# 最新迎新晚会活动策划书(五篇)

来源：网络 作者：春暖花香 更新时间：2024-07-16

*人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。相信许多人会觉得范文很难写？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。迎新晚会活动策划书篇一1...*

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。相信许多人会觉得范文很难写？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

**迎新晚会活动策划书篇一**

10月，金色的季节。为了庆祝建国六十一周年，欢度中秋佳节，也为了丰富大学生课余生活，增强学生的民族自尊心和自豪感，同时帮助大一新生尽快适应大学生活，特此筹划此次猜谜活动。

二、活动目的

1、欢庆国庆，中秋俩大节日;

2、为节日增添亮点和娱乐气氛;

3、帮助大一新生尽快适应大学生活

三、活动时间地点安排

十月5号(19：30-20：30)青春俱乐部

四、活动对象

全体大一新生

五、活动前期的准备工作

因为演讲与辩论协会人员不够，故需要社团联合会组织一些人员辅助此次比赛的进行，希望社团联合会成立以下小组，对本次活动予以支持：

1、宣传组：负责本次猜谜活动的宣传工作(在中心花坛，和二，三区交界处均打版通知。此外，安排相关人员下系宣传!)

2、器材组：负责初、复、决赛的仪器准备工作，如音响，音乐，桌椅，麦克风等。

3、外联组：负责邀请各兄弟组织的负责人

4、后勤组：负责总决赛的会场布置工作以及购买比赛用品及奖品工作。

5、摄影组：采集活动风姿，为下学期招新工作做好必要图片准备。

六、活动流程

1、主持人开场白，介绍选手

2、临场选出4组选手每组三人，随机组合;

3、猜谜活动开始{必答2轮，每组5题目，每题4分，共80’}

4、互动{游戏1，进出气球比赛，三分钟，三组，排分在前的选}

5、猜谜继续{抢答，共10题30’}

6、互动{游戏2，每组选1人，转椅子比赛4个人，代表胜出加3分}

7、风险题{答对加5分，答错扣6分，共6题，共30’}

8、猜谜结束，送相关纪念品。

七、奖项设置

一名选手二名选手三名选手纪念奖互动奖

钢笔一支共三支水杯一个共三个工作本共三个学习包一个共三个文件夹等相关小饰品等

八、经费申请

详见经费申请表

迎新晚会活动策划书篇二

项目名称：校园拍卖

活动内容：以大四毕业生不用的生活用品为主要对象，再兼大一大二大三年级的闲置生活用品为对象进行一次拍卖活动。

活动地点：拍卖地点选在财大南校篮球场

方式：先和校方协商篮球场地事宜，再以向各年级宿舍派发传单和张贴海报的方式将拍卖信息发布给广大学生，以搜集需要拍卖的物品信息和竞拍者名单信息。再到校外各大厂家寻一合作方作为赞助商，最后再去请一支歌舞表演团队。

盈利模式：以赞助费和竞拍者的竞拍资格费(即会费)为收入来源，对提供拍卖物品的供应者实行免费服务。

受益各方:1).赞助商获得了广告宣传，为以后经营业绩的提升打下了基础。2)。提供拍卖物品的学生可以以比较高的价格卖出自己的闲置物品，而不必把那些东西丢到垃圾桶或送人，3)竞拍者得到了自己想要的物品。4)广大师生会从中得到娱乐，放松心情。5)举办方即我和我的团队从这个策划及实施的过程中得到了丰厚的回报。

财务核算：

成本：

1.传单及海报的印制费用

2.可能还有给校方的场地费。

3.请歌舞团的费用。

4.去拉赞助和请歌舞团的公交费。

5团队成员之间及团队成员与外界人员之间的通信费。

6.不明信息的网上搜索所引起的上网费。

收入来源: 赞助费和竞拍资格费

拍卖时间：选在大四学生卖旧书的那段时间，可连续举办两次，选在每周二下午3：00至6：00。

附：

1)校园拍卖，尤其是公开实地拍卖在财大还闻所未闻，所以举办这次首届财大“\_\_×”杯拍卖会肯定会吸引不少师生前来观看。提供拍卖物品者和竞拍者自然不用说，另外还会包括大量的围观者.

2)场面越热闹，围观者越多，那么赞助商的广告效应就越大，这样对赞助商的品牌宣传力度就越大。成功的广告是什么?成功的广告就是最大限度地制造“眼球效应”。此外还会对歌舞表演团队的品牌宣传起了一定的促进作用，只是他的目标顾客群不是在校大学生，不然也能把它拉到赞助商队伍里。那样的话它不仅可以义务演出，另外还会增加一笔可观的收入，而不是增加成本。

3)给拍卖商品提供者免费服务就会提高他们参与活动的积极性，“变废为宝+能卖出比较高的价格+免费服务’,这样就会大大提高他们的参与积极性，这样我们就可以收集到大量的商品。

4)给每个宿舍先宣传到位，然后再征询每个宿舍看有没有人愿意参与竞拍，参与竞拍的人每人只交5毛钱，然后发一张小卡片，凭此卡取得竞拍资格，并领取物品。为什么这么做呢?让会员交费是拍卖行业普遍的一种做法，这样做是为了提高竟拍者的积极性，有利于卖者。这就跟你追一个女孩子一样，你已经付出了就想得到回报。已经交了费你就想买件商品，不然那五毛钱岂不亏了。那为什么我们要把价格制定得如此低呢?是因为我们想争取更广泛的人来参与竞拍，给赞助商的品牌宣传制造更大的眼球效应，让赞助商满意，因为我们的主营收入在赞助商这块，另外还可减轻学生负担。所以这5毛的效应非同一般，对买者卖者赞助商都有利。

5)最主要的难点是在于对商品的分类，编号，及把编号与卖者的商品价格对号入座这儿。我们可以对卖者提供的商品采取资格评估的办法，把大家都需要，并能引起竞拍者兴趣的商品收集回来并编号，再贴上起步价，建议卖者把起步价制订得低点。这样有利于销售，如果你的商品真值你想像得那么高的价，那么在竞拍中价格自然会高起来。

迎新晚会活动策划书篇三

一：活动背景：

为纪念五四运动九十三周年，关注大学生的思想状况，增强青年的责任意识和使命感，传承五四精神并挖掘五四精神在新时期的新内涵，学生会宣传部拟于5月中旬起举办五四青年节朗诵比赛。

二：活动目的：

增强青年的责任心 提醒青年珍惜青年时光。

三.活动主题：

致青春

四：活动时间：

5月13日

五：活动地点：

c119

六：参加人员：

山东师范大学长清校区大一、大二、大三全体学生

七：活动流程：

(一)宣传

1.通过海报形式公告比赛消息。

2.由各班宣传委员通知各班同学关于比赛的消息。

(二)初赛

1.时间：4月28日

2.地点：a449

3.规则及要求：

(1)每名选手的有30秒的自我介绍和3分钟的朗诵时间，要求不得超过规定时间。

(2)朗诵内容要积极向上，体现当代大学生健康的精神面貌。

(3)要求选手清读，可配乐可不配乐，可脱稿可不脱稿。

(4)评委奖根据选手的表现进行打分，从高到低排名，取前14名进入决赛。

4.评分标准

(1)紧扣主题，内容充实生动，有真情实意。寓意深刻，富有感召力。(1分)

(2) 精神饱满,姿态得体大方，感情饱满真挚,表达自然,能通过表情的变化反映朗诵的内涵(2分)

(3)吐字清晰,声音宏亮,正确把握朗诵节奏 (3分)

(4)能正确把握朗诵内容,声情并茂,朗诵富有韵味和表现力,能与观众和评委产生共鸣(3分)

(5)自我介绍(1分)

5.比赛流程

(1)由主持人对本次活动、评委以及比赛规则进行简要介绍。

(2)根据登记的名单一次上场。

(3)每五个选手公布一次分数。

(4)根据最后的排名公布前十二名选手的名字。

(三)决赛

1.时间：5月13日

2.地点：c119

3.决赛流程

(1)第一轮“闪亮登场”

a.主持人简要介绍关于这次比赛的背景内容、评委以及第一轮规则等。

b.十二组选手根据抽签的号码依次上场，以ppt或dv等多种形式进行自我才艺展示，要求不超过三分钟。

c.邀请校园十大歌手进行串场表演。与此同时，计分小组要统计各位选手的成绩，并进行排名。

d.表演过后，公布成绩。

(2)第二轮“绽放自我”

a.主持人公布第二轮的比赛规则。

b.十二组选手依次上场，以“致青春”为主题进行诗歌朗诵，要求时间不超过三分钟。

c.由评委点评第二轮选手表现。与此同时，计分小组要统计各位选手的成绩，并进行排名。

d.评委点评后，公布成绩。

(3)第三轮“趣味表演”

a.主持人公布第三轮的比赛规则。

b.选手上台抽签，抽取第三轮比赛题号及搭档。

c.根据抽取的题目，附加自我见解，进行趣味表演。

e.最后一位选手比赛结束后，由十大歌手演唱歌曲，与此同时，积分小组要统计各位选手的成绩，并进行排名，作出一、二、三等奖的获奖名单。

f.主持人公布获奖名单，并由嘉宾进行颁奖。

4.评分标准

(1)第一轮

，ppt及才艺展示(6分)

b. 吐字清晰,声音宏亮,正确把握解说节奏 (2分)

c.衣着得体，精神面貌积极向上(1分)

d.个人特色鲜明，令人印象深刻 (1分)

(2)第二轮

a. 吐字清晰,声音宏亮,正确把握解说节奏(4分)

b. 紧扣主题，内容充实生动，有真情实意。寓意深刻，富有感召力。(3分)

c. 能正确把握朗诵内容,声情并茂,朗诵富有韵味和表现力,能与观众产生共鸣(3分)

(3)第三轮

a. 能正确把握朗诵内容,声情并茂,朗诵富有韵味和表现力,能与观众产生共鸣(4分)

b.与搭档配合默契。(3分)

c. 吐字清晰,声音宏亮,正确把握朗诵节奏。(3分)

7.备注

(1)由\_\_\_\_主持

(2)请学习部干事计分

(3)请自律部维持现场秩序

(4)由\_\_\_\_负责写黑板，装饰会场

(5)准备评委打分表

(6)准备选手号码牌

(7)请礼仪队进行现场服务

(8)准备颁奖音乐

(9)准备搭档签以及题目签

(10)准备第三轮素材

(11)邀请主席团及各部部长作嘉宾

(12)邀请十大歌手作表演嘉宾

(13)由\_\_\_\_画海报

(14)由\_\_\_\_准备奖状

(15)邀请评委

九：奖项设置

一等奖2名，二等奖4名，三等奖5名

十：经费预算

奖状11个 11元

海报纸2张 4元

迎新晚会活动策划书篇四

一、 活动主题：“亲近自然，增进友谊”

二、 活动目的与意义：2024年3、4月，春意盎然，正是踏青,春游的好时节。通过本次春游活动，在领略优美的景色的同时，促进各学校社团同学间的交流，营造和谐融洽的集体氛围，丰富同学们的校园生活，陶冶情操。同时，为全体成员营造一种轻松自由的气氛，

增强同学们的集体意

识，增进舍友同学之间

的友谊。

三、 活动对象：13

级外语1区

四、 活动时间：20\_\_年4月19日

五、 活动地点：森林公园

六、活动安排

(一)前期准备工作大学春游计划书

1、团委们进行协商，了解旅游路线、行程及价格，并就相关事项达

成共识。

2、召开团委会议。为大家讲解春游当天的行程，让大家对行程有大致的了解。同时提醒大家出行时应该注意的问题，例如不要私自离队独立行动，注意人身财产安全等。

3、完成活动当天工作人员的安排，以维持春游当天的秩序。

4、与其他社团负责人交换本社意见再次协商。

5、准备出游过程的摄影工具，购买出游所需物品，安排出行车辆

6、各项工作负责人需及时跟本活动负责人汇报各项工作的进程。

(二)活动当天事宜

1、活动时间：4月19日早上8：00在校门口集合，人员到齐后集体乘车前往森林公园。定于16：30返回学校。

2、活动内容：

1)、在前往景点的途中，让大家在车上交流分享曾经出游的经历以及趣事;玩些互动游戏。同时再次提醒大家游玩时应该注意的事项。

2)、抵达后，点名;一同进入景区。

3)、每到休息时间，会进行人数清点。

(三) 具体安排:

1)学习委员负责人数点名，踩点，安排各队组长，活动等。主要景区

竹类观赏园

树木观赏区

人文景观区

龙潭风景区

森林博物馆

鸟语林

珍稀植物园

2)、团支书和副团支书负责安排游戏，提前到场组织。

3)、文体委员、生活委员、实践委员等负责那天中午伙食，提早做好采购，聚餐等物品，讨论就餐地点。

4)、宣传委员做好通知工作，包括人员安排情况。

5)、生活委员最后要做好集体合影。

(三)、后期总结工作

(1)了解同学们对本次春游的满意程度，为下次更好地组织活动积累经验;

(2)将本次活动的照片以及同学们的感想制作成纪念册，为协会活动留下更多美好的记忆。

七、注意事项：大学春游计划书

(1)出发前由宣传部门做好有关出游安全方面的宣传，提醒同学们不要私自离队，要集体行动。

(2)行为举止大方得体，不在风景区里大声喧哗，乱扔垃圾，破坏公物，破坏环境。

(3)在游玩过程中，注意看护好自己所携带的物品，避免丢失或者损坏。

(4)提醒同学们出发前手机充足电，出游全程保持手机处于开机状态，方便联系。

(5)出行时由活动部门准备应急药品，如清凉油、风油精、晕车丸等等，以处理突发状况。

(6)期间出现任何突发情况时，要及时上报负责人，负责人及时处理好应变工作。

备注：如遇下雨天气，便将活动推迟。

福建师范大学人民武装学院团委

迎新晚会活动策划书篇五

一、活动主题：关爱自己，健康自己

二、活动背景：根据调查表明，大学生已成为心理弱势群体。08级新生刚到学校不久，对学校的一切都不太适应，其原因大多是学生的心理问题没有得到及时的调试和解决。随着社会的发展，学生暴露出的心理问题也越来越多，主要表现在恋爱、人际关系、适应学习等方面，这使得我们举办心理健康讲座更有必要。

三、活动目的：

1、使同学们初步了解心理健康的基本知识;

2、在一定程度上解决同学们在恋爱、人际关系、学习等方面的困扰;

3、增强同学们对心理健康问题的重视;

4、提高同学们的自我关注意识。

四、活动宣传：

1、辅导员通知宣传

2、各心理健康委员宣传

五、活动流程：

1、心理健康专家讲解心理健康知识;

2、学生提出问题，心理老师讲解。

六、活动策划人：江雨

七、活动参与人：08级全体学生

八、活动时间和地点：\_\_年11月30日知明楼—101

九、可行性分析：

1、同学们的需求

2、宣传到位

3、心理专家莅临讲解

十、活动意外防范：

1、为防止到场人数较少，我们会通过心理健康教育中心与07级辅导员调整;

2、为防止秩序出现混乱，我们会通过心理健康教育中心全体成员维持秩序。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找