# 2024年节目策划书封面 节目策划书背景分析(21篇)

来源：网络 作者：悠然自得 更新时间：2024-07-14

*每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。节目策划书封面 节目策划...*

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**节目策划书封面 节目策划书背景分析篇一**

二、企划动机：就目前为止，戏曲类的节目，大多生存艰难。唱念做打，选段演唱都已过于守旧，难以将戏曲推广。信、周杰伦都曾在歌曲中加入戏曲演唱，让人耳目一新。将戏曲与流行音乐或与多种艺术表演形式的结合将是节目组重点打造的对象。《相约花戏楼》之我爱唱戏就是建立在这一宗旨之上。让戏曲不再枯燥，老少咸宜。

节目设定：

一、节目名称：《相约花戏楼》之我爱唱戏

二、节目类别:全民参与的一档戏曲歌唱节目

三、节目主旨：推广戏曲，弘扬传统文化

四、节目目标：为喜欢戏曲者提供展示自身素质和实现自我价值的机会

五、节目定位：为喜欢戏曲以及多种形式结合的大众提供平台

六、节目形态：年纪性别不限、曲终不限，个人或团体参加比赛，并有观众参与的互动型录播节目

七、节目内容：推陈出新，凡是参赛者表演曲目，必须经过再加工，戏曲与单种艺术形式或多种艺术形式相结合。

节目点评，此阶段有两部分组成。首先是场上观众对参赛者的表演发表意见;然后由现场嘉宾做点评。

观众打分，评委的点评以及观众自身的判断，对参赛者的表演进行评价，采用10分制。

评委打分，综合参赛者的表演进行打分，

由主持人宣布最后结果，每期设立两个晋级名额，晋升半决赛。

八、节目特色：融戏曲与多种艺术表现形式于一身，发掘戏曲的传统魅力。

九、节目风格：睿智 轻松

十、主持人串联风格：有才气，稳重之中不失幽默

十一、节目长度：60分钟每期

十二、单集节目构成：片头;参赛者vcr、参赛者亮相、比赛进行、评委点评、加分题、最终决定

十三、播出时段：暂定

十四、播出次数：暂定

十五、节目集数：21集。前16集为预赛，17-20集为半决赛，21集为决赛。

十六、单集晋级安排：前16集每场设立两个晋级名额，17-20集每场设立一个晋级名额，21集决出总冠军。

十六、参赛者节目安排：为增加节目的可看性，可对参赛者表演的节目，由专业人士进行适当的辅导和修正。

十七、参赛者服装以及化妆安排：由专业人士对参赛者进行指导，提升节目整体形象。

节目宣传：

网络媒体：通过安徽卫视网络战略合作伙伴搜狐网、安徽电视网、新浪网、百度贴吧和安徽卫视粉丝网进行宣传。将单集参赛者具有可看性的表演视频上传到安徽电视网播客、优酷视频等各大门户视频网站。

平面媒体：在省内具有知名度的平面媒体上整版宣传，如《新安晚报》等

电视媒体：在节目播出前以及播出中，安徽电视台给与一定时间段宣传。安徽卫视的各综艺节目中，可有主持人进行介绍《相约花戏楼》之我爱唱戏。

**节目策划书封面 节目策划书背景分析篇二**

一. 整体构思：

将舞台设计成一个电视屏幕，在舞台左上方悬挂一个台标(如：广播影视学院校园电视台)

使得整场晚会像校园电视台某个时间段正在播放的节目。

晚会包括：广播播音、电视播音、广告播音、节目主持。这四项内容分别用电视节目和插播广告的形式体现出来。而其中节目主持又将广播播音和电视播音包含起来。

广播播音、电视播音、广告播音、节目主持是四个大体形式，具体的内容还将包括文艺作品朗诵、歌舞、访谈等。

这样将我们所学的内容全部包含其中，对我们在广院的学习做一个汇报总结。

参与人员全部是播音专业的师生。

二.晚会流程：

1.播放录音或录像：(播音班学生的感言)

由学生提前录制，挑选十个人左右，说出自己为什么选择播音主持专业、对播音主持专业的理解、自己的宣言、曾经遇到的困难、播音主持的梦想等。 例：a:我从小就喜欢播音主持专业，喜欢董卿，梦想将来和她一样站在中央电视台的大舞台上。让全国电视观众都认识我!

b：当时选择播音专业以为它很简单，后来发现连最基础的说普通话都有很多学问，才知道播音主持真的是很不容易的工作，可以说，我们是任重而道远吧。

c：看看电视上的节目主持人，觉得我们真是差得太多，于是就想着不再学这个专业了，但是经过老师的指导，很明显感觉到自己有进步，就觉得只要坚持努力，一定会像电视上的主持人一样棒!

d：学这个专业，感觉每天都很有激情，不是那种埋头苦干、不见天日的生活。我喜欢这样的生活，每天接受新的资讯、各种各样的人，这样的生活才精彩!

2.播放录音：(校园广播电台的节目预告)

听众朋友你好，你现在收听的校园广播电台，现在是校园电视台的节目预告时间。今晚7：30，校园电视台将为你播出《播音主持大联欢》文艺晚会，届时播音班群英荟萃，将带给你前所未有的震撼!8：00钟，《独家访问》让你了解播音班老师训练学生的秘籍!独家访问，绝对爆料!8：10，《品位》带你梦回大唐，品味唐诗的韵味。……….(根据节目内容及时间再做具体编排)

3.报时：嘀嘀…..北京时间7点30分

4.《播音主持大联欢》节目开始

主持人出场说开场白——学生表演歌舞等才艺展示——主持人结束语。

5.大屏幕播放广告(电视广告)

6.《独家访问》节目开始

7.《品位》节目开始

……….

10.播放录音或录像(学生的畅想，老师寄语)

例：a:毕业了，还是不想走，喜欢跟寝室的兄弟说说笑笑，一大堆人一起吃饭，上课一占座位占一排。

**节目策划书封面 节目策划书背景分析篇三**

一 背景浅析

属于中国的娱乐时代虽然姗姗来迟，但是却来势凶猛。自20xx年以来真人秀节目在中国大行其道，电视节目娱乐化，休闲化已是大势所趋，当大众的休闲时间大比例的增加的时候。他们对休闲类节目的需求也相应增加。于是，为了迎合这一大受众。提高收视率。高校的选秀节目，校花校草。可帮助有理想年轻人实现梦想。

二 策划动机

身在象牙塔中的朝气蓬勃而满腹才华这一代学子，貌似被忽略了，高校是一个特殊的地方。它是未来人才的储备库，是意气奋发积极向上的新一代的集合体。本次活动专门针对全国各校地区的高校展开活动。有利于促进高校间文化艺术的交流，繁荣文化艺术市场，推进素质教育，为喜爱文化艺术才华横溢的大学生提供了一个交流学习的平台。

三 节目设定

1 节目名称：

《super me, super star》

2 节目类别：

真人选秀类节目

3 节目宗旨：

聚集大学生这一特殊的群体，帮助年轻青春 有理想的大学生实现自己的梦想。

4 节目目标：

为各个高校的有表演才能和能力的大学生提供一个机会。给迷茫期的莘莘学子们指明一条道路。

5 节目定位：

立足于大学生，服务于大学生。给他们打造一个青春梦想的舞台。让他们不在迷茫，有明确的方向，走向自己的梦想之路。

6 节目形态：

节目采取主持人串联，邀请嘉宾，并且台下有3位嘉宾评委，对站在台上的选手们进行点评，或淘汰，或直接晋级，或过关。

7 节目内容：

(1) 征集有才艺，健康美丽，魅力知性的女大学生，和有才艺，健康阳光，帅气的男大学生。片头由主持人介绍嘉宾，并介绍出3位嘉宾评委，音乐响起，播放节目的短片，加上 快慢镜头的运用.

(2) 参选的大学生可表演才艺，之后由嘉宾评委进行点评，再进行直接晋级或过关，或淘汰。最终选出各个高校的“代言人”，及省市高校的“代言人”。直至全国冠军。

(3) 台下的观众可直接对，全国高校选拔时进行收集投票。

8 节目特色：

全国大学生选秀，国内比较少见。而且关注大学生这一群体的人们也很多。

9 节目风格：

推陈出新，积极向上，阳光健康，关注大学生选秀，展示大学生的才华。

**节目策划书封面 节目策划书背景分析篇四**

年会主题：传递温暖，增加企业与员工之间的凝聚力。

年会目的：

1.感谢公司员工一年来的辛勤工作，增进领导与员工间的互动与交流;

2.通过举办一次全新的不同感觉的年会，让员工看到公司的实力以及增强其对未来的信心;

3.通过年会的举办，了解员工对公司未来发展的期望。

活动安排：

一、会议时间

提前半小时进入会场，先播放暖场音乐。等来宾陆续就坐后，循环播放艾尼公司发展的宏伟历史(公司的发展状况、规模，科技研发成果，业绩与诚信服务，人才经营与企业文化，展望未来再创辉煌等。体现企业上进、创新、拼搏的精神面貌。)

1、主持人致开场白，介绍到会的领导和嘉宾，邀请领导到台上对20xx公司发展回顾致辞。

2、各部门进行述职报告。

3、财务部门进行财务报告

4、公司进行表彰。请总经理宣读公司《上一年度关于表彰工作先进集体和个人的决定》。设置奖项：优秀团队奖，功勋员工奖(对象为一直陪伴、见证艾尼成长的老员工)，优秀员工奖，销售精英奖，服务之星奖等。(颁奖放在节目演出)

5、董事长寄语(对未来的展望)

6、主持人宣布结束。

二、文艺时间

到场的来宾进行签到，领取抽奖号码，将抽奖券的副券投入抽奖箱。(一)节目安排：

编排具有艾尼公司特色的企业之歌进行大合唱。作为晚会的开场曲。

1.歌曲类(流行歌，民歌，合唱)

2.舞蹈类(民族舞，现代舞，机械舞，交谊舞均可)

3.戏曲类(小品或话剧等)

4.乐器

5.其他(魔术、武术等)

6.公司领导自行安排单人表演或者和公司员工进行合作表演。

内容负责人备注

主持人报幕主持人主持人介绍到场嘉宾，宣读节目评选细则及奖项的设置。

企业之歌大合唱员工大屏幕播放企业发展史

领导宣布晚会开始领导

优秀员工表彰颁奖主持人颁奖的同时大屏幕快速闪现获奖人个人信息和业绩，并由总经理简单介绍员工的工作状态，待人及性格，为其颁奖。.最后，音乐、灯光特效配合。所有获奖集体和个人与总经理合影留念，全体员工进行祝贺。

优秀员工代表发言主持人

表演1待定各位领导对1号节目进行打分

表演2待定各位领导对2号节目进行打分

主持人宣读1号表演者的得分主持人

互动环节抽取幸运奖待定

表演3待定各位领导对3号节目进行打分

主持人宣读2号表演者的得分主持人

表演4待定各位领导对4号表演者进行打分

主持人宣读3号表演者的得分主持人

互动环节--抽取三等奖主持人

表演5待定各位领导对5号表演者打分

主持人宣读4号表演者的得分主持人

表演6待定各位领导对6号表演者打分

主持人宣读5号表演者的得分主持人

“说出背后的故事”环节主持人邀请在艾尼工作过正常离职的员工进行专访，谈谈他在艾尼工作的感悟以及艾尼对他职业生涯的帮助，艾尼集团董事长发表讲话，感恩这些员工为艾尼做出的贡献，并为他们送上节日的礼品和祝福。体现企业爱员工、感恩员工的一面。(大概10分钟左右，大屏幕可以快速展示艾尼员工最美笑脸集合)

表演7主持人各位领导对7号表演者打分

主持人宣读6号表演者的得分主持人

表演8主持人各位领导对8号表演者打分

主持人宣读7号表演者的得分主持人

播放“顾客回馈短片”主持人提前拍摄一个售后客户对艾尼产品评价的短片集合，让员工感受自我价值实现和归属感。

表演9待定各位领导对9号表演进行打分

主持人宣读8号表演者的得分主持人

表演10待定各位领导对10号表演者进行打分

主持人宣读9号表演者的得分主持人

互动环节--抽取二等奖主持人

主持人宣读10号表演者的得分主持人

董事长表演节目统计节目比赛的结果

互动环节--抽取一等奖主持人

主持人宣读比赛结果主持人

进行颁奖，晚会结束。 备注：根据节目最终确定的个数做适当的调整

(二)评奖原则：

本次晚会共评出三等奖3个，各奖励800元;二等奖2个，奖励1000元;一等奖1个，奖励20xx元。各个节目若有各部门领导或副总参与演出，则给予节目适当的加分，有助于节目获奖，具体见《评分细则》。

(三) 评分原则：

评委必须坚持公平、公正、公开的原则，对每一个节目进行客观、正确地评价。

1、评分细则：

项目细则和要点分值

节目思想健康、主题鲜明10分

内容能展现企业精神风貌10分

表演表演动作到位、恰当、得体10分

状态表情自然、大方，感染力强20分

表演说话、演唱或朗诵吐字清晰10分

艺术说话、演唱或朗诵吐字清晰10分

水平音量控制适中10分

演员演出服装10分

仪表化妆到位10分

总分100分 注：各个节目若有各部门领导或副总参与演出，则给予节目适当的加分。特邀嘉宾表演的节目、公司家属(含小孩子)友情演出的节目不参与评分，但可以给以鼓励奖。

2、评选方案：

1、本次节目现场评分，现场统分，取平均分、现场颁奖。

2、评委：待定。

3、每个节目结束后由统分人员收取评委的《评分表》，统分后交礼仪小姐传送至主持人 。

4、评分点主要为：台风、流畅性、内容、表演技巧四个方面。

5、统分时去掉一个最高分和一个最低分，其余分数累加后计算平均分数(总分/\*)，最后得分即为该节目的最后得分，每个节目满分10分

**节目策划书封面 节目策划书背景分析篇五**

一、活动名称：《敢秀你就来》 《我型我秀》 《我是“民”星》 《唯我独秀》 《我的舞台我的秀》(待选)

二、活动主题：以贴近社会、贴近生活、贴近普通大众，健康、智慧、向上、创新、崇尚自然作为此次选秀活动的主题，力求突出新、奇、特的表演，风格与形式不限。通过健康美、心灵美、智慧美等的综合素质比赛，突出表现我县文艺爱好者内提素质、外塑形象、积极向上、开拓进取的魅力风采和出色的综合才艺。

三、活动目的：此次活动旨在丰富全县人民文化生活，给广大文艺爱好者提供更广阔的发展平台，倡导健康向上的娱乐生活方式，同时也为我县各大文艺演出储备人才，提升自身文艺宣传力量，

四、活动要求：整场活动力求主题突出，富有创意，突出新形势下我县人民群众与以往不同的精神风貌，其基本格调应是：和谐感动、激情蓬勃，富有内涵。选拔标准要有坚持思想和艺术性的统一，表演性与参与性的统一，教育性与大众观赏性的统一。在多层面、多角度揭示主题的同时，尽可能提高艺术水平。

1、比赛参加选手零门槛，不限学历、不限年龄。

2、力争延伸文化内涵，在比赛过程中，突出宣扬选手的德艺双馨，深入挖掘优秀选手背后的感人故事，弘扬中化民族的传统美德，结合我县提出的“加强公民道德建设，争做吴桥好人”活动对部分选手进行采访拍摄。

3、节目结构，贵在创新，打破传统的歌曲、舞蹈及小品等，鼓励参赛选手有足够新颖的好创意、金点子，天马行空，自由发挥，使本次活动成人我县才艺人士灵感的闪耀汇聚。

五、活动对象：“想秀也敢秀的你”，身材健康、开朗大方、阳光自信，富有激情与活力，勇于秀出自我者，均可参赛。

六、活动时间：海选报名： 月 日至 月 日

海 选： 月 日

复 赛： 月 日和 月 日

(视人数多少分两场)

决 赛： 月 日

七、活动地点：待定

八：报名须知：

1、报名条件报名不分年龄、性别、民族，凡热爱表演、口齿清晰、有一定表演潜力、有才艺特长的群众都可报名参加;

2 、报名要求在指定报名点或网上报名的报名者，需认真填写报名表，附身份证复印件、2寸照片和6寸生活近照各1张。

九、活动须知：

1、主办方在比赛前4天通过电话通知或短信通知比赛具体地点和时间，选手应尽力配合，如有疑问应在24小时内反馈主办方

2 、一经确认的比赛时间和地点，选手应提前30 分钟到场报到，并带上身份证或户口本等有效证件。

3 、选手不得迟到，早退或缺席，违者作弃权处理。

4 、选手应发扬“互帮互助，以礼为先”的精神，参赛时必须遵守组织方的选拔规则，不得有恶性违反的情况发生，否则做除名处理。

十、活动流程：

(一)海选(可通过现场报名、网上报名)每位选手有6分钟时间进行自我介绍和即兴表演，结合评委提问表现情况进行判分。

1、魅力自荐：在一分钟内做出别具一格的自我介绍，要求简短而精彩。

2、才艺展示：3分钟之内，个人才艺表演。

3、年龄在28岁以下选手加试朗读：2分钟之内，带有感情色彩进行朗诵(组织方负责提供著名的散文片段和诗歌，以考察参赛选手的普通话标准程度)

评委有“pass”“待定”“x”三种选择。五个裁判全部“pass”的直接进入复赛，四张待定(包括“pass”)以上的进入待定：

(二)复赛

复赛由主持人介绍每位选手基本情况，对选手履历进行简述。选手进行完整的个性才艺表演，结合评委提问表现情况进行评分，最终确定 人进入决赛

1、自我简介+才艺表演。选手准备各自才艺，要有区别于初赛，本着创新的目标展现自己，通过此环节与观众互动拉近距离，为自己拉票，主要考察语言表达能力、台风、形象气质等。

2、随机应变秀：参赛选手随即抽题，考察应变能力及知识覆盖面，或由主持人给出题目，选手就该题目回答。

3、给出关键词进行模拟表演。(随意组合)

(三)决赛(选手出场顺序由抽签决定)

1、主持人开场白，介绍到场嘉宾、评委。

2、闪亮登场

把 名选手按一男一女分为 组，自行进行服装搭配，登场亮相。依次自我介绍，向大家展示自己。(限时2分钟)

3、才艺展示

选手进行个性才艺展示。唱歌、舞蹈、朗诵、乐器等，可表现自身特色的才艺展示都可以。本环节分基础分和创意分两部分，如果只是唱歌只得基本分，其余的创意可加适当的创意分。

4、才艺展示的选手出场一半后进行知识问答

本环节会出 道有关吴桥各方面有关的问题，每组3道题。选手抽题，对抽到的有关问题进行解说。

5、大众评委投票

比赛设50个大众评委(大众评委具体安排再议)，每个评委手中有一个笑脸，大众评委可以把笑脸送给自己喜欢的选手，一个笑脸在总分上加0.1分。过渡阶段，工作人员进行计分，统分，排名次等)

6、由评委老师作点评

7、颁奖

8、主持人宣布晚会结束

十一、奖项设置：

1、一等奖个人 名 团体 名

2、二等奖： 名

3、三等奖： 名

4、最佳人气奖 名(由短信，网络，定点投票统计得出)

5、最佳才艺奖、最佳创意奖、最具潜力奖、最具风采奖(备用)

十二、评分标准：

有请专业人士或相关领导组成评委组，选手得分总分为100分。参赛选手最后得分为去掉一个最高分，去掉一个最低分后得出平均值为选手最终得分。

1、登场部分评分标准(20分)

主要看选手的语言表达能力、舞台表现能力等，给出最初的印象分。

2、才艺表演部分评分标准(基本分20分、创意分40分)

通过参赛者的实力和舞台舞台感染力，要求选手整体造型与所演出节目和谐统一，服装道具到位，表演流畅，细节处理恰到好处，表演富有张力，评委根据选手的表现给出分数。(比如只是单纯的唱歌，就只有基本分20分)

3、与美同行部分(20分)

结合选手的语言表达能力，以及对有关知识的了解，进行评分。

十三：活动细则

1 、此次选秀活动是吴桥电视台主办及组织的选秀活动。组织方为此次活动所提及和参与的单位，组织方有负责组织和管理的责任，参选人员需接受组织方的管理和安排。

2 、本次选秀活动属非盈利性活动，旨在进丰富全民精神文化生活，宣传积极向上的精神风貌。

3 、本次活动经费主要由此次活动的冠名商、活动现场平面广告商和系列剧中广告植入商等提供。

4 、主办方可委托第三方负责全部或部分组织工作。

5 、主办方有按实际情况更改规则的权利并对守则享有最终解释权。

十四：宣传方案

1、飞字宣传：通过发布“搜索令”，展开征集活动，宣传推广本次赛事，制造关注焦点，产生轰动效应。

2、创造短信平台，接受选手报名登记编组后进行海选面试。将合格选手予以公布，以短信投票方式，评选最具人气选手。(待议)

2、电视宣传：拍摄制作30 秒“选秀活动宣传片”在电视台各个频道轮回播出。

3、户外宣传：在相应的时间内做一些户外大型平面广告，户外灯箱形象宣传等。(待议)

篇四： 《秀出我最爱》平民选秀类节目策划方案

一、节目名称：“秀出我最爱”想秀你就来

二、节目口号：“秀，秀，秀，别样历史展现我风采”

三、节目宗旨：给每个有古代情结的青年男女一个展示自我喜爱的历史人物的舞台，中华民族上下五千年的悠久历史 ，秦汉唐宋元明清，个性就要秀出来。给你一个穿越历史的舞台，有梦就要秀出来。

四、节目定位：小时候，或许，每个人的心中都曾经幻想自己能成为电视中的人物，为自己喜欢的角色打抱不平，希望看到自己喜欢的结局。我们以优秀的策划团队为后盾，只要你的梦想够独特又有创意就一定会展现在舞台上。

五、节目内容：

1、舞台我做主

参赛者准备一个节目表演以戏说历史人物为主题。表演要有故事情节，有戏剧性，其他不限。参加者可以自备一段自拍的短片作为加分的亮点。配合着灯光，舞美设计等舞台布景尽量展现一个原汁原味的历史背景。评委由经纪公司星探担任，每期六位参赛者在这一环节将有一位淘汰。

2、 跨时代发声

五位选手结合自己在第一环节的表演现场演唱一首和自己的表演相符的歌曲，意境相配即可。主要是考验一下选手的演唱功底和即兴发挥。在这一环节将有两位选手淘汰。

3、 历史大考验

结合选手的表演时代由评委出题。现场编故事：由主持人给出几个关键词，要求必需把这几个词编进所选时代的故事里。八卦大搜索：主持人出题主要是关于历史上的趣事传闻由选手来判断是非。评委由历史学家担任，淘汰两名选手。

4、 人物包装秀

每月有一次这个环节。每期留下一位实力最强的选手，每月举行一次由演艺公司对他们进行重新包装，形象气质大转变。历史体验真实穿越，尽享山水之色，征战戎马生涯，玩穿越，品国韵。可以安排优秀者参与影视剧演出，给他们一次更加真实的穿越之旅。

六、主持人定位：出演过电视或电影节目，口才好。一男一女，男的要长相有古代侠客风范，女的要古典气质美女。

七、节目播出形式：每周六晚8点到八点五十五。节目时长四十分钟，十五分钟插播广告。

八、受众分析：恶搞历史，属于新鲜事物年纪大的人或许难以接受。因此，主要面向12至25岁青少年为主。潜在受众：历史爱好者，批评家等。

九、节目效果预测：目前国内没有这一类的真人秀节目，告别春的含羞，迎接夏的热情，相信这档选秀节目会在今夏令观众眼前一亮。

**节目策划书封面 节目策划书背景分析篇六**

一、节目概况

1、节目名称:

2、节目版块:和田探宝(物产指南)、旅人的故事、“嘟嘟”走天下

3、节目时长:1小时

4、收听平台:和田广播电台\_\_\_\_\_\_调频

5、播出时间:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、栏目构思:

1、和田探宝

和田是一个旅游(物产)资源丰富的地区，把和田宣传出去，让更多的人了解和田;让和田地区的旅游(物产)资源更大程度上转化成财富，是这个栏目的出发点。同时，也欢迎全国各地想要在和田地区宣传自己的旅游产业(物产)的厂商朋友提供节目线索。——“在和田、话旅游”栏目既包括对和田本地旅游(物产)资源的宣传;也包括对和田以外其他地区的旅游资源的宣传。

通过开办这档节目，还可以更好的引导听众的旅游消费，迎合现在逐渐兴起的旅游热潮。

2、旅人的故事

引入人物形象，更好的与听众互动，同时为栏目打造文化气息。

3、“嘟嘟”走天下

为栏目增添趣味性，开阔听众视野，增加栏目收听率。

三、栏目宗旨:

全面展现和田旅游资源和物产资源，以发展和田旅游经济为重心，建设和谐健康的旅游(物产)消费风尚;引导和田“走出去，引进来”，促进和田地区与外界的联系、合作。

四、栏目定位:谈话类为主

五、栏目风格:欢快、轻松;富有知识性、趣味性;讲求与听众的互动性

六、播出内容:

1、和田探宝

通过主持人的一个笑话(或一段传说、一段流行俗语)引出话题，由男女两个主持人以对话的形式开始介绍一处旅游景点(或一个物产资源);

适当引入此旅游景点(或物产资源)有关部门负责人(厂长、经理等)的录音，引导听众了解、认识所讨论的对象;

听众可以拨打热线电话或发送短信参与近来发表自己的观点;

最后由主持人进行畅想，并做小结。

节目可邀请专家作嘉宾。节目进行中，可穿插节目宣传口号和旅游资源的相关广告。

2、旅人的故事

主要内容:让曾经走出和田的人来讲述外面的故事;也可由来到和田的人讲述对和田地区的印象。

可根据情况做多种专题:如和田地区考到外地的大学生、和田地区外出打工的人、来和田的援疆干部、来和田的锻炼人员、志愿者等等。

听众参与方式:来信征稿、引入热线电话、嘉宾访谈、短信讲述等

要求:以讲述风物为主，增加讲述心情体会的内容。

3、“嘟嘟走天下”(10分钟左右)

“嘟嘟”的声音可以由两个主持人中的男主持人的声音经过一定的技术处理后得到，要求做到可爱而不庸俗，类似卡通童声，不可过度夸张。

以“嘟嘟”为主人公，由“它”来介绍世界范围内的旅游途中的神奇、知名景点和逸闻趣事。要求短小精悍、讲求精、奇。

节目内容可以通过网络和剪报获得。

七、播出方式:

录播与直播相结合。景点、物产的讲述可以采用录播，听众的参与采用直播。

八、节目要求:

1、主持人:由男女两名主任人担纲，有一定的旅游体验的。

2、嘉宾:可邀请旅游局、开发商、生产商、销售商、某物产研究所等相关单位的专家、专职工作者，也可以邀请对节目讨论对象有心得体会的主人公。

九、节目制作:

节目的准备阶段围绕旅游资源(或物产)的特点、价值、开发销售情况、参观(使用)体会等层面搜集资料，充分利用网络资源，提前拟好文案;联系相关单位、听众，进行采访录音，编排到节目中来。

节目可争取旅游局、地区经委会等单位的支持，他们会提供旅游资源的相关介绍。

遇到有关科学知识性的难点介绍，可以联系相关科研单位。

定期开展听众征文活动，可安排听众报名参与集体旅游活动。

根据和田实际情况，联系新闻专题制作部门，适当开展“旅人的故事”专题策划。

十、节目宣传口号:

(1)总版头词:(待定)

(2)和田探宝版头词:

“一唱雄鸡天下白，万方乐奏有于阗”——走遍大江南北，最美还是和田

(毛泽东的诗词)(“于阗”:和田的古称)

(3)旅人的故事:笑谈旅游故事、广交天下朋友——倾听旅人的心声

(3)“嘟嘟”走天下版头词:

“东南西北走一走，希奇古怪全都有”――热门的!好玩的!尽在“嘟嘟”走天下!

十一、节目宣传推广、广告来源

1、应事先在本台、电视台及广电报等媒体作前期宣传;

2、条件成熟时，搞一次以为主题的征文，鼓励听众参与，获取节目源，扩大节目知名度。

3、适时举行听众联谊会、集体旅行活动，加强与听众的联系和沟通。

4、联系旅游景点、物产商投资赞助，做广告。(收费价目待定)

十二、节目目标

争创名牌节目，成为听众获取旅游、物产信息最佳来源;

成为和听众交流外界信息的重要平台。

十三、备注

1、建议本节目女主持人固定，男主持人灵活安排

2、因本节目工作强度相对大(前期准备工作量大、需要采访等)，建议该栏目主持人有适当积效奖金

3、建议开设相关维语节目，可以根据汉语脚本翻译为维语

4、本节目由于要接进听众热线，建议设导播一人

5、在主持人选定上，建议让风格欢快、幽默的主持人担当

6、建议对参与本节目采访的记者给予适当积分

**节目策划书封面 节目策划书背景分析篇七**

为了积极响应我院“大力推进素质教育，积极开展第二课堂活动”方针，本着提高我院广大青年学生的主人翁意识，强化学生的集体荣誉感，激发学生的奉献精神， 培养学生的竞争意识，积极营造校园文化氛围。经院团委和我系团总支商定，于二0xx年十二月4日举办纪念12.9爱国运动xx周年大型文艺晚会，具体策划 如下：

一、晚会目的

通过晚会，丰富学生文化，活跃校园气氛，高举爱国主义旗帜，增强大学生责任意识，大力弘扬爱国主义精神，进一步激发广大青年学生投身社会、报效祖国，实现中华民族伟大复兴的热情!晚会让学生牢记历史，奋发图强，为建设和-谐社会做出自己的贡献。

二、组织机构

主办单位：鄂东职业技术学院机电工程系

承办单位：机电工程系团总支、学生会

赞助单位：中国联通公司

三、晚会主题

忆峥嵘岁月 展青春风采

四、晚会组织宣传

1.组织：我系团总支主体策划本次晚会，文娱部召集大批文艺骨干献艺.

2.宣传：通过宣传板等形式向全院学生宣传此场晚会的主旨，通过赞助商向社会扩大影响力.

五、晚会节目

1.系各支部选送的一批质量较好的节目.

2.系文艺部针对本次晚会自编自演的节目.

3.院团委文娱部及各兄弟系团总支呈送的节目.

六、晚会的准备时间安排

1.十月下旬，从各支部筛选节目.

2.十一月中旬，确定大体的节目内容及前期准备工作.

3.十一月下旬，组织节目彩排，准备工作进入后续阶段.

七、晚会要求

1、本次晚会举办各环节必须井然有序，内容要紧扣主题，达到深化主题的效果。

2、参加者和表演者必须接受活动策划和组织者的统一指挥，严密组织，分工协作，精心实施。

3、本次活动要求组织参与者互相配合，相互支持，保证晚会顺利完成。

4、遇各类突发问题，有关人员应及时出面处理，本着相互理解的原则，友好协商解决。

5、各晚会筹备组成员应认真对待自己所承担的没一项任务，耐心处理手中的工作，

协助晚会筹备组和消-防-队等的工作，帮助其顺利完成任务。

6、晚会当晚各环节责任分清，晚会相关工作人员需带上和自己责任对应的工作证。

八、经费预算

会场布置、后幕：1300

灯光、音响： 20xx元

**节目策划书封面 节目策划书背景分析篇八**

晚会核心内容：

1、总结\_\_年公司开业至今发展心得，并对优秀团体进行表彰激励;

2、应20\_\_年整体形势作年度发展战略规划与动员;

3、统一思想，统一认识，上下一心，激发斗志，凝聚和提升核心战斗力与竞争力;

4、全员欢聚一堂，打开心扉，加强沟通，化解矛盾与误会，增进彼此了解与互信，融炼团队。

一、聚意

展现自我欢庆“金.虎”凝聚力量共克时艰

二、聚情

激情释怀信心憧憬

三、聚时

20\_\_年\_\_月\_\_日(农历腊\_\_月\_\_日;星期\_)20：30

四、聚地

\_\_\_酒店二楼大厅

五、聚会

(一)会前

各部门组织人员，经营部门安排好值班人员，做好安全防火防盗检查与具体落实工作。

(二)会中

1、安排公司各层领导及各部同仁就座

2、酒店各部门祝福语视频剪辑连续回放

3、开场节目(以激情四溢、热情欢快的集体舞蹈暖场烘托出喜洋洋的庆新年气氛)

4、主持人开场白(激情澎湃引入主题)

5、酒店总经理致新年贺辞

6、总经理代表酒店全体职员向董事长赠送新年祝福留言册

7、节目穿插(已在征集中)

8、抽取三等幸运奖获奖号码

9、年终优秀团队表彰

(获奖代表发表获奖感言、全体获奖人及代表与酒店领导合影)

10、节目穿插

11、抽取二幸运奖获奖号码

12、节目穿插

13、抽取特等幸运奖获奖号码

14、酒店领导任评委(各部门经理及经理以上级人员)

(评选出优秀表演节目:一等奖1名奖金：1000元;二等奖2名奖金：800元;三等奖3名奖金：各500元)

15、现场摇奖(即摇即奖)

(1)(摇财摇物摇运道摇喜摇福摇健康)

(2)(由礼仪小姐手抬摇奖机上台，节目穿插过程中进行现场摇奖)

(3)奖品：(摇奖人员共分三级：总经理级;经理级;员工代表级)

(4)三等奖(20名)：品牌洗发水、沐浴露1套

(5)二等奖(5名)：洗浴浴资券卡1张(可享受10次;有效期3个月;限本人)

(6)一等奖(2名)：500元ktv普包欢唱卡1张(有效期3个月)

(7)特等奖(1名)：标配房房券2张(有效期1个月)

16、致祝酒词

17、进餐(共庆、共祝福)

(三)会后

1、舞会(自由联欢)

2、结束

节目征集硬性指标，已下通知(各部门3个以上;要求多样化，歌曲每部门只报一个)

六、准备工作

序号活动阶段任务安排具体工作要求责任人完成日期

七、费用预算

序号费用名称金额(元)备注

八、附件

1、晚会流程及串词(已完成)

2、总经理新年致词讲稿(已完成)

3、晚会座次明细表(已完成)

4、物料采购明细表(已完成)

5、评奖和抽奖人员名单(已完成)

6、节目安排表(已完成)

7、年度团体表彰明细表(已完成)

**节目策划书封面 节目策划书背景分析篇九**

节目设置

1、节目名称 ：《ready go!》

2、节目类别 ：大型综艺电视节目

3、节目主旨 ：立体展示学生才艺，凸显校园文化氛围，大力推进素质教育，加快校园文化建设步伐。

4、节目目标 ：通过此节目观众参与性、互动性、娱乐性、益智性等特性的全面释放，强力拉动收视效果，形成观众收视惯性，形成具有本土特质的一种文化现象，达到社会与经济效益的双赢。

5、节目内容：每期由一个学校组织同一年级三至四个班级进行分组参与比赛，主持人由电视台与学校小主持人构成，各代表一队，按节目版块设置进行规定内容比赛，得分多者为优胜队，现场颁奖。

6、节目特色 ：以学校风采展示、学生个体才艺展示及团队集体pk为每期节目的主要元素，突出学生主体，突出互动性和参与性。

7、节目形式：《ready go!》是一档选取特定人群----学生来互动进行的节目。选定学校以一个年级为单位进行班级和班级之间的pk ，既能增加班级成员之间的团结又能让节目的受众了解到当代学生的风采，也能借助栏目借助媒体充分的展示学校特色以及学生自己的才华与特长。

8、节目特点 ：根据校园学生参与性、互动性较强的节目贯穿始终，表现与正确引导当今校园的一些流行元素，凸显流行性与时代感。

9、节目风格 ：文明，健康，轻松，互动。

10、主持风格 ：活泼、时尚、幽默、风趣。

11、受众群：主要针对学生，理想实现“一拖三”(同学好友、父母亲朋、祖父祖母)

12、节目时长：45分钟

13、节目构成 ：选定学校后以年级为单位进行班级形式的分版块章节进行pk(后详)。

14、首播时间 ：经济生活频道周五晚6:30

15、播出次数 ：经济生活频道周六、周日晚6:30重播。

16、节目集数 ：每周一集，全年52集

17、制作方式 ：联合学校校园内拍摄，特殊情况选定外景拍摄。

18、合作方式 ：由知名企业作节目冠名，其他单位协助拍摄。

19、节目演播：依学校场地情况、节目编排需要而定。

二、版块设计

由五个模块组成，从德、智、体、美等方面充分的来展示学生风采，凸显节目主题。

模块一 vcr

介绍参与学校的整体风采风貌、学校文化建设特色、学校教育教学成果以及参赛班级的准备情况花絮，时间为五分钟以内。

模块二 team work(团队精神)

默契大比拼!

以游戏的方式来考验班级间的默契大比拼，(游戏可根据学校具体情况，经常变换推出)例如：快乐传真、集体大跳绳等。

如：快乐传真：由各个班级出一组人上台玩游戏，一组人背对站立，由每组第一个人面对观众和主持人看着主持人手里的题词板，通过肢体动作及丰富的表情来体现题板上所描写的内容，但是不能出声，一传二，二传三，传到最后看看队列的最后一个人是如何理解这一组动作。如果八九不离十，那么可见这个班的默契指数是相当的高了，但是如果错得离谱，现场的喜剧效果肯定很好。

默契大比拼这个环节是以一个轻松的状态下来进行pk的，达到了愉悦身心的效果，也突出了我们节目的主题，快乐学习、快乐生活!

(每次定2个游戏，编导会根据栏目对游戏进行更改，事先会与学校进行好游戏的确定。)

模块三 free time (自由时间)

**节目策划书封面 节目策划书背景分析篇十**

一.选题：

喜：李小璐在20xx年10月23日于北京和睦家医院顺利产下一女，老公贾乃亮一直在身旁陪护，在下午两点左右，贾乃亮走出医院接受媒体采访，喜于言表的他，首先感谢媒体朋友的关心，对于孩子是否早产，贾乃亮说，“不是早产，小璐也觉得孩子很顺利，就顺利的生产出来了，孩子的与小璐斤数的斤数是一样的，6斤7两8。”

忧：董洁与潘粤明于20xx年10月19日爆出离婚，先后有董洁出轨致离婚、潘粤明嗜赌恶意抹黑董洁、董洁团队抹黑潘粤明，潘粤明发律师函给董洁团队的事情。人们不禁要问曾经的甜蜜夫妻为何如今相互诋毁。

二.方案设计

1.报道范围与报道重点

报道范围：娱乐圈内的明星的感情生活

报道重点：从李小璐与董洁事件中折射出的明星们的隐私总是被媒体曝光，没有了自己的私人空间，社会媒体的这种行为，值得我们反思。

2.报道材料

李小璐贾乃亮

23号上午，有网友爆料女星李小璐已诞下重大九斤多的女儿。李小璐丈夫贾乃亮今更新微博，证实妻子诞下女儿，言语中流露初为人父的喜悦心情。

贾乃亮在微博中透露，“我日夜期盼的小公主终于降临到这个美丽的世界了，我想说，做母亲真的很不容易，这幸福的一刻我们等了好久好久，一路陪在她身旁，复杂的心情难以言表，老婆你真的真的好坚强，好勇敢，紧握你颤抖的双手，看着你柔弱无助的眼神....。。璐璐，小公主，我爱你们!谢谢大家的祝福，我们三口会狠狠幸福下去”。

李小璐、贾乃亮于今年7月喜结连理，当时婚礼上，贾乃亮就承认两人已有爱情结晶。而后，李小璐除偶尔参加颁奖礼外则很少露面，专心在家待产。

此前也有消息透露，李小璐以为自己一直怀的是男婴。今虽产下小千金，但也足够令丈夫贾乃亮欣喜不已。

贾乃亮在接受采访时还表示，李小璐生产时，自己一直紧握着爱妻的手。此外贾乃亮还否认了孩子重达九斤的传闻，他透露孩子健康可爱，重为六斤七两，目前名字还没起好。 董洁潘粤明

向来以恩爱夫妻形象示人的董洁和潘粤明19日被曝早已分手，董洁去年一条微博“明年痒一痒”似乎一语成谶。发微博为董洁出头的演员王大治被曝正是董洁的新欢。20日晚，董洁团队微博声明，以质问语气表示分手因潘粤明“嗜赌成性、粗暴无理”，称潘策划董洁与梁朝伟、王大治交往的新闻，并否认与王大治绯闻。同时微博热传潘粤明赌场照。

这件“离婚官司”经过“知情人爆料—董洁声明—潘粤明反驳—李羲儿澄清”,让人看得云里雾里,不知道该相信谁。俗话说,清官难断家务事,记者本着公正、真实的原则,从一些知情人士处了解了离婚事件的来龙去脉,以期还原事件始末。

该知情人士还透露，董洁原本一直等着再重新谈条件，结果这几天婚变一石激起千层浪，双方互发声明指责对方并自揭家丑，“目前看来，除非双方冷静下来谈妥离婚条件，恐怕就要走司法程序才能离婚”。

其实不止董洁潘粤明夫妇，娱乐圈的许多其他夫妻在离婚后也都一改恩爱的形象。从谢霆锋张柏芝到孙楠买红妹，再到如今的董洁潘粤明，人们很难理解，为什么分手之后一定要相

互抹黑呢，和平分手有多难，为什么那么多明星选择了分手做仇人。

3.报道思想

现在每个明星身后都有一个团队，他们的职能是公关。各种声明也充满了学问，背后是公关团队的比拼。董洁和潘粤明的各自声明发出后，很多公关公司的工作人员都评价这两份声明都非常失败。

北京一公关公司的刘总，她分析董洁与潘粤明的声明后表示：“其实分手这件事，本来是私事不需要向外界交代，但明星作为公众人物，需要向外界告知一下，声明的目的只是为了告知事实，而不是对骂。他们俩的这个声明，根本就是在互相指责，甚至不惜主动出卖隐私，女的把男的说过什么私话写出来。男方把家里的财政大权交代了。这不是逼着大家议论你们?”她表示因为这份不成功的声明，可能会导致分手事件更加恶化：“说白了，分手现在已经不是什么惊天大事了，交代一下我们分开了就算过去了，但现在他们互曝隐私，引得大家去继续追，事件更加恶化，最受伤的是孩子。”

而对于明星生子不论何时，都是娱乐圈的一大话题：从明星在哪生孩子，到女明星生孩子年龄，从明星生孩子是顺产还是剖腹产，到明星生子生男的还是女的;从未婚生子的明星，到婚后拼命生孩子的女明星;从明星求子招数，到明星生子成本，从探讨女明星生子目的，到研究女明星沦为生子机器是幸福还是悲哀…有关于女明星生子的一切几乎无不被人拿来热议讨论，这让人不得不惊叹于明星效应之强大。

4.核心主题

关于明星的话题，总是在我们老百姓的生活中吵得火热。但是明星也是人，他们的私生活不应该处处都亮相于大众的视线。虽然说明星没有私生活，但是是人都希望自己的隐私能受到保护，难道他们就没有隐私权了吗?

媒体为了娱乐大众，丰富人们的精神生活去关注艺人，披露艺人动向，按理说本无可厚非。但时值百花齐放，百舸争流，百业兴盛的年代，要满足人们日益增长的精神与物质需求，仅有艺人的独步天下，充斥视野，肯定是有失偏颇的。

我们的确应该感谢那些德艺双馨的艺人，为我们奉献了经年不绝的几可喜闻乐见的节目，带给我们以艺术的享受和娱乐的快感。我只是想提请我们的媒体，艺人作为一个阶层的存在，一种生存的群体，正当的反映与彰显其艺术亮点，并无不可，然而没有必要去大肆渲染，卖力报料，那些空穴来风的东西，那些平庸琐碎的东西，更没有必要去挖空心思的以低俗的噱头推波助澜。

**节目策划书封面 节目策划书背景分析篇十一**

不经意间，我们来了，我们轻轻的来了。

吹着二十一世纪的号角，踩着新世纪延伸的大道，迎着新学年的晨曦，我们欢快地来了。站在新学年的源头，为进一步推进学校文艺活动的蓬勃发展，丰富校园文化，活跃学习氛围，给同学们一个真正展示自我风采和勇气的舞台，为了迎接20xx年元旦的到来，物理电子学院继续教育学生会拟定主办本次晚会。计划如下：

主题：“狂欢圣诞，喜迎新年”

目的：丰富我院学生的业余生活，发挥每一个人的特长，反映同学们的真实水平，体现当代大学生的精神风貌。

时间：20xx年12月9日（时间初步预定）

特点：节目新颖，表现当代大学生实际生活以及需求。

1、前期宣传工作（一周）

a：宣传板

制作：继续教育学院20xx年元旦晚会宣传板。

要求：形式不限，构思新颖，以元旦晚会为主题。

b：海报

制作：20xx年元旦晚会海报。

要求：专业喷绘海报。

c：宣传单

制作：元旦晚会传单

要求：形式不限，构思新颖，以元旦晚会为主题。

d：网站

制作：电子科技大学网站、继续教育学院、学生之家。

要求：以此次活动为主题，介绍本次活动的内容、时间、地点，及本次活动的赞助商

e：广播宣传（校本部广播系统）

制作：专业的广播电台专题宣传

要求：形式不限，构思新颖，以元旦晚会为主题。

2、后期宣传工作（活动结束后）：以文字、网页的形式对本次活动进行回顾报道。

前期活动工作：（10月15日—10月20日）

1。通知各学院递交节目名单

2。所报节目参加人员

3。晚会节目主持人

4。参加晚会人员名单

晚会节目准备：

内容：成立晚会筹备小组，确定晚会节目。并邀请校内及各大高校著名的乐队、劲舞队、剧团进行表演，力求节目质量。

中期活动工作：（10月21日—11月31日）

1。校内树立以此次活动为主题的宣传版，张贴宣传海报

2。利用学校新闻中心播出此次活动的专题节目。

3。进行网上宣传

4。推进各学院的节目进程

5。对所有参赛的节目进行前期筛选献祝福，祝福网

6。对所有参赛节目进行彩排并进行选优方案

7。确定所有参赛节目

晚会期间：（12月1日—12月9日）

1。对现场内外进行布置

2。安排演职人员以及后期参赛所有节目排练工作

3。现场领导的接待工作、观众进出会场秩序

4。晚会开始前后的现场秩序的维持工作及各项后勤保障工作

5。晚会后的收尾工作

后期活动工作：

宣传费用：喷绘海报宣传板

活动费用：音响设备舞台布置请柬化妆品服装租借荧光棒鲜花

人员安排：所有人员由物理电子学院继教学生会负责

晚会期间后台秩序催台音控室灯光现场秩序礼仪

查看更多元旦晚会节目，请点击——

**节目策划书封面 节目策划书背景分析篇十二**

一、节目构思

网络的的迅猛发展，将人们带入了一个信息世界，网络已成为许多人获取信息、了解世界的重要途径。时下博客、微博、帖子等网络媒介盛行，大家通过上网写博客、发微博、捞帖子等，即时关注最新的消息、新闻，并纷纷发表看法意见，广言群论。但这样一个讯息发达、节奏紧张的时代，也使得一些人无法静下心来对一些热点、焦点问题仔细鉴别、思考。

现在是媒介融合的时代，由此我们创办《无话不说》这样一个节目，把新闻评论谈话与新的传播方式(博客、微博、帖子)结合起来，挖掘它们对社会重大热点焦点问题的富有信息含量、听众最感兴趣的言论，表达出普通民众对这些问题的普遍态度看法，提供最新的新闻资讯，并通过主持人幽默风趣的评说带给听众最独特的视角、最深刻的见解。力求在给听众提供最新资讯之外也带来轻松欢乐的气氛。

节目中，观众可通过短息、热线电话参与发表自己的见解，最后由权威专家深层次剖析这些问题的实质，并阐述自己看法主张。通过这个节目，给受众提供一个表情达意的平台，同时引导他们深入思考和正确认识社会问题，并以此树立正确的舆论导向。

二、节目概况

1、节目名称：《无话不说》

2、节目宣传口号：

①家事 国事 天下事 事事关心

你说 我说 大家说 无话不说

②网络里听世界，声音中论社会

③你来我网，有你有我，有话大家说

3、节目定位：新闻谈话类节目

4、节目对象：15-45岁左右具有一定知识水平的听众

5、节目时长：45分钟左右

6、节目播出时段：周一至周五17：00—17：30 (待定)

17：00—17：30 是下班高峰期或放学期间，听众一般在回家的路上。《无话不说》既给听众及时地补充了当天网络的最新信息和热点问题，同时主持人轻松、平易的语言风格也给听众带来一份愉悦的心情。

7、节目播出方式：录播与直播相结合。网友态度和专家讲述可以采用录播，听众的参与采用直播。

三、节目宗旨

聆听网络世界的声音，感受与众不同的视角，展现现代人类的生活，建设和谐社会的文明。畅所欲言，关注社会，关注热点。

四、节目风格

严谨、求实、轻松、平易

五、节目特色

随着网络的发展，网上的声音层出不穷，此节目的开办就是广播与网络的一个结合，其特色是将网上的各方信息资源集合在一起，把整合的信息传达给受众，让受众对该事件有个整体全面的把握了解，从而引导社会舆论。

六、节目播出内容

由时下网络博客、微博、帖子等网友们热门谈论的一个话题、问题或现象等为引子，作为每期节目的主题。然后围绕这个主题，主持人展开阐述。期间，听众可以通过信息或拨打热线电话表达自己的观点、看法及态度，不仅有网络上受众已有的声音，也有听众参与现场信息或热线电话的声音，还有专业人士或权威人士的解读，主持人适时适当进行评说，把控节目舆论导向。

节目中间可以穿插节目的宣传口号以及广告。

节目板块设置：

●片头1分钟

●新闻谈话20分钟

●广告加片头4分钟

●新闻谈话20分钟

七、节目要求

1、主持人

对于个人化的节目来说，主持人的作用显得尤为重要，而兼具新闻性和娱乐性的新闻评论谈话节目对主持人的要求更为严格，所以主持人要把握以下几点：  具有较高的文化素养，有较强的新闻领悟能力与较好的领悟娱乐的本领，能

将二者较好地结合在一起;

 性格比较开朗，外向，能较好地适应节目的风格要求，风趣幽默而不落俗套;  表述准确清晰，语言组织能力强;

 节目的组织控制能力强，能保证节目的有序进行，不致因为混乱或技术故障

而影响大家的情绪和节目气氛。

主持人可由一位男主持人独立主持，也可以是男女两位主持人共同主持。若两个主持人搭配主持，配合要有默契。

2、嘉宾

可邀请网络相关负责人、专家、专职工作者。具体要求是有一定的理论基础或生活感悟，口才好。

八、节目制作

前期的准备工作，要及时关注网络博客、微博、帖子等，从中选出较好的题

材话题最为每期节目的主题;然后根据主题进行节目稿件撰写，策划安排节目的具体内容。

此外，节目不仅可以和网络紧密结合，也可以试着开办节目的附属网络平台，例如《无话不说》bbs等，这样节目过后受众还可以继续进行讨论，并且也可以从上面征集下期节目的主题。等等。

节目可争取市政府、媒体等有关单位的支持，以使广播节目更加地大众化。

九、节目宣传推广

1、事先在本台、电视台及广电报等媒体作节目的前期宣传。

2、节目发展中，将节目中的幽默、搞笑又不失智慧的话语出版一期语录集，作为奖品奖励热心听众。

3、条件成熟时，搞一次以《无话不说》为主题的征文，鼓励听众参与，获取节目源，扩大节目知名度。

4、适时举行听众联谊会，加强与听众的联系和沟通。

5、与微博，天涯论坛等合作，在其网站上开通该节目收听的版块。

十、节目预期效果

在目标听众中最大限度地实现节目诉求，培养并逐步扩大稳定的听众群，使我们节目时段的收听率进一步提升，使节目主持人的知名度和美誉度进一步提高。

同时在这里，话题可以无限扩大，但必须积极向上。在此基础上，与相关刊物建立资源互惠、广告交换等合作，与出版社合作进行节目后期开发。

十一、节目目标

树立品牌知名度，争创一流名牌广播节目，成为听众的知心朋友。将《无话不说》打造成一档“以新闻资讯为主，生活娱乐为辅，新闻与娱乐兼备”的广播节目。

十二、品牌塑造

打造专业的节目品牌，塑造高素质、强权威、够专业的新闻谈话类节目。

**节目策划书封面 节目策划书背景分析篇十三**

一、年会前言：

走过往昔，奋斗的汗水刚刚拭去，回首旅途，胜利的笑容正在蔓延携手今宵，高歌这一路荣耀感动，展望明朝，伙伴们，让我们携手同行，一曲歌唱出心中挚爱，一段舞跳出热血豪迈。 执着、梦想、追求、团结、我们共同燃心为香，巅峰领跃!

二、年会主题：

放飞梦想 超越无限

三、操办原则：

造场，借势，深入人心

四、年会的准备

1、会场的布置：

一、有好的会场音响舞台灯光效果和好的年会环境，能让大家一起就餐

二、年会场地两边挂着关于公司理念(文化)的一些条幅

三、为公司第一名(业绩和各岗位优秀员工)准备奖杯，大红花，奖金(优秀员工和优秀父母奖金)，最好也准备一些特等奖和安慰奖。

四、参加人员：公司全体员工、公司各部门领导、优秀员工父母及领导父母、公司大客户

五、座位安排：嘉宾及领导由专门人员引导入坐

六、会场后方悬挂年度业绩前十名巨幅照片(展架)

七、公司优秀员工和元老，总经理的照片做成展架放在会场两侧

八、年会流程安排：

1、业绩前十名分享(主持人从十到一顺序)

dj：上场颁奖时要放震撼人心的音乐和舞蹈音乐

主持人宣读他们的业绩并对每个人做简短的介绍(前十名最后上场走红地毯到台上，全程聚光灯聚焦，掌声和呐喊声不断)

2、颁奖仪式：奖励旅游的优秀员工，现场颁奖

3、颁发伟大的父母养育奖(此奖由对公司有帮助的人或会员颁发)

4、分享

业绩前十名每人分享三到五分钟(最好控制在5分钟以内)，对大家有帮助的业务经验或心路历程(前三天让分享的员工就开始准备)

客户或企业的分享，可分享自己的成功故事或站在客户的角度给员工提意见!

5、晚会节目

每个部门或小组出几个指定的节目，节目前三名有丰厚的奖励，拉动员工积极参加

一个好的年会创意节目需要结合今年比较流行趣未事件，搞笑片断

也可以从公司今年发生的大事件入手创意年会节目。

6、互动游戏

互动不宜久：游戏环节 1~2 个最为适宜， 每个互动游戏不宜超过5分钟，小品表演类不宜超过 10 分钟，否则会造成晚会杂乱与观众审美疲劳。

7、节目完事后，老板上场宣布明天机制调整(最好提几个预选领导)明年员工干多少营业额有多少提成目的是员工听完了就兴奋，想做事，老板私下一定要规划好，盖好章后每个部门一份，明年年底兑现承诺。

8、让各部门定明年业绩目标，以团队风采展示的形式在年会上承诺。

9、颁发年货(年货最过年能用上的，在过年的时候时时刻刻忘不了公司老板)

如果发奖金：本来今年这个员工1000元，拿给他分成几块：

买年货200元(越实用越多越便宜)

300元给员工

100元给孩子

200元给媳妇儿

200元给员工父母

八、年会会务的组安排：

年会最重要的参与者是员工而非领导，所以所有领导必须为员工服务，每位领导各自申请会务组职位，定好机制，如果不全身心付出怎么办!

九、年会会务流程

头一天下午先到会场把会场布置好，会务组全权出马就行!

十、年会当天

一、上午

7：00所有会务组人员在会场准时集合(要求会务组的所有成员必须着统一服装，特殊岗位除外，例摄影)

7：10由会务总监统一点名，安排岗位

7：40会场外各就各位，准备迎接所有员工到来

8：00所有员工统一进场，前十名及父母和企业的天先进，然后按照签到的先后顺序进场!(这期间场内必须放非常非常感动的音乐)

8：30场内一切准备就绪，主持人做准备(这时可以放一段公司员工平时活动或者日常的一些照片集锦)

8：40准时开始，主持人上场，开场词之后，先跳两曲疯狂的舞蹈，(由所有领导上前领舞)!

9：00前十名分享(每人3-5分钟)做一个(时间到)的提示牌

9：50第一个抽奖环节

10：00中场休息，要有茶歇

10：10中场休息结束回到场内

10：15主持人上场，跳一曲舞蹈

(1)颁奖仪式(每个领奖的人挑自己喜欢的人给自己颁奖，拿到奖后用一句话表达自己的心声，多一句不让说，时间有限)

(2)颁发最伟大养育奖(此奖由公司的老板或对公司帮助最大的人颁)

(3)客户或企业的分享，可分享自己的成功故事或站在顾客的角度给员工提意见!(每人五分钟，3到5个人即可)

12：00中午休息(聚餐安排在晚上比较好，大家可以放开点吃)

二、下午

13：00下午进场，优秀员工和父母和公司的贵人先入场

13：20节目表演(节目控制在三个小时左右)期间有打分环节，所以不要让人员先走动

16：20分第二个抽奖环节

16：30中场休息

16：50下半场开始上场宣布明年机制调整(最好提几个预选领导)明年员工干多少营业额有多少提成(命脉是员工听完了就兴奋，想做事，老板私下一定要规划好，盖好章后每个部门一份，明年年底兑现承诺

17：30各部门定目标，(以团队风采展示的形式表现)

18：30公布并颁发节目前三名或前两名的奖项(一定要当场兑现)

19：00颁发年货!

三、晚上

19：30所有人员聚餐!

21：30第三次抽奖

**节目策划书封面 节目策划书背景分析篇十四**

现代社会讲求物质文明，精神文明，生态文明的和谐统一，这就形成了现代社会娱乐活动的时代特征，即追求健康文明，追求文化品味，追求高尚情趣，追求群体效应，追求科技新潮。因此，对大众媒体来说，适应和满足 受众中对娱乐节目的要求，就要顺应时代，把握社会的真正需求和节目的发展方向，作出积级的引导。

娱乐类广播节目从类型上归纳，大体有表演，竟技，游戏，博彩几种。只有抓住内容求新，形式求变，风格求活，节奏求快几个特殊要求。才能对受众有足够的吸引力。

与新闻，社会教育等节目的策划比较，娱乐节目政策条件宽，内容限制少，制做难度轻。但也正是这些\"优势\"从另外的方面给娱乐节目的策划形成新的压力，控制不好很容易走进娱乐失范或娱乐过范的误区。

近几年，各种有关娱乐节目的座谈会总结了经验，媒体也对受众进行调查，找了一些原因。虽然观众永远都会对娱乐节目感兴趣，但他们感兴趣的点，他们欣赏的口味，会随着时代潮流的变迁，发生相应的变化。有一个时期，许多人都很苦闷，精神上也比较颓废，取笑和逗乐的小品能让他们轻松，欢乐的歌舞能让他们忘却现实。如今，人们整天处于躁动不安的状态之中，他们无法沉静，无法停下匆匆忙忙的脚步。他们不再喜欢柔情小调的轻歌慢舞，不再欣赏瞎贫，斗嘴的小品相声，他们需要刺激性对抗性的娱乐。开汽车，踢足球，玩电脑，蹦极成了时兴的娱乐。因此，娱乐节目就必需摸准受众的需求脉博，增强娱乐节目的刺激性，对抗性，竟争性，博彩性，悬念性，才能引发受众对娱乐节目的巨大兴趣和热情。

当前，很多电视台都把益智类节目办得火爆。如中央电视台从法国引进获得成功后，又从英国引进推出了，打出\"高起点，高档次，直接与国际接轨\"的旗号，更值得关注的是不紧深受男女老少的喜爱，还造就了一个王小丫。

9月1日在贵州e友社区看到\"贵州经济广播电台节目策划大赛\"的消息后，我在校图书馆查阅了很多资料。如:中国广播电视出版社\"广播影视学术论著书系\"由李东编著的;中国城市出版社(张锦力编著);岳麓出版社(田中阳主编);中国广播电视出版社的等等。拿下这份策划稿，虽算不上废寝忘食，但也付出了很大努力，花费了大量的时间。没做过广播节目策划，仅凭从书中学来以及老师授与的一些理论知识，加上平时参加多种活动积累的经验，总觉得有点心有余而力不足。有些环节的策划不够科学，许多细节问题处理不到位，希望各位专家，各位网友批评指正，让我们共同策划好贵州经济广播电台与贵州e友社区\"网络江湖\"互动播出的午间档节目。

一栏目名称

或(后者比较简洁上口)

二版头词

若节目一开始就推出节奏明快，动感十足的舞曲，如s·h·e的，那气氛就直接达到兴奋点，无需版头词。片头曲后由主持人道出。因为每天的节目档内容不同，各形式都还备有宣传口号，所以版头词免了，好戏在后头。

三节目种类

综艺类(以娱乐为主)

四风格定位

轻松，休闲，幽默，益智，听众参与热情高，寓教于乐。突出刺激性，对抗性，竞争性，博彩性，悬念性，趣味性

五主持人要求

在策划上为追求风格活泼，主持人的主观素质至关重要。主持人是节目诸因素中最活跃的。主持人自身能\"活\"起来，即使节目不太理想，也能被他调整得\"活\"起来。主持人自己不\"活\"，在好的节目也会被搞砸。所以，主持人要把握几条:

1、具有较高的文化素养，能较好领悟娱乐的含义，掌握节目内容的内在联系;

2、兴格比较开朗，外向，能较好适应娱乐节目的风格要求。风趣幽默而不落俗套

3、表述准确，机敏，语言组织能力强。尤其在一些依靠主持人的表述营造气氛的环节，如果能表述到位，往往就能出彩;

4、节目的组织控制能力强，能保证节目的有序进行，不致因为混乱或技术故障而影响大家的情绪和节目气氛。

此外，考虑到。这档节目是由广播，网络两种媒仅介互动的产物，所以主持人还要求有号召力和吸引力，有好人缘和好网缘。这样才能让更多的人参与到节目中来。哦，对了，普通话好，音质好也不能落下。

六目标听众

受众主体估计是中学生，大中专院校学生，年轻一派中敢于挑战，勇于展现自我的精英。

七节目内容

环节一:开心甜点

主持人用自然风趣，轻松幽默的问候语，小故事，小笑话，网络见闻等各种形式活跃节目气氛，调动听众参与热情

环节二:(是这档节目的主体部份，即互动环节，每天可采用不同的节目形式，满足不同口味)

1、

片头:

(男)我想要成功，但我不怕失败。

(女)我敢于挑战，因为我拥有智慧与梦想。

(合)我们是挑战精英。

(老年男性或小孩)那谁是~~~~~~~~~~?

(男女争抢说)我是挑战王!

流程:连续不断的快速回答提出的问题，采用闯关的形式，难度不断加大，当天能闯关数最多的为当天的挑战王，可获取赞助商提供的奖品

2、

片头:生活是多彩的，热爱生活就要认真品味。

青春是飞扬的，拥有青春就要展示自我。————-青春演艺厅

流程:专门为有特长又敢于表现的青少年提供展示自我的舞台。表演形式多样，乐器演奏，歌曲演唱，朗颂表演，相声，口技等不限。之后，节目特留出时间给听众做评判，这种评判不是点评，只是简单的一句话\"我支持号选手\"节目最后以得票最高的获胜这个环节若提前录制盒带效果会好些，但程序复杂，电话参赛工作量小些或者就一不做二不休，每周都集中各选手到演播厅比赛，由专家评出周冠军，再选出月冠军，还可以由网友进行点评。这样节目会紧凑有序，也丰富公正得多，只是工作量较大，且要找一家赞助商提供强大的资金支持才行

3、

片头:(女)我是女生——————-[音乐\"我是女生，漂亮的女生\"]

(男)我是男生——————-[音乐\"对面的女孩看过来\"]

(男)要有团队精神，我们合作吧。

(女)哼，我要向你宣战!

[男孩的惊讶声\"啊~~~~~\"，女孩的欢笑声\"嘻嘻哈哈~`~~~\"]

——————————-开心男女碰

流程:开辟两条热线，一条美女(或女生)热线，一条帅哥(或男生)热线，打进电话的两位听众可以商量选择合作或对抗两种不同的参赛方式。若意见发生分歧，则主持人提出一道抢答题，由答得最快最准的一方决定

合作方式参赛的双方合作闯关，各关奖品价值不同，难度系数也越来越大，若双方合作闯入了第三关，就可以平分第三关的奖品，但在回答问提的过程中，双方意见必须达成一致。

对抗方式参赛的双方进行智力抢答。答对一题积一分，积分底的选手自动退出。

4、

片头:校园的歌，婉转悠扬，轻吟浅唱。

校园的诗，幽远纯净，和雅清淡。

校园的景，洗去铅华雕饰，留下清新自然。

莘莘学子情，青青校园行。

(用大家熟悉的校园歌曲组合起来，形成一段勾起怀念，珍惜，向往的精典旋律作背景音乐)

流程:各大中专院校各学院，各年级，各系，各班，各寝室，各学校团体，组合都可以提出申请。(来信或在网上发帖子都可以)节目制做人员深入到联系好的同学当中，把大家准备好的节目录制好，或者与大家一起联欢，还可以进行访谈等，形式不限，同学怎么高兴怎么做，只要是反应校园生活和学生思想，积级健康，青春活力的都行。

5、

片头:倾诉友情——-\"朋友一生一起走，那些日子不再有\"周华健

——暂停一秒

透视亲情——-\"把爱全给了我，把世界给了我\"满文军

——-暂停一秒

聆听爱情——-\"我能想到最浪漫的事\"赵永华

——暂停一秒

领悟真情——-\"甜蜜的梦啊谁都不会错过，终于迎来今天这欢聚时刻\">

点点滴滴，深深祝福。

流程:网友通过网上发帖子为亲朋好友点歌送祝福。祝福写得越感人越动情，其真情系数就越高，系数高的就可以获得点播权。当然真情系数的评判权也在网友手中。这一环节不接受来信，以降低工作量。

八音乐选择

1、片头选用节奏明快，动感十足的舞曲

a)郭富城

这首歌音乐一起气氛就很足，只是歌曲老了点，有的听众听腻了

b)kiss组合

这是青春少女组合的精典舞曲，节奏感强，是dj使用率较高的歌

c)s·h·e组合

这是今年暑假推出的新歌，宣传力度大，当前较流行，清新动感，歌名也很阳光健康，做片头会吸引很多听众，我个人偏向于选用这首歌

2、节目中

设计制作好节目的各类\"效果录音播出带\"，节目播出过程中计时，答案正误选择，效果评判等许多环节都使用效果带，既省去语言表述的随意，拖沓，又可以利用音乐，音响效果的节奏强化节目快节奏的氛围。

比如:在思考回答的过程中，紧张的音乐伴随着读秒的音响，有这样的效果带播出，气氛要好得多。还可以录制一些表示大笑，怪笑，爆笑，惊讶的效果带。甚至加油鼓励都提前录好，用小孩子的声音说\"哇，你好厉害。\"\"哦，我可帮不了你了。\"\"加油加油，胜利就在前方\"等等，有天使之音的效果。

此外，在提问的间隙，或是等热线的空档则放一些诙谐，轻松的爵士乐，或是当下流行的榜单歌

3、片尾

片尾我认为用壁花小姐阿雅的，既有电台情结，又让听众有意犹未尽之感，还能在旋律中舒缓心情，调节情绪投入到下午的工作和学习中

在>环节这一天的节目中，结尾采用青春歌手张瑶的>或者群星合唱的>以体现校园特色。

**节目策划书封面 节目策划书背景分析篇十五**

一、活动时间

20\_\_年1月末

二、活动地点

公司大会议室、\_\_餐厅、\_\_\_ktv

三、参加人数

公司全员

四、所需时间总计

7小时

五、年会主题

扬帆起航●辉煌20\_\_年

六、年会安排

1、茶话会

1)时间：下午3时-5时

2)内容：

a)各部门就20\_\_年的工作进行总结，20\_\_年的工作方向和目标进行规划;b)个人自由发言;

c)领导总结发言;

d)表彰优秀员工;

e)公司员工大合影。

2、聚餐

1)时间：晚上5时-7时

2)内容：员工聚餐;总经理向全体员工敬酒，致新年贺词。

3、ktv联欢

1)时间：晚上7时-10时

2)内容：员工节目汇演，穿插游戏抽奖活动。

4、活动结束

七、人员安排及职责

1、总负责：\_\_\_

主要工作：总体协调，人员调配。

2、策划和现场协调：\_\_\_

主要工作：年会策划、会议节目安排、舞台协调、现场资讯采集。

3、后勤：\_\_\_

主要工作：餐厅和ktv预定、物资采购、车辆安排、人员接待。

4、会场布置：\_\_\_

5、活动主持：\_\_\_

主要工作：根据活动流程进行活动主持。

八、会场布置

公司大会议室

a：投影展示：本公司的logo及年会主题b：桌上摆放水果等食品若干

九、奖品设置

一等奖：ipad;

二等奖：iphone;

三等奖：豆浆机;

优秀员工奖：空气净化器。

十、员工文艺汇演、抽奖、游戏

1)节目选取形式：各部门报送或做游戏选取。

2)抽奖：由总经理抽取写有员工姓名的卡片选取。

3)游戏：暂无

八、预算

茶话会：300元

聚餐：5000元

ktv：3000元

以上费用不包含奖品、酒水、烟和交通费

**节目策划书封面 节目策划书背景分析篇十六**

节目名称：《 父亲的皮影戏》

节目类型：综艺娱乐类

节目梗概：本节目是《为你圆梦》旗下的一期节目。通过嘉宾在父亲节当天，给老父亲准备的一场皮影戏演出，圆老父亲的一个心愿，用自己的爱给父亲“最好的父亲节礼物”。

节目主旨：

父爱如山，隐忍的父亲们用自己半生的努力帮孩子实现他们的梦想，为此无私牺牲了自己心中的愿望。通过纪录嘉宾为父亲圆梦的坎坷经过，以及最后成果呈现时的温情瞬间，带给老父亲不一样的感动，也让观众们更多地走近家中老人的心理世界，增加陪伴与关怀。

节目嘉宾：

陈浩瞳，普通的城市白领。背井离乡在北京打拼多年，久久没回家看望父母。父亲十分喜爱皮影戏，但为了他一直没能看上一场正式的皮影戏，现在他卧病在床，更加无法走到戏场完成看皮影的心愿。

前期准备：

节目组帮陈浩瞳在网上众筹圆梦基金。在众人好心地为他筹集资金时，也增加了节目的关注度和影响力。

节目内容：

环节一：

1.陈浩瞳打电话给父亲，说今年父亲节他工作忙，没办法回去看他了。

2.播放vcr简述众筹过程，并附上网友祝福。

环节二：开始为父亲的圆梦之旅

1.上门拜访当地最出名的皮影戏师傅，说明此行的目的。用行动感动他答应帮他圆梦。

2.说服皮影戏师傅后和师傅的皮影班子一起排一出新戏，戏中展现父亲在我成长时为我做过的感动的事或难忘的细节(如：父亲目送我的背影/父亲在雨中踏着三轮车送我上学)等等。

3.零基础开始学习皮影戏。

4.和皮影班子一起排练。

注意点：把套路和排练中遇到的坎坷以及最终克服困难的情节展现出来。

环节三：

父亲节当天，在家人完全不知道的情况下，带着皮影班子来到家中。

1.皮影师傅敲门，说明身份和摆放目的：给父亲演一出皮影戏。(陈浩瞳乔装打扮，躲在后面)

2.在道具都准备好后开始表演。

3.随着皮影戏表演的结束，儿子突然从皮影幕后站起来，走到父亲面前，给他惊喜。全场起立，向老父亲说父亲节快乐。

环节四：

皮影戏班和陈浩瞳一家人围坐在一起，分享小时候与父亲的温暖瞬间。

总结：父亲是家中的顶梁柱，他们隐忍，他们不把深沉的爱表露在外面。渐渐地，他们老了，借父亲节，每一个人都应回去好好陪陪父母，走进他们的内心世界，在他们有生之年帮他们实现年轻时没有实现的梦想，把爱传递下去。

**节目策划书封面 节目策划书背景分析篇十七**

一、晚会名称：

哈尔滨工业大学××届毕业生晚会

二、晚会主题：

我的大学

三、晚会宗旨：

光阴流转，我校毕业生到了告别大学生活的时候，大学生活的时间也许不算长久，但在一个青年的学生时代却显得格外珍贵。在这段特殊时光即将结束的时候，我们制作这个特别的盛宴，来共同怀念我们的过去，并为自己的未来壮行。这既是我们纪念的方式，也是我们延续的传统。谨以此献给在大学中度过了快乐和忧伤的即将离开母校的年轻人。 四、晚会时间：

我不知道

五、晚会地点：

一区体育场搭建临时舞台 六、主办单位：

校团委(猜的)

承办单位：建筑学院学生分会

协办单位：各系学生分会 社团联合会 大学生艺术团

1、 开场：

(方案一)

(1)开场：由视频字幕引入，分四个部分，分别代表大学四个阶段，每个部分视频展示后有大四学生演唱一首符合视频意境的歌曲。整个开场由四首歌曲及四段视频组成。(参考备选视频)

(方案二)

(1)各系大点名：各系选派10名毕业生代表，穿学士服，代表各系上台，列队站好。同时各系系旗由专人举旗，在主持人的提示下绕舞台一周，然后站在队列的后面，举起系旗。

(2)领导讲话：领导上台期间播放伴奏乐

(3)各系代表大合唱

(方案三)

(1)开场vcr：视频结束时有一个和下一节目的衔接。

(2)双人合唱： 其中一人钢琴伴奏或小提琴伴奏。

以上三个方案，均可独立的放在演出的节目中。

主持人上台报幕：

第一篇章：《彷徨》

大一是彷徨的， 高中时老师最喜欢说“学习不是为了老师，不是为了家长，而是为了你自己”，所以那时我们很明确的为了高考而学习。但高考就这么如走过场般走过了，我们就这么波澜不惊的来到了高等学府。对于未来，突然特别的束手无策。这就是彷徨，发自内心的，不是老师的谆谆教导不是家长的苦口婆心。

是一种恐惧，是一种期盼，是悲观的现实和乐观的希望的共存。高中多幸福啊，没有那么多未来的东西要考虑。但大一过后，我们应该完成了角色的转换。 年少轻狂的我们，是否找到了自己的方向。

第二篇章：《呐喊》

大一到大二,似乎只是弹指一挥间的事,自己还没尽情彷徨,就发现已不是freshman,开始呐喊了。因为高额的学费呐喊,因为弱智的网络呐喊,因为成对的鸳鸯呐喊;考完试呐喊,停了电呐喊,冲凉时呐喊;无聊,不满,压抑,都成为我们呐喊的理由。是的,可以呐喊,但除了呐喊,我们应该做些更实际的事情,应该为了以后可能活得更好而努力.努力不一定成功,但放弃就是失败.是的,青春只有一次,我们彷徨过,呐喊过.那么现在,我们做的一切应该是为了使以后不再那么彷徨,不再那么呐喊。

第三篇章：《朝花夕拾》

当你走过了懵懂的大一，张狂的大二，来到朝花夕拾的大三，你自然能体会到“夕阳无限好，只是近黄昏”的悲壮：踩在白天的尾巴上，夕阳惟有尽力绽放光辉，让飞逝的时光记得，它曾经也如此美丽过这片天空。大三的我们是站在理想与现实拐角的一群，也是最脆弱而又最坚强的一群。整个大学生活已经过去四分之三，工作、出国、读研基本尘埃落定。或许，任何细微的波动都可能触动我们的神经，又或许，再棘手的难题也不会灼烧我们的双眼。

第四篇章：《祝福》

还记鲁迅的《祝福》吗? 那时除旧迎新的时候，人们都在忙碌着，打扫去被灰尘覆盖的旧物，为新的时刻新气象的到来而忙碌。就像我们现在所做的，思考总结着四年来学到的知识，学会的做人，学会的做事。让它们完美的结合起来，为即将工作的的我注下的重重的筹码，然后迎接人生的另一阶段。为所有即将离开校园的学子们祝福，为马上要踏上新征程的同学加油，为哈工大所有的毕业生祝福，祝福他们一路顺风。

一、晚会筹备工作:

晚会总负责人：

晚会总导演：

晚会总策划：

晚会策划组成员：

二、晚会节目工作：

晚会节目总导演：

晚会导演组成员：

晚会节目来源：大学生艺术团、社团联合会、各系学生分会

节目组具体工作职责：

①、晚会开始前一个月各系要开始征集准备节目，学生会再从大艺团和各系学生会筛选优秀节目;

②、经领导确定并审批节目并开始进行彩排;

③、晚会开始前一周准备好主持人的形象设计和台词，进行三次彩排(地点在311)，最后把关和整理定型。

④、晚会开始前三天要准备好晚会所需的一切服装及道具;

⑤、联系演员化妆单位;

⑥、晚会前第三天要将晚会的节目单报到院审批并打印，后复印若干份

三、晚会事务工作

1、外联筹备组

组长：

组员：院学生会外联部、团委社会实践部、社团联合会外联部、

大学生艺术团

具体工作职责：

①、整台晚会的资金的筹备、道具及现场布置的赞助。

②、赞助商的接待，后期的合作。

③、外联小组制定计划每三天开一次会，像负责人汇报进展。

2、后勤组

组长:

成员：院学生会办公室 生活部

具体工作职责：负责协调、配合晚会的活动

①、协定领导嘉宾的人数，制作领导名牌、节目单、邀请函，发放邀请函，晚会当天邀请领导。

②、晚会开始前准备好会场服务物品，水杯、桌椅、等;

③、负责晚会所需用品的购置;

④、负责登记物品并清点物品的数量。

3、舞台组

组长：

成员：院体育部、纪检部、生活部 社团联合会活动部

具体工作职责：

①、舞台搭建，桌椅摆放，提前两天把所需的桌子及凳子借好。

②、舞台灯光、音响设备的安装;

4、宣传组

组长：

成员：院团委宣传部、院学生会宣传部、社团联合会宣传部、

各系学生会宣传部

具体工作职责：

可以各系分工积极大力宣传本系的节目与演员，充分调动起每一位同学的观看兴趣。海报最少要提前五天贴到学校的宣传栏。

①、到晚会开始，海报要进行3次更新，宣传力度要大。

②、跟各系协商，各系的宣传栏尽量贴毕业晚会的海报。

③、条幅或展板的制作及悬挂。

④、拍摄宣传短片，与现代教育中心合作在课间进行播放，以此宣传本次晚会。

⑤、利用广播台、校报和校园网进行全方位立体宣传

⑥、晚会前两天在食堂门口进行“毕业留言”活动，准备好桌子、笔、纸等让同学们自愿填写。晚会时会随机抽取若干份宣读，其余将会被制作成纪念册进行保留。

5、节目筹备组

组长：

成员：大学生艺术团 院学生会文艺部 各系学生会文艺部

具体工作职责：

①、大艺团根据晚会主题及策划按照时间进度排练节目。

②、文艺部面上全校进行节目征集(主要征集大四学生的)。

③、各系学生会文艺部上报本系优秀节目。

④、面向社团征集节目。

⑤、由负责老师、大艺团、文艺部一起来进行节目的审核。、

⑥、节目审核完毕后进行规整、修改、排序。

⑦、晚会之前进行3次正规彩排，由文艺部负责。

6、演员化妆、服装筹备组

组长：

成员：院学生会学生权益部 社会实践部 大学生艺术团

具体工作职责：

①、所有演员的化妆、服装、道具的筹备工作。

②、演员更衣室的布置及看守。

③、演员换装问题。

7、秩序负责组

组长：

成员：院学生会纪检部 国旗班

具体工作职责：

①、负责分配各系座位，引导观众入场

②、核心任务在于晚会期间负责会场纪律维持、会场后勤保障以及处理紧急情况，保证晚会取得圆满成功。

③、对于晚会应急做好处理。

四.资金预算

舞台搭架费：

舞台设计布置费用：

宣传海报、横幅费用：

租借服装费用：

租借道具费用：

邀请贴购买费用：

vcd摄制、制作费用：

策划书

摄相

矿泉水

节目单

请柬

礼仪

烟花和礼炮

五.经费的筹措

1.接受机构或个人的赞助

2.校方资金

3.其它

六.应急控制

(一)停电应急方案：

1.若晚会前停电，晚会最多推迟1小时即20：00举行。此间观众自由处理自己的时间。如果20：00仍未正常供电，则由主持人宣布晚会改天举办。

2.在晚会前半部分之间停电超过10分钟后，由主持人宣布晚会改天重新举行;在晚会后半部分之间停电超过十分钟后，由主持人宣布晚会闭幕。

3.停电期间，由节目组负责演员的组织与服装道具的看管工作;由礼仪组负责领导及来宾的服务工作;由舞台组负责舞台舞台、音箱设备、灯光设备的看管。

(二)节目应急方案

1.台上一个节目演出时，其后两个节目做好候场，前一节目由于各种原因无法按时演出时，下一节目即时跟进。

2.突发情况时，由机动组负责维持秩序。

**节目策划书封面 节目策划书背景分析篇十八**

一、栏目名称： 《“影”人入胜》

一部好的电影犹如一本优秀的书籍，能启发身心，授人以无穷的智慧，无论是反映青春爱情的、喜剧娱乐的还是恐怖惊悚的、科幻动作的亦或悬疑推理的，都无一例外或多或少的向我们传递着人类的文明之光。自19世纪末电影诞生以来，就可以说它是科学技术与艺术结合的历史奇迹，从此以后，电影在世界市场得到迅猛发展，已经诞生了不可胜数的优秀作品。目前，我国在市场经济得到了快速发展的当下，人们生活愈发殷实，享受生活的心理日易滋生，影视娱乐行业随之如雨后春笋般疯狂发展起来，已然有向世界市场全面对接和发展的大趋势。基于此，我们开办《‘影’人入胜》栏目，针对国内外过去的和现在正在上映的优秀电影作品进行分析与评说。启发和诱导受众理解性观阅，传递影视作品中的文明之火。

二、栏目类别：现场访谈类栏目

三、栏目宗旨

聚焦国内外优秀电影，从剧情、蒙太奇手法(镜头语言、灯光应用与剪辑艺术)、社会价值观的表现以及影迷看法等角度对其进行剖析、解读，通过这种访谈方式，在短短半小时的节目里，展现电影的文明之光，卓绝内涵。一方面满足了受众对影视作品意见性信息的表达权，另一方面又启发和引导了受众回过头来静静品味作品的目的。

四、栏目定位(快餐文化)

本栏目适应全方位的社会群体，男女老少皆宜，但最主要还是偏向于18至40多岁的中青年男女，给他们搭建一个“影视向导”的平台，提供一个观影指南，寓教于乐，关注影视背后的文化，传递他们想要表达的思想;从而让大众对他们将要观看的或者已经观看过的影视有更深层的了解和认识，给大众最理性最震撼的力量。

五、栏目风格

本栏目作为一个对优秀影视节目的解读，虽然不受时空的限制，但一定要精挑细选，所评所述之作一定要有艺术，有内涵;另外，既然节目的总之就是引导和启发受众观看和理解影视作品，所以节目应该以轻松明快的风格为主，使用通俗风趣的语言，并且中间穿插幽默诙谐的桥段以调节氛围，用真挚淳朴的情感接近观众，增强亲和力。

六、栏目导演阐述

这是一个由影视行业崛起并疯狂发展后所催生出来的新门类，技术操作难度不高，重在机遇的把握和持之以恒的坚持。优秀的电影就像优秀的人才一样，总是需要有人去挖掘，并向市场输送，在社会中展现它的光与热的。我们这个栏目中的群体正是充当着这一“无私挖掘者”的角色，将杰出的影视作品中的星星文明之火，传递向全社会，形成燎原之势。

七、嘉宾的选择

首先应邀请一位影视界的权威人士，可以是该创作的主创人员、也可以是其他的较有影响力的电影导演亦或有资历的影视评论家等;其次，应邀请观看过将要讨论的电影的观众，需要三名，分别是中学学历一名，大学学历一名以及对影视行业有兴趣并有所了解的一名;然后根据每期选题，收集资料，并提前积极与选定嘉宾做好沟通商讨。

八、栏目流程：

片头+主持人导语+本期节目人物概述+主持人与现场嘉宾对谈、剖析和讲解(谈话一定要通透明了，让受众听了都能理解;中间必要的时候宜插播相关的影视桥段加以直观作证)+片尾。通过主持人与嘉宾对谈，与观众分享他们对影片的了解与理解，主持人的主要作用是引导和把握节奏、分配话题，使嘉宾们形成互动，注意避免问题设计的封闭性，要尽量提出一些开放度比较大的问题，尽量扩大观众的参与范围、理解范围。注意语言要简明扼要，并能旗帜鲜明地表达主题的内涵。

1、前期要成立策划小组，由策划小组成员共同商议确定话题，报请领导审定。一般话题应提前一个星期确定并做好各种准备(包括必需的文案、背景资料、影视资料等等)，需要应用的影视桥段以及网上影迷们对该影视作品的评论要提前由编导引导编辑剪辑和摘下来，以备后用。

2、录制节目前，四方嘉宾、主持人、编导应进行专门的沟通和讨论。 主持人、嘉宾应在节目录制开始前20分钟之前进入演播室进行最后的合成准备，商讨细节，酝酿情绪，调整心态。节目录制开始前40分钟所有人员及设备如摄像机、灯光、音响、编辑设备等全部到位。演播室至少需要四台摄像机，三台固定，一台打游击。

3、栏目后期，制作一个专门用于本栏目播出前的片头特效，后面便是正式的节目，节目由现场访谈、影视桥段、影迷评论三部分组成，访谈现场应有头有尾，当然最重要还是中间得谈话部分。

4、每期栏目播出后可在片尾设置一个关于普及影视专业知识的有奖问答环节，一则与观众形成互动，一则也为受众普及知识，便于以后更好的理解栏目作品和影视内涵。

九、栏目录制方式

节目采用演播室谈话类形式。通过主持人的引导，大家围坐一堂谈论对某一部优质电影或者电视的理解、分析、领会和评价。

十、现场设计

精心设计演播厅，以综合使用背景布、地贴等元素呈现出优雅、潮流又不失温馨的大体氛围，符合本期节目的整体风格，然后根据不同的影视作品的评析和节目嘉宾的邀请，局部相应调整一些设计元素和环节。室内灯光及室内摆设应突出温馨气氛，便于嘉宾和主持人贴

近内心距离。

十一、栏目播出方式

采取周播方式，一周一期，每期30分钟，每周日上午十点播出。

——黄天翊为您倾情提供，感谢欣赏

**节目策划书封面 节目策划书背景分析篇十九**

一、栏目构思：

我台设置生活旅游人文类节目是十分有必要的，生活是我们每一个人都在进行着的内容，而生活的乐趣又在于运动，本节目所针对的听众是亲近自然、喜爱旅游的人群，大学生这个具有青春活力的群体正是我们收听率的保证。他们一般有着较好的生活水平和文化水平。所以，旅游频率在向听众提供旅游服务信息和休闲服务节目的同时，也应充分发挥媒体的教育功能，开设的栏目包括旅游信息、民族风情等，在轻松自然的广播节目中，使听众获取地理人文等知识，同时培养听众热爱自然、保护环境的良好意识。这档节目的开播将会很好的体现寓教育乐的特色。

二、指导思想：

倡导健康生活，关注新鲜咨询。如何指导同学们拥有健康的生活方式，拥有愉快的生活心情，掌握新鲜的时尚生活旅游人文资讯，为同学们提供一个交流心得体验的平台，信息总汇，成为我们创办该栏目的主要动机和指导思想。

三、栏目名称：《耳朵去旅行》

四、节目种类：生活旅游人文类

五、风格定位：

1、风格：新鲜轻松，在时尚与保守之间，不断创出新意，有适当的参与性，有文化内含;语言：活泼、幽默、不刻板;

2、形式：随意、休闲、不拘一格。

3、以最简单最生动的语言向听众提供最大限度的咨询，每条咨询控制在2分钟之内，这样即使是匆匆走在路上的听众也有所收获。

六、宣传语：

我们用真诚的声音构筑一座心灵交流的桥梁，我们用笔描绘出校园生活中精彩的每一幕，我们用心认真体会莘莘学子的每一份挚热的情怀。我们每周相会在熟悉的电波中，将感动、憧憬、梦想、信念……融入一种灵动的声音，让它飘于校园上空，飘进每位师生的心里，让这种声音冲上云霄、回响在校园的每个角落。

七、总时长：30分钟

八、节目准备：

由播音员精心准备并提前交宣传部进行稿件的审核、整理以及音乐的筛选工作。

九、节目内容：

开头语：

z：亲爱的同学们，大家下午好!很高兴在周二的六点与大家相约在《耳朵去旅行》节目当中。

c：倡导健康生活，关注新鲜咨询。我们将以最简单最生动的语言向听众提供最大限度的生活咨询，在这里

z：您可以跟随我们大脚游天下包揽各地的奇山秀水;

c：您可以在我们的民族风情园里领略异域民族文化;

z：您可以在我们的大嘴吃四方中尝遍不同民族的美食。 大家好，我是你们的朋友支丽

c：我是陈艳

板块1：大脚游天下(11分钟)

介绍以都匀为中心点辐射到全国乃至世界的旅游咨询。

筛选原则是：1、适合短途旅程，我们会一并给出旅途中的一些注意事项;学期末，我们会介绍一些较远、适合团队出行的地方。

2、选择介绍全球\"奇、秀、险\"的地理景观，让同学们用耳朵就可以去旅行。

板块2：民族风情园(13分钟)

充分利用我们是一个多民族大家庭的特点，向大家介绍我们特有的民族风情，在娱乐的同时也弘扬了我们的民族文化。

板块3：大嘴吃四方(6分钟)

各民族的饮食都各具特色，都是他们智慧的结晶，各少数民族都是智慧勤劳的，这个版块就是以民族的特色小吃突显他们的这一特质。

结束语：

z：我们用真诚的声音构筑一座心灵交流的桥梁，用心认真体会莘莘学子的每 一份挚热的情怀。

c：我们相会在熟悉的电波中，将感动、智慧、热诚……融入一种灵动的声音，让它飘于校园上空，飘进每位师生的心里，让这种声音冲上云霄、回响在校园的每个角落。

z：亲爱的同学们，快乐的时光总是很短暂，我们的节目即将接近尾声了，感谢同学们和我们一同分享这期的〈耳朵去旅行〉!我是你们的朋友支丽，

c：我是陈艳

合：我们下周同一时间再见。

**节目策划书封面 节目策划书背景分析篇二十**

一.节目名称：《饮食男女》

总片头文案：男：我，是风一样的男子

女：我是女生，漂亮的女生

男：我爱美食，因此，大家都叫我是 - 美食美男子

女：我爱佳肴，所以，人们都称我为 - 佳肴俏佳人

合：赐予我力量吧，我们是～～～。

白：饮食男女，不听不知道，一听好味道。

二.节目类型：美食节目。

三.节目时间：周一至周五傍晚。

四. 节目缘起：

俗话说：“人是铁，饭是钢，一顿不吃饿的慌”;“民以食为天”。人类的生存发展离不开饮食这个最基本的生活元素。中华民族的饮食文化源远流长，可谓吃出了境界，喝出了品位。吃：中国菜是由地方菜、宫廷菜、少数民族菜和有宗教意味的清真菜、素菜等构成。\"菜系\"这一名称是近几十年来出现的，多数专家认为它较确切的定义是：\"菜系就是菜肴的体系。现在，全国共有十个菜系，国人的好吃程度由此可见一斑。株洲是一个“移民”杂居城市，来自天南地北各方的人都有，在饮食口味喜好方面呈现出多样性，餐饮行业除了固有的湖南本土菜肴之外，还有源于国内、外舶来的一些特色风味饮食。为了让更多来自外地的朋友能在株洲吃到本地特色菜，让更多本地受众了解在株洲可以吃到的本土或他乡美食情况，也让更多株洲受众在去往异地他乡时能不绕弯路品尝到其独具特色的佳肴，特设立本节目。

五.节目宗旨：

服务广大受众，内容以本土餐饮为主，兼容异地特色美食，提供受众最需要的美食文化与资讯。

六.节目风格：

将实用性、娱乐性与互动性融为一体。节目中，男女主持人姓名前面分别冠以：美食美男子和佳肴俏佳人的名号。

七.节目规划：

1、他乡美食：

片头文案：“他山之石，可以攻玉”，他乡之食，可勾食欲。300秒环游世界，《他乡美食》，听天下美味佳肴。

本节目环节采取不定期播出的形式。通过网络途径联络生活在国内、外不同地方的朋友，以录音的方式推荐、介绍当地特色美食，时间控制在5分钟之内。

2、食神零零发：

片头文案： 女：他高傲，但是宅心仁厚

男：他谦虚，但是受万人敬仰

女：他可以把神赐给人类的美食，吃得出神入化

男：他可以评出堪称食之艺术的超级菜式，并广而告之

女：他究竟是神仙的化身，还是地狱的使者?

男：没人知道

女：但是可以肯定

男：每一个人都给他一个称号

合：“食----神-----零-----零-----发”

本节目环节将采取由听众提供美食线索和主持人自主寻觅两种方式踩点找特色餐馆，与餐馆经营业主取得联络并征得对方同意后，由主持人带领本节目自组的“美食专家团”前往试吃品评，并做现场录音报道。如果时间和精力允许，将以两位主持人分别“带团”试吃的形式在节目中进行“美食pk”。对于提供美食线索的听众，除了可以跟随“美食专家团”一起外出品美食之外，另有例如优惠卡、代金券之类的物质奖励。时间控制在10分钟之内。

3、美食档案馆：

片头文案：女：这里是美食档案馆，这里的美食记录数不清，这里有(相声- 报菜名片断)。

机器人：美食绿色通道已经打开，欢迎您前来查询。短信：移动 、联通 - 、小灵通 - ;热线：。

本节目环节将平时搜集到的美食信息根据不同区域、菜系、类型等进行详细编排整理，以文档形式储存。听众可以通过短信或短信的方式，询问自己喜爱的菜肴的相关情况，节目中为听众提供可以吃到该菜肴的商家名称、详细地址、订座电话、大概价格等内容。

**节目策划书封面 节目策划书背景分析篇二十一**

节目名称：国庆阅兵的那些事儿

节目类型：电视访谈节目

节目长度：30分钟

播出时段：笔架山信息平台视频播放

选题背景：今年观看国庆大阅兵的人数创历史新高，反响热烈，随后关于大阅兵的报道是铺天盖地，许多看过的人都感触颇深，与阅兵相关的话题在网络上更是引发了热烈的讨论。

节目元素：把演播室做为主阵地，用录播的方式，以主持人引导，嘉宾访谈、视频画面相结合的“1+2”( 即一个主持人加两个被采访嘉宾)访谈节目。

节目构想：本期节目是以国庆大阅兵为切入点，话题围绕今年国庆阅兵展开讨论，想了解这次国庆阅兵在大学生这个群体当中有怎样的影响，因此请来两名在读的大学生担任嘉宾发表意见，主要谈论看完大阅兵的感想、知道的关于大阅兵现场的、背后的故事。对事件进行评论，以讨论的方式进行，在不与国家利益相冲突的情况下，实话实说，畅所欲言。

受众定位：

节目目的：通过这一期节目来告诉观众关于阅兵的事情，从而扩大观众的知识面，培养观众的爱国情操。间接的了解大学生对待国家举行此次阅兵的态度。

节目特色：这期节目是根据现有资源和条件做的一期针对韩园学生的访谈节目，围绕国庆阅兵这一热点事件，由大学生当嘉宾来讨论和评论，节目以朋友间谈话的方式进行，嘉宾表达的都是自己观点，这样的开放式的谈话让观众觉得更加具有交流感和亲切感，讨论的气氛更加活跃。

现场人员：导播一名，主持人一名，嘉宾两名。

嘉宾选择：一男一女(萧伟潮、李少琼)

李少琼，女，学校广播台、笔架山信息平台主要负责人，思维敏捷，观点新颖独特、语言组织能力强。

萧伟潮，男，广播台时政部编辑，表达清晰流畅，思维缜密，关心国家大事，对时事政治有深入的了解。

节目流程：

1先播一段视频引出，主持人先点评一下这次阅兵的创新和亮点，创造之“最”。

2.介绍嘉宾，进入访谈内容，先问嘉宾对阅兵的整体感受。然后切入国庆阅兵的那些事。分为阅兵现场的事，阅兵背后的故事[如：包括阅兵村发生的事，老百姓(如：没被选上进行阅兵的人和一般的老百姓的故事，阅兵前的准备工作)] 。中间穿插视频和图片， 主持人与嘉宾共同聊。

3.最后播放视频和图片(有关阅兵后的激动喜悦，社会各界的反响)主要突出普天同庆的感觉。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找