，造成的缴税申报延误，由乙方承担全部责任，反之，由甲方原因导致的延误其责任由甲方承担。

2、若乙方已经联系两个月拖欠服务费，甲方有权终止合同，责任有乙方承担。

3、若乙方已经享受甲方的税务登记服务，且合同执行未满6个月而解除的，乙方应支付税务登记的成本费用：小规模纳税人为元，一般纳税人为：元。

七、其他

1、本合同书期满前，双方不提出终止时，合同将自动延长，延长期为本合同第二条所确定的时间。

2、如服务范围超出本合同约定或业务量明显超出预期，甲方应酌情增加服务费。

3、本合同未尽事宜双方友好协商解决，本合同一式两份，双方各执一份，鉴字盖章生效。

甲方：乙方：

法人代表：法人代表：

年月日年月日

**广告代理合同协议书篇十**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司

现有甲乙双方就广告代理一事，本着“互惠互利，共同发展”的原则，在“平等、自愿”的基础上，签定本合同，内容如下：

1.甲乙双方须共同遵守《中华人民共和国广告法》及相关国家法律法规。

2.乙方在甲方媒体刊登广告，遵守甲方媒体的广告管理规定(刊登细则)。

3.甲方有权审查乙方提交的广告内容和表现形式，如广告内容和形式不符合法律法规的规定，有权要求乙方做出修改，乙方做出修改前，甲方有权拒绝发布。

4.乙方代理甲方媒体的广告，享受优惠的代理价格为：甲方刊例价格的六折 。

5.双方约定在甲方媒体刊发广告，一律实行先款后登的原则。

6.甲方给乙方颁发广告代理委托授权书，作为乙方的广告代理资格证明。

7.甲方同意乙方在宣传手册、网站等乙方媒介上对外宣传甲方媒体，甲方有义务为乙方提供相关宣传内容，如：甲方媒体背景、发行量、读者群、广告报价等。

8.甲方同意乙方的广告客户持乙方广联卡(广告联播)可直接到甲方办理广告业务，并享受甲方给予乙方的优惠待遇。

9.乙方广告客户实行会员制，在对会员报价时不得低于甲乙双方在本合同中约定的优惠价，若低于此优惠价，甲方有权拒绝刊登广告。

10.甲方媒体如果有重大变化和调整，应及时通知乙方。

11.甲乙双方约定乙方代理广告期限暂为一年(\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日)，续签再议。

12.其他未尽事宜，双方另行商定。

13.本合同一式两份，双方各执一份，自签字盖章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(盖章)

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(盖章)

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**广告代理合同协议书篇十一**

甲 方： （委托人）法定代表人：法定地址： 邮编：合同编号：甲方： （委托人）法定代表人：法定地址 ： 邮编：经 办 人：联系电话： 传真：银行帐户 ：乙方：中国外运 公司 （代理人）法定代表人：法定地址 ： 邮编：经 办 人：联系电话： 传真：银行帐户 ：鉴于：

1、 乙方在国际货物运输代理领域的丰富经验；

2、 甲方希望委托乙方为其安排本合同项下货物的国际运输及相关服务等事宜；据此，双方按照公平互利的原则，根据中华人民共和国相关法律法规就以下条款达成一致：

第一条 服务范围

1.1乙方根据甲方的委托，作为甲方的代理人代为办理订舱、报关、报验、装箱、转运、代垫代付海运运费等相关运输事宜。具体的服务范围详见授权委托书。

第二条 双方的权利和义务

2.1甲方的权利和义务

2.

1.1甲方委托乙方代为订舱时，甲方应当及时送交或者传真给乙方正确、齐备的托运单据。托运单应明确标明甲方订舱单位名称、电话、传真及联系人并加盖公章。托运单内容应注明货物的件数、重量、体积、目的港、装船日期、货物品名、运费条款及特别要求等。因甲方提交的托运单内容不准确、不完整或不合法而导致的任何货物的损失或者造成乙方和或

第三人的任何损失或者责任，由甲方承担。如果没有特殊要求，乙方按普通货物进行处理，对因此造成的货物损坏或者造成的乙方和或

第三人的任何损失或者责任，由甲方承担责任。

2.

1.2甲方在其委托乙方办理的出口代运货物中，不得夹带易燃、易爆、有毒、有腐蚀性、有放射性物品及国家规定的禁止出口的物品。对具有危险性质的货物，不管是否在国际危规中列x，对由于危险货物造成的一切损失、责任、费用，均由甲方承担，不管甲方是否进行了危险品申报。甲方应当如实申报货物名称。如果托运的货物是危险品，甲方应当确定该危险品等级并书面告知乙方。甲方承担未如实申报的全部责任。

2.

1.3甲方委托乙方代理报关、报验时，应当提供合法、合格、正确、齐全的报关报验单证。依贸易性质不同可包括：合同、发票、商检证书、许可证、核销文件、报关单、手册、装箱单及有关批文等。因甲方提交的报关报验单证内容不准确、不完整或不合法而导致的损失和费用由甲方承担。如果因甲方提供的单据不准确或不真实而造成乙方损失或承担责任的，甲方承担乙方因此所承担的损失责任，包括但不限于乙方因此遭受的损失、乙方因此向

第三人承担的责任，以及抗辩的法律费用（包括诉讼费、律师费）、差旅费等。

2.

1.4甲方委托乙方代为办理货物的装箱、中转运输时，应在托运单或者相关函电中明示委托事项，包括代为联系仓储、装卸、转运、短驳、装拆箱等事宜。

2.

1.5甲方要求货物紧急出运时，应事先在托运单“特别要求声明”中注明或者以其他书面形式通知乙方，并由乙方最后书面确认航期，无乙方书面确认航期的，乙方不承担延误运输责任。

2.

1.6甲方未及时付费造成承运人依法留置货物的，由甲方自行承担责任。

2.

1.7甲方应当按照本合同的约定支付乙方费用。

2.2乙方的权利和义务

2.

2.1乙方在履行代理事项的过程中应尽心尽责，应甲方的要求向甲方汇报进展情况。

2.

2.2为了履行本合同下的全部或者部分委托事宜，乙方可以以自己的名义与

第三人签订合同，该合同效力及于甲方。同时，除非甲方有明确相反的指示，乙方有权选择向

第三人披露甲方作为委托人这一事实。

2.

2.3为了甲方的利益，乙方无需甲方特别授权可以为甲方代垫代付海运运费、港口费用及其他代理代办费用。如果乙方代为垫付任何费用, 则甲方应当按照本合同的约定偿还乙方垫付的款项。

2.

2.4乙方在接到甲方的订舱单后，应在合理时间前往船公司办理配载等手续。如因船公司原因未能及时配载，乙方不承担责任，乙方应当及时将有关情况通知甲方。

2.

2.5乙方接到甲方的订舱单后，甲方要求变更订舱单所列事项的，应当在货物装船天前向乙方出具书面更改单，注明日期并加盖甲方印章。因变更订舱事项所引起的各项费用及责任，由甲方全部承担。

2.

2.6对于非由乙方的原因造成退税单、核销单等单据不能按期退交，乙方不承担任何责任，但乙方应当及时以口头或者书面形式告知甲方，并协助甲方尽快收回。

2.

2.7如货物的灭失或损坏是由于我国《海商法》

第五十一条所列x的原因造成的，乙方不承担任何责任。

第三条 合同价款及支付方式

3.1合同价款包括：乙方的运输代理费以及乙方代垫代付的海运运费、港口费用、其他代理代办费用。本合同价款的具体构成

3.2甲方同意在本合同签定后个工作日内将上述合同价款支付给乙方。

3.3如遇有关费率上调或者增加委托事项，则合同价款应当做相应增加。甲方应当在收到乙方调整后的付款通知后 个工作日内，将调整后的合同价款支付给乙方。

3.4根据

2.

2.3条的规定乙方为甲方代垫的费用超过了附件二规定的范围，则甲方应当在收到乙方付款通知后 个工作日内，将有关费用支付给乙方。

第四条 保险

4.1根据甲方的委托，乙方代为办理货物运输保险，险种为 。保险费由甲方承担。

4.2发生保险范围内的事故后，乙方应当协助甲方向保险公司索赔。

第五条保密条款

5.1为本合同之目的，秘密信息一词指的是任何涉及或与本合同各方有关的未公开的秘密信息，包括但不限于下列信息中的全部或任何部分：任何合同一方的业务经营、营销渠道、程序、标准、价格及其他财务记录等资料；任何一方为本合同目的而签署的任何合同、协议、备忘录、附件、草案或记录（包括本合同）；以及本合同一方为本合同之目的而向对方提供的未公开的信息。

5.2除

5.3情形外，本合同一方不得将秘密信息以任何方式泄露给任何

第三方，也不得以任何方式向公众、媒体宣布本协议的签订和履行等情况。

5.3发生以下情况，任何一方均不被视为披露或泄露秘密信息：

5.

3.1所泄露的秘密信息在泄露之前已为公众所知（但以违反本条款方式泄露的除外）。

5.

3.2经合同各方事先书面同意。

5.

3.3为本次交易之目的将秘密信息披露给各自的专业顾问，并要求其承担保密责任。

5.

3.4应政府部门或法律法令的强制性要求而披露，但政府部门的要求必须是以正式书面文件发出的，否则协议一方应当加以拒绝，并不得披露或泄露任何秘密信息。

5.4本合同各方均应采取必要措施，将其知悉或了解的秘密信息限制在其有关职员、代理人或顾问的范围内，并要求他们严格遵守本条款，不将有关秘密信息泄露予任何

第三方。各方均承诺不将从对方取得的秘密信息披露或泄露给其无关的职员。

5.5任何合同一方如果依据第

5.

3.4款之规定对外披露秘密信息，应当通知合同对方。

5.6合同一方违反本条款的规定，应当赔偿合同对方的损失。

5.7保密条款不因本合同的终止而终止。合同各方对秘密信息承担的保密义务自获得秘密信息之日起算，为期\_\_\_\_\_\_\_\_年。

第六条 不可抗力

6.1不可抗力事件是指不可预见、不能避免、不能克服的客观情况，包括地震、台风、水灾、火灾及其他自然灾害，战争、骚乱、戒严，及其它受影响一方不能控制的客观情况。

6.2一方因不可抗力情况而不能履行本合同义务时，应及时通知另一方不可抗力的情况，并出具不可抗力的有效依据，并应当采取合理措施尽量减少不可抗力事件的影响，尽可能在最短时间内恢复履行本合同。

6.3若发生不可抗力事件，任何一方无需对另一方因本合同未能履行或延迟履行而遭受的任何损失承担责任，并且此种未能履行或延迟履行不应视为违反本合同。

6.4在发生不可抗力的情况下，本合同的义务履行期限可随情况的发展相应推迟。如不能履行义务超过天，履约双方中任何一方因利益得不到保证，有权解除本合同。

第七条 违约责任当事人一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定的，应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。

7.1甲方的违约责任：

7.

1.1违反本合同

第三条的规定延迟支付乙方合同价款，每延期一天，支付乙方延迟付款额的万分之五作为逾期付款违约金。另外，在甲方未按照合同约定支付乙方费用时，乙方有权滞留相应的运输单据，由此产生的所有损失和责任由甲方承担。

7.

1.2违反本合同

第二条的约定，造成货物不能及时配载、通关或者出运的，由此引起的乙方和或任何

第三方的任何损失和或责任均由甲方承担。

7.

1.4甲方不履行合同义务或不按合同约定履行义务的其他情况发生时，承担由此给乙方造成的任何损失和或责任。

7.2乙方的违约责任：

7.

2.1乙方在履行代理人职责时应当尽心尽责，由于乙方的故意或者重大过失造成货物损坏或者灭失的，乙方应当按照损坏或者灭失货物的市场价格赔偿甲方，但是不包括货物因延迟等原因造成的经济损失以及任何其他在签订本委托合同时所无法合理预见的损失。在任何情况下，乙方的赔偿责任都不应超出每件 元人民币或每公斤 元人民币的责任限额，两者以较低的限额为准。

7.

2.2乙方不履行合同义务或不按合同约定履行义务的其他情况发生时，承担由此给甲方造成的任何损失和或责任。

第八条 一般性条款

8.1合同的生效：本合同经双方有授权的代表签署并互换之日起生效。

8.2法律适用：本合同的订立、效力、解释、履行、修改、终止及争议的解决，均应适用中华人民共和国法律。

8.3 争议解决：本合同项下发生的任何纠纷或者争议，应提交 法院审理。或者本合同项下发生的任何纠纷或者争议，应提交仲裁委员会，根据该会的仲裁规则进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方都有约束力。（注：上述两条款，只能选择一项，请自行决定。）

8.4 合同的修改：

8.

4.1 因市场的变化和合同双方协作要求，任何一方均可向对方提出修改、变更、补充本合同的请求。

8.

4.2 合同的修改、变更、补充应以书面协议方式进行,经双方签字盖章后生效。

8.5合同完整性：本合同和本合同附件构成本合同各方之间就本协议主要事项达成的完整的合同和谅解，并取代之前一切与此有关的口头、书面或其它形式的建议、声明、保证、协议或承诺。

8.6合同分割性：如果任何时候本合同中的任何一个条款或该条款的一部分无效、失效、不合法，或在任何方面不可执行或无法履行，本合同中的其余部分的有效性、合法性、可执行性或履行在任何情况下不应由此受到影响或损害。

8.7弃权：本合同任何一方未行使本合同项下的任何权利不视为对这些权利的放弃；任何单独或部分行使前述权利的行为，亦不应妨碍将来对这些权利的行使。

8.8本合同未尽事宜，由合同双方当事人协商一致解决。若不能协商解决时，按照中华人民共和国有关法律法规执行。

8.9本合同正本一式份，合同双方各执份。甲方： （签章）\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日乙方： （签章）\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告代理合同协议书篇十二**

甲方：xx公司乙方：为了维护甲、乙双方的合法权益，经双方协商，就甲方产品地区总代理销售事宜达成如下协议条款：

第一章 术语解释第1条 地区总代理商：具备一定经济实力、商业信用、销售渠道和经销家电产品经验，并由甲方授权且能严格遵守甲方有关销售政策、条例，在甲方指定区域范围内独家销售甲方产品的(自然人或法人)即本协议之乙方。第2条 县、镇级经销商：乙方在所属地区内经考察并报甲方备案的在乙方指定区域内主要销售甲方产品的工商企业或个体工商户。第3条 窜货：乙方或其县、镇级经销商将甲方产品销售到非乙方所属区域和从非指定渠道进货的经销行为。第4条 旺季：每年农历春节前三个月和春节后二个月。第5条 侵权产品：侵犯甲方合法权益(专利权、商标权、厂商名称、软件等的任何产品。第6条 代理产品类别：xx公司产品(cd、超级cd、dd、a中心等)。竞争品牌产品：业内主要竞争对手品牌产品约定细则第7条 货款结算方式：现款现货。第8条 提货方式：自提。第9条 供货价格：供应价为代理商统一价格。乙方应利用此价格优势做好批发、零售业务，保证xx公司产品在该地区销售占绝对优势。第10条 乙方只能在甲方所规定的地区范围内销售。如乙方在销售过程中出现低价冲击外地市场，一经查实，甲方将对此进行处罚或停止供货。第11条 退换商品：乙方在商品销售过程中，如有故障机需要调换，必须包装完好如新。机器内部零件和附件齐全，否则乙方需按实际工厂开票价付清所缺零、辅件款项后，方可调换。如有滞销机，可以在规定的时间内(原则上：自进货起3个月内)向甲方申请调换，具体要求也必须按甲方退换商品规定执行。

第二章 权利和义务第12条 甲方享有如下权利：

1.对地区总代理经销行为进行考察、评判，以确立、取消或处罚地区总代理;

2.对县、镇级经销商的考察、评判，以建议处罚或取消该县、镇级经销商;

3.销售区域的划分及确定代理产品类别;

4.产品价格的决定;

5.企业形象设计及产品广告形式的决定;

6.审核和支付乙方地方广告和维护甲方利益的活动中所需经费;

7.区域营销模式的决定。第13条 甲方应履行的义务：

1.不断推出适销对路，具有较强市场竞争力的新产品;

2.不断进行广告宣传和形象宣传;

3.协助指导乙方开展产品广告宣传、促销活动;

4.帮助乙方拓展市场;

5.协助乙方培训具有专业技术知识的经销和售后服务人员;

6.保证乙方所售商品的售后服务。第14条 乙方享有如下权利：

1. 在规定的代\_\_\_\_区域内独家代理甲方产品。

2. 确定和取消县、镇级经销商;

3. 在甲方规定地方广告费用额度内行使建议使用权;

4. 放弃地区总代理资格(须提前二个月向甲方提出书面报告)。第15条 乙方应履行的义务：

1. 严格遵守甲方的销售政策，包括价格政策、回款制度、窜货管理规定等;

2. 积极拓展市场，扩大销售;

3. 配合甲方对假冒、侵权产品的打击;

4. 按期提出需货计划、发货安排及市场预测;

5. 按甲方提出的有关售后服务要求，作好售后服务工作，反馈产品质量信息;

6. 配合甲方做好市场调查、广告宣传等工作;

7. 监督和指导县、镇级经销商，遵守甲方的有关政策和规定。

第三章承诺与违约第16条 甲方承诺：

1. 甲方在协议期内，在乙方所属代\_\_\_\_区域内独家向乙方供货;

2. 为配合乙方销售，扩大甲方产品销量，甲方根据乙方的销量向乙方提供广告宣传和促销费，费用额度由甲方根据市场情况而定;

3. 对产品实行保价政策，即甲方调整产品价格时，乙方(包括县、镇级经销商)存货价格作相应补价调整。

4. 如乙方超额完成甲方制订的全年销售任务，则甲方对乙方实行年终奖励，奖励额度为全年销售额的。第17条 乙方承诺：

1. 设有专门的经营场地、人员，并保证充裕的资金销售甲方的产品;

2. 乙方不得经营与甲方产品同类别的竞争品牌产品;

3. 按甲方规定的统一价格范围出货，价格浮动需提出书面报告，经甲方审批同意后方可执行;

4. 在甲方调低产品价格时，同时对所属县、镇级经销商采取同样的调价措施;

5. 努力完成甲方制订的销售任务。乙方向甲方承诺：协议期完成销售任务 万元，并且每月任务不低于 万元，如连续2个月完不成最低销售任务，则甲方有权停止向乙方供货，并取消乙方总代理资格。

6. 无条件负责甲方产品在各区域销售时与之相关的一切社会事务，如评检、抽查、新闻媒介关系及其他突变事宜，并遵照甲方有关要求进行处理;

7. 对甲方所有销售文件严格保密;

8. 乙方工商登记资料需要变更时，应提前2个月将变更事项通报甲方，并在变更后10天内报甲方备案。第18条 违约条款：

1. 甲方违反此协议所规定的条款，乙方可以书面提出异议及补偿要求，甲方应在尊重事实及双方利益基础上尽快给予解决;

2. 乙方违反此协议所规定的条款，甲方有权根据乙方违约情况作出处理决定并有权通报相关的县、镇级经销商;

3. 乙方违反此协议所规定的条款，甲方可采取的措施包括：警告、罚款、加价供货、某一时间内断货(在此期间由甲方直接向其县、镇级经销商或客户供货)、取消代理资格等方式;

4. 乙方经营严重不景气或不积极推销甲方产品或有其他严重违约行为的，甲方可以终止代理资格;

5. 乙方违反本协议第17条第2款，甲方有权取消乙方总代理资格;

6. 乙方的严重违约行为造成甲方损失的应承担违约责任并赔偿甲方损失;

7. 甲方决定取消乙方代理资格前一个月应书面通知乙方;

8. 在甲方书面通知乙方取消其代理资格起三个月内，双方结清住来帐务并妥善处理乙方待售的甲方货物;

9. 本条款未尽事项，参照甲方其他制度执行。

第四章区域划分第19条 甲方授权乙方负责 域内甲方产品的销售。

第五章其它第20条 本协议执行时间从\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。第21条 本协议一式两份，由双方签字盖章生效。第22条 本协议有效期限\_\_\_\_\_\_\_\_年，期满后甲、乙双方协商决定是否续订。第23条 本协议未尽事宜，由甲、乙双方协商解决，协商不成的由甲方的在地有关机解决。第24条 窜货管理规定、回款及价格规定，广告宣传管理规定，售后服务规定等将另行起文作为本协议的补充，并享受与协议同等效力。甲方： 乙方：代表签字(盖章)： 代表签字(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月

**广告代理合同协议书篇十三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方充分协商，同意订立区域代理协议，条款如下：

一、甲方同意将\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网(www.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_区域代理权，在本协议条件下授给乙方。

二、区域代理的期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，即从\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日止。协议期满，甲乙双方愿意续约，须在协议期满前\_\_\_\_个月协商续签协议。在同等条件下，乙方具有取得该区域代理的优先权。

三、乙方取得区域代理权，必须履行如下承诺：

1.乙方取得区域代理的第一年，必须完成\_\_\_\_\_条/月的广告业务。第二年\_\_\_\_\_条/月以上，以后每年完成条数以\_\_\_\_\_\_\_%的速度递增。

2.设立专门机构部门，专职人员开展推广销售工作。

四、运作形式与结算：乙方将广告内容(图片及简介)以电子邮件形式、服务费以电汇或现金形式传给甲方，甲方收到服务费用后上传广告内容。乙方取代理范围内总费用的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，其余为汇给甲方的服务费。

五、甲方的权利和义务

1.甲方负责计划发布广告的基本制作。

2.及时为乙方上传广告内容。

3.为乙方提供适当的广告宣传。

六、乙方的权利和义务

1.积极、迅速建立本区域的销售网点，对本代理区域实行统一市场体系、价格体系的管理。

2.乙方提供的广告，必须符合《中华人民共和国广告法》(以下简称广告法)的相关规定，坚持真实、合法、符合社会主义精神文明建设的要求，广告的画面、内容、用语等，必须符合《广告法》第二章规定的准则。《广告法》规定应当向广告发布者提供证明文件的，乙方必须向甲方提供相关文件。不符合甲方播出要求的广告，甲方有权拒播或修改。

3.乙方应保证经其审查过的广告内容不包含或链接至以下几类内容：

①依法可能被认定为诽谤、色情、淫秽或其他法律禁止的内容;

②任何侵犯第三方知识产权(包括版权、专利、商标、商业秘密)或其它相关权利的内容;

③侵犯任何第三方公众形象或隐私的内容;

④其它法律明令禁止刊登或发布的内容。

4.负责在本区域推广\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，服务价格按网上公布的全市统一价。

七、如有下列情况之一者，甲方有权收回代理权：

1.乙方没有完全履行本协议相关内容;

2.其它违约行为。

八、补充条款

1.本协议的订立、效力、解释、履行和争议的解决均受中华人民共和国法律管辖。

2.从本协议生效开始，甲方给予乙方六个月的考察期，如乙方未完成全年量的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，则甲方有权取消乙方的代理权。如果乙方在代理期限内为甲方完成\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元以上的广告收入，代理费将提高到标准报价\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_的)。

九、不可抗力

1.因甲方不能控制的不可抗力的原因(包括国际互联网故障、中国电信或北京电信故障、网站遭到黑客侵入)使本广告发布计划无法履行时，事后由甲方负责补播，双方均不为此承担任何责任。

2.由于受新发布的法律、法规、规章的限制或党的政策、政府规定的要求，广告发布计划不能执行的，双方均不承担责任。

十、本协议一式二份，甲乙双方各执一份，本协议经甲乙双方签字盖章之日起生效。

附件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站广告价格

甲方：(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法人(授权)代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

附件：\_\_\_\_\_\_广告价格(略)

**广告代理合同协议书篇十四**

甲方(广告商)： 乙方(广告代理)：

现有甲乙双方就乙方在甲方刊登广告一事，本着“互惠互利，共同发展”的原则，在“平等、自愿”的基础上，签订本合同，内容如下：

第一条 甲乙双方须共同遵守《中华人民共和国广告法》及相关国家法律法规。

第二条 乙方在甲方媒体刊登广告，遵守甲方媒体的广告管理规定(刊登细则)。

第三条 乙方代理甲方媒体的广告，享受优惠的代理价格为：

1.乙方承揽的是属于 年已在甲方媒体上刊登过的广告信息的老客户，按收费的20%提取代理费。

2.乙方承揽的是属于 行业 年未在甲方媒体上刊发过广告信息的新客户，按收费的30%提取代理费。

3.乙方承揽的是 行业以外的广告信息客户，按收费的50%提取代理费。

第四条 双方约定在甲方媒体刊发广告，一律实行先款后登的原则。

第五条 甲方给乙方颁发广告代理委托授权书，作为乙方的广告代理资格证明。

第六条 甲方同意乙方在宣传手册、网站等乙方媒介上对外宣传甲方媒体，甲方有义务为乙方提供相关宣传内容，如：甲方媒体背景、发行量、读者群、广告报价等。

第七条 甲方同意乙方的广告客户持乙方广联卡(广告联播)可直接到甲方办理广告业务，并享受甲方给予乙方的优惠待遇。

第八条 乙方广告客户实行会员制，在对会员报价时不得低于甲乙双方在本合同中约定的优惠价，若低于此优惠价，甲方有权拒绝刊登广告。

第九条 甲方媒体如果有重大变化和调整，应及时通知乙方。

第十条 甲乙双方约定乙方代理广告期限为 年，自 年 月 日起至 年 月 日止。或双方另行约定。

第十一条 其他未尽事宜，双方另行商定。

第十二条 本合同项下发生的争议，由双方当事人协商解决或申请调解;协商或调解不成的，按下列第 种方式解决：

1.提请仲裁委员会仲裁。

2.依法向有管辖权的人民法院提起诉讼。

第十三条 本合同一式两份，双方各执一份，自签字盖章之日起生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告代理合同协议书篇十五**

甲方：(总部)

乙方：(代理商)

根据《合同法》规定，甲乙双方本着精诚合作、平等互利之原则，经友好协商，达成以下协议：

一、 甲方指定乙方为(北京)地区代理商。

二、乙方的代理区域为 。

三、代理期限：自 年 月 日起，至 年 月 日止。

四、任务指标：在代理期限内，甲方将在每个财务年度开始下达本合同附件《财务年度任务书》，内容包括价格体系、回款指标、销售计划、甲方支持和奖励措施等。若无《财务年度任务书》，则此合同无效。《财务年度任务书》同本合同具有同等法律效应。

五、结算方式：甲方与乙方交易按现款现货原则，款到发货，正常运费由甲方承担。

六、合同生效方式：

自乙方按甲方指定帐号汇入订金 元或首批款 万元起，本合同开始生效。若乙方在汇入定金后，连续七个工作日内没把首批余款汇入甲方指定帐号，则本合同自动无效。

七、甲方责任和义务：

⒈甲方向乙方提供的产品为质量合格产品;

⒉甲方向乙方出示上海佰萃堂化妆品的三证等有效证件;

⒊在协议期间，甲方不得向乙方代理区域内的其他单位供货;

八、乙方的责任和义务：

⒈乙方不得向合同约定之外的区域销售甲方产品，否则甲方有权索赔;

⒉乙方负责甲方产品在区域内的品牌推广及品牌形象维护;

⒊乙方有义务与甲方共同承担打击市场窜货问题;

⒋乙方有义务参加甲方举行的统一活动及教育培训;

⒌乙方有义务遵守双方约定的价格体系，不得随意降价或涨价。

九、关于订货、验货以及退换货的约定

⒈订货处理程序 每次甲方根据乙方的电话制作定单，并通过电话核实后，通知乙方打款金额，在乙方将全额货款打入甲方帐号并查收到帐后，三至五天内将货物发到乙方就近处。

⒉验货程序 乙方收到货物时，应先检查包装箱是否潮湿、变形、破损，封条是否开封，检查无误后才能提货，若发现有异常迹象，乙方必须立即告知甲方并妥善处理。

⒊退换货处理程序 滞销产品，乙方须先填写《退换货申请表》递交给甲方，在表中应注明退换品种、数量、金额、产品限用日期、退换货原因等项目，待《退换货申请表》得到甲方书面确认后方可退换货，否则甲方有权拒绝接收。退换的产品应内外包装良好，距限用日期不超过18个月，包装完好程度不影响再次销售，有塑封和包装封口合格证的，没有开封或损坏，否则甲方有权拒收或由乙方承担相关损失，属于质量问题的除外。若不经甲方同意自行返回的产品，甲方不予接收，也不予结算。因质量问题而产生的往返费用由甲方承担，非产品质量问题而产生的退换货往返费用由乙方承担。一次性推出的优惠组合装和每月的特价品概不退换。

十、关于窜货的规定 乙方只能在本合同约定的代理区域内进行销售，不得向代理区域外的其他地区以任何形式销售甲方产品，若出现此类情况，将按以下方式处理：

1.恶意窜货现象将取消当期未兑现的所有奖励，并限期收回乙方向代理区域外销售的产品。

2.对于乙方无法进行收回的产品，甲方将派人收货，收购价与代理价之间的差额及因此发生的费用由乙方承担。

3.若乙方的窜货行为给其他市场造成严重后果，所有引起的损失由乙方承担，同时甲方将取消乙方的代理资格，并扣留所有未兑现的奖励，由此引起的后果由乙

方全部承担，对甲方整体市场造成的损失，甲方有权要求乙方进行经济赔偿。

4.对于非恶意窜货或者下属经销商、加盟店窜货的，乙方承担连带责任，将参照

以上规定给予处罚。

十一、其他规定

1.相关处罚约定 发生以下情况时，甲方有权单方面解除合同：①乙方销售甲方品牌的假冒或仿冒产品; ②乙方破产以及债务结算; ③乙方信誉度下降; ④乙方低价倾销; ⑤乙方向非代理区域调货、窜货; ⑥乙方连续2个月或不连续3个月未完成合同任务; ⑦乙方连续40天未向甲方进货;⑧乙方不配合甲方的整体市场推进计划，造成甲方商业利益损失。

2.本合同一式两份，双方各执一份，自签订盖章之日起开始生效。在合同执行过程中，如发生纠纷，在甲方所在地法院仲裁解决。其他未尽事宜，由双方协商签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

签约代表： 签约代表：

签订时间： 年 月 日 签订时间： 年 月 日

**广告代理合同协议书篇十六**

乙方：北京今日宇通广告有限公司

根据《广告法》及有关规定，甲乙双方友好签订并共同遵守如下合同条款：

一、甲方委托乙方代理\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告，负责向乙方提供发布广告的所需文件，并保证相关文件合法有效。

二、乙方愿为甲方提供 □ 广告设计、 □ 制 作、 □ 代理发布 服务，有权对广告内容及表现形式进行审查，并商请甲方作出必要删改。

三、广告发布媒体与单位规格为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、广告编排方式与发布时间为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

五、广告采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_样稿(样带)，并作为附件与本合同一并保存。

六、广告刊价\_\_\_\_\_\_\_\_元，\_\_\_\_\_\_\_费\_\_\_\_\_\_\_元，总计金额\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_\_\_，所需\_\_\_\_佰\_\_\_拾\_\_\_万\_\_\_仟\_\_\_佰\_\_\_拾\_\_\_元\_\_\_角\_\_\_分人民币(小写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ )，甲方于\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日前全额结清，每逾期一日将按合同金额的5%另向乙方支付滞纳金。付款方式为 □支票转帐 □ 银行电汇 □ 现金 支付。

本合同一经双方签字盖章互发传真即为生效。如甲方在广告发布前三个工作日内无故改变或撤销广告发布计划，或因乙方责任未能保证广告如期发布，均须按广告刊价总金额的30%向对方交纳违约金;如遇有不可抗拒的因素而导致合同无法继续执行时，由双方友好协商解决。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：北京今日宇通广告有限公司

签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**广告代理合同协议书篇十七**

甲方：廊坊盛世金柜ktv

乙方：廊坊市鸿翔文化传媒有限公司

合作目的：本着充分发挥盛世金柜的地位优势，利用镜面媒体的宣传方式，从外观吸引消费者，从内在获取消费者，努力将盛世金柜打造成为廊坊时尚前卫的商业典范，同时以实现甲乙双方共赢为目的，以公平合作为原则共同签署以下协议。

廊坊市盛世金柜ktv(甲方)与廊坊市鸿翔文化传媒有限公司(乙方)就盛世金柜盥洗室广告位开发合作一事达成以下协议：

一、 广告位的范围：

现有楼体的内部公共盥洗室广告位及今后可开发的广告位：另附位置图及照片

二、 合作期限：

三、 合作方式及利益分配方式：

1、 乙方负责广告镜购买及安装的全部费用，并按规定做好广告镜安装及维护工作。

2、 双方就此合作建立以乙方名义的帐务，并设立独立帐户，广告费收入汇入该帐户。

3、 甲方负责广告位与电源的支持。

4、 其他有关广告管理事务的处理均由乙方负责并支付有关的审批、管理、及发布费用。

5、 甲方应协助乙方处理与当地广告管理部门的协调工作，以方便各类广告事务的顺利开展。

6、 广告镜入驻后，凭借广告位招商获取赢利。广告镜按照尺寸大小，分为6画面，即每面镜面拥有6个广告位。广告位赢利由双方按比例分配。分配比例为4：6(盛世金柜ktv 4：鸿翔传媒6)。

7、 乙方承诺为甲方免费提供四期广告宣传(每期为期一周)。 8、 由于乙方的投入较大，收益分配时间定为每半年支付一次，即每年的\_\_\_\_月\_\_\_日和\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日进行结算和分配。

9、 甲方如有其它业务与乙方合作，乙方将予以甲方最大的优惠政策。

9、 在广告镜广告位空置期间，可用于发布公益广告或为双方进行自我宣传。

10、 为确保甲方的利益，乙方承诺不在甲方场地内投放同行业竞争者的广告宣传。

四、 责任和义务：

1、 乙方所承接发布的广告应遵守《广告法》的有关规定，办理有关政府审批手续。

2、 乙方所发布的广告位，其结构设计、维护保养、安全使用等均由乙方负责。合同期内由于广告镜面安装、使用及维护不当给第三方造成伤害及影响的，由乙方负责。

3、 乙方在代理期间，无权将代理之位置全部或部分转让与第三方法人或自然人从事广告代理或广告发布之用。而此种转让应认为是无论何种方式。

4、 如其他商家有合作意向，并向甲方咨询魔镜广告位事宜，甲方可向商家建议与乙方联系。

5、 甲方在经营政策或经营范围发生重大改变时，应及时通知乙方以便乙方做出调整。如甲方经营政策或经营范围发生的重大变更对乙方的经营造成重大影响的，乙方有权提出更改协议。

6、 协议范围内的所有广告位的制作形式，由乙方根据情况及现实技术进行设置，但应保持良好的外观形象。

7、 乙方进行广告镜安装及后期维护期间，甲方应予以积极配合(如水电、人员进出等各方面)。

五、 合同续期：

1、 在一期合同期满后，甲乙双方应根据实际情况进行合同续期，进行合作条件的重新协商。

2、 乙方须于协议期满前60天内同甲方商定有关续期事宜，并在协议到期前30天内签订续期协议。如乙方为履行原广告客户合同而必须延期续约时，甲方可考虑单独适当延续本协议中部分位置至乙方与其客户合同期满为止。

六、 违约责任：

1、 甲乙双方如有违约，应承担5万元的违约赔偿金。

2、 如因一方违约而造成另一方无法履行协议时，本协议可即时中止，由违约方承担全部责任，并做出赔偿。

七、 终止协议：

在协议履行期间，如发生下述任何一种情况，双方有权终止协议，不需承担违约责任。

1、 国家政策、法令而至协议无法履行的。

2、 因城市规划等公众利益而至本协议无法履行的。

3、 发生不可抗力事件，事后无法恢复的。

八、 其他事项：

1、 甲乙双方公司资料如有更改，须在更改前及时通知对方。

2、 声称发生不可抗力的一方应及时通知对方，并提供发生该不可抗力事件和持续时间的适当证明。

3、 一旦发生不可抗力事件，本协议约定的各方义务在不可抗力引起的延误期内暂时终止，协议期限应自动延长，延长时间与该终止期相同，双方无须为此付出任何罚款。

4、 在发生不可抗力事件时，各方应立即互相协商以寻求一项公平的解决方法，并尽一切合理的努力来尽量减少这种不可抗力事件引起的后果。

九、 在合约期间，如双方就本协议的解释或履行发生争议时，首先应争取通过协商方式来解决，如协商无法解决，则交由廊坊市人民法院起诉。

本协议一式俩份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

甲方代表： 乙方代表：

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找