# 2024年广告租赁标准合同 广告出租合同(19篇)

来源：网络 作者：梦醉花间 更新时间：2024-06-22

*现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。广告租赁标准合同 广告出租合同篇一乙...*

现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

**广告租赁标准合同 广告出租合同篇一**

乙方：

根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国民法典》及有关法律、法规的规定，甲乙双方本着平等、协商、互利的原则，经友好协商，就甲方所在兰州到中高路g30 广告牌事宜签订本协议，以资信守。

第一条广告内容、位置、规格等。

1.1甲方在兰州到中高路g30 有广告牌一块欲转让给乙方。

1.2甲方所建造的广告牌，长20米，宽8米，质量要符合国家相关安全规定标准的，如有质量或安全问题，甲方应负全责。同时具备完善的照明系统。

第二条转让费及付款方式

2.1 全部转让金为人民币 万元。在使用权内乙方不再承担有关租用土地等各项费用。甲方应协助乙方解决与当地镇(村)政府部门有关协调事宜。

2.2于-06-01前，乙方向甲方支付转让金 万元，于-06-30前结清。

第三条甲方的权利与义务

3.1甲方保证具有上述广告媒体酌合法发布权。

3.2甲方有按照本协议约定收款的权利，乙方可以但不必须于付款期前\_\_\_\_日内通知乙方，要求乙方付款。

3.3甲方所转让的一块广告牌用地应是根据法律规定的程序所取得出让土地使用权的，并同意将本协议约定土地的使用权转让给乙方：乙方以有偿方式取得该广告牌及广告牌土地的使用权，

3.4乙方为尽快取得广告牌土地合法的使用权，愿意先支付转让金 万元由甲方到相关部门负责办理土地用途审批手续。甲方应在签署协议\_\_\_\_日内将土地用途审批手续交给乙方。

3.5甲方必须保证上述广告媒体\_\_\_\_\_\_\_\_年内合法不会被相关部门拆除，否则退还所有转让费。以后如遇\_\_\_\_市规划、政府拆迁、地震、等人力不可抗拒因素对乙方造成损失，由乙方自行承担，与甲方无关。

第四条乙方的权利与义务

4.1乙方须严格按本合同规定的付款方式，按时向甲方支付各项费用，不得拖延。

4.2乙方合法拥有本合同约定户外广告牌媒体的所有权及户外广告发布资格。

4.3 乙方有权要求甲方提交约定媒体所需要提供的证明文件。

4.4乙方应当及时维护发布本户外广告的相应设施，确保广告发布设施的正常使用和广告内容发布的正常效果。

第五条违约责任

5.1合同一经双方签署即具有法律效力，双方应当按照本合同的约定切实履行。任何一方未履行本合同项下的任何一项条款均被视为违约。违约方应承担因自己的违约行为而给守约方造成的经济损失。

5.2如乙方延期付款，则每延付\_\_\_\_日，即按合同年总佥额的5支付滞纳金;如乙方不能按规定时间支付合同款，逾期支付超过15天的，甲方有权终止履行本合同义务，并有权终止本合同，同时乙方须向甲方支付合同总额的10%作为违约金。

5.3乙方在遵守上述合同约定时，甲方不得无故将广告媒体转让给

第三方，否则甲方须向乙方支付合同总额的50%作为违约金。

第六条：本合同以中文签署，一式两份，甲乙双方各执壹份，具有相同法律效力。本合同经双方签字盖章后生效。合同中手写体(经双方均在此签章后)与印刷体具有同等法律效力。

第七条：本协议未尽事宜，可由双方约定后作为协议附件，与本协议具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告租赁标准合同 广告出租合同篇二**

甲方：

乙方： 贵州恒飞世纪有限公司

甲乙双方经友好协商，为提高和扩大企业知名度和企业形象，根据《中华人民共和国广告法》签定本合同，并共同遵守。

第一条：广告物

1、媒体名称：

2、媒体地点：广告规格： 米(高)× 米(宽)× 面 (允许存在误差)。

3、广告发布期：自年月日起至月日共计

4、广告发布期间，如因乙方原因不能按期发布，则发布期顺延，每延误一天，发布期顺延一天。

第二条：广告发布费用 上述媒体发布费为人民币：￥ 元(大写人民币： 元)。

第三条：付款方式

第一次付款：甲乙双方签定合同后，甲方应在3个工作日内支付给乙方广告发布费用(即如果甲方没有按照合同约定时间付款，每超过一天甲方须支付给乙方违约金(违约金数额计算方 法为：每天按广告费总额的1%计算)。

第四条：广告制作与维护保养

1、广告采用甲方提供样稿(附样稿)，未经甲方同意，乙方不得改动甲方的广告样稿。

2、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规和有关规定的广告内容和表现形式，乙方有权拒绝发布。

3、画面设计经甲方签字确认后，进行广告制作。

4、验收：甲方代表对已制作完成并发布的广告牌进行验收，如甲方在接到乙方通知3日内仍不进行验收，则视为验收合格。

5、乙方须保证户外广告设置物及画面完好，如出现破损的现象，乙方在72小时内免费负责修复并将修复情况通报甲方;如该广告牌发布受影响，乙方须按每延误一天补一天的形式发布该广告;如果乙方未经甲方同意擅自撤下甲方广告画面(广告牌维修除外)则视为乙方违约，乙方应按中断天数向甲方交付违约金。(违约金数额计算方法为：每日按广告费总额的1%计算)。

6、广告的设计、制作和安装，应当符合相应的技术、质量标准;乙方对广告应进行定期维修、保养，以确保广告画面及广告结构的整洁、美观、安全，使之具有正常、良好的广告功能。每月提供一次广告牌发布的实景照片提供给甲方。

7、因广告牌发生的一些意外事故，均与甲方无关。

第五条：不可抗力原因与政府行为

1、如因出现不可抗力(如地震、海啸、强台风、战争等原因)以及政府行为，致使乙方的义务不能履行时，乙方须提供政府行政部门的文件证明，并向甲方退还多付的广告发布费(已收甲方广告发布费-广告发布费总额/365天×甲方实际发布天数)，乙方不承担利息。

2、若遇市政建设或行政管理需要，政府有关部门依法要求撤除户外广告致使本合同无法继续履行的，甲、乙双方应无条件执行，乙方不负违约责任，但应退还甲方多付的广告发布费余额(已收甲方广告发布费-广告发布费总额/365天×甲方实际发布天数)，乙方不承担利息。

第六条：合同中途终止

合同期未满，经双方同意，可协商解除合同，合同自双方达成解除协议时起终止(须双方文字材料并加盖公章及法人签字)。在合同期间如果一方单方面撤消合同须支付另一方违约金伍万元整。

第七条：合同期满续签

合同期满前7个工作日，甲、乙双方可协商延长本合同事项，同等条件下，甲方享有优先权。如合同期满前7个工作日双方仍未办理续签手续，广告位不予保留，且甲方不再享有优先权。

第八条：纠纷解决办法

在合同期间甲乙双方对未尽事宜应友好协商解决，如协商不成，任何一方均可向对方所在地人民法院起诉。

第九条：合同生效

本合同一式二份，双方各执一份，具同等法律效力。

甲 方： 乙 方：

法人代表： 法人代表：

20xx年11月2日

**广告租赁标准合同 广告出租合同篇三**

甲方：\_\_商厦有限公司

乙方：

\_\_商厦有限公司是梨城的商业巨擘。为了进一步扩大其影响，充分利用自身优越的地理位置，经甲方对乙方广告经营资格及经营能力的认证。

一、甲乙双方达成如下协议：

1、广告租赁数量：共五个广告位，

2、广告租赁地点：\_\_购物中心户外立面广告

3、甲方同意将\_\_商厦楼层以外由东侧至西面，约437平方米的广告位置租赁给乙方做广告宣传使用。

4、乙方自行负责对媒体的广告招商、管理、制作及维修、维护。

5、广告承租费为每年每块 元;期限20\_\_年7月1日至20\_\_年\_\_月31日为止：承租费的交纳应从协议签定之日起，由乙方每年提前二十天一次性付给甲方。

6、付款方式：第一年首付人民币\_\_\_\_\_元整，余款\_\_\_\_\_元整乙方每年支付给甲方

7、广告租赁费总金额：人民币\_\_\_\_\_元整。\_\_\_\_\_元整。

8、协议生效之日起，涉及到的一切与广告有关的社会因素，均由乙方协调：本合同所签订的租赁期限为五年零六个月。

9、甲方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的内容和表现形式，甲方有权利让乙方更正广告内容。

10、广告样稿如需审批，由甲方在当地有关部门办理审批，乙方协助提供审批所需的相关文件。

二、甲乙双方的义务：

1、乙方应按本合同的约定向甲方支付广告发布费。

2、广告承租从协议签字之日起执行;不允许梨树县商场行业，在甲方外立面广告上出现。

3、在乙方承租过程中，无论有无商户甲方不得擅自将其广告位置转让或租赁给其它单位或个人，如有违约;甲方应按广告应出的费用全额支付给乙方。同样，乙方不得以任何理由空位或不规则的告体出现。

4、乙方有义务保障广告载体安装期间和安装后的安全性，乙方应严格把握施工质量，甲方有权对乙方的施工、发布、给予制约。

5、乙方应对其通过订立和履行本合同而知悉的甲方的商业秘密承担保密义务;甲方有义务对乙方的合理工作给予配合;乙方转租时需\_\_商厦审核后，审核无异议方可加盖公章，乙方应给予配合。

6、乙方有义务对可能发生的影响，合同顺利履行的事由和情节书面告知甲方;在承租使用过程中，因乙方原因造成甲方楼体或亮化等设施的损坏，由乙方承担一切责任。

7、乙方有义务对甲方的合理工作给予配合;因乙方原因，从楼体掉下的所有物体;给行人身体、物品造成的损坏，由乙方承担一切责任。

三、不可抗力

1、在合同期间，如遇不可抗拒的意外因素，造成的广告载体的损毁，由甲方按损毁期间顺延期限。

2、此协议甲乙双方签字公证后生效。

3、未尽事宜，另行商定。

甲方：乙方：

代表：代表：

身份证号码：身份证号码：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**广告租赁标准合同 广告出租合同篇四**

甲方：

乙方：

甲、乙双方经友好协商，甲方在乙方服务的79号院项目楼宇内的电梯门安装广告画面，用于刊登商业广告，具体事宜达成如下协议：

一、使用范围及安装数量

1、甲方可以在乙方的电梯门粘贴广告画面，用于刊登商业广告，具体的范围为：该项目楼宇内的电梯门内面广告位。

2、安装数量：共计39部电梯的电梯门。

二、电梯门规格及材质要求

1、电梯门规格：高2.10米，宽0.81米;

2、电梯门材质要求：对电梯门无损害的材质。

三、费用及支付方式1、甲方租赁乙方电梯门的独家广告物业费用为：10000元/半年。

2、支付方式：现金支付。

四、合作期限

1、甲、乙双方合作期限为半年，自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。该免费安装期自即日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。2、本合同期满后，甲方有优先续约权，在双方无争议的情况下，可以合同往后顺延。

3、无论电梯门刊登的商业广告是否到期，本协议到期后，甲、乙双方的合作终止，甲方不得继续使用电梯门做广告，并应将电梯门的装饰广告内容进行清除。五、甲方的权利和义务甲方权利1、甲方负责电梯门广告的制作，并按双方认定的安装方式及位置进行粘贴安装。

2、本合同有效期内，甲方对乙方指定电梯门有独家广告发布权，乙方不得同时与其它公司签约相同的电梯门广告代理合同。

甲方义务

1、甲方保证电梯门广告画面的安装方式具备安全性，不对乘客或电梯门本身构成不当损坏，做好电梯保护措施，甲方刊登的广告内容必须符合有关广告的法律法规。

2、甲方应按本协议约定支付广告代理费。

六、乙方的权利和义务乙方权利1、在甲方安装过程中，乙方有权对甲方安装进行监督。乙方对电梯门发布信息的客户数量、画面内容及形式享有决定权。

2、乙方有权要求甲方按本协议约定支付广告代理费。

乙方义务

1、甲方在安装广告画面时，乙方有义务配合甲方的工作，如派人把电梯门暂时关闭等，方便甲方顺利开展工作，因电梯门暂时关闭引起的纠纷由乙方负责协调解决。

2、乙方如发现电梯门广告画面出现问题，如遗失、掉落、毁损，应及时通知甲方。

3、乙方在与甲方合作期间，如遇不可抗因素终止合同时，应提前通知甲方，并返还余期广告本金费用。

七、争议解决甲、乙双方如有争议，应友好协商解决，协商不成，任何一方均有权向人民法院提起诉讼。八、本协议未尽事宜，甲、乙双方另行签订补充协议，补充协议与本合同共有效。

九、本协议一式二份，甲、乙双方各一份。本协议自双方签字盖章之日起生效。

甲方：乙方：

经办人：经办人：

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告租赁标准合同 广告出租合同篇五**

展场经营单位(下称“甲方”)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承租展场单位(下称“乙方”)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

注册地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

办公地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据中华人民共和国有关法律、法规和本市有关规定，甲、乙双方遵循自愿、公平和诚实信用原则，经协商一致订立本合同，以资共同遵守。

第一条合同主体

1.1甲方系依法取得座落于\_\_\_\_\_\_\_\_\_展览场地租赁经营权的法人。

1.2乙方系本合同约定的展会的主办单位。

第二条生效条件

本合同经双方签署生效。对依法需经政府部门审查的展会，本合同应自展会取得政府部门审查批准后生效。

第三条租赁场地

甲方同意乙方租用位于\_\_\_\_\_\_\_\_\_，总面积为\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米的场地(下称“租赁场地”)，用于乙方举办\_\_\_\_\_\_\_\_\_(展会全称)。

第四条租赁期限

4.1租赁期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日，共\_\_\_\_\_\_\_\_\_天。

其中：进场日期：自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日;

展览日期：自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日;

撤离场地日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

4.2乙方每日使用租赁场地的时间为上午\_\_\_\_\_\_\_\_\_至下午\_\_\_\_\_\_\_\_\_。乙方和参展商可以在前述时间之前\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时内进入展馆，在前述时间之后\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时内撤离展馆。

4.3乙方需在上述时间之外使用租赁场地，应提前通知甲方。乙方超时使用租赁场地的，应向甲方支付超时使用费用。双方应就具体使用与收费标准协商约定，并作为合同附件。

第五条展览服务

5.1租赁期间双方可就以下方面选择约定租赁费用范围内基本服务：

1)照明服务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2)清洁服务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3)验证检票：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4)安保服务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5)监控服务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6)咨询服务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7)其他服务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

5.2乙方如需甲方提供上述基本服务之外的服务或向甲方租赁各项设备，应与甲方协商，并由乙方向甲方支付费用，具体内容和收费标准应列明清单，作为合同附件。

第六条租赁费用

6.1租金的计算如下：

┌──────┬─────────┬───────┬──┬───┐

│场地类型│租金/平方米/天│面积(平方米)│天数│共计│

├──────┼─────────┼───────┼──┼───┤

│展览室内场地│人民币/平方米/天│││人民币│

││或│││或│

││美元/平方米/天│││美元│

├──────┼─────────┼───────┼──┼───┤

│展览室外场地│人民币/平方米/天│││人民币│

││或│││或│

││美元/平方米/天│││美元│

**广告租赁标准合同 广告出租合同篇六**

甲方：武城县委宣传部

乙方：德州市金创意广告有限公司

签订日期：20xx年9月12日

经甲乙双方协商同意，就甲方租用乙方广告立柱南侧一事达成如下协议。

一、广告位坐落地点：京福高速公路德州段，减河北岸立柱广告牌南侧一面。

二、广告位尺寸：18米×6米

三、广告位租用期限及费用

广告位租用期限为壹年，即200××年9月12日到20xx年9月11日租赁费40000元，计肆万元整。

四、付款方式：签定合同后应付广告位租赁费的全额，逾期付款，乙方有权拆除画面。

五、甲方负责喷绘画面及安装，如发现问题与乙方无关。

六、甲乙双方必须根据《中华人民共和国广告法》等有关法规签订本合同。

七、甲方必须向乙方出具发布广告的全部证件、内容和图片，不准有虚假。

八、甲方应按合同规定的时间交纳广告位租赁费，逾期付款应按广告费的总值赔偿乙方5%按日计算。

九、合同生效后，甲方需要改换或停止发布，应在制作前五天通知乙方，并征得乙方同意。

十、甲乙双方必须严格履行合同中的各项规定，如有一方违约，另一方有权依法向工商行政管理部门申请仲裁或向人民法院起诉。

十一、本合同一式三份，甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方：签字/盖章

乙方：签字/盖章

年月日

**广告租赁标准合同 广告出租合同篇七**

甲方：

乙方：

甲乙双方就乙方租赁甲方电梯轿厢设置看板媒体、刊发广告一事进行友好协商，达成以下条款，双方共同执行：

第一条租赁地点

甲方同意将市区花园共部电梯租赁给乙方设置看板，刊发广告。

第二条设置方式和范围

1、看板设置于电梯轿厢壁上，用粘贴或敷膜方式贴在轿厢壁上，共三面，

2、采用进口美国3技术贴敷在电梯厅门上

3、电梯轿厢。

第三条设置内容

1、公益广告

2、商业广告

3、每期左、右两块展板商业广告与公益广告所占版面的比例为4∶3。

第四条租赁时间

合同期为年。即从年月日至年月日。

第五条租赁费用

每部电梯每年度元，电梯共部，每年度电梯租赁费共计元

第六条付款方式

1、本合同签订后，乙方为甲方免费刊发精神文明建设及防火、防盗等方面公益性广告，由乙方负责投资

2、自本合同签订之日，乙方向甲方支付租赁费。租赁费按年支付，一次性付清。

第七条双方权责

1、甲方责任：

保证本合同签订的电梯由乙方独家经营，在合同期内不允许第三方在电梯轿厢安装同类型的广告宣传媒体进行广告宣传活动因经营权而产生的纠纷或给乙方造成经济损失由甲方承担或负责赔偿

在合同期内，甲方与第三者产生纠纷不影响该合同的执行

有义务向乙方提供相关的资料，以便乙方办理广告审批手续时使用

有义务配合乙方的看板正常刊出，如发现看板有人为破坏或损坏，应及时通知乙方

甲方无权自行撤换乙方所刊发的广告画面及展板，否则按违约赔偿。

2、乙方责任：

负责看板刊发的广告内容报有关主管部门批准，并对所刊发广告内容的合法性负责

负责看板广告的设计、制作、安装、发布，按时向甲方支付租赁费

乙方根据市场发展情况，将推出适应市场需求的高新科技产品替代更新。

第八条其他事项

1、甲方电梯在正常运行使用的情况下，计收乙方的租赁费如甲方电梯在不能正常使用期间，甲方不得计收乙方的租赁费。如乙方已付给甲方租赁费，未正常运行的月份，甲方应退回租赁费给乙方，由于甲方因其它原因解除对该楼盘物业管理协议，该电梯租赁合同自行终止。如已发生预付费，则甲方应退还乙方已付而未执行的款项

2、本合同到期时，乙方如需续约，应在本合同到期前三个月提出在同等条件下，乙方有优先续租权

3、在合同未到期时，任何一方如须解除合同，须向另一方说明原因，征得对方的完全同意。一方未完全同意，另一方随意解除合同属违约行为

4、甲方如有新建、新增电梯时，在同等条件下，乙方有优先承租权。

第九条不可抗力

如遇不可抗力而无法履行合同时此合同自然终止。

第十条违约责任

1、如因乙方原因，未能按照本合同条款向甲方支付租赁费时，乙方应按所欠款项的5倍处罚，并补足所欠款项

2、租赁合同签订当期，甲方违约造成乙方与第三方签订的广告刊发合同不能履行而造成的损失，包括：乙方为发布第三方广告投入的设计费。制作费及乙方向第三方承担的违约金，甲方应全部予以赔偿。

3、如有一方违约，违约方应承担守约方的解决双方争议所支付的诉讼费、律师代理费。

第十一条生效时间

此合同一式两份，甲、乙双方各执一份，自签字、盖章之日起生效。

第十二条未尽事宜

此合同如有未尽事宜，甲、乙双方可通过友好协商、签订补充附件解决，补充附件与合同具同等法律效力。无法取得共识和谅解的，提交合同签注地司法机关解决。

第十三条补充条款

甲方：乙方：

时间：时间：

**广告租赁标准合同 广告出租合同篇八**

甲方(承租方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(出租方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本租赁达成如下协议：

第一条广告位基本情况

1。广告位位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2。广告牌规格：\_\_\_\_\_m×\_\_\_\_\_m(三面)(t型广告牌)

3。广告牌制作材料：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4。广告画面：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条租赁期限

该广告位租赁期限为\_\_\_\_\_，即从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

第三条合同总额和付款方式

1。立柱广告发布费总金额共计人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2。上述费用包括乙方对该广告的策划、制作、建造、报建、年审、维护、维修、租金和电费等。(不含税收)

3。立柱广告发布费支付时间和支付方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第四条双方责权

(一)甲方责任

1。甲方须及时提供乙方报批报建所需的文件资料，否则因此引发的一切责任乙方概不负责。

2。甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。

3。甲方须及时向乙方缴交广告发布租金。

(二)乙方责任

1。乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，一切制作、报批手续及费用都由乙方自行承担。

2。广告其制作材料、施工费、用电增容、电费等一切费用由乙方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。乙方负责做广告维修和保养工作。如光源出现故障，乙方应于\_\_\_\_\_天内修复；广告画面出现损坏，乙方应于\_\_\_\_\_天内修复；电缆被盗，乙方应于三天内修复。

3。乙方在发布广告时必须按照国家、省、市有关广告规定办理好有关手续及缴交有关费用。

4。乙方必须于合同生效后\_\_\_\_\_日内发布广告，否则每逾期一天甲方收取乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)作为滞纳金；逾期一个月未完工，则甲方有权取消合同。

5。广告制作完成后乙方必须保证每晚亮灯\_\_\_\_\_小时，即夏天亮灯时间为晚上\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_时，冬天亮灯时间为晚上\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_时(可根据季节气候的变化适当调整)。

(三)租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致甲方广告位不能使用时，则双方不负责任何赔偿责任，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算。

(四)如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

第五条租赁期满

租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须提前\_\_\_\_\_个月书面向乙方提出申请。

第六条违约责任

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年度租金的\_\_\_\_\_%作为违约金支付给守约方。

第七条其他

1。本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2。本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签名、盖章后生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告租赁标准合同 广告出租合同篇九**

甲方(出租方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_房地产开发有限责任公司

乙方(承租方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国民法典》及相关法律规定，甲、乙双方就广告位租赁事宜，经协商自愿签订如下协议：

一、甲方租赁给乙方的广告位的位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、租赁期限：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日止。合同满期后，若甲方继续对外租赁，乙方在同等条件下享有优先租赁权。

三、租金数额及缴纳方式：租金按年计算，每年租金为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。合同签订时交清当年租金，以后乙方须在每年的\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日前缴清下一年度的租金。乙方若逾期不交，每日加收月租金的20%违约金;逾期超过一个月，甲方有权终止本合同。

四、乙方负责到城建、工商、税务等相关部门办理广告位施工建设、广告发布等全部相关审批、备案等手续，并承担因此发生的一切费用。

五、广告位的设计、制作、安装等均由乙方负责，乙方并承担一切施工和安装费用。乙方设计制作的广告牌应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责改造，费用由乙方承担。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告牌，确保广告牌的质量与使用安全，乙方的广告牌设计、制作方案应经甲方审查同意后方可施工。乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行广告牌的设计与施工安装，施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。

六、乙方在安装广告宣传牌的过程中，不得破坏甲方楼房的主体及结构。乙方负责合同期内广告牌的日常维护管理，确保牢固安全，若因广告位的设施等造成甲方或其他任何第三人的人身或财产损失，均由乙方承担全部责任。如有损坏和安全隐患的地方，由乙方及时负责修复，费用由乙方承担。乙方负责合同期内因安装广告牌造成的.甲方楼体顶层的房屋渗漏维修，因广告牌引发的一切责任和经济损失均由乙方自行负责。

七、广告内容，由乙方负责审查、制作、安装、发布，但在发布前应甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。甲方及甲方的关联单位若需发布广告，在同等条件下乙方应给予甲方优先权。

八、乙方所需电源由甲方提供，按甲方规定缴纳电费，逾期不交，甲方有权停止供电，但不承担违约责任。广告牌安装施工过程中的用电由甲方负责提供，甲方并应为乙方提供施工方便。

九、如遇甲方改建、扩建或政府规划，甲方有权解除本合同，乙方应自行拆除广告牌，甲方不承担乙方的任何经济损失。预交的租赁费，甲方按剩余的天数退还乙方。双方约定的合同条款，双方应共同遵守，任何一方出现违约，按年租赁金总额的5%赔偿违约金。

十、本合同期满或依法解除后，乙方应在三日内自行拆除全部广告牌及设施，恢复原状。乙方若不愿拆除，亦可按双方协商认可的合同终止时实际使用价值(可委托有资质的评估单位评估价值)折价转让给甲方。本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，可通过甲方所在地人民法院诉讼解决。

十二、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式三份，甲方持二份、乙方持一份，具同等效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告租赁标准合同 广告出租合同篇十**

甲方\_\_\_房地产开发有限责任公司乙方根据《民法典》及相关法律规定，甲、乙双方就广告位租赁事宜，经协商自愿签订如下协议：

一、甲方租赁给乙方的广告位的位置：\_\_\_\_\_。

二、租赁期限：年月日起至年月日止。合同满期后，若甲方继续对外租赁，乙方在同等条件下享有优先租赁权。

三、租金数额及缴纳方式：租金按年计算，每年租金为10000元。合同签订时交清当年租金，以后乙方须在每年的3月31日前缴清下一年度的租金。乙方若逾期不交，每日加收月租金的20%违约金;逾期超过一个月，甲方有权终止本合同。

四、乙方负责到城建、工商、税务等相关部门办理广告位施工建设、广告发布等全部相关审批、备案等手续，并承担因此发生的一切费用。

五、广告位的设计、制作、安装等均由乙方负责，乙方并承担一切施工和安装费用。乙方设计制作的广告牌应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责改造，费用由乙方承担。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告牌，确保广告牌的质量与使用安全，乙方的广告牌设计、制作方案应经甲方审查同意后方可施工。乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行广告牌的设计与施工安装，施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。

六、乙方在安装广告宣传牌的过程中，不得破坏甲方楼房的主体及结构。乙方负责合同期内广告牌的日常维护管理，确保牢固安全，若因广告位的设施等造成甲方或其他任何第三人的人身或财产损失，均由乙方承担全部责任。如有损坏和安全隐患的地方，由乙方及时负责修复，费用由乙方承担。乙方负责合同期内因安装广告牌造成的甲方楼体顶层的房屋渗漏维修，因广告牌引发的一切责任和经济损失均由乙方自行负责。

七、广告内容，由乙方负责审查、制作、安装、发布，但在发布前应甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。甲方及甲方的关联单位若需发布广告，在同等条件下乙方应给予甲方优先权。

八、乙方所需电源由甲方提供，按甲方规定缴纳电费，逾期不交，甲方有权停止供电，但不承担违约责任。广告牌安装施工过程中的用电由甲方负责提供，甲方并应为乙方提供施工方便。

九、如遇甲方改建、扩建或政府规划，甲方有权解除本合同，乙方应自行拆除广告牌，甲方不承担乙方的任何经济损失。预交的租赁费，甲方按剩余的天数退还乙方。双方约定的合同条款，双方应共同遵守，任何一方出现违约，按年租赁金总额的5%赔偿违约金。

十、本合同期满或依法解除后，乙方应在三日内自行拆除全部广告牌及设施，恢复原状。乙方若不愿拆除，亦可按双方协商认可的合同终止时实际使用价值折价转让给甲方。本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，可通过甲方所在地人民法院诉讼解决。

十二、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式三份，甲方持二份、乙方持一份，具同等效力。

甲方：

法定代表人：

乙方：

年月日

**广告租赁标准合同 广告出租合同篇十一**

甲 方：

乙 方：

甲乙双方本着真诚合作、互惠互利的原则，经友好协商，就合作事宜达成如下协议：

一、委托事项

1.乙方委托甲方在其发行的行业杂志内页为乙方刊登彩色广告，具体参数如下(甲方在杂志出版后给乙方寄送2本)：

版面位置： 成品尺寸： p数：期数：

2.广告刊登时间：

3. 乙方刊登此次广告， □需要 □不需要 甲方提供设计。

如需要甲方提供设计，乙方需提供相关文字资料及图片，并支付甲方设计制作费(委托

设计协议另立)。甲方设计完毕后，将广告样本提供给乙方，由乙方确认后再行印刷 如乙方自行负责广告页面设计，则需在规定时间前将广告样本提供给甲方。 乙方保证所提供的资料的真实性、合法性，并对所发布的广告负全部法律责任。

二、 广告费用

总价：人民币 元;(大写： )

三、 付款方式

乙方需在协议签订之日起三个工作日内将全部费用汇入乙方指定账户，并将有效汇款凭证传真至甲方。

四、 双方权利义务

甲方按协议约定在杂志上为乙方刊登广告;

乙方按协议约定提供相关企业资料并支付广告费用。

五、争议解决

本协议双方因本协议的订立、效力、履行和解释等发生的任何争议，应通过友好协商加

以解决。不能协商解决的，任何一方有权将争议提交甲方所在地司法部门解决。

六、协议生效

本协议一式二份，具有同等效力，由甲乙双方各持一份，传真件有效。

甲 方：乙 方：

地 址：地 址：

邮 编：邮 编：

电 话：电 话：

传 真：传 真：

盖 章： 盖 章：

日 期： 年 月 日 日 期： 年 月 日

**广告租赁标准合同 广告出租合同篇十二**

甲方：

乙方：

兹有乙方因业务需要，特向甲方租赁场所内洗手间广告位一事，经甲乙双方友好协商同意达成如下协议。

第一条、广告位租赁位置：

广告位位于

第二条、广告位尺寸：

广告牌共个，每个平方米。

第三条、安装租赁期限：

安装期限：自年月日起至年月日止，计。

付费期限：自年月日起至年月日止，计。

第四条、租赁模式：

付费：租金元/个·月。

第五条、付款方式：

签订协议后，乙方将在20个工作日内，将广告位安装到合同指定位置，安装完毕后开始付费。

首付季度（三个月）租金%，逾期付款超过五个工作日，视同乙方自愿放弃租赁权利。季度租金剩余款项%，乙方须在该季度期满前十个工作日付清，合同期间内，下季度首付租金款项随上季度剩余租金款项一起付给甲方，依次类推，合同期满终止。

第六条、安全责任：

乙方应确保广告位设备的安全牢固，如在安装施工和租赁期内，因广告牌、广告画或广告牌的相关设备而造成人员、财产等损害的，与甲方无关，由乙方承担所有责任。

第七条、其它事项：

1、乙方必须根据《中华人民共和国广告法》等有关法律、法规的要求发布广告，如有发布虚假广告行为，乙方承担由此产生的一切责任后果。同时，甲方有权收回广告位的使用权，并保留追诉权。

2、在安装施工和租赁期内甲方予以配合、协调，并且提供施工用电电源。

3、该广告牌在租用期间，如遇政府政策需要，或拆、改建及不可抗力事故等而使广告不能继续发布的，乙方须无条件拆除，甲方退还剩余月数租金（甲方以整月计算收取乙方的不足月租金）。

甲方必须对广告框架及内容保护，并保持清洁，不得影响美观度。如有损坏，及时通知乙方。人为损坏，由甲方负责追究相关责任人进行赔偿，30元/个。

合同期间，甲方不得再次出让洗手间同类框架广告位，否则，按违约进行赔偿，并退还乙方之前所付全部费用。

4、协议期满后，本协议即终止，乙方对该广告位在同等条件下享有优先租赁权。如乙方续租，须提前两个月向甲方提出申请，否则，视为自愿放弃该优先权。

5、协议期满乙方必须自行拆除广告，如超过五个工作日，未能拆除则视乙方自愿放弃，甲方无须声明通告乙方，即可将广告自行处理，乙方不得有任何异议。

第八条、争议解决

1、本协议在履行中发生争议，双方应友好协商，若协商不成，可向法院起诉。

2、本协议履行地为市区，双方同意以履行地人民法院为管辖机构。

第九条、协议生效及其他

1、本协议经甲乙双方主管单位盖章及负责人签字，并具有法律效力。

2、本协议一式两份，甲方、乙方各执一份。

3、合同中未尽事项双方协商解决。

4、本合同自签字盖章之日起生效。

立协议甲方：立协议乙方：

负责人：法定代表人：

商店地址：公司地址（或居住地址）：

联系电话：联系人及电话：年月日

**广告租赁标准合同 广告出租合同篇十三**

本租售合同（“本合同”）由以下双方于年月日在签订。

出租方：（以下简称甲方）

住所地：

电话：

承租方：（以下简称乙方）

住所地：

电话：

根据我国《民法典》的有关规定，甲、乙双方在平等自愿、诚实信用和公平互利的基础上，经协商一致，就乙方租赁甲方产品等事宜，订立本合同。

第一条：租赁产品名称及价值

甲方根据乙方需求提供下列产品：

（以下简称产品）产品名称、规格及数量详见本合同的附件“产品简要说明及技术参数”。产品价值人民币元（大写）。

第二条：租赁产品的使用范围及期限

1.乙方租赁甲方产品用于年月日在，作为该次活动宣传使用。（活动时间：年月日——年月日）。

2.租赁期限自年月日至年月日止，乙方如需续租，应在本合同期满前日内，重新签订租赁合同。

第三条：租赁产品的权属

1.租赁期限内，甲方拥有产品的所有权；

2.甲方拥有产品的技术解释权。

第四条：租赁价格及结算方式

乙方应于本合同签订之日起日内，支付租金元。

第五条：保证金

1.乙方确认将确实履行本合同，乙方应于本合同签订之日起日内另行支付\_\_\_\_元，作为履行本合同的保证金；

2.乙方可在缴纳保证金及租金后日内办理提货手续；

3.租赁期满，乙方应当将产品交还甲方，甲方检查产品完好后日内将保证金退还乙方。如产品非因甲方原因遭到损坏的，甲方可从保证金中扣除包括但不限于产品重置费、维修费、保养费、赔偿金等一切相关费用。

第六条：租赁产品的交货方式

1.产品采取乙方到甲方处自提方式交货，产品在甲方指定的地点（上海）向乙方（或其代理人）交货；

2.乙方如需将产品运输至其他地点的，甲方可代办托运将产品运至甲方指定地点，运费由乙方承担。

第七条：产品风险承担

1.产品自乙方到指定地点提货之日起，所发生的毁损灭失的风险由乙方承担；

2.产品如需甲方代办托运的，产品毁损灭失的风险自甲方办理完毕托运手续后由乙方承担；

3.产品在交还甲方之前发生毁损灭失的，乙方应当立即通知甲方，并赔偿甲方包括但不限于产品的重置费、复原或修理费等一切费用。

第九条：租赁产品的安装与技术支持

1.甲方负责产品的安装与测试，以保证产品的正常运行；

2.甲方负责提供产品播放使用的产品及技术支持、活动期间现场技术维护人员；

3.乙方提供播放内容、现场供电、安全的存放场地、活动场地、相关协调人员；

4.乙方必须如实告知该次活动的功能及甲方技术支持的内容。否则，甲方视为只播放乙方视频文件，由此产生的一切责任由乙方承担；

5.产品比例为，可播任何片源格式，但最好是格式，如有幻灯片播放，其字号至少要大于，其电源：，三箱四线，启动电流.

第十条：租赁产品的使用、保管和费用的承担

1.租赁期间，乙方应负责产品的日常维修、保养，使设备保持良好状态，并承担由此产生的全部费用；

2.乙方应当按照甲方的使用规则对产品进行使用、维护和保养，如乙方违反上述规则造成产品毁损的，由此产生的包括但不限于产品的重置费用、维修费用、差旅费及一切相关费用均由乙方承担；

3.本合同期内，产品非因甲方原因造成甲方、乙方或第三方人身或财产损害的，由乙方承担赔偿责任；如甲方因此遭受损失的，有权向乙方要求赔偿；

4.本合同期内，乙方应当妥善保管该产品，产品非因甲方原因造成毁损灭失的，乙方应当立即通知甲方，并赔偿甲方包括但不限于产品的重置费、复原或修理费等一切费用。

第十一条：合同的解除与违约责任

1.甲方在本合同期内出现下列情形之一的，乙方可要求甲方承担违约责任：

（1）甲方未按合同的约定交付产品，每逾期一日甲方向乙方支付合同总额的0.5‰滞纳金，但累计滞纳金总额不超过元；

（2）甲方所交付的产品品种、型号、规格不符合本合同及附件约定的，乙方有权拒收。乙方拒收的，甲方应向乙方支付违约金；

（3）本合同期内，甲方未按本合同及附件的约定提供服务并造成乙方重大损失的，甲方应当向乙方支付违约金，但累计不能超过；

（4）甲方产品造成对任意第三方知识产权侵权的，因该等侵权引发的任何刑事、行政处罚和民事赔偿均应由甲方承担，且甲方应向乙方支付违约金

元。

2.甲方在本合同期内出现下列情形之一的，乙方可解除本合同，收回保证金：

（1）甲方未按合同约定交付产品，累计逾期超过日；

（2）因甲方交付的产品自身的质量问题（仅指甲方自制的显示屏及相关配件，不包括外购车辆）造成对第三人重大伤害的。

3.乙方在本合同期内出现下列情形之一的，须向甲方支付违约金元：

（1）未经甲方同意擅自在产品上添加设备和广告标识的；

（2）未经甲方同意擅自对租赁产品进行改装或增设他物的；

（3）未经甲方同意擅自覆盖、遮挡甲方产品标识的；

4.乙方在本合同期内出现下列情形之一的，甲方可解除本合同，收回产品、没收保证金：

（1）因乙方使用该产品进行违法、违规经营的；

（2）未经甲方同意擅自将本合同的权利义务转让他人的；

（3）未经甲方同意擅自将产品转租、转卖他人或对产品设定任何形式担保物权的；

（4）未经甲方同意，使用产品从事本合同第二条第一款约定以外的经营活动的，或在本合同第二条一款约定的区域外使用产品开展经营活动的。

5.乙方播放之内容造成对任意第三方知识产权侵权的，以及因该等侵权引发的任何刑事、行政处罚和民事赔偿均应由乙方自行承担。

第十二条：保密条款

1.甲乙双方对本合同及本合同履行过程中所接触或获知的对方的任何商业信息均有保密义务，除非下列情况出现：

（1）有明显的证据证明该等信息属于公知信息；

（2）事先得到对方的书面授权；

（3）根据法律或任何相关法规规定，必须向甲乙双方各自专业顾问和政府或主管机关披露的。

2.该等保密义务在合同期限终止后仍然继续有效。任何一方因违反该义务，守约方有权解除本合同。如给守约方造成损失的，泄密方应当赔偿对方的相应损失。

第十三条：不可抗力

因自然灾害或其他不可抗力导致本合同不能执行，双方均不视为违约，也无须为此承担赔偿责任。但任何一方应在不可抗力发生之日起日内书面通知对方，同时提供不可抗力存在及其程度的证据（即不可抗力事件发生地有关部门出具的证明），并采取一切必要措施终止或减轻不可抗力所造成的影响。由此产生的问题，双方协商共同解决。

第十四条：争议的解决

本合同履行过程中如果发生任何纠纷，甲乙双方应友好协商解决，协商不成，任何一方均可向甲方住所地的人民法院提起诉讼。

第十五条：其他

1.本合同及有关附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括：

（1）附件一

（2）附件二

（3）附件三

2.本合同未尽事宜由双方另行签订补充协议，补充合同与本合同具有同等效力。

3.本合同一式二份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方（盖章）：乙方（盖章）：

地址：地址：

代表（签字）：

开户银行：

银行账号：代表（签字）：

联系电话：联系电话：

**广告租赁标准合同 广告出租合同篇十四**

甲方(承租方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(出租方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本租赁达成如下协议：

第一条广告位基本情况

1。广告位位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2。广告牌规格：\_\_\_\_\_m×\_\_\_\_\_m(三面)(t型广告牌)

3。广告牌制作材料：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4。广告画面：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条租赁期限

该广告位租赁期限为\_\_\_\_\_，即从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

第三条合同总额和付款方式

1。立柱广告发布费总金额共计人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2。上述费用包括乙方对该广告的策划、制作、建造、报建、年审、维护、维修、租金和电费等。(不含税收)

3。立柱广告发布费支付时间和支付方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第四条双方责权

(一)甲方责任

1。甲方须及时提供乙方报批报建所需的文件资料，否则因此引发的一切责任乙方概不负责。

2。甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。

3。甲方须及时向乙方缴交广告发布租金。

(二)乙方责任

1。乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，一切制作、报批手续及费用都由乙方自行承担。

2。广告其制作材料、施工费、用电增容、电费等一切费用由乙方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。乙方负责做广告维修和保养工作。如光源出现故障，乙方应于\_\_\_\_\_天内修复；广告画面出现损坏，乙方应于\_\_\_\_\_天内修复；电缆被盗，乙方应于三天内修复。

3。乙方在发布广告时必须按照国家、省、市有关广告规定办理好有关手续及缴交有关费用。

4。乙方必须于合同生效后\_\_\_\_\_日内发布广告，否则每逾期一天甲方收取乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)作为滞纳金；逾期一个月未完工，则甲方有权取消合同。

5。广告制作完成后乙方必须保证每晚亮灯\_\_\_\_\_小时，即夏天亮灯时间为晚上\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_时，冬天亮灯时间为晚上\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_时(可根据季节气候的变化适当调整)。

(三)租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致甲方广告位不能使用时，则双方不负责任何赔偿责任，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算。

(四)如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

第五条租赁期满

租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须提前\_\_\_\_\_个月书面向乙方提出申请。

第六条违约责任

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年度租金的\_\_\_\_\_%作为违约金支付给守约方。

第七条其他

1。本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2。本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签名、盖章后生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告租赁标准合同 广告出租合同篇十五**

甲方（代理商）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（车主）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方友好协商，就甲方租用乙方车体发布广告事宜达成如下协议：

一、乙方同意甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_（车牌号）车的车厢两侧发布广告，期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，具体时间为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

二、乙方保证，在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年的发布期限内，不撕毁、损坏、破坏甲方发布的广告，如果因其他原因导致广告破损或脏污，及时向甲方联系并更新。

三、车体广告的广告内容和制作发布，以及广告破损后的更新均由甲方负责。

四、甲方提供以下优惠中的一项作为对乙方的回报：

1、甲方付给乙方现金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

2、甲方赠送乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_次免费保养。

3、\_\_\_\_\_\_\_\_\_年内，乙方向甲方购买零部件和维修时，获得\_\_\_\_\_\_\_\_\_折优惠。

乙方认可的一项优惠方式为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

五、甲方回报的兑现办法为：

1、乙方如果选择现金回报，发布车身广告的当天，甲方支付现金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，半年后甲方再付\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月后甲方付清所有款项。

2、乙方如果选择\_\_\_\_\_\_\_\_\_次免费保养或\_\_\_\_\_\_\_\_\_折优惠购买零部件和维修，甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日，随时为乙方提供优惠。

六、任意一方违约，另一方都有资格中断所承担的责任或义务。

七、其他未尽事宜，双方本着友好原则，协商解决。

八、本协议一式两份，签字（盖章）后生效。

甲方（签字签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（签字签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告租赁标准合同 广告出租合同篇十六**

甲方（代理商）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（车主）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方友好协商，就甲方租用乙方车体发布广告事宜达成如下协议：

一、乙方同意甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_（车牌号）车的车厢两侧发布广告，期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，具体时间为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

二、乙方保证，在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年的发布期限内，不撕毁、损坏、破坏甲方发布的广告，如果因其他原因导致广告破损或脏污，及时向甲方联系并更新。

三、车体广告的广告内容和制作发布，以及广告破损后的更新均由甲方负责。

四、甲方提供以下优惠中的一项作为对乙方的回报：

1、甲方付给乙方现金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

2、甲方赠送乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_次免费保养。

3、\_\_\_\_\_\_\_\_\_年内，乙方向甲方购买零部件和维修时，获得\_\_\_\_\_\_\_\_\_折优惠。

乙方认可的一项优惠方式为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

五、甲方回报的兑现办法为：

1、乙方如果选择现金回报，发布车身广告的当天，甲方支付现金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，半年后甲方再付\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月后甲方付清所有款项。

2、乙方如果选择\_\_\_\_\_\_\_\_\_次免费保养或\_\_\_\_\_\_\_\_\_折优惠购买零部件和维修，甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日，随时为乙方提供优惠。

六、任意一方违约，另一方都有资格中断所承担的责任或义务。

七、其他未尽事宜，双方本着友好原则，协商解决。

八、本协议一式两份，签字（盖章）后生效。

甲方（签字签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（签字签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告租赁标准合同 广告出租合同篇十七**

出租方(甲方)

承租方(乙方)广告装饰有限责任公司

根据]中华人民共和国民法典]的有关法律法规，甲、乙双方本着信任、精诚合作的原则，经双方友好协商，达成租用甲方室内墙墙体制作喷布广告的协议：

一. 乙方租用甲方位于105国道旁边汽车站候车室左面墙体制作安装喷布广告牌。规格约为：12mx5m。作为乙方合法经营范围的商品宣传之用。一切开办手续及相关税费等均由乙方承担，有关广告内容的责任全由乙方自负。

二. 墙体租用期限为3年，即从年 月 日至年 月日，租金费用为： 仟 佰元整(￥ 元)‘租赁期内租金不变，签订合同后乙方必须提前一个月付清当年租金给甲方，同时交纳保证金元。

三、乙方租用甲方培体做广告期间或广告牌施工中不得损坏甲方房屋及其它设施，如出现坏现象由乙方修复及赔偿。

四、乙方要向甲方出示广告公布通知及城管部门许可证，并复印一份给甲方，否则甲方不许乙方安装，同时广告牌如需用电，甲方提供电源的，乙方必须安装供电部门检验合格的电表，计量安全用电，所用电费每月有10日前交清财务，否则甲方有权停电。

五. 乙方在安装过程中要严格按照安全生产的要求，如在安装、发布过程中有任何事故，甲方不承担任何责任。在租赁期间，如因乙方原因造成甲方房屋等设施损坏，乙方应无条件地负责维修。乙方在安装广告牌时必须确保牢固。在发布期间须不间断地维护，发现安全隐患，及时处理。

六. 租赁期间，乙方无权将广告牌位置转租他人，若确需要转租，必须经甲方同意，否则甲方有权收回场地，拆掉广告牌，保证金不退还。

七. 租赁期间，甲方双方不得无故终止合同，如遇到国家政策性调整需要拆除，乙方应以书面形式或当面口头通知提前半个月告知甲方，甲方必须无条件服从，所交租金按实际使用日期计算，退回未到期的部分租金，本合同自行终止，但若不可抗力因素导致广告终止发布，本合同立即终止，双方不负任何违约责任，乙方已收费用不退还。

八. 合同期满，经甲方验收合格后退还保证金(不计利息)，广告牌归甲方所有，在同等条件下，乙方有优先承租原广告牌的权利。

九、本合同未尽事宜，一律按[中华人民共和国民法典]的有关规定，经双方共同协商，作出补充规定，补充规定与本同具有同等效力，如协商不成，通过法律程序解决。

十、本合同为双方执行合同，一式两份，双方各执一份，从签订之日起生效。

甲方(签章)： 乙方(签章)：

电话： 电话：

年月日

**广告租赁标准合同 广告出租合同篇十八**

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》和《中华人民共和国广告法》等法律、法规的规定，甲乙双方本着平等互利、诚实守信的原则，就乙方租赁甲方，用于乙方发布商业广告事宜达成如下协议，双方须共同遵守执行。

1、乙方租赁甲方的广告位位于规格：乙方设计了三种方案报\*委审批，乙方按审批下来的形式规格制作广告牌（具体位置及广告牌形式详见合同附件一、二、三）。

2、租赁期限：十年，从20xx年10月1日起至20xx年9月30日止。

3、保证金：为保证合同有效履行，本合同签订之日起十日内，乙方向甲方支付保证金人民币叁万元，否则甲方有权解除本合同。甲方在收到乙方保证金后，开始计算审批时间，如在1个月内审批通过，该保证金在合同到期解除后，如乙方未拖欠租金或存在其他违约行为，甲方应将合同保证金一次性无息退还给乙方。如果在一个月内审批未通过，在甲乙双方确定终止合作后3日内退还乙方15000元保证金，另外15000元保证金视为乙方给付甲方的损失赔偿金。

如果因产权问题导致本合同无法履行，甲方应将保证金归还乙方，并赔偿乙方壹万元整；如果因乙方原因导致本合同无法履行，保证金不予退还。如果广告发布进展顺利，此项目运作良好，保证金冲抵最后一个季度的款项。

4、租金：第一、二、三年度每年三十万元，第四、五、六年度每年三十五万元，第七、八、九、十年度每年四十万。十年共计三百五十五万元。（本合同租赁年度，是指租期开始后每满12个月为一个租赁年度）场地租赁费以人民币结算，以非现金形式（银行转账或银行支票）支付，甲方收到乙方款项后，应向乙方提供收据。

甲方财务信息：

公司名称：

开户行：

账号：

乙方以季度为单位向甲方上付租金，自20xx年9月20日前，乙方向甲方缴纳第一季度（10月-12月）租金7。5万元，此后，每季度最后一个月的20日前，乙方向甲方缴纳下一个季度的租金。

5、甲方的权利和义务

（1）各项审批手续由乙方负责办理，甲方给予必要的配合。

（2）乙方在进行广告牌改造或广告画面施工等正常广告经营活动时，在不影响甲方正常经营条件下，甲方应予以积极配合（如水电、人员进出等各方面）并提供便利，并由甲方提供长期使用的施工证件由乙方管理使用。

（3）如甲方因无法避免因素转让该场地，为了保障乙方权利，甲方应向受让方申明根据《中华人民共和国合同法》第二百二十九条“买卖不破租赁”的规定，本租赁合同在阵地过户给第三方后继续有效，租赁合同的效力不受影响。

6、乙方的权利和义务

（1）乙方应按合同规定交纳租金，如逾期未交，应当自欠付日起至全部交付日止，按照欠付租金的日千分之五向甲方支付违约金，违约金按实际逾期天数计算，逾期超过30日的，甲方有权终止合同，所收乙方保证金作为违约金不予退还。

（2）乙方在经营期间必须做到文明经商，乙方可发布任何合法广告内容。

（3）乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，一切制作、报批手续及费用都由乙方自行承担。

（4）乙方有权按政府审批下来的形式规格制作广告牌，在不影响和破坏大楼主体及其相关设施（含led大屏钢结构）安全的情况下加大广告牌画面尺寸，但需提前通知甲方，广告牌其制作材料、施工费、电费等一切费用由乙方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。乙方负责广告牌日常维修和保养工作。

（5）乙方在发布广告时必须按照国家、省、市有关广告规定办理好有关手续及缴纳有关费用。

（6）合同期满或者因故解除的，乙方必须自行拆除广告，如超过15天未能拆除，则视为乙方自愿放弃，甲方无需声明通告乙方，即可将广告自行处理，乙方不得有任何异议。

（7）乙方应确保广告位设备的安全牢固，如在安装施工和租赁期内，因广告牌、广告画或广告牌的相关设施设备等造成人员、财产等损害的，由乙方承担所有责任。

（8）乙方负责广告位的报批手续、设计、建设、安装，并承担所产生的所有费用和租赁期内向\*局缴交其规定的场地占用费。

（9）乙方自行安装所需电表。乙方需按照甲方向商场承租商户的统一收费标准交纳电费。但甲方电费计费标准应按国家商业用电标准执行，收费价格不得超过国家标准的10%，电费按电表显示数字计算，由甲方收取，不计利息。

7、违约责任及责任认定：

本合同期限内，甲、乙双方均不得无故提前终止合同，否则违约一方应向另一方支付一年合同额50%的违约金。如果乙方违约，则由石家庄传美文化传播有限公司向甲方石家庄上东物业服务有限公司承担全部责任。本项目广告牌审批手续委托伊诺天脉国际广告（北京）有限公司负责报批，广告牌设计、制作、改造及广告经营权由石家庄传美文化传播有限公司\*全权负责，如甲方（石家庄上东物业服务有限公司）将经营权交由其他公司经营，甲方应赔偿石家庄传美文化传播有限公司一切经济损失。

8、保密条款：

缔约双方有义务保守本合同及本合同所涉及的商业秘密，包括媒体价格，租期及乙方客户和竞争对手等相关的商业秘密，因违约而给对方造成的经济损失由违约方负责全部承担。

9、不可抗力及争议解决办法：

（1）在广告牌审批通过后合同履行中，因政府规划等一切不可抗力因素造成双方不能正常履行合同，合同自动终止，双方免责。甲方应无条件在三日内全额返还乙方已付保证金及租金余款，预交的租赁费，甲方按剩余的天数退还乙方。

（2）本合同执行过程中发生争议，由甲、乙双方协商解决，协商不成的，任何一方均可向租赁物所在地人民法院起诉。

10、合同修改、变更和续签：

（1）任何对本合同内容的修改或变更均需缔约双方书面认可，本合同所产生的任何权利和义务未经缔约双方的同意，任何一方不得擅自变更。

（2）如有变更需提前两个月以书面形式通知对方，乙方如需续签本合同，应于本合同到期前两个月向甲方提出续签要求，在同等条件下乙方有优先承租权。

11、本合同一式贰份具有等同法律效力，甲、乙双方各持壹份，自甲、乙双方签字盖章之日起产生法律效力，正式生效。

合同附件：楼顶广告牌位置示意图略

甲方（盖章）乙方（盖章）

代表签字：代表签字：

日期：日期：

**广告租赁标准合同 广告出租合同篇十九**

范本1

甲方：（以下简称“甲方”）

乙方：（以下简称“乙方”）

根据《中华人民共和国广告法》《民法典》及其他有关法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲、乙双方就广告位租赁事宜达成以下协议：

一、租赁位置：

二、规格：尺寸为：宽×高。

三、租赁期限：年月日-年月日止，共计个月。

四、费用：

合计人民币元整（￥：元（包制作、安装、维护）以上费用均不含税收。

五、支付方式：合同签订之日一次性付清。

六、双方权利及义务

甲方：

1、负责与小区物业公司的协调工作及一切办理费用；

2、协助乙方进行广告布幔的制作安装；

3、负责协助乙方广告布幔的日常维护；

4、协助乙方负责广告布幔的日常安全检查工作，发现问题及时向乙方报告，如需更换版面，甲方应协助乙方；

乙方：

1、负责协助广告布幔的设计。

2、广告内容应符合国家相关法律之规定，因广告内容失实或违法、违规行为而引发的法律纠纷，乙方自行承担一切法律责任。

七、关于影响原状的约定

乙方不得擅自改变现有广告载体的原状。如要更换广告版面，应提前告知甲方。

八、合同期满的约定：合约期满后，本合同即行终止。如乙方需继续租用，应提前30日告知甲方。经甲方同意后，双方重新签订续租合约，费用另行约定。

九、提前终止合同的约定：合同执行期间，任何一方不得随意提前终止本合同；如因城建、规划以及其他不可抗拒的原因必须终止合同时，甲方需提前15天通知乙方，并退还终止日到合同期满日的广告费用。

乙方在广告发布期间如有违法或违反本合约的行为，甲方有权终止合同的执行。

十、违约责任：合同执行期间，双方必须信守合同；如在合同履行中发生争议，由甲乙双方协商解决；协商不成，双方同意通过法律途径解决。

十一、其他：本合约未尽事宜，由甲乙双方另行议定，并签订补充协议，补充协议与本合同具有同等的法律效力。

十二、本合同共贰页，壹式贰份，双方各执壹份。

甲方：（盖章）乙方：（盖章）

代表：（签章）代表：（签章）

电话：电话：

签订日期：

范本2

甲方（出租方）：x房地产开发有限责任公司

乙方（承租方）：

根据《民法典》及相关法律规定，甲、乙双方就广告位租赁事宜，经协商自愿签订如下协议：

一、甲方租赁给乙方的广告位的位置：。

二、租赁期限：20\_\_年5月1日起至20\_\_年4月30日止。合同满期后，若甲方继续对外租赁，乙方在同等条件下享有优先租赁权。

三、租金数额及缴纳方式：租金按年计算，每年租金为10000元。合同签订时交清当年租金，以后乙方须在每年的3月31日前缴清下一年度的租金。乙方若逾期不交，每日加收月租金的20%违约金；逾期超过一个月，甲方有权终止本合同。

四、乙方负责到城建、工商、税务等相关部门办理广告位施工建设、广告发布等全部相关审批、备案等手续，并承担因此发生的一切费用。

五、广告位的设计、制作、安装等均由乙方负责，乙方并承担一切施工和安装费用。乙方设计制作的广告牌应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责改造，费用由乙方承担。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告牌，确保广告牌的质量与使用安全，乙方的广告牌设计、制作方案应经甲方审查同意后方可施工。乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行广告牌的设计与施工安装，施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。

六、乙方在安装广告宣传牌的过程中，不得破坏甲方楼房的主体及结构。乙方负责合同期内广告牌的日常维护管理，确保牢固安全，若因广告位的设施等造成甲方或其他任何第三人的人身或财产损失，均由乙方承担全部责任。如有损坏和安全隐患的地方，由乙方及时负责修复，费用由乙方承担。乙方负责合同期内因安装广告牌造成的甲方楼体顶层的房屋渗漏维修，因广告牌引发的一切责任和经济损失均由乙方自行负责。

七、广告内容，由乙方负责审查、制作、安装、发布，但在发布前应甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。甲方及甲方的关联单位若需发布广告，在同等条件下乙方应给予甲方优先权。

八、乙方所需电源由甲方提供，按甲方规定缴纳电费，逾期不交，甲方有权停止供电，但不承担违约责任。广告牌安装施工过程中的用电由甲方负责提供，甲方并应为乙方提供施工方便。

九、如遇甲方改建、扩建或政府规划，甲方有权解除本合同，乙方应自行拆除广告牌，甲方不承担乙方的任何经济损失。预交的租赁费，甲方按剩余的天数退还乙方。双方约定的合同条款，双方应共同遵守，任何一方出现违约，按年租赁金总额的5%赔偿违约金。

十、本合同期满或依法解除后，乙方应在三日内自行拆除全部广告牌及设施，恢复原状。乙方若不愿拆除，亦可按双方协商认可的合同终止时实际使用价值（可委托有资质的评估单位评估价值）折价转让给甲方。本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，可通过甲方所在地人民法院诉讼解决。

十二、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式三份，甲方持二份、乙方持一份，具同等效力。

甲方：法定代表人：

乙方：

年月日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找