# 2024年征信总结（5篇）

来源：网络 作者：烟雨蒙蒙 更新时间：2024-06-30

*第一篇：2024年征信总结XX银行2024年征信系统工作总结自人民银行颁布实施《银行信贷登记咨询管理办法》以来，我行非常重视此项工作的开展，并对人民银行制定的《贷款证管理办法》、《银行信贷登记咨询管理办法（试行）》等办法予以了转发，以确保...*

**第一篇：2024年征信总结**

XX银行2024年征信系统工作总结

自人民银行颁布实施《银行信贷登记咨询管理办法》以来，我行非常重视此项工作的开展，并对人民银行制定的《贷款证管理办法》、《银行信贷登记咨询管理办法（试行）》等办法予以了转发，以确保相关管理办法的贯彻落实。2024年是征信工作面临挑战的一年，在完成日常征信工作的同时，还要顺利的从登记咨询系统切换到企业征信系统及个人征信系统中。在我行全体征信工作人员的努力下，较好的完成了各项征信工作，现将相关工作报告如下。

一、人员、设备配备情况

从银行信贷登记咨询系统到现在的企业、个人征信系统，我行各级领导都十分重视征信工作的开展。分行相关部门及中心均配备了人员负责征信工作，各信贷登录网点均配备了专门用于征信系统和贷款卡查询系统的专机，并实行专机专用；采用DDN专线连接，保证了信息查询、数据上报的畅通；同时为了保证系统的正常、稳定的运行，电脑均安装了杀毒软件定期杀毒；并要求各网点定期对系统数据进行了备份。

二、业务数据登录情况

在日常信贷业务的办理中，本行规定必须及时准确的在征信系统中录入相关数据信息；在信贷业务操作流程中，贷款卡的查询结果及企业的负债、担保等信息必须及时准确在查询系统中查询并打印留档。

我市各登陆网点能较及时、完整、准确的登录。因为网络故障等原因造成未能当时上报的也事后进行了及时补登，对极少的错登情况也能及时予以更正，最大可能的保证了上报资料的及时性、完整性和准确性。

三、企业征信系统切换工作1、2024年3月，根据《关于做好银行信贷登记咨询系统补丁程序安装及错误数据清理工作的通知》要求，我行迅速将校验程序下发到各网点，并组织相关人员认真学习程序的操作方法，在10天时间内，全市共清理、删除、修改无头数据及错误数据1000余条，并顺利通过了人民银行总行征信管理局的现场检查。

2、2024年5月，为配合7月企业征信系统的上线，根据人民银行总行征信管理局的统一部署，必须在5月30日向人民银行上报存量信贷数据。我行高度重视，成立了分管信贷业务的副行长为组长的工作领导小组，在短时间内落实了电脑设备、网络架设与调试等前期工作，并派专门人员参加了人民银行总行的培训，并于5月20日完成了全市19个登录网点操作人员的再培训工作，5月21日——5月29日10天内，我市各登录网点组织人力物力，加班加点，顺利完成了存量信贷数据的补登工作并顺利上报到人民银行数据库中，在10天时间内，全市共登录存量贷款信息2万余条，登录贷款余额近130亿元。系统切换后还数次参加了人民银行进行的系统调研工作，较准确、翔实的向人民银行提供相关数据、报告等，为进一步完善企业征信系统作出了自己的贡献。

四、存在的问题及建议

通过各登录网点的汇报及市联社实际了解的情况来看，在系统使用中还存在以下几个方面的问题：

1、部分登录网点未及时对借款人大事记、欠息、贷款分类、呆帐情况进行调整登录；

2、个别登录网点数据备份工作有待加强，同时由于网络故障原因，业务信息传送不是很通畅，造成部分登录点在一定程度上存在数据上报不太及时的现象；

3、由于有的网点操作员更换后未及时进行系统的培训，对查询及登录上报中出现的一些问题无法采用正确的方法进行处理。

对以上存在的几方面问题，准备按以下方法及安排进行解决：

1、进一步提高信贷人员的认识，加强对征信系统的管理，认真组织信贷人员学习并严格执行贷款卡及信贷登记有关制度。

2、下一步工作要加大对操作员的培训力度，提高其操作技能，以不断完善信贷业务登记咨询系统中的数据质量。

目前，我行人民银行征信系统运行基本平稳，登录、查询的速度和准确性较以前系统有较大提高，但在使用过程中还存在一些小问题，如企业负债信息查询中无法显示该客户在我社其他网点的信贷业务，部分保证担保贷款无法删除担保合同等，给实际工作带来了一定影响。希望人民银行在下一步工作部署中能酌情解决。

**第二篇：征信宣传周总结**

“征信宣传周”总结

这次开展的征信知识宣传周的活动中，我直属支行积极响应这次的宣传活动，围绕这次活动的主题“珍爱信用记录，维护信用权益”首先对大堂经理和理财经理进行了征信知识的培训，以便更好的对客户做好征信知识的宣传与解释工作，并在营业大厅张贴了征信宣传的海报，向客户发放了宣传折页，在宣传征信知识的同时，很好的向客户介绍了信用记录的重要性以及如何维护和使用自己的信用权益。

在这次的宣传活动中发现有许多客户还是非常关注自己的信用记录的，活动中大堂经理介绍到个人信用状况的良好，在商业银行办理贷款时，可在审贷时间、贷款利率、期限、金额等方面得到优惠。通过大堂经理正确的引导与宣传，使越来越多的客户增强了自己的征信意识，了解到保持一个良好信用记录的重要性。同时使得一些征信意识比较淡薄的客户，在增加了征信知识了解的同时，体会到养成良好的信用习惯的重要性，改善了一些有着不良还款习惯客户的意识，从而有助于积累我行一些优质的贷款客户。

同时在这次征信宣传的活动中，解答了一些客户有关在征信方面的疑惑，了解到个人在征信活动中有哪些权利和义务以及如何行使这些权利；当信用报告的信息出现异议时候如何处理和解决；如何定期更新自己的信用信息以及如何有效防止个人信息被泄露等。通过有效的宣传，使得客户了解自己的信用状态的同时，行使了自己的知情权，使得公众切身感受到金融机构的征信服务。

由此可见，在我行开展各项贷款业务与推广信用卡业务的同时，征信知识的宣传是必不可少的，通过这次征信知识宣传周的活动的推广，让越来越多的客户主动了解征信知识，增强征信意识，培养良好的信用习惯，有助于我行积累更多优质的贷款客户，有助于我行贷款业务的良好发展。

**第三篇：“征信宣传月”活动总结**

关于“6.14信用记录关爱日”活动的

总结报告

人民银行：

为积极响应人民银行统一开展的“6.14信用记录关爱日”活动，我行结合实际，立足“拓展宣传深度与广度，营造社会诚信环境”的宣传目标，紧扣 “珍爱信用记录，享受幸福人生”、“今天的信用就是明天的财富”、“信用记录，第二张身份证”、“珍爱信用记录从关注信用报告开始”等宣传口号，开展了多种形式的征信宣传活动，推动了“6.14信用记录关爱日”活动的有效开展，收到了良好的社会效果。

一、健全组织，建立联动宣传机制

在前期准备阶段，我行成立由主管信贷副行长XXX为组长，办公室、信贷管理部、各营销部门等人员为成员的宣传活动小组，并下设小组办公室为信贷管理部，具体负责征信宣传的组织协调工作，明确责任，落实到人，确保活动扎实开展。我行充分发挥网点优势，通过在营业机构张贴宣传图册、摆放宣传折页、利用户外LED显示屏滚动播放宣传口号等方式，积极参与了宣传活动。

二、周密部署，全方位推进宣传活动

一是LED电子显示屏滚动宣传。在营业网点LED电子显示屏的网点的LED屏幕上，录入 “6.14信用记录关爱日，请关注您 的信用记录”、“关爱信用记录、享受幸福人生”、“加强信用建设、构建和谐农村”、“良好信用记录、无形经济财富”等内容，循环滚动播放。二是横幅标语宣传。在主要街道悬挂印制的主题内容标语横幅。三是图册宣传。在营业网点张贴图册，公示上墙，让客户周知。四是柜台宣传。柜台工作人员充分利用办理业务的有利契机，向客户介绍征信知识。

三、多策并举，注重征信宣传实效

通过此次征信知识宣传活动，公众对征信体系的认识得到明显提高，更多人开始关心自己的信用记录，主动查询自己的信用报告，也让客户进一步感受到了优质的征信服务。前来咨询的群众表示，过去不知道或不了解征信，此次活动的开展给他们提供了一个很好的近距离接触征信的机会，加深了他们对征信的认识和了解。此次宣传活动的开展，使重视信用记录、关注信用报告、行使好自己的信用信息知情权成为所有咨询者的共识和心声。同时，通过征信宣传活动的开展，引导广大城乡居民逐步树立诚信理念，争做诚实守信的模范，为营造良好的信用环境、持续的信用体系建设、纯洁的金融市场和各项金融业务经营又好又快发展奠定了基础。

二〇一二年六月十五日

**第四篇：银行征信活动总结**

征信专题宣传月活动总结

为贯彻落实人民银行关于征信宣传教育工作的各项要求，组织好我行征信宣传工作，进一步拓宽征信知识宣传的深度和广度，提高社会公众的信用意识和维权意识，推动社会信用体系建设,我行开展了形式多样、内容丰富的征信专题宣传活动。通过征信宣传活动，企业和个人诚实守信的意识大大增强，征信宣传活动取得明显成效。

一、周密组织、高度重视

本次征信宣传活动，我行高度重视，成立由行长任组长，分管行长任副组长，各部门主管牵头实施，具体负责征信宣传月的组织协调工作，明确责任，分配到人，确保本次活动扎实开展。

二、广泛参与，成效突出

经过精心筹划和部署，我行7月份积极开展了征信知识宣传月活动。本次活动，广大居民积极参与，宣传当天我行在营业网点外摆放宣传展台2个，配备员工9名向广大居民和企业宣传普及征信基本知识，接受现场咨询数十人次，通过丰富的宣传活动形式、创新的活动载体，引起了居民的极大关注，在全县范围营造了良好的宣传效应，宣传活动圆满成功。

三、抓住重点，彰显特色

本次征信活动，我行抓住重点，彰显特色。对于在日常生活中哪些情况下容易出现负面记录，我行工作人员与参与企业及现

场的市民进行了深切而详细的讲解，并且对于如何避免上述情况的发生给出了诸多建议。前来咨询的群众纷纷表示，过去不知道或不了解征信，此次活动的开展给他们提供了一个很好的近距离接触征信的机会，加深了他们对征信的认识和了解。

通过本次征信宣传活动，进一步普及了征信知识，营造了诚实守信的社会信用氛围，进一步培育了企业及广大公众守信光荣、失信可耻的信用道德，有效地改善了我县金融生态环境。

**第五篇：银行征信活动总结**

2024年征信专题宣传月活动总结

为进一步拓宽征信知识宣传的深度和广度，提高社会公众的信用意识和维权意识，推动社会信用体系建设,邮储银行\*\*县支行积极响应县人民银行的安排和部署于9月11日开展了形式多样、内容丰富的征信专题宣传活动。通过本次征信宣传活动，企业和个人诚实守信的意识大大增强，征信宣传活动取得明显成效。

一、周密组织、高度重视

本次征信宣传活动，我行高度重视，在“宣传月”前期准备阶段，成立由行长任组长，分管行长任副组长，综合管理部、信贷业务部、综合业务部、会计核算部、公司业务部等部门经理牵头实施，具体负责征信宣传月的组织协调工作，明确责任，分配到人，确保本次活动扎实开展。

二、广泛参与，成效突出

经过精心筹划和部署，9月11日，我行按照县人民银行的统一要求，积极的开展了征信知识宣传月活动。本次活动，广大居民积极参与，宣传当天我行在营业网点外摆放宣传展台2个，张贴宣传海报4幅，配备员工近20名向广大居民和企业主宣传普及征信基本知识，累计发放宣传折页近300份，接受现场咨询100人次，同时在我行电子滚动屏不间断播放“珍爱信用记录，享受幸福人生”的宣传口号，通建立丰富的宣传活动形式、创新的活动载体，引起了居民的极大关注，在全县范围营造了良好的宣传效应，宣传活动圆满成功。

三、抓住重点，彰显特色

由于具有我行点多面广，深入基层的优势，本次征信活动，我行抓住重点，彰显特色，侧重向即将入学的大学生和已经开学的高中生散发征信宣传折页讲解个人信用的重要性并耐心的解答他们所关心的国家助学贷款政策和信用卡的情况；对于农户和农民专业合作社，我行借助信贷员下乡调查的机会，深入社区、村委会田间地头，千方百计把征信知识送入千家万户，切实提升征信知识的社会认知率。

通过本次征信宣传活动进一步普及了征信知识，营造了诚实守信的社会信用氛围，进一步培育了广大公众守信光荣、失信可耻的信用道德，有效地改善了我县金融生态环境。

中国邮政储蓄银行\*\*县支行 信贷部

二〇一二年九月二十日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找