# 云清文化 人才理念

来源：网络 作者：尘埃落定 更新时间：2024-06-24

*第一篇：云清文化 人才理念云清使命——帮助更多的人和企业健康成功！人 才 理 念人才理念1、五论：论人格、论知识、论能力、论责任、论奉献。2、五不论：不论学历高低，不论年龄大小，不论男女性别，不论工龄长短，不论关系远近。3、有高山就有低谷...*

**第一篇：云清文化 人才理念**

云清使命——帮助更多的人和企业健康成功！

人 才 理 念

人才理念

1、五论：论人格、论知识、论能力、论责任、论奉献。

2、五不论：不论学历高低，不论年龄大小，不论男女性别，不论工龄长短，不论关系远近。

3、有高山就有低谷，有长处就有短处。

4、欣赏使用优点，帮助改正缺点；八分看优点，两分看缺点；先包容，后造就。

5、赛马不相马；多选拔，少提拔。

6、人才是企业的第一资源；爱人才，就是爱企业。

7、人才“三性一感”：主动性、创造性、独立性、责任感。

8、适配原则：扬长避短，适才适用，发掘潜能，价值最大化。

9、培训合格的员工就是资产；没有培训或培训不合格的员工，就是负债。

10、做事先做人，做人是基础。

人才理念一、五论内容：论人格论知识论能力论责任论奉献

人格：人格是衡量一个人的“人性、品质、性格”等素质的综合表述。具体就是一个人道德品质、个人修养、情商高低、责任感、信用程度、成熟度、意志力、思想境界等的衡量。

知识：主要是指与工作相关的知识，如：管理人才，要具备管理知识、心理学知识、财务知识、成功学知识等。研发人才要具备化学知识、专利文献知识、工艺知识、危险品知识、质量控制知识等。生产人才要具备：安全生产知识、工艺操作知识、计量知识、设备基本知识、基本化学知识等。营销人才要具备：心理学知识、营销知识、商务礼仪知识、商品的基本知识等。

云清心愿——祝天下所有人五福同享，平衡发展：平安！健康！快乐！幸福！成功！

能力：管理人才要具备“制定计划、人脉沟通、组织安排”等技能。研发人才要具备“查阅文献、设计工艺配方、动手实验、编写资料、讲课培训、沟通”等技能。生产人才要具备“安全操作、基本设备维护、质量控制、基本检验辨别”等技能。营销人才要具备“人脉沟通、谈判、说服、起草签定合同、技术支持、设计客户问题解决方案”等技能。财务人才要具备“记帐、算帐、整理报表、开票、处理税务问题”等技能。物流人员要具备“运输、谈判、驾驶”等技能。

责任：指责任感的强弱和实际担负的岗位责任的大小。对个人、对家庭、对工作、对企业、对社会都有强烈的责任感，这样的人就容易成功。成熟就是责任感的自觉。自己觉悟到自己的责任的人，才算得上成熟。

奉献：在晋升、福利等方面，奉献是一个主要参考指标。我们建设成果文化。奉献包括有形奉献和无形奉献。有形奉献，就是有形的工作成果；无形奉献是指无形的企业文化宣传和影响。奉献就是贡献、付出、牺牲和吃亏。

二、五不论

不论学历高低：在选拔、晋升、工资、奖金等评定的时候，学历不作为主要指标，学历高低，一视同仁。

不论年龄大小：在选拔、晋升、工资、奖金评定等方面，年龄不作为主要指标，年龄大小，一视同仁。

不论男女性别：在选拔、晋升、工资、奖金评定等方面，性别不作为主要指标，不论男女，一视同仁。

不论工龄长短：在选拔、晋升、工资、奖金评定等方面，性别不作为主要指标，工龄长短，一视同仁。

不论关系远近：在选拔、晋升、工资、奖金评定等方面，不考虑当事人与领导或管理人员的关系亲疏。

三、有高山就有低谷有长处就有短处：凡是有高山的地方，就一定会有低谷，这是真理，是规律，符合辩证法。对于人，也是如此，有优点，一定有缺点，有长处，一定有短处，有成绩，一定也会有错误。月有阴晴圆缺，人有悲欢离合，此事古难全。明白了这个道理，我们对人才的看法会更客观、更坦然。金无足赤，人无完人。我们要用能人，用贤人，而不是用完人。

四、欣赏使用优点帮助改正缺点：我们在对待同命的优缺点上，正确的态度是，多看优点，多找优点，欣赏优点，使用优点，用人之长，充分发挥个人价值。金无足赤，人无完人，人人都有缺点。对于同命的缺点，我们的正确态度是：不嫌弃，不抱怨，不排斥，而是怀着一颗爱心，真诚地帮助同命改正，帮助同命找差距，找不足，检讨修正，相互造就。八分看优点，两分看缺点：我们主张多看同命的优点，少看同命的缺点。领管教同命，可以不知道部下和同命的缺点，但不能不知道同命和部下的优点。看优点，能发挥部下和同命的长处，对个人成长和企业发展都有利。多看缺点，就越看越不顺眼，越看越不满意，就无法更好地合作。先包容，后造就：每个人都有缺点，每个人都会犯错误。面对同命或部下的缺点和错误时，首先要采取“包容”的态度。我们能容纳多少人，就能领导多少人。没有包容，就无法合作。包容是合作的前提，在包容的前提下，再进行帮助和改造。

五、赛马不相马多选拔少提拔:在用人方面，不是靠印象、凭感觉去挑选，而是先委任职责，再从实际中试验和检验、比较和鉴别。选拔，是集合众智，反映了多数人的意见，能看的更准确。提拔，是个别人的意见，往往看的不准确。群策群力，集合众智，是云清企业的重要理念。

六、以人为本。人才是企业第一资源爱人才就是爱企业。本，就是根本、根源、本源。企业把人作为根本，就是尊重人、关心人、爱护人、相信人、依靠人，把人才作为发展企业的根本和基础。企业有多种资源，而人才为企业的第一资源，其他资源都是人才创造的，人才是起始资源，是起源。人才是企业最宝贵的资源，是企业最重要的组成部分，所以，爱护人才，就是爱护企业。

七、人才“三性一感”：主动性创造性独立性责任感这条理念，明确指出了人才的特征。主动性，是人才的第一特征。人才，都是在行动上非常主动的人，不满足现状，总想改善，总想做事，不等不靠。创造性，就是不循规蹈矩，不抱守残缺，不顽固不化，善于发现新事物，善于创造“新理念、新思路、新制度、新模式、新方法、新商品、新领域、新客户”。独立性，不依赖领导，不依赖他人，不等不靠，自己想办法，自己研究问题，自己解决问题。责任感的自觉，就是成熟。责任感的体现就是：对自己负责，对他人负责，对事情负责，对工作负责，对团队负责，对企业负责，对家庭负责，对社会负责。

八、适配原则：扬长避短 适才适用发掘潜能价值最大化这条理念，主要体现用人的方针。扬长避短，就是用人的长处，避开短处，结合人才的长处和优势，安排合适的工作和岗位，最大限度地发掘人才的潜能，实现自身价值最大化。人才的能力，在使用中培养，在使用中发掘，在使用中提高，在使用中完善。

九、培训合格的员工就是资产没有培训或培训不合格的员工就是负债这条理念，明确指出了，要对人才进行培训。对于人才，不能只想让他奉献，而不重视培养。培训，要在三个方面进行：企业文化、专业知识、工作技能。这三个方面，是培训的重点。企业文化，包括企业愿景、使命、价值观、理念、规章制度、运作模式，都要进行详细讲解，并进行讨论，交流，考核，帮助人才对企业全方位的了解和认识。专业知识，主要是人才承担本职工作所需要的专业知识，工作技能，主要是人才在承担本职工作中需要用到的技能。社会人才，只是一个大众型人才，每个企业

有其个性，还需要对人才进行培训，就像柳传志先生说的：入模子、纳鞋底、做西装。这是企业人才成长的三部曲。

十、做事先做人做人是基础。这条理念，告诉我们一个道理，要想把事情做好，首先要做好“人”。真正的“人”有自然属性和社会属性。自然属性，主要体现人为动物的一面，也就是兽性；社会属性，主要体现人为高级动物的一面，也就是人性。兽性，主要体现了人的阴面，如：自私自利、残酷无情；人性，主要体现人的阳面：真善美爱、利他爱人、伦理道德等。造就人才，首先就是强化和优化人才的“人性”，而削弱或降低人才的“兽性”，抑恶扬善。这样，才能建立和谐团队、和谐企业、和谐组织、和谐社会、和谐国家、和谐人类。经济是社会的一个层面，竞争不是主旋律，分工合作才是主旋律。人类，不是靠竞争和战争繁衍发展，而是靠分工合作繁衍发展。人类的主调是分工合作，而不是竞争战争。

**第二篇：云清文化 企业通用理念**

云清使命——帮助更多的人和企业健康成功！

企业通用理念

企业通用理念

一、做人标准：虚心好学 理解合作 忠诚敬业 求实创新

二、做事法则：积极心态 明确目标 主动行动 二次创造 检讨修正

三、企业宗旨：造就优秀人才 创造名牌商品 创营明星企业 繁荣社会 造福人类

四、人格素质

三公：公心、公平、公正

四感：责任感、使命感、紧迫感、危机感。

五大：求大我，立大志，顾大局，干大事，创大业。五量：胆量、眼量、肚量、热量、能量。

六自：自尊、自爱、自信、自强、自律、自制。

七成：成长、成才、成效、成绩、成果、成就、成功。

八多：多看则清，多听则明，多学则博，多问则通，多思则真，多省则智，多习则能，多干则成。

九心：爱心、诚心、忠心、热心、信心、耐心、恒心、上进心、事业心。

五、企业风格

1、两个一：一票到底，一站到位。

2、两个找：找原因认清问题，找方法解决问题，不找理由开脱，不找借口放弃。

3、每日三件事：积极干事业，认真抓学习，彻底做反省。

4、四不小：不贪小便宜，不耍小聪明，不搞小动作，不制造传播小道消息。

云清心愿——祝天下所有人五福同享，平衡发展：平安！健康！快乐！幸福！成功！

云清使命——帮助更多的人和企业健康成功！

5、五不谈：不谈牢骚借口，不谈消极语言，不谈无价值琐事，不谈不健康话题，不谈腐败性享受。

6、六个意识：安全意识、健康意识、服务意识、团队意识、感恩意识、到位意识。

7、有效沟通：不主观猜测，不自以为是，不道听途说，直线沟通，坦诚求证。

8、分享成长：不会就学，不懂就问，既当老师，又做学生，感谢批评，吸收营养，相互造就，共同成长。

六、企业精神：敬业报国 追求卓越 迅速反应 马上行动

七、成功法宝：统一战线 有效创造 精神建设

八、企业信条

1、没有同命的忠诚，就没有企业的繁荣；没有企业的繁荣，就没有同命的幸福。

2、全心全意干事业，办法总比困难多。

3、现在不干，等待何时？自己不干，依靠谁人？

4、人人创事做，事事有人做，全身心投入就是敬业。

5、市场有路创为径，商海无崖信作舟。

6、节约就是创造，浪费就是犯罪。

7、不发牢骚，不讲怨言，积极主动，努力改善。

8、今日事，今日毕，决不让工作耽误在我这里。

9、个人服从团队，小局服从大局，付出才有回报。

10、团结就是力量，坚持就是胜利。

九、企业口号

1、永远认认真真，永远兢兢业业。

2、求新求变，求快求健，空谈误企，实干兴业。

3、提高思想境界，加快个人成长，促进企业发展。

十、企业本质：八共体 大舞台 把云清企业建设成由全体云清人组成的“学习共同体、创新共同体、信仰共同体、理想共同体、事业共同体、使命共同体、命运共同体、精神共同体”（八共体），云清心愿——祝天下所有人五福同享，平衡发展：平安！健康！快乐！幸福！成功！

云清使命——帮助更多的人和企业健康成功！

使云清企业成为全体云清人“和睦相处、安居乐业、健康成长、幸福美满、实现自我、和谐发展”的大舞台。

今生今世，我们要做一个“有理想、有信仰、有目标、有使命、快乐健康、无私奉献”的云清人，为中华民族的伟大复兴，做出我们应有的贡献！企业文化是“统一思想、统一认识、统一行为（三统一）”和“减少矛盾、减少纠纷、减少内耗（三减少）”的有效工具，是确保实现我们伟大目标的有效手段。企业理念是企业文化的核心部分。希望每一位同命都力争成为“实践企业理念，建设企业文化”的标兵，工作更快乐、更健康、更有成就。热爱我们的企业吧！热爱我们的同命吧！热爱我们的客户吧！热爱我们的祖国吧！

云清心愿——祝天下所有人五福同享，平衡发展：平安！健康！快乐！幸福！成功！

**第三篇：云清文化 学习创新理念**

云清使命——帮助更多的人和企业健康成功！

学习创新理念

学习创新理念

1、人人当老师，个个做学生，取长补短，教学相长。

2、干中学，学中干，边学边干，边干边学，干学结合。学习与实践辨证统一。

3、从人、事、物、媒体、组织、工作中学习；无边界学习。

4、热爱学习，快乐学习，享受学习，终身学习。

5、四自学习：自觉学习，自主学习，自动学习，自发学习。

6、五创：创建创新创造创销创营

7、不创就是等死，乱创就是找死；求实创新，有效创造。

8、求新求变，不断尝试，持续改善。

9、创新是灵魂，是源泉，是动力。创新就是创造了机会和资源。

10、为用户创新，就是成长；为市场创新，就是发展。

11、鼓励创新，善待挫折，宽容失误，奖励成功。

12、小中大，先试后做，避免大错。

13、学习总结 反省 改善有所发现有所发明有所创造有所前进 学习创新理念

一、人人当老师个个做学生取长补短教学相长

人人当老师：在企业里，因为每个人的知识面不同、岗位不同、责任不同、阅历不同、学历不同，各有所长。这些长处，就是每个人的优势，每个人把各自的优势讲给别人，教给别人，相互分享，使知识、技能流动起来，就形成了团队优势。

个个做学生：企业里，每个人同样有短处、有不足、有劣势，所以，需要向他人学习，这也就是个个做学生的必要性，通过做学生，虚心向他人学习，就能补充知识，提高技能，最终提高产能。

取长补短:每个人都有长处，也都有短处，我们就是要取别人的长处，弥补自己的短处，从管理学上的木桶原理来说，弥补短处，就是加长自己的短板，提高自身产能。

教学相长：教和学，都是学习的手段。教的人，为了对要教的内容，理解更透彻，更清楚，更深刻，则必须自己先学习，一边教，一边学，教学结合，进步会更快。

二、干中学学中干边学边干边干边学干学结合。

云清心愿——祝天下所有人五福同享，平衡发展：平安！健康！快乐！幸福！成功！

干中学：做企业，很多工作，都是新的，需要在干中学，一边干，一边学。从干中学，就是从实践中学习。学习更有针对性，更有实用性，更有目的性，学习效果会更好。

学中干：在学中干，就是学了新的知识、技能、方法，马上进行尝试，进行实践，一边学，一边干。这样，能更好地消化和吸收所学的知识、方法和技能，对于所学的东西印象更深刻。同时，在干中来修正学习的东西。

边学边干边干边学干学结合：把学和干结合起来，相互促进，相得益彰，会进步更快，学习效果更好。毛泽东先生说过：在战争中学习战争。我们的口号则是：在经营中学习经营，在管理中学习管理，在工作中学习工作，在营销中学习营销，在研发中学习研发，在领导中学习领导，在沟通中学习沟通。

三、从人、事、物、媒体、组织中学习无边界学习。

从人身上学：每个人都有值得别人学习的地方，孔子说：三人行，必有我师。我们云清人认为：二人行，必有我师。虚心好学，善用人者为之下，以身边人为师，则可以成王。这些都说明：向人学习的重要性。每个人身上，都有我们所不知道的知识、经历和感受，都值得我们学习。

从事件中学：从自己和他人所做的事件中，通过观察、总结、反省，可以学到很多东西。有利于自己的进步和成长。

从“物”中学：每件物里面，都包含很多的道理和智慧，我们通过观察、思考、总结，可以悟出很多哲理，便于我们的进步成长。这就是从物中学习。

从媒体学：媒体，就是各种报刊杂志、广播电视、网络等，这些媒体都传播知识、经验和技能，需要我们学习的很多。

从组织中学习：在这里，组织既包括自己所在的团队，也包括其他团队，这些团队，都有自己的特长。我们同样要取长补短，相互学习，共同进步。

无边界学习：不论宗教、不论信仰、不论意识形态、不论年龄大小、不论性别差异、不论学历、不论国别，只要自己不知道的而工作又需要的知识，就要学习，就要吸收，就要为我所用，不要有成见或排斥思想。

四、主动学习享受学习终身学习学习与实践辩证统一。

主动学习：主动学习，就是自觉学习、自主学习、自发学习、自动学习。以自己为主体，自己安排自己的学习。学习的原则是：用什么，学什么，缺什么，补什么。学习力，是个人和组织的核心竞争力。

享受学习：很多人，没有真正认识学习的意义，把学习当任务、当苦差事。事实上，学习是投资，是提高自己的手段，是适应新形势、新工作、新岗位的一种手段。所以，不能把学习当做苦差事，而应该当做快乐的事，当做娱乐。学习，可以帮助我们增长见识，提高产能，可以帮助我们进步成长。我们要享受学习的过程，更要享受学习新东西带来的喜悦。

终身学习：现在，是知识经济时代、信息时代，知识爆炸，社会已经发展到学习型社会。如果我们停止了学习，不论原来我们的知识基础多么雄厚，都会随着社会的发展而老化。需要我们不断补充新知识，不断更新知识和技能，不断升级知识和技能，所以，我们要终身学习，活到老，学到老。

学习与实践辩证统一：学习是知道，是练习，实践是运用、是检验。学习的目的实践，学习是为了更好的实践，实践本身也是一种学习方式。学习与实践结合起来，使学习更有针对性、更有目的性、更有倾向性、更有实用性。

五、四自学习：自觉学习自主学习自动学习自发学习。

自觉学习：自己有学习意识，愿意学习，觉悟到学习的重要性，培养出学习的习惯。

自主学习：自己决定学习的内容，用什么，学什么，缺什么，补什么。自己根据自己的实际情况决定。

自动学习：自己主动学习，做好学习计划，持续积累自己的知识，提高综合素质。

自发学习：自己发动周围的人，组成学习小组，一起学习。相互分享，相互探讨，相互提问，教学相长。

六、五创：创建 创新 创造 创销 创营

创建：创建，就是创造性地建设。建设理论、建设组织。

创新：创新，就是创造性地提出新东西。探索新方法，开辟新领域，开发新商品，开拓新客户，新思路、新观念等等。

创造：创造性地制造。创造新商品，创造新机器，创造新资源，创造新发明等。创销：创造性地销售。在销售、推销、营销的基础上，创造性地进行销售，出其不意。

创营：创造性地经营。

七、不创就是等死乱创就是找死求实创新 有效创造

不创就是等死：在知识经济和信息经济时代，不创，就没有变化，没有变化，就要落后，就意味着死亡。所以，不创就是等死，早晚要死。面对日新月异的外界形势，必须与时俱进，以变制变。

乱创就是找死：乱创，就是不按客观规律办事，不遵循客观规律，凭空想象，主观猜测，主观臆断，脱离实际，这样去创，也没有出路，也是要灭亡，所以，乱创就是找死。老子说：不强行，不妄为，道法自然。也是这个意思。

求实创新：求实，就是尊重客观实际，研究实际问题，尊重客观规律，在这个前提下创新，就容易成功，至少，创新的大方向不会错。

有效创造：要避免创造的无效或低效性，避免盲目创造，追求创造的高效性，确保创造的现实意义、社会意义和经济意义，确保创造的价值实现。

八、求新求变不断尝试持续改善

求新求变：企业本身是“整合资源、创新价值、创造财富”的组织。求新求变是永远不变的法则。固步自封，画地为牢，循规蹈矩，不思进取，思想僵化，只能使企业越来越萎缩和衰败。只有不断求新求变，才能保证组织的活力和生命力。新陈代谢，是自然规律。

不断尝试：不断地把“新想法、新理念、新手段、新思路”投入到实践中去，进行尝试，在尝试中检验、修正、完善、提高。

持续改善：持，就是坚持，续，就是连续、继续，改善，就是改变地更好。任何方法、任何工作、任何商品，都不会十全十美，就需要不断地坚持改善，这种改善的工作，应该是持续地、经常地，才能改善地更好。简单的事情重复地做，就是不简单。

九、创新是灵魂是源泉是动力创新就是创造了机会和资源

创新是灵魂、是源泉、是动力：灵魂，就是生命体的精气神，就是凝聚生命体精神的核心。没有了灵魂，生命体也就没有了活力，没有了生机，没有了指挥生命体的东西。创新，就是一个企业的灵魂，是一个国家的灵魂，是人类社会的灵魂。源泉，就是水的源头、动力，就是能量。创新给组织的发展，提供了源源不断的能量。人类，就是在一次又一次的创新中前进的。创新的方面越多，创新的速度越快，社会的发展也越快。离开了学习和创新，人类可能早已绝迹。

创新就是创造了机会和资源：创新的本质，就是为企业创造了新的机会，这些机会成为企业发展的有效资源。比如：创造了新客户、新技术、新商品、新方法、新手段、新工具、新思路、新观念、新机制、新模式，一旦企业采用，都能促进企业的发展，这些都是企业发展的潜在力量，也就是企业发展的资源。

十、为用户创新就是成长为市场创新就是发展

为用户创新，就是成长：这句话给我们指出了创新的方向。创新，不是按照自己的主观臆断或爱好，随意创新。企业的创新，都是为了用户。用户的需求和价值，才是企业创新的方向。为客户创新，客户就愿意购买，就愿意回报企业，企业就有了利润，就得到了成长。

为市场创新，就是发展：这句话也是指出了创新的方向。市场，就是更多的客户组成的。为更多的客户创新，就会得到更多的客户回报，企业就发展得更快。

十一、鼓励创新善待挫折 宽容失误奖励成功

鼓励创新：创新就是创造了机会和资源。创新，是企业、国家可持续发展的必备条件。一个企业、一个国家，要想保持长久发展，需要持续创新，所以，要鼓励学习，鼓励创新。云清企业定位建设“学习型、创新型、团队型”的组织，就是为了健康发展。云清企业，要建设鼓励学习的文化基因，鼓励创新的文化基因，鼓励团队的文化基因。

善待挫折：创新，是尝试，是探索，是发现和发明，是创造。所以，创新的道路和过程，肯定不会一帆风顺，肯定会遇到这样那样的困难，肯定会遇到挫折。云清态度是：对待创新中的挫折，要理解，要鼓励，要支持，要协助，要善待。要给创新者信心和激励。不要泼冷水，不要挖苦打击，不要落井下石。

宽容失误：创新，是探索和摸索新的工作，是尝试，不可能保证百分之百成功。创新，能创造机会和资源，也会造成损失和衰败。我们应把创新的失败，看成失误，而不要看成失败。对这种失误，我们要换位思考，要保持同理心，要宽容，要鼓励，不要抱怨牢骚，更不要惩罚。

奖励成功：创新是企业发展必不可少的手段。企业越是鼓励创新，奖励创新，就越会激发员工的创新欲望和创新热情，对于成功的创新，一定要奖励，要给予物质和精神的双重奖励。这不单是对创新者的承认，也是对全体员工的指挥棒，激发全体员工的创新积极性。

十二、小中大先试后做避免大错

这是创新必须坚持的原则方针。既然创新不能保证百分之百成功，就要想到失败的可能性，为了降低失败造成的损失。我们就要坚持这条方针。

任何新工作、新方法、新思路、新领域、新事物、新商品、新工艺、新客户等，一开始，都要少量，不能量大。量少，即使损失，也不会太大。先从小数量、小范围来试验，摸索、积累经验，小规模成功后，再逐渐放大试验。小试、中试、大试。在正式做以前，一定要进行试验。没有经过试验，最好不做，避免大错误。因为，错误导致损失，损失导致衰败，衰败导致灭亡。

十三、学习总结 反省 改善有所发现有所发明有所创造有所前进

学习：学和习，本质上是两回事。学，是知道，是增加了知识。习，是练习、实践、运用，是把学的东西，变成技能。

总结：就是从学习的知识里，从实际的工作中，通过观察、思考、分析、归纳、综合，发现本质性、规律性、理论性、趋势性的东西，这个过程，就是总结。善于总结，就能提高“敏感度”，就能事半功倍。

反省：转过头来，反过来，看看自己走过的路、做过的事，从中找出不足的地方，找出差距，找出做的不当的地方，为改善做准备，这就是反省。

改善：就是把人、事、物、工作、组织等，改的更好、更周到、更齐全、更完美、更合适。

有所发现：通过学习、总结、反省、改善，会发现一些新事物、新问题、新思路。

有所发明：通过学习、总结、反省、改善，发明一些新东西。

有所创造：通过学习、总结、反省、改善，创造一些新事物。

有所前进：通过学习、总结、反省、改善，个人、组织都能进步成长。

**第四篇：云清文化 企业理念企业成功法宝**

云清使命——帮助更多的人和企业健康成功！

企业成功法宝

成功法宝：统一战线 有效创造 精神建设

统 一 战 线

“统一战线”：做企业需要方方面面的配合，供应商、客户、媒体、政府职能部门、银行等。世外桃园或闭关锁国都是不能搞企业的。企业的发展需要一个良好的外部环境，这需要企业自己创造。把一切人脉资源都建设成统一战线，最大限度地获得支持，转化成对企业发展的有利因素。市场人员要把客户的财务人员、采购人员、生产人员、技术人员、管理人员、还有中间商的销售人员等等，都作为建立统一战线的对象，建立广泛的“情报网”，及时掌握各种信息，信息已经成了企业的重要资源。唯有如此，才能为客户提供最满意的服务，才能提高客户的满意度、健康度、忠诚度。“人、财、物、文、信”是企业的五个要素资源。这些资源，要靠统一战线获得。我们既要独立自主，自力更生，又要建立统一战线，最大限度地取得各方面的支持，这样才能快速健康地发展企业。

有 效 创 造

“有效创造”：创新是企业的灵魂，创造是企业成长和发展的生命力。我们提倡有效创造，就是避免“乱创造、为了创造而创造”。创造是手段，发展是目的。我们提倡的创造，一定要有利于安全，有利于健康，有利于进步，有利于成长，有利于发展。这五个“有利于”，就是我们创造的方针。我们要采取各种激励措施，积极鼓励各种有效创新和创造活动。可以采用创新、创造人员的名字命名，进行精神奖励，也可以给予适当的物质奖励，形成“人人爱创新、个个搞创造”的气氛。不创就是等死，乱创就是找死，追求健康创营。

云清心愿——祝天下所有人五福同享，平衡发展：平安！健康！快乐！幸福！成功！

云清使命——帮助更多的人和企业健康成功！

精 神 建 设

“精神建设”：精神是“无形”的东西。老子说：有形生于无形。帮助企业和企业人员树立正确的人生观、价值观和世界观的活动都属于精神建设。创建和宣传企业文化，也是精神建设的一部分。精神建设的目的是最大限度地发挥人的主观能动性，最大限度地挖掘人的潜力，最大限度地集合众智，最大限度地整合人力资源，最大限度地激发人们的创新、创造能力，最终把这些无形的东西转化成有形的物质财富。精神建设的手段有多种多样：奏国歌、企业文化建设、企业理念学习、标语、集会、文艺活动、演讲、歌咏比赛、体育活动、经验交流会、学习心得会、各种荣誉评比、奖励、表扬、谈心等，都可作为精神建设的手段和方法。

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_云清文化\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

企业通用理念

一、做人标准：虚心好学 理解合作 忠诚敬业 求实创新

二、做事法则：积极心态 明确目标 主动行动 二次创造 检讨修正

三、企业宗旨：造就优秀人才 创造名牌商品 创营明星企业 繁荣社会 造福人类

四、人格素质

三公：公心、公平、公正

四感：责任感、使命感、紧迫感、危机感。

五大：求大我，立大志，顾大局，干大事，创大业。

五量：胆量、眼量、肚量、热量、能量。

六自：自尊、自爱、自信、自强、自律、自制。

七成：成长、成才、成效、成绩、成果、成就、成功。

八多：多看则清，多听则明，多学则博，多问则通，多思则真，多省则智，多习则能，多干则成。

云清心愿——祝天下所有人五福同享，平衡发展：平安！健康！快乐！幸福！成功！

云清使命——帮助更多的人和企业健康成功！

九心：爱心、诚心、忠心、热心、信心、耐心、恒心、上进心、事业心。

五、企业风格

1、两个一：一票到底，一站到位。

2、两个找：找原因认清问题，找方法解决问题，不找理由开脱，不找借口放弃。

3、每日三件事：积极干事业，认真抓学习，彻底做反省。

4、四不小：不贪小便宜，不耍小聪明，不搞小动作，不制造传播小道消息。

5、五不谈：不谈牢骚借口，不谈消极语言，不谈无价值琐事，不谈不健康话题，不谈腐败性享受。

6、六个意识：安全意识、健康意识、服务意识、团队意识、感恩意识、到位意识。

7、有效沟通：不主观猜测，不自以为是，不道听途说，直线沟通，坦诚求证。

8、分享成长：不会就学，不懂就问，既当老师，又做学生，感谢批评，吸收营养，相互造就，共同成长。

六、企业精神：敬业报国 追求卓越 迅速反应 马上行动

七、成功法宝：统一战线 有效创造 精神建设

八、企业信条

1、没有同命的忠诚，就没有企业的繁荣；没有企业的繁荣，就没有同命的幸福。

2、全心全意干事业，办法总比困难多。

3、现在不干，等待何时？自己不干，依靠谁人？

4、人人创事做，事事有人做，全身心投入就是敬业。

5、市场有路创为径，商海无崖信作舟。

6、节约就是创造，浪费就是犯罪。

7、不发牢骚，不讲怨言，积极主动，努力改善。

8、今日事，今日毕，决不让工作耽误在我这里。

9、个人服从团队，小局服从大局，付出才有回报。

10、团结就是力量，坚持就是胜利。

九、企业口号

1、永远认认真真，永远兢兢业业。

云清心愿——祝天下所有人五福同享，平衡发展：平安！健康！快乐！幸福！成功！

云清使命——帮助更多的人和企业健康成功！

2、求新求变，求快求健，空谈误企，实干兴业。

3、提高思想境界，加快个人成长，促进企业发展。

十、企业本质：八共体 大舞台 把云清企业建设成由全体云清人组成的“学习共同体、创新共同体、信仰共同体、理想共同体、事业共同体、使命共同体、命运共同体、精神共同体”（八共体），使云清企业成为全体云清人“和睦相处、安居乐业、健康成长、幸福美满、实现自我、和谐发展”的大舞台。

今生今世，我们要做一个“有理想、有信仰、有目标、有使命、快乐健康、无私奉献”的云清人，为中华民族的伟大复兴，做出我们应有的贡献！企业文化是“统一思想、统一认识、统一行为（三统一）”和“减少矛盾、减少纠纷、减少内耗（三减少）”的有效工具，是确保实现我们伟大目标的有效手段。企业理念是企业文化的核心部分。希望每一位同命都力争成为“实践企业理念，建设企业文化”的标兵，工作更快乐、更健康、更有成就。热爱我们的企业吧！热爱我们的同命吧！热爱我们的客户吧！热爱我们的祖国吧！

云清心愿——祝天下所有人五福同享，平衡发展：平安！健康！快乐！幸福！成功！

**第五篇：云清文化 企业理念人格素质**

云清使命——帮助更多的人和企业健康成功！

人格素质

人格素质

三公：公心、公平、公正

四感：责任感、使命感、紧迫感、危机感。

五大：求大我，立大志，顾大局，干大事，创大业。五量：胆量、眼量、肚量、热量、能量。

六自：自尊、自爱、自信、自强、自律、自制。

七成：成长、成才、成效、成绩、成果、成就、成功。八多：多看则清，多听则明，多学则博，多问则通，多思则真，多省则智，多习则能，多干则成。

九心：爱心、诚心、忠心、热心、信心、耐心、恒心、上进心、事业心。

三

公

三公包括：公心、公平、公正。公心：就是遇到个人利益和团队利益相冲突的时候，能以大局为重，放弃个人小事小利，而选择团队大事大利。公平：是指在判断是非或奖惩时，能一碗水端平，不偏向，不袒护，根据制度和原则处理而发表意见，对事不对人，帮理不帮人，不主观臆断，也不凭个人好恶或者亲疏关系。公正是指在用人方面，人才的选拔、升降都是按照候选人的实际情况和团队的标准进行，根据企业用人理念“五论五不论”进行，根据工作和大局的实际需要而选择，不徇私舞弊，一切从实际出发，从大局出发。四

感

云清心愿——祝天下所有人五福同享，平衡发展：平安！健康！快乐！幸福！成功！

云清使命——帮助更多的人和企业健康成功！

四感是：责任感、使命感、紧迫感、危机感。责任感是把自己的责任、职责、工作、团队放在心中，全心全意投入到自己担当的工作中去。看问题，从大局出发，从团队出发，自觉维护团队利益。遇到事情，不推委，不找借口，不逃避责任，而是想方设法，全力以赴去完成它。对不正之风、不健康思想、违规违章、违背企业理念等不良现象，敢于指出纠正。同时用“好思想、好言行”去积极地影响同命们，帮助同命，共同进步。使命感是把自己所做的事情和工作当成自己要完成的使命，全身心投入其中，高度尊重自己的工作职责，把自己担负的工作职责当作神圣使命，不惜用生命去完成，这就是使命感。紧迫感是“今日事，今日毕，决不让工作耽误在自己这里”。自己的工作、职责，争分夺秒地去做，不拖拉，不推迟，只争朝夕，能多做一些，就多做一些。当天的工作完不成，就是拖班也要完成。危机感就是时时感到竞争的压力，感到“不努力就会被淘汰”，天天加油，时时努力，像张瑞敏先生讲的那样：永远战战兢兢，永远如履薄冰。每个同命心中都要树立紧迫感和危机感。要记住：企业不努力，命运是倒闭，个人不努力，就会被抛弃。五

大

五大：求大我、立大志、顾大局、干大事、创大业。求大我是一种思想境界，“大我”就是团队，“小我”就是一人一家。凡事从团队利益出发，自觉维护整体的利益，这是领导人必须具备的素质。个人及个人的事情就是“小我”，而团队和整体的事情就是“大我”。当个人利益和团队利益相冲突的时候，选择“团队利益”就是求大我。孙中山先生说：天下为公。毛泽东先生号召：斗私批修。中央也号召：立党为公，执政为民。万恶私为首，一切罪恶，归根结底，都是由于私心私欲引起的。要么是物质自私，要么是精神自私。为了个人健康成长和企业健康发展，希望同命们自觉克服私心私欲，树立大我思想。立大志：人无志不立，志是人生之命根。树立远大志向，志向是发动机，志向就是理想，是人生的指南云清心愿——祝天下所有人五福同享，平衡发展：平安！健康！快乐！幸福！成功！

云清使命——帮助更多的人和企业健康成功！

针，是一个人前进的动力。毛泽东年轻时写下：男儿立志出乡关，学业不成誓不还，埋骨何须桑梓地，人间处处有青山。周恩来：大江歌罢掉头东，邃密群科济世穷，面壁十年图破壁，难酬蹈海亦英雄。夏明翰烈士：砍头不要紧，只要主义真，杀了夏明翰，还有后来人。都是表现了一种伟大志向。顾大局：在分析和看待问题时，能联系地看，把小局的事情能和企业的大局相联系。当小局与大局利益冲突的时候，能够选择大局，首先照顾到大局，牺牲小局保大局。也就是舍弃小团队的利益，保证大团队的利益。干大事：干大事就是做有益于社会的事，做对社会发展影响力大的事。张瑞敏先生说：做大事，不做大官。一个人的潜力是无限的，关键是如何挖掘和发挥，只要符合客观规律，我们就要大胆地去做。创大业：创是无中生有，是“创新、创造、创建、创办、创立、开创”，这六个创是我们成功的法宝，面对一切问题和困难，创造性地解决和克服，只要有了“创”字当头，就能干出大事来。我们的目标是“五高企业和三百工程”，就是干大事、创大业。五

量

五量：胆量、肚量、眼量、热量、能量。胆量是指敢于承担责任，敢于创新，敢于做大事，敢于迎接挑战，也就是敢想敢干，有勇气，无私者无畏。胆量过度则是蛮干，逞匹夫之勇，也容易坏事，要把握好度。胆大心细，才是合适；肚量是指宽阔的胸怀，容别人之短，容他人之失，给合作伙伴让利等。肚量过度则是丧失原则，一味纵容，也容易坏事，要把握好度，恩威并施；眼量指能看清事物的真貌，认清事物的本质，看清事物的发展趋势，把握事物发展的规律，能理智地、客观地分析认识问题，不主观猜测，不主观臆断，不道听途说，不固执己见；热量指对事业的热心、热血、热情和激情。干事业需要热情，但要避免头脑发热，避免“三拍决策”和盲目行事；能量：做事业的本事和能力、技能、执行力、影响力等的总和，能量对做好工作起关键作用。我们的目标是：五高企业和三百工程，需要大量具备五大和五量的人才，才能实现目标。

云清心愿——祝天下所有人五福同享，平衡发展：平安！健康！快乐！幸福！成功！

云清使命——帮助更多的人和企业健康成功！

六

自

六自：自尊、自爱、自信、自强、自律、自制。自尊：自己尊重自己，尊重自己担负的职责、职业、角色、责任、工作、岗位，自觉遵守团队的规章制度等。瞧不起自己的工作，违犯团队规章制度，看不起自己，破罐子破摔，不求上进，都是“不自尊”的表现。自尊过度就是“虚荣”和“爱面子”，应掌握好平衡。自爱：自己爱护自己的身体，自己爱惜自己的品牌和名誉，积极进取，就是自爱。反之，我行我素，极端自私，都是不自爱。自爱过度就是自怜。自信：自己对自己有信心，敢于承担责任，敢于迎接挑战，敢于面对挫折，就是自信。反之，知难而退，都是不自信。自信过度就是自负。自强：自己从心理上强大起来，面对挫折，知难而进，敢于迎接挑战。反之，畏首畏尾，胆小怕事，不敢承担责任，都是不自强，自强过度就是自大。自律：自己约束自己，自己管理自己，不以善小而不为，不以恶小而为之，见贤思齐，见恶远离。反之，对自己要求不严，以自我为中心，放任自己，就是不自律。自制：自己控制自己，按计划行事，不懒散怠惰，不做不利于健康之事，遵守原则和规章制度。反之，一味地放纵自己，一味地做“浪费时间、金钱和精力”的事情就是不自制。六自能确保我们的人格向健康的方向发展。七

成

七成：成长、成才、成效、成绩、成果、成就、成功。成长：成长是指思想境界的提高、心理承受能力的提高、综合素质的提高、人格的完善。成长意味着进步和心理的成熟，并不单单是年龄的增加。成才：是指成为一个团队的人才，人才是有积极主动的创新精神、能独立工作、独当一面的人，是能够担当责任的人。人才的三性一感：主动性、创造性、独立性、责任感。成效：是指做事情有正效，有积极的效果，创造正面的影响。成绩：成绩是做事或工作取得的结果，是阶段性的，比成果、成就小；成果：也是做事的结果，比成绩大，比成就小，是由一些成绩组成的；成就：也是做事云清心愿——祝天下所有人五福同享，平衡发展：平安！健康！快乐！幸福！成功！

云清使命——帮助更多的人和企业健康成功！

情的结果，比成果大，是一系列的成果组成了成就。成功：一系列的成就组成了成功。成长是成功的开始，没有个人的成长，就没有健康的成功。所以，我们提出了企业的口号：提高思想境界，加快个人成长，促进企业发展。八

多

八多：多看则清、多听则明、多学则博、多问则通、多思则真、多省则智、多习则能、多干则成。强调了“看、听、学、问、思、省、习、干”。多看则清：是通过“看”发现问题，发现机会。看得多，就容易看清楚，练成一双“问题眼”和“机会眼”，提高眼量；多听则明：听得多，避免偏听偏信。李世民曾说：兼听则明，偏听则暗。多听对人、事、物更容易全面了解和认识，能抓住事物的本质；多学则博：多学，特别是跨学科学习，可以避免钻牛角尖，避免一孔之见，博采众长；多问则通：我们常常犯自以为是的错误，主要是因为“不爱问”，常常凭主观假设、主观猜测、主观臆断下结论，根本不清楚对方的真实意图或问题本质，所以，我们提倡“多问”的习惯，带着学习和求实的态度去问，可以避免很多问题和“金钱、时间和精力”的浪费；多思则真：多思考。把看到、听到、想到的现象联系起来，寻找内在的联系，探寻事物的本质，达到“认清真貌，洞察真理”的效果；多省则智：省是反省，吾日三省吾身，每天寻找自己的不足和差距，总结经验教训，再想出具体措施和行动去改善，不断发现规律，获得经验，智慧就越来越丰富；多习则能：多练习才能有技能，学只是知道知识和道理，练习则是培养技能和习惯，多练习就能培养出成功需要的技能和习惯。多干则成：毛泽东先生说：灰尘不扫不掉，事情不干不成。心动不如行动，一切美好的理想和计划只有靠行动去实现。干，是我们实现理想的唯一途径。邓小平先生说：空谈误国，实干兴邦。我们提倡“想干、多干、快干、实干、巧干、苦干”，只有“真抓实干”，我们才能实现我们的目标。九

心

云清心愿——祝天下所有人五福同享，平衡发展：平安！健康！快乐！幸福！成功！

云清使命——帮助更多的人和企业健康成功！

九心：爱心、诚心、忠心、热心、信心、耐心、恒心、上进心、事业心。爱心：对同命、客户、供应商、家人、朋友、人民、祖国，要从内心去爱。有了这种爱，就更乐意与他们合作，更乐意帮助他们，关系就会更融洽，更和谐和睦，更愿意无私奉献。诚心：对同命、客户和供应商，要坦诚相待，诚恳合作，像海尔说的那样“真诚到永远”，以诚换诚，高度重视诚信；忠心：对企业、团队、同命和职责，要有忠心，永远把企业、团队、同命、职责放在自己心里；热心：对工作和事业，要有热心，充满热情，充满激情；信心：对自己和企业，要有信心，坚信自己能克服困难，坚信能战胜挫折，坚信能做好自己的工作，坚信自己能承担责任，坚信自己能成长起来，坚信企业能成功；耐心：对困难和挫折，要有耐心，坚持不懈，克服困难，解决问题，达到目的。困难像弹簧，你弱他就强，问题像癌症，越拖越难弄；恒心：做企业是马拉松，不是百米赛跑，需要强有力的恒心坚持，特别是在工作中会遇到很多挫折、障碍、困难和问题，我们只能持之以恒地去追求，去超越本我，战胜自我，实现超我，才能战胜一个又一个困难，解决一个又一个问题；上进心：德鲁克先生说：一个人要想成长，一要不断提高标准，二要严格要求自己，上进心恰好反映了这两个方面。上进心可以促进个人进步成长；事业心：我们把对待工作的态度分为五种：打工——上班——职业——事业——使命；如果一个人能把自己的工作看成事业，那他一定不需要别人的督促、逼迫、命令，而是自动自发地做好工作，有事业心的人才是企业成功必不可少的。

云清心愿——祝天下所有人五福同享，平衡发展：平安！健康！快乐！幸福！成功！

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找