# 端午节的活动策划方案 端午节活动方案设计(五篇)

来源：网络 作者：情深意重 更新时间：2024-07-16

*为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。方案的格式和要求是什么样的呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。端午节的活动策划方案 端午节活动方案设计篇一每年的农历五...*

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。方案的格式和要求是什么样的呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

**端午节的活动策划方案 端午节活动方案设计篇一**

每年的农历五月初五，是我国富有民俗传统文化的节日——端午节。今年是x月x日(星期x)。端午节一方面是纪念爱国诗人屈原，但在现代生活当中，更重要的是象征着吃粽子，喝黄酒，插蒲子叶等，主要是满足人们\"驱邪，消毒，避疫\"的心理，另外也是为了庆祝节日的欢乐气氛，因此，根据这一节日特点，特制定本促销方案，以求达到提升我司知名度和节日销售的目的。

二、快讯档期

6月x日—6月x日《端午节靓粽，购物满就送》

三、促销主题

1、端午节靓粽，购物满就送

2、\_猜靓粽，超级价格平

3、五月端午节，\_包粽赛

四、促销方式

(一)商品促销

1、《端午节靓粽，购物满就送》活动

活动内容：凡五月端午当天，在\_各连锁超市一次性购物满38元，即可凭电脑小票到服务中心免费领取靓粽一只，每店限送200只，数量有限，送完即止。

2、商品陈列

(1)采购部要求供应商或厂家(如三全凌，思念公司等)，制作促销粽子的小木屋或小龙舟，每店一个;(因为便于厂家的销售，我们又免费提供位置，合作是可行的。)

(2)促销期间，要求场外有地理条件的门店将小木屋或小龙舟放在场外进行促销;无地理条件的门店要求放在本店主通道或客流较集中的地方，以便促进节日卖场气氛和商品销售(由采购部联系洽谈)。

(3)除小木屋或小龙舟促销之外，各店在促销期间，应在主通道摆放4-6个粽子堆头。

(4)要求各店在促销期间利用冷柜，大面积陈列各牌粽子，5月初三，四，五三天除冷柜之外各店应在主通道摆放4-6个粽子堆头销售;6)要求各店美工和管理干部员工发挥水平，进行创意陈列和气氛布置(如在粽子堆头周围用泡沫板刻上龙舟等图案。

3、商品特卖

在促销期内，粽子和其节日相关商品(如黄酒，冷冻食品，饮料等食品，透明皂，沐浴液，杀虫水，蚊香等用品)均有特价销售。

(二)活动促销

1、《\_猜靓粽，超级价格平》

(1)活动时间：

(2)活动内容：凡在6月10日—15日促销时间内，在\_各连锁超市一次性购物满18元的顾客，凭电脑小票均可参加《猜靓粽》活动。

(3)活动方式

在商场入口处或冻柜旁边设促销台不打价格或不易分变的厂商粽籽，让顾客进行粽籽品牌及价格竟猜;商品由采购部落实价格一定要相当低，以顾客意想不到的价格出售给顾客，使顾客感受到真下的实惠，为节子下一步的销售立下口啤打下基础。

2、《五月端午节，\_包粽赛》

(1)我司去年已经举行过，顾客凡响强烈，效果也不错，实施与否敬请公司领导定夺。

(2)操作步骤：采购部洽谈粽子材料——材料到位——活动宣传——各店组织比赛。

(3)参赛奖品：获得自己所包粽子，多包多得。

3、《五月端午射粽赛》

(1)活动时间：6月x日—x日。

(2)活动内容：凡在6月x日—x日促销时间内，在\_各连锁超市一次性购物满38元的顾客，凭电脑小票均可参加《五月端午射粽赛》活动。

(3)活动方式：

凭电脑小票每人可获得5枚飞镖，在活动指定地点(商场大门口有场地门店)，参加射粽籽活动，射中的是标识为\"豆沙\"即获得该种粽子一个;射中的为\"肉粽\"，即获得该种粽子一个。

道具要求：气球，挡板，飞镖。

负责人——由店长安排相关人员。

五、相关宣传

1、两款《粽子吊旗》卖场悬挂宣传;

2、我司dm快讯宣传(分配数量见附件);dm快讯第一，二期各40000份，第三期单张快讯40000份平均每店1800份(如祖庙丽园，莲花相隔距离较近的店从成本角度出发可以适当减少数量)

3、场外海报和场内广播宣传。

六、相关支持

1、采购部联系洽谈5000只粽子做顾客赠送。

2、采购部联系洽谈1000斤粽子材料，举行包粽比赛。

3、采购部联系洽谈2200只粽子，举行射粽比赛。

七、费用预算

1、《端午节靓粽，购物满就送》活动：靓粽每店限送200只/22店=4400只。

2、《\_猜靓粽，超级价格平》活动：(数量价格由赞助商在各店促销决定)。

3、《五月端午节，\_包粽赛》活动：粽子散装米每店30斤/22店=660斤。

费用总预算：

1、装饰布置，气球，横幅，主题陈列饰物，平均每店300元，费用约6600元。

2、吊旗费用：10000元。

六月份促销总费用：约16600元。

端午节的活动策划方案 端午节活动方案设计篇二

一、活动背景：

夏历五月初五是中国的传统节日——端午节。\"端\"字有\"初始\"的意思，因此\"端五\"就是\"初五\"。而按照历法五月正是\"午\"月，因此\"端五\"也就渐渐演变成了现在的\"端午\"。《燕京岁时记》记载：\"初五为五月单五，盖端字之转音也。\"过端午节是我国两千多年来的习惯。端午节同时是一个可以和亲友团聚一起度过的节日，端午节也可以举行许多活动，时至今日，端午节仍是一个十分盛行的节日。

二、活动主题：我的端午，我做主，给自己一个端午节最棒的礼物

三、活动日期：

2024年6月\_日

四、活动地点：

\_大学北区\_园

五、活动目的：

端午节是中国的传统节日，通过端午节来进一步了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。端午节的来源之一是纪念屈原，我们也要通过端午节来怀念屈原--这位可歌可敬的爱国诗人。同时通过此次活动让中心成员增进感情，让贵大的兄弟姐妹们(尤其是不能回家和家人一起过端午节的人)感受到节日气氛，和家的气息。让每一个参加活动的人过一个难忘，有意义的温暖节日。

六、活动内容：

1、了解端午节的由来(用展板展示于活动场地)

(1)端午节的来历。

(2)端午节的节日意义。

(3)全国各地或国外的端午节习俗。

2、包粽子材料：糯米、去皮绿豆、肉粹、粽叶、粽绳。

方法：

(1)、将粽叶折成漏斗形

(2)、在漏斗形的粽叶里放入适量的糯米、去皮绿豆以及肉粹。

(3)、用大拇指和食指按住粽叶的两边把那个比较长的粽叶向糯米这边压成一个三角形。

(4)、将粽叶包好后用准备好的绳子把它绑紧。

(5)、蒸煮。

具体流程：

(1)前期准备：联系或委会，借来锅和炉子，并准备好包粽子所需材料;

(2)参加的同学在工作人员的指导下有序的到包粽子场地自己包粽子，每个人只限一个。(此环节进行包粽子大赛，每组10人，包得最快而且可以煮的获胜，有奖品，考虑工作人员人数有限，每次限3--5组一起);

(3)包好粽子后到登记台登记，写下粽子主人的名字(可以是自己，也可以是自己想送的人)，留下联系方式(便于煮好粽子后联系相关人员到现场取);

(4)统一在下午特定时间段来取自己的粽子。

七、注意事项

1、端午节所需资料必须提前做好准备。

2、为确保活动顺利有序的进行，活动前作好分区(登记区、操作区、展览区、取物区)。

3、登记时要注意，将名字和粽子固定在一起时要注意：

(1)名字不能弄混。

(2)名字固定的方式，用长线把名字绑定在粽子上，煮的时候名字剩在锅外面，不能沾水。

4、取粽子时人可能比较多，容易混乱，将粽子按主人名字进行分类，按汉语拼音排序(a区、b区、c区...)，组织人员到相应区域领取。

5、参与人员不限。

端午节的活动策划方案 端午节活动方案设计篇三

为弘扬中华传统文化，丰富职工精神文化生活，端午节期间，市传染病医院以多种形式组织广大干部职工，开展“我们的节日·端午”主题活动。

一、开展节日民俗文明传播活动

医院网络文明传播小组按照要求，认真组织全体成员结合实际，把“我们的节日·端午”主题活动作为培育和践行社会主义核心价值观的重要载体，利用\_等新媒体，开展网络文明传播活动。端午节期间，发博客文章10篇，转发帖100帖，向社会传递正能量。

二、科普知识宣传

以创卫为契机，结合医院特点，在门诊和病房制作二块夏季传染病防治、控烟及戒烟技巧等方面的宣传展板，方便来院就诊的患者阅读，增长科普知识，更好的保护自己。

三、开展净化美化医院环境活动

端午节前夕，医院组织职工利用休息时间开展了义务劳动。劳动中，院领导带领干部职工团结协作，手持扫帚、铁锹、水桶等工具，对医院病房、门诊、医技等重点部门、临经十路卫生责任区、院内道路、停车场、宣传栏、排水沟等处进行了卫生清扫，对院内乱停乱放和各种废弃物品进行清理，使医院环境进一步得到净化和美化，让职工和来院就诊的患者过一个卫生端午。

四、举办“\_好司机文明\_人”道路交通安全教育活动

6月\_日，医院邀请市中区交警大队八一女子中队警官对职工进行“\_好司机文明\_人”道路交通安全教育活动。通过干警们专业的讲解，使职工对交通法规有了更深的了解，交通安全意识得到了进一步的增强。

端午节的活动策划方案 端午节活动方案设计篇四

一、活动背景：每年的五月初五是我们中华民族的传统节日——端午节。为迎接端午佳节到来，丰富业主们精神文化生活，促进邻里和睦。

二、活动目的：

1、为了活跃小区文化气氛，增进邻里之间的友谊。

2、提升物业服务品质。

三、活动主题：

粽叶飘香迎端午，幸福和谐邻里情

四、活动组织：

总协调：

组长：

组员：

五、参与对象

小区业主、住户

相关单位

六、活动时间

6月20日下午14：30—17：00

七、活动地点

待定

八、活动方案及具体流程

1、活动流程

14：30—15：30负责人致辞、包粽子

15：30—16：00互动环节—端午节知识竞答

16：00—16：30吃粽子

17：00活动结束收尾工作——全体物业人员。

注：15：30包完粽子后可拿到食堂煮熟，或自己带回家蒸煮。

2、前期准备

·准备2个活动横幅，题字：“粽叶飘香迎端午，幸福和谐邻里情”。—由\_x装修公司赞助。(\_负责)

·发短信通知业主6月20日的活动及具体时间。(负责)

·各单元门及公告栏张贴通知。(负责)

·发oa及短信通知各业主及住户。(负责)

·落实所需的材料与道具，如粽子的相关原料，与食堂联系锅灶等。(负责)

·确定参与此活动的人数，并做人员具体分配。(负责)

让会包的人当师傅教学员怎么包(\_x负责教)

包粽子采取比赛方式，以最终所包粽子数量及质量为平价标准进行最终评比，观众举手投票计数评定。

包粽子优胜者以实物评为奖品。

端午节知识问答环节回答问题者若答对问题将获得一份小礼品。

制作知识问答的相关题目。(负责)

活动现场拍照留恋。(负责)

通知

小区业主及住户：

为迎接端午佳节到来，丰富业主们精神文化生活，促进邻里和睦，物业服务有限公司将举办首届端午包粽子活动，届时望各位业主、住户积极参与，具体活动相关内容公告如下：

一、活动内容：

互动问答、包粽子等。

二、活动时间：

6月20日下午14：30—17：00

三、活动地点：

端午节的活动策划方案 端午节活动方案设计篇五

一、活动分析

农历五月初五，是中国传统的节日——端午节，为庆祝端午节、纪念屈原与保留民俗传统，特别举办多项庆祝端午节的促销活动，借此活动达到“寓教于乐”的目的;并回馈顾客，希望能提高商场知名度，吸引人潮，为顾客提供一个温馨的购物场所，以及提高活动日的营业额，让顾客感受一个难忘的端午佳节。

二、活动时间

2024年x月x日

三、推荐活动标题

千里闻艾香“明珠”礼尤多

四、活动内容

(一)“包粽子、献爱心”比赛

在活动当天举办包粽子比赛，以拉近本店与消费者之间的距离，并让比赛者通过本次活动，促进家庭成员之间的感情。在活动结束后，将棕子分送给养老院以及育幼院等社会福利中心。

活动对象：现场顾客或者社区居民

活动方式：

1、在5分钟之内，看哪位参赛者的棕子包得又快又好。

2、由顾客自行评出前三名，及最上镜“棕子奖”。

3、得奖者颁发相应“礼品”。

4、凡参加比赛者都送一份纪念品。

5、比赛结束后，将所完成的棕子送给养老院、育幼院等社会福利中心。

注：此活动需控制时间和参与人数(具体细节等方案确认后再定)

(二)端午飘香、钓香粽比赛

活动时间：x月x日

活动地点：商场西门

活动内容：端午节到了，想在购物时得到节日的礼品吗?那就快来参加我们的比赛吧!

凡当日在购物累计满\_x元可参加“钓香粽比赛”，满\_x元钓一次(1分钟)，满\_x元钓2次，以此类推，多买多钓。根据所钓的“香粽”领取相应的礼品，礼品数量有限，先到先钓，钓完为止。

道具：竹杆若干根、细绳、粽子等!礼品即所得钓得的“粽子”。

(三)“顶天立地”立蛋大赛

活动内容：活动当天凡购物满\_x元均可参加，参加者每人持一个鸡蛋在规定时间，不借助任何外力的情况下让鸡蛋自然立起来，成功者将获得礼品一份，非成功者获纪念品一份。

活动时间：x分钟，每人限玩一次。

活动地点：商场西门

活动对象：对象不拘，凡有兴趣者皆可报名参加

预期效果：通过这个“新式”的玩法，让大家购物从乐。

五、活动宣传计划

1、宣传车：租用3辆宣传车在市区各主要人流聚集地进行活动宣传。(1辆停于购物中心，2辆自行安排)

2、会员手机短信、商场每隔5分钟通过播系统提醒、门口x展架、横副等!

六、各部门协调工作

1、企划部负责活动的pop书写，宣传;

2、营业部做好活动解释及品牌折扣联系工作;

3、总服台做好活动播音及顾客解释工作。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找