# 广告位置租赁合同协议(二十四篇)

来源：网络 作者：梦醉花间 更新时间：2024-07-14

*在生活中，越来越多人会去使用协议，签订签订协议是最有效的法律依据之一。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。广告位置租赁合同协议篇一签订地点：乙方(承租方)： 签订时间：甲...*

在生活中，越来越多人会去使用协议，签订签订协议是最有效的法律依据之一。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

**广告位置租赁合同协议篇一**

签订地点：

乙方(承租方)： 签订时间：

甲乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就广告牌租赁发布广告事项，在平等、公平、互惠的原则下，双方达成一致，内容如下：

一、广告牌

1、广告牌位： ;

2、广告牌规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_，面积\_\_\_\_\_\_\_\_\_㎡;

3、广告内容：乙方企业品牌宣传。

二、广告牌租赁期限

租赁期限为\_\_\_\_\_个月，日期从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_日。

三、广告牌租赁费用

总计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，费用支付方式为\_\_\_\_\_\_\_\_\_，此款项包括广告审批费用、占地费、路政规费、发布费、维修费、日常保养费等。

四、广告的安装

1、乙方租赁甲方广告牌期间，本广告内容采用乙方提供的且经双方书面同意的设计样稿，但必须保证其合法性。未经乙方同意甲方不得擅自改变设计样稿。

2、甲方负责广告牌的喷绘制作及安装，在广告发布期内，如乙方另行要求更换画面内容，广告画面的画布、喷绘制作安装费用由乙方承担。

五、广告画的维修及后续服务

1、如广告牌框架、牌面、钢架等出现问题，甲方需及时修复。

2、在发布期内，如果发生广告画面失真或损坏等，甲方负责修复、更换画面所产生的费用。

六、权利义务

(一)甲方的权利义务

1、甲方有按合同审批、发布广告的义务;

2、本合同在履行期间，如遇政府行为(如市政建设、城市规划调整、市政动迁、发布公益广告等特殊情况)，甲方可告示乙方予以补偿乙方的鉴定时间。

3、甲方应该保证该广告媒体和广告画面在制作安装及后续维修服务过程中的安全性，在此过程中出现的任何安全事故，全部由甲方负责。

(二)乙方的权利义务

1、乙方有按时付款的义务;

2、乙方应向甲方提供广告画面发布所必须的文件及有效证明。

3、乙方有向甲方提供营业执照复印件等相关法律文书的义务。

七、违约责任：

1、甲方未按期完工，每逾期一日，按合同总价款\_\_\_\_\_支付给违约金，或相应延长发布期。逾期超过\_\_\_\_\_天，乙方有权解除合同并追究甲方的违约责任。

2、乙方未及时按合同的规定付款，每逾期一日，按合同总价款\_\_\_\_\_付给违约金。未及时付款超过\_\_\_\_\_天，甲方有权拆除乙方画面，另行发布广告。

八、优先权

乙方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。

九、其他

如遇不可抗力及政府行为(如市政建设、城市规划调整、市政动迁、发布公益广告等特殊情况)导致该合同无法继续履行，甲方给以乙方时间的延期。

十、争议解决

协议执行期间发生的争议，双方协商解决，协商无法解决，任何一方可依法向承租方所在地的人民法院起诉。

十一、合同双方签字盖章后生效，本合同一式二份，双方各保存一份，所有合同附件与本合同具有同等法律效力。

甲方代表： 乙方代表：

联系电话： 联系电话：

**广告位置租赁合同协议篇二**

甲方(出租方)：

乙方(承租方)：

甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及有关法律法规之规定，本着“公平、平等、自愿、诚信”的原则，就本广告位的租赁达成如下协议：

第一条 、广告位基本情况：

1、广告位位置：

2、广告牌规格：

3、广告牌制作材料：

4、广告画面：

第二条、租赁期限：

该广告位租赁期限为 年，即从 年 月 日至 年 月 日止(以实际发布时间为准)。

合同总额和付款方式：

广告牌租赁费总金额共计人民币 200000 元，分三次支付。第一次支付人民币10000元(合同签订后两周内给付);第二次支付人民币50000元;第三次支付人民币50000元(合同到期日给付)。

第三条、权利义务：

1.甲方权利

(1)按照本合同的约定向乙方收取租金。

(2)对乙方发布的广告形式、内容进行监督，有权要求乙方对不符合有关法律、法规、政策的广告内容及形式进行改正。

2.甲方义务

(1)甲方免费提供广告位中平面塑料模具安装及制作，并对模具进行日常维护。对因模具质量引起的问题由甲方承担。

(2)甲方免费提供广告(不干胶)的安装，并进行相关的日常维护。

3.乙方权利

(1)乙方享有对本合同的单独解除权。

(2)在本合同租赁期内，乙方有权按照相关约定正常使用广告位发布广告。

4.乙方义务

(1)乙方应按合同约定的时间、金额向甲方支付租金。

(2)自行对其发布的广告内容负责，并办理工商行政审批手续。因广告内容造成的侵权或其他法律责任，由乙方独自承担，与甲方无关。

(5)租赁期内，未经甲方允许，乙方不得私自改变广告位置。

第四条、违约责任

甲乙双方任何一方违反合同规定擅自终止履行合同，违约方应向守约方支付本合同价款总额 的违约金。

(二)乙方责任

1.乙方未按本合同的约定向甲方支付租金，每逾期一日乙方向甲方支付应付租金总额 的滞纳金。

第五条、合同期满

1、本合同租赁期满或合同解除、终止3日内，乙方应拆除其在广告位安装的各种设施。

2、租赁期满，乙方在同等条件下享有优先承租权。若乙方续租，乙方须在本合同届满 天内书面通知甲方。

第六条、其他

1.本合同未尽事宜，由甲乙双方另行签订补充协议，补充协议与本合同具有同等的法律效力。

2.本合同自签章之日起生效，一式两份，甲乙双方各一份。

甲方： 乙方：

(盖章) (盖章)

地址： 地址：

电话： 电话：

传真： 传真：

代表人： 代表人：

开户行：

**广告位置租赁合同协议篇三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方平等自愿，协商一致，经双方认可，为保障双方利益，就\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告位使用相关事宜达成以下协议：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_号商家，租用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告位，使用面积为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米。

二、使用时限自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

三、月租金标准为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/平方米，每季度租金总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，每半年租金总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，每年租金总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，保证金：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

从\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年起租金根据市场行情确定。

四、付款方式及时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_租金按每(季度□半年□一年□)支付一次，即签订本协议当日乙方支付第一个(季度□半年□一年□)的租金及保证金，以后依次类推。

五、责任义务

1.乙方在租赁使用广告位期间，未经甲方同意，不得将广告位转租他人使用。

2.乙方使用广告位时，应保持广告牌的罗列规范整齐，内容清晰，干净整洁。

3.广告位的使用仅限于广告的发布，乙方不得挪作它用或改变用途，如因乙方使用不当给甲方、第三方造成损失的，由乙方负完全责任。

4.乙方应遵守市场管理规定，使用时不得破坏外墙外观，不得占用广告位以外的墙面和其他商家广告位。

5.乙方应按时向甲方交纳广告位使用费和保证金、并按时签订广告位使用协议。注：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告位使用保证金计算公式为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(月租金\*面积\*6个月)

6.广告位的使用原则就近于商家商铺的位置，以及广告位原使用者在使用期满后有优先租用权。

7.如双方出现违约现象，可按照以下两种方式进行解决：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

①按实际情况扣除保证金作为惩罚。

②双方协商解决，无法达成协商的，可通过法律诉讼解决。

六、本协议一式三份，甲方持两份，乙方持一份。甲乙双方签章后生效，具有同等法律效力。本协议未尽事项，由甲乙双方另行议定，并签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**广告位置租赁合同协议篇四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方平等自愿，协商一致，经双方认可，为保障双方利益，就\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告位使用相关事宜达成以下协议：

一、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_号商家，租用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告位，使用面积为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_平方米。

二、使用时限自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

三、月租金标准为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/平方米，每季度租金总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，每半年租金总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，每年租金总额为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，保证金：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

从\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年起租金根据市场行情确定。

四、付款方式及时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_租金按每(季度□半年□一年□)支付一次，即签订本协议当日乙方支付第一个(季度□半年□一年□)的租金及保证金，以后依次类推。

五、责任义务

1.乙方在租赁使用广告位期间，未经甲方同意，不得将广告位转租他人使用。

2.乙方使用广告位时，应保持广告牌的罗列规范整齐，内容清晰，干净整洁。

3.广告位的使用仅限于广告的发布，乙方不得挪作它用或改变用途，如因乙方使用不当给甲方、第三方造成损失的，由乙方负完全责任。

4.乙方应遵守市场管理规定，使用时不得破坏外墙外观，不得占用广告位以外的墙面和其他商家广告位。

5.乙方应按时向甲方交纳广告位使用费和保证金、并按时签订广告位使用协议。注：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告位使用保证金计算公式为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(月租金\*面积\*6个月)

6.广告位的使用原则就近于商家商铺的位置，以及广告位原使用者在使用期满后有优先租用权。

7.如双方出现违约现象，可按照以下两种方式进行解决：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

①按实际情况扣除保证金作为惩罚。

②双方协商解决，无法达成协商的，可通过法律诉讼解决。

六、本协议一式三份，甲方持两份，乙方持一份。甲乙双方签章后生效，具有同等法律效力。本协议未尽事项，由甲乙双方另行议定，并签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告位置租赁合同协议篇五**

甲方：\_\_\_

乙方：某广告有限公司

签订日期：\_年\_月\_日

经甲乙双方协商同意，就乙方租用甲方大楼楼顶做一个户外广告一事达成如下协议。

一、广告位坐落地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、广告位尺寸：\_\_\_\_\_\_

三、广告位租用期限及费用

广告位租用期限为\_年，即\_年\_月\_日到\_年\_月\_日租赁费\_元，计\_\_元整。

四、付款方式：签定合同后应付广告位租赁费的全额，逾期付款，甲方有权拆除画面。

五、乙方负责喷绘画面及安装，如发现问题与甲方无关。

六、甲乙双方必须根据《中华人民共和国广告法》等有关法规签订本合同。

七、乙方必须向甲方出具发布广告的全部证件、内容和图片，不准有虚假。

八、乙方应按合同规定的时间交纳广告位租赁费，逾期付款应按广告费的总值赔偿甲方 \_%(按日计算) 。

九、合同生效后，乙方需要改换或停止发布，应在制作前五天通知甲方，并征得乙方同意。

十、甲乙双方必须严格履行合同中的各项规定，如有一方违约，另一方有权依法向工商行政管理部门申请仲裁或向人民法院起诉。

十一、本合同一式三份，甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方：(签字/盖章) 乙方：(签字/盖章)

**广告位置租赁合同协议篇六**

转让方(甲方)

身份证号码： (附身份证复印件)

电话：

地址：

受让方(乙方)：

身份证号码： (附身份证号码)

电话：

地址：

甲乙双方本着平等互利的原则，经协商一致就甲方将民康诊所的经营权及所有权转让的有关事项达成如下协议：

一。 诊所基本情况

本协议所指 诊所位于秦皇岛海港区友谊路47号民康诊所。诊所面积为 平方米，目前经营场地为租赁(附租赁协议)

该诊所证照编号为：

二。 转让范围及价款

1.双方一致同意，甲方将民康诊所的经营权及所有权变更予乙方。

2. 甲方负责办理一切过户手续，各种费用由甲方承担。

3. 民康诊所经营权及所有权价格(其中包括诊所内现有设备、设施及药品)共计47000 元整(金额大写肆万柒元整。

4.本协议经甲乙双方签字按印之日起，该诊所的经营权及所有权归乙方所有，该诊所内的设施、设备及药品的所有权同样归乙方所有。

5.本协议签订之日起，本诊所所发生的经营费用由乙方承担，本协议签订前发生的所有费用由甲方承担。

6.该协议签订之日后，该诊所发生的各类纠纷及事故、债权等责任由乙方承担。协议签订之前所发生的各类纠纷及事故‘债权等责任由甲方承担。

三 转让款的支付方式

1.在核对诊所内物品无误，房屋租赁有效合法前提下，本协议经甲乙双方签订，自签字之日乙方应首付甲方人民币 5000 元整(金额大写伍千元整)，甲方需在签订协议书之日起 天内向乙方办妥该诊所经营权及所有权的法人变更。自该诊所经营权变更乙方为所有并交由乙方之日，乙方向甲方支付剩余款 即人民币4xx元整，(金额大写肆万貮千元整)

2.转让款由甲方按着收到款项的时间开具收据。

四。甲乙双方的权利及义务

(一)甲方的权利及义务

1.甲方必须拥有该诊所经营的合法权利及所有权出让权利。

2.由于乙方原因导致该诊所变更费用不及时，甲方有权要求乙方按着每日百分之二十的比例支付滞纳金。

3.甲方保证提供该诊所证照的准确性，合法性时效性及经营权和所有权的可变性。

4.无论任何原因甲方不能如期完成诊所经营权变更及经营地址变更，甲方需在延期一周内返还乙方已付款的本金，同时自第一次付款日算起按着已定金的每日百分之二十比例赔付乙方。

(二)乙方的权利和义务

1.在该诊所变更期间乙方有权要求甲方提供有关该诊所经营管理相关的一切证照及手续。

2.因甲方提供不合法证照及手续损害乙方利益时，乙方有权要求甲方赔偿。

五。争议管辖

如本协议在甲乙双方履行中产生分歧，由双方友好协商解决，协商不成想所在地人民法院提起诉讼。

六。 附件

1. 甲方营业执照复印件

2.甲乙双方身份证复印件

3.诊所房屋租赁合同

4.诊所物品清单

七。本协议自双方签字之日起生效，协议书一式二份，双方各执一份。

甲方签字： 乙方签字：

时间： 年 月 日 时间： 年 月 日

**广告位置租赁合同协议篇七**

甲方：

乙方：

鉴于甲方合法享有出租本合同租赁位的权利，乙方合法享有承租本合同租赁位的权利，根据\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告位位置及尺寸注明：4个高立柱广告位。广告位尺寸：长18米、高6米。具体承包广告位置见本合同附件照片及标注。

二.广告位承包期限

乙方所承包上述广告位，租赁期限期为年，即从：

三.广告位承包费用

承包费用

乙方所承包的上述四块广告位每一年费用为：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元，三年总计：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元。

承包保证金

本合同自签订后15个工作日内由乙方预付甲方保证金

人民币贰万元，该保证金不能抵扣乙方应付承包费。待承包期满乙方向甲方交还广告牌双方检验无重大损坏后15个工作日内由甲方无息退还。若甲乙双方继续签署承包协议，该保证金可冲抵新承包协议中约定的保证金或租赁费。

付款方式

年月日前支付甲方承包费：人民币\_\_\_\_\_\_\_万元

;年月日前支付甲方承包费：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元。剩余两年广告位承包费用，均按照以上付款方式和额度支付。

四.甲乙双方责权与义务

1.乙方所承包上述广告位，其结构设计、制作、电费、更换等由乙方负责;

2.乙方负责其发布内容的真实合法性，所发布的广告内容，由乙方自行向工商管理部门审批;

3.甲方及甲方的关联单位若需发布广告，在同等条件下乙方应给予甲方优先权。

4.乙方所承包上述广告位的所有材料及设备最终产权归甲方所有;

5.乙方所需电源由甲方提供，按甲方规定缴纳电费，逾期不交，甲方有权停止供电，但不承担违约责任。广告牌安装施工及后期画面更换、维护过程中的用电由甲方负责提供，甲方并应为乙方提供施工方便。

6.甲方必须确保在合同期内，乙方对该广告位拥有的使用权。不得将乙方所承包广告位区域转让第三方;

7.甲方必须确保向乙方承包的广告位系甲方拥有完全使用权，在合同期内，若因甲方对此广告位的使用权纠纷造成的问题及损失，甲方需承担乙方的全部赔偿责任;

8.在承包期内，乙方与甲方协商并取得确认后，有权将此广告位经营权外包给第三方，其不影响本合同效力。

9.承包前，甲方必须处理好原广告位和原承包人之间的承包事宜，避免产生纠纷，如若发生，则与乙方无关，乙方不承担任何责任后果。

10.如因甲乙双方的任何一方的变更，其责任与义务应由变更方的下一继承者承担，本合同的法律效率依然有效。

11.甲乙双方应保守合同条款的秘密，不得向任何第三方透露合同条款.

12.乙方在履行合同的第一年内，承诺为甲方额外增加5块广告业务，广告位由甲方全额出资修建，产权归甲方所有。增加的广告位按本协议条件由甲方租赁给乙方使用。租期三年租赁价格双方签署补充协议予以约定。

13.如乙方无法按甲方要求在承包期满一年时新增5块广告位，乙方按违约处理，甲方则无条件收回合同内四块广告位的使用权。

五、承包期满处理方式

1.乙方的承包期满后，甲方保证乙方在与其他竞争者公平竞争的同等条件下拥有该广告资源的优先承包租赁权;

2.如甲方安排政府公益性广告，乙方须接受，费用由甲方承担。并将公益广告占用天数在合同期限基础上顺延，顺延期间的合同约定条款不变。

3.乙方的承包期满后，在乙方向甲方支付完广告牌的剩余价值之前，此广告牌的所有权仍归甲方所有，乙方不得擅自拆除此广告牌或将其租赁。

4.乙方的承包期满后，若乙方无意经营下去，可提前告知甲方，甲方自动收回广告位使用权。

六、违约责任

1.承包期内，甲乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致乙方广告位不能使用时，双方均有权解除本合同，甲方应自行拆除广告牌，甲方不承担乙方的任何经济损失。预交的租赁费，甲方按剩余天数折算，在合同终止后十五日内返还乙方。如果双方同意移址重建，另签补充合同。

2.如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

3.如乙方未能按本合同约定的时间内支付承包费给甲方，甲方有权终止或解除本合同;相关损失由乙方负责。

4.如因甲方的原因导致乙方的工期延误、合同不能履行等，乙方有权单方面终止本合同，相关损失由甲方负责。

5.因一方原因，合同无法继续履行时，应通知对方，并友好协商，办理合同终止手续，并由责任方赔偿非责任方由此造成的经济损失;

七.其他

1.本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2.本合同在履行中发生争议，由甲、乙双方本着互惠互让的原则，协商解决。协商不成时，经甲、乙双方同意，可向相关部门提出仲裁。

3.本合同一式四份，甲、乙双方各持贰份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方：乙方：：

代理人：代理人：

年月日年月日

**广告位置租赁合同协议篇八**

甲方：县委宣传部

乙方：\_\_\_广告有限公司

签订日期：年月日

经甲乙双方协商同意，就甲方租用乙方广告立柱南侧一事达成如下协议。

一、广告位坐落地点：京福高速公路德州段，减河北岸立柱广告牌南侧一面。

二、广告位尺寸：18米×6米

三、广告位租用期限及费用广告位租用期限为壹年，即年月日到年月日租赁费40000元，计肆万元整。

四、付款方式：签定合同后应付广告位租赁费的全额，逾期付款，乙方有权拆除画面。

五、甲方负责喷绘画面及安装，如发现问题与乙方无关。

六、甲乙双方必须根据《中华人民共和国广告法》等有关法规签订本合同。

七、甲方必须向乙方出具发布广告的全部证件、内容和图片，不准有虚假。

八、甲方应按合同规定的时间交纳广告位租赁费，逾期付款应按广告费的总值赔偿乙方5%按日计算。

九、合同生效后，甲方需要改换或停止发布，应在制作前五天通知乙方，并征得乙方同意。

十、甲乙双方必须严格履行合同中的各项规定，如有一方违约，另一方有权依法向工商行政管理部门申请仲裁或向人民法院起诉。

十一、本合同一式三份，甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方：签字/盖章

乙方：签字/盖章

年月日

**广告位置租赁合同协议篇九**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

经甲乙双方协商同意，就乙方租用甲方大楼楼顶做一个户外广告一事达成如下协议。

一、广告位坐落地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、广告位尺寸：\_\_\_\_\_\_

三、广告位租用期限及费用

广告位租用期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日租赁费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

四、付款方式：签定合同后应付广告位租赁费的全额，逾期付款，甲方有权拆除画面。

五、乙方负责喷绘画面及安装，如发现问题与甲方无关。

六、甲乙双方必须根据《中华人民共和国广告法》等有关法规签订本合同。

七、乙方必须向甲方出具发布广告的全部证件、内容和图片，不准有虚假。

八、乙方应按合同规定的时间交纳广告位租赁费，逾期付款应按广告费的总值赔偿甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%(按日计算)。

九、合同生效后，乙方需要改换或停止发布，应在制作前五天通知甲方，并征得乙方同意。

十、甲乙双方必须严格履行合同中的各项规定，如有一方违约，另一方有权依法向工商行政管理部门申请仲裁或向人民法院起诉。

十一、本合同一式三份，甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签字/盖章)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(签字/盖章)

时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告位置租赁合同协议篇十**

甲方(出租方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(承租方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国民法典》及有关规定，为明确出租方与承租方的权利义务关系，甲、乙双方通过友好协商，就广告位租赁事宜达成如下协议：

一、租赁标的：乙方承租甲方位于\_\_\_\_楼的东侧外墙体广告位一处及\_\_\_\_楼房屋一间用于电子媒体广告发布。

二、租赁期限：自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止，共计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年。租赁期限届满后，乙方可要求续租;在同等条件下，乙方享有优先租赁权。

三、租金及给付：年租金\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元， 年共计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，不含税金)。以上租金限于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_给付。

四、媒体广告设置要求：乙方在租赁广告位自行投资设置户外大型电子媒体显示屏一幅，平面面积为 平方米，其中长米、宽米。

五、双方责任与义务

1、甲方责任：

(1)按约定及时向乙方提供租赁广告位与房屋，协助乙方完成电子媒体设备的安装，并为乙方的维修与使用提供便利。

(2)甲方对乙方电子媒体广告发布所依赖的场地出租或转让，不得影响本合同即乙方发布广告。

2、乙方责任：

(1)承担电子媒体显示屏的设置及费用，电子媒体显示屏的所有权归乙方所有。合同期限届满后，电子媒体显示屏归乙方所有。

(2)进行商业广告的设计与发布，但其内容应符合法律规定与社会良俗的要求。

(3)进行商业广告的招商，享有广告发布的全部收益。

(4)有权将媒体广告的经营权对外承包，其承包行为不影响本合同的效力。

(5)负责对电子媒体显示屏的维护，并承担相关费用。

六、违约责任

1、甲方在租赁期间无故提前解除本合同或乙方无法进行正常的媒体广告发布，甲方应退还乙方剩余租期内的租金，向乙方支付\_\_\_\_\_\_\_元的违约金，并赔偿包括电子媒体显示屏在内的全部经济损失。

2、乙方逾期给付租金的，逾期一日，给付甲方年租金日千分之一的违约金。逾期三十日，甲方可解除本合同，乙方给付甲方\_\_\_\_\_\_\_元的违约金。

七、争议处理：履行本合同发生争议，由当事人双方协商解决，协商不成，可向人民法院诉讼。

八、合同效力：本合同自双方签字后生效，一式二份，各执一份，具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签署时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签署时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告位置租赁合同协议篇十一**

甲方(出租方)：

乙方(承租方)：

根据《中华人民共和国民法典》及相关法律规定，甲、乙双方就广告位租赁事宜，经协商自愿签订如下协议：

一、甲方租赁给乙方的广告位的位置：。

二、租赁期限： 年 月 日起至 年 月 日止。合同满期后，若甲方继续对外租赁，乙方在同等条件下享有优先租赁权。

三、租金数额及缴纳方式：租金按年计算，每年租金为 元。合同签订时交清当年租金，以后乙方须在每年的3月31日前缴清下一年度的租金。乙方若逾期不交，每日加收月租金的20%违约金;逾期超过一个月，甲方有权终止本合同。

四、乙方负责到城建、工商、税务等相关部门办理广告位施工建设、广告发布等全部相关审批、备案等手续，并承担因此发生的一切费用。

五、广告位的设计、制作、安装等均由乙方负责，乙方并承担一切施工和安装费用。乙方设计制作的广告牌应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责改造，费用由乙方承担。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告牌，确保广告牌的质量与使用安全，乙方的广告牌设计、制作方案应经甲方审查同意后方可施工。乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行广告牌的设计与施工安装，施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。

六、乙方在安装广告宣传牌的过程中，不得破坏甲方楼房的主体及结构。乙方负责合同期内广告牌的日常维护管理，确保牢固安全，若因广告位的设施等造成甲方或其他任何第三人的人身或财产损失，均由乙方承担全部责任。如有损坏和安全隐患的地方，由乙方及时负责修复，费用由乙方承担。乙方负责合同期内因安装广告牌造成的甲方楼体顶层的房屋渗漏维修，因广告牌引发的一切责任和经济损失均由乙方自行负责。

七、广告内容，由乙方负责审查、制作、安装、发布，但在发布前应甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。甲方及甲方的关联单位若需发布广告，在同等条件下乙方应给予甲方优先权。

八、乙方所需电源由甲方提供，按甲方规定缴纳电费，逾期不交，甲方有权停止供电，但不承担违约责任。广告牌安装施工过程中的用电由甲方负责提供，甲方并应为乙方提供施工方便。

九、如遇甲方改建、扩建或政府规划，甲方有权解除本合同，乙方应自行拆除广告牌，甲方不承担乙方的任何经济损失。预交的租赁费，甲方按剩余的天数退还乙方。双方约定的合同条款，双方应共同遵守，任何一方出现违约，按年租赁金总额的5%赔偿违约金。

十、本合同期满或依法解除后，乙方应在三日内自行拆除全部广告牌及设施，恢复原状。乙方若不愿拆除，亦可按双方协商认可的合同终止时实际使用价值(可委托有资质的评估单位评估价值)折价转让给甲方。本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，可通过甲方所在地人民法院诉讼解决。

十二、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式三份，甲方持二份、乙方持一份，具同等效力。

甲方：法定代表人：

乙方：

年月日

**广告位置租赁合同协议篇十二**

甲方：乙方: 大厦(以下简称“大厦”)是由投资开发公司投资兴建、物业管理公司承接物业管理的一个新型综合楼宇，一期工程由二座层欧式建筑及裙楼组成，优越的地理位置以及区域结构、区域环境为乙方企业、企业产品宣传构筑了一个全新的媒体平台。根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲、乙双方就商业广告位租赁事宜达成以下协议：

第一条 物业的基本情况大厦位于大街8号，楼高层，设客运电梯台，为商、办、住宅综合楼宇。

第二条 商业广告位租赁项位于大厦北与北裙楼过道路灯杆，数量根，尺寸为：（米）。

第三条 商业广告位租赁期限自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，计三个月。

第四条 合同期间费用支付广告位租赁费计人民币.00元（大写：人民币贰仟元整）。

第五条 甲方工作

a) 协助乙方进行广告体安装；

b) 协助乙方负责广告体的日常检查工作；

第六条 乙方工作

a)将广告内容制作效果图，报甲方审核；

b)将公司营业执照复印件、经办人身份证复印件提供给甲方备案；

c)负责广告体的安装、及日常维护；

d)负责广告发布期间载体安全工作；

d) 广告内容应符合国家相关法律之规定，因广告内容失实或违法、违规行为而引发的法律纠纷，乙方自行承担一切直接和间接责任。

第七条 关子影响原状及补救措施的约定广告体安装会对所在物业的原状造成一定影响，乙方应在施工前将方案报送甲方审批备案：合同期满后如双方不再续约，应将物业恢复原样：如不能恢复，应另行制定装修方案报请甲方同意，并按方案实施，以上所有费用均由乙方承担。

第八条 合同期满合约期满后，本合同即行终止，届时，乙方按

第七条之相关规定完成有关善后工作后撤场；如乙方需继续租用，则需提前一个月向甲方提出申请，经甲方同意后，重新签订有关合约，费用另行约定。

第九条 提前终止合同的约定合同执行期间，任何一方不得随意提前终止本合同；如因城建、规划以及甲方商业经营等需要必须终止合同时，甲方需提前15天通知乙方；乙方在广告发布期间如有违法或违反本合约的行为，甲方有权终止合同的执行。

第十条 违约责任合同执行期间，双方必须信守合同；如在合同履行中发生争议，由甲乙双方协商解决；协商不成，双方同意由\_\_\_\_市仲裁委员会仲裁。

第十一条 其 它本合约未尽事宜，由甲乙双方另行议定，并签订补充协议，补充协议与本合同具有同等的法律效力。

第十二条 本合同共二页，一式二份，双方各执一份。甲方： 乙方：代表：代表：

返

**广告位置租赁合同协议篇十三**

出租方： 承租方：

根据《中华人民共和国民法典》及其他相关法律法规的规定，在平等互利、自愿有偿、诚实信用的原则上，甲乙双方经协商一致，达成招生广告及设备租赁协议，具体条款如下：

一、租赁设备价格及期限:

1、甲方向乙方提供：宣传设施、等给乙方使用。

2、双方同意乙方支付 元租金给甲方。

3、租赁宣传时间 年 月日至 年 月 日，以乙方提供的宣传地点，分别按各点的租赁宣传费用支付甲方进行宣传。

二、租赁地点及使用方式：

1、租赁使用地点:武威、古浪、民勤、天祝、金昌、永昌等六地乡镇墙体广告绘制宣传。

2、租赁使用方式：在各地人群、及学生家长较集中地地点进行学校招生彩页发放、各种招生政策的讲解及免费诊疗检查。

三、租金支付方式：电汇

开户银行：

开户名称：

开户账号：

四、本协议未尽事宜，由甲、乙双方另行商定，并签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力，补充协议与本协议不一致时，以补充协议为准。在执行协议中发生争端，由双方协商解决;协商不成，可诉讼至当地人民法院裁决。

五、本协议一式贰份，甲方壹份，乙方壹份，自双方签字盖章之日起生效，租赁款结算完自行失效。

甲方代表签字

年月日

乙方代表

签字年月日

**广告位置租赁合同协议篇十四**

甲方：\_\_\_

乙方：某广告有限公司

签订日期：\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

经甲乙双方协商同意，就乙方租用甲方大楼楼顶做一个户外广告一事达成如下协议。

一、广告位坐落地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、广告位尺寸：\_\_\_\_\_\_

三、广告位租用期限及费用，广告位租用期限为\_\_\_年，即\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日到\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日租赁费\_\_\_元，计\_\_\_元整。

四、付款方式：签定合同后应付广告位租赁费的全额，逾期付款，甲方有权拆除画面。

五、乙方负责喷绘画面及安装，如发现问题与甲方无关。

六、甲乙双方必须根据《中华人民共和国广告法》等有关法规签订本合同。

七、乙方必须向甲方出具发布广告的全部证件、内容和图片，不准有虚假。

八、乙方应按合同规定的时间交纳广告位租赁费，逾期付款应按广告费的总值赔偿甲方 x%(按日计算) 。

九、合同生效后，乙方需要改换或停止发布，应在制作前五天通知甲方，并征得乙方同意。

十、甲乙双方必须严格履行合同中的各项规定，如有一方违约，另一方有权依法向工商行政管理部门申请仲裁或向人民法院起诉。

十一、本合同一式三份，甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方：(签字/盖章) 乙方：(签字/盖章)

年x月x日

经甲乙双方协商同意，就乙方租用甲方大楼楼顶做一个户外广告一事达成如下协议。

一、广告位坐落地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、广告位尺寸：\_\_\_\_\_\_

三、广告位租用期限限及费用，广告位租用期限为\_\_\_年，即\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日到\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日租赁费\_\_\_元，计\_\_\_元整。

四、付款方式：签定合同后应付广告位租赁费的全额，逾期付款，甲方有权拆除画面。

五、乙方负责喷绘画面及安装，如发现问题与甲方无关。

六、甲乙双方必须根据《中华人民共和国广告法》等有关法规签订本合同。

七、乙方必须向甲方出具发布广告的全部证件、内容和图片，不准有虚假。

八、乙方应按合同规定的时间交纳广告位租赁费，逾期付款应按广告费的总值赔偿甲方 \_\_\_%(按日计算) 。

九、合同生效后，乙方需要改换或停止发布，应在制作前五天通知甲方，并征得乙方同意。

十、甲乙双方必须严格履行合同中的各项规定，如有一方违约，另一方有权依法向工商行政管理部门申请仲裁或向人民法院起诉。

十一、本合同一式三份，甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方：(签字/盖章)

乙方：(签字/盖章)

**广告位置租赁合同协议篇十五**

甲方【出租】：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方【承租】：法人：\_\_\_\_\_\_\_法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方在平等自愿的情况下，经协商一致，根据《中华人民共和国民法典》及有关法律规定，签订本合同并共同遵守。

1.合作事项：乙方租赁甲方二楼外墙广告位，并支付一定的租赁费于甲方。

2.广告设置地点：\_\_\_\_省\_\_\_\_市\_\_\_\_路\_\_\_\_段\_\_\_\_号甲方二楼外墙和\_\_路\_\_\_\_号甲方二楼外墙，具体位置见16.1《效果图》。

3.广告规格及广告牌制作形式

3.1靠\_\_\_\_一边：\_\_\_\_米\_\_\_\_\_\_米=\_\_\_\_平方米，钢构架、三面翻和射灯加电脑喷画;

3.2靠\_\_\_\_一边：\_\_\_\_米\_\_\_\_\_\_米=\_\_\_\_平方米，钢构架、三面翻和射灯加电脑喷画;

3.3大楼转角处：\_\_\_\_米\_\_\_\_\_\_米=\_\_\_\_平方米，钢构架、三面翻和射灯加背胶喷画。

3.4大楼转角处：\_\_\_\_米\_\_\_\_\_\_米=\_\_\_\_平方米，平台设置空调外机。

3.5大楼转角处：\_\_\_\_米\_\_\_\_\_\_米=\_\_\_\_平方米，平台设置空调外机。

4.权力与义务

4.1乙方负责广告位的规划和广告牌形式的设计。

4.2乙方负责广告牌的设计、建设、安装、建设所产生的所有费用，和租赁期内向城市管理局缴交其规定的场地占用费。

4.3乙方负责租赁期内广告牌、广告画面、电气照明系统等申报、安装和维护以及安保责任，并承担由此而产生的费用。

4.4乙方负责租赁期内广告牌的内容只能是自己公司的，所有收益归乙方所有。

4.5乙方建设广告牌时，不得随意加建或更改经由甲乙双方确定的广告牌尺寸、广告牌形式及广告牌的`结构，以免影响建筑物结构，如因现场条件的限制，可建议可行的解决方案，与甲方协商解决。若乙方广告牌尺寸制作规格宽度超过15毫米或者高度超过15毫米，甲方都有权对此处全部广告牌进行强制性拆除，并对拆除后的广告牌有绝对地处置权，所得金额全部归于甲方所有，对此处全部广告牌进行强制性拆除所发生的一切费用由乙方全额承担。

4.6乙方与甲方协商并取得认可后，无权将此广告牌经营权外包给第三方。

4.7乙方在租赁期内发布的广告必须符合《中华人民共和国广告法》及相关国家法规，并承担违反《中华人民共和国广告法》及相关国家法规而产生的责任。

4.8建设期间，甲方有责任协助乙方创造有利的施工环境。

4.9甲方作为建筑物业主对广告牌拥有建议权和验收权。

4.10甲方有义务监督广告牌的运作内容是否正常，如见不正常，即通知乙方;若乙方不进行整改，甲方有权对此处全部广告牌进行强制性拆除，并对拆除后的广告牌有绝对地处置权，所得金额全部归于甲方所有，对此处全部广告牌进行强制性拆除所发生的一切费用由乙方全额承担。

4.11甲方享有建筑物业主的权利，有责任在乙方的付款期内以书面的形式向乙方催收场地租赁费，并享有乙方付予的场地租赁费。

5.场地建设期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月，如遇不可抗力因素，时间相应顺延;

6.场地租赁期及租赁费：

6.1场地建设之日起\_\_年\_月\_日至\_年\_月\_日止。

6.2场地租赁管理费元/年。空调租赁管理费\_元/年。合计：元;即大写人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

7.付款方式：签字之日，乙方一次性支付给甲方租赁管理费。

8.验收

8.1广告牌完工后，由甲方、乙方委托的施工方、设计方、甲方选定的工程师或验收机构进行四方验收;

8.2验收合格后，四方各执一份验收报告留底。

9.质量保证

9.1甲乙双方应保持密切的沟通，乙方每次的画面更换，广告牌、三面翻、电气照明系统等维护，应将情况全面如实地电话或上门通知给甲方，以令甲方有所准备;

9.2乙方须保证户外广告设置物及广告画面质量良好;如在发布期内广告画面出现破损或严重褪色，乙方应在5个工作日内将其修复或更换，并将修复或更换的情况通报甲方。

10.产权关系

10.1乙方拥有广告牌在租赁期内的产权所有权。但出现本合同的4.5和4.10时除外。

10.2乙方的租赁期满第五日后，若不拆除此广告牌，那么此广告牌的所有权归甲方所有，甲方处理广告牌的任何事项都与乙方无关。

11.租赁期满处理方式

乙方的租赁期满后，甲方拥有该广告牌资源的拥有权、租赁权或支配权，应优先考虑将广告牌资源租赁权交给乙方，并保证乙方在同等条件下拥有该广告资源的优先租赁权。

12.安全责任：在安装和租赁期内，因广告牌、广告画或广告牌的相关设备而造成人员、财产等损害，与甲方无关，应由乙方承担所有责任。

13.争议或纠纷处理：在本合同履行期内，双方发生争议时，双方可采取友好协商解决或请有关部门进行调解;如当事人不愿通过协商、调解解决或者协商、调解不成时，可向甲方所在地的仲裁委员会申诉或向人民法院起诉。

14.如因甲乙双方的任何一方的变更，其责任与义务应由变更方的下一继承者承担，本合同的法律效率依然有效。

15.本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

16.附属文件

16.1《效果图》

16.2《广告牌结构图》

甲方大拇指指纹：乙方大拇指指纹：

签字代表：\_\_\_\_\_\_\_签字代表：\_\_\_\_\_\_

身份证号码：身份证号码：

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告位置租赁合同协议篇十六**

出让方(以下简称甲方)：

受让方(以下简称乙方)：

根据《合同法》相关规定，经甲乙双方友好协商，拟定以下合同：

二、转让公司的基本情况：

本次转让为甲方将所属的，该公司账面价值万元，评估价值元，涉及土地平方米，涉及职工安置人，涉及银行债权元。该公司转让行为已经同意。

三、职工的安置

本合同公司转让时所涉及职工的安置，经甲、乙双方约定并报批复同意，按如下方式处理：

四、债权、债务处理

经甲、乙双方约定，按如下办法处理：

五、土地使用权使用方式

本合同公司坐落场所的土地性质为，经甲、乙双方约定，按如下办法处理：

六、公司转让及价款支付情况

转让价款为人民币(大写)元，双方约定在内，乙方(①一次、②分期)通过指定的账号将合同价款付清。采用分期付款的,乙方以为保证条件，分次,分别在付清。

七、产权交割

乙方通过产权交易中心的指定账号支付合同价款或首付款后，甲方将编制好的《产权转让交割单》提交给乙方，由乙方凭此清单逐项核对与验收，核对无误、验收完毕后，由甲、乙双方及其经办人员在该清单上盖章、签字方视为交割完成。

八、税费负担

经甲、乙双方约定，本次转让所涉及的税费按如下方式处理：

九、争议处理

在本合同履行过程中，甲、乙双方发生争议，经协商无效时，当事人可以向产权交易机构申请调解，也可以依合同的约定双方选择

(①依法向所在地仲裁机构申请仲裁、②依法向所在地人民法院起诉)。

**广告位置租赁合同协议篇十七**

甲方：\_\_\_房地产开发有限责任公司

乙方：

根据《中华人民共和国民法典》及相关法律规定，甲、乙双方就广告位租赁事宜，经协商自愿签订如下协议：

一、甲方租赁给乙方的广告位的位置：。

二、租赁期限：\_\_年\_\_月\_\_日起至\_\_年\_\_月\_\_日止。合同满期后，若甲方继续对外租赁，乙方在同等条件下享有优先租赁权。

三、租金数额及缴纳方式：租金按年计算，每年租金为\_\_元。合同签订时交清当年租金，以后乙方须在每年的\_\_月\_\_日前缴清下一年度的租金。乙方若逾期不交，每日加收月租金的20%违约金;逾期超过一个月，甲方有权终止本合同。

四、乙方负责到城建、工商、税务等相关部门办理广告位施工建设、广告发布等全部相关审批、备案等手续，并承担因此发生的一切费用。

五、广告位的设计、制作、安装等均由乙方负责，乙方并承担一切施工和安装费用。乙方设计制作的广告牌应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责改造，费用由乙方承担。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告牌，确保广告牌的质量与使用安全，乙方的广告牌设计、制作方案应经甲方审查同意后方可施工。乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行广告牌的设计与施工安装，施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。

六、乙方在安装广告宣传牌的过程中，不得破坏甲方楼房的主体及结构。乙方负责合同期内广告牌的日常维护管理，确保牢固安全，若因广告位的设施等造成甲方或其他任何第三人的人身或财产损失，均由乙方承担全部责任。如有损坏和安全隐患的地方，由乙方及时负责修复，费用由乙方承担。乙方负责合同期内因安装广告牌造成的甲方楼体顶层的房屋渗漏维修，因广告牌引发的一切责任和经济损失均由乙方自行负责。

七、广告内容，由乙方负责审查、制作、安装、发布，但在发布前应甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。甲方及甲方的关联单位若需发布广告，在同等条件下乙方应给予甲方优先权。

八、乙方所需电源由甲方提供，按甲方规定缴纳电费，逾期不交，甲方有权停止供电，但不承担违约责任。广告牌安装施工过程中的用电由甲方负责提供，甲方并应为乙方提供施工方便。

九、如遇甲方改建、扩建或政府规划，甲方有权解除本合同，乙方应自行拆除广告牌，甲方不承担乙方的任何经济损失。预交的租赁费，甲方按剩余的天数退还乙方。双方约定的合同条款，双方应共同遵守，任何一方出现违约，按年租赁金总额的5%赔偿违约金。

十、本合同期满或依法解除后，乙方应在三日内自行拆除全部广告牌及设施，恢复原状。乙方若不愿拆除，亦可按双方协商认可的合同终止时实际使用价值折价转让给甲方。本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，可通过甲方所在地人民法院诉讼解决。

十一、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式三份，甲方持二份、乙方持一份，具同等效力。

甲方：

乙方：

\_\_年\_\_月\_\_日

**广告位置租赁合同协议篇十八**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方平等自愿，协商一致，经双方认可，为保障双方利益，就\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告位使用相关事宜达成以下协议：

一、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_号商家，租用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告位，使用面积为\_\_\_\_\_平方米。

二、使用时限自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

三、月租金标准为人民币\_\_\_\_\_元/平方米，每季度租金总额为\_\_\_\_\_元，每半年租金总额为\_\_\_\_\_元，每年租金总额为\_\_\_\_\_元，保证金：\_\_\_\_\_元。从\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年起租金根据市场行情确定。

四、付款方式及时间：租金按每支付一次，即签订本协议当日乙方支付第一个的租金及保证金，以后依次类推。

五、责任义务

1、乙方在租赁使用广告位期间，未经甲方同意，不得将广告位转租他人使用。

2、乙方使用广告位时，应保持广告牌的罗列规范整齐，内容清晰，干净整洁。

3、广告位的使用仅限于广告的发布，乙方不得挪作它用或改变用途，如因乙方使用不当给甲方、第三方造成损失的，由乙方负完全责任。

4、乙方应遵守市场管理规定，使用时不得破坏外墙外观，不得占用广告位以外的墙面和其他商家广告位。

5、乙方应按时向甲方交纳广告位使用费和保证金、并按时签订广告位使用协议。

注：广告位使用保证金计算公式为：

6、广告位的使用原则就近于商家商铺的位置，以及广告位原使用者在使用期满后有优先租用权。

7、如双方出现违约现象，可按照以下两种方式进行解决：

①按实际情况扣除保证金作为惩罚。

②双方协商解决，无法达成协商的，可通过法律诉讼解决。

六、本协议一式三份，甲方持两份，乙方持一份。

甲乙双方签章后生效，具有同等法律效力。

本协议未尽事项，由甲乙双方另行议定，并签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告位置租赁合同协议篇十九**

甲方： (出租方，以下简称甲方)

乙方： (承包方，以下简称乙方)

鉴于甲方合法享有出租本合同租赁位的权利，乙方合法享有承租本合同租赁位的权利，根据《中华人民共和国民法典》及其他相关法律、法规，在平等、自愿基础上经甲、乙双方商议，达成以下共识，条款如下：

一、甲方拥有\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告位的所有权，现正式授权乙方进行经营运作。从今日起，乙方在承包期内享有\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司广告位的使用权。

甲方在乙方承包期内，不会参与广告位的经营运作，一切事宜有乙方负责。

二、广告位授权位置

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司场地内所有的广告位。该合同生效前已经签订的合约继续执行，直到合同期满。

广告位承包期限

乙方所承包上述广告位，租赁期限为 年，即从： 年 月 日至 年

月 日。

三、广告位利润分成

甲方： 乙方：

四、甲乙双方责权与义务

1、 乙方负责其发布内容真实合法性，所发布广告内容，有乙方自行向工商部门审批;

2、 乙方所承包上述广告位的所有材料及设备最终产权归甲方所有：

3、 甲方必须确保在合同期内，乙方对该广告位拥有的产权所有权和使用权。不得将乙方所承包广告位区域转让第三方：

4、 甲方必须确保向乙方承包的广告位拥有完全所有权和使用权：

5、 在合同期内，若因乙方在承租期间对甲方的经济利益产生损失，乙方需承担甲方的全部赔偿责任：

6、 利润分成仅限于广告位出租带来的利润。

7、 乙方承诺在半年内将所有广告位售出，否则本合同书作废。

五、其他

1、 本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、 本合同在履行中发生争议，由甲乙双方本着互惠互让的原则，协商解决。协商不成时，经甲、乙双方同意，可向相关部门提出仲裁。

3、 本合同一式两份，甲、乙双方各持一份，。均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方(章)： 乙方(章)：

日期： 日期：

**广告位置租赁合同协议篇二十**

甲方：身份证号：

乙方：身份证号：店铺于年月日在位于处，现在甲方愿意将经营权、店面租凭合同以及相关手续等全部无偿转让给乙方，乙方愿意受让。现甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》的规定，经友好协商一致，就转让事宜，达成如下协议：

一、店面转让的方式：

甲方将其所持店面以及相关手续无偿转让给乙方。

二、有关店面盈亏的分担：

本协议书生效后，乙方全部享有该店后期经营的利润，承担全部后期的风险及亏损。

三、违约责任：

本协议书一经生效，双方必须自觉履行，任何一方未按协议书的规定全面履行义务，应当依照法律和本协议书的规定承担责任。

四、争议解决方式：

因本协议产生的或与本协议有关的任何争议，应由各方友好协商解决，协商不成时，可按相关法律法规向所在地人民法院提起诉讼。

五、生效条件：

本协议书经甲、乙双方签字后生效。

六、本协议书一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：乙方：

签定日期年月日

**广告位置租赁合同协议篇二十一**

出租方：                         （以下简称甲方）

承租方：                         （以下简称乙方）

经甲乙双方协商，甲方就四期广告位整体出租，特签订如下合同：

项目名称：四期

坐落位置：xx省xx市xx镇xx村

项目情况：四期，于201x年x月启动装修手续，共计136户

1、x部电梯（以电梯实际尺寸为准）

2、四期西南面，高1.5m×2.5m 计27个。

3、四期灯座底部1250px。

1、统一高度、宽度，中间无间隔，整齐划一，牢固。

2、发布广告需符合《广告法》，不得涉及虚假宣传。

1、乙方负责设计、审核、发稿。

2、甲方有权审查广告内容，对不符合法律的广告内容，甲方要求乙方作出修改，甲方有权拒绝发布工商部门认为不合格的广告内容。

3、该广告位投放的信息制作及更换工作均由乙方负责，费用由乙方承担，乙方保证所有内容均符合法律，法规和社会风俗。若因乙方在广告位投放的信息内容造成不良后果及法律责任均由乙方承担，甲方不负连带责任。

4、因广告牌产生的安全责任事故由乙方付全责。

5、乙方每月对广告位进行巡查，对已破坏画面在不影响甲方正常工作下进行更换。

年   月     日至      年   月     日。

经甲乙双方协商，确定金额为（）整。

合同签订十日内，乙方需给付全部金额（）整。

1、如乙方违约，甲方收取的预付款或租用金不退还，乙方并向甲方付违约金。

2、若甲方违约，甲方退还乙方已支付的租金，并向乙方付违约金。

3、因市政府干预或重大市政设施改变需拆除广告，不视甲方违约。租期未满的部分由甲方退还剩余租金或协调到其它广告位。

合同到期前，同等价位下，乙方有优先续租权。乙方需提前1个月书面要求同甲方办理续签手续，如乙方不再续租，甲方可提前1个月在广告左右方发布招租信息。

未尽事宜，双方协商解决，本合同一式二份，双方各执一份，双方签字盖章生效。

（以下无正文）

甲方（盖章）：                    乙方（盖章）：

代表人：                         代表人：

年  月  日                       年   月   日

**广告位置租赁合同协议篇二十二**

甲方：(出租方)

乙方：(承租方)

为明确承租方与出租方的权利和义务，经双方协商一致，签订本协议。

一、广告位位置及面积

甲方将位于\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_区\_\_\_\_\_\_社区\_\_\_\_\_\_大厦北侧大门从东至西第二个广告位及从北往南第二个广告位出租给乙方做\_\_\_\_\_\_项目使用。如乙方经营项目超出此范围，要先征得甲方同意，否则，作违约论处。

二、租赁期限租赁期限共计 年，甲方从 年 月 日起将广告位交给乙方使用，到\_\_\_\_\_\_年月交回，出租方退回押金，合同自动解除。乙方如有下列行为之一时，视为违约，甲方可终止合同，提前收回广告位：

1、擅自将广告位改变经营范围;

2、擅自将广告位转租、转让;

3、利用广告位进行违法犯罪活动，广告内容违反国家法律法规;

4、拖欠广告费用超过交租限期15天以上的。

三、租金及交纳期限租金每年按 元计算。每年8月5号前交清当年租金及有关费用。从 年 月 日起开始计租。

四、履约保证金在该协议签订的同时，乙方应向甲方交纳履约保证金 元整(以正式收据为依据)，该保证金到协议期满后五个工作日，乙方将广告自行拆除，乙方清偿了有关债务并无涉及到甲方的经济纷，甲方退还保证金给乙方。如合同未满，因乙方违约而被提前收回广告位，或乙方要提前退还广告位，均视为乙方违约论，履约保证金作为甲方租金损失的部分补偿不予退还。

五、广告位安装及拆除

六、出租方要服从甲方的物业整体管理。

七、租赁期间的广告位修缮

乙方在使用广告位期间，必须保持广告位墙体、结构完好。若有损坏应由乙方负责维修。出租方为保证广告位的正常使用，在对承租位置进行必要的维修时，承租方应积极配合，乙方提前退场或合同期满后所有不动产归出租方所有。

八、违约责任：若在承租期限间，承租方造成广告位毁损;或双方损失的.，承租方应负责赔偿一切损失。

九、承租方为消防安全的第一责任人，一切生产经营活动必须符合消防部门的要求，

十、负责条件：承租屋不可抗力原因造成房屋毁损;或双方损失的，双方可商定补救办法。

十一、争议的解决办法

本协议在执行过程中，若发生争议，双方应协商解决，协商不成，提请

仲裁机关仲裁。

十二、本合同一式两份，由出租方和承租方各执壹份，均具有同等的法律效力。

出租方(甲方)签字：

承租方(乙方)签字：

年 月 日

**广告位置租赁合同协议篇二十三**

持有方(以下简称“甲方”)：

承包方(以下简称“乙方”)：

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规的规定，甲乙双方在自愿、平等、协商一致的基础上，就广告位承包事宜达成如下协议：

第一条: 小区基本位置：市 小区

第二条: 广告承包位置：

1.位于小区，尺寸为：米宽×米高

2.位于小区，尺寸为：米宽×米高

3.位于小区，尺寸为：米宽×米高

4.位于小区，尺寸为：米宽×米高

5.位于小区，尺寸为：米宽×米高

第三条: 发布广告的形式：

第四条:承包期限：年月 日至年月 日止，共计 个月。

第五条:承包费用： 元/年，共计人民币元(大写：元整)。该承包费不含税。

第六条: 付款方式：租金按年计算，每年租金为：;合同签订后七个工作日内，一次性缴清一年度承包费用;承包费：元;以后每续签广告位时间须在合同到期前30日内提前签订，并缴清下一年度的租金;

第七条： 甲方权利义务

1、甲方负责提供无产权争议的广告位;

2、为乙方安装广告设备提供便利条件;

3、甲方有权要求乙方更换破损的广告设施或广告布;

4、甲方有权要求乙方支付承包费;

5、更换物业管理公司时，甲方应当向新的物业公司移交本合同权利和义务。

6、乙方广告内容违反法律或社会公德良俗的，甲方有权要求乙方立即纠正。

第八条： 乙方权利义务

1、负责广告设备的制作、安装、更新，并承担全部费用;

2、负责广告发布的报批、报审工作，并承担全部费用;

3、广告内容应符合相关法律、法规，因广告内容失实或违法、违规而引发的法律纠纷由乙方自行承担，因此给甲方造成损失的，应予以赔偿;

4、负责广告设施、设备的日常维护;

5、乙方在制作、安装广告设施过程中，不得损坏甲方的财物，造成损坏的，应当双倍赔偿;乙方安装完毕后，应保证工作现场清洁、整齐，否则，甲方自行清洁，费用由乙方承担;

6、广告设施设备的产权归乙方所有，在合同期限内，广告设施设备发生损坏、丢失的，由乙方自行承担，甲方不承担任何责任;

7、合同期内，广告设施、设备造成甲方或第三人人身、财产损害的，乙方应当承担全部责任，因此给甲方造成损失的，乙方应予以赔偿;

8、乙方应当按时向甲方支付承包费;

第九条： 违约责任

1、由于城建、规划等政府部门要求拆除广告设施、设备的，乙方必须在要求的期限内拆除，否则甲方有权请人拆除，所发生费用甲方有权向乙方追偿，拆除过程中造成设施、设备损坏的，甲方不承担责任。甲方已收取的承包费不予退还。

2、乙方广告违法或未经审批，导致被强制拆除的，甲方不承担任何责任，已收取的承包费不予退还。

3、有下列情况之一的，甲方有权单方解除合同，乙方应当在收到甲方解除合同通知之日起三日内拆除广告设备、设施，在此期间未拆除的，甲方有权请人拆除，所发生费用甲方有权向乙方追偿，拆除过程中造成设施、设备损坏的，甲方不承担责任：

(1)乙方迟延交纳承包费超过7日的;

(2)广告设备、设施破损，在甲方通知后24小时内乙方仍未更换或修复的;

(3)乙方广告内容违法或低俗，或设备、设施缺乏美观经甲方要求更换后拒不更换的;

(4)乙方擅自更换本合同约定的广告形式。

第十条 争议的解决方式

本合同履行过程中发生争议的，任何一方可向合同签订地人民法院提起诉讼。 第十一条 其 他

1、本合同自双方盖章后生效;

2、本合同一式四份，甲方执三份，乙方执一份，具有同等法律效力;

3、本合同未尽事宜双方另行商议,签订书面补充合同,补充合同与本合同具有同等约束力;

4、甲乙双方承诺本合同中所确认通讯地址全部可以送达，任何一项通知送达本合同列明地址的视为送达，尽到通知义务。如任何一方地址变更的应当书面通知对方。任何一项通知及书面材料在送达时接收方应当配合送达方签字确认，无正当理由不予签收的，自送达方文件发出后5日即视为文件送达。同时，送达方也有权申请公证送达，由此产生的费用由接收方承担。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告位置租赁合同协议篇二十四**

持有方(以下简称“甲方”)：

承包方(以下简称“乙方”)：

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规的规定，甲乙双方在自愿、平等、协商一致的基础上，就广告位承包事宜达成如下协议：

第一条: 小区基本位置：市 小区

第二条: 广告承包位置：

1.位于小区，尺寸为：米宽×米高

2.位于小区，尺寸为：米宽×米高

3.位于小区，尺寸为：米宽×米高

4.位于小区，尺寸为：米宽×米高

5.位于小区，尺寸为：米宽×米高

第三条: 发布广告的形式：

第四条:承包期限：年月 日至年月 日止，共计 个月。

第五条:承包费用： 元/年，共计人民币元(大写：元整)。该承包费不含税。

第六条: 付款方式：租金按年计算，每年租金为： ;合同签订后七个工作日内，一次性缴清一年度承包费用;承包费：元;以后每续签广告位时间须在合同到期前30日内提前签订，并缴清下一年度的租金;

第七条： 甲方权利义务

1、甲方负责提供无产权争议的广告位;

2、为乙方安装广告设备提供便利条件;

3、甲方有权要求乙方更换破损的广告设施或广告布;

4、甲方有权要求乙方支付承包费;

5、更换物业管理公司时，甲方应当向新的物业公司移交本合同权利和义务。

6、乙方广告内容违反法律或社会公德良俗的，甲方有权要求乙方立即纠正。

第八条： 乙方权利义务

1、负责广告设备的制作、安装、更新，并承担全部费用;

2、负责广告发布的报批、报审工作，并承担全部费用;

3、广告内容应符合相关法律、法规，因广告内容失实或违法、违规而引发的法律纠纷由乙方自行承担，因此给甲方造成损失的，应予以赔偿;

4、负责广告设施、设备的日常维护;

5、乙方在制作、安装广告设施过程中，不得损坏甲方的财物，造成损坏的，应当双倍赔偿;乙方安装完毕后，应保证工作现场清洁、整齐，否则，甲方自行清洁，费用由乙方承担;

6、广告设施设备的产权归乙方所有，在合同期限内，广告设施设备发生损坏、丢失的，由乙方自行承担，甲方不承担任何责任;

7、合同期内，广告设施、设备造成甲方或第三人人身、财产损害的，乙方应当承担全部责任，因此给甲方造成损失的，乙方应予以赔偿;

8、乙方应当按时向甲方支付承包费;

第九条： 违约责任

1、由于城建、规划等政府部门要求拆除广告设施、设备的，乙方必须在要求的期限内拆除，否则甲方有权请人拆除，所发生费用甲方有权向乙方追偿，拆除过程中造成设施、设备损坏的，甲方不承担责任。甲方已收取的承包费不予退还。

2、乙方广告违法或未经审批，导致被强制拆除的，甲方不承担任何责任，已收取的承包费不予退还。

3、有下列情况之一的，甲方有权单方解除合同，乙方应当在收到甲方解除合同通知之日起三日内拆除广告设备、设施，在此期间未拆除的，甲方有权请人拆除，所发生费用甲方有权向乙方追偿，拆除过程中造成设施、设备损坏的，甲方不承担责任：

(1)乙方迟延交纳承包费超过7日的;

(2)广告设备、设施破损，在甲方通知后24小时内乙方仍未更换或修复的;

(3)乙方广告内容违法或低俗，或设备、设施缺乏美观经甲方要求更换后拒不更换的;

(4)乙方擅自更换本合同约定的广告形式。

第十条 争议的解决方式

本合同履行过程中发生争议的，任何一方可向合同签订地人民法院提起诉讼。 第十一条 其 他

1、本合同自双方盖章后生效;

2、本合同一式四份，甲方执三份，乙方执一份，具有同等法律效力;

3、本合同未尽事宜双方另行商议,签订书面补充合同,补充合同与本合同具有同等约束力;

4、甲乙双方承诺本合同中所确认通讯地址全部可以送达，任何一项通知送达本合同列明地址的视为送达，尽到通知义务。如任何一方地址变更的应当书面通知对方。任何一项通知及书面材料在送达时接收方应当配合送达方签字确认，无正当理由不予签收的，自送达方文件发出后5日即视为文件送达。同时，送达方也有权申请公证送达，由此产生的费用由接收方承担。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找