# 2024年幼儿感恩节活动策划方案(十七篇)

来源：网络 作者：悠然自得 更新时间：2024-06-26

*为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。幼儿感恩节活动策...*

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

**幼儿感恩节活动策划方案篇一**

2024年11月×日 晚7点

园内礼堂

活动工作准备及负责人员：

1、节目准备14个

大班组：2个 中班组：2个

小班组：1个 英语组：2个

舞蹈班：1个 教师： 2个

家委会：1个 电子琴班：1个

社区节目：1个

2、主持人：两名

3、教研组负责：音乐准备，节目准备情况把控 舞台布置

4、场地布置：年级组长，后勤人员

5、后勤负责场地卫生、安全布置。

6、教研组负责：教师节目的准备

舞台设计：彩虹桥一座 桃形图若干个 字体制作

节目安排：大班组：2个 中班组：2个

小班组：1个 英语组：2个

舞蹈班：1个 家长：1个

教师节目：2个 社区：1个

电子琴班：1个

节目指导小组：教研组

指导时间及彩排时间：11月6日下午15：10–16：20(指导)

11月15日下午15：10–16：20(指导)

11月18日上午9：00(彩排)

11月23日上午9：00(彩排)

1、教师节目

2、小班节目《亲亲宝贝》

3、园一班节目《老师亲、妈妈亲》

4、中一班节目《大家一起来跳舞》

5、教师节目

6、外教节目《哆 唻 咪》

7、社区节目《和谐中国》

8、电子琴独奏《金凤子、开红花》

9、中二、中三班节目《妈妈，你快歇歇吧》

10、家委会瑜伽表演学二班

11、教师节目

12、社区节目《我和我的祖国》

12、英语情景剧《丑小鸭》

13、舞蹈班节目《萤火虫》

14、大班节目《感恩的心》

**幼儿感恩节活动策划方案篇二**

happy thanksgiving day!——“感恩你我，真情成长”

小班：亲亲一家人

中班：让爱住我家

大班：感恩的心

将感恩的种子播撒在幼儿的心田

开幕式：11月19日(周五)

主题活动：11月22日——11月26日(包括家长半日活动设计)

闭幕式：11月25日(小、大班) 11月26日(中班)

一、环境：大展板的制作，18号前完成

1、背景(幕布亦是海报)的制作。

各级部将各自活动的具体安排(必须写清活动名称、目标、准备、时间、地点及参加人员)以图文并茂的形式写在2k的铅画纸上。经园部审核后由中班统一布置和装饰。

2、老师每人制作一个自己的感恩小海报，装饰在各年级大海报周围。

3、各班环境：小、中班用水果娃娃制作火鸡，布置在教室;

1、时间：11月19日上午10:00

2、参加人员：全园幼儿

3、主持人：(中班)

4、过程：

a、主持人宣布活动开幕

b、情景剧表演《感恩节的雨来》

c、“爱的语统”：爱心撒播关怀，四叶草传递祝福，黄丝带洋溢真情!

d、感恩宣言：小班——爱自己，爱家人

中班——爱自己，爱家人，爱同伴

大班——爱自己，爱家人，爱同伴，爱生活

1、各级部按照各自的计划开展教学活动，并做好过程资料的整理。

2、家长半日活动可以与本次活动相结合。

3、各年级的特色活动

★大班年级

(1)护蛋活动：每人从家中带一只生鸡蛋，可以装扮鸡蛋也可以给鸡蛋取名字，扮演鸡蛋的爸妈，一天保护好鸡蛋，不让鸡蛋破碎掉，体验爸妈养育宝宝的辛苦，学会感恩。

(2)大带小活动：大班的孩子到对口小班找一个弟弟或妹妹，照顾弟弟妹妹一天，跟弟弟妹妹一起玩游戏、一起吃饭……体会做哥哥姐姐的自豪。

★中班年级

护蛋活动：每人从家中带一只熟鸡蛋，扮演鸡蛋的爸妈，一天保护好鸡蛋，不让鸡蛋破碎掉，体验爸妈养育宝宝的辛苦，学会感恩。

★小班年级

火鸡展览：亲子在家用水果娃娃制作火鸡，进行火鸡展览活动。

1、各班准备一节教学活动。

2、主持人、串词。

3、爱心传递：小班准备好护手霜、信物爱心，

中班准备好信物幸运草，

大班准备好黄丝带。

传递后中、小班由家长将信物贴到“爱心墙”上，拍照留念。

25号上午举行

亲子制作海报

闭幕式

1、主持人宣布活动开始。

团队爱的宣言：爱家人、爱朋友、爱自己、爱生活;

让爱心在我们之中传递;感恩你我，真情成长!

2、情景剧表演《感恩节的由来》

3、请一名幼儿介绍“爱的信物”——黄丝带的意义

4、全场“爱的传递”。

5、集体欢庆感恩节：跳火鸡舞。

小班活动时间：

25号下午

(一)、室内

用特殊的方式：幼儿、家长互表示爱意

(二)、室外

1、儿歌表演《我爱家人》。

2、爱的宣言：心中有爱就要说出来：用语言或其他方式表达对彼此的爱。

3、童话剧表演《小乌鸦爱妈妈》。

4、小手护大手：给爸爸妈妈擦护手霜。

5、歌曲表演《让爱住我家》。

6、爱的传递：家长填写爱心卡，和宝宝一起张贴在海报上;鼓励宝宝把爱心卡送给老师、父母。

7、集体欢庆感恩节：跳火鸡舞。

11月26日上午

(一)、室内

1、语言：猜猜我有多爱你

2、亲子制作：感恩大餐

(二)、室外

1、团队爱的宣言：

爱家人、爱朋友，帮助我们能够帮助的人;

2、情景剧表演《感恩节的由来》

3、请一名幼儿介绍“爱的信物”——幸运草的意义

5、全场“爱的传递”，贴到班级的爱心墙上。

6、集体欢庆感恩节：跳火鸡舞。

1、感恩节活动及时上传(信息技术部)。

2、活动各类资料的整理与归档。

3、活动反思与小结。

**幼儿感恩节活动策划方案篇三**

21日爱你日感恩回报日,无敌半价限量抢;

24日当天在超市购物满124元以上者,凭超市小票即送感恩火鸡腿一只,限前1000名,每人限一只。

运动休闲广场:美特斯邦威、真维斯、森马等休闲名品8.8折大感恩

新百伦冬季新品8-8.8折;李宁满365送李宁感恩券

名店广场:皮装走廊:庄子折上折;高尔派、太和鸟、铁斯东尼、蓝威龙、以马内等品牌5折,沙夫氏多4.5-7.5折

皮草城:束兰6.5折,名门夫人、凯迪堡罗、雪山传奇、克莱嘉丹等品牌6折,凯萨米奴7折,斯堪贝尔6.8折,格芬尼6.5折。

服饰旗舰广场:知名女装感恩折让——摩卡奴4-8折,珂曼3-8折,妍琳4-7折;中式堂7.8折;中老年服装感恩大折让,胖太太年度首次9.5折;时尚少淑装,款款感恩价,新品上市感恩折让;

男装感恩大回馈——名品汇全场7折,特供毛衫6.5折;精品尼克服感恩节,感恩价;牛仔城各大品牌超低折扣。

现代广场:电器大感恩,十重豪礼买就送

方太厨具满1000返现200,万元豪礼大回馈,在原有赠品基础上,加赠电炖锅/苏泊尔三件套/羊毛被;

lg感恩大行动——lg冰箱洗衣机大型展示推荐会,全场展示机返现100-3000元,再送感恩卡,并赠送乐扣盒、套碗、微波炉、洗衣机罩等;

手机世界,超值大礼感恩送——单张购物小票满699元以上即送精美礼品。

室内公园:影院同步上映院线最新影片,21日半价。

美食广场:三大主力店全场通收餐饮券,韩国参鸡汤感恩价19.9元套。

活

24日20:00—24:00感恩夜市,名品限时大折让

17日早6:00——9:00,各大商场推出早市商品超低价大抢购活动,如名店广场皮装早市限量50件,服饰旗舰广场金狐狸茄克原价659元,抢购价88元,现代电器广场21寸电视抢购价398元,运动休闲广场爱世克私特供商品5-8折,阿迪达斯特供商品5折等,更多早市特供商品等你来抢!

24日晚20:00—24:00感恩节夜市,各大商场推出名品限量大折让活动,如服饰旗舰广场烟斗晚市限时7.5折,家居生活馆欧尚宜家卫浴四件套5折等活动,送给人们感恩节最后的实惠。

11月24日感恩之夜,董事长将携本商城千余员工演绎感恩的心,敲响感恩最强音,拉开感恩夜市序幕。

**幼儿感恩节活动策划方案篇四**

感恩节虽是一个“洋节”，但中国是一个礼仪之帮，文明古国，自古就有“滴水之恩，当涌泉相报”、“谁言掸心、报得三春晖”的传统美德，懂得感恩父母、感恩老师、感恩同学、感恩大自然、感恩社会，学会感恩应该是每一个中国人的美德和为人的准则。为此，学校决定在感恩节期间，在全校师生中开展“心存感恩，从‘谢谢’开始”十个一系列活动。

以班级为单位，围绕感恩主题，以亲情、友情、师生情等为切入点，采取讨论、演讲、讲述等形式表达自己的观点与认识，表达对父母、亲人、老师、同学、朋友的感激之情。

和家人、老师、同学、朋友见面说一句“谢谢”的话语，感谢的内容要具体，表达的感情要真挚。

《感恩的心》已经通过课堂学习，要了解歌曲的来历，要体会作者的感情，要用真情唱出来，传唱出去。(还可选择其他歌曲)

给自己的父母、亲人、老师、同学、朋友写一封感恩之信。

自拟一句简洁、明了富有文采的语句，张贴在班级显著位置。每班收集十佳感恩箴言上交学校。

针对自己的真实经历，为同学们讲一个感恩故事。

保护环境，保护家园。让我们的教室(学校)更洁静，让我们的天空更晴朗，让我们的家园更美丽。人人争做环保小卫士。

**幼儿感恩节活动策划方案篇五**

十一月的第四个星期是西方传统节日感恩节。为了加强大学生的感恩意识，我们特别借以感恩节让同学用眼睛去看，用耳朵去听，用心灵去感受什么是感恩文化，从而在自己的心中培植一种感恩的情感，无论对待父母、老师、朋友或对手，都能以一颗感恩的心去面对。那么，他们就会明白，生活是一面镜子，你哭她也哭，你笑她也笑。当你心存感恩，生活也将赐予你灿烂的阳光.唤起学生的感恩之心，让学生将自己的真实情感表达出来。

感恩爱心人，回报恩情人。

南昌理工英雄校区、南北院校区和学术报告厅

策划书：南昌理工学院志愿者工作部，

参于本次活动的是所有学生。

1，购买各色卡纸、蜡烛，制成卡片或字条的形式。

2，准备一块展板，修饰一下成为感恩板。

3，张贴海报，宣传感恩的意义及本次活动的内容，鼓励大家感恩，并联系学校广播，希望他们能在广播中宣传本次活动，感恩节当天反复播放感恩的心这首歌。

4，拉横幅宣传、组织青协在各系部宣传。

5，收集有关感恩父母，老师，祖国等图片。

6.摄影师摄影、会场的音响、灯光、调试。

7，请领导、赞助商、学生父母等到晚会现场。

第一个(两周时间)：在全校发起感恩的倡导，以打电话、发短信、写信、qq聊天的方式为身边的人献上祝福，带去感恩。即让广大学生能够在感恩节那天给父母打电话、发短信致以问候。为老师、朋友、献上感恩的祝福，诚挚的谢意。

鼓励提倡离家偏远的同学提前给父母写一封感恩信;发放卡纸让同学写下最理想感恩的人或事，然后贴在感恩板上;组织各系部横幅上签名，完后悬挂横幅，使感恩深入人心;

第二(7天时间)：感恩演讲比赛，内容涵盖：自己亲身经历的感人事件、对帮助过自己的人的感言、要感谢的人、或是深情的讲诉身边发生的感恩故事等等;时间在3—5分钟左右。

对于演讲的评分规则：演讲的内容深度、演讲者的神情、仪表、语速、观众的认可度几方面进行评分。

评分细则：满分为10分、内容肤浅的扣掉1分、紧张怯场，忘词扣掉3分、仪表不整扣1分、语速太快，咬字不准扣2分.

初赛选拔出15--20人进入决赛，决赛最后选出6人。要在晚会时进行朗诵表演。晚会结束颁发奖状。

第三：感恩节晚上举办感恩晚会，晚会的节目紧绕感恩开展，节目有：《感恩的心手语表演——钢琴伴奏》、《感恩话剧》、《感恩小品》《感恩朗诵》感恩歌唱——《母亲》、《父亲》、《朋友》。

互动环节：“选两个观众现场给父母打电话问候”.晚会中途，由领导抽取第一环节的卡片并念出内容，作为中途互动，主持人宣布贺词、赞助商。晚会结束后由领导颁发演讲比赛奖状。领导接见演出人员，并合影留念并合唱《爱的奉献》。然后在理工大楼前放飞感恩气球。

2、时间安排：$2——$2

提前预算活动经费，安排青协外联拉赞助。主要在以下几方面费用：

荣誉证书：

服装租用;

饮品：

宣传单：

喷绘：

蜡烛：

墨笔：

彩纸：

横幅：

气球：

心形奖杯：

1，注意人身安全。

2，活动前安排好人员，准备好物品。

3，晚会现场秩序的维护。

4, 后台人员安排好演员出场顺序。

对此次活动进行总结、经费的核实上报，召开活动总结大会。

1、本次活动得到了校团委和学校相关部门的大力支持，意义大。

2、此学期大一新生共10000余人，其消费能力强，对本地市场各公司商家尚不了解，广告宣传对其消费中有较指引作用，所以定能提高贵公司的在校知名度，更能为贵公司树立良好的公司形象。

1、横幅：在学校显眼的地方悬挂横幅，(横幅内容为活动的内容和公司的相关宣传--赞助商的名称)。

2、我们将在宣传海报中点明贵公司为赞助单位。

3、在广场的指定地点供应贵公司提供的产品的同时作宣传，以提高贵公司在校内外的知名度。

4、青年志愿者协会是一个较为强大的组织，在社会上也具有一定地位，我们可以通过赞助 “青年志愿者协会”的活动的名义来增强企业的社会效益。

希望本次活动的吸引性能帮贵公司的产品吸引更多的关注，互惠互利。

1、本次活动还可以帮贵公司在校内派发传单。

2、在贵公司供应的产品的地点宣传产品为贵公司赞助。

1、本次活动需要贵公司的大力相助提供一定的活动经费

增加学校与企业之间的交流与合作，共同学习、共同发展。

扩大贵公司在学校的影响，通过全面的宣传，提高贵公司在校的市场占有率。

通过相关赞助活动树立企业良好的形象，提提高贵公司的社会效益

我们将在以后的工作中为贵公司提供更大的支持。

活动地点：南昌理工学院南北校区、英雄校区

涉外事宜：南昌理工学院青年志愿者工作部

联系方式： (志愿者工作部 部长- )

(志愿者工作部 部长- )

希望贵公司能慎重考虑我们的建议，所有在校内的宣传活动由我们负责，贵公司可以派人监督。希望能和贵公司通力合作，共同搞好这次活动!

最后预祝我们合作成功，大家努力!

**幼儿感恩节活动策划方案篇六**

餐饮公司，感恩节特别推出大型优惠活动

： 11月25日--12月10日

烤鸭店

吃188送，价值28元宫爆鸡一份

吃288送，价值38元金牌鲈鱼一份

吃388送，价值48元白果明虾球一份

注：不允许累计，每桌只限赠送一份菜品

凡参与此活动的顾客，不得与婚宴、包桌及一切优惠活动同时使用，详见店内海报。

最终解释权归梅利餐饮有限公司所有。

利用下面的宣传方式进行宣传，吸引顾客的二次消费，当顾客到吧台结帐时，消费到以上所说的金额，收银必须给顾客说明，免费赠送顾客菜品照片(等于代金券)引导顾客的二次消费心理.

一、根据地域情况和本店会员顾客的覆盖位置，进行社区宣传，利用社区宣传栏投放平面广告， 块

二、印刷5000份大度16开宣传页，利用大河报夹报进行宣传

三、制作大型户外墙面喷绘一块，主题突出活动内容

四、印制菜品照片，注明盖章有效，(照片上面印上金额和王总签名和广告语{美味--不容错过}，背后盖章)

五、水牌上面画上手绘pop，摆放在酒店门口，主题突出活动内容

六、门头条幅制作一条，关于活动内容的标语

七、短信平台信息10000条，活动开始之前发完(分批发送)

**幼儿感恩节活动策划方案篇七**

以党的xx大会议精神为指导，认真贯彻落实《中共中央国务院关于进一步加强和改进未成年人思想道德建设的若干意见》，全面实施《公民道德建设实施纲要》，在中小学全面实施感恩励志教育和传统节假日教育，精心培育学校感恩文化，展示和传播优秀民族文化，弘扬和培育民族精神，培养学生热爱祖国、报效祖国的社会主义价值观。

感恩励志教育和传统节假日教育活动要相互结合，有机进行。要充分挖掘传统节假日的内涵，精心开展感恩励志教育和民族精神教育，帮助学生“知恩”、“感恩”、“施恩”、“报恩”，做到立志成才，报效祖国。各班级要通过主题班会、演讲征文比赛、社会实践活动、感恩歌谣传唱、感恩美文欣赏等形式开展各项活动，多方面多层次多角度地开展主题教育。

我校将以识恩明志感恩立志报恩壮志为序列，结合传统节日教育，重点开展以下活动：

1、民族传统节日和革命传统纪念日教育活动。

各班级利用班会课和各类教育资源，充分挖掘民族传统节日和革命传统纪念日教育内涵，向学生介绍和宣传民族传统节日和革命纪念日的由来，加强民俗文化宣传，普及民族传统节日知识。通过丰富多彩的教育活动，激发学生民族情感和爱国情怀，从而树立革命理想，积极投身于学习和为社会服务的活动之中。

2、“让我感动的瞬间”征文比赛。(时间：7月15号前上交)各班级要利用母亲节、父亲节和教师节等节日，组织学生参与家庭生活和校园体验活动，通过为家庭、学校生活服务，感受师长工作，捕捉令人感动的瞬间，撰写亲身感受，明白孝敬父母、尊敬师长的道理，养成爱劳动、会自理、乐学习的品质。

3、“我让(父母或老师等)露笑脸”故事征集活动。(时间：7月12号前)各班级要组织学生走进家庭、走进校园、走进社区，开展感恩励志教育主题实践活动，帮助他人、服务社会、努力学习、报效祖国。组织学生讲述知恩、感恩、报恩的故事，引导学生以自己的真情行动，感恩你我，回报社会。

**幼儿感恩节活动策划方案篇八**

一、活动背景：

同学们平日学业繁忙，与同学、朋友的关系也许就仅仅维持在路上遇到时，一句匆匆而过的招呼;同学们心中也许有许许多多想要对同学、朋友表达的关心、问候、祝福，只是苦于找不到合适的时间和空间。因此该活动为同学们提供了一个表达心意，维持友谊的平台。通过该活动让同学们得到一份意外的祝福而惊喜，或是得到互不相识的同学特别的祝福而感到温暖，或是由此而结交到更多的朋友。让衷心的祝福在我们心中充满感动，充满温馨，充满爱。

二、活动目的：

通过此次活动，让同学们学会感恩我们的朋友，让我们每个人心中都开起一朵美丽的感恩之花。

三、活动时间：11月25日中午12：00——1：10

四、活动地点：学院一食堂门前

五、活动主办组织：大学生心理健康协会成员

六、活动承办组织：大学生心理健康协会成员各部门

七、活动对象：学院所有在校学生

八、活动内容：

1、活动前期宣传，由大学生心理健康协会成员。各部门志愿者服务队各出一块展板统一在21早8：30之前摆放在一食堂门前，联系学院广播站，每天的广播时间播放相关活动信息。

2、活动当日11：40开始摆放桌子和展板，摆放好气球、黄丝带、布置活动会场。

3、12：00活动正式开始，在活动过程中广播站的成员负责利用音响设备播放音乐及读感恩倡议书。

4、活动过程中工作人员把热情的把气球和黄丝带传递给参加活

动的同学们，让同学们把自己想对朋友说的话简短的写在吹起的气球上，然后系上黄丝带带走。

5：活动13：10结束。有大学生心理健康协会每部出2人打扫活动会场。

九、活动经费预算：

黄丝带50米 ——35元 气球2袋——25元

感恩丝语——祝福在飞翔活动人员安排 活动总负责人：

活动秩序负责人：

活动拍照负责人：

活动人员签到：

播音宣传负责人：

设备保障负责人：

活动材料负责人：

活动报道组：

旗帜负责人：

活动结束后场地清扫负责人:

机动组：

备注：

①请各部门把参加活动的人员名单在11月22日晚6：30之前交到大学生心理健康协会组织部。

②在周四早上3、4节没课的学生于11：30在一食堂门前集合，开始搬桌子、展板和音响设备，布置活动会场。

③本次活动时间段为(周四中午12：00至1：10)，请参加活动的人员自己提前安排当天的活动时间。

④周三、四下午所有没课的大学生心理健康协会成员活动

结束后听从各部负责人安排协助打扫活动会场。

⑤要求活动当天所有工作人员必须严格要求自己，遵守秩序，服从分工，活动现场禁止追打嬉戏;注意保持活动现场的卫生;保持常州纺院的良好的风采。

**幼儿感恩节活动策划方案篇九**

1.新世纪感恩节的起源：自2024年开始，新世纪每年10月份都会凭借雄厚的实力和品牌号召力推出“感恩节”大型促销活动。这是与“百团大战”、“八月重头戏”相呼应的新世纪独创的三大促销活动，是新世纪强大的促销活动品牌。感恩节活动期间，新世纪将携手众多合作伙伴，精选出具有超级震撼的低价商品及系列优惠活动，为莒城人民奉献丰盛的购物盛宴。

新世纪第六届感恩节隆重开幕!

2024年11月20日至11月29日

活动一：金秋感恩价---感恩篇

秋冬商品、全新上市，第6届感恩节隆重开幕，感恩节期间，穿着类商品、百货类商品，家电类商品全场感恩价(部分商品低于成本价)，价格一降到底，好机会一年一次，不容错过。

活动二：真情感恩礼---礼包篇

感恩节期间，每天进店前100名顾客，购物满20元即可凭票到一楼总服务台领取感恩大礼包一份。

活动三：实惠感恩心---送券篇

感恩节期间，超市购物满39元、服装、百货、家电类满88元赠华诚美食广场肥牛10元代金券一张，以此类推，单张小票限5张。

活动四：新郎感恩日---买赠篇h

感恩节期间，新郎西服送豪礼，满298元赠袜子，满498元赠领带，满598元赠腰带，满998元赠衬衣，满1598元赠衬衣.腰带，满3000元赠498元休闲服一件。

新郎休闲服全场6折起，并推出衣旧换新活动：一套旧西服折价：150元，单件折价：100元。

活动五：感恩宣言---祝福篇!

感恩节，感恩礼、感恩价、感恩心，在这感恩的时刻，让我们在感恩长卷上留下自己对亲人、友人、爱人的祝福，表达我们感恩的心。

序号项目位置备注

1电视台广告、飞字广告，电视台媒体播放时间：10月26日至11月2日

2气象局广告电视台媒体播放时间：10月26日至11月2日

3dm(2万份)活动内容大度8开2张4页码

5感恩价格牌1万 500份全楼通用.7\*14=1万 17\*25=500

6喷绘中厅活动内容

7播音服务台全楼播音内容为：促销信息

8卖场看板全楼主要通道看板吊挂等

9地贴全楼卖场主要通道

10门贴一楼所有通道门

11门外看板东门、圆门、南门大看板写真看板

**幼儿感恩节活动策划方案篇十**

11月的第四个星期四是感恩节，它是源于西方的一个古老节日。在这一天大家会欢聚在一起举行宴会，一同感恩，共度节日。今年的感恩节，我们为你准备了可口的美食，还有甜美的饮品和更多精彩的游戏环节，以及一份感恩的心情...11月27日，就让我们齐聚在一起，一同感恩吧!

琳琅满目的美食，别出心裁的游戏，

最温暖的赞美诗以及五星级酒店尊贵礼遇，

聚橙感恩之夜，给你一个最典型的美式节日体验。

让你我分享喜悦的同时，怀着一颗感恩的心去生活。

11月xx日晚19：00-22：00

深圳市福田区彩田路五星级景轩酒店二楼西餐厅

首先，请带着一份感恩的心情。

其次，请带着一段感恩的回忆。

再次，请带上一只笔，用它来抒写你的感激之情。

最后，请还带上一份不要很贵重的小礼物(三十元以内),用以感谢身边给你带来快乐的人。

最最后，请记得在自己带的礼物中留下代表你的痕迹，奇妙而又美妙的缘分或许就在这不经意之中来到你的身边。

一、19：00开始签到

二、19：30活动开始。

a.自我介绍，每一个人讲一个感恩故事。

b.嘉宾：张建勋牧师将在宴会上为大家系统的介绍感恩节的来历;

“五月花”航船横渡大西洋的故事等等...

以及我们平常听不到的，最最安详、温暖的声音“赞美诗”!

c.品味美味的感恩节大餐

**幼儿感恩节活动策划方案篇十一**

正如一代伟人恩格斯所说的“尊师重教是一个民族强大的表现”如果没有老师对文明的继承与传播以及创造性的劳动，就不就不可能培育出建设祖国的栋梁之材，而老师办公室为老师们的战场，其环境卫生也显得尤为重要。在一年一度的感恩节来临之际，我们为老师奉献一份礼物，让老师在一个干净而又舒适的环境下工作。

通过此次活动，让我们加深师生之间感情，让同学们懂得学会感恩，并以一颗感恩的心去学习、生活。

2024年11月24日中午12：20——13：10

学院行政楼所有办公室

院院大学生心理健康协会

院院大学生心理健康协会各部门

院大学生心理健康协会所有人员

1、所有参加活动的人员11月24日中午12：20在行二食堂前集合在各部门负责人出签到。(自带活动清洁工具)

2、每五人一组，有秩序的到安排好的办公室进行清理办公室卫生。

3、13：10活动结束。

1、参加活动的志愿者必须佩戴院大学生心理健康协会徽章

2、志愿者在活动时间内是不准打闹、大声喧哗

3、志愿者与老师交流时要要注意礼貌、言辞

4、志愿者在活动时不得乱动老师的物品

5、志愿者在活动过程中必须严格要求自己，遵守秩序，服从分工，保持常州纺院的良好志愿者的风采。

**幼儿感恩节活动策划方案篇十二**

感恩你我，真情成长

小班：亲亲一家人

中班：让爱住我家

大班：感恩的心

小班爱自己，爱家人

中班爱自己，爱家人，爱同伴

大班爱自己，爱家人，爱同伴，爱生活

将感恩的种子播撒在幼儿的心田。自古以来，中华民族就有乐于助人、知恩图报的传统美德。近年来，很多孩子都是独生子女，家人的溺爱导致孩子觉得别人的关怀是理所当然，只知道索取。通过一个月的感恩节活动，让孩子从小就知道感恩父母，感恩一切关心和帮助自己的人!用一颗感恩的心面对未来的生活!

早教中心感恩节活动方案

教师篇：(各园工会负责)

1、在11月份的第一个国旗下讲话中，进行《学会感恩》的演讲，同时也是对全校师生进行活动的宣传发动，正式拉开了感恩节活动的序幕。

2、学唱《让爱住我家》

3、学习《感恩节的由来》

4、网站开设《感恩节主题》。班级网站各个班级负责，主网页各信息员负责。

1、 小、中、大班学唱《让爱住我家》(年级组长负责)

2、 画一幅画，感恩父母。(年级组长负责)

3、小手护大手活动，幼儿给爸爸妈妈擦护手霜。(各班级老师负责)

4、去敬老院为爷爷奶奶表演节目，送上我们诚挚的祝福。(大班年级组)

1、学唱《让爱住我家》

2、爱的传递活动：家长填写爱心卡，鼓励宝宝把爱心卡送给老师、父母。或者张贴在幼儿园的爱心墙、海报上。

**幼儿感恩节活动策划方案篇十三**

“倾情答谢新老顾客，西餐厅感恩月优惠活动大酬宾”

20xx年11月xx日至20xx年11月xx日

西餐厅

1、感恩节“感恩月优惠”促销活动

西餐厅为了答谢广大新老顾客对本店的支持，特将11月定为西餐厅的感恩月，并推出如下的菜品优惠活动：

1)在本月(11月)每天(1日至30日)中午11：00至13：00推出100元左右商务餐，各类西式炒饭及沙拉奉送，营养搭配合理，美味可口。同时大厅将每天推出4到5款特价菜成本销售。

2)为了将感恩节节日气氛做到浓厚，西餐厅对生日聚会与结婚纪念日等特殊意义的日子进行了精心设计，过生日者将可以参与现场制作生日蛋糕并获赠此款蛋糕，乐手演奏及烛光晚餐、鲜花等都可以提前预定，让您的用餐充满浪漫与惊喜!

3)在感恩节当天(11月xx日)推出特价感恩节晚宴套餐，在当晚7时至10时30分每位人民币588元包括一杯博若莱酒或气泡苹果酒(美国人凭护照可享受8折优惠)。

2、感恩节当天游戏活动

1)蔓越桔竞赛，

蔓越桔竞赛是把一个装有蔓越桔的大碗放在地上，4-10名竞赛者围坐在周围，每人发给针线一份。比赛一开始，参与者先穿针线，然后把蔓越桔一个个串起来，3分钟一到;谁串得最长，谁就得奖。至于串得最慢的人，将会收到一个特别的最差奖。

2)玉米游戏

游戏时，把五个玉米藏在餐厅的某个地方，由大家分头去找，找到玉米的五个人参加比赛，其他人在一旁观看。比赛开始，五个人就迅速把玉米粒剥在一个碗里，谁先剥完谁得奖，然后由没有参加比赛的人围在碗旁边猜里面有多少玉米粒，猜得数量最接近的奖给一大包玉米花。

3)南瓜赛跑

比赛者用一把小勺推着南瓜跑，规则是绝对不能用手碰南瓜，先到终点者获奖。比赛用的勺子越小，游戏就越有意思。

1、策划部

全面负责此次“感恩月优惠”活动的筹备、执行和监督，设计宣传单;

2、客服部

编写手机短信内容，并将要发送短信的顾客号码统计后交策划部;

3、营业部

进行电话、短信宣传，接受顾客预定感恩节当天的感恩节晚宴台位;

4、保安部

安排人手，负责对此次活动各类装饰物品的监管保护工作，直至活动结束到物品回收入库。

5、餐厅全体员工

餐厅所有人员加强对外宣传餐厅举办的此次感恩节“感恩月优惠”活动;感恩节当天任何部门任何人取消休假。

1、宣传单印刷：5000份(夹报派发);

2、发送手机短信告之顾客“感恩月优惠”活动;

3、餐厅门前广告横幅和广告牌宣传。

**幼儿感恩节活动策划方案篇十四**

感恩节，一个虽然不是中国的传统节日，但是却相当有意义。然而在中国它似乎成了感恩父母和老师的专属节日。却疏忽了那些为我们服务的默默无闻的小人物，其实他们也是值得我们尊敬和感激的。而在我们身边就有这样一群人，他们穿梭在东、中、西各个校区。一遍一遍的重复着相同的路程，只为方便我们——校车司机。还有这样一群人，他们每天站在寒风中只是为保障我们的安全，他们全然不顾寒风的凛冽只为服务我们——门卫人员。所以我们也要感激他们。借此历史文化学院外联部感恩节特色活动开始了。

11月xx日(拟定)，根据实际情况具体再定。

向那些在校园里为我们服务的工作人员表达我们的谢意，借此帮助同学们培养一颗感恩他人的心。

召集全系同学可以在一张用彩色纸片折成的“心形”卡片上写下自己对他们想说的话(最好一人一句)，也可以折叠一些千纸鹤(最好用小绳串起来)，外加一些气球，最后由各班派些代表慰问他们，并向他们传达同学们的心意。相信他们定会很感动。

1、气球若干

2、彩色卡片若干

3、暖水袋6个

**幼儿感恩节活动策划方案篇十五**

一、活动目的：

“滴水之恩，涌泉相报”。在孩子的成长过程中，父母、老师和身边的朋友不知给予了他们多少的爱。然而很多孩子已经习惯于接受，而不知道付出，不知道回报。

因此学校将全方位实施“感恩”教育，尽全力营造“感恩”文化，让孩子们在“知恩、感恩、报恩”的系列活动中养成孝敬父母、尊敬师长、关心他人、热爱学校、回报社会的崇高道德风尚。

二、活动主题：“学会感恩，与爱同行”。

三、活动时间：20xx年11月x日至11月x日

四、活动步骤：

（一）宣传动员阶段

1、学校制订感恩教育活动方案。

2、举行“感恩”教育活动启动仪式。

3、积极营造“感恩文化”，让同学们在潜移默化中学会感恩。

（二）实施阶段

1、“学会感恩、与爱同行”一次主题班会。

以班级为单位，围绕“学会感恩、爱心永恒”主题，按照学生特点，组织关于亲情、感恩教育的主题班会，具体内容可自行安排。或讨论或演讲或讲述，结合生活实际谈自己的观点与认识，尤其是对父母、对亲人、对老师、对朋友的感激之情。提示：用比较大的美术字在黑板写上活动主题。

2、寻恩、感恩、报恩实践活动。

寻恩，要让学生每天学会观察，不断寻找身边人的恩德，用文字记录这些恩德，即是寻恩。感恩，是感受到恩德，感动于恩德，用心体味，用行动回报。报恩，报答恩情。用多种方式去报答身边人的恩情，可以是送去一句感谢的话语，可以是长期坚持为班级、为同学、为家人做一些事情等等，也可以帮助那些需要帮助的人。

3、“献给母亲的爱”征文活动

活动目的：

让我们凝聚对母亲点点滴滴的回忆，在这个充满阳光的五月里，在这个亲情融融的日子里，留下对母亲的祝福、对母亲的思念和深深的感激。把我们最真挚的情感，用美，最朴实的文字献给我们慈爱的母亲。通过此次活动使广大学生感恩母亲、知荣明耻、不断进取，进一步促进和谐校园建设。

作品要求：

①体裁不限，围绕中心，可以是记叙文、散文、议论文、诗歌和通讯报道等。

②作品必须是自我原创，不得抄袭、套改。

③字数在600字以内。

④参赛作品必须是电子文稿、信纸手写板，请注明作者姓名、班级。

⑤评选办法：学校组织教师评委评选出一、二、三等奖，获奖作品颁发证书及奖品。

（三）总结展示阶段

活动结束时，各班举行“学会感恩，与爱同行”教育活动总结表彰会，认真总结班级在感恩节中学生的表现以及发生的变化，对典型人和事要进行总结、表彰。

学校也将举行总结表彰活动，对班级好的做法，对在此过程中表现突出的学生，要进行大会交流和表彰，并向家长发送喜报。

**幼儿感恩节活动策划方案篇十六**

通过本次活动，增强同学们的感恩意识，从而在自己的心中

培植一种感恩的情感，无论对待父母或者老师，朋友或者对手，快乐或者 悲伤，都能以一颗感恩的心去面对。营造一种“人人为我，我为人人”的 良好风气。

全体在校学生

2024年11月25日至11月28日

学校内外

1.做好前期宣传，11月22日(周一)前完成7张宣传海报，分别贴于各楼栋，制作一条横幅(约6米长，“学会感恩，从我做起”)。

2. 制作并打印宣传单子，利用网络和图书馆收集有关感恩节的背景知识，相关故事，歌曲征集等。

3. 准备好vcr和电影。

4.制作邀请函，购买小信封等及其它活动用品，用于征集“感恩箴言”。

5.活动场地布置：帐篷、教室等。

6. 做好动员和活动宣传工作，在活动期间团委宣传部，对本次活动进行全程跟踪报道，本部门也要做好拍照等宣传工作，并与学通社沟通合作。

7.制定好活动计划，时间、地点、负责人落实到位。

8.各副部长分工合作，保证活动的影响力与完整性，使活动顺利进行。

第一部分：你的祝福我来送” 11月25日中午11:00-13:30，

第二部分：“感恩进行时” 11月25日晚上

第三部分：“感恩集结号” 11月26日下午3:00-4:00，地点：附小教室

第一部分：“你的祝福我来送”

1.同学写好祝福语置于信封中(注明收信人和地址)，放于箱子中，后面的人帮前面人送到相应的地点。

2.发宣传单子，主要用于当晚的活动所用。

3.横幅上签名。

第二部分：“感恩进行时”

播放录制的vcr，(有主持人解说)

第三部分：“感恩集结号”

1、招募活动志愿者，主要面向植科院领助学金和其他补助的同学

2、组织志愿者去华农附小各班与他们一起开“感恩”主题班会，给小朋友们赠送自己制作的小礼物

3、主题班会流程：

1、情境导入，播放主题音乐---《感恩的心》

2、引导学生说一下对感恩的理解--“我说感恩”

3、感恩节知识竞答---“争先恐后，我抢答”。(事先准备好一些关于感恩的小问答题)

4、感恩节的祝福--说心里话

5、朗诵《游子吟》

6、游戏环节

7、老师总结

8、播放《让世界充满爱》

9、赠送小礼物，与老师合影留念，班会结束。

**幼儿感恩节活动策划方案篇十七**

秋去冬来，寒冷季节再一次降临在大地之上，城市的人们穿上厚厚的冬装，坐在暖气室、空调间里上班、学习，而我们大山的孩子也一样的每天去上学，但看到10月份莫凡带会的走访信息，孩子们还是衣不蔽体，甚至还有光着脚丫的孩子……但他们依然还是坚持到学校上学，面对困难，他们有抱怨，他们只想说：我要读书!

11月25日感恩节，某公司全体员工联手某公司，给多雨的大山中的孩子们筹集一批过冬的雨鞋，让孩子们感受温暖和关怀，以此鼓励孩子们克服困难、努力学习，长大后能做个有用的人才!

活动将通过现场义卖某公司纪念品及某公司柜捐赠雨鞋进行，以表达某公司全体员工回馈社会，对贫困山区孩子奉献爱心的义举。

2024年11月24日(感恩节)(晚18：00——23：00)

感恩的心•谢谢这些可爱的孩子给了我们一个表达爱的机会!为贫困山区孩子筹集过冬雨靴(本次活动不收集其他物品)

1、借此次活动机会，某公司将对公司员工进行一次意义的教育、思想的洗礼，丰富公司企业文化，能鼓励员工积极进取，创造更多的社会效益，体现公司和员工的社会价值和自身价值，同时为贫困山区的孩子带去一份温暖，带去一份爱心。

2、呼唤爱，延续爱，传播爱!

1、义卖：

时间：11月25日当天公司4楼大厅设立义卖区(义卖麦田纪念品——白色t恤)

18：00——21：30由某公司派4名志愿者负责义卖，统一穿麦田t恤、帽子，公司营销部协助维持现场秩序。(义卖区放置由某公司提供的宣传图片及公司制作的感恩节活动海报)

群体：针对来店消费顾客;

义卖某公司纪念品：麦田白色t恤(夏装)：45元/件

针对购买麦田爱心物品的顾客，某公司将赠送1小时欢唱券1张。

注：本次活动义卖所得款项，除成本每件35元，利润将全部做为本次活动购买雨靴不得他用。

2、现场捐赠：

时间及地点：11月25日20：00—21：00四楼大厅

方式：公司内部员工募捐，最后由公司领导统一将前期义卖品售卖所得一起交给某公司负责人或某公司财务部。

注：某公司募捐的款项将统一换购成后交给某公司，某公司在活动现场不得收取现金捐赠。同时，某公司对员工进行募捐，将在员工自主自愿的情况下进行，不得强迫员工捐赠，不得规定员工捐赠数目;10块钱，100块钱是爱心，一块钱也是爱心，每个人情况不同，尽力而为、量力而行;否则某公司将不会接受捐助或终止活动的合作。

1、媒体跟踪：某公司电视2台生活频道将对活动现场进行报道，呼吁更多爱心人士能加入到麦田计划的公益行列中来，给孩子们献一份爱心。

2、现场布置：

a、公司一楼观光电梯，打出星空钱柜携手麦田计划，“感恩节”一起奉献“感恩的心”

b、针对公司会员：发放短信通知此次活动(某公司负责)

c、针对某公司及qq群：公布活动

d、四楼大厅，现场义卖区：放置某公司宣传图片(10张左右)，同时电视里滚动播出某孩子图片，播放系列公益歌曲背景(声音适中)

e、一楼led及包厢电视屏、打出感恩节主题的字幕，大厅公播换上感恩节主题

f、捐赠仪式当天，义卖区拉捐赠横幅。

1、活动当天晚上，大厅公播播放歌曲《感恩的心》等歌曲(歌曲可由某公司提供)

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找