# 最新广告发布热门合同书 广告发布合同(二十篇)

来源：网络 作者：月落乌啼 更新时间：2024-06-28

*在生活中，越来越多人会去使用协议，签订签订协议是最有效的法律依据之一。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。广告发布热门合同书 广告发布合同篇一乙方：\_\_\_...*

在生活中，越来越多人会去使用协议，签订签订协议是最有效的法律依据之一。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

**广告发布热门合同书 广告发布合同篇一**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)与\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)友好、平等协商，甲方委托乙方发布网吧电脑桌面广告(以下简称桌面广告)，现达成如下条款，双方共同遵守：

第一条 桌面广告发布方式：电脑桌面广告、浏览器默认页广告、开机弹出广告、浏览器植入式广告等方式。

第二条 甲乙双方的权利和义务：

1、甲方指派专人代表甲方全权负责桌面广告的发布工作;

2、甲方为乙方提供桌面广告的相关背景资料和数据;

3、甲方有权对桌面广告内容进行形式审查并有权对桌面广告实施过程及效果进行监督;

4、甲方应按本协议

第三条的约定支付费用;

5、乙方应保证属于合法成立的经营实体，依法正常经营;

6、乙方不得中断设置甲方桌面广告内容，自签约之日起\_\_\_\_\_\_\_\_年内不得再与

第三方进行任何形式的桌面广告合作，其涉及范围包括但不限于本协议

第一条约定的桌面广告发布方式;

7、乙方要保证桌面广告软件正常运行，保证桌面广告不被任何人做任何形式的占用或修改;

8、乙方不得擅自改变桌面广告发布形式、发布尺寸、出现顺序、持续时间及发布时间;

9、乙方在因各种因素导致服务器不能正常运行时需及时维修并及时书面通知甲方;

10、乙方在出现导致桌面广告软件不能正常运行的因素时应采取措施及时排除并及时书面通知甲方;

1

1、乙方在桌面广告软件被杀毒软件或者恶意软件查杀工具等影响导致不能正常运行时应及时书面通知甲方并及时保留所有证据且乙方也有义务协助甲方保留所有证据;

1

2、乙方的实际经营人变更时，乙方及原经营人应向新经营人说明本协议之履行情况，本协议照常履行，且原经营人与新经营人对合同承担连带履行责任。

同时乙方应在变更后\_\_\_\_日内向甲方提供新经营人签署的《继续履行本合同声明书》且乙方应在变更后\_\_\_\_日内将新经营人的身份证复印件等证照手续及联系方式提供给甲方。

1

3、乙方注销或停业后，应

第一时间以书面形式通知甲方，退还甲方剩余款项。

第三条 费用内容及支付方式：

1、网吧安装桌面广告费用：每台电脑大写人民币\_\_\_\_\_\_\_\_元整;共计大写人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整;该款项自本协议生效之日起\_\_\_\_日内支付;

2、桌面广告提成：甲方每月根据桌面广告向乙方支付提成，当乙方累计广告收益到达人民币100元时可向甲方申请提取现金，具体的提成数额见附件二的约定;但桌面广告的内容是甲方的招商广告或公益广告的无桌面广告，甲方不用向乙方支付提成。

第四条 违约责任：

1、若甲方不按本协议

第三条的约定支付费用，乙方应以书面形式催告甲方履行支付义务，甲方超过三个月仍未履行支付义务的，乙方可以解除合同，并要求甲方支付本协议约定的乙方已履行义务相应的费用;

2、若乙方违反本协议

第二条

第六项的规定，乙方同意将甲方上\_\_\_\_\_\_\_\_年度应纳税收入总额的十倍支付给甲方做赔偿之用，并且负担甲方10名巡查人员从北京抵达乙方网吧经营地处理乙方违约事宜所花费的一切费用;同时甲方有权解除合同。

3、若乙方违反本协议

第二条

第七项的规定，乙方同意将甲方上\_\_\_\_月份日均应纳税收入的十倍支付给甲方做赔偿之用;同时甲方有权解除合同。

4、若乙方有上述多种违约行为时，违约金的数额应合并计算;

5、若乙方违反本协议

第二条

第五项的规定，即乙方不属于合法成立的经营实体或乙方因违法行为被依法取缔，乙方同意将甲方上\_\_\_\_\_\_\_\_年度应纳税收入总额的十倍支付给甲方做赔偿之用，并且负担甲方10名巡查人员从抵达乙方网吧经营地处理乙方违约事宜所花费的一切费用，乙方的股东及业主和实际经营者等人对上述赔偿责任承担连带责任;同时甲方有权解除合同。

6、若乙方违反本协议

第二条

第十三项的规定，注销或停业一周后，仍未书面通知甲方的，乙方同意将甲方上\_\_\_\_\_\_\_\_年度应纳税收入总额的十倍支付给甲方做赔偿之用，并且负担甲方10名巡查人员从北京抵达乙方网吧经营地处理乙方违约事宜所花费的一切费用，乙方的股东及业主和实际经营者等人对上述赔偿责任承担连带责任;同时甲方有权解除合同。

7、若甲、乙任何一方违反本协议其他条款，都应赔偿给对方造成的实际损失。

8、如因政府政策等不可抗因素造成的协议终止，甲、乙双方均不需承担违约责任。

第五条 关于本协议有关名词(电脑桌面广、浏览器默认页广告、开机弹出广告、浏览器植入式广告等)的具体含义的解释权归甲方所有。

第六条 争议解决方式：

若双方在履行本协议的过程中发生争议，应本着友好的原则予以协商解决;若协商不成，应在\_\_\_\_市\_\_\_\_区人民法院进行诉讼。

第七条 本协议一式两份，自甲、乙双方签字盖章之日起生效，协议附件和协议文本具有同等的法律效力。

甲 方： 乙 方：

法定代表人： 法定代表人：

时 间： 时 间：

合同签订地

**广告发布热门合同书 广告发布合同篇二**

甲方：

住址：

法定代表人：

联系电话：

传真：

乙方：

住址：

法定代表人：

联系电话：

传真：

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》及相关法律，法规签订本合同，并共同遵守。

1、合作事项：甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期间发布第\_\_\_\_\_\_\_\_\_期共\_\_\_\_\_\_\_\_\_期广告，出版日期每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

2、广告发布媒介为《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》杂志。

3、甲方的广告内容和表现形式必须通过乙方的审查，对不符合法律，法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布，造成的一切后果由甲方承担。

4、广告样稿作为合同附件，与本合同一并保存。

5、费用：广告单价\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，设计费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，加急费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，其它费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除代理费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，刊出次数\_\_\_\_\_\_\_\_\_，总计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

6、甲方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

7、广告客户应提供的证明文件

（1）营业执照以及其他生产，经营资格的证明文件。

（2）对广告中注明认证，专利，获奖，鉴定，注册商标等需提供相应证明文件，对注册统计数据，调查结果等应表明出处并提供相应证明。

（3）确认广告内容真实性及相关的其他证明文件。

8、甲方提供广告资料

（1）广告内容和表达方式必须符合国家有关广告法规的规定和国家有关出版物的标准规定。

（2）提交软片的客户，务请在出片前将设计稿件传真或寄至乙方，经审核通过后再出片。定稿后，请打印一份彩样，并同该广告光盘及软件一起于截稿日前寄送乙方。

（3）需要乙方代为制作广告的广告客户，请将广告稿于截稿日前寄（送）至乙方。

（4）除已注册商标外一律使用简化字。

（5）广告截稿日为预刊期前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天。

9、技术与市场保密

合作期内未经合作各方同意，任何人不得将技术及客户资料转让，不得将技术泄密。违反约定的，项目合作方有权没收违约方相关收益，并追究违约方的经济法律责任。

10、合作保障措施

（1）在合作期内，项目合作双方中任一方未经其对方协商认可擅自退出该合作项目，违约方同时赔偿被侵害方的投入损失及其他合作期内应得收益（具体为：按合作之日起至产生变故时为止的被侵害方应得的收益平均值计算，违约方赔付被侵害方剩余协议期的总收益）。并且必须遵守技术、市场保密条款，两年内不得在当地使用或经营本项目的同类技术内容及客户资源。否则项目合作各方有权追究违约方的一切经济法律责任。

（2）在合作期内因战争、灾害、疾病等不可抗力因素导致项目合作解散或合作期满各合作方不再合作，该项目技术内容归双方所有。

（3）合作方如有一方违反本协议，则其他方有权取消与违约方的合作并追究违约方的一切经济法律责任。

11、其他未尽事宜经双方共同协商后作补充，补充条款同具本协议法律效力。

12、本协议一式\_\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_\_份。

甲方：

法定代表人签字：

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

乙方：

法定代表人签字：

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**广告发布热门合同书 广告发布合同篇三**

甲方（发布方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司

乙方（广告主）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

甲、乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共同遵守：

一、广告形式

路牌

二、广告位置

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、广告规格

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、广告期限

自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月，共计\_\_\_\_\_\_年。实际发布时间以《验收报告》中确认的发布时间为准。

五、广告价格

1.广告费：含发布费、占地费、维修费、保险费、基础架制作费，单价：\_\_\_\_\_万元/块，\_\_\_\_\_块。年合计\_\_\_\_\_\_万元。

2.广告费的支付：第一期款：签定合同后15日内，乙方向甲方支付广告费，计\_\_\_\_\_万元。

六、双方责任

1.甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

2.甲方负责提供广告样件，甲方负责将广告稿样报有关部门审批，审批不合格，稿样退回乙方修改。稿样一经确认即作为制作及验收的有效依据，为本合同附件，与本合同一并保存。乙方再提出与稿样不同要求所发生的费用由乙方负担，由此而耽误的广告发布时间，甲方不予顺延。

3.甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后（30）天内，完成制作。制作完成后3天内，甲、乙、制作三方共同验收，验收合格，乙方在《验收报告》上签章，乙方接到甲方通知，不及时验收，超过3日后，甲方视同乙方验收合格。

4.乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同并广告位置不予保留。

5.广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任；如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任；如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

七、合同续签

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

八、任何一方违反合同，双方协商不成，可向经济合同仲裁机关申请仲裁或向人民法院起诉。

九、附则

1.本合同一式两份，甲乙双方各一份。

2.合同附件一式两份，甲乙双方各一份。

3.合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

4.本合同自签字盖章之日生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告公司

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告发布热门合同书 广告发布合同篇四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_正式全权委托乙方开展《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》的广告业务。现甲乙双方经友好协商，达成如下事项：

1.甲方在乙方的《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》上发布广告\_\_\_\_\_\_年（止于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日）：

a.广告编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?；广告规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?；广告形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?；

b.广告发布费：人民币（大写）\_\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_\_百\_\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_\_元整，（小写）￥\_\_\_\_\_\_；

c.广告制作费：人民币（大写）\_\_\_\_\_\_?拾\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_\_百\_\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_\_元整，（小写）￥\_\_\_\_\_\_；

d.合计\_\_\_\_\_：人民币（大写）\_\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_仟\_\_\_\_\_\_百\_\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_\_元整，（小写）￥\_\_\_\_\_\_。

2.乙方保证《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》的质量可靠合法，确保产品消费者能实现其管理功能和查询信息。

5.本协议履行过程中，如发生争议，由双方友好协商解决，协商不成，申请\_\_\_\_\_。\_\_\_\_\_地：广州市。在执行\_\_\_\_\_结果时\_\_\_\_\_\_\_\_\_承担连带责任。

6.本协议未尽事宜及实际操作中的具体问题，双方友好协商解决。

7.甲方所发布的广告内容必须符合广告法及地方法规，否则乙方有权拒绝发布。

8.本合同书一式两份，具有同等法律效力，经双方签字并加盖公章后生效。

9.其它条款：（另纸起草，作为本合同要约）。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

销售代理方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

声明：业务员在任何情况下收取现金均属违规行为！

企业广告发布登记确认表

单位名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e－mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

网址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位简介（\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_字，包括标点符号）

经营范围（\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_字，包括标点符号）

\_\_\_\_\_资料?最好提供以电子存储形式的\_\_\_\_\_资料如：软盘、光碟等。如提供照片或其它形式的\_\_\_\_\_，图案必须清晰。以上资料请附后。

注：

1.以上信息必须属实，否则产生的后果由甲方自负；

2.以上信息如因排版发布有误，乙方负责及时更改并延长发布期限（补偿期限为发布有误时间的两倍）；

3.信息发布按以上内容为准，如需更改，必须以书面形式提出更改结果，并需甲方负责人签名并加盖公章；

4.本表格作为双方所签署《广告合同书》的要约。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人签名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**广告发布热门合同书 广告发布合同篇五**

甲方(广告客户或代理单位)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(广告发布单位名称)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据国务院《中华人民共和国广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_ 广告。

二、广告发布媒介为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

三、单位广告规格为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

四、广告采用样稿(样带)，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿(样带)。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价\_\_\_\_ 元，加急费\_\_\_\_ 元，其他费用\_\_\_\_ 元，扣除优惠\_\_\_\_ 元，扣除代理费\_\_\_\_\_\_\_\_元，播出(刊登)次数\_\_\_\_ ，总计\_\_\_\_\_\_\_\_元。

八、甲方应在\_\_\_\_ 年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_.

九、违约责任\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

十、合同纠纷解决方式：(1)由\_\_\_\_ 仲裁委员会仲裁;(2)向\_\_\_\_ 人民法院起诉。

十一、其他：

十二、广告的编排方式和发布时间表：

十三、本合同一式两份，经双方代表人签字后生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告发布热门合同书 广告发布合同篇六**

甲方(广告客户或代理单位)：\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(广告发布单位名称)：\_\_\_\_\_\_\_

法定住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电子信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》和有关法规的规定，签订本合同，并共同遵守。

一、委托事项：

甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告。

二、广告发布媒介为\_\_\_\_\_\_\_\_\_(网站/印刷品)。

三、单位广告规格：

尺寸为\_\_\_\_\_\_\_\_\_×\_\_\_\_\_\_\_\_\_(像素)，大小在\_\_\_\_\_\_\_\_\_k以下;

广告的格式为\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

广告为\_\_\_\_\_\_\_\_\_(动态/静态);

数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

发布地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

交付、亮灯时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

材料要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

质量要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、广告媒体要求：

广告使用数据、统计资料、调查结果、文摘、引用语，应当真实、准确，并表明出处。

广告中涉及专利产品或者专利方法的，应当标明专利号和专利种类。禁止使用未授予专利权的专利申请和已经终止、撤销、无效的专利做广告。

广告不得贬低其他生产经营者的商品或者服务。

广告使用的图像、语言文字、汉语拼音、计量单位等应当符合国家有关规定。

广告在总体设计、正文、标语、解说词、音乐等方面不得仿照他人的广告。使消费者产生误解。

广告不得损害未成年人和残疾人的身心健康。

药品、精神药品、毒性药品、放射性药品等特殊药品，不得做广告。

五、广告单价\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，加急费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，其他费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除代理费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，播出(刊登)次数\_\_\_\_\_\_\_\_\_，总计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

六、甲方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

七、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规和规章规定的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前乙方有权拒绝发布。

广告不得有下列情形：

(一)使用中华人民共和国国旗、国徽、国歌;

(二)使用国家机关和国家机关工作人员的名义;

(三)使用国家级、最高级、最佳等用语;

(四)妨碍社会和危害人身、财产安全，损害社会公共利益;

(五)妨碍社会公共秩序和违背社会良好风尚;

(六)含有淫秽、迷信、恐怖、暴力、丑恶的内容;

(七)含有民族、种族、宗教、性别歧视的内容;

(八)妨碍环境和自然资源保护;

(九)法律、行政法规规定禁止的其他情形。

八、乙方发布的户外广告必须符合法定的质量标准或双方约定的质量标准，并负责广告的安全、养护和维修。一般损坏(故障)，乙方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时内修复(修复时间最长不得超过72小时)。

有下列情形之一的，不得设置户外广告：

(一)利用交通安全设施、交通标志的;

(二)影响市政公共设施、交通安全设施、交通标志使用的;

(三)妨碍生产或者人民生活，损害市容市貌的;

(四)国家机关、文物保护单位和名胜风景点的建筑控制地带;

(五)当地县级以上地方人民政府禁止设置户外广告的区域。

九、乙方不得在广告发布前擅自将甲方提请发布的广告内容告知与发布业务无关的第三方(广告监管机关除外)。

十、因广告牌脱落、损坏等而致他人权益受到损害的，侵权责任由乙方承担。

十一、广告采用样稿(样带)，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿(样带)。

十二、广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存。

十三、广告的编排方式和发布时间表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十四、本合同因下列事由终止：

1.合同期限届满，甲乙双方不再续签本合同;

2.甲乙双方通过书面协议解除本合同;

3.因不可抗力致使合同目的不能实现的;

4.在合同期限届满之前，当事人一方明确表示或以自己的行为表明不履行合同主要义务的;

5.当事人一方迟延履行合同主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行;

6.当事人有其他违约或违法行为致使合同目的不能实现的;

十五、甲方权利义务

(一)权利

1、收取因乙方处理委托事项所生权益的权利。

2、监督乙方行为的权利。

3、向乙方请求损害赔偿的权利。

4、甲方委托广告发布的，应当委托具有经营资格的广告发布者。

(二)义务

1、支付费用的义务。

2、支付乙方报酬的义务。

3、甲方委托乙方应当提供真实、有效的证明文件：

(1)营业执照以及其他生产、经营资格的证明文件;

(2)质量检验机构对广告中有关商品质量内容出具的证明文件;

(3)确认广告内容真实性的其他证明文件。

4、承担因乙方受理委托义务所生债务的义务。

5、不得在广告活动中进行任何形式的不正当竞争。

十六、乙方的权利义务

(一)权利

1、就处理委托事务所必须花费的费用的请求权。

2、就在处理委托事务过程中因在授权限范围内处理委托事务而遭受的损失，有向甲方的赔偿请求权。

3、支付报酬请求权。

4、在甲方授权范围内处理委托事项的权利。

(二)义务

1、以善良管理人的注意程度处理委托事务的义务。

2、对因自己的重大过失或故意造成的甲方的利益、权利受到的损害负赔偿损害的义务。

3、对甲方在处理委托事务中因超出授权范围，或其行为不当造成第三人权益受损的，甲方在向第三人赔偿后，乙方负有向甲方赔偿的义务。

4、亲自处理委托事务与报告的义务。

5、向甲方提供的媒介覆盖率、收视率、发行量等资料应当真实。

6、不得在广告活动中进行任何形式的不正当竞争。

7、乙方负责办理广告各类审批手续。

十七、违约责任

1、双方在合作过程中，如有违反国家有关法律、法规或本协议有关条款的，履约方有权追究违约方的法律责任和经济赔偿的权利。

2、甲方未按约定支付广告费用，除支付拖欠的广告费用外，并应支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

3、乙方未按合同约定的时间、地点、内容、质量要求等发布广告，若无合法或正当理由的，应承担违约责任，支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/天。

4、乙方遇恶劣气候或其它不可抗拒原因未能在约定时间内对广告进行修复的，广告发布时间应顺延，无法顺延的按延误的时间抵扣退还甲方相应的发布费。乙方若无特殊原因未能在约定时间内对广告进行修复的，广告发布时间应顺延，同时支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/天;无法顺延的，按延误的时间抵扣退还甲方相应的发布费，并应支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/天。

5、若遇市政建设或行政管理需要，政府有关部门依法要求撤除户外广告的，甲、乙双方应无条件执行，乙方不负违约责任，但应向甲方退还相应的发布费。

6、其它：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十八、声明及保证

甲方：

1、甲方有权签署并有能力履行本合同。

2、甲方签署和履行本合同所需的一切手续均已办妥并合法有效。

3、在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对甲方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

4、甲方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是甲方的法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

乙方：

1、乙方有权签署并有能力履行本合同。

2、乙方签署和履行本合同所需的一切手续均已办妥并合法有效

3、在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对乙方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

4、乙方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是乙方的法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

十九、保密

双方保证对从另一方取得且无法自公开渠道获得的商业秘密(技术信息、经营信息及其他商业秘密)予以保密。未经该商业秘密的原提供方同意，一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。保密期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。

一方违反上述保密义务的，应承担相应的违约责任并赔偿由此造成的损失。

二十、不可抗力

本合同所称不可抗力是指不能预见、不能克服、不能避免并对一方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、火灾和风暴等以及社会事件如战争、动乱、政府行为等。

如因不可抗力事件的发生导致合同无法履行时，遇不可抗力的一方应立即将事故情况书面告知另一方，并应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内，提供事故详情及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料，双方认可后协商终止合同或暂时延迟合同的履行。

二十一、通知

1、根据本合同需要发出的全部通知以及双方的文件往来及与本合同有关的通知和要求等，必须用书面形式，可采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_(书信、传真、电报、当面送交等方式)传递。以上方式无法送达的，方可采取公告送达的方式。

2、各方通讯地址如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3、一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内，以书面形式通知对方;否则，由未通知方承担由此而引起的相应责任。

二十二、争议的处理

1、本合同受\_\_\_\_\_\_\_\_\_国法律管辖并按其进行解释。

2、本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，也可由有关部门调解;协商或调解不成的，按下列第\_\_\_\_\_\_\_\_\_种方式解决：

(1)提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁;

(2)依法向人民法院起诉。

二十三、解释

本合同的理解与解释应依据合同目的和文本原义进行，本合同的标题仅是为了阅读方便而设，不应影响本合同的解释。

二十四、补充与附件本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，甲乙双方可以达成书面补充协议。本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

二十五、合同效力

本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖公章之日起生效。有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。本合同正本一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力;合同副本\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，送\_\_\_\_\_\_\_\_\_留存一份。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告发布热门合同书 广告发布合同篇七**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_广告传媒有限公司\_\_\_\_分公司

甲乙双方经友好协商，达成以下协议：

一、乙方负责为甲方在\_\_\_\_媒体广告发布位上发布指定的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”合法广告，并保证甲方广告正常发布。

二、发布媒体：\_\_\_\_\_\_

三、发布时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日--\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日，具体结束时间以\_\_\_\_\_发布完时间为准，不作每日发行时间和数量限制。

四、发布地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

五、发布数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万张。

六、单价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/张。

七、总额：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_万元整(\_\_\_\_\_\_\_\_万元整)。

八、甲方承诺严格按以下时间支付广告款：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日前完成对设计稿的确认后，原则上于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日前一次性付清全款人民币\_\_\_\_\_\_\_\_万元整;如直接客户担保或出具委托书，可在\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前首付广告款人民币\_\_\_\_\_\_\_\_万元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_万元);\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日前付清广告余款人民币\_\_\_\_万元(大写：陆万元);如到期未付清，甲方同意按广告额每日千分之\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_支付乙方延期日滞纳金;由此而产生的一切经济损失及法律责任由甲方负责。

九、乙方开户行及银行帐号

开户名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

十、甲方如发现乙方在正常情况下有漏发、断发甲方广告，若经甲方提出书面异议并经甲方举证证明属实，乙方按每日广告款千分之\_\_\_\_承担经济赔偿。

十一、在本合同履行期间，如果甲方未在登机牌广告发布结束后\_\_\_\_周之内向乙方送达异议书并举证证实，视同乙方已经履行完毕了合同规定的广告发布任务。

十二、乙方为甲方提供准确的设计规格参数，并有权依据广告法审核进行审查;由甲方自己设计，并对设计稿签字确认。甲方对自己设计的图文内容负全部责任。

十三、本合同一式四份，甲、乙双方各执一份，双方公司法律顾问处各一份。经甲、乙双方代表签字盖章后生效并具同等法律效力。

十四、因本合同产生的争议，双方当事人协商解决，协商未果，提交乙方住所地的人民法院诉讼解决。

十五、本合同的登机牌广告发布至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月底止。欲继续开展下阶段的广告发布业务，需另行协商续签合同。

十六、本合同附件是本合同不可分割的部分，具有与本合同同等法律效力。

甲方(签章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方(签章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**广告发布热门合同书 广告发布合同篇八**

甲方：

住址：

法定代表人：

联系电话：

传真：

乙方：

住址：

法定代表人：

联系电话：

传真：

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》及相关法律，法规签订本合同，并共同遵守。

1、合作事项：甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期间发布第\_\_\_\_\_\_\_\_\_期共\_\_\_\_\_\_\_\_\_期广告，出版日期每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

2、广告发布媒介为《\_\_\_\_\_\_\_\_\_》杂志。

3、甲方的广告内容和表现形式必须通过乙方的审查，对不符合法律，法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布，造成的一切后果由甲方承担。

4、广告样稿作为合同附件，与本合同一并保存。

5、费用：广告单价\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，设计费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，加急费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，其它费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除代理费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，刊出次数\_\_\_\_\_\_\_\_\_，总计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

6、甲方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

7、广告客户应提供的证明文件

（1）营业执照以及其他生产，经营资格的证明文件。

（2）对广告中注明认证，专利，获奖，鉴定，注册\_\_\_\_\_等需提供相应证明文件，对注册统计数据，调查结果等应表明出处并提供相应证明。

（3）确认广告内容真实性及相关的其他证明文件。

8、甲方提供广告资料

（1）广告内容和表达方式必须符合国家有关广告法规的规定和国家有关出版物的标准规定。

（2）提交软片的客户，务请在出片前将设计稿件传真或寄至乙方，经审核通过后再出片。定稿后，请打印一份彩样，并同该广告光盘及软件一起于截稿日前寄送乙方。

（3）需要乙方代为制作广告的广告客户，请将广告稿于截稿日前寄（送）至乙方。

（4）除已注册\_\_\_\_\_外一律使用简化字。

（5）广告截稿日为预刊期前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天。

9、技术与市场保密

合作期内未经合作各方同意，任何人不得将技术及客户资料转让，不得将技术泄密。违反约定的，项目合作方有权没收违约方相关收益，并追究违约方的经济法律责任。

10、合作保障措施

（1）在合作期内，项目合作双方中任一方未经其对方协商认可擅自退出该合作项目，违约方同时赔偿被侵害方的投入损失及其他合作期内应得收益（具体为：按合作之日起至产生变故时为止的被侵害方应得的收益平均值计算，违约方赔付被侵害方剩余协议期的总收益）。并且必须遵守技术、市场保密条款，两年内不得在当地使用或经营本项目的同类技术内容及客户资源。否则项目合作各方有权追究违约方的一切经济法律责任。

（2）在合作期内因战争、灾害、疾病等不可抗力因素导致项目合作解散或合作期满各合作方不再合作，该项目技术内容归双方所有。

（3）合作方如有一方违反本协议，则其他方有权取消与违约方的合作并追究违约方的一切经济法律责任。

11、其他未尽事宜经双方共同协商后作补充，补充条款同具本协议法律效力。

12、本协议一式\_\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_\_份。

甲方：

法定代表人签字：

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

乙方：

法定代表人签字：

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**广告发布热门合同书 广告发布合同篇九**

甲方(广告客户或代理单位)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(广告发布单位名称)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据国务院《中华人民共和国广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告。

二、广告发布媒介为\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、单位广告规格为\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、广告采用样稿(样带)，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿(样带)。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，加急费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，其他费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除代理费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，播出(刊登)次数\_\_\_\_\_\_\_\_\_，总计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

八、甲方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

九、违约责任：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十、合同纠纷解决方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(1)由\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁;

(2)向\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院起诉。

十一、其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十二、广告的编排方式和发布时间表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十三、本合同一式两份，经双方代表人签字后生效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告发布热门合同书 广告发布合同篇十**

广告客户或代理单位名称(以下称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位名称(以下称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据国务院《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告。

二、广告发布媒介为\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、单位广告规格为\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、广告采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_样稿(样带)，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿(样带)。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，加急费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，其它费用元，扣除优惠\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除代理费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，播出次数\_\_\_\_\_\_\_\_\_，总计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

八、甲方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

九、违约责任\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十、解决合同纠纷的方式：执行本合同发生争议，由当事人双方协商解决。协商不成，双方同意由\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁(当事人双方未在本合同中约定仲裁机构，事后又没有达成书面仲裁协议的，可向人民法院起诉)。

十一、其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十二、广告的编排方式和发布时间表：

广告编排方式(广告发布总条、次、时段、版面等)

广告客户或代理单位(甲方)广告发布单位(乙方)

根据需要，双方可以向有关部门申请对本合同进行鉴(公)证。

单位名称：(章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_单位名称：(章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_鉴(公)证意见：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电挂：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电挂：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_鉴(公)证机关(章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

图文传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_图文传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**广告发布热门合同书 广告发布合同篇十一**

甲方：

法定代表人：

地址：

联系电话：

电子邮箱：

乙方：

法定代表人：

地址：

联系电话：

电子邮箱：

根据《中华人民共和国民法典》及相关法律法规的规定，甲乙双方经友好协商，根据自愿、平等、互利的原则签订本合同，以共同遵守。

一、车身广告概述

1、甲乙双方经过协商，甲方决定在乙方送货车车身投放广告，乙方送货车车型为：。

2、广告发布数量：共\_辆。

3、广告发布期限：自起至止，共计。如因甲方原因未按上述期限发布，不影响上述期限与费用的计算。

4、广告内容：;该广告内容的具体展现形式以甲方要求为准。

二、广告发布费及支付方式

1、广告发布费用总金额：人民币。

2、付款时间：

第一笔付款金额与时间：前甲方向乙方支付元;

第二笔付款金额与时间：前甲方向乙方支付元;

3、每次付款前乙方先提供正式发票。

4、乙方指定收款帐号信息如下

账号：

开户行：

户名：

三、广告验收、维修与保养

1、乙方需确保本合同期间广告画面载体的安全可靠、完整、整洁，若因车体损坏而不能正常发布的，乙方应尽快修复完毕，同时，乙方应将上述情况如实向甲方进行报告。

2、双方确认，如发生影响广告发布的情况，按实际天数相应顺延广告发布日期。

3、乙方送货车应保持正常运营状态;如未能正常运营连续超过天，视为不能正常运营，甲方有权要求相应扣减本合同约定的广告发布的费用。

四、车体广告事项约定

1、广告的制作费用均由甲方承担，乙方应配合制作。

2、乙方应配合将车辆在下列地点、时间由甲方制作广告：

时间：

地点：

3、广告发布期间，若甲方要求调整广告画面，乙方要协助甲方做好画面设计、制作及悬挂工作，甲方承担画面喷绘等费用。未经甲方事先书面同意，乙方不得采用故意遮挡或涂抹或其他方式调整广告画面。

4、广告发布期满后，若甲方有意继续发布广告，应提前一个月向乙方提出。同等条件下甲方有优先权。

五、违约与赔偿责任

1、乙方未按合同约定履行或不完全履行广告发布义务，且在甲方给予的\_\_\_\_日宽限期内仍未采取甲方认可或本合同约定的补救措施，乙方除应退回相应的广告费用外，乙方应向甲方赔偿违约金，按每辆车元人民币计算。

2、甲方逾期付款的，每逾期\_\_\_\_日，应按逾期金额的向乙方支付违约金。

六、不可抗力

1、不可抗力是指本合同双方不能合理控制、不可预见或即使预见亦无法避免的事件。

2、遭受不可抗力事件的一方可暂时中止履行本合同项下的义务直至不可抗力事件的影响消除为止，并且无需为此而承担责任，但其应尽最大努力消除或减轻影响。对方同意遭受不可抗力一方无需继续履行合同义务的，可终止履行。

七、争议解决

1、双方就本合同项下条款的解释和或履行发生争议时，双方应以先行友好协商解决。

2、因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，由合同各方协商解决，也可由有关部门调解。协商或调解不成的，依法向原告所在地有管辖权的人民法院起诉。

八、生效及终止

1、本合同自双方签署之日起生效，本合同项下全部内容履行完毕时终止。但本合同个别条款本身对其适用期限另有明确规定的除外。

2、本合同提前终止不影响此前双方因履行本合同而已经合法享有的权利和或承担的义务。

3、如因国家机关的要求或法律法规限制导致本合同不能履行，则双方均可提前解除，解除日前的费用仍应根据本合同约定计算或折算。

九、其他约定

1、合同双方保证：对因签署本合同所获悉属于对方的，且无法自公开渠道获得的文件资料及信息，以及本合同内容等，予以保密。

2、本合同未尽事宜，双方应签订补充协议，补充协议和本合同发生冲突时，以补充协议为准。

3、甲乙双方确认，一方按本协议载明的地址以邮寄方式所发出的书面文件，自发出之日起\_\_\_\_日内视为送达;电子邮件自该邮件进入该收件人收件系统时视为送达。

4、本合同一式两份，具有同等法律效力，双方各执一份。

甲方：

法定代表人或授权代表：

签署时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：

法定代表人或授权代表：

签署时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告发布热门合同书 广告发布合同篇十二**

广告刊户(以下称为甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_字第\_\_\_\_ 号 号： 广告经营单位(以下称乙方)： 经双方同意方可更改，甲方就委托乙方发布广告事宜签订本合同。

一、有关广告业务达成下列项目

广告种类\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告内容\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

设置位置\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告字数\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

起止日期\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

结算方法\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、甲方应提供的证明文件：

三、本合同签订后不得更改，但遇特殊情况，经双方同意方可更改，并按规定赔偿损失费： 本合同一式\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_份，报有关部门\_\_\_\_份。

四、附则：

五、本合同严格执行及有关条款。

甲方单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (公章) 地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 帐 号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代 表 人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (公章) 地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 帐 号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代 表 人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告发布热门合同书 广告发布合同篇十三**

甲方(广告客户或单位)：

地址：

邮码：

电话：

法定代表人：

职务：

乙方(广告发布单位名称)：

地址：

邮码：

电话：

法定代表人：

职务：

甲乙双方根据国务院《民法典》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于 年 月 日至 年 月 日期间发布广告。

二、广告发布媒介为   。

三、单位广告规格为   。

四、广告采用样稿(样带)，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿(样带)。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价元，加急费元，其他费用元，扣除优惠元，扣除代理费元，播出(刊登)次数，总计元。

八、甲方应在年月日前将广告发布费付给乙方，付款方式.

九、违约责任.

十、解决方式：

(1)由委员会仲裁;

(2)向人民法院起诉。

十一、其他：

十二、广告的编排方式和发布时间表

十三、本合同一式两份，经双方代表人签字后生效。

甲方：

代表人：

乙方：

代表人：

年 月 日

**广告发布热门合同书 广告发布合同篇十四**

广告客户或代理单位名称(以下称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位名称(以下称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据国务院《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告。

二、广告发布媒介为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

三、单位广告规格为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

四、广告采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_样稿(样带)，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿(样带)。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价\_\_\_\_\_\_\_\_元，加急费\_\_\_\_\_\_\_\_元，其它费用\_\_\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_\_\_\_\_元，扣除代理费\_\_\_\_\_\_\_\_元，播出次数\_\_\_\_\_\_\_\_，总计\_\_\_\_\_\_\_\_元。

八、甲方应在\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

九、违约责任\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十、解决合同纠纷的方式：执行本合同发生争议，由当事人双方协商解决。协商不成，双方同意由\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁(当事人双方未在本合同中约定仲裁机构，事后又没有达成书面仲裁协议的，可向人民法院起诉)。

十一、其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十二、广告的编排方式和发布时间表：

广告编排方式(广告发布总条、次、时段、版面等)

广告客户或代理单位(甲方)：

单位名称：(章)

单位地址：

法定代表人：

委托代理人：

电话：

电挂：

邮政编码：

图文传真：

开户银行：

帐号：

广告发布单位(乙方)：

单位名称：(章)

单位地址：

法定代表人：

委托代理人：

电话：

电挂：

邮政编码：

图文传真：

开户银行：

帐号：

根据需要，双方可以向有关部门申请对本合同进行鉴(公)证。

鉴(公)证意见：

鉴(公)证机关(章)

经办人：

\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_日

签订日期：\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告发布热门合同书 广告发布合同篇十五**

广告主或广告代理单位(甲方)：

广告发布单位(乙方)：

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》等有关法律、法规和规章规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_户外广告。

二、户外广告媒体形式、规格、地点等要求(填写不完的可附页)：

1.媒体形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

2.数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

3.发布地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

4.交付、亮灯时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

5.规格尺寸：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

6.材料要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

7.质量要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、广告采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_样稿(附样稿)，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

四、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规和规章规定的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲

五、广告费用：发布费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，制作费\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，其它费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，总计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

六、甲方分\_\_\_\_\_\_\_\_\_期将广告费用付给乙方，付款方式如下： 。

七、乙方发布广告必须符合法定的质量标准或双方约定的质量标准，并负责广告的安全、养护和维修。一般损坏(故障)，乙方应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时内修复(修复时间最长不得超过72小时)。较重损毁(故障)，双方约定：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

八、乙方负责办理户外广告各类审批手续。

九、乙方不得在广告发布前擅自将甲方提请发布的广告内容告知与发布业务无关的第三方(广告监管机关除外)。

十、因广告牌脱落、损坏等而致他人权益受到损害的，侵权责任由乙方承担。

十一、违约责任：

1.甲方未按约定支付广告费用，除支付拖欠的广告费用外，并应支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/天。

2.乙方未按合同约定的时间、地点、内容、质量要求等发布广告，若无合法或正当理由的，应承担违约责任，支付违约金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/天。

3.乙方遇恶劣气候或其它不可抗拒原因未能在约定时间内对广告进行修复的，广告发布时间应顺延，无法顺延的按延误的时间

4.若遇市政建设或行政管理需要，政府有关部门依法要求撤除户外广告的，甲、乙双方应无条件执行，乙方不负违约责任，但应向甲方退还相应的发布费。

5.其它：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十二、合同争议的处理方式(将不选定的划除)：

1.提交仲裁委员会仲裁。

2.向人民法院起诉。

十三、合同内容如与国家法律、法规和规章相悖，应服从法律、法规和规章的规定。

十四、本合同自工商行政管理机关核准登记户外广告之日起生效。

十五、其他约定事项： 。 甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告发布热门合同书 广告发布合同篇十六**

广告刊户：\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

营业执照号：\_\_\_\_\_\_\_\_

广告经营单位：（以下简称乙方）

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

经双方同意签订本合同信守执行。

一、有关广告业务达成下列项目

│广告种类││广告内容││

│广告面积││设置位置││││

│广告字数││起止日期││││

│广告费用││结算办法││

二、按《广告管理暂行条例》规定甲方应提供的证明文件：

三、本合同签订后不得更改，但遇特殊情况，经双方同意，并按规定赔偿损失

费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_\_\_\_\_份。报有关部门\_\_\_\_\_\_\_\_份。

报有关部门\_\_\_\_\_\_\_\_份。

四、附则：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

五、本合同严格执行广告管理条例和实施细则及民法典有关条款。

甲方单位：\_\_\_\_\_\_\_\_（公章）

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_

电挂：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方单位：\_\_\_\_\_\_\_\_（公章）

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_

电挂：\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告发布热门合同书 广告发布合同篇十七**

广告客户或代理单位名称(以下称甲方)：

广告发布单位名称(以下称乙方)：

甲乙双方根据《广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于20xx年1月1日至20xx年12月31日期间发布广告。

二、广告发布媒介为：《gz晚报》。

三、单位广告规格为：整版(24。3㎝﹡34㎝)。(写明具体尺寸)

四、广告采用甲方自制或委托他人设计、制作的样稿(样带)，发布前广告样稿须甲方签字确认后，方可发布，未经甲方书面同意，乙方不得改动广告样稿(样带)。乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

五、广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存，与本合同具有同等法律效力。

六、本合同项下的广告单价为：刊例价打2折，即a130000元/半版、a1620xx0元/整版，内页18000元/整版，软文14000元/整版。加急零元，其它费用零元，扣除优惠零元，扣除代理费零元，刊登次数次，总计：元。

七、乙方承诺广告发布费用累计优惠：广告发布合同范本在合同期内，甲方投入次数累计达20个整版后，免费赠送版面按每10个整版送1个整版，以此类推；甲方有权根据实际经营状况相应调整广告播出次数，甲方合同期内如广告播出次数未达20个整版，甲方广告费据实按刊例价打2折，即a130000元/半版、a1620xx0元/整版，内页18000元/整版，软文14000元/整版执行。

八、付款方式支票或电汇，甲方按本月实际产生广告费用在本月结束时结算支付(按月支付，次月10日前支付)。

九、违约解决

1、因乙方原因造成广告无法按期发布的，每逾期一日，应向甲方支付本合同总额千分之三的违约金，甲方有权要求乙方顺延履行。因发生延误给甲方造成损失的，乙方除了按上述约定向甲方支付违约金外，还应赔偿甲方遭受的一切损失。

2、由于乙方工作失误造成漏刊或宣传刊误，乙方应负责更正，并继续刊登或重新刊登，乙方应自行承担由此产生的费用。如广告漏刊使甲方无法实现合同目的的，甲方有权解除合同，还应赔偿甲方遭受的一切损失。

3、除了本合同另有约定外，任何一方不履行或不完全履行本合同约定则构成违约，违约方除向约方支付相当于合同额20%的违约金外，还应赔偿守约方遭受的一切损失。

4、如因不可抗力造成发布终止，甲、乙双方互不承担违约责任，并应友好协商解决后续事宜。

十、合同纠纷解决方式：向本合同签订地有管辖权的人民法院起诉。

十一、其它：

1、甲方所刊登广告应在见报前10个工作日定版，但甲方根据其经营需要特殊要求的，乙方应于甲方广告定版后2个工作日内按照甲方要求的版面刊登广告，乙方应积极配合，如所定版面已满甲乙双方协商调整。甲方应按期付款，如甲方不按期付款，甲方所定广告位置乙方有权不予保留和发布。

2、保密：乙方对因本合同项下的广告发布而获知的甲方的商业机密负有保密的义务，不得向有关其它第三方泄露，但中国现行法律、法规另规定的或经另一方书面同意的除外。

十二、广告的编排方式和发布时间表(发布总数、次、颜色、时间、版面等)：广告样稿采用甲方自制或委托他人设计、制作，广告发布总数暂定次，整版次、软文整版次，均为彩色样稿，但甲方有权根据实际经营状况相应调整广告的播出次数，刊登日期根据甲方所需按合同约定提前定版。

十三、本合同一式肆份，合同所有附件为合同部分，具有同等法律效力。甲乙方各执两份。合同中未经事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

十四、合同附件包括：甲乙双方的营业执照副本、组织机构代码证副本、税务登记证副本的复印件、刊例价位表及双方财务信息。

十五、本合同自双方法定代表人或代理人签字盖章之日生效。

甲方：(签字盖章)法定代理人或代理人：电话：传真：年月日

乙方：(签字盖章)法定代理人或代理人：电话：传真：年月日

**广告发布热门合同书 广告发布合同篇十八**

甲方：联系方式：地址：乙方：联系方式：地址：风险提示：

在委托合同中，应对委托事务的基本信息进行准确、详细约定，尤其是委托事务的具体要求，以确保受托人能够很好地完成委托事务，同时受托人必须在委托人授权范围内进行活动，如果受托人超越权限给委托人造成损失的，应当赔偿损失或委托人减少其相应的报酬。依据《民法典》、《中华人民共和国告法》和有关法律的规定，乙方接受甲方的委托，就公司产品告事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：风险提示：

委托合同中要明确约定委托事务，应对期限进行明确约定。委托合同可以是有偿的，也可以是无偿的，若委托合同是有偿的，因受托人给委托人造成损失的，委托人可以要求赔偿损失。但是，因委托人自己指示不当或其他过错致使受托人遭受不应有损失的，该损失由委托人自行承担;若委托合同是无偿的，因受托人的故意或者重大过失给委托人造成损失的，委托人可以要求赔偿损失。

一、委托事项：甲方委托\_\_\_\_\_\_\_\_\_告有限公司为其公司设计\_\_\_\_\_\_\_\_\_告\_\_\_\_\_\_\_\_\_个，公司并负责在媒体\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_上发布。

二、委托设计费用及期限

1、公司告发布费用为人民币\_\_\_\_\_\_\_元。

2、期限：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

三、付款方式

1、甲方需在合同签订之日起\_\_\_\_个工作日内将告委托总费用的\_\_\_\_\_\_\_%通过支票或银行转账到乙方公司账户。

2、告设计完成后，甲方需在\_\_\_\_天内签名或盖章确认，确认后甲方应付告费用的全部余款，乙方将在规定时间内在规定的媒体上进行告推。

四、乙方告设计作品的时间、交付方式

1、乙方需在\_\_\_\_\_\_\_个工作日内设计出甲方公司的告初稿。

2、乙方以电子稿或移动存储方式交付设计的告作品，乙方在收到甲方余款结清后的有关凭据后\_\_\_\_个工作日内通过网络或邮寄的方式把告发布电子稿交予甲方。

五、知识产权约定

1、乙方对设计完成的告作品享有著作权。甲方将委托告的所有费用结算完毕后，乙方可将作品著作权转让给甲方(需另行签订转让合同)。

2、甲方在未付清所有告委托设计费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

3、甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的告作品而导致的侵权，乙方有权依据《中华人民共和国著作权法》追究其法律责任。风险提示：

合同中应明确双方当事人的权利、义务，以利于受委托人在权利范围内完全履行义务，顺利完成委托事项，如果在合同履行期间内发生争议，双方当事人也有清楚的尺度衡量自己行为得失，便于争议的解决。

六、双方的权利义务甲方权利：

1、甲方有权对乙方的告设计提出建议和思路，以使乙方的作品更符合甲方企业文化内涵。

2、甲方有权对乙方所设计的告作品提出修改意见。甲方义务：

1、甲方按照合同约定支付相关费用。

2、甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方。乙方权利：

1、乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考。

2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项。乙方义务：

1、乙方需按照甲方的要求进行告作品。

2、乙方需按照合同约定按时交付告作品。风险提示：

委托人须按委托合同的约定预付费用，如果受托人为处理委托事务垫付了必要的费用，委托人应当偿还该费用及其利息。如委托人违反上述义务而给受托人造成损失,应承担相应的违约责任。受托人不履行委托合同义务或者履行合同义务不符合约定的也应承担继续履行、采取补救措施或赔偿损失等违约责任。对于受托人在处理委托事务时是否按约定履行了义务，应根据具体的情形做出判断。

七、违约责任

1、甲方在告作品初稿完成前终止合同，其预付的\_\_\_\_\_\_%费用无权要求退回;甲方在乙方告作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

八、争议解决本合同在履行过程中发生争议的，双方应本着友好的方式协商解决，协商不成可依法向\_\_\_\_\_人民法院起诉。

九、合同生效

1、本合同需由甲乙双方签字盖章，以双方最后签字日期为生效日。

2、本合同一式\_\_\_\_\_份，甲乙双方各持对方签字(盖章)合同\_\_\_\_\_份，均具有同等法律效力。

甲方(签章)：签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签约地点：

乙方(签章)：签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签约地点：

**广告发布热门合同书 广告发布合同篇十九**

甲方(广告客户或代理单位)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_\_\_

乙方(广告发布单位名称)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮码：\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据国务院《中华人民共和国广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_\_\_年\_\_月\_\_日期间发布\_\_\_\_广告。

二、广告发布媒介为：

三、单位广告规格为：

四、广告采用样稿(样带)，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿(样带)。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价\_\_\_\_元，加急费\_\_\_\_元，其他费用\_\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_\_元，扣除代理费\_\_\_\_元，播出(刊登)次数\_\_\_\_，总计\_\_\_\_\_\_\_\_元。

八、甲方应在\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_。

九、违约责任：

十、合同纠纷解决方式：(1)由\_\_\_\_仲裁委员会仲裁;(2)向\_\_\_\_人民法院起诉。

十一、其他：

十二、广告的编排方式和发布时间表：

十三、本合同一式两份，经双方代表人签字后生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

**广告发布热门合同书 广告发布合同篇二十**

广告客户或代理单位名称(以下称甲方)：

广告发布单位名称(以下称乙方)：

甲乙双方根据国务院《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于年月日至年月日期间发布广告。

二、广告发布媒介为。

三、单位广告规格为。

四、广告采用样稿(样带)，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿(样带)。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价元，加急费元，其他费用元，扣除优惠元，扣除代理费元，播出次数元，总计元。

八、甲方应在年月日前将广告发布费付给乙方，付款方式。

九、违约责任。

十、解决合同纠纷的方式：本合同在履行过程中发生争议，由当事人双方协商解决。

协商不成，当事人双方同意由

仲裁委员会仲裁(当事人双方未在本合同中约定仲裁机构，事后又未达成书面仲裁协议的，可向人民法院起诉)。

十一、其他。

十二、广告的编排方式和发布时间表：广告客户或代理单位(甲方)单位名称：(章)单位地址：法定代表人：委托代理人：电话：电挂：邮政编码：图文传真：开户银行：账号：广告发布单位(乙方)单位名称：(章)单位地址：法定代表人：委托代理人：电话：电挂：邮政编码：图文传真：开户银行：账号：根据需要，双方可以向有关部门申请对本合同进行鉴(公)证。

鉴(公)证意见：鉴(公)证机关(章)

经办人：

年月日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找