# 高职工商管理专业实训教材的改革研究

来源：网络 作者：红叶飘零 更新时间：2024-06-28

*第一篇：高职工商管理专业实训教材的改革研究高职工商管理专业实训教材的改革研究摘要：文章针对目前高职工商管理专业实训教材的现状，结合安徽财贸职业学院实践教学体系化建设的研究内容，提出改革方案，构建实训教材的体系化建设，同时指出应注意的问题，...*

**第一篇：高职工商管理专业实训教材的改革研究**

高职工商管理专业实训教材的改革研究

摘要：文章针对目前高职工商管理专业实训教材的现状，结合安徽财贸职业学院实践教学体系化建设的研究内容，提出改革方案，构建实训教材的体系化建设，同时指出应注意的问题，提倡校企合作的长效机制，增强实训内容的仿真度等。

关键词：工商管理专业 实训教材 体系化 改革

随着高职“校企合作共建实践教学基地”项目的深入开展，各高职院校实训教改工作也全面开拓，配套实训教材的同步成为其中的一个掣肘，安徽财贸职业学院根据近几年实训教学的经验提出实训教材的改革方案，为实训教学改革建设抛砖引玉。高职工商管理专业实训教材现状

1.1 实训教材种类繁杂，但很难具有普适性[1]。工商企业管理本身就是一门实践性很强的学科，所涉猎的管理内容复杂而全面，各个高校实训的侧重点也有所不同，因而各种实训教材比比皆是，有创业类的实训教材比如中国劳动社会保障出版社的系列教材《大学生创业技能培训教材》以及西南财经大学出版社的《创业综合模拟实训教程》；也有模拟企业经营的实训教材比如机械工业出版社的《工商模拟市场实训》；还有管理单项实训教材，比如北京大学出版社的《人力资源管理基础技能实训》；当然，最多的还是配套电子沙盘模拟企业经营的相关教材，比如北京理工大学出版社的《ERP沙盘模拟对抗实训教程》以及西南财经大学出版社的《企业经营管理模拟实训指导教程》。这些教材各有其特色，但从实训目标、课时安排以及课程设置上都不可能满足所有学校的要求，为了对外公开发行，实训教材必须保证通用性，在内容上难免广而全，这就使得教材难以具有针对性，不可能有适合所有学校的实训教材，这就是为什么众多的实训教材销路不畅的原因，学校必须要根据自身的实训要求设计适合自己学生的实训教材。

1.2 实训教材与实训课程内容契合度低。如此众多的实训教材，教学中当然可以选取较为合适的几本来满足需要，但常常会出现为了适应教材内容，改变之前实训教学目标、调整实训课时的情况，或者只选取教材中一小部分内容实训，其他的内容以学生自修等方式来妥协，这就是要改变原有的实训课程设置来配合实训教材，而不是让教材来契合实训课程，本末倒置，不利于教学工作的开展。

1.3 专题实训教材偏多，综合实训教材偏少。工商管理专业实训项目多元化，大部分的实训教材只是针对其中的某一个项目撰写的专业实训教材，而要开展多种实训就必须购买众多的实训教材，事实上，高校开展实训教学的课时有限，以安徽财贸职业学院为例，学生在大二下学期有一个时长三个月的实训周期，其中校内实训一个月，校外实训两个月，校内实训要进行四个项目：企业经营管理沙盘模拟实训、人力资源实训、ERP实训和物流管理实训，这几个项目分配课时并不相同，多则十天，少则五天，如果要分别配套教材，学生的负担过重，所以长久以来没有给学生配套教材，只由教师上课讲解实训内容，学生常常实训前感觉茫然，实训后也没有复习依据，实训效果大打折扣。各个高校在开展实训时都普遍存在这样的问题，缺乏适合高校具体实训安排的综合性教材。即使有部分教材在内容上编排的较为全面，但也未必能适合所有高校的实训课程设置。

1.4 校外企业实训内容缺乏教材。现今，高职院校普遍开展“校企合作，共建实践教学基地”的教改项目，校外实训内容在教学过程中的重要性越来越明显，而校外实训开始之初通常由企业专职技能型人才为学生讲授实训课程，由于教改项目开展不久，所以校外实训教材还是一个空白，而事实上学生接触的实训内容与之前在学校里所学的理论知识差距较大，更需要有文字说明的实训教材来辅导，因此，编写紧扣校外实训内容的有针对性的实训教材尤为迫切。高职工商管理专业实训教材改革方案

2.1 构建基于实训教学体系化建设的校本教材。社会上对应用型人才的迫切需求给高职院校提出了崭新的教学思路，现今，各大高职院校都纷纷加大实训教学的力度，增加实训课程比例，培养技能型人才，与本科教育实现错位化发展。安徽财贸职业学院在此契机下提出了“全方位、多层面、立体化实践教学体系”的完整思路，构建了“校内分层次，校外分方向”的实训教学体系，以此为蓝本构建全新的系统性实训教材，编写新的实训校本教材，零散的实训课程内容体系化、系统化，让学生在实训中有理可依、有据可查，方便学习。根据校内工商管理专业培养目标和实训安排，校内实训环节主要安排了“企业经营管理沙盘模拟实训”和“人力资源实训”以及“ERP企业流程实训”和“物流管理实训”这四个环节，分别培养学生的企业整体运营能力和人、财、物的控制能力，从而系统的提升学生的综合管理技能。（见表1）

2.2 深化校企合作，教材增设校外企业实训部分[2]。“加强校企合作，共建实践教学基地”这是现今对高职院校实训教学的迫切要求，安徽财贸职业学院近几年来为了深入发展校企合作，与众多企业进行交流，现有的校外基地主要有：浙江十足商贸有限公司、安徽采蝶轩蛋糕有限公司、合肥海尔空调器有限公司和合肥美的荣事达电冰箱有限公司，既有生产型企业也有连锁贸易型企业，既可以培养学生在生产型企业中的基层管理能力，让他们了解企业的生产管理、运营流程，也可以加强学生对于商贸类企业的了解，培养学生门店管理的经验，了解门店运营流程，熟悉各岗位职责，具备创业意识，双管齐下，把学生培养成多方面的复合型人才。（见表1）

校外实训时，企业除了每年接受学生参观、考察，直观感受企业管理外；还要在实训中由企业的中、基层管理者以及经验丰富的专业技师充当师资，为学生讲解企业工作的流程和业务，极大地丰富了实训教学内容，完善了实训效果，这种与课堂理论完全不同的新知识能强化学生的实践技能，但在教学中，长久以来一直缺乏实用的配套的教材，企业的培训手册并没有体现学校的实训教学目标，也不完全适用，因此急需由高校教师和企业技师共同开发配套的校外实训教材，使实训教学真真切切的落到实处。

2.3 增加实训教材与实训内容的配套性，提高利用率。长久以来，实训教学并不是缺少实训教材而是缺少适用的实训教材，设计并编制完全契合学校教学要求的实训教材是实训教改进程中一个关键的评价指标。编写教材并不难，难得是编写完全配套，利用率高的教材，不是要编写完了、成果总结了，就束之高阁的教材，而是要让学生在整个实训教学周期都必须要频繁使用的一本理论指导和文字说明。并且在今后的实训过程中，教材的内容还需要不断做出调整，以适应不断深化的实训教学改革，增加利用率。

**第二篇：高职实训课程改革体系**

（二）高职实训课程改革体系

1.高职实训课程改革的背景、意义

1.1高职实训存在的不足

实训教学目的是使学生掌握现代技术，核心技能、提高综合职业能力。但长期以来，由于对企业需求调研不够，对技能实训的特点研究不够；对技能实训课程应该“教什么、怎样教”等问题缺乏明确的认识；没有形成与企业需求和技术发展相适应的实训课程体系。技能实训教学还普遍存在着，实训内容和设备的技术含量较低、实训力度和教学效率不高；教学手段和管理手段相对落后。教学方法上，重复性单项训练多、体现工作实际的综合训练少，严重地制约了对学生现代技能的培养，使学生到企业后上手慢、适应期长，不能很快地达到企业的技术要求。

1.2当前高职课程改革需关注的若干问题

①高职毕业生的就业困难要求进行课程改革

②社会需要的高职人才规格变化要求进行课程改革

③高职生的多元生涯发展目标要求进行课程改革

④高职的内涵发展需要进行课程改革

⑤高职毕业生就业困难成因分析

⑥供求的总体不平衡

⑦结构性就业困难－－－专业设置不合理

⑧不能零距离上岗－－－知识陈旧，软技能与硬技能都不行

－－－课程结构、教学内容、培养模式有问题

⑨有业不就、主动失业－－－学生择业观有问题

－－－职业指导课没开好

⑩无业就消极等待－－－创业教育开展的不够

上述就业困难中，有4个与实训课程有关。如果这些实训课程问题不解决，我们不是在为社会培养人才，而是制造大量的新失业者

1.3课程改革的意义

上述问题在高职院校中带有普遍性，对实现高职教育目标有重大影响，因此，进行高职实训课程改革是十分必要和紧迫的，也是一项艰巨而有意义的创新课

题。若能成功地完成该项课题，不但可以解决长期困扰高职实训教学的若干难题，也可为高职院校实训课程的改革提供可借鉴的经验。

2.高职实训课程体系改革的指导思想

2.1实训课程体系的构建原则是以理论知识、实训为构架，形成有技能特色的课程体系。实训课程体系改革，涉及实训课程内容的整合、重组，教材的编写和实训教学方法的变革，其目的是与市场人才要求接轨，与就业结合。

2.2项目教学组织方式与实训为一体的课程教学模式。

确定以项目任务为主线,构建项目技能模块,将项目教学法引入实训教学中。结合具体教学实践,说明项目教学法的实施过程,并指出实施项目教学法应注意的问题。

2.3实训课程体系与职业资格或专业技术认证相一致的策略。

建立与岗位或专业核心能力相关的专业技术或职业资格等级证书认证服务的课程，体现专业技能与证书的一致性，真正提升学生的就业竞争力。

3、高职实训课程体系改革研究与实践

3.1什么是“高技能人才”－－－技术技能型、知识技能型、复合技能型

－－－高级工、技师、高级技师

目前，不同层次职业院校之间，相同专业培养目标出现层次上的严重混乱。这种培养目标定位不清，不仅严重的影响到课程开发，而且严重影响到毕业生就业。培养目标是我们课程开发的出发点，这是我们在进行实训课改时必须要明确的！

3.2实训课程改革的基本理念，主要包括：

以职业生涯为目标，为学生的终身职业发展做好准备。

以职业能力为基础，注意在职业情境中培养学生的实践智慧。

以工作结构为框架，体现职业技术教育特色。

以工作过程为主线，按照工作过程的需要来选择知识，以工作任务为中心整合理论与实践，重在培养学生关注工作任务的完成，而不是知识记忆。

以工作实践为起点，把知识与技能的学习相融合，激发学生的学习兴趣。在这一理论下，课程按任务引领型模式来建构。

3.3实训项目课程改革

提升学生职业能力的紧迫心情，以及激发学生学习积极性的现实需要，促使许多院校、教师开始经验性地探索高职实训课程改革的新思路。而在这些改革中，最具广泛性的就是项目课程。

近年来高职院校教师发表了不少关于这一主题的论文，进行了许多很有价值的探索，并形成了项目课程的不同实施模式。有的院校采取的是叠加式项目课程，即在学习了原有学科课程后，让学生通过完成几个完整项目，来获得综合实践能力。有的院校采取的是用与项目相结合的教学方法来改造原有学科课程的教学，这比前者明显进了一步。有的院校采取的则是完全打破学科课程体系，以工作项目为核心重组专业知识，这又进了一步。

项目课程应当成为当前高职实训课程改革的方向，因为它符合职业教育的规律，容易激发学生的学习兴趣，培养学生综合应用专业知识的能力。

针对项目课程的这一发展趋势，以及实训中出现的许多问题，我国已有学者在对项目课程进行系统的理论研究，以期促进项目课程改革实践更为顺利地进行。

3.4实训任务引领型课程改革，即改变以知识为基础设计课程的传统，换之以工作任务为中心来组织知识和专业课程内容，以岗位能力为基础来设计课程。任务引领型课程改革有别于建立在学科课程基础之上的附属式项目课程。

3.5实训课程改革师资队伍建设

要开发出富有职业教育特色的课程，就必须培训自己的实训课程改革师资队伍。另外，教师只有参与实训课程开发过程，才可能对新课程有深刻理解，从而能够更好地按照新课程的理念进行教学。

解决上述矛盾的途径应当是，在鼓励教师充分利用休息时间（如寒暑假、周末）承担实训课程开发主体任务。但要注意建立相应的激励机制。目前职业院校教师参与实训课程改革尚存在不少机制上的障碍，比如对其工作量核算不足，成果不能用于评职称等等。这必然影响教师参与实训课程改革的积极性。

3.6建立较为完善的实训教学反馈机制

为保证实训教学的质量，我们建立了较为完善的实训教学反馈机制。我们将领导听课、督导听课、教师相互观摩、教学研讨和师生交流会等活动制度化，多渠道听取教学反馈意见、不断改进教学方法和内容，取得了较好的效果。

3.7建立实训教学保障体系

在实课程改革的探索中，课题组提出了实训教学保障体系的建设，实训教学保障体系由实习教师、实习设施、教学文件、教学反馈和管理制度五大要素有机构成的观点。在实训教学保障体系中，教师、设施、教学文件、教学反馈和管理制度五大要素是相互补充、循环促进、共同提高的关系。每一项要素的改进和提高，都可带动其他要素的同步提高，从而带动实训教学保障体系的整体提高。这些都为实践教学研究提出了新观点，新思路。这个观点成功地用于数控车床实训车间的建设实践中，使实训室自觉地建立了一套完善的、针对性强的教学文件体系；开发和装备了技术含量高的实训设施；广泛采用了现代教育技术和管理手段；锻炼了一支理论基础扎实、实践经验丰富、教学能力较强的教师队伍；最终形成了科学合理、行之有效的实训保障体系。

90年代的课程改革主要是学习西方模式，而这次课程改革的理念是在本土实践的基础上形成的；

90年代的课程改革是从上往下的，而这次课程改革是从下往上的。

只要我们沿着这条路坚持不懈地走下去，把实训课程改革实践与理论研究有机地结合起来，形成专家引领、全员参与的实训课程改革机制，就一定能取得成功，一定能够形成本土化、具有中国特色的高职实训课程模式。

**第三篇：工商管理专业实训报告**

工商管理专业实训报告

经过这个学期对商务谈判的学习，我对商务谈判这门课程还是有了一定的了解。这几周我们进行了商务谈判的实训课。对实际谈判有了进一步的了解。通过实训更清楚的认识到商务谈判就是买卖双方为了促成买卖成交而进行的，或是为了解决买卖双方争议或争端的一种行为方式或手段。它作为关系交易成败的一种手段，涉及买卖双方的经济利益，商务谈判的过程主要分为准备工作、谈判和签订合同三个阶段。

下面简单介绍一下这次谈判的过程

一、谈判目的：通过谈判是参与谈判的买卖各方都须通过与对方打交道或正式的洽 谈，并促使对方采取某种行为或作出某种承诺来达到自己的目的，实现自己的目标。一般来说成交是达到目的的标志，签订商务合同是实现目标的体现。

二、实训时间 XX年5月 10日XX 年6月1日

三、实训地点：教学楼

四、实训内容

第一阶段：买卖双方主谈人陈述（公司的人员架构、产品特点优势、市场竞争形势、产品对需方能获得多大利益等内容）。需方要明确提出哪些问题，要讨论哪些方面问题，如 供货流程、时间、价格、产品质量、售后服务以及附加品等。双方人员做好相关记录，以备 查看。

第二阶段：需方提出问题。对于主要的议题或较大的焦点问题提出相应的问题。要把所有问题全面地进行比较和分析： 哪些问题是主要议题，列入重点讨论范围（产品价格、产品质量，采购数量）。由双方的副主谈和财务人员负责协商谈论。

第三阶段：双方磋商阶段，解决主要问题双方明确哪些问题是非重点问题；哪些问题是可以忽略。

五、实训总结

虽然这是一次模拟谈判，却也让我们感受到了谈判的气氛，双方扮演不同的角色，当为了自己公司的利益而争执不下、不肯相让时，相信双方都已经进入了 角色，这也是一种对公司的责任感吧！在这次谈判中，做为小组组长的我也担任主谈的角色，当辅谈人员都在为我—主谈传纸条，出谋划策，或应急解围时，我们看到了浓浓的团队意识，也感受到了合作的伟大力量。谈判过程中的激烈争辩，讨价还价，迂回退让，都在一定程度上锻炼了我们的能力，也让我们认识到了自己的不足。在这次谈判的过程中我们综合运用了商务谈判的很多策略最后再成交。如：

1.开局阶段的策略：要创造良好的气氛，通过寒暄营造一个轻松的环境，分清楚双方的合作诚意，为后一阶段做好准备。

2.报价阶段的策略：掌握报价的原则和合理方式，确定报价，通过买方接受的报价策略而确定自己的心理定价策略。

3.讨价还价策略：要根据具体的条件和环境进行讨价还价。具体策略有：投石问路、竞争对比策略、目标分解、举证法、假设法、条件法等。4.让步阶段：通过灵活多边的价格让步，打破商务谈判的僵局，促进谈判的成功。具体策略有：互惠互利、丝毫无损的让步。迫使对方让步的策略有：利用竞争、虚拟假设、声东击西、顺水推舟。

5.最后阶段的策略有：成交的策略和未成交的策略。

综上所述，在商务谈判中要善于灵活运用各种谈判策略和掌握谈判的相关方 法和原则就会最大限度的达到谈判有利于自己的目标，减少成本和损失。获得商务谈判的成功。通过这次实训同学们收获相当丰富，深刻了解到商场如战场的道理。最后非常感谢吴老师给我们的指导。

**第四篇：高职院校酒店管理专业实习实训课程改革的实践研究**

高职院校酒店管理专业实习实训课程改

革的实践研究 来源：武当山 http://

摘要：黑龙江商业职业学院在吸收国内外高职院校教育经验的基础上，对酒店管理专业实行了“2+1”教学模式的实习实训课程改革。本文对该模式进行阐述，分析、介绍了酒店管理专业实行此教学模式的理念、优点及其注意的问题。

关键词：高职院校；酒店管理；实习；改革

高等职业教育的目标是为企业培养生产、服务第一线的专业技能型人才，酒店管理专业是一个职业化取向非常强的专业，我们结合专业特点实行了“2+1”的教学模式模式。

1“2+1”教学模式概述

“2+1”教学模式是指将高职教育分为两部分进行，即前两年学生在学校进行基础理论课和专业基础课的学习以及进行校内实训，第三年到与我专业签订校企合作协议的酒店进行为期一年的顶岗实习实训，如果学生在实习期间表现良好，通过学生与酒店协商进行双向选择，毕业后，学生可以直接在实习单位实现就业。

其基本特征是：将校内学习与在企业实习有机结合，使学生既能获得学历教育，又能经历职业资格培训；合作企业为学生提供的工作岗位是经与学校协商后双方都认可的，是从事专业工作适宜的学习培训环境。企业对学生的最终录用是由企业与学生双向选择的结果；学生在企业实习期间，企业对学生按正式员工进行培训和要求，由学校和企业共同协作进行管理，共同考察评价学生在工作中的表现；参加实习的学生的工作是有薪的工作；校企合作企业要把录用和培养实习的学生作为发展企业和培养人才的一个重要部分。

我们之所以选择该模式，主要是因为此模式具有如下优点：有利于提高学生的综合能力。校内学习两年中，学生已经掌握了基本理论知识以及基本的专业实践操作能力。由于实习期比较长，学生通过一年的顶岗工作，较长时间的处于酒店实际经营环境中，长时期接受酒店严格的培训和轮岗锻炼以及工作考验，学生的职业意识以及专业素质和技能都有了明显的提高，避免了由于实习期短，学生在没有充分了解企业文化，对本专业没有全面认识的情况下再度返校学习，从而打消学生积极性的弊端。

有利于找到高层次的合作企业。由于酒店业人力资源流动性大，企业对实习生的成本负担轻，所得利益较多，因此，酒店都希望找到实习期较长的院校进行校企合作：一方面，酒店付给实习学生的工资较低，从而降低酒店的成本支出；另一方面，酒店对实习学生进行培训后，经过一年的实习，学生已经了解或彻底接受企业文化，经过双向选择，可以将实习学生直接招聘为酒店员工，减少了招聘成本和培训成本，因此企业积极性很高，有利于我们找到高层次酒店企业进行合作。应注意的问题

在看到该模式优点的同时，我们也注意到，此模式还存在着某些不足之处，例如，学生长时间脱离学校环境在企业顶岗实习，智力负荷难以保证，个别饭店追求经济利益不愿意给学生轮岗，学生多有怨言等。为避免这些不足，我们应注意以下问题：

2.1 制定合理的人才培养方案为了更好的实现与合作企业之间的互通有无、互惠互利，共同发展的目标，我们在制定专业人才培养方案时，不仅应借鉴其他院校课程设置状况，更应

该听取合作企业的意见和建议，应以酒店企业对人才的知识、能力和素质的需求为依据，以提高人才培养质量为目的，以人才培养模式为重点，以就业为导向，推动理论教学体系和实践教学体系的改革，形成针对性、应用性鲜明的专业特色和高职特色，形成确保酒店业所需的高等应用性技术性专业人才质量的培养机制。根据社会和企业的需求，设置公共课、专业基础课、职业技能课等，培养学生的基本职业道德、沟通能力、语言表达能力和基本的专业技能操作能力等，实现企业与学校之间无缝隙衔接。

2.2 完善教师队伍建设要培养高技能实用型人才，就要求教师必须有较强的实践能力。鉴于此，要求加大“双师型”教师队伍建设，即要求教师不但要具有文化素养，还要经常到企业进行挂职锻炼，积累实际工作经历，提高实践教学能力。另外，我们还应从合作企业引进一批专业基础知识扎实，有丰富实践经验或操作技能，资深的酒店专业人才尤其是管理人才到校担任兼职教师或客座教授，通过兼职教师的讲解，使学生更好、更早的了解到实习单位的企业文化和基本情况，时刻掌握本行业的动态和未来发展趋势，使学生在学习过程中能够有的放矢，提高积极性，从而提高整体教学水平。

2.3 做好学生心理辅导“2+1”教学模式的特点之一就是学生的实习期较长，酒店要求员工的服从性、纪律性强，要有较好的服务意识、团结协作意识，要求学生有耐心、有毅力。而当前我们的学生多为90 年代后出生的独生子女，自我意识比较强，吃苦耐劳精神不足，如果这些问题没有得到足够的重视，将会对实习造成很大的负面影响，加大实习管理的难度。因此，我们在教学过程中要做好思想教育工作。一方面，要通过专业实习讲座或动员大会使学生对本专业有清晰的认知，对本行业有深刻的认识，尽可能详细的、如实的介绍相关的实习协议，使他们对实习的相关问题有所了解，帮助他们树立起信心，要强调实习对就业的重要意义，明确实习目的；另一方面，要安

排当年实习完毕的学生回校后，与在校学生开展实习交流会，让在校学生更好的了解实习单位以及将来可能会遇到的问题，做好思想准备。

2.4 加强实习管理我们在与企业签订实习协议时应尽可能为学生的正当利益着想，尽量选择高层次的酒店企业进行合作。要通过实地考察、明察暗访等，了解酒店的商业信誉、了解酒店各部门的运作，了解学生的薪酬是否合理，是否能合理妥善的安排学生的食宿等日常生活问题，考察酒店是否建立有效的培训机制，能真正让学生接受系统的培训等问题。另外，因为个别酒店可能出于自身利益的考虑，不会给实习生进行轮岗培训，因此，我们在签订实习协议时应尽可能的为学生提供轮岗与就业机会。这样做，可以使实习生掌握多个岗位的实践操作能力，从而培养他们的综合能力，提高就业竞争力，同时，也可以提高学生的实习兴趣，减少倦怠性，提高他们的实习兴趣，提高他们的工作积极性，也为其创造了更多的就业机会，甚至鼓励其在实习单位就业，从而有效提高了就业率。

总之，通过不断探索，我们在“2+1”教育模式上强调人才培养方案的实用性，强调对学生实践技能的培养，加强学校教学与来自校企合作企业的专家、管理人员的教学相结合，如此培养出来的学生将会普遍受到社会、企业的认可。没有最好的教学模式，只有最适合的模式，我们愿不断的探索，并不断的与大家分享我们的成果。

**第五篇：职业技能实训-工商管理**

单选择

第1题: 在其他因素不变的情况下，某种商品的价格上升一般会导致（B）A．需求增加 B．需求量减少 C．需求减少 D．需求量增加

第2题: 某卫生组织宣称食用某种水果可以防癌，在这种情况下，该种水果的销量大增，原因可能在于（A）

A．消费者增加对该水果的偏好 B．消费者收入普遍增加 C。水果价格下降

D。水果价格上升

第3题: 消费者收入增加对劣质商品的需求曲线产生的影响是（B）A．无法确定 B．曲线向左移动

C．曲线向右移动 D．不动

第4题: 某消费者好吃鸡蛋炒西红柿，最近市场上西红柿价格上升，那么该消费者对鸡蛋的需求将（C）A．无法确定

B．不变 C．减少 D．增加

第5题: 当消费者预期某种商品的价格未来将会上升时，他对该产品当期的需求量通常会（D）A．减少 B．不变 C．不知道 D．增加

第6题: 若A物品价格上升引起B物品需求曲线向右方移动，则（B）A．B一定是低档物品 B．A与B一定是替代品 C．A与B一定是互补品

D．A一定是低正常物品

第7题: 某种物品的价格上升促使生产者增加该物品的产量，这一现象说明了（A）A．供给规律 B．供求规律 C．弹性理论

D．需求理论

第8题: 供给的变动引起（B）

A．均衡价格和均衡数量反方向变动

B．均衡价格反方向变动，均衡数量同方向变动 C．均衡价格同方向变动，均衡数量反方向变动 D．均衡价格和均衡数量同方向变动

第9题: 如果某种商品的需求价格弹性大于1，则为增加收入可采取的措施有（D）A．保持价格不变 B．以上都不对 C．提价

D．降价

第10题: 如果商品的需求曲线是一条垂直于价格轴的直线，则其需求价格弹性（A）A．=+∞

B．为大于1的有限数值 C．=0 D．=1 第11题: 某商品的需求价格弹性为单位弹性，它表明（B）

第12题: 在斜率相同的一条向右下方倾斜的需求曲线上，价格越高，弹性值（A）

第13题: 一般来说，劣质品的收入弹性系数（B）

第14题: 如果某商品的收入弹性系数大于1，则表明该商品是（A）

第15题: 如果甲商品与乙商品是互补品，则（A）

第16题: A物品价格从7元上升到9元，引起供给量从4500单位增加到5500单位，该物品的供给弹性是（D）

第17题: 支持价格相对于均衡价格来说比较（D）

第18题: 出现某种形式的黑市交易原因可能在于（D）

第19题: 需求越缺乏弹性，既定的消费税中，消费者负担的比重（C）

第20题: 薄利多销适用于（A）

第21题: 一般认为，农产品的蛛网的形状是（C）

第22题: 关于均衡价格的正确说法是（D）

第23题: 由于收入变化所引起的最佳购买均衡点的连线，称为（A）

第24题: 所有产品的收入弹性（A）

第25题: 对化妆品的需求减少是指（A）

第26题: 需求曲线是一条倾斜的曲线，其倾斜的方向为（C）

第27题: 需求的变动与需求量的变动（C）

第28题: 如果消费者消费15个面包获得的总效用是100个效用单位，消费16个面包获得的总效用是106个效用单位，则第16个面包的边际效用是（B）。

第29题: 在一条无差异曲线上（C）

第30题: 根据基尼系数的大小，比较下列三个国家中哪一个国家的分配最为平均（B）

第31题: 等产量曲线是指在这条曲线上的各点代表（D）

第32题: 消费者预期某种物品将来价格要上升，则对该物品当前的需求会（A）

第33题: 需求完全无弹性可以用（D）

第34题: 反映生产要素投入量和产出水平之间的关系称作（C）

第35题: 如果收入分配不均等，洛伦兹曲线就会（D）

第36题: 对于一个不吃猪肉的人来说，猪肉的需求量和牛肉价格之间的交叉弹性是（B）

第37题: 衡量社会收入分配公平程度的曲线是（C）

第38题: 假定A为自变量，B为因变量，弹性的数学表达式为（D）

第39题: 供给曲线是一条倾斜的曲线，其倾斜的方向为（D）

第40题: 过程组和项目阶段的关系是：（B）

第41题: 假设和制约因素最初被拟成文件是在哪个过程组？（B）

第42题: 为了有助于改善和提高分享项目所有权，认同可交付成果，满足顾客及其他利害干系者的要求，通常让顾客与其他参与者参与哪个过程组？（D）

第43题: “制定工作分解结构”属于哪个过程组？（A）

第44题: 项目计划实施的结果是：（A）

第45题: 你刚刚在项目执行过程中得到控制，同时需要了解谁将对范围修改有确认的权限，下面哪一种文件提供了此类信息：（D）

第46题: 在项目结束过程中，H项目经理H需要记录下：（A）

第47题: 在项目结束时的一项重要活动是：（A）

第48题: 有关初步范围描述的说法都正确，除了：（C）

第49题: 以下关于战略计划的说法都正确，除了：（C）

第50题: 项目班子应确认通过以下方式使顾客接受主要成果：（第51题: 范围基准由以下各项构成，除了：（B）

第52题: 范围核实和质量控制的不同之处在于：（A）

B）第53题: 利害关系人分析属于哪个过程的工具：（B）

第54题: 因为资金压缩，你的项目终止了。范围核实过程：（B）

第55题: 鸡蛋的供给量增加是指供给量由于（A）

第56题: 主要负责项目成果质量的是：（C）

第57题: 以下均主要用于项目控制，除了：（A）

第58题: 按发生频率排列缺陷的图表是：（D）

第59题: 以下哪一项被要求核查质量小组建议的执行情况？（D）

第60题: 质量审计小组验证项目结果是否与规范要求相符，需从哪些地方获取信息：C）

（

第61题: 过程改进计划包括以下各项，除了：（A）

第62题: 质量 7 工具包括以下各项，除了：（D）

第63题: 技术人员通常喜欢（C）权力。

第64题: 马斯洛需求层次论的最高需求层次是：（C）

第65题: 团队建设、质量保证在哪个阶段：（D）

第66题: 独裁型领导风格：（D）

第67题: 有效的激励能够达到什么效果？（D）

第68题: 期望值理论：（D）

第69题: 以下关于团队凝聚力的说法都正确，除了：（C）

第70题: 以下说法都正确，除了：（A）

第71题: 以下关于冲突的说法都正确，除了：（A）

第72题: 以下说法都正确，除了：（B）

第73题: 集中办公的说法都正确，除了：（D）

第74题: 在项目进行过程中，项目班子成员的人数从五人增加到九人。会增加多少条H沟通H线路？（C）

第75题: 沟通不良和未解决冲突预示着：（B）

第76题: 项目经理H花在沟通上的时间占多少？（D）

第77题: 沟通基本模型的关键组件包括以下，除了：（A）

第78题: 在人对人的沟通中，消息同时通过口头和非口头传送。作为一个一般规则，通过非口头暗示传送的消息占多少比例？（C）

第79题: 以下的说法正确的是？（B）

第80题: 下列哪一项不是直接成本的一个例子？（A）

第81题: 人力资源规划中事业环境因素涉及组织文化和结构的因素包括以下，除了：（D）

第82题: 团队成员的角色和职责记录方式有，除了：（A）

第83题: 人员配备计划的内容包括，除了：（D）

第84题: 项目团队组建的工具是，除了：（D）

第85题: 以下关于虚拟团队的说法都正确，除了：（C）

第86题: 以下关于双因素理论的说法都正确，除了：（C）

第87题: 决定国际间资本流动的主要因素是各国的（A）

第88题: 某商品价格下降导致其互补品的(B)

第89题: 沟通基本模型的关键组件包括以下，除了：（C）

第90题: 以下关于战略计划的说法都正确，除了：（A）

[A]制定项目章程的结果

[B]在项目工作说明书中指明

[C]所有项目都应该支持组织的战略目标

[D]作项目选择决策的考虑因素

第91题: 有效的激励能够达到什么效果？（A）

[A]团队行动一致 目标一致

[B]团队产生攀比

[C]使员工关注一种需求

[D]使员工物质利益得到满足

第92题: 在开放经济中，不是政府宏观政策最终目标的是（A）

第93题: 当边际产量大于平均产量时，平均产量（C）

第94题: 短期平均成本曲线呈U型，是因为（C）

第95题: 下列项目中属于可变成本的是（B）

第96题: 如果中央银行在公开市场上大量购买政府债券，下面哪一种情况不可能发生（B）

第97题: 下面哪一种情况将导致供给的减少(B)

第98题: 需求越缺乏弹性，既定的消费税中，消费者负担的比重（A）[A]越大

[B]越小

[C]不变

[D]无法判断

第99题: 长期平均成本曲线与长期边际成本曲线一定是（）

第100题: 在IS曲线不变的情况下，货币供给量减少会引起国民收入（B）

第101题: 供给规律说明（C）。

第102题: 如果某种物品价格上升3％而需求量减少4％，那么该物品的需求（C）

赤字增加的时期是(C)

第103题: 以下关于双因素理论的说法都正确，除了：（A）

[A]充分满足保健因素能够使员工感到满意 [B]双因素是指保健因素和激励因素

[C]保健因素如果不能实现，员工就会不满意 [D]激励因素能够从内在激发员工的积极性

第104题: 出现某种形式的黑市交易原因可能在于（B）(单选题)[A]存在支持价格 [B]存在限制价格 [C]超额供给 [D]供求平衡

第105题: 根据基尼系数的大小，比较下列三个国家中哪一个国家的分配最为平均（A）(单选题)[A]甲国的基尼系数为0 1 [B]乙国的基尼系数为0 15 [C]丙国的基尼系数为0 2 [D]丁国的基尼系数为0 18 第106题: 商品的边际效用随者商品消费量的增加而（B）

第107题: 按发生频率排列缺陷的图表是：（D）(单选题)[A]一览表 [B]决策树 [C]因果图 [D]帕累托图

第108题: 下列商品的需求价格弹性最小的是（A）

第19题: 根据无差异曲线分析，消费者均衡是（D）

第110题: 下列关于过程组和 PDCA 循环的关系都正确，除了（B）

第111题: 等产量曲线向左下方移动表明的是（D）

多 选 题

第1题: 微观经济学包含的内容（BCDE）

第2题: 消费者对某种商品的需求必须其备的特征是（AC）

第89题: 一般来说，下列商品或服务属于需求曲线的特例的是（BDE）

第3题: 下列因素导致需求曲线左右移动的是（ABDE）

第4题: 下列说法正确的是（BDE）

第5题: 下列说法符合供求规律的是（ABD）

第6题: 需求价格弹性系数的类型包括（ABCDE）

第7题: 下列说法正确的有（BCD）

第8题: 影响供给价格弹性的因素包括（ABCE）

第9题: 经济周期繁荣阶段的特征是（ABCD）

第10题: 影响供给弹性的因素有(ACD)

第11题: 供给的价格弹性的品类有（CD）

第12题: 消费者残剩是指（AB）

第13题: 如果某企业对其他经济单位造成不利的外部影响，则(AC)

第14题: 市场失灵是指(ABCD)

第15题: 商品的边际替代率（ABD）

第16题: 以下涉及需求价格弹性与销售收入的论述中，正确的是（AD）

第17题: 以下涉及需求价格弹性的论述，正确的是（BD）

第18题: 当一个企业的平均可变成本最小时(CD)

第19题: 预算线的位置各斜率取决于（BD）

第20题: 下列说法正确的有（ADE）

第21题: 总效用各边际效用的关系是（AD）

第22题: 引起内在经济的原因有（AC）

第23题: 无差异曲线的特征包括（AC）

第24题: 按照边际效用理论，效用最大化的消费选择应当使(BC)

第25题: 通货膨胀理论包括（ABCD）

第26题: 以下涉及收入弹性的论述中，正确的是（）

第27题: 假定其它条件不变，一种商品的价格下降会造成(BC)

第28题: 下列说法正确的是（BCD）

第29题: 资源配置要解决的问题是（BCD）

第30题: 以下涉及收入弹性的论述中，正确的是(acd)

第113题:

第113题:

第113题:

第113题:

第113题:

第113题:

第113题:

第113题:

第113题:

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找