# 2024年商场招商合同(十二篇)

来源：网络 作者：紫陌红颜 更新时间：2024-06-29

*随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。商场招商合同篇一乙方姓名:...*

随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

**商场招商合同篇一**

乙方姓名:

根据中华人民共和国相关法律、法规，甲乙双方经平等协商，自愿签订本协议，共同遵守本协议所列条款：

第一条 总则

甲乙双方以深化两岸经济合作，促进两岸和平发展为前提。经共同协商决定，甲方授权乙方代表甲方在中国台湾地区开展项目的招商工作，特制定本协议，由双方共同遵守。

第二条 定义

2.1 本协议中所有计量单位的意义明确阐述如下：协议中所出现的计量单位均以《中华人民共和国法定计量单位》为标准。

2.2各条款所列标题仅为醒目而用，对本协议的解释无影响。

第三条 合作方式

3.1 经甲方与乙方协商后决定，乙方将作为甲方 项目的招商代表，在中国台湾地区开展相关招商合作的事宜。

3.2 在协议有效期内，乙方在未得到甲方准许的情况下不得指定其他任何人或单位为其代理人并代理此项目招商的一切相关事宜。

3.3根据协议乙方作为甲方委托该项目的代理，代表甲方引进此合同下各项目的投资合作方。如果投资方与甲方签订合作合同并交付定金，即承认乙方完成此合同下的义务并生效执行此合同下的各条。

第四条 合作及计算佣金的期限

本协议合作及计算佣金的期限为自( )起至( )止。在本期限内，双方需履行本协议约定的一切义务，同时享有本协议约定的一切权利。

第五条 招商区域及面积

( )项目中所有对外招商的经营区域，此区域建筑面积为6000平方米。

第六条 招商完成日期及效果

首次招商乙方须在( )前完成招商，承租方签约面积达到( )%以上。

二次招商乙方须在( )前完成招商，承租方签约面积达到( )%以上。

第七条 佣金的计算

7.1 甲方同意授权乙方以不低于单日每平米 元人民币的租赁金额与投资方进行业务洽谈。

7.2 若乙方引荐的投资商以高于单日每平米元人民币的租赁金额支付甲方租赁费用，超出部分将作为乙方的佣金，并在乙方引荐的投资商将租金汇入甲方指定账户后10个工作日内，甲方将根据投资商向甲方实际支付的租金总额中属于乙方的部分汇入乙方指定账户作为乙方的佣金。

7.3 若乙方引荐的投资商以等于或低于单日每平米元人民币的租赁金额向甲方提出合作意向，甲方将视实际情况决定是否与投资商合作，无论合作成功与否都将不向乙方支付任何费用。

第八条 甲方的职责

8.1 甲方应及时满足乙方的合理要求，并向乙方提供有关业务所需的信息和资料文件，便于乙方与投资方洽谈有关投资项目的事宜和计划。

8.2 在本协议有效期间，甲方有权对乙方进行管理。

8.4 甲方有权对乙方工作进行调整，有权下达乙方职责内的各项任务并向乙方提供工作便利。

8.5 甲方有权考核乙方在工作方面的表现，并监督其工作。

8.6 甲方正式与投资商签订合同之前，乙方与投资商前期的业务交流和相关费用的商谈及落实，均无关甲方的责权。

8.7甲方承诺由乙方与甲方已经确认引荐的投资企业，或者对甲方的投资环境进行考察的企业到甲方的食宿安排，均由甲方官方出面接待，具体接待方式和费用承担根据实际投资商的实力和投资意向由甲乙方双方协商决定。

8.8 甲方要及时地向乙方反映和反馈由乙方引荐的企业到甲方考察的情况和投资意向，以及存在的问题和解决的办法。

8.9 甲方有权向乙方要求知名的、有实力的企业对甲方进行考察和投资，乙方应尽力地争取机会，但甲方不以文书形式硬性规定。

第九条 乙方的职责

9.1 本协议期内乙方必须努力与投资方洽谈，向投资方介绍甲方最好的投资环境及最优惠的投资政策和落地条件，并争取投资商落地投资。

9.2 乙方应采取确实有效的办法促成甲方与投资方签订投资项目的合作协议。

9.3 乙方在与甲方签定合作招商合同后，要不定期或者是定期每隔 天向甲方汇报招商工作和招商进度，以及业务交流合作的对象。

9.4 除甲方指定该项目的代理人有关事项外，乙方不得自命为甲方代理任何事项;

9.5 乙方不得以甲方的名义允诺或解决任何事宜，或以甲方的信用作担保，或代表甲方做出任何保证，或使甲方承担任何法律责任或业务合作;

9.6 不论以任何方式从甲方处所获得的信息资料，乙方皆要保守秘密，仅作为招商工作、服务于甲方所用，不得对外泄漏。

9.7 乙方必须尽力地为甲方引进高规格、高标准、高层次的并适合甲方地域优势产业的企业到甲方进行考察和投资。

第十条 终止协议

10.1 按照本协议规定期满或终止对甲方的委托不论出于何种原因，均不妨碍协议各方面的权利和义务。

10.2乙方必须保证招商进度和招商质量。在招商过程中如果出现下述招商进度缓慢，或乙方不能履约，甲方有权以书面形式通知乙方终止本协议。终止本协议的书面通知自甲方发出后10日时，本协议终止。本协议终止后，甲方无需向乙方支付佣金。

( )日前乙方没有完成招商，承租方面积的( )%的或

( )日前乙方没有完成招商，承租方签约面积的( )%的，视为乙方招商缓慢。

( )日前乙方没有完成招商，承租方签约面积的( )的或( )日后至本合作期限届满期间，未出租商铺面积超过招商总面积的( )%的情形持续超过日的，视为乙方不能履行本协议。

第八条 本协议未经双方同意，不得作任何修改或变更。

第十一条 使用的法律

本协议的一切条款都是根据宪法、刑法、民法、合同法、经济法等现行有关法律、法令和条例制订的。然而在协议生效后，由于颁布了新的法律、法令、条例或对原有的法律、法令和条例进行了修改，致使甲乙双方中任何一方的经济利益发生重大变化，应及时协商，并对本协议的有关条款做出必要的修正和调整，以保证甲乙双方在协议中的正常的经济权益。

第十二条 争议的解决

12.1 在执行本协议所发生或与本协议有关的一切条款的争执，首先应由甲乙双方友好协商解决。

12.2若协商不能解决，可在北京市丰台区人民法院调解，如调解无效，最终将在北京市丰台区人民法院根据国际的仲裁程序，由北京市丰台区人民法院进行仲裁。

12.3 在争执发生时及争执提交仲裁过程中，除所争执并提交法院的问题外，甲方和乙方都必须按协议规定继续行使自己的权利，履行各自的义务。

12.4 仲裁法院的裁决是终局的，对甲方和乙方都有约束力，诉讼费(不包括聘请律师费用，由败诉负担或由法院裁决)。

本合同书一式二份，双方各持一份，自双方代表签字之日生效。( 总共5张)

甲方盖章: 乙方盖章:

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

签订日期： 签订日期：

**商场招商合同篇二**

甲方：

乙方：

甲、乙双方经协商一致，就 项目招租事宜达成如下条款，以兹共同遵守：

第一条：项目概况

名称： (以下简称项目)

地址：

委托招租范围：

第二条：委托招租期限和合同标的

合同标的：甲方以佣金加提成的方式委托乙方进行商场招租。

招租期限：20xx年 月 日至开业前。

开业时间：20xx年5月1日前。

第三条：招租目标与标准

1、 招租目标：达到约定的出租率，出租率系指：以内可租赁厅位面积为基数，开业前乙方已成功出租面积与该基数的比。

2、双方确认开业时出租率须达到70%。

3、租金平均标准：标准为50元/㎡/月，【面积为商场内可租赁厅位面积】。

第四条：佣金标准及支付方式

1、佣金标准：开业前甲方每月支付给乙方佣金6万元人民币，保证乙方正常的开展招商工作。

2、支付方式：

1) 佣金按月支付

2) 首次支付时间为合同签定当日，每月以此日期作为佣金支付日。

3) 根据甲方要求，甲方每月预支乙方佣金3万元，剩余佣金3万元/月按乙方实际招商进度阶段性支付，完成率达到20%、40%、60%、70%分四次全部付清。如乙方提前达成协议招商率，开业前剩余月份佣金，甲方按全额6万元/月进行支付.

第五条：提成标准及支付方式

1、 提成标准：以双方约定平均招租租金50元/平/月计算，超出部分甲乙双方按6：4分成。 支付方式：每当乙方招商率达到20%、40%、60%额度时，甲方按提成标准的70%支付给乙方作为提成，剩余30%提成额当乙方招商率达到70%时，甲方一次性支付给乙方。

2、 招商完成标准为业户与商场签定租赁协议之日起计算。

第六条：其他约定

乙方不得中途非甲方原因无故放弃招租工作。 租赁合同由甲方与承租人签订，租金由甲方直接收取。 由于市场的不稳定性及竞争的存在，在招商过程中，如有下列几种情况发生，需降租金低于合同标准，应与甲方协商并得到甲方同意，方可执行，但不计入此合同约定范围内。

1) 竞争对手恶意降价，干扰我方正常招商工作;

2) 特殊品牌欲进驻商场经营，但需调低租金;

3) 特殊合作伙伴，能为商场经营带来客源及效益的大客户欲进驻商场，但需调低租金的;

第七条：双方的权利义务

一、 甲方的权利义务:

1、 甲方需提供商城cad图纸电子稿，供乙方招租时需要。

2、 甲方须出示全部商铺的资料并提供复印件给乙方备案。

3、甲方对乙方招商工作进行监督，但不得干预乙方的正常招商工作。

4、甲方对乙方提交的招租方案进行审核，依据市场情况，在与乙方协商后，可提出修改意见。

5、甲方应向乙方提供甲方所能提供的招商所必需的相关资料，包括建筑、结构、设备安装施工图;室内设备、装修标准;电器及其他设备配套资料等资料。

6、甲方为乙方提供免费并装修完毕的招租办公场所，具体位置协商确定。并按乙方工作需要提供办公用品，并安排所有职能部门及人员，全力配合招商工作的正常开展。

7、甲方承担招商期间与商场招租相关的一切推广及办公费用。

二、 乙方的权利义务:

1、乙方全面负责招租工作，完成招商目标任务。

2、乙方制定招租策略、进行广告、公关推广等活动，并协助承租人进场经营。

3、乙方应维护甲方的合法利益，不得泄露甲方的商业秘密。

第八条：责任承担

1、开业时，如出租率未达到70%，甲方将扣除乙方未付提成。并承担相应的违约责任50000元人民币。

2、如甲方未按合同约定支付乙方佣金及提成，视为甲方违约，甲方应承担违约责任，按合同约定佣金及提成赔偿乙方，并付违约金50000元。

3、由于甲方原因未能按约定时间开业，给业户造成的经济损失由甲方负责。

4、由于乙方招租原因致使甲方项目未能按期开业，给甲方造成的一切经济损失均归乙方负责。

第九条：争议的解决

发生纠纷任何一方均可提起诉讼。

第十条：合同效力

本合同一式四份，具有同等法律效力，双方各执两份，经双方签字盖章后生效。

甲 方： 乙 方：

经办人： 经办人：

合同签订于： 年 月 日

**商场招商合同篇三**

甲方：

乙方：

甲、乙双方经协商一致，就\_\_\_\_ 项目招租事宜达成如下条款，以兹共同遵守：

第一条：项目概况

名称：\_\_\_\_\_\_\_ (以下简称项目)

地址：

委托招租范围：

第二条：委托招租期限和合同标的

合同标的：甲方以佣金加提成的方式委托乙方进行商场招租。

招租期限：20\_年 月 日至开业前。

开业时间：20\_年5月1日前。

第三条：招租目标与标准

1、 招租目标：达到约定的出租率，出租率系指：以\_\_\_\_\_\_内可租赁厅位面积为基数，开业前乙方已成功出租面积与该基数的比。

2、双方确认开业时出租率须达到70%。

3、租金平均标准：标准为50元/㎡/月，【面积为商场内可租赁厅位面积】。

第四条：佣金标准及支付方式

1、佣金标准：开业前甲方每月支付给乙方佣金6万元人民币，保证乙方正常的开展招商工作。

2、支付方式：

1) 佣金按月支付

2) 首次支付时间为合同签定当日，每月以此日期作为佣金支付日。

3)根据甲方要求，甲方每月预支乙方佣金3万元，剩余佣金3万元/月按乙方实际招商进度阶段性支付，完成率达到20%、40%、60%、70%分四次全部付清。如乙方提前达成协议招商率，开业前剩余月份佣金，甲方按全额6万元/月进行支付.

第五条：提成标准及支付方式

1、 提成标准：以双方约定平均招租租金50元/平/月计算，超出部分甲乙双方按6：4分成。支付方式：每当乙方招商率达到20%、40%、60%额度时，甲方按提成标准的70%支付给乙方作为提成，剩余30%提成额当乙方招商率达到70%时，甲方一次性支付给乙方。

2、 招商完成标准为业户与商场签定租赁协议之日起计算。

第六条：其他约定

乙方不得中途非甲方原因无故放弃招租工作。 租赁合同由甲方与承租人签订，租金由甲方直接收取。由于市场的不稳定性及竞争的存在，在招商过程中，如有下列几种情况发生，需降租金低于合同标准，应与甲方协商并得到甲方同意，方可执行，但不计入此合同约定范围内。

1) 竞争对手恶意降价，干扰我方正常招商工作;

2) 特殊品牌欲进驻商场经营，但需调低租金;

3) 特殊合作伙伴，能为商场经营带来客源及效益的大客户欲进驻商场，但需调低租金的;

第七条：双方的权利义务

一、 甲方的权利义务:

1、 甲方需提供商城cad图纸电子稿，供乙方招租时需要。

2、 甲方须出示全部商铺的资料并提供复印件给乙方备案。

3、甲方对乙方招商工作进行监督，但不得干预乙方的正常招商工作。

4、甲方对乙方提交的招租方案进行审核，依据市场情况，在与乙方协商后，可提出修改意见。

5、甲方应向乙方提供甲方所能提供的招商所必需的相关资料，包括建筑、结构、设备安装施工图;室内设备、装修标准;电器及其他设备配套资料等资料。

6、甲方为乙方提供免费并装修完毕的招租办公场所，具体位置协商确定。并按乙方工作需要提供办公用品，并安排所有职能部门及人员，全力配合招商工作的正常开展。

7、甲方承担招商期间与商场招租相关的一切推广及办公费用。

二、 乙方的权利义务:

1、乙方全面负责招租工作，完成招商目标任务。

2、乙方制定招租策略、进行广告、公关推广等活动，并协助承租人进场经营。

3、乙方应维护甲方的合法利益，不得泄露甲方的商业秘密。

第八条：责任承担

1、开业时，如出租率未达到70%，甲方将扣除乙方未付提成。并承担相应的违约责任50000元人民币。

2、如甲方未按合同约定支付乙方佣金及提成，视为甲方违约，甲方应承担违约责任，按合同约定佣金及提成赔偿乙方，并付违约金50000元。

3、由于甲方原因未能按约定时间开业，给业户造成的经济损失由甲方负责。

4、由于乙方招租原因致使甲方项目未能按期开业，给甲方造成的一切经济损失均归乙方负责。

第九条：争议的解决

发生纠纷任何一方均可提起诉讼。

第十条：合同效力

本合同一式四份，具有同等法律效力，双方各执两份，经双方签字盖章后生效。

甲 方： 乙 方：

经办人： 经办人：

合同签订于： 年 月 日

**商场招商合同篇四**

委托方： (以下简称甲方)

地址：

电话： 传真：

受托方： (以下简称乙方)

地址：

电话： 传真：

甲、乙双方根据相关法律法规及规定，在平等、互利、自愿的原则下，经友好协商，就甲方委托乙方招商 项目(以下称“本项目”)一事，达成本合同。

一、双方共识：

(1)、 甲方全权委托乙方作为该项目的整体招商代理商。

(2)、 乙方在对甲方负责的总原则下，竭诚为甲方提供服务。

二、合同标的：

本项目名称：项目。

本项目规划商业面积(简称mls)为 平方米。

三、委托事项：

甲方兹将其投资于本项目中mls全权委托乙方招商。

四、委托期限：

自签订本合同之日起至本项目招商全部完毕。

五、委托内容：

指甲方委托乙方对本项目规划的mls制定招商方案，并具体实施;

六、工作流程：

1、乙方自本合同签订之日起，即就本项目的招商成立项目组展开作业。

2、本合同签订后乙方不定期向甲方提交本项目招商方案，并在提交方案时对方案内容予以解释。以上方案须经甲方审核同意后实施，根据情况变化，甲方有权对方案提出调整要求。

3、本项目的招商方案制定及招商执行：在本项目工程开工后，即进入此阶段。乙方负责对该项目作细分计划，为甲方提供市场调研信息，协助甲方制定租金价格，派驻专业招商人员进驻现场，开展具体品牌招商工作。

七、费用划分

1、甲方承担项目推广费用，包括推广费、招商道具、现场运行费、宣传资料印制费以及双方书面认可的其他费用;

2、甲方负责的招商现场部分运行费包括现场服务、电费、水费;甲方将设备完好状态交与乙方使用，使用过程中如出现损坏，耗材及维修费用由乙方自行承担。

3、乙方承担现场(不包括甲方人员)及场外招商人员工资福利、业绩提成;

4、乙方承担现场部分运行费用(包括电话费，办公用品及耗材);

5、日常客户活动及招商资料邮寄等费用由乙方自行承担。

八、招商佣金：

1、甲方委托乙方进行该项目招商的费用按本项目可售部分销售均价乘实际招商面积计提招商佣金：

a、租赁期1年以上的，按1.3%计提;

b、租赁期1年以下的，按实际租赁月数计提(1.3%为年租金总数);

c、如本项目中mls进入第二轮招商后，按1个月租金计提;

(2)、招商的费用按以下四个时间节点分别结算：

a、签约后一周内支付该项目预计招商佣金的20%的费用作为前期相关费用;

b、根据招商计划与进度，在意向商户达到50%时支付应付招商佣金的40%

c、招商率达到80%时支付应付招商佣金的20%

d、如其开业，支付剩余款项(全部应付佣金减去上述三项佣金的余款)

九、双方权利和义务：

1、甲方权利和义务：

1)、甲方权利：

a、审核乙方提供的招商及招租方案;

b、在招商及招租过程中所涉及的招商定金和客户租金由甲方委托乙方代为收取，全部进入甲方指定帐户，由乙方代为开具甲方收据。

c、享有乙方开展本项目作业中所有资料的索取权利;

d、拥有乙方与本项目有关的所有策略及商业行为的最终决策权;

2)、甲方义务：

a、向乙方提供本项目的相关合法文件;

b、根据本合同约定，按时支付乙方服务费用。

2、乙方权利和义务：

1)、乙方权利：

a、根据本合同约定，按时收取相关服务费用;

b、及时向甲方汇报工作内容。

c、根据乙方的招商需求，对物业进行适当改造。

2)、乙方义务：

a、保证按有关法律、法规进行招商及招租;

b、根据相关资料、相关条件、相关情况提交本项目的相关方案供甲方审核，经甲方确认后予以实施;

c、负责该项目招商及招租过程中的各项日常管理工作;

d、承担本项目的广告宣传费用和办公费用;

e、协助甲方与客户签订本项目相关合同;

f、未经甲方书面承诺，对社会和客户承诺的事项由乙方自行承担责任;

g、对所涉及甲方商业机密予以严格保密，未经甲方书面同意，乙方不得对外公布甲方的经营、招商策略及企业动态;

h、未经甲方书面承诺，不得向他人转让、泄露、扩散该项目的资料、图纸、文件及相关经济指标。

十、税金：

甲、乙双方因该项目而产生的税金及其他费用按国家规定由双方各自承担。

十、违约责任：

(1)、本合同签订后，双方应认真遵守，如一方未发生违约情况，另一方均不得擅自解除合同，

(2)、本合同项下：如因乙方原因给甲方造成损失的，乙方应承担全部赔偿责任。

(3)、本合同项下：如因甲方原因给甲方造成损失的，甲方应承担全部赔偿责任。

十一、争议的解决：因执行本合同所发生的争议，由双方协商解决。如协商不成，任何一方均可向天津仲裁委员会提起仲裁。

十二、本合同的法律效力：

(1)、本合同一式二份，双方各执一份，具有同等法律效力。

(2)、本合同由双方合法代表签署并加盖公章后正式生效。

(3)、本合同履行过程中，如有未尽事宜，双方可协商一致后订立补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

代表人： 代表人：

日期： 日期：

签于： 签于：

**商场招商合同篇五**

委托方： (以下简称甲方)

地址：

电话： 传真：

受托方： (以下简称乙方)

地址：

电话： 传真：

甲、乙双方根据相关法律法规及规定，在平等、互利、自愿的原则下，经友好协商，就甲方委托乙方招商 项目(以下称“本项目”)一事，达成本合同。

一、双方共识：

(1)、 甲方全权委托乙方作为该项目的整体招商代理商。

(2)、 乙方在对甲方负责的总原则下，竭诚为甲方提供服务。

二、合同标的：

本项目名称：项目。

本项目规划商业面积(简称mls)为 平方米。

三、委托事项：

甲方兹将其投资于本项目中mls全权委托乙方招商。

四、委托期限：

自签订本合同之日起至本项目招商全部完毕。

五、委托内容：

指甲方委托乙方对本项目规划的mls制定招商方案，并具体实施;

六、工作流程：

1、乙方自本合同签订之日起，即就本项目的招商成立项目组展开作业。

2、本合同签订后乙方不定期向甲方提交本项目招商方案，并在提交方案时对方案内容予以解释。以上方案须经甲方审核同意后实施，根据情况变化，甲方有权对方案提出调整要求。

3、本项目的招商方案制定及招商执行：在本项目工程开工后，即进入此阶段。乙方负责对该项目作细分计划，为甲方提供市场调研信息，协助甲方制定租金价格，派驻专业招商人员进驻现场，开展具体品牌招商工作。

七、费用划分

1、甲方承担项目推广费用，包括推广费、招商道具、现场运行费、宣传资料印制费以及双方书面认可的其他费用;

2、甲方负责的招商现场部分运行费包括现场服务、电费、水费;甲方将设备完好状态交与乙方使用，使用过程中如出现损坏，耗材及维修费用由乙方自行承担。

3、乙方承担现场(不包括甲方人员)及场外招商人员工资福利、业绩提成;

4、乙方承担现场部分运行费用(包括电话费，办公用品及耗材);

5、日常客户活动及招商资料邮寄等费用由乙方自行承担。

八、招商佣金：

1、甲方委托乙方进行该项目招商的费用按本项目可售部分销售均价乘实际招商面积计提招商佣金：

a、租赁期1年以上的，按1.3%计提;

b、租赁期1年以下的，按实际租赁月数计提(1.3%为年租金总数);

c、如本项目中mls进入第二轮招商后，按1个月租金计提;

(2)、招商的费用按以下四个时间节点分别结算：

a、签约后一周内支付该项目预计招商佣金的20%的费用作为前期相关费用;

b、根据招商计划与进度，在意向商户达到50%时支付应付招商佣金的40%

c、招商率达到80%时支付应付招商佣金的20%

d、如其开业，支付剩余款项(全部应付佣金减去上述三项佣金的余款)

九、双方权利和义务：

1、甲方权利和义务：

1)、甲方权利：

a、审核乙方提供的招商及招租方案;

b、在招商及招租过程中所涉及的招商定金和客户租金由甲方委托乙方代为收取，全部进入甲方指定帐户，由乙方代为开具甲方收据。

c、享有乙方开展本项目作业中所有资料的索取权利;

d、拥有乙方与本项目有关的所有策略及商业行为的最终决策权;

2)、甲方义务：

a、向乙方提供本项目的相关合法文件;

b、根据本合同约定，按时支付乙方服务费用。

2、乙方权利和义务：

1)、乙方权利：

a、根据本合同约定，按时收取相关服务费用;

b、及时向甲方汇报工作内容。

c、根据乙方的招商需求，对物业进行适当改造。

2)、乙方义务：

a、保证按有关法律、法规进行招商及招租;

b、根据相关资料、相关条件、相关情况提交本项目的相关方案供甲方审核，经甲方确认后予以实施;

c、负责该项目招商及招租过程中的各项日常管理工作;

d、承担本项目的广告宣传费用和办公费用;

e、协助甲方与客户签订本项目相关合同;

f、未经甲方书面承诺，对社会和客户承诺的事项由乙方自行承担责任;

g、对所涉及甲方商业机密予以严格保密，未经甲方书面同意，乙方不得对外公布甲方的经营、招商策略及企业动态;

h、未经甲方书面承诺，不得向他人转让、泄露、扩散该项目的资料、图纸、文件及相关经济指标。

十、税金：

甲、乙双方因该项目而产生的税金及其他费用按国家规定由双方各自承担。

十、违约责任：

(1)、本合同签订后，双方应认真遵守，如一方未发生违约情况，另一方均不得擅自解除合同，

(2)、本合同项下：如因乙方原因给甲方造成损失的，乙方应承担全部赔偿责任。

(3)、本合同项下：如因甲方原因给甲方造成损失的，甲方应承担全部赔偿责任。

十一、争议的解决：因执行本合同所发生的争议，由双方协商解决。如协商不成，任何一方均可向天津仲裁委员会提起仲裁。

十二、本合同的法律效力：

(1)、本合同一式二份，双方各执一份，具有同等法律效力。

(2)、本合同由双方合法代表签署并加盖公章后正式生效。

(3)、本合同履行过程中，如有未尽事宜，双方可协商一致后订立补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

代表人： 代表人：

日期： 日期：

签于： 签于：

**商场招商合同篇六**

服务内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)受托单位：\_\_\_\_\_\_\_投资管理有限公司(以下简称乙方)乙方联合单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_协议签订日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日协议有效日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

为了加大各地招商引资的力度，促进招商成果的良好取得，加快地方经济发展。现经甲乙双方协商，就甲方在乙方设立招商办事处并委托乙方为甲方提供招商服务等事宜达成下列协议：

一、根据乙方《上海招商办事处服务内容介绍》规定，甲方必须是乙方的团体招商会员， 并符合设立招商办事处资格;甲方自愿在乙方设立招商办事处，接受条例所规定的权利和义务，并履行《介绍》中甲方的责任。

二、甲方将于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日正式在乙方设立招商办事处，期限暂定\_\_\_\_\_年，即\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。根据甲乙双方商定，甲方应按规定向乙方交纳本协议期限内招商办事处开办费和办公费合计人民币(大写)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(￥：\_\_\_\_\_\_\_\_\_)，自本协议生效一周内甲方将以银行汇款或现金形式支付给乙方，乙方将为甲方开具正式发票。

三、甲方在乙方正式设立招商办事处后，将为乙方提供招商平面材料(宣传画册)、多媒体资料(光盘或幻灯文件)等招商资料若干份，以便乙方向投资客户和重点客户推介时应用。同时，甲方将自身招商网站的链接地址和图标也提供给乙方，以便乙方利用网络帮助甲方做招商推广。

四、在本协议期限内，乙方将按照《上海招商办事处服务内容》规定，为甲方提供如下招商服务：1.为甲方招商办事处提供办公场所、电话、传真、电脑、复印机等办公设备，为办事处配备专业招商人员。2.为甲方待接投资咨询电话、传真、邮件、为委托方向投资者发放招商资料。3.为甲方进行招商项目的宣传、推广，并与有意向的客商进行对接，商务谈判。4.为甲方提供台商及其他客商的投资信息，并挑选有意向的投资客商到甲方当地进行实地考察，并对考察客商进行后续服务的跟踪。5.利用中国台商网站等专业招商平台进行全方位的推介，扩大其影响，增加投资信心。6.为甲方人员到上海的接站，宾馆、飞机、火车票的预定等工作。负责在华东地区为甲方代理出席相关会议、活动等工作。

五、甲方必须严格履行乙方团体会员的权利和义务，并按时交纳会费，乙方必须按照《招商团体会员条例》的规定，为甲方提供服务。六、本协议双方共同遵守，在执行过程中除不可抗力外，任何一方不得随意终止或违反协议。如有未尽事宜，双方协商，补充内容和协议正文一样具有同等效力。

七、本协议正本一式两份，双方各执一份，本协议自签章之日起生效。

八、如果甲方出现下列情况，乙方有权终止本协议：1.甲方提供虚假招商资料;2.甲方未能履行和乙方签订协议中规定事项;3.甲方未能对乙方推荐的投资客商履行合同、规定、承诺。

委托单位(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 受托单位(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日 受托日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

汇款方法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_协议签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**商场招商合同篇七**

委托方： (以下简称甲方)

受托方： (以下简称乙方)

甲、乙双方根据中华人民共和国《合同法》、《城市管理法》、及其他法律法规相关规定，在平等、互利、自愿的原则下，经友好协商，就甲方委托乙方就\_商业项目全程招商代理一事，达成本协议。

1、双方共识：

(1)、甲方全权委托乙方负责该项目的整体招商策划，招商执行事项。

(2)、乙方在对甲方负责的总原则下，竭诚为甲方提供商业招商策划、招商代理等服务。

2、合同标的：\_商业项目。商业规划建筑面积 平方米;土地使用权证号为

3、委托事项：甲方兹将其投资开发于\_项目中商业用房全权委托乙方招商策划及招商执行。

4、委托期限：自签订本合同之日起至 年 月 日为止。

5、委托内容：

甲方委托乙方作为该项目之独家招商代理方，招商该项目全部可招商面积。负责项目的商业策划与招商执行工作。

(1)、对该项目周边的商业情况和消费水平、消费能力进行现场市场调研和分析，并根据上述勘察和分析参与商业发展规划的制定;制定商业招商推广策划。

(2)、对该项目的建筑商业设计、商家装修实际施工进行顾问、监督，使建筑物与商业规划相匹配;

(3)、对该项目的商业物业制定招商方案，并具体实施。

6、工作流程：

(1)、乙方自本合同签订之日起，即就该项目的招商成立项目组展开作业，项目组成员不低于3人。

(2)、本合同签订后乙方不定期向甲方提交该项目招商方案，并在提交方案时对方案内容予以解释。以上方案须经甲方审核同意后实施，根据情况变化，甲方有权对方案提出调整要求。

(3)、乙方在对甲方负责的总原则下，全权开展招商策划及招商执行工作。

7、委托费用：

(1)招商代理佣金：所签定的商家租赁面积×120元/平方米;

(2)启动资金：签订本合同3个工作日内甲方支付乙方3万元启动资金，乙方负责开展团队组建，市场调研、招商策划工作。

(3)人员工资及费用：招商人员工资及相关费用由甲方负责和发放。工资和费用标准如下：

(4)甲方承担户外广告、招商手册、招商宣传单页、海报、短信、招商营销活动等各种宣传媒体渠道的制作、发布费用及招商公关费;

(5)甲方负担乙方招商人员的日常办公费用。

8、 招商佣金结算方法：

(1)承租方签订租赁合同，且按合同约定交纳保证金、租金等相关费用后于次月发放总招商佣金的70%。

(2)承租方进场或进场装修后次月发放招商佣金的20%。

(3)承租方开业后次月发放招商佣金的10%。

备注：乙方所得的佣金为税后净值，如甲方要求提供有效发票进行结算，税费由甲方按所开发票税点支付给乙方。

9、双方协商一致，招商代理成功的确认方法：不论由任何一方介绍的客户，发生下列情况之一，双方均认为是乙方招商成功:

a、承租方或合作方签订租赁或任何形式的经济合同，且按合同约定交纳押金、租金、定金或任何形式的预付款、管理费用等。

b、承租方或合作方签订任何形式的经济合同，且甲方书面同意承租方或合作方开始进场装修。

10、双方权利和义务：

(1)、甲方权利和义务：

1)、甲方权利：

a、审核乙方提供的各相关方案，提出修改意见和乙方进行磋商，确定其方案并得到批准后实施;

b、在招商过程中所涉及的客户租金全部进入甲方帐户，招商定金由甲方现场财务主管保管并办理相关手续;

c、享有乙方开展该项目作业中所有资料的索取权利;

d、拥有乙方与该项目有关的所有策略及商业行为的最终决策权;

2)、甲方义务：

a、向乙方提供该项目的相关合法文件，承担该项目的广告宣传费用;

b、授权指定专业人员作为和乙方工作中的联系人，指定联系人为： ;

c、代理期内，无偿为乙方招商人员解决食宿;

d、负责乙方在甲方同意下因本项目需要而进行异地招商和考察或参加其他经济活动所产生的相关差旅费。

e、根据本合同约定，按时支付乙方服务费用。否则，乙方有权停止工作。

(2)、乙方权利和义务：

1)、乙方权利：

a、根据本合同约定，按时收取相关服务费用;

b、每周与甲方召开工作例会，专题研究本周工作及下周工作内容。

2)、乙方义务：

a、保证按有关法律、法规进行招商;

b、根据相关资料、相关条件、相关情况提交该项目的相关方案供甲方审核，经甲方确认后予以实施;

c、负责该项目招商过程中的各项日常管理工作;

d、协助甲方与客户签订该项目相关合同;

e、未经甲方书面承诺，对社会和客户承诺的事项由乙方自行承担责任;

f、对所涉及甲方商业机密予以严格保密，未经甲方书面同意，乙方不得对外公布甲方的经营、招商策略及企业动态;

g、未经甲方书面承诺，不得向他人转让、泄露、扩散该项目的资料、图纸、文件及相关经济指标。

11、违约责任：

(1)、本合同签订后，双方应认真遵守，任何一方在未得到对方书面许可的前提下均不得擅自解除合同。如一方擅自解除合同或实施使对方不能正常履行合同的行为，并经对方发出书面通知后仍无法纠正的，对方有权解除本合同，违约方应向守约方支付违约金人民币壹拾万元整(小写：100000元)。

(2)、如甲方逾期未按本合同约定向乙方支付委托服务费用的，且逾期30天仍不能支付的，视同甲方违约，乙方有权解除本合同，甲方应向乙方支付违约金人民币壹拾万元整(小写：100000元)。

12、争议的解决：因执行本合同所发生的争议，由双方协商解决。如协商不成，任何一方均可向项目所在地人民法院提起诉讼。

13、本合同的法律效力：

(1)、本合同壹式贰份，双方各执壹份，具有同等法律效力。

(2)、本合同由双方合法代表签署并加盖公章后正式生效。

(3)、本合同履行过程中，如有未尽事宜，双方可协商一致后订立补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

12、其他

(1)、不可抗力

由于不可抗力(主要指风、水、火、地震、瘟疫等自然灾害造成的影响)使协议无法如约履行时，双方协商解决。

(2)、合同终止后,若尚有符合本合同约定的未结清款项，甲方有继续向乙方支付未付部分的责任，直至付清为止。

(3)、因甲方的工程进度、消防验收等因素未按租金方案签订租赁合同等原因影响招商，则本合同招商有效期相应顺延，具体由双方签订备忘录。

(4)、 甲方对乙方提出的招商策略及建议应及时给予答复，如因甲方拖延造成客户流失，乙方有权追索损失，并根据情况核定招商业绩。

13、双方已透彻了解上述条文。如有未尽事宜，双方达成一致意见后，可形成书面意见，作为本合同附件。

甲方： 乙方：

**商场招商合同篇八**

委托人(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_ \_

受托人(乙方)：\_北京爱佰屋商贸有限公司 为共同做好\_\_\_\_\_\_\_\_\_的招商引资工作，委托人与受托人约定，由甲方委托乙方进行招商引资事务。为明确双方之权利义务，依照《中华人民共和国合同法》及其有关法律法规的规定，经双方充分协商，订立本委托代理合同。

第一条 委托事务

乙方以甲方名义对外推荐\_\_\_\_ \_\_\_\_\_商业项目，并进行独立招商活动。

第二条 委托期限

自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

第三条 转委托(第\_\_\_\_\_\_\_\_\_项)

(一)乙方不得再行委托第三人处理委托事务。

(二)乙方委托第三人处理委托事务的，必须事先征得甲方同意。第三人处理委托事务，须接受本合同约束。第三人不得再行转委托。

第四条 费用及支付

(一)具体项目引进谈判中，在\_\_\_\_\_\_ \_\_\_的考察费用由甲方承担。具体有：\_\_\_\_ \_\_\_\_。上述款项支付方式及时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(二)乙方在处理委托事务中，其余的一切费用和损失，由乙方自行承担。

第五条 报告情况

乙方每(星期/月/季/半年/年)应以书面的形式向甲方报告招商引资工作中的情况。

第六条 委托事务成果的交付时间、方式

(一)乙方在处理委托事务过程中，遇有投资意向的客商，必须在\_\_\_ \_\_\_\_\_\_日内向甲方报告，并且向甲方提供相关的一切资料。

(二)乙方须按甲方的通知和要求在\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内将有关委托事务的一切资料及相关事宜移交甲方，并积极协助配合甲方招商引资的相关工作。

第七条 报酬及支付

乙方的计酬办法，以实到资金为计算依据，具体为：\_\_\_\_\_ \_\_\_\_。 上述款项支付方式及时间：\_\_ \_\_\_\_\_\_\_。

第八条 双方的权利和义务

一、甲方的义务：

(一)甲方向乙方提供所有招商资料和政策，及乙方所要求的相关资料，并承诺政策的正确性，如遇政策调整，甲方应及时通报乙方。

(二)甲方应为乙方配备工作所必要的设施、设备。具体有：\_\_\_\_\_\_ \_\_\_。

二、乙方的义务：

(一)乙方在招商活动中必须严格执行我国的有关招商政策。

(二)乙方不得以甲方名义进行与代理招商无关的经济社会活动。

(三)乙方在招商活动中应保守甲方的招商秘密，不得向第三方透露。

(四)乙方引进的项目必须符合\_\_\_ \_\_\_\_\_\_发展规划。

(五)除甲方外，乙方不得再代理第三方从事与甲方委托的相同或类同的业务。

第九条 本合同的解除条件

(一)甲方需提前一个月通知乙方解除本合同，并补偿乙方的相关开支和费用。

(二)在合同有效期限内，乙方非经甲方同意不得提前解除本合同。经甲方同意，提前解除本合同的，应补偿甲方的相关损失。

第十条 违约责任

(一)若因乙方交付的委托事务成果不真实或因与交付成果有关的一切原因而造成甲方损失的，乙方须赔偿甲方受到的一切直接和间接的损失。

(二)若一方违反本合同约定，及合同法相关规定的，应赔偿另一方因此受到的所有直接和间接的损失。

第十一条 合同纠纷的解决办法

因履行本合同发生争议，双方协商或向合同签订地法院起诉。

第十二条 其他

本合同未尽事宜，由双方协商补充协议。补充协议与本合同具有同等效力。

本合同共三页，一式两份，合同双方各执一份。

甲方(盖章)：\_\_\_\_ \_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_ \_\_\_\_ 代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_ 代表人：\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_ \_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**商场招商合同篇九**

委托人(甲方)：

地址：

法定代表人： 职务：

受托人(乙方)：

地址：

法定代表人： 职务：

为共同做好的招商工作，甲乙双方经过友好协商，根据《中华人民共和国民法通则》和《中华人民共和国合同法》的有关规定，由甲方委托乙方(独家)进行招商销售管理事务，在互惠互利的基础上达成以下协议，并承诺共同遵守。

第一条 委托事务

由乙方以甲方名义对外推介\_\_\_品城，并进行独立招商运营活动。全权负责出租、经营权出售。甲方保证所委托乙方招商租赁的\_\_\_品城为合法取得项目，已取得政府主管部门各项批准手续，可以进行招商，并自愿承担由此产生的一切法律后果。

第二条 委托项目

1.项目名称：

2.地址：

3.占地面积 平方米，总建筑面积 平方米，其中一楼 平方米，二楼 平方米，三楼 平方米,负一层 平方米。

4.招商方式为：出租、经营权出售。可采用的出租期限设定为：一至五年;经营权出售期限设定为：五年、十年、十五年及二十年。

第三条 委托期限

1.委托期限为两年，自20\_年 月 日起至20\_年 月日止。在本合同到期前的30天内，如甲乙双方均未提出反对意见，本合同代理期自动延长叁个月。合同到期后，如甲方或乙方提出终止本合同，则按本合同中合同终止条款处理。

2.在本合同有效代理期内，除非甲方或乙方违约，双方不得单方面终止本合同。

3.在本合同有效代理期内，甲方不得就该项目再委托其他代理商。

第四条 委托招商价格

甲方确定租赁均价为 元/㎡，销售均价为元/㎡。乙方有权根据出租、出售情况，灵活掌握、决定浮动价格，同时还可决定房源的调整。但低于均价出租、出售的，不足部分由乙方补齐。

第五条 费用、佣金及支付

1.费用

1.1本合同签订前已经产生的招商、推广费用(包括但不仅包括报纸电视广告、印制宣传材料等)由甲方负责。

1.2合同签定后甲方需向乙方支付20万元作为后期招商筹备费用。该费用应在本合同签订后叁日内一次性由甲方交付乙方，该费用由乙方负责处置，甲方不予干涉;

1.3经甲乙双方协商并确认重新装修招商部。乙方负责提供装修方案并负责施工，装修费用由甲方承担;乙方须在本合同签订后三十天内提交设计方案，甲方须在乙方提供设计方案后三日内向乙方拨付相关费用。

2.佣金的付款方式及时间

2.2出售经营权方式的部分，由甲方自行向商户收取购买经营权的款项。乙方按销售金额的5%收取佣金。

2.3乙方须按约将扣除佣金后的剩余部分款项及时转交甲方;甲方也须及时与乙方结算并支付乙方佣金。

2.4超过本合同约定的委托期限的应收款项，由甲方负责收取，但须及时向乙方支付佣金。

2.5价位提升的，超过均价的溢价部份双方按五五分成。

2.6乙方已从出租方式中获取前二年佣金的，则不再享有前二年部份的销售佣金及溢价分帐。

2.7商家直接购买经营权的，视为先租二年，后购买剩余年限的经营权。乙方的佣金按第五条第2项之2.1及2.2的约定进行结算。

2.8佣金按月结算，每月月末之日为当月的结算日，负有付款义务的一方须在次月的5日前以人民币的形式将应付款支付给对方;若拖延支付的，则每日向对方支付所欠金额的5%0(千分之五)的滞纳金。

第六条 双方责任

1.甲方责任

1.1甲方向乙方提供甲方的营业执照副本复印件和资质证、有关本项目的所有招商资料和政策，以及乙方所要求的相关资料(包括：外形图、平面图、地理位置图、室内设备、建设标准、电器配备、楼层高度、面积、规格、其它费用的估算等)，并承诺政策的正确

1.2甲方应为乙方配备工作所必要的设施、设备; 1.3甲方负责委托项目的物业管理工作，乙方负责委托期内的商业管理工作;

1.4甲方出具正式委托乙方为本项目(的独家)代理的委托书;

1.5所需文件和资料，甲方应于本合同签订后三天内向乙方交付齐全。

2.乙方责任

2.1乙方在招商活动中必须严格执行国家的有关商业活动政策;

2.2乙方不得以甲方名义进行与代理商业无关的经济社会活动;

2.3乙方在招商活动中应保守甲方的商业秘密，不得向第三方透露;

2.4乙方针对该项目成立专门的专案小组全程操作本项目，专案小组人员由市场分析人员、经济分析人员、商户研究人员、市场营销人员组成，乙方可根据工作需要增加辅助工作人员;

2.5制定推广计划书(包括市场定位、销售对象、销售计划、广告宣传等等);

2.6根据市场推广计划，制定招商计划，安排时间表;

2.7在委托期内，进行广告策划;

2.8派送宣传资料;

2.9在甲方的协助下，安排客户实地考察并介绍项目环境及情况;

2.10利用各种形式开展多渠道招商活动;

2.11乙方不得超越甲方授权向商户作出任何承诺;

2.15委托期满后将所有资料移交甲方。

第七条 本合同的终止及变更

1.经双方协商同意后终止本合同的，双方应通力协作妥善处理终止合同后的有关事

2.经双方同意可签订变更或补充合同，其条款与本合同具有同等法律效力。

第八条 违约责任

1.甲方单方解除合同的，视为乙方已经完成了全部招商工作。甲方单方解除合同时尚未招商的面积，按双方约定的本合同第五条第2.2项进行结算。

2.乙方单方解除合同的，承担以下责任：

2.1按未完成的招商量占委托招商任务量的百分比承担本合同第五条第1项之1.2、

2.2甲方有权不向乙方支付解除合同前最后一个月份的佣金。

3.双方违反合同其它约定的，由违约方向守约方支付20万元(贰拾万元整)人民币的违约金。

第九条 合同纠纷的解决办法

因履行本合同发生争议，双方应协商解决;解决不成的，向合同签订地法院起诉。

第十一条 本合同未尽事宜，由双方协商补充协议。补充协议与本合同具有同等效力。 本合同共五页，一式两份，合同双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**商场招商合同篇十**

委托人(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_ \_

受托人(乙方)：\_北京爱佰屋商贸有限公司 为共同做好\_\_\_\_\_ \_\_\_\_的招商引资工作，委托人与受托人约定，由甲方委托乙方进行招商引资事务。为明确双方之权利义务，依照《中华人民共和国合同法》及其有关法律法规的规定，经双方充分协商，订立本委托代理合同。

第一条 委托事务

乙方以甲方名义对外推荐\_\_\_\_ \_\_\_\_\_商业项目，并进行独立招商活动。

第二条 委托期限

自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

第三条 转委托(第\_\_\_\_\_\_\_\_\_项)

(一)乙方不得再行委托第三人处理委托事务。

(二)乙方委托第三人处理委托事务的，必须事先征得甲方同意。第三人处理委托事务，须接受本合同约束。第三人不得再行转委托。

第四条 费用及支付

(一)具体项目引进谈判中，在\_\_\_\_\_\_ \_\_\_的考察费用由甲方承担。具体有：\_\_\_\_ \_\_\_\_。上述款项支付方式及时间：\_\_\_\_\_\_\_ \_\_。

(二)乙方在处理委托事务中，其余的一切费用和损失，由乙方自行承担。

第五条 报告情况

乙方每(星期/月/季/半年/年)应以书面的形式向甲方报告招商引资工作中的情况。

第六条 委托事务成果的交付时间、方式

(一)乙方在处理委托事务过程中，遇有投资意向的客商，必须在\_\_\_ \_\_\_\_\_\_日内向甲方报告，并且向甲方提供相关的一切资料。

(二)乙方须按甲方的通知和要求在\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内将有关委托事务的一切资料及相关事宜移交甲方，并积极协助配合甲方招商引资的相关工作。

第七条 报酬及支付

乙方的计酬办法，以实到资金为计算依据，具体为：\_\_\_\_\_ \_\_\_\_。 上述款项支付方式及时间：\_\_ \_\_\_\_\_\_\_。

第八条 双方的权利和义务

一、甲方的义务：

(一)甲方向乙方提供所有招商资料和政策，及乙方所要求的相关资料，并承诺政策的正确性，如遇政策调整，甲方应及时通报乙方。

(二)甲方应为乙方配备工作所必要的设施、设备。具体有：\_\_\_\_\_\_ \_\_\_。

二、乙方的义务：

(一)乙方在招商活动中必须严格执行我国的有关招商政策。

(二)乙方不得以甲方名义进行与代理招商无关的经济社会活动。

(三)乙方在招商活动中应保守甲方的招商秘密，不得向第三方透露。

(四)乙方引进的项目必须符合\_\_\_ \_\_\_\_\_\_发展规划。

(五)除甲方外，乙方不得再代理第三方从事与甲方委托的相同或类同的业务。

第九条 本合同的解除条件

(一)甲方需提前一个月通知乙方解除本合同，并补偿乙方的相关开支和费用。

(二)在合同有效期限内，乙方非经甲方同意不得提前解除本合同。经甲方同意，提前解除本合同的，应补偿甲方的相关损失。

第十条 违约责任

(一)若因乙方交付的委托事务成果不真实或因与交付成果有关的一切原因而造成甲方损失的，乙方须赔偿甲方受到的一切直接和间接的损失。

(二)若一方违反本合同约定，及合同法相关规定的，应赔偿另一方因此受到的所有直接和间接的损失。

第十一条 合同纠纷的解决办法

因履行本合同发生争议，双方协商或向合同签订地法院起诉。

第十二条 其他

本合同未尽事宜，由双方协商补充协议。补充协议与本合同具有同等效力。

本合同共三页，一式两份，合同双方各执一份。

甲方(盖章)：\_\_\_\_ \_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_ \_\_\_\_ 代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_ 代表人：\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_ \_\_\_\_ \_\_\_\_\_ \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_ \_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**商场招商合同篇十一**

委托方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称“甲方”)

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电子信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

受托方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称“乙方”)

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电子信箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方委托乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目(暂定名，以下简称本项目)商业部分招商代理公司，双方经友好协商，对如下条款达成一致，共同遵守：

第一条 委托事项

甲方委托乙方招商代理的“本项目”位于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，其商业部分总建筑面积约为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米。

第二条 委托时间

乙方的代理期为：本合同生效后起至项目招商与销售完毕后止。

第三条承诺与确认

1、甲方承诺本公司是依据《中华人民共和国公司法》设立并有效存续的具有完全民事主体资格的独立法人。

2、甲方确认并承诺，签订本合同前，已对乙方的专业资质、专业能力和工作经历有了充分的了解，并将充分尊重乙方为本合同目的而提供的智力成果，未经乙方书面同意，不得将乙方提交的智力成果用于本项目之外的其他项目或目的，或供他方使用或借鉴。

3、甲方确认对本项目拥有完全的所有权、开发权、处分权，且已取得对本项目招商无诸如查封、抵押等障碍的相应证明文件并保持这些文件的有效性。

4、乙方承诺本公司是依据《中华人民共和国公司法》设立并有效存续的具有完全民事主体资格的独立法人。

5、乙方确认具有从事本合同约定的委托工作内容的合法资质，并承诺在本合同履行过程中保持资质的有效性。

第四条甲方义务与权利

1、甲方须根据本合同的约定向乙方支付相关的服务费。

2、提供招商工作所需的项目相关资料，包括但不限于详细的平面图、面积表、全套建筑设计方案、前期市场调查方案、相关土地、开发资料、开发进度等、公司营业执照、开发资质证书等资料。

3、及时通报招商进度，如项目的租赁条件有任何改变，应及时书面通知乙方。

4、甲方有权对本项目的招商工作进行统一管理;有权自行招商或者委托其他单位进行本项目商业招商。

5、甲方应提供招商所需的招商场地及设施，并承担相关费用，包括但不限于含招商处装修、招商处办公家具、电话、饮水机、空调及照明，招商热线电话费、办公设备耗材、售楼处水电费、日常办公费用、垃圾清运费、招商人员工装、保安保洁费等。

第五条乙方义务与权利

1、合同签订后，乙方须组成项目组，根据招商进度，确定本项目负责人、项目招商经理。

2、乙方应制作《招商服务工作服务大纲》，确定潜在商家目标客户、推广策略，制定招商进程计划。

3、在甲方授权范围内开展招商工作，根据招商的需要，经与甲方协商并经甲方确认后，开展必要的促销和宣传活动，费用由甲方承担。

4、乙方在招商过程中，应根据甲方提供的本项目的特性和状况向客户作如实介绍，不得做任何不实的宣传。不得以甲方的名义从事本合同规定的代理项目以外的任何其他活动。

5、不得超越甲方书面授权向商家做出任何承诺，否则由此造成的损失由乙方承担赔偿责任。

6、在招商过程中如有重大的事务，乙方需先通报甲方，在得到甲方的书面认可后方可执行。

7、乙方应按甲方的书面通知(书面通知应提前两天通知)参与甲方与招商有关的例会。

8、乙方在履行本合同服务过程中所获知甲方的商业秘密负有保密义务，未经甲方书面许可，乙方不得将其泄露给第三方，否则应承担违约责任并赔偿损失。

9、乙方应自行组织工作人员完成委托事项，并按国家法律法规的规定，完善相应用工手续并承担相关费用，乙方员工为履行本合同造成自身以及任意第三人的人身伤亡、财务损失的，应自行承担相应的法律责任。

10、乙方有权根据本合同的约定向甲方收取相关的服务费。

第六条招商代理服务费收费标准、支付方式及时间

1、在本项目对外招商租赁面积完成20%之前，乙方按完成招商铺位的月租金2.0倍计算服务费;在本物业租赁面积完成20%-60%之间，按完成招商铺位的月租金 1.8倍计算服务费;在本物业租赁面积完成60%后，按完成招商铺位的月租金 1.6倍计算服务费。(注：“月租金”指租赁合同首年平均月租金，不含免租优惠期，不含物业管理费。)

2、甲方与商家签署《租赁意向书》后并收到商家定金后，甲方按上述约定的计算方法向乙方支付50%招商服务费用。甲方与商家签署《正式租赁合同》后并收到商家首期租金后，甲方支付余下50%招商服务费用于乙方。如甲方与商家不签署《租赁意向书》而直接签署《正式租赁合同》并支付首期租金，则甲方按上述条款支付100%招商服务费用于乙方。

3、如商家签署《正式租赁合同》之后悔约，则按以下处理：

如因商家自身原因退房，则所没收的商家定金或实际计收的违约金，甲乙双方各得50%，甲方不再另行支付服务费，乙方已收取的服务费应全额退还给甲方。该房源收回重招商，乙方另计服务费。

如因甲方原因造成商家退房，甲方仍须按约定支付乙方服务费，已收取服务费的，乙方不再退还。

如因乙方原因造成商家退房，则乙方不收服务费或退还已收取的服务费，造成甲方向商家赔偿的定金由乙方承担。

4、乙方在每月底向甲方提交服务费结算表，经双方核对确认后，甲方应在乙方提供发票后10日内，以支票或转帐方式将服务费支付给乙方。

第七条合同的解除及违约责任

1、甲乙双方明确，凡违反本合同中有关承诺与确认的情形均属对本合同的根本违约，守约方有权通知对方解除合同并要求违约方承担违约金贰拾万元。若甲方招用与乙方具有劳动关系的员工或与乙方解除劳动关系尚未超过六个月的员工，则应向乙方承担贰拾万元违约金。若违约金不足以弥补守约方的损失，守约方有权要求违约方补足其损失。

2、甲方如未按合同约定的时间向乙方支付服务费，每逾期一日，按应付金额的千分之五向乙方支付违约金。如甲方在超过合同约定的时间30日内仍未向乙方支付相应的服务费，视为甲方违约导致合同目的不能实现。

3、合同到期前10日内，双方可协商续约，如未在合同期限前达成续约协议，乙方在结清全部服务费后10日内从招商现场接待中心撤离。

4、在本合同有效期内因不可抗力导致合同无法履行的，不视为违约，甲、乙双方届时协商解决遗留问题。

5、双方明确，损失包括本合同项下的全部预期可得利益和为实现债权所产生的调查费、公证费、律师费、诉讼费等合理费用。

6、凡因履行本合同产生的一切争议，双方应协商解决，协商不成时，应向委托项目所在地人民法院提起诉讼。

第八条其他

1、鉴于本项目的报批手续还未完善，若根据设计、规划等要求需要重新调整项目数据，则乙方无条件的按调整后的数据进行招商，甲方不因此承担任何责任。

2、标识使用：甲方同意在与本项目招商工作有关的主要刊物，宣传物品及广告等印有乙方公司的名字，并注明乙方为本项目的招商代理单位。甲乙双方在引用对方之名字标志或对方之关系时，均需保证与本合同的内容相符合。

3、如有未尽事宜，由双方协商确定或另行签订补充协议，而有关协议、本合同附件及双方认可的来往电报、传真、会议纪要等，均为本合同组成部分，具有同等法律效力。

4、本合同自签订之日起生效。本合同壹式肆份，甲、乙双方各执贰份，具有同等效力。

甲方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(签章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**商场招商合同篇十二**

委托方： (以下简称甲方)

地址：

电话： 传真：

受托方： (以下简称乙方)

地址：

电话： 传真：

甲、乙双方根据相关法律法规及规定，在平等、互利、自愿的原则下，经友好协商，就甲方委托乙方招商 项目(以下称“本项目”)一事，达成本合同。

一、双方共识：

(1)、 甲方全权委托乙方作为该项目的整体招商代理商。

(2)、 乙方在对甲方负责的总原则下，竭诚为甲方提供服务。

二、合同标的：

本项目名称：项目。

本项目规划商业面积(简称mls)为 平方米。

三、委托事项：

甲方兹将其投资于本项目中mls全权委托乙方招商。

四、委托期限：

自签订本合同之日起至本项目招商全部完毕。

五、委托内容：

指甲方委托乙方对本项目规划的mls制定招商方案，并具体实施;

六、工作流程：

1、乙方自本合同签订之日起，即就本项目的招商成立项目组展开作业。

2、本合同签订后乙方不定期向甲方提交本项目招商方案，并在提交方案时对方案内容予以解释。以上方案须经甲方审核同意后实施，根据情况变化，甲方有权对方案提出调整要求。

3、本项目的招商方案制定及招商执行：在本项目工程开工后，即进入此阶段。乙方负责对该项目作细分计划，为甲方提供市场调研信息，协助甲方制定租金价格，派驻专业招商人员进驻现场，开展具体品牌招商工作。

七、费用划分

1、甲方承担项目推广费用，包括推广费、招商道具、现场运行费、宣传资料印制费以及双方书面认可的其他费用;

2、甲方负责的招商现场部分运行费包括现场服务、电费、水费;甲方将设备完好状态交与乙方使用，使用过程中如出现损坏，耗材及维修费用由乙方自行承担。

3、乙方承担现场(不包括甲方人员)及场外招商人员工资福利、业绩提成;

4、乙方承担现场部分运行费用(包括电话费，办公用品及耗材);

5、日常客户活动及招商资料邮寄等费用由乙方自行承担。

八、招商佣金：

1、甲方委托乙方进行该项目招商的费用按本项目可售部分销售均价乘实际招商面积计提招商佣金：

a、租赁期1年以上的，按1.3%计提;

b、租赁期1年以下的，按实际租赁月数计提(1.3%为年租金总数);

c、如本项目中mls进入第二轮招商后，按1个月租金计提;

(2)、招商的费用按以下四个时间节点分别结算：

a、签约后一周内支付该项目预计招商佣金的20%的费用作为前期相关费用;

b、根据招商计划与进度，在意向商户达到50%时支付应付招商佣金的40%

c、招商率达到80%时支付应付招商佣金的20%

d、如其开业，支付剩余款项(全部应付佣金减去上述三项佣金的余款)

九、双方权利和义务：

1、甲方权利和义务：

1)、甲方权利：

a、审核乙方提供的招商及招租方案;

b、在招商及招租过程中所涉及的招商定金和客户租金由甲方委托乙方代为收取，全部进入甲方指定帐户，由乙方代为开具甲方收据。

c、享有乙方开展本项目作业中所有资料的索取权利;

d、拥有乙方与本项目有关的所有策略及商业行为的最终决策权;

2)、甲方义务：

a、向乙方提供本项目的相关合法文件;

b、根据本合同约定，按时支付乙方服务费用。

2、乙方权利和义务：

1)、乙方权利：

a、根据本合同约定，按时收取相关服务费用;

b、及时向甲方汇报工作内容。

c、根据乙方的招商需求，对物业进行适当改造。

2)、乙方义务：

a、保证按有关法律、法规进行招商及招租;

b、根据相关资料、相关条件、相关情况提交本项目的相关方案供甲方审核，经

第2 / 3页

甲方确认后予以实施;

c、负责该项目招商及招租过程中的各项日常管理工作;

d、承担本项目的广告宣传费用和办公费用;

e、协助甲方与客户签订本项目相关合同;

f、未经甲方书面承诺，对社会和客户承诺的事项由乙方自行承担责任;

g、对所涉及甲方商业机密予以严格保密，未经甲方书面同意，乙方不得对外公布甲方的经营、招商策略及企业动态;

h、未经甲方书面承诺，不得向他人转让、泄露、扩散该项目的资料、图纸、文件及相关经济指标。

十、税金：

甲、乙双方因该项目而产生的税金及其他费用按国家规定由双方各自承担。

十、违约责任：

(1)、本合同签订后，双方应认真遵守，如一方未发生违约情况，另一方均不得擅自解除合同，

(2)、本合同项下：如因乙方原因给甲方造成损失的，乙方应承担全部赔偿责任。

(3)、本合同项下：如因甲方原因给甲方造成损失的，甲方应承担全部赔偿责任。 十一、争议的解决：

因执行本合同所发生的争议，由双方协商解决。如协商不成，任何一方均可向天津仲裁委员会提起仲裁。

十二、本合同的法律效力：

(1)、本合同一式二份，双方各执一份，具有同等法律效力。

(2)、本合同由双方合法代表签署并加盖公章后正式生效。

(3)、本合同履行过程中，如有未尽事宜，双方可协商一致后订立补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

代表人： 代表人：

日期： 日期：

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找