# 最新热门授权代理合同怎么签(十四篇)

来源：网络 作者：风月无边 更新时间：2024-06-26

*在人民愈发重视法律的社会中，越来越多事情需要用到合同，它也是实现专业化合作的纽带。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。热门授权代理合同怎么签篇一一、甲...*

在人民愈发重视法律的社会中，越来越多事情需要用到合同，它也是实现专业化合作的纽带。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

**热门授权代理合同怎么签篇一**

一、甲方委托乙方办理以下商标注册申请事务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_共计申请\_\_\_\_\_\_个。(每\_\_\_\_\_个商标\_\_\_\_\_个商品类别为1个注册)申请人地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、甲方对指定注册的每件商标申请(1个商标为1个类别)应当提供以下资料：

(1)商标图样\_\_\_\_\_份(大于\_\_\_215;\_\_\_c、小于\_\_\_215;\_\_\_c);

(2)指定商标需要注册的商品或服务范围;

(3)营业执照副本的复印件身份证复印件\_\_\_\_\_份;

(4)盖章签字的商标代理委托书\_\_\_份(由乙方提供样板)。

三、甲方支付给乙方的费用项目：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_单项收费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_合计：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_商标注册费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_总计(大写)人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、付款方式甲方资料齐备并交纳费用之后,乙方负责商标查询,递交申请书件、转达受理号、转审查意见、通知商标公告时间和通知领取商标注册证等工作,甲方应当及时配合乙方尽职完成委托的商标申请事务,在成功注册商标后,乙方为甲方提供在商标有效期内(\_\_\_\_\_\_\_\_年)的商标检测服务。

五、在本合同生效期间,如有本合同条款1中所列的申请人地址 、联系人 、联系电话等项目中任何一项发生变化时,甲方务必及时以书面形式通知乙方,乙方不承担因变动未及时通知而造成的后果.

六、本合同一式两份,具有同等效力,自双方签字盖章之日起生效.代理合同 篇10甲方：乙方：纯净水有限公司甲、乙双方根据《民法典》及其他有关法律、法规的规定，以平等、自愿、协商一致为原则，就乙方向甲方供应“皖晶”牌桶装饮用水的相关事宜，达成如下协议：

一、饮用水品牌、数量、价格(根据双方约定的桶装水价格具体填写)

1.在合同期内，甲方必须为乙方生产的“皖晶”牌饮用水的校园代理，甲方不得单方改为其它品牌或与其它品牌饮用水签订代理合同;

2.乙方向甲方所供饮用水规格均为桶装 桶，纯净水单价 元桶

二、品质保障

1.乙方为甲方所供饮用水质量，纯净水须符合国家标准gb,矿泉水须符合gb19298---20标准，且能提供全国工业产品生产许可证(认证)、产品检验报告、卫生许可证;

2.若非由于甲方管理不善或操作不当所造成的质量问题，乙方对其产品质量负全部责任，

三、包装、运输及相关服务(根据双方约定的水桶供应方式具体填写)

1.乙方向甲方提供符合国家安全、卫生标准的饮用水桶 只用于周转，如有损坏、丢失、污染，甲方按人民币30元桶的标准赔偿乙方;

2.甲方保证全年365天不间断对客户的服务，每天送水服务时间:\_\_\_

3.甲方人员应按照《服务部送水员标准作业程序文件》为客户提供送水服务。

四、 价款结算甲方收到乙方开具的正式发票和水票后以现金或支票方式结算。

五、合同期限本合同执行期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止;

六、合同终止条件

1.在本合同执行期间，如遇以下原因，甲方有权单方终止合同：

1.

1.由于乙方经营不善，不能再提供“皖晶”牌饮用水;

1.2乙方产品质量下降，达不到国家相关标准;

1.3甲方发现如饮用乙方产品出现身体不适，经市级以上(含市级)卫生防疫部门采样检验，确系乙方产品质量原因造成的。2、因以下原因，乙方有权终止合同并收回所供全部饮水机及水桶。

2.1 甲方拖欠乙方水费达 以上时;

2.2 甲方违反合同约定，擅自代理其它品牌或与其它品牌饮用水共同经营。

**热门授权代理合同怎么签篇二**

甲方：

乙方：

甲、乙双方经协商，就甲方授权乙方从事甲方所有的二手车销售代理事宜达成一致，签订本合同：

一、 甲方授权乙方为甲方的二手车销售代理。

二、 甲方须向乙方无偿提供甲方的销售资质(营业执照，税务登记证，组织机构代码等相关资质)。

三、 甲方须向乙方提供3辆车(任意挑选)，如有需要乙方可以随时随意调换甲方的任意型号车辆。

四、 甲方必须提供甲方的所有车辆的真实信息。

五、 甲方向乙方提供的车辆价格必须低于市场价格，具体价格甲乙双方另行协商。

六、 合同签订当日乙方须向甲方缴纳保证金50000元，大写：伍万元整(此保证金与合同终止时给予全额无息退还)。

七、乙方在销售过程中，如有刮擦、碰撞及其他损坏由乙方承担责任。

八、甲方授权有效期自 20\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至 20\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

九、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份。

十、本合同自甲、乙双方签字盖章并缴纳保证金完成之日起生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

授权代理合同范本精选

**热门授权代理合同怎么签篇三**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等互利、诚实守信的原则，经充分协商， 就乙方代理甲方公关事务，提高甲方产品知名度和企业形象，支持和促进甲方产品销售及各 项业务发展，达成以下协议，双方共同遵照执行：

一、代理事项

1、甲方授权乙方代理全面公关事务，代理内容包括但不限于公关策略服务、公关传播与媒 介关系、分析家关系、政府关系、公关活动策略与实施、公关培训、危机关系管理。

2、乙方接受甲方授权，为甲方提供优质的公关代理服务，保证满足甲方公关要求。

固定公关服务即第一条第1 款所述服务事项。

随机公关服务：固定公关服务不能完全满足甲方的公关需求，甲方有权要求乙方提供 合同未包括的随机公关服务,并支付给乙方相应的费用。

3、乙方超出代理权限，所产生的与代理本合同无关言行，甲方不予承认，乙方自行承担法律责任。

二、代理期限期限： 年 月 日至 年 月 日。

三、权利义务

1、甲方权利义务

甲方及时向乙方提供公司战略、市场策略、产品及技术信息、行业竞争等有关资料， 以及公关事务涉及甲方的事件背景、甲方立场和利益认识，以及其他相关专门知识。

提供的 方式包括纸面文件、电子文件、电子邮件、录音、录像、电话会议或其他口头表达。

甲方保 证所提供的资料、信息、知识的准确性、完整性。

甲方有权获得品质优良的公关代理服务，包括但不限于公关策略服务、公关传播与媒 介关系、分析家关系、政府关系、公关活动策略与实施、公关培训、危机关系管理。

甲方及时支付应付的费用。

2、乙方权利义务

乙方委派具有丰富公关经验和专业知识的人员组成公关代理项目组，并向甲方提供所 有项目人员的背景、联系方式、工作关系及工作方式。

项目组代表乙方提供公关代理服务方 案，包括但不限于年度策略规划、季度策略规划、月度计划等;

安排各种涉及双方的工作会 议;

提供各项公关服务，乙方对项目组成员的行为负责。

乙方保证对甲方提供的公关代理服务的质量和合法性。

乙方根据甲方所提公关代理服务质量的意见，改进代理方案及其执行的有效性，不断 提高公关服务质量，满足甲方要求。

四、服务费用甲方支付采取月费或者年费加发生的固定公关服务费或随机公关服务费方式。

五、付款方式合同签订之后七个工作日内甲方将应付费用的 70%即 元以支票或者现金形式支付给 乙方;

余款则在合同到期后七个工作日内以支票或者现金方式支付给乙方

六、知识产权保护及保密条款

1、乙方承诺，对甲方提供的一切资料、信息履行保密义务，未经甲方同意，不向任何第三 方泄露。

2、甲方承诺，对乙方提供的一切资料及其它商业秘密履行保密义务，未经乙方同意不向任 何第三方泄露。

七、不可抗力条款由于无法预见的不可抗力事件，例如战争、地震、罢工、动乱等国家法律规定范围之内 的突发事件的发生，导致任何一方不能执行本合同中的部分或全部义务时，应及时通知对方， 对方可根据实际情况部分或全部免除其应承担的违约责任。

八、违约条款任何一方违反其在本合同中的义务，另一方有权要求对方依据本合同的有关条款和中华 人民共和国的相关法律进行赔偿。

任何一方在合同期间提出终止本合同，需提前15 日向对方发出书面通知，并经对方签署 终止协议后方可终止。

如果乙方单方面终止合同，乙方应提前15 日通知甲方，并向甲方支付合同总额的6%作 为违约金;

违约金必须于自合同终止之日起七日内付清，逾期七日不支付的，应按照银

行规定向甲方支付滞纳金;

如果甲方单方面终止合同，甲方应提前15 日通知乙方，并向乙方支付合同总额的6%作 为违约金;

违约金必须于自合同终止之日起七日内付清，逾期七日不支付的，应按照银行规定向乙方支付滞纳金。

合同终止后，乙方应将甲方提供的各种资料、信息交还甲方，甲方应向乙方支付所完成的各项工作的发生费用。

九、法律的适用及争议的解决本合同的解释和执行适用中华人民共和国法律。

合同发生纠纷时，双方协商解决;

协商 不成，向合同签约地所在地人民法院起诉。

十、附则

1、本合同未尽事宜及修改，由双方友好协商，以签署补充协议的方式确定并具相同的法律效力。

2、本合同一式两份，由甲乙双方各执一份，均具有同等法律效力，在甲乙双方授权代表签 字盖章之日起生效。

3、合同自合同签定之日起开始执行。

甲 方： 乙 方：

开户银行：开户银行：

银行帐号：银行帐号：

公司代表：公司代表：

签字盖章：签字盖章：

签字日期： 年 月 日签字日期： 年 月 日

**热门授权代理合同怎么签篇四**

一、合同当事人

授权方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定授权人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承担法律义务的-：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

业务唯一认可传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

被授权方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

业务唯一认可传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

业务唯一认可-:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方经友好协商，就乙方在其特许区域内方拥有的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_用品品牌一事，达成如下协议：

二、合同期限

本合同有效期为\_\_\_\_\_\_\_年，自签订之日起计算。

三、特许经营

第一条甲方特此授权乙方为甲方生产或提供的\_\_\_\_\_\_\_用品的一级代理销售商。

第二条乙方在签署完本合同后即正式成为甲方在其指定区域市场的一级代理商,乙方必须在自本合同签署之日算起的一个月内向甲方一次性订货不低于\_\_\_\_\_\_\_元。

第三条乙方必须在代理区域内进行分销工作，分销工作在甲方的指导下进行。乙方同时应做好分销点的服务和管理工作，并对分销点的销售行为负责。

第四条乙方保证以不少于\_\_\_\_\_\_\_平米的展厅呈列\_\_\_\_\_\_\_样品。

四、区域保护

第一条乙方只能在授权的区域内开展\_\_\_\_\_\_\_用品的营销和宣传工作。未经甲方许可，乙方擅自超出授权区域营销\_\_\_\_\_\_\_用品且造成严重后果者，甲方有权取消其加盟资格。

第二条甲方承诺对乙方的授权区域内的工程项目提供知会、协助和保护工作，有义务监督货物的流向。

第三条甲方应对乙方的授权区域实行价格及市场保护，维护乙方的区域市场利益。乙方有权单方采取假意定货以获取对甲方不利的证据：乙方一年内不少于\_\_\_\_\_\_\_次最多\_\_\_\_\_\_\_次假借任何销售区域的第三方向甲方购货或订货。若该批订货发往南京或甲方明知是南京的客户(含乙方假借的第三方)定货发往以外无代理商的地区且未得到乙方书面认可，甲方必须对乙方承担该批货物零售价双倍的违约赔偿，同时乙方有权选择如下处理方式，且甲方无条件接受并承担由此发生的一切费用：

1.原价退该批订货。

2.原价退该批订货，解除合同。

3.原价退回该批订货，解除合同，赔偿乙方因开设专卖店发生的原始装修、广告宣传等相关费用，并按原价加运费退回样品。

4.原价退该批订货，解除合同，赔偿乙方发生的原始装修、广告宣传等相关费用，但乙方不退样品有权任意处置。

该处理方式亦适用于乙方事后有证据表明甲方未对乙方的授权区域实行价格及市场保护、维护乙方的区域市场利益时。

五、价格管理

第一条甲方承诺给乙方的区域商品价格为全国最低的特许一级代理价。若发现有违该条款，乙方有无时限双倍追讨的权利。

第二条甲方提供给乙方市场零售价格体系，乙方须按此执行，允许按规定零售价格上下浮动\_\_\_\_\_\_\_%范围内明码标注。

第三条甲方建议乙方工程成交价在零售价的\_\_\_\_\_\_\_折至\_\_\_\_\_\_\_\_折之间执行.

六、促销与广告

第一条甲方在授权期内，将协助乙方进行\_\_\_\_\_\_\_用品品牌宣传资料的形象设计，并向乙方适时提供相应的宣传资料及挂牌、标识等。

**热门授权代理合同怎么签篇五**

甲方：

乙方：科技有限公司

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司(以下简称甲方)与\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司(以下简称乙方)经友好协商，本着自愿诚实、互惠互利、共同发展的原则，就乙方授权甲方在指定区域内代理\_\_\_\_\_\_\_\_\_管理系统软件产品事宜达成以下协议：

一、授权代理商资格及内容

1.甲方具有独立享有权利并独立承担义务的企业法人。

2.甲方需一次性向乙方支付\_\_\_\_\_\_\_元人民币作为代理押金。

3.乙方授予甲方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_管理系统软件产品在地区的代理商资格，授权甲方在该区域内寻求销售合作伙伴及负责该软件产品的合法销售业务推广并承担售后服务。

4.代理授权期限为个月(年月日至年月日)，期满后协议无异议自动延续，有一方提出终止时，协议期满后终止。

二、代理级别

1、一般代理

1.1可以是个人和公司，具有软件销售维护能力。

1.2愿意做代理的个人和公司，只需向我公司提出代理申请，并提供详细介绍资料和联系方式，即可成为一般代理商。

1.3可以签代理协议，也可以不签代理协议;代理商可以获取代理证书;个人代理商可以获取我公司授权的法人委托书。

1.4享有一般代理商的价格优惠。

1.5我方提供软件试用光盘和宣传资料，代理商应缴纳相应的资料费和邮资费。

1.6如果能够实现月销售10套软件的业绩，本月的代理软件可以享受总代理的价格优惠。

1.7如果在该代理地区有公司申请总代理，甲方有权终止代理协议;但如果乙方此时也申请总代理，甲方应优先满足乙方的申请。

1.8款到发货。

2、地市级总代理

2.1必须是与电脑相关的公司，并具有相应的软件销售维护能力。代理商应提供详细的介绍资料和联系方式。

2.2必须签订代理协议;代理商可以获取代理证书。

2.3享有总代理商的价格优惠，享有在代理地区的经营权。

2.4必须先按售价购买代理软件至少1套，如果今后确实未能卖出去，可以按代理价格退货，退货的同时终止代理关系。

2.5刚开始代理的2个月内，应达到3套软件的销售业绩。从开始代理的第3个月起，应达到每月3套软件的销售业绩。

2.6如实现了超过3套软件的月销售业绩，则在该月份销售的软件可以享有40%的优惠;如月销售业绩低于3套软件，则在该月份销售的软件按一般代理商的价格计算。

2.7如果在该代理地区有公司申请总代理，甲方有权终止代理协议;但如果乙方此时也申请总代理，甲方应优先满足乙方的申请。

2.8款到发货。

3、省级总代理

3.1必须是与电脑相关的公司，并具有相应的软件销售维护能力。代理商应提供详细的介绍资料和联系方式。

3.2必须签订代理协议;代理商可以获取代理证书。

3.3享有总代理商的价格优惠，享有在代理地区的经营权。

3.4必须先按售价购买代理软件至少各2套，如果今后确实未能卖出去，可以按代理价格退货，退货的同时终止代理关系。

3.5刚开始代理的2个月内，应达到6套软件的销售业绩。从开始代理的第3个月起，每月应达到10套软件的销售业绩。

3.6如实现了超过10套软件的月销售业绩，则在该月份销售的软件可以享有40%的优惠;如月销售业绩低于10套软件，则在该月份销售的软件按一般代理商的价格计算。

3.7款到发货。

三、甲方的权利与义务

1.甲方有权要求乙方按照合同约定提供合格产品并要求乙方确保所提供产品知识产权的真实性和完整性;

2.甲方应在其授权区域内开展乙方产品的销售与宣传推广工作，按进货要求进货并完成销售指标。负责所发展用户的技术服务并及时以认真负责的态度向客户提供优质的售后服务工作，对于软件本身的可以要求乙方第一时间予以解决。

3.甲方有责任维护市场稳定、严格遵守乙方的营销价格体系，确保向最终用户的销售价格不低于全国市场统一价格的80%，不得为短期利益进行低价倾销。因促销活动等特殊情况引起的价格变动应提前得到乙方书面认可。

4.甲方应自觉维护乙方权益及品牌形象，不得从事有损乙方及产品形象的行为;积极配合乙方的整体市场推广宣传活动;甲方有权在许可范围内按规定使用乙方品牌进行市场推广与宣传，未经允许不得随意更改乙方产品的标志及文字。

5.甲方在代理的周边地区进行的销售业务时，应先向乙方咨询该地区是否有代理商，如该地区已产生代理商，甲方应退出该区域的一切销售活动，不得出现串货现象。如未经咨询就向该区域进行销售业务，视为违约，要立即退出该区域销售活动。同时要对已经发生的业务承担售后服务。

四、乙方的权利与义务

1.乙方有权要求甲方自觉保护将乙方产品的自主知识产权，并将产品被侵权或用户意见及时反馈给乙方;软件中显示的公司及其联系方式为甲方的公司及联系方式。

2.乙方负责产品技术更新、升级工作。为甲方提供完整产品。(光盘版包含：安装光盘、使用说明书电子版)。并为甲方提供部分宣传资料。

3.乙方负责用户的授权与管理工作，及时为甲方提供真实的有效的注册文件或者加密狗。乙方负责甲方本身的技术支持工作，对于客户所提出的新功能，应协商解决比如支付一定修改费用。

4.乙方负责产品的全国性宣传工作。确保产品有一定的市场知名度。同时有积极宣传和维护甲方声誉的义务。在市场推广期间，乙方在市场价格、促销政策、升级政策等涉及到乙方产品市场推广的相关信息有所变更时，乙方确保及时通知甲方。

5.乙方承诺如在甲方代理区域内另有申请成为代理商的，同等条件下，首家代理商享有优先权。但代理商未完成销售任务，被取消代理资格的除外。

6.有代理商区域的商家提出申请成为经销商并且符合条件者，代理商可以受理，如果代理商不受理该区经销商，本公司有权以经销商的价格受理。并将区域代理商与经销商之间的价格差额利润转给该区域代理商，以保护其在该区的代理权益。

7.乙方在公司网站上对甲方的联系方式做相应宣传。

8.销售的软件产品品牌使用乙方指定的品牌如技雄等，甲方不可更改软件品牌进行宣传或出售。

五、进货要求与销售指标

1.二年的软件销售总额必须达到25万元，否则乙方不退还押金。

2.每季度软件费销售额至少达到3万元以上。

六、价格、结算方式

1.结算方式为款到发货，甲方所有款项的汇付均以有效方式汇至乙方的银行账户中。

2.如甲方连续2个季度未完成销售指标，乙方可以就协议的继续履行事项与甲方进行磋商，有权将甲方降级为授权经销商。

附：系统功能

金海马餐饮管理系统(豪华版)

含所有餐饮管理系统的功能(前台收银，后台统计管理，库存管理，无线点菜，后厨打印)

七、违约责任

1.甲方在合约期间未能履行本协议的部分或全部条款，乙方有权取消授权代理商资格;

2.没有乙方的许可，甲方不可传播、非法销售此软件;甲方不能组织或指使任何人破解乙方任何软件，更不可销售盗版软件;否则乙方有权取消甲方的代理权和追究甲方的法律责任，并且甲方赔偿乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元整。

3.如果协议任何一方违反本协议内容，造成对方经济损失的，违约的一方需承担全部损失赔偿责任，并且承担适用法律责任。

八、附则：

本协议一式两份，甲乙各执一份。未尽事宜，或在本合同履行过程中发生争议，若协商不成，提交本合同签约到石家庄人民法院仲裁。

甲方：乙方：

盖章(签字)：盖章(签字)：

电话：电话：

传真：传真：

日期：年月日日期：年月日

**热门授权代理合同怎么签篇六**

甲方（单位）名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_大学乙方（职工）姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_性别：\_\_\_\_\_\_\_ 出生年月：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_文化程度：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_专业技术职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_参加工作时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_根据《中华人民共和国劳动法》、《\_\_\_\_省事业单位实行聘用制暂行办法（试行）》、国办发35号文《国务院办公厅转发人事部关于在事业单位试行人员聘用制度意见的通知》以及国家其他有关法律、法规的规定，甲乙双方经平等协商，自愿签订本聘用合同确定劳动关系并共同遵照执行。

一、合同期限本合同采用下列方式之第（ ）种

1.固定期限合同：自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，为期\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月；其中试用期为 \_\_\_\_\_\_\_个月，试用期自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。合同期内实行人事代理，人事档案放人才交流中心管理。

2.无固定期限合同，除按规定变更、解除、终止外，本合同可至乙方达到退休年龄时终止。

3.甲方安排乙方从事\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_特定工作任务为期限，自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至该任务完成后，本合同即终止执行。

二、工作内容和条件

1.甲方根据单位情况和有关人事政策法规，通过双向选择、择优聘任、竞争上岗等方式，确定乙方的工作岗位，其岗位职责按签订的岗位聘任合同或岗位责任书执行。

2.甲方根据乙方的岗位及工作要求，为乙方提供必需的工作条件和劳动保护措施，保障乙方的安全与健康。

三、报酬和保险、福利待遇

1.根据按劳分配为主体、多种分配方式并存的分配制度、甲方依据国家有关规定和乙方完成工作任务等情况，以货币形式按月核发乙方应得的工作报酬，不得克扣或无故拖欠，并根据国家有关规定，为乙方建立档案工资。

2.甲方按规定为乙方办理养老、失业、医疗等项社会保险，其中，乙方个人应交纳的部分，由甲方按月从乙方的工资中代为扣纳，统一办理相关手续。

3.乙方在合同期内的工时制度、公休假日、女工保护待遇，因工负伤、致残和死亡待遇，非因工负伤和患病待遇均按国家及本省有关规定执行。

四、工作纪律

1.甲方应明确并切实加强单位内部的岗位责任制，建立健全考核制度，做到职权清楚、责任明确、考核严格、奖惩分明。

2.甲方有权根据国家现行有关法律、法规和政策，制定本单位的规章制度，乙方有违反的，甲方可按规定给予必要的处理。

3.乙方应努力学习政治文化，积极参加岗位技能培训，忠于职守，服从领导，团结同志，努力完成本职工作。

五、聘用合同的变更、解除、终止

1.因特殊情况致使合同无法履行，经双方协商同意可以变更本合同的相关内容，也可以解除本合同。

2.乙方有下列情况之一的，甲方可以解除本合同：

（1）在试用期间被证明不符合聘用条件的。

（2）严重违反甲方规章制度和工作纪律，经批评教育仍不改正的。

（3）严重失职，营私舞弊，给甲方利益造成重大损害的

**热门授权代理合同怎么签篇七**

甲方：xx公司乙方：为了维护甲、乙双方的合法权益，经双方协商，就甲方产品地区总代理销售事宜达成如下协议条款：

第一章术语解释第1条地区总代理商：具备一定经济实力、商业信用、销售渠道和经销家电产品经验，并由甲方授权且能严格遵守甲方有关销售政策、条例，在甲方指定区域范围内独家销售甲方产品的(自然人或法人)即本协议之乙方。第2条县、镇级经销商：乙方在所属地区内经考察并报甲方备案的在乙方指定区域内主要销售甲方产品的工商企业或个体工商户。第3条窜货：乙方或其县、镇级经销商将甲方产品销售到非乙方所属区域和从非指定渠道进货的经销行为。第4条旺季：每年农历春节前三个月和春节后二个月。第5条侵权产品：侵犯甲方合法权益(专利权、商标权、厂商名称、软件等的任何产品。第6条代理产品类别：xx公司产品(cd、超级cd、dd、a中心等)。竞争品牌产品：业内主要竞争对手品牌产品约定细则第7条货款结算方式：现款现货。第8条提货方式：自提。第9条供货价格：供应价为代理商统一价格。乙方应利用此价格优势做好批发、零售业务，保证xx公司产品在该地区销售占绝对优势。第10条乙方只能在甲方所规定的地区范围内销售。如乙方在销售过程中出现低价冲击外地市场，一经查实，甲方将对此进行处罚或停止供货。第11条退换商品：乙方在商品销售过程中，如有故障机需要调换，必须包装完好如新。机器内部零件和附件齐全，否则乙方需按实际工厂开票价付清所缺零、辅件款项后，方可调换。如有滞销机，可以在规定的时间内(原则上：自进货起3个月内)向甲方申请调换，具体要求也必须按甲方退换商品规定执行。

第二章权利和义务第12条甲方享有如下权利：

1.对地区总代理经销行为进行考察、评判，以确立、取消或处罚地区总代理;

2.对县、镇级经销商的考察、评判，以建议处罚或取消该县、镇级经销商;

3.销售区域的划分及确定代理产品类别;

4.产品价格的决定;

5.企业形象设计及产品广告形式的决定;

6.审核和支付乙方地方广告和维护甲方利益的活动中所需经费;

7.区域营销模式的决定。第13条甲方应履行的义务：

1.不断推出适销对路，具有较强市场竞争力的新产品;

2.不断进行广告宣传和形象宣传;

3.协助指导乙方开展产品广告宣传、促销活动;

4.帮助乙方拓展市场;

5.协助乙方培训具有专业技术知识的经销和售后服务人员;

6.保证乙方所售商品的售后服务。第14条乙方享有如下权利：

1.在规定的代\_\_\_\_区域内独家代理甲方产品。

2.确定和取消县、镇级经销商;

3.在甲方规定地方广告费用额度内行使建议使用权;

4.放弃地区总代理资格(须提前二个月向甲方提出书面报告)。第15条乙方应履行的义务：

1.严格遵守甲方的销售政策，包括价格政策、回款制度、窜货管理规定等;

2.积极拓展市场，扩大销售;

3.配合甲方对假冒、侵权产品的打击;

4.按期提出需货计划、发货安排及市场预测;

5.按甲方提出的有关售后服务要求，作好售后服务工作，反馈产品质量信息;

6.配合甲方做好市场调查、广告宣传等工作;

7.监督和指导县、镇级经销商，遵守甲方的有关政策和规定。

第三章承诺与违约第16条甲方承诺：

1.甲方在协议期内，在乙方所属代\_\_\_\_区域内独家向乙方供货;

2.为配合乙方销售，扩大甲方产品销量，甲方根据乙方的销量向乙方提供广告宣传和促销费，费用额度由甲方根据市场情况而定;

3.对产品实行保价政策，即甲方调整产品价格时，乙方(包括县、镇级经销商)存货价格作相应补价调整；

4.如乙方超额完成甲方制订的全年销售任务，则甲方对乙方实行年终奖励，奖励额度为全年销售额的。第17条乙方承诺：

1.设有专门的经营场地、人员，并保证充裕的资金销售甲方的产品;

2.乙方不得经营与甲方产品同类别的竞争品牌产品;

3.按甲方规定的统一价格范围出货，价格浮动需提出书面报告，经甲方审批同意后方可执行;

4.在甲方调低产品价格时，同时对所属县、镇级经销商采取同样的调价措施;

5.努力完成甲方制订的销售任务。乙方向甲方承诺：协议期完成销售任务 万元，并且每月任务不低于 万元，如连续2个月完不成最低销售任务，则甲方有权停止向乙方供货，并取消乙方总代理资格。

6.无条件负责甲方产品在各区域销售时与之相关的一切社会事务，如评检、抽查、新闻媒介关系及其他突变事宜，并遵照甲方有关要求进行处理;

7.对甲方所有销售文件严格保密;

8.乙方工商登记资料需要变更时，应提前2个月将变更事项通报甲方，并在变更后10天内报甲方备案。第18条违约条款：

1.甲方违反此协议所规定的条款，乙方可以书面提出异议及补偿要求，甲方应在尊重事实及双方利益基础上尽快给予解决;

2.乙方违反此协议所规定的条款，甲方有权根据乙方违约情况作出处理决定并有权通报相关的县、镇级经销商;

3.乙方违反此协议所规定的条款，甲方可采取的措施包括：警告、罚款、加价供货、某一时间内断货(在此期间由甲方直接向其县、镇级经销商或客户供货)、取消代理资格等方式;

4.乙方经营严重不景气或不积极推销甲方产品或有其他严重违约行为的，甲方可以终止代理资格;

5.乙方违反本协议第17条第2款，甲方有权取消乙方总代理资格;

6.乙方的严重违约行为造成甲方损失的应承担违约责任并赔偿甲方损失;

7.甲方决定取消乙方代理资格前一个月应书面通知乙方;

8.在甲方书面通知乙方取消其代理资格起三个月内，双方结清住来帐务并妥善处理乙方待售的甲方货物;

9.本条款未尽事项，参照甲方其他制度执行。

第四章区域划分第19条甲方授权乙方负责域内甲方产品的销售。

第五章其它第20条本协议执行时间从\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。第21条本协议一式两份，由双方签字盖章生效。第22条本协议有效期限\_\_\_\_\_\_\_\_年，期满后甲、乙双方协商决定是否续订。第23条本协议未尽事宜，由甲、乙双方协商解决，协商不成的由甲方的在地有关机解决。第24条窜货管理规定、回款及价格规定，广告宣传管理规定，售后服务规定等将另行起文作为本协议的补充，并享受与协议同等效力。甲方：乙方：代表签字(盖章)：代表签字(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**热门授权代理合同怎么签篇八**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(法人)身份证号码(个人)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲方拟根据\_\_\_\_\_\_\_\_\_关于会员，代理和网站服务的一切有关协议或规定(以下合称为“乙方规定”)申请成为乙方代理，并同意完全接受乙方的管理和规范，为此，甲乙双方经过友好协商签署本协议。本协议生效后，乙方将授予甲方“\_\_\_\_\_\_\_\_\_代理”资格，甲方成为\_\_\_\_\_\_\_\_\_代理机制的一员，可以根据本协议及乙方规定联系，发展直接会员或下级代理，推动\_\_\_\_\_\_\_\_\_的会员发展，信息交流以及乙方在本协议有效期内推出的其它业务(以上代理业务项目以\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站所公布的业务范围为准)。

一、相关说明

1.1 \_\_\_\_\_\_\_\_\_为乙方运营的网上信息交流平台，任何关于\_\_\_\_\_\_\_\_\_的权利和义务皆由乙方行使或承担。

1.2 本协议所称“\_\_\_\_\_\_\_\_\_代理”是指通过乙方市场开发人员的介绍或推荐，在\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站上申请注册并交纳一定费用成为代理的会员或非会员用户，遵守并按照\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站上公布的乙方规定及本协议规定，为\_\_\_\_\_\_\_\_\_或乙方执行相关代理事务，包括但不限于联系，发展新的会员或下级代理，宣传和维护\_\_\_\_\_\_\_\_\_的品牌或服务品质，以及其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_不时推出或规定的代理业务。

1.3 本协议所称“下级代理”是指通过\_\_\_\_\_\_\_\_\_代理的介绍或推荐，在\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站上申请注册并交纳一定费用成为代理的会员或非会员用户，申请成功后，其享有\_\_\_\_\_\_\_\_\_代理的资格，与其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_代理，包括介绍或推荐其加入代理机制的\_\_\_\_\_\_\_\_\_代理，享有同样的权利，承担同样的义务。

1.4 本协议所称“直接会员”是指通过乙方市场开发人员，或\_\_\_\_\_\_\_\_\_代理或其下级代理的介绍，推荐，在 \_\_\_\_\_\_\_\_\_网站上登记注册的车主会员，货主会员或货代会员，遵守并按照\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站上公布的乙方规定，使用\_\_\_\_\_\_\_\_\_提供的服务，享受会员权利，并承担会员义务。

1.5 本协议所称“与乙方构成直接，间接或潜在商业竞争关系的企业，商业机构，组织或个人”是指符合下列情形之一的企业，商业机构，组织或个人：与乙方处于相同或者相近似的商业，技术领域;与乙方经营范围相同或者相近似;与乙方所提供的服务或者所面向的客户群相同或者相近似。

二、双方权利和义务

2.1 甲方权利和义务

2.

1.1 甲方须具备成为\_\_\_\_\_\_\_\_\_代理的资格，并每年缴纳技术服务费(关于\_\_\_\_\_\_\_\_\_代理资格的规定请参阅\_\_\_\_\_\_\_网站“代理申请”页面)。甲方可以享受\_\_\_\_\_\_\_\_\_提供的各种服务，遵守\_\_\_\_\_\_\_\_\_公布的乙方规定。

2.

1.2 甲方应积极宣传和推广\_\_\_\_\_\_\_\_\_的业务，保证服务质量，维护乙方和 \_\_\_\_\_\_\_\_\_的品牌形象和服务品质，如实向用户告知所提供的服务项目及基本报价等，不得进行炒作，削减服务项目，恶性竞争等损害乙方，其他代理和或会员利益的行为;不得损害乙方和\_\_\_\_\_\_\_\_\_的整体市场形象;也不得从事其它损害乙方利益的行为。

2.

1.3 甲方作为 \_\_\_\_\_\_\_\_\_代理发展下级 代理或会员，须以\_\_\_\_\_\_\_\_\_代理的名义行事(但同时应注明甲方自身名称)，除履行本协议外，不得将 \_\_\_\_\_\_\_\_\_提供的任何信息或资源用于其它任何目的;不得使用除\_\_\_\_\_\_\_\_\_代理(同时应注明甲方自身名称)以外的任何名称，商标或标志招募下级代理或会员;不得在乙方按其规定应由乙方收取的技术服务费或会员费之外加收任何其他额外费用或以其他名目收费;不得自行收取任何技术服务费或会员费。

2.

1.4 甲方在本协议有效期间所了解或接触到的所有与\_\_\_\_\_\_\_\_\_及其代理或会员相关的，无法从公开途径获得的任何信息或资料，包括但不限于不完全公开的数据库内容，乙方内部材料，人员情况，用户会员名单或知识产权等，都负有保密义务，并且甲方的保密义务在不能缔约或本协议无效，解除或终止的情况下，继续有效

**热门授权代理合同怎么签篇九**

甲方(负责人)：

乙方(负责人)：

依据国家有关法律、法规规定，甲、乙双方在平等、自愿和协商一致的基础上，甲方愿意同乙方合作，乙方在授权区域内利用自身的资源优势，为甲方拓展市场推广产品，甲方负责供货发货并支付乙方业务提成。

经友好协商，并依据中华人民共和国有关法律法规的要求，双方就相关事宜达成一致。

签订条款如下：

第一条

名词定义业务内容：经甲方授权，乙方可以经营甲方公司所经营的推广业务内容，乙方不得自行经营与甲方同行业或者除甲方外的公司和个人建立合作关系。

授权区域：

甲方告知所能经营销售的区域，除内蒙、甘肃、新、西外的所有地区。

合格订单：乙方接受客户订单后，甲方安排快递发货，到货后客户成功签收为合格订单，客户因各种原因未签收的为不合格订单。

第二条合作内容合作内容：

双方结成合作伙伴，甲方提供产品和安排快递发货，并授权乙方在许可范围内拓展推广业务;签订合同后乙方需完成甲方规定的订单量，

第一个月完成一万单，自

第二个月起每月需完成二万单的量。

合作形式：甲方按乙方所接受订单业务内容，向客户提供产品并安排快递发货，按客户签收单量负责与厂家结算推广费用，并依据乙方提供的订单量，支付给乙方签收合格订单的业务提成，并将不合格订单反馈给乙方，乙方提供的总订单量客户签收率需达到85%以上，不足85%时扣发乙方业务提成，扣发金额为：总订单量215;85%215;5元总订单量215;实际签单率215;5元。

双方承诺：

在此合作过程中，充分利用各自的优势(包括产品资源、服务能力、技术能力、市场资源等)，共同推广事业的发展，以达到双赢的目的，不得有损害对方的商业行为发生。

第三条

收费与结算合同保证金：签订合同时，乙方应向甲方缴纳合同保证金人民币三万元整(30000.00)，乙方负责公司人员的招聘和薪资支付，甲方无偿提供技术支持和业务培训。

产品定价：甲方提供产品的市场定价，乙方对外报价与甲方提供价格相符，不得高于或者低于甲方所定价格，不得私自跟客户收取其他费用。

利润分成：甲方负责提供推广所需产品和快递包装费用，乙方根据合同提取合格订单每单5元作为利润回报，双方不再另行相互支付任何费用。

结算方式：

每月\_\_\_\_日根据合格订单量结算上月推广提成费用，不合格订单不予结算提成。

运输及税务：甲乙双方间相关产品的运输及商品交易税务等杂费(发票)由甲方支付，乙方不负担任何费用，甲乙双方公司的税务缴纳自行负责。

第四条权利与义务甲方的权利与义务：

1、甲方有权审核乙方为履行本合同所提供的乙方的证明、资质证书、身份证和营业执照。

经甲方审核同意后，甲方可决定是否与乙方签订本合同。

2、甲方负责在合同规定的区域内交付和接收乙方约定的产品。

乙方不违反合同的，甲方不得无理由终止合同的执行。

3、乙方应保证不收取货款。

乙方承担乙方的费用、争议等相关责任。

甲方有责任追究责任，有相应的处罚。

4、甲方与乙方的合作应严格按照本合同规定的资金结算方式进行。

5、甲方有义务不向任何

第三方披露本协议中的佣金标准;

6、甲方有权不向甲方客户透露信息，如果甲方不需要的话。

乙方应保护甲方的权益，不得泄露甲方对

第三方的管理和合作伙伴的业务信息。

7、甲方提供的产品不违反国家有关法规的要求。

如有违反，一切后果均由全权承担。

乙方的权利与义务：

1.在甲方无重大违约行为的情况下，乙方不得无故停止本合同的执行;

2.乙方不得泄露甲方相关产品规格、形态、定价等资料，经双方协商，甲方同意的除外;

3.乙方不得代理与甲方相同产品之其它厂商业务。

4.

乙方在履行本合同过程中，可向甲方要求给予相应的营销和技术支持。

乙方应使用甲方统一提供的各种宣传资料和业务文件。

如乙方自行制作和发放的各种宣传资料、广告宣传、促销活动等，其内容和形式必须经甲方书面认可。

第五条

有效期限本合同从双方正式签约之日起生效，合同有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_年。

期满前\_\_\_\_日内双方均未对本协议提出书面终止意见，则合同自动延期\_\_\_\_\_\_\_\_年，如任何一方提出修改意见，应在合同期满\_\_\_\_日前提出，并共同商讨相关细节;

第六条保密条款

1.甲乙双方应共同采取一切必要措施，对双方因通过本次合作而从对方取得的商业秘密采取保密措施，以防止商业秘密被泄露、使用、被公开或落入未经授权人士手中。

2.获取商业秘密的一方(下称“获取方”)不得将从提供商业秘密的一方(“提供方”)处所获得的商业秘密在未获得提供方授权，或本合同许可的情况下，进行部分或全部复制或复印;在本合同终止后将涉及商业秘密数据悉数返还提供方，或在取得提供方书面同意的情况下，将相关资料销毁。

3.获取方应只在本合同规定范围内对商业秘密进行使用。

4.双方同意对本次合作涉及的所有产品价格，结算价格，厂家信息以及其它的敏感信息，应严格保守秘密，如因一方的责任导致上述信息泻露，责任方应承担相应的赔偿责任。

第七条合同的终止除法律规定的终止情况外，若发生下列情况之一，本合同将立即终止：

1.甲方或乙方拥有的相关资格被政府行政部门取消或注销;

2.甲方或乙方违反其各自在本合同

第八条中所做的陈述与保证;

3.本合同任何一方对本合同的任何违反，且在另一方以书面形式告知违约方违约事实\_\_\_\_日后，违约方仍未采取措施，改正其对本合同的任何违反;

4.如一方无故拖延履行本合同，且在另一方以书面形式告知违约方拖延之事实\_\_\_\_日后，违约方仍未采取措施，则另一方有要求违约方继续履行合同或终止合同的选择权。

如违约方仍不履约，则另一方仍可终止合同，并且违约方需承担全部经济损失的赔偿责任。

第八条叙述与保证甲方的叙述与保证：

1.甲方是一家依据中华人民共和国正式颁布的法律设立并合法存续的有限责任公司。

甲方签字人已经获得公司股东大会的批准和授权;

2.甲方有从事合同中所规定的产品推广销售行为的资格;

3.甲方对于本合同的签署和履行无须由任何

第三方批准或在任何

第三方备案;乙方的叙述与保证：

1.乙方是依据中华人民共和国正式颁布的法律设立并合法存续的有限责任公司或者具有法律规定完全民事行为能力的自然人;

2.本合同对乙方构成有效的，带有约束力的，可强制执行的法定义务;

3.乙方对于本合同的签署和履行无须由任何

第三方批准或在任何

第三方备案。

第九条违约金或者损失赔偿额的计算方法

1.在项目进行过程中，如任何一方无故擅自解除合同则应承担违约责任，违约方应向对方支付十万元(100000.00)的违约赔偿金金。

2.违约方在收到守约方要求纠正其违约行为的书面通知之日，应立即停止其违约行为进行补救，并在\_\_\_\_日内赔偿守约方因此受到的所有损失(包括直接损失，间接损失以及因此赔偿所引发的一切合理费用和支出)。

3.如违约方继续进行违约行为或不履行上述义务，守约方除就其所有相关损失而获得违约方赔偿外，亦有权在书面通知违约方后，提前终止本合同。

第十条其它

1.双方理解并且同意，协议双方均为独立签约人。

2.甲乙双方应提供下列相应证件：法定代表人身份证明、营业执照、个人身份证明。

3.本协议在履行过程中如有未尽事宜，或因业务发展需要对本协议现有内容进行补充、变更、修改时，由双方或任何一方提出补充，变更，修改的建议和方案，经双方协商并达成统一意见后，以书面形式表达并经双方同意并签字盖章后，成为本协议的补充文件，与本合同具有同等法律效力。

4.本合同一式二份，甲乙双方各执一份，经双方代表签字、盖章后生效。

甲方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

营业执照注册号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_营业执照注册号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**热门授权代理合同怎么签篇十**

投 标 人：(甲方)

协议供应商：(乙方)

针对本次项目，项目名称： ，项目编号 的 分 标。

(以下称乙方)为20xx-20xx年度自治区本级及xx市、xx市本级预算单位办公和电器设备协议供货采购在当地的 应商，为客户提供更加全面和贴身的服务，向客户提供的协议供货设备标准保修之外的全部额外服务，推荐定点供应商愿意竭诚为客户提供上述产品和服务。

甲乙双方应共同完成如下服务保证：

1. 甲方同意一旦甲方有幸中标，可以推荐乙方与采购方直接签署销售合同，满足招标 根据广西区当地的实际情况，甲方 选定 书要求的付款方式和供货期(但如果采购方明确反对的除外)。 乙方同意从甲方，或者甲方指定的第三方处进货并按照约定与采购方交易。乙方作为甲方在当地的定点供应商，为采购方提供供货、免费上门安装、调试和培训等服务。

2. 保证其提供的设备中所有预装和为本项目安装的软件为具有合法版权或使用权的正版软件且无质量瑕疵和正规渠道的全新产品。

3. 严格按照标书要求自合同签订之日起5日内交货，并承诺对所投产品按要求送达各级采购人指定的地点，完成硬件和系统软件的安装与调试服务，负责设备的首次加电开机，保证实现与采购人原有系统和设备的协调工作。

4. 在质保期内甲方为最终用户提供免费技术服务热线，负责解答用户在设备使用中遇到的问题，并及时提出解决问题的建议和操作方法。

5. 保证严格执行招标文件的有关规定，按照有关的程序，提供货物及服务。

双方责任与义务：

1.甲方在标书中推荐乙方 为协议供应商。

2.乙方严格执行甲方在投标书中向用户所提出的维修及售后服务承诺(详见制造厂商售后服务承诺书)。

3.乙方承诺，严格按照甲方中标协议价格供货给用户，如果出现标书中提到的供货商

违约情况，乙方必须自行负担违约责任。

4.乙方必须按用户要求及时交货，所交的设备品种、型号、规格必须符合标书要求，

逾期交付设备的，或者违反其与采购方的供货协议的，乙方必须自行负担任何违约责任。

本授权函自签字之日起生效，至《20xx-20xx年度自治区本级及、xx市本级 预算单位办公和电器设备协议供货采购投标截止日后60天，若中标，则本授权函的有限期延长至《20xx-20xx年度自治区本级及、xx市本级预算单位办公和电器设备协议供货采购》终止日为止。

本协议自双方授权代表签署并加盖公章后于前述有效期之起始日期生效。本协议一式二份，双方方各执一份。传真件无效，双方签字盖章后生效。

协议供货有效期：按招标书中要求执行。

甲方： 乙方：

(盖章)

日期： 年 月 日

(盖章) 日期： 年 月 日

**热门授权代理合同怎么签篇十一**

授权方： 被授权方：

(以下简称甲方) (以下简称乙方)

代表： 代表：

地址： 地址：

电话： 电话：

传真： 身份证号码：

甲乙双方本着互利互惠、共同发展、诚信为本的原则，经

双方友好平等协商，达成以下合作协议，签订本合同并共同遵守：

授权地点及范围

甲方授权乙方位于 家具集散中心中高档商

场建设甲方要求的 品牌所有系列形象店，并授权乙方为 范围内及及其周边未建办事处区域代理销售甲方所有产品(如果甲方后期建立办事处，乙方无条件退出)，并负责对以上辖区内的分销商进行专卖店的建设、管理、维护;(甲方前期在授权地区内在公司提货专卖店除外)。

授权期限

本合同有效期 年：自 年 月 日至 年 月 日止。 授权条件

乙方应是当地有关机构认可准许的合法经营者，并取得国家规定的各种正式证件。乙方系独立的营业主体，乙方因其自身任何经营行为(包括经营甲方之产品)所发生的各类法律关系与甲方无关，由乙方承担全部责任。

乙方须严格按照甲方对专卖店的加盟要求和政策开展、管理下线专卖店，乙方负责全面执行对加盟专卖店的装修、饰品返点、广告促销支持和销量返点以及对客户的其他承诺等，并将所辖区域的产品执行价格、客户档案、经营合同、提货数据等相关资料报甲方备案，以备甲方监督、抽查。

乙方若向授权区域外的其他地区发货时，须征得甲方的认可后，方能发货，否则视为串货处理。

乙方必须完成甲方每年下达要求的年度提货任务，如果年内连续两个季度未完成任务，甲方可单方面取消乙方总代理资格。

授权期间，甲方拥有授权区域 品牌营的所有权，乙方享有经营权;

乙方必须每个季度按照甲方营销中心通知时间按时到公司召开市场经营分析会。

乙方必须执行甲方要求乙方对下线客户的活动返点等营销政策，否则甲方将给与乙方处罚或取消乙方代理资格。

授权细则

供货及相关规则

配货：为保证直销店产品齐全和卖场效果，乙方必须接受甲方的库存

最低配货量，甲方在收到乙方的全额货款后发货。

订货：乙方将所需产品之型号、名称、数量传真给甲方为准。甲方按传真件给乙方发货，若有变动须经乙方同意，否则乙方有权将与传真件不符产品予以退回，此部分退货运费由甲方负责承担。

提货：乙方自合同签定之日起， 产品提货价按公司实际批发价优惠 %(特价产品除外)甲方在次月初返还给乙方， 产品按照资料上统一标价的 折提货，特价产品按照资料上统一标价的 折提货( 年总提货量定为 万元， 其中直营提货量为 万)，所有系列产品乙方不再参与甲方其他的各种优惠返点(装修、饰品返点、广告促销支持和乙方对加盟商承诺的销量返点已经全部包含在内)。

供货渠道与运费

发货单位：

收货地址：乙方所在地的指定地点。

上述如有变更，乙方均需出具书面证明(有公章及法人代表签字)通知甲方，否则由此产生的一切责任由乙方负责。

乙方所订货品由甲方委托货运公司托运到乙方指定地货物中转站，该运费由乙方承担。

甲方每次支付乙方之产品，乙方须及时验收，如发现个别部件、配件有质量问题，乙方须向甲方提出并出具书面报告并附实物照片，由甲方负责提供或调换。如因为在运输途中遇损坏或变形情况时，取得运输部门证明后，甲方将给予更换并收取成本费。

价格管理：

为保障双方权益和全国市场的有序性， 系列产品执行市场统一价格， 产品原则上加价按照实际厂价的 %， 按照 折(遇产品价格全面调整时，按调整后的价格执行)。

市场管理：

乙方若在经销点销售其他品牌及甲方授权之商品的同类商品须经甲方同意，未经甲方同意不得销售其他影响甲方品牌形象的任何产品，不得毁损甲方的名誉，不得经营仿冒“ ”产品或甲方其他产品。如有违反，乙方除承担所有的法律责任外，并支付违约金(违约金支付标准：双方总体交易额的 %)赔偿甲方，并赔偿甲方因此造成的直接和间接经济损失，甲方有权单方面解除本合同。

统一形象、广告管理：

乙方经营场所和加盟的专卖店的装修必须严格按照甲方所提供的统一形象设计，专卖店的配置标准执行，乙方不得擅自变动，如有特殊情况先征得甲方的书面同意，否则甲方有权要求乙方对其进行整改，乙方须在开业后的十五天内将销售点的照片，专卖店的验收合格报告传回甲方，否则甲方不予提供对乙方相关的费用支持，并追究乙方的相关责任。

对在乙方代理区域的路牌、区域的电视广告投放，在投放前必须征得甲方同意，未经同意而投放的路牌、电视广告，甲方视为乙方的单方行为，甲方不承担任何费用，征得甲方同意的路牌、电视广告费用，由甲、乙双方分别承担 %，在投放完毕后将照片、媒体资料传

回甲方后一次冲抵。

双方的权利和义务：

甲方的权利

对乙方的经营有监督、咨询、调查权。对违反本公司的行为有处罚权，情节严重的可直接追究乙方的法律责任。

甲方的义务

在按照合同规定维护乙方合法权利的义务。保证提供乙方合格的产品。向乙方提供产品上市所需的相关资料和文件。承担乙方开发专卖店设计费用。

甲方新货上市，应提前 天通知乙方。如运输过程中产品有损坏或丢失，甲方协助乙方责令运输公司赔偿。 乙方的权利在合同范围内有自主经营权和经销权。对甲方违反本合同的行为，可以追究甲方经济或法律责任。 乙方的义务

乙方有义务配合甲方进行市场信息的收集和整理工作。(例如：形象照片、销售报表、库存表、对帐单的确认反馈)。

乙方在经营过程中不得掺杂非 产品及缩减专卖场地面积(遇商场调整除外)。

乙方在开发辖区专卖店时必须按照甲方的各项政策进行运作，并承担各项费用(含装修返点、销售返点等等)。

乙方在经营期间自主经营、自负盈亏，即乙方享有独立经营权，并承担经营期间产生的一切债权、债务。

乙方必须对摆场样品作适当的维护及不定期更换，以维护甲、乙双方的声誉及良好的店堂形象。

乙方必须保证自有开发市场业务经理1-2名和良好的后勤服务专业人员2名，搞好良好的市场终端服务和 品牌的美誉度和知名度。 乙方必须每天将各专卖店的提货数据，含价格，型号，数量，客户名等通过电子文档发到营销中心。

甲乙双方的结帐方式：现款现货、款到发货。

未经甲方同意乙方不得随意将代理权转让与第三方，如有类似事件须及时通知甲方，并根据法定程式予以确定后生效，否则甲方自动解除本合约。

违约责任：

甲、乙双方任何一方若有违约，支付双方交易额 %的违约金给守约方，并有权单方面解除本合同，未尽事宜，甲、乙双方协商解决，并可作补充协议或附页，与本合同具有同等法律效应。

其它事项

甲方：乙方：日期：

**热门授权代理合同怎么签篇十二**

甲方： (以下简称甲方)乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (以下简称乙方)甲乙双方根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、法规的规定，在平等自愿的.基础上，一致同意按以下条款订立本协议并共同遵守之。本协议及其附件作为不可分割的整体共同执行。

第一条 代理产品本协议中的代理产品是指\_\_\_\_市讯歌移动科技d品牌全系列产品。

第二条 代\_\_\_\_区域与权限

1、甲方授权乙方为 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (以行政区域划分)区域的独家代理商。

2、乙方不得在本协议指定的代\_\_\_\_区域之外经销甲方产品。

3、在本协议有效期内，若乙方能按本协议要求完成向甲方规定的售点开发计划及终端销售目标，则甲方不能在乙方经销区域内指定其它经销商，以便为乙方提供区域市场保护。若乙方连续2个月不能完成甲方要求任务，甲方有权取消乙方的代理权。

第三条 代理时间乙方自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日在授权区域内代理销售协议产品。。

第四条 销售任务甲方在每月月初对乙方下达销售任务，销售任务含双方共同约定的售点开发计划及终端销售任务。

第五条 付款方式

1、付款方式:现款现货。

2、甲方收款银行账户：甲方以加盖公章的传真件形式或电子数码图片形式通知乙方。

3、甲方的收款银行账户如有变更，,甲方将以书面形式另行通知乙方。

第六条 代理产品的价格及价格政策

1、 甲方对乙方的供货价以甲方签发的价格体系为准。

2、 甲方有权调整代理产品的供货价格。甲方供货价格如有变动，将以正式公函形式通知乙方。价保方式以甲方通知政策为准。

第七条 防窜货乱价制度乙方必须严格遵守甲方的防窜货乱价制度，禁止向非授权地区进行销售，同时，杜绝一切形式的网络销售及非甲方授权的电购项目，并与甲方签订《讯歌移动科技防窜货乱价协议》作为本文本附件，与本文同时具备法律效用.

第八条 甲方权利与乙方权利

1、乙方应当严格执行甲方提出的手机销售价格，不得以任何理由单方面突破最高或最低限价范围。

2、甲方有权利对乙方窜货或打低价格等违约行为而拒绝履行本协议各项义务。

3、 甲方有权要求乙方必须在指定区或进行销售，不得窜货到\_\_\_\_区域，否则一经发现按规定进行外罚。

4、 甲方有权要求乙方指定专职人员和安排专项资金投入到本协议产品的销售业务，甲方有权要求乙方认真管理落实曱方所委托的市场推广方案，同时指派专职人员配合乙方进行对接工作。

5、乙方有义务将下线销售网络及零售终端书面知会甲方，以便甲方市场人员对下线客户执行销售政策的情况进行考评。

6、乙方允许甲方管理人员检查乙方的产品库存、原始单据等各种资料，以便甲方掌握乙方的经营状况并提出指导性意见和建议。

7、 未经甲方书面批准，乙方不可以将手机、礼包、手机配件、货款及其它钱物借合甲方的任何员工，也不可以委托甲方的任何员工带机、带款，否则，由此造成的损失全部由乙方承担。

8、 乙方须配合甲方所开展的市场推广等活动，并积极维护甲方品牌在乙方区域的声誉。

9、乙方必须按照甲方要求，按期提供周x度工作报表，以便甲方更为准确的获取市场信息，快速进行市场决策。

第九条 甲方义务与乙方权利

1、 未经乙方许可，甲方不得在乙方经销区域内经销本协议产品。(运营商和全国性电视购物除外)。在指定经销区域内的甲方有义务协助乙方进行市场推广活动。

2、 甲方应保证各经销区域之间的产品价格及有关规定不冲突，以维护乙方的经营秩序。

3、 乙方有权获得甲方在市场推广方面的支持，包括终端建设和维护，产品推广、品牌宣传及解释等。

4、 乙方有权对本区域内的市场计划、促销方案提出自己的要求。

第十条 合作期间的产品定购与供应甲方根据乙方每个订单的要求，安排货物到达乙方指定目的地，所需运输费用由甲方承担，其余费用由乙方自行处理。乙方的订单不可撤销的，同时除非订单有明确约定，否则交货方式为送货上门。

第十一条 货物的验收

1、乙方应书面向甲方提供详细的收货地址、收货人姓名、收货人身份证复印件及联系电话，并盖章将原件给到甲方，如有变动，应提前三天通知甲方，在乙方变动通知到达甲方之前的发货，视同甲方交付货物。

2、乙方收到货物后，应检查外观并同物流送货方同时开箱验货，验收合格后，在收货单上签名盖章并交给物流送货方。

3、乙方如发现有短货或货损的情况，应当场要求物流公司出具有效证明，并通知甲方。

4、乙方收到货物12小时内，未按上述约定向甲方提出异议，则视为货物数量验收合格。

第十二条 保密规定甲方双方应对本协议内容以及在双方执行协议过程中的各种通知、补充文件、产品价格等内容严格保密。协议双方均不得把上述的任何资料与信息透露给无权获得本协议相关数据与文字的任何机构、雇员和

第三方。如果一方泄露以上协议内容给对方造成经济损失的，应给予对方经济赔偿。

第十三条 协议终止和延续

1、乙方发生以下情况，甲方有权终止协议：

(1) 乙方不能有效地物流配送，被下线客户或零售商多次投诉，且经甲方协调后仍不能改善。

(2) 乙方的实际库存过小，不能满足当地零售商和下线销售网络的需求，经甲方协调后仍不能改善。

(3) 乙方多次发生窜货、打低价行为，经甲方通知后仍不能改善。

(4) 乙方经营管理状况恶化不能有效执行甲方的销售政策或不能完成甲乙双方协商的销售目标，经甲方协助后仍不能改善。

(5)乙方未能按照甲方要求，及时提供市场信息(周x工作报告)，甲方有权减少或取消对乙方的市场支持，直至终止协议。

(6) 乙方实交保证金低于应交保证金数额的一半，且未能在\_\_\_\_日内补足的。

(7)乙方有其他严重违反本协议的约定，或者有违反本协议的约定造成甲方严重损失的，或法律规定协议可解除的情形出现时。

2、 本协议到期后，甲方可优先考虑乙方续签协议。

第十四条 协议终止后的商品处理甲乙双方根据本协议

第十三条终止本协议后，按照如下方式处理相关乙方本库剩余商品事宜：

(1)原则上乙方不能退货;

(2)如甲方书面同意乙方退货，按现行价格结算，退货产生的一切费用由乙方承担;

(3)乙方退回的商品必须由甲方验收之后确认没有污损、损坏或不影响二次销售的合格商品，并由乙方承担30元台返包费用。

第十五条 异议与违约的处理

1、 甲乙双方中任何一方无正当理而提前终止本协议，应承担违约责任，并向对方赔偿由此造成的经济损失。

2、 如乙方出现连续两个月无正当理由不能完成甲方所有要求的月销量任务的情况，甲方有权单方面终止本协议，并取消乙方的代理资格。

3、 如果出现下列情况之一，甲方有权单方面提前终止协议。

a、乙方违约。

b、乙方做出损害甲方利益、品牌和声誉的行为。

c、乙方出现重大债务而无法正常经营，或因违法而被政府部门责令停顿或吊销营执照。

4、 本协议在履行过程中发产生争议，自争议产生起 壹 个月内如果双方不能协商一致，任何一方均可向深圳仲裁委员会提交裁决，由此引发的一切费用由败诉方承担。

第十六条 附则

1、协议期内，双方就履行事宜往来的信函、传真件、电子邮件等函件均作为本协议之附件，与本协议具法律效力。

2、《讯歌移动科技防窜货乱价协议》、《讯歌移动科技售后服务协议》作为本协议之附件，与本协议同具法律效力。

3、本协议使用的货币均为现行流通的人民币。

4、协议变更条款或附加条款，均以书面文本为准;本协议中未包含的事项经甲乙双方协商签定补充协议，本协议及补充附件作为不可分割的整体共同执行。

5、 协议一式两份、双方各执一份，具有同等效力。

6、 本协议自双方签字、盖章之日起正式生效。

7、本协议有效期为 个月。甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**热门授权代理合同怎么签篇十三**

订立合同双方：

甲方:乙方：

地址:地址：

电话:电话：

甲乙双方经过友好协商，在公平、诚实、信任、平等合作、互利互惠的基础上签订本合同，以便共同遵守。

一、合同期限

甲方授权乙方的代理期限为壹年，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。如双方对合作满意，未提出异议，则本合同自动延续至下一个完整年度。

二、产品的名称、容量、年份、产地级别、销售数量、单价、金额，乙方保证所供给甲方的产品质量合格并符合国家的有关规定，不违反法律法规，且不侵害任何第三方的合法权益，否则乙方应承担由此产生的全部法律责任，并赔偿由此给甲方造成的全部损失。甲方在合同期限内整体采购金额为500万元。

三、销售方式和价格

甲方在代理期限内按照本合同规定的价格体系可以以批发或零售的方式销售本合同规定产品。四、累计返点办法

1、在本合同年度内，，乙方将按甲方累计提货金额追加返点10%。返点一个月返一次。

2、累计返点金额在甲方下个月进货时从货款中扣除。

五、订货、结算与退货：

1、甲方须提前三天向乙方提出书面或口头的发货请求。

2、乙方将在收到甲方的正式订单和电汇底单传真件后对甲方发货。

3、如收到货品与约定不相符合，如型号不对，样式不对，货品出现瑕疵、损坏等非不可抗力因素，乙方应承担全部责任，并对甲方进行相应赔偿，甲方也可退还货品;

4、银行信息：

第三条银行信息：公司名称/：

开户银行/：

账号/:

六、供货及运输方式：

1、乙方最迟在收到甲方订单的24小时内发货。

2、运输方式为：乙方按甲方提供的地址发货，交货地点为甲方提供的地址。发货采用陆地运输方式，发货费用由乙方承担;如甲方要求以超过陆运的方式发货的，超出陆地运输方式部分的发货费用由甲方承担。

七、违约处理

如果一方违反本合同的任何条款，另一方在此后任何时间可以向违约方提出书面通知，违约方应在收到后15日内给予书面答复并采取补救措施，如果该通知有效送达后15日内违约方不予答复或没有补救措施，非违约方可以终止本合同的执行，并依法要求损害赔偿。

八、争议处理

1、对于执行本合同发生的与本合同有关的争议应本着友好协商的原则解决;

2、如果双方通过协商不能达成一致，则可提交仲裁委员会进行仲裁或像法院提起诉讼;

3、在争议处理过程中，除正在协商或仲裁、诉讼的部分外，协议的其他部分应继续执行。

九、乙、甲双方均承认，已阅读过本合同，并同意：本合同为双方关于代理合作事宜的所有合同和约定的全部记载，并已取代以前所有的口头的或书面的约定、意向书与建议。未经双方书面修订，不得对本合同加以变更。合同不可分割的组成部分，与合同正文具有同等效力。

十、不可抗力

1、在合同的执行过程中如果出现了战争、水灾、火灾、地震等等不可抗力事件，将影响合同的正常履行时，受不可抗力影响的一方应尽快将不可抗力事件的情况通知对方。并尽快将有关当局出具的证明文件提交另一方进行确认。

2、双方尽快根据此项不可抗力事件的影响协商本合同的进一步执行问题。

3、因不可抗力造成的对履行合同的延误或无法正常履行时，受不可抗力影响的一方不负违约责任。

十一、生效

本合同如有未尽事宜，须经双方共同协商，作出补充规定，补充规定与合同具有同等效力。

本合同自双方签字盖章之日起生效。

本合同一式两份，双方各执一份，每份具有相同的法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**热门授权代理合同怎么签篇十四**

甲方(委托方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ea：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(受托方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ea：\_\_\_\_\_\_\_\_\_本着公平、公正、自愿和诚信的原则，经友好协商，甲乙双方达成以下协议：

1.甲方已在\_\_\_\_\_\_\_\_\_开立期货账户：姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.该账户委托乙方进行国内期货买卖操作。具体委托期限由\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

3.乙方将以自己的专业技能、信息优势、特定的技术及理论以及勤勉尽责、诚实信用的职业规范为甲方买卖国内期货合约。

4.在委托期内，为增强双方的透明度，甲方有权随时查询上述账户的交易情况，但不得干扰乙方操作，不得擅自改变乙方正常的交易。否则，乙方有权单方面解除本协议。

5.当亏损超过资金的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%时乙方必须通过电话或ea的方式通知甲方，此时甲方有权单方面解除本协议。保险代理合同：期货理财委托协议由精品信息网整理！

6.盈利分配：为保障双方的利益，以期货交易结算单为准，每达到盈利\_\_\_\_\_\_\_\_\_%以上(含\_\_\_\_\_\_\_\_\_%)，双方结算一次。甲乙双方按盈利额\_\_\_\_\_\_\_\_\_的比例分配(即：甲方获取盈利部分的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%;乙方获取盈利部分的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%)。

7.本协议一式二份，甲乙双方签字后生效。

8.未尽事宜，双方另行协商。本协议的补充协议与本协议具有同等法律效力。甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找