# 酒店元旦节活动策划2024（推荐五篇）

来源：网络 作者：尘埃落定 更新时间：2024-07-14

*第一篇：酒店元旦节活动策划2024不知不觉又到了一年的年底，元旦节悄然而至。各大酒店借着节日的氛围展开了各项活动，以达到吸引顾客的目标，现在看看活动如何策划吧。下面由小编给大家带来酒店元旦节活动策划2024范文，一起来看看吧!酒店元旦节活...*

**第一篇：酒店元旦节活动策划2024**

不知不觉又到了一年的年底，元旦节悄然而至。各大酒店借着节日的氛围展开了各项活动，以达到吸引顾客的目标，现在看看活动如何策划吧。下面由小编给大家带来酒店元旦节活动策划2024范文，一起来看看吧!

酒店元旦节活动策划2024(一)

活动时间：1月1日晚21点(征求意见)。

活动主题：“欢庆2024年元旦，爱我XX”.活动目的：为欢庆2024年元旦，加强酒店员工之间的沟通，增强酒店的凝聚力。xx酒店办公室决定于2024年1月1日晚21点，在酒店员工餐厅举办一台以“欢庆2024年元旦，爱我XX”为主题的元旦联欢会，为我XXX假日酒店员工展示才华提供一个广阔的舞台，也希望通过本次晚会大家一起努力吧我们的工作做得更好，更地为我们这个”家”做点贡献，也为2024年xxx假日酒店xx献上一份厚礼。现对联欢会策划与筹备做如下安排：(注：要求酒店各部门出节目)

节目程序单 ：

1、主持人开场白：首先要感谢个位嘉宾的光临，元旦是新的一年的开始，祝大家在新的一年里.....希望大家在元旦晚会玩的愉快，各位领导，各位同事：大家晚上好!光阴荏苒、斗转星移，光辉灿烂的2024年即将过去，充满希望和挑战的2024年悄然来临。我们XXX假日酒店员工欢聚于此，庆祝即将到来的元旦佳节!

2、介绍到场嘉宾

XXX假日酒店领导讲话(征求意见)

3、节目开始

节目顺序：

1、独唱《\*\*\*》 表演者：\*\*\*。

道具：麦克风一个。

2、独唱《\*\*\*》 表演者：\*\*\*。

道具：小麦克风一个。

3、击鼓传气球。

道具：鼓乐、气球6个，节目纸条。

4、独唱《\*\*\*》 表演者：\*\*\*。

5、托乒乓球跑。

道具：12个纸篓、6个气球、120个气球、智力抢答题6道。

6、歌曲接力赛。

道具：六首歌曲。

7、抽奖。

道具：抽奖箱、两副扑克牌、3—4张凳子。

活动内容：

5—6个简单、有趣、观众参与较强的竞技性趣味游戏(如击鼓传气球、模拟动作、托球跑、挑战100秒等)，其中穿插3—4个火爆的小节目(如霹雳舞、吉他弹唱、歌曲等)，活动进行中每隔半小时相应抽出一等、二等、三等奖。每一位参与游戏的同学根据其竞技结果奖励相应的奖品。

场景布置：

1、为了提高游戏的参与性和竞争性，现场将根据桌椅摆放的位置分成六组。

2、晚会进行当中，有服务人员拿着托盘为大家添加水果、饮料和点心。

游戏项目：

击鼓传气球。进行6次，具体次数由主持人依照当时到场的人数和气氛定夺。现场以激昂的鼓点音乐开始(可以考虑使用现场背景舞台鼓乐)，在观众中手拍传递气球，音乐突然停止，气球传到谁手中或者气球被谁拍爆了，谁就必须上台表演一个小节目。如果过程进行当中出现气球落入场中，形成死球时，则最后一个接触气球的人也需要表演节目(此处主持人一定要高度注意，否则可能会说不清楚)。最后由这6人单独表演节目。

奖品预算：表演节目的人都获得奖品，奖品(毛巾、牙膏、牙刷、香皂、洗发水)。

经费预算：气球、食品、奖品、横幅等等经费预算大约在350到400左右。

注：(以上活动策划方案可能有些地方不全或不周的地方，希望根据酒店实际情况决定)。

“欢庆2024年元旦，爱我XX” 元旦晚会!

A、参与活动的贵宾与书画家的合影。

B、XXX酒店的风采(员工、老板、社会活动，如领导参观、捐款收据放大样、荣誉等)。

C、接受采访的贵宾照片及感言(采访者同意这样做)。

封底：与封面相同，加上地址、电话、网站、邮箱、QQ等联络工具。

印刷数量：凡参与者必须有，其他可视情况定。

酒店元旦节活动策划2024(二)

一、活动目的为答谢新老客户一直以来对我酒店的大力支持，利用元旦新年的有利商机来回馈我们的新老客户，以刺激其继续消费，以达到我酒店营业额的稳定性增长，最终达到更好的赢利目的。

二、活动时间

2024年元月1日。

三、活动地点

中、西餐厅及客房。

四、主题口号

相约2024，相聚xx大酒店。

五、活动内容

(一)西餐：

1、凡元旦当天在西餐消费的客户均可获赠纪念卡一张(自行制作)。

2、元旦当日一次性消费满xx元的客户，均可获赠西餐单人早餐券一张。

3、元旦当日一次性消费满xx元的客户，可获赠优惠房券(凭此优惠券可获门市价6折优惠)一张。

(二)中餐：

1、凡元旦当天在中餐消费的客户均可获赠纪念卡一张。

2、元旦当天在中餐大厅消费的客户，一次性消费满xx元可获赠西餐早餐券一张。

3、包房一次性消费满xx元，获赠面值xx元现金券(此现金券可在本酒店任营业区消费)一张。

4、元旦当日一次性消费满xx元，即赠送贵宾卡一张。

5、元旦当日在中餐一次性消费满xx元，赠送标准客房一间一晚。

6、元旦当日在中餐一次性消费满XX元，可获赠电影门票一张。

(三)客房：

1、凡元旦当天在客房入住的客户均可获赠纪念卡一张。

2、元旦当晚个人入住客房，一律按门市价8折优惠，并赠送果篮一个及早餐券一张。

3、元旦当晚一次性开房满8间者，送电影门票一张。

六、活动广告宣传方式

1、广告宣传：

(1)pop广告牌三块：大堂一块，中餐入口一块，西餐入口一块。布标一条，放置酒店大门。内容为：相约2024，相聚xxx大酒店!

(2)设计制作彩色宣传单xx张。

(3)设计制作西餐早餐券。

(4)设计制作赠房券。

(5)设计制作现金券。

2、口碑宣传：

销售部及营业部，以销售部为主，各营业部为辅。

3、短信宣传：

销售部及营业部各部门经理利用手机短信形式向客户发送此次活动信息，以达到宣传，吸引客户消费的作用。

七、酒店外围场地布置

(1)大门正对面绿色植物区，制作新年倒计时。

(2)酒店大门及西餐侧门吊大红灯笼，以衬托节日气氛。

(3)酒店大门正对面，制作“元旦快乐”装饰。

八、责任分工及完成时间

1、总指挥：x总。

2、总执行及总协调：x副总。

3、布场：市场营销部，各部门配合。

4、策划宣传：市场营销部负责各类广告宣传、票券的设计及制作。

6、采购：财务部负责关于本次活动的物品采购，美工跟进。

注：世博会门票需财务部跟进落实，确保当日能顺利把门票送到客人手中。

九、物品采购单

1、纪念品若干;

2、电影票若干(须提前预订);

3、布标一条;

4、彩色宣传单。

十、费用预算

1、纪念品若干约xx元;

2、电影票若干约xx元;

3、布标一条约xx元;

4、彩色宣传单约xx元。

合计：xx元

酒店元旦节活动策划2024(三)

一、活动主题思想

狂欢元旦节。

二、活动时间

12月31日至1月2日。

三、活动地点

二楼俱乐部、三楼体乐酒吧。

四、活动内容

注：由酒商提供活动所需费用赞助)

A、12月18日元月1日指定特惠啤酒专场(活动期间，二楼大厅4元/半打，三楼大厅一律6元/半打)。

B、策划部设计附送新年台历，新年活动的具体内容是增加与客人的沟通和交流，增进客人来消费的欲望。

C、12月31、1月1日收取门票(价格未定)元/人(元旦礼品包一份)。

D、赠券：(18年12月31——元月2日。

凡客人在KTV消费满6元(含6元)以上赠指定啤酒半打+新年台历一份;

凡客人在KTV消费满8元(含8元)以上赠指定啤酒一打+新年台历一份;

凡客人在KTV消费满13元(含13元)以上赠现金代用券1元壹张+指定啤酒半打+新年台历二份，或者指定啤酒贰打+新年台历二份;

凡客人在KTV消费满18元(含18元)以上赠现金代用券2元壹张+指定啤酒一打+新年台历二份，以上现金代用券有效期为自发券之日起15天有效。

E、元旦化妆舞会(最佳化装、舞蹈奖评选活动)：

时间：12月31日;

地点：二楼拉斯维加斯俱乐部;

在二楼门口设置面具售卖点：

12月31日晚，客人可自由化装或前往面具售卖点购买晚会所需面具，参加本酒店举行的化妆舞会评选活动;评选奖项：

(1)一等奖(最佳舞蹈)卡拉OK大房免费券壹张+2元现金代用券壹张+啤酒一打;

(2)二等奖(最佳化妆)卡拉OK中房免费券壹张+1元现金代用券+啤酒半打;

(3)三等奖(最佳搞笑)2元现金代用券+啤酒半打。

F、新年倒记时：

(1)31日当晚12：00前5分钟由司仪主持现场倒记时;

(2)倒记时1秒所有的服务员带动客人进入高潮，同司仪一起大声倒数1秒，挑动现场气氛;

(3)倒记时1秒，所有的DJ、舞蹈员手持公仔、礼品向四周的客人抛洒，准12：00向舞厅中间喷洒彩条。

五、环境布置

(1)停车场外围树上挂满漫天星，酒店门口绿化带挂满漫天星(12月1日之前);

(2)酒店正面外墙元旦宣传喷绘两幅，两边外墙悬挂酒店活动条幅8条。

酒店元旦节活动策划2024(四)

一、总体目标

通过圣诞、元旦的策划活动，扩大酒店的知名度，加强与商务客户的感情联系，引导周边地区居民的餐饮消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

二、策划内容

(一)元旦活动安排

1、庆元旦，砸金蛋，欢欢喜喜拿大奖

日期：2024年1月1日--2024年1月10日。

时间：中午12：00至13：00，晚上18：00至21：00。

活动地点：酒店南大堂。

活动形式：娱乐活动带动客房餐饮促销。

活动内容：餐饮一次性消费满xx以上，在活动期内本人客房入住达二晚以上的客人结帐时可到收银台领取幸运金蛋卡，每天限提供50个金蛋，凭幸运金蛋卡可到大堂金蛋林中从工作人员手中领取幸运小锤，选择自己喜欢的几号金蛋，奋力砸下去，顿时金花四溅，幸运瞬间降临，给来酒店消费的客人带去节日的祝福与慰问。客人凭掉落的奖品卡片到商场领取相印的奖品。

(二)元旦宣传安排

电视台、广播、报纸、宣传单页、短信群发、市内LED宣传。

1、媒体：报纸、广播电台、宣传单页、短信群发等;

2、宣传方式：活动介绍，节目花絮，新闻跟踪采访报道、活动专题报道、活动录音报道、会场图片文字报道等;

3、宣传时间：2024年12月26日-2024年1月10日。

4、宣传频率：

(1)报纸新闻报道和现场图片刊登共计五次。(后续)花絮及新闻报道三次，争取一个头版宣传。

(2)广播电台：以“元旦砸金蛋”为主题，开辟宣传xx国际大酒店节目，每天5次，每次20秒。

(3)xx网、xx大酒店网站、微信平台，播出相关新闻，总体情况介绍，并配合五幅以上宣传图片。

(4)以新闻公告形式进行一次活动介绍、2024年12月26日-2024年1月10日每天在广告时刻进行间隔性的宣传、对活动筹备情况进行一到两次的跟踪报道、活动现场录制后进行一次专题报道。

(5)印制xx份宣传单页进行全市发放。

(6)针对高端客户进行群发短信宣传。

(7)制作市内LED宣传广告，滚动宣传1个月。

酒店元旦节活动策划2024(五)

一、活动时间

1月1日晚21点(征求意见)。

二、活动主题

“欢庆2024年元旦，爱我XX”。

三、活动目的为欢庆2024年元旦，加强酒店员工之间的沟通，增强酒店的凝聚力。我们酒店办公室决定于2024年1月1日晚21点，在酒店员工餐厅举办一台以“欢庆2024年元旦，爱我XX”为主题的元旦联欢会，为我XXX假日酒店员工展示才华提供一个广阔的舞台，也希望通过本次晚会大家一起努力吧我们的工作做得更好，更地为我们这个”家”做点贡献，也为2024年xxx假日酒店xx献上一份厚礼。现对联欢会策划与筹备做如下安排。(注：要求酒店各部门出节目)节目程序单：

1、主持人开场白：首先要感谢个位嘉宾的光临，元旦是新的一年的开始，祝大家在新的一年里.....希望大家在元旦晚会玩的愉快，各位领导，各位同事：大家晚上好!光阴荏苒、斗转星移，光辉灿烂的2024年即将过去，充满希望和挑战的2024年悄然来临。我们XXX假日酒店员工欢聚于此，庆祝即将到来的元旦佳节!

2、介绍到场嘉宾。

XXX假日酒店领导讲话(征求意见)。

3、节目开始：

1、独唱《xxx》表演者：xxx道具：麦克风一个

2、独唱《xxx》表演者：xxx道具：小麦克风一个。

3、《xxx》表演者：xxx。

4、击鼓传气球。

道具：鼓乐、气球6个，节目纸条。

5、独唱《xxx》表演者：xxx。

6、托乒乓球跑。

道具：12个纸篓、6个气球、120个气球、智力抢答题6道。

7、动作模拟。

道具：书包、8张凳子。

8、歌曲接力赛。

道具：六首歌曲。

9、抽奖。

道具：抽奖箱、两副扑克牌、3—4张凳子。

注：第一阶段：以趣味游戏为主的联欢活动。

四、活动内容

5—6个简单、有趣、观众参与较强的竞技性趣味游戏(如击鼓传气球、模拟动作、托球跑、挑战100秒等)，其中穿插3—4个火爆的小节目(如霹雳舞、吉他弹唱、歌曲等)，活动进行中每隔半小时相应抽出一等、二等、三等奖。每一位参与游戏的同学根据其竞技结果奖励相应的奖品。

五、场景布置

1、为了提高游戏的参与性和竞争性，现场将根据桌椅摆放的位置分成六组。

2、晚会进行当中，有服务人员拿着托盘为大家添加水果、饮料和点心。

六、游戏项目

击鼓传气球。进行6次，具体次数由主持人依照当时到场的人数和气氛定夺。现场以激昂的鼓点音乐开始(可以考虑使用现场背景舞台鼓乐)，在观众中手拍传递气球，音乐突然停止，气球传到谁手中或者气球被谁拍爆了，谁就必须上台表演一个小节目。如果过程进行当中出现气球落入场中，形成死球时，则最后一个接触气球的人也需要表演节目(此处主持人一定要高度注意，否则可能会说不清楚)。最后由这6人单独表演节目。

道具：鼓乐、气球6个，节目纸条。

奖品预算：表演节目的人都获得奖品，奖品(毛巾、牙膏、牙刷、香皂、洗发水)。

经费预算：经费预算大约在350到400左右。

注：(以上活动策划方案可能有些地方不全或不周的地方，希望根据酒店实际情况决定。)

A、参与活动的贵宾与书画家的合影。

B、XXX酒店的风采(员工、老板、社会活动，如领导参观、捐款收据放大样、荣誉等)。

C、接受采访的贵宾照片及感言(采访者同意这样做)。

封底：与封面相同，加上地址、电话、网站、邮箱、QQ等联络工具印刷数量：凡参与者必须有。其他可视情况定。

七、活动的新闻传达

可以在活动结束后，委托新闻单位以XXX大酒店注重文化建设为题进行报道。

**第二篇：元旦节活动策划**

元旦节活动策划

为了喜迎元旦佳节，本班定于12月30日晚7时开始在本班教室举办元旦联欢晚会。

晚会分两个阶段：

第一阶段：以趣味游戏为主的联欢活动;

地点：教室;

时间：7：00——8：30

活动内容：

5—6个简单、有趣、观众参与较强的竞技性趣味游戏(如击鼓传气球、模拟动作、托球跑、挑战100秒等)，其中穿插3—4个火爆的小节目(如霹雳舞、吉他弹唱、歌曲等)，活动进行中每隔半小时相应抽出一等、二等、三等奖。每

一位参与游戏的同学根据其竞技结果奖励相应的奖品。

场景布置：

1、为了提高游戏的参与性和竞争性，现场将根据桌椅摆放的位置分成六组。

2、晚会进行当中，有服务人员拿着托盘为大家添加水果、饮料和点心。

第二阶段：自由联欢活动;

地点：教室;

时间：8：30——10：00

活动内容：

4、在教室的墙上挂满各种颜色的气球，每个气球里面装一个谜语，进行猜谜活动，如猜出正确答案到现场工作人员处领取奖品。

游戏规则细节

整个游戏过程分为六组(以学习兴趣小组为单位)，参加的人员按照45-50人估算，则每组估计有8-10人。

一等奖为相册、二等奖为笔记本、三等奖为牙膏、纪念奖为笔

游戏项目

击鼓传气球。进行6次，具体次数由主持人依照当时到场的人数和气氛定夺。现场以激昂的鼓点音乐开始(可以考虑使用现场背景舞台鼓乐)，在观众中手拍传递气球，音乐突然停止，气球传到谁手中或者气球被谁拍爆了，谁就必须上台表演一个小节目。如果过程进行当中出现气球落入场中，形成死球时，则最后一个接触气球的人也需要表演节目(此处主持人一定要高度注意，否则可能会说不清楚)。最后由这6人单独表演节目。

如果个人不愿意表演节目，主持人可以事先准备一叠纸条，每个纸条上写一个节目名称，成语肢体表演(如抓耳挠腮、鸡飞狗跳等)，唱一首流行歌曲，声情并茂的朗诵一首诗，大声说出自己亲身经历过的最丢人的一件事等等，让其抽出一张纸条根据纸条上的节目名称进行表演。其中成语肢体表演必须由他(她)用肢体语言表演出来，不得用语言或是

其他的暗示提示观众，最后

由他所属的组来猜，直到猜出来为止。

道具：鼓乐、气球6个，节目纸条

奖品预算：表演节目的人都获得奖品，奖品笔，总数为6支。

每组上来两名队员，6人围成一圈，主持人拿一个书包，在6个人之间轮流传递，事先告诉大家，可以

对这个书包做出任何动作，打它、摔它、踢它、骂它、背它、亲它、抚摸它、把它坐在屁股下等等，但不准雷同等一切动作做完了，主持人再宣布让大家把刚才对书包做出的动作对其右边的人重做一遍。

道具：书包

奖品预算：只要是最后按照规则表演的，给奖品笔;不肯表演或者表演不到位者，给予三等奖牙膏。

对歌赛：以组为单位，进行六次，每次由不同的小组起头一首歌，下一个小组必须以上一个小组唱的歌的最后一

个字为头开始一首歌(唱出一句即可，接歌顺序是123456，)234561，345612 45612 561234 612345，组内任何人都可以接，看两分钟之内哪组接的歌最多，最多者获胜。

每个小组对歌的时间不得超过15-20秒钟，否则直接以失败算，剩余三组继续比赛，继续按照刚才最后那首歌的最后一个字对，时间以刚才剩余的时间计算，如果都接不上来，则比赛可以立刻结束。

四次比赛结束以后，获胜场次最多的那个组得到奖品。如果出现两组并列，可以在这两组之间加试一次决定胜负。如果每个组的获胜和失败次数一样多，则没有奖惩措施，六个组都没有奖品。

看完元旦节活动策划你是不是心里有底了呢？

**第三篇：校园元旦节活动策划**

校园元旦节策划

一、活动主题

通过这次迎新晚会，来激励同学们迈好新生活的第一步，春华秋实，汗水凝成收获;另一方面，用“春华秋实”来鞭策我们以后更努力的工作。

二、活动目的

为向我校新生展现我校全体师生最热情活泼的一面，让新老生充分交流，也为新生的大学生活增添一曲崭新的乐章，同时，通过这场元旦活动发掘我校文艺人才，使他们的特长得到更好的锻炼与培养，特举办本场迎新晚会。

三、活动地点：学校教学楼前

四、活动时间：2024年1月1日，晚上6:00到9:00

五、活动对象：学校全体师生

六、场地搭建：

（1）搭建舞台——外来人员

（2）音乐的播放和幻灯片的放映

（3）舞台前的花篮摆放

（4）舞台前放置领导席

（5）幻灯片的设计 七：迎新晚会的流程

（一）宣传阶段：

1、准备宣传单(务必要有报名方法时间和联系方法)和要发的通知(通知要有时间地点，请求在班上宣传等信息，)

2、网络宣传，定时到本系各相关q群发信息，并让所有人都收到本晚会的飞信(包括晚会当天还要提醒同学们去看晚会)

（二）节目准备工作

1、节目的收集，定期和和各班各部门负责人联系，请求他们加大力度宣传和动员，各委员要及时了解身边同学报名情况

2、晚会共120分钟，节目最多占用80分钟，所以中间互动环节必不可少，还要考虑40分钟的互动，暂定为有奖问答和有奖游戏;

3、各节目的排练，登记好他们所要的幻灯片内容、音乐，及时发给编辑部制作和准备，他们所要道具服装也要尽力帮忙准备(原则上他们自己准备)

（三）现场布置：桌子的摆放，灯光的布置

（四）晚会开始：

1、现场领导的接待工作和观众进场的会场秩序

2、支持人介绍本晚会、嘉宾

3、嘉宾入席就坐: 嘉宾：xxx院长，xxx主任，xxx领导

4、领导发表讲话，赞助商鸣谢;

5、根据策划小组安排的节目进行演出（1）开场舞（2）唱歌（3）小品（4）舞蹈

6、互动环节，支持人宣布游戏规则等;奖项设置：本次参加汇演的节目中，以得分的多少为序，评选一等奖3个、二等奖6个、三等奖若干个。

（五）晚会结束（1）对晚会节目的评奖评优和班级表现的评奖评优设置出奖项以及准备好奖品、荣誉证书。（2）主持人上台，对这次晚会的结束感到衷心的感谢，感谢嘉宾的到来和所有学生的到来和所有出演节目的学生表示感谢

八、人员分工

迎新晚会主持人：xxx主持人

嘉宾：xxx院长，xxx主任，xxx老师

舞台设计和布置：xx老师 礼仪：xx老师和5名学生 串连词撰写：xx老师 主持人培训：xxx老师 灯光音响：xxx老师 场地安排：xxx老师 纪律安全：xx老师 摄像：xx老师

**第四篇：元旦节活动策划方案**

按照学校要求，为了丰富大家的文化生活，进一步浓厚和谐、文明、积极的文化氛围，凝聚人心、鼓舞士气，为学校各项事业的发展提供强有力的精神动力。×××中学决定在12月底举办2024元旦联欢活动。

活动方案具体如下：

一、活动主题

感受家的温暖，共建工作乐园，营造和谐氛围，凝聚颗颗爱心。

二、活动时间：

2024年12月27日(周日)全天:

上午9:00-12:00 自由活动

中午12:00-13:30 自助餐(以海鲜和家常菜为主)

下午13:30-14:30 扑克、卡拉OK

下午14:30-16:30 游戏活动

下午16:30-16:45 领导班子致新年贺词

下午16:45-19:00 晚餐(桌餐)

三、活动地点：

可以有饭店二楼

四、活动形式

活动将以综艺游戏为主的方式进行，鼓励团队集体参与，根据评分结果产生一支优胜队。

五、活动内容：

1、投篮大赛

2、粘五官

3、顶桔子跑

4、猜价格

5、动作猜词

6、踩报纸

7、排序

8、救死扶伤

9、气球赛

六、具体要求

1、工会小组提前布置场地，营造欢乐、详和的节日氛围。

2、由工会小组提前准备好游戏节目并负责做好活动的组织策划工作。包括购买活动道

具、奖品和食品。

3、活动当天将全体教师共分成四个团队:红桃队、方片队、梅花队、黑桃队。每名教师以抽签的方式找到自己所在团队。

**第五篇：2024酒店元旦节活动策划总结**

不知不觉又到了一年的年底，元旦节悄然而至。各大酒店借着节日的氛围展开了各项活动，以达到吸引顾客的目标。下面是小编整理的关于2024酒店元旦节活动策划总结，希望能够帮到大家。

2024酒店元旦节活动策划总结(一)

活动时间：1月1日晚21点(征求意见)。

活动主题：“欢庆2024年元旦，爱我XX”.活动目的：为欢庆2024年元旦，加强酒店员工之间的沟通，增强酒店的凝聚力。xx酒店办公室决定于2024年1月1日晚21点，在酒店员工餐厅举办一台以“欢庆2024年元旦，爱我XX”为主题的元旦联欢会，为我XXX假日酒店员工展示才华提供一个广阔的舞台，也希望通过本次晚会大家一起努力吧我们的工作做得更好，更地为我们这个”家”做点贡献，也为2024年xxx假日酒店xx献上一份厚礼。现对联欢会策划与筹备做如下安排：(注：要求酒店各部门出节目)

节目程序单 ：

1、主持人开场白：首先要感谢个位嘉宾的光临，元旦是新的一年的开始，祝大家在新的一年里.....希望大家在元旦晚会玩的愉快，各位领导，各位同事：大家晚上好!光阴荏苒、斗转星移，光辉灿烂的2024年即将过去，充满希望和挑战的2024年悄然来临。我们XXX假日酒店员工欢聚于此，庆祝即将到来的元旦佳节!

2、介绍到场嘉宾

XXX假日酒店领导讲话(征求意见)

3、节目开始

节目顺序：

1、独唱《》 表演者：。

道具：麦克风一个。

2、独唱《》 表演者：。

道具：小麦克风一个。

3、击鼓传气球。

道具：鼓乐、气球6个，节目纸条。

4、独唱《》 表演者：。

5、托乒乓球跑。

道具：12个纸篓、6个气球、120个气球、智力抢答题6道。

6、歌曲接力赛。

道具：六首歌曲。

7、抽奖。

道具：抽奖箱、两副扑克牌、3—4张凳子。

活动内容：

5—6个简单、有趣、观众参与较强的竞技性趣味游戏(如击鼓传气球、模拟动作、托球跑、挑战100秒等)，其中穿插3—4个火爆的小节目(如霹雳舞、吉他弹唱、歌曲等)，活动进行中每隔半小时相应抽出一等、二等、三等奖。每一位参与游戏的同学根据其竞技结果奖励相应的奖品。

场景布置：

1、为了提高游戏的参与性和竞争性，现场将根据桌椅摆放的位置分成六组。

2、晚会进行当中，有服务人员拿着托盘为大家添加水果、饮料和点心。

游戏项目：

击鼓传气球。进行6次，具体次数由主持人依照当时到场的人数和气氛定夺。现场以激昂的鼓点音乐开始(可以考虑使用现场背景舞台鼓乐)，在观众中手拍传递气球，音乐突然停止，气球传到谁手中或者气球被谁拍爆了，谁就必须上台表演一个小节目。如果过程进行当中出现气球落入场中，形成死球时，则最后一个接触气球的人也需要表演节目(此处主持人一定要高度注意，否则可能会说不清楚)。最后由这6人单独表演节目。

奖品预算：表演节目的人都获得奖品，奖品(毛巾、牙膏、牙刷、香皂、洗发水)。

经费预算：气球、食品、奖品、横幅等等经费预算大约在350到400左右。

注：(以上活动策划方案可能有些地方不全或不周的地方，希望根据酒店实际情况决定)。

“欢庆2024年元旦，爱我XX” 元旦晚会!

A、参与活动的贵宾与书画家的合影。

B、XXX酒店的风采(员工、老板、社会活动，如领导参观、捐款收据放大样、荣誉等)。

C、接受采访的贵宾照片及感言(采访者同意这样做)。

封底：与封面相同，加上地址、电话、网站、邮箱、QQ等联络工具。

印刷数量：凡参与者必须有，其他可视情况定。

2024酒店元旦节活动策划总结(二)

一、活动目的为答谢新老客户一直以来对我酒店的大力支持，利用元旦新年的有利商机来回馈我们的新老客户，以刺激其继续消费，以达到我酒店营业额的稳定性增长，最终达到更好的赢利目的。

二、活动时间

2024年元月1日。

三、活动地点

中、西餐厅及客房。

四、主题口号

相约2024，相聚xx大酒店。

五、活动内容

(一)西餐：

1、凡元旦当天在西餐消费的客户均可获赠纪念卡一张(自行制作)。

2、元旦当日一次性消费满xx元的客户，均可获赠西餐单人早餐券一张。

3、元旦当日一次性消费满xx元的客户，可获赠优惠房券(凭此优惠券可获门市价6折优惠)一张。

(二)中餐：

1、凡元旦当天在中餐消费的客户均可获赠纪念卡一张。

2、元旦当天在中餐大厅消费的客户，一次性消费满xx元可获赠西餐早餐券一张。

3、包房一次性消费满xx元，获赠面值xx元现金券(此现金券可在本酒店任营业区消费)一张。

4、元旦当日一次性消费满xx元，即赠送贵宾卡一张。

5、元旦当日在中餐一次性消费满xx元，赠送标准客房一间一晚。

6、元旦当日在中餐一次性消费满XX元，可获赠电影门票一张。

(三)客房：

1、凡元旦当天在客房入住的客户均可获赠纪念卡一张。

2、元旦当晚个人入住客房，一律按门市价8折优惠，并赠送果篮一个及早餐券一张。

3、元旦当晚一次性开房满8间者，送电影门票一张。

六、活动广告宣传方式

1、广告宣传：

(1)pop广告牌三块：大堂一块，中餐入口一块，西餐入口一块。布标一条，放置酒店大门。内容为：相约2024，相聚xxx大酒店!

(2)设计制作彩色宣传单xx张。

(3)设计制作西餐早餐券。

(4)设计制作赠房券。

(5)设计制作现金券。

2、口碑宣传：

销售部及营业部，以销售部为主，各营业部为辅。

3、短信宣传：

销售部及营业部各部门经理利用手机短信形式向客户发送此次活动信息，以达到宣传，吸引客户消费的作用。

七、酒店外围场地布置

(1)大门正对面绿色植物区，制作新年倒计时。

(2)酒店大门及西餐侧门吊大红灯笼，以衬托节日气氛。

(3)酒店大门正对面，制作“元旦快乐”装饰。

八、责任分工及完成时间

1、总指挥：x总。

2、总执行及总协调：x副总。

3、布场：市场营销部，各部门配合。

4、策划宣传：市场营销部负责各类广告宣传、票券的设计及制作。

6、采购：财务部负责关于本次活动的物品采购，美工跟进。

注：世博会门票需财务部跟进落实，确保当日能顺利把门票送到客人手中。

九、物品采购单

1、纪念品若干;

2、电影票若干(须提前预订);

3、布标一条;

4、彩色宣传单。

十、费用预算

1、纪念品若干约xx元;

2、电影票若干约xx元;

3、布标一条约xx元;

4、彩色宣传单约xx元。

合计：xx元

2024酒店元旦节活动策划总结(三)

一、活动主题思想

狂欢元旦节。

二、活动时间

12月31日至1月2日。

三、活动地点

二楼俱乐部、三楼体乐酒吧。

四、活动内容

注：由酒商提供活动所需费用赞助)

A、12月18日元月1日指定特惠啤酒专场(活动期间，二楼大厅4元/半打，三楼大厅一律6元/半打)。

B、策划部设计附送新年台历，新年活动的具体内容是增加与客人的沟通和交流，增进客人来消费的欲望。

C、12月31、1月1日收取门票(价格未定)元/人(元旦礼品包一份)。

D、赠券：(18年12月31——元月2日。

凡客人在KTV消费满6元(含6元)以上赠指定啤酒半打+新年台历一份;

凡客人在KTV消费满8元(含8元)以上赠指定啤酒一打+新年台历一份;

凡客人在KTV消费满13元(含13元)以上赠现金代用券1元壹张+指定啤酒半打+新年台历二份，或者指定啤酒贰打+新年台历二份;

凡客人在KTV消费满18元(含18元)以上赠现金代用券2元壹张+指定啤酒一打+新年台历二份，以上现金代用券有效期为自发券之日起15天有效。

E、元旦化妆舞会(最佳化装、舞蹈奖评选活动)：

时间：12月31日;

地点：二楼拉斯维加斯俱乐部;

在二楼门口设置面具售卖点：

12月31日晚，客人可自由化装或前往面具售卖点购买晚会所需面具，参加本酒店举行的化妆舞会评选活动;评选奖项：

(1)一等奖(最佳舞蹈)卡拉OK大房免费券壹张+2元现金代用券壹张+啤酒一打;

(2)二等奖(最佳化妆)卡拉OK中房免费券壹张+1元现金代用券+啤酒半打;

(3)三等奖(最佳搞笑)2元现金代用券+啤酒半打。

F、新年倒记时：

(1)31日当晚12：00前5分钟由司仪主持现场倒记时;

(2)倒记时1秒所有的服务员带动客人进入高潮，同司仪一起大声倒数1秒，挑动现场气氛;

(3)倒记时1秒，所有的DJ、舞蹈员手持公仔、礼品向四周的客人抛洒，准12：00向舞厅中间喷洒彩条。

五、环境布置

(1)停车场外围树上挂满漫天星，酒店门口绿化带挂满漫天星(12月1日之前);

(2)酒店正面外墙元旦宣传喷绘两幅，两边外墙悬挂酒店活动条幅8条。

2024酒店元旦节活动策划总结(四)

一、总体目标

通过圣诞、元旦的策划活动，扩大酒店的知名度，加强与商务客户的感情联系，引导周边地区居民的餐饮消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

二、策划内容

(一)元旦活动安排

1、庆元旦，砸金蛋，欢欢喜喜拿大奖

日期：2024年1月1日--2024年1月10日。

时间：中午12：00至13：00，晚上18：00至21：00。

活动地点：酒店南大堂。

活动形式：娱乐活动带动客房餐饮促销。

活动内容：餐饮一次性消费满xx以上，在活动期内本人客房入住达二晚以上的客人结帐时可到收银台领取幸运金蛋卡，每天限提供50个金蛋，凭幸运金蛋卡可到大堂金蛋林中从工作人员手中领取幸运小锤，选择自己喜欢的几号金蛋，奋力砸下去，顿时金花四溅，幸运瞬间降临，给来酒店消费的客人带去节日的祝福与慰问。客人凭掉落的奖品卡片到商场领取相印的奖品。

(二)元旦宣传安排

电视台、广播、报纸、宣传单页、短信群发、市内LED宣传。

1、媒体：报纸、广播电台、宣传单页、短信群发等;

2、宣传方式：活动介绍，节目花絮，新闻跟踪采访报道、活动专题报道、活动录音报道、会场图片文字报道等;

3、宣传时间：2024年12月26日-2024年1月10日。

4、宣传频率：

(1)报纸新闻报道和现场图片刊登共计五次。(后续)花絮及新闻报道三次，争取一个头版宣传。

(2)广播电台：以“元旦砸金蛋”为主题，开辟宣传xx国际大酒店节目，每天5次，每次20秒。

(3)xx网、xx大酒店网站、微信平台，播出相关新闻，总体情况介绍，并配合五幅以上宣传图片。

(4)以新闻公告形式进行一次活动介绍、2024年12月26日-2024年1月10日每天在广告时刻进行间隔性的宣传、对活动筹备情况进行一到两次的跟踪报道、活动现场录制后进行一次专题报道。

(5)印制xx份宣传单页进行全市发放。

(6)针对高端客户进行群发短信宣传。

(7)制作市内LED宣传广告，滚动宣传1个月。

2024酒店元旦节活动策划总结(五)

一、活动目的：

1、为答谢新老客户一直以来对我饭店的大力支持，利用元旦新年的有利商机来回馈我们的新老客户，以刺激其继续消费，以达到我饭店营业额的稳定性增长，最终达到更好的赢利目的。

二、活动时间：20年元月1日

三、活动地点：中、西餐厅及客房

四、主题口号： 相约20，相聚丽晶

五、活动内容：

(一)西餐：

1、凡元旦当天在西餐消费的客户均可获赠奥运纪念卡一张(自行制作)。

2、元旦当日一次性消费满300元的客户，均可获赠西餐单人早餐券一张。

3、元旦当日一次性消费满600元的客户，可获赠优惠房券(凭此优惠券可获门市价6折优惠)一张。

(二)中餐：

1、凡元旦当天在中餐消费的客户均可获赠奥运纪念卡一张。

2、元旦当天在中餐大厅消费的客户，一次性消费满500元可获赠西餐早餐券一张。

3、包房一次性消费满1000元，获赠面值100元现金券(此现金券可在本饭店任营业区消费)一张。

4、元旦当日一次性消费满XX元，即赠送贵宾卡一张。

5、元旦当日在中餐一次性消费满3000元，赠送标准客房一间一晚。

6、元旦当日在中餐一次性消费满1XX元，可获赠20年奥运会门票一张(票价详见奥运门票价格一览表，附后并待定中)。

(三)客房：

1.凡元旦当天在客房入住的客户均可获赠奥运纪念卡一张。

2、元旦当晚个人入住客房，一律按门市价8折优惠，并赠送果篮一个及早餐券一张。

3、元旦当晚一次性开房满8间者，送20年上海世博会门票一张。

一、活动广告宣传方式：

1、广告宣传：

(1)pop广告牌三块：大堂一块，中餐入口一块，西餐入口一块。布标一条，放置饭店大门。内容为：相约20，相聚xxx!

(2)设计制作彩色宣传单1000张(具体内容样板另附)。

(3)设计制作西餐早餐券(西餐自带有早餐券)。

(4)设计制作赠房券。

(5)设计制作现金券。

2、口碑宣传： 销售部及营业部，以销售部为主，各营业部为辅。

3、短信宣传： 销售部及营业部各部门经理利用手机短信形式向客户发送此次活动信息，以达到宣传，吸引客户消费的作用。

五、场地布置：

1、饭店外围：

(1)大门正对面绿色植物区，制作元旦倒计时。

(2)饭店大门及西餐侧门吊大红灯笼，以衬托节日气氛。

(3)饭店大门正对面，制作“元旦快乐”装饰。

2、大堂：

(1)饭店大堂摆放三个“x”展架(内容元旦时间表，整个活动内容一个。)

(2)在原圣诞屋的基础上，饰“海宝”及有关饰品。

六、责任分工及完成时间：

1、总指挥：x总

2、总执行及总协调：x副总

3、布场(20年12月28日完成)：市场营销部，各部门配合4、策划宣传(20年11月30日前完成)：市场营销部 负责各类广告宣传、票券的设计及制作。

6、采购(20年12月1日前完成)：财务部负责关于本次活动的物品采购，美工跟进。

注：世博会门票需财务部跟进落实，确保当日能顺利把门票送到客人手中。

七、物品采购单：

1、海宝若干;2、元旦纪念品若干;

3、“x”展架三个;4、布标一条;5、彩色宣传单

八、费用预算：

1、海宝若干约650元;2、元旦纪念品若干约1000元;3、“x”展架三个约180元;4、布标一条约70元;5、彩色宣传单约550元。合计：5450元

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找