# 项目服务合同最新（全文5篇）

来源：网络 作者：浅唱梦痕 更新时间：2024-07-17

*第一篇：项目服务合同最新项目服务既一切以项目为中心，一心为企业谋发展，那么签订项目服务合同需要注意什么呢?以下是小编为大家整理的项目服务合同范文，欢迎参考阅读。项目服务合同范文1甲方：乙方：甲方在此委托乙方进行\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_...*

**第一篇：项目服务合同最新**

项目服务既一切以项目为中心，一心为企业谋发展，那么签订项目服务合同需要注意什么呢?以下是小编为大家整理的项目服务合同范文，欢迎参考阅读。

项目服务合同范文1

甲方：

乙方：

甲方在此委托乙方进行\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。为明确双方责任，经友好协商，双方达成如下协议：

第一条 项目的内容、价款、开发进度、交付方式由附录载明。

第二条甲方的权利和义务：提供专人与乙方联络;提供所有需要放到网上的资料给乙方，并保证资料的合法性;按照附录要求，及时支付费用;甲方将在著作权法德范围内使用本合同标的及相关作品、程序、文件源码，不得将其复制、传播、出售或许可给第三方;甲方对本合同标的中的网页、图像享有排他的使用权。

第三条乙方的权利和义务：提供专人与甲方联络;按附录要求，使用甲方资料，进行网站(程序)的开发;在附录的要求期限内完成项目，并通知甲方进行验收;在验收期内甲方要求下，对不合格地方进行修改;本合同标的及相关作品、程序、文件源码的版权属乙方所有。

第四条 验收：甲方可以通过任何上网的计算机访问测试网站;主页无文字拼写及图片(以甲方提供的资料为准)错误;网络程序正常运行;验收期为5天时间。

第五条违约责任：任何一方有证据表明对方已经、正在或将要违约，可以终止履行本合同，但应及时通知对方，若对方继续不履行、履行不当或者违反本合同，该方可以解除本合同并要求对方赔偿损失;因不可抗力而无法承担责任的一方，应在不可抗力发生的3天内，及时通知另一方;一方因不可抗力确实无法承担责任，而造成损失的，不负赔偿责任。本合同所称不可抗力是指不能预见、不能克服并不能避免且对一方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、火灾和风暴等以及社会事件如战争、\*\*、政府行为等。

第六条 保密条款：双方应严格保守在合作过程中所了解的对方的商业及技术机密，否则应对因此造成的损失承担平赔偿。

第七条 纠纷解决方式：双方尽量通过协商解决，协商不成，上诉至一方所在地人民法院。

第八条 本合同经双方签字，盖章即生效。本合同一式二份，甲乙双方各执一份。

第九条 补充内容：

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　　　　乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日　　　　　　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

项目服务合同范文2

甲乙双方基本情况:

甲 方：

乙 方：

甲方为确保学校内外整洁清新和优良的校园环境，特将学校部分服务项目承包给乙方。甲、乙双方经友好协商，达成如下协议：

一、承包的服务项目内容：卫生保洁及校园绿化养护

二、项目协议期限及费用支付

1.项目协议期限时间从\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

2.费用支付：

(1)保洁费每年按12个月支付给乙方，每月支付\_\_\_\_\_\_元(大写：)

(2)绿化养护费每年\_\_\_\_\_\_\_\_元，(大写：)分两次支付，每年6月和12月各付总服务费的一半。

三、服务形式、内容及要求

(一)保洁工作

1.保洁形式为学校的日常卫生保洁，保洁时间为甲方的每个工作日。

2.保洁范围：

⑴、校园内教学楼、办公楼、功能用房楼梯间及过道的垃圾清扫 ⑵、校园内各运动场所、广场、绿化带内垃圾清扫

⑶、会议室、厕所卫生打扫

⑷、寒暑假期间学校常规保洁工作

㈤、临时性的卫生打扫任务

3.保洁标准：

每日清扫保洁做到学校内的地面(含房屋过道和楼梯间)、绿化带、运动场所无零星垃圾杂物;会议室、厕所保持干净整洁。

(二)绿化养护工作

1、除草：草坪、花台内无杂草，除草后及时清理干净。

2、修补：适时对需要整形的花草进行修剪，对缺损的花草及时进行补种。做到树上无枯枝，草坪和花台内绿化全覆盖。修剪下的枝叶和枯死花草及时清理。

3、病虫害防治：要以预防为主，平时多检查，发生病虫害要及时处理，使用农药时按说明使用。尽量避免在学生上课期间喷洒农药和施肥。

4、日常管理：按季节条件和花草生长特点，适时浇水、施肥，确保花草生长茂盛。

5、寒暑假假期内可以不进行日常绿化维护，但开学前应将绿化维护好，确保开学时校园绿化的整洁美观。

6、突击管理：乙方保证随时能联系。遇甲方特殊活动或特殊要求，甲方联系乙方，乙方要在合理的规定时间内配合甲方对校园绿化进行突击维护。

四、甲、乙双方的权利和义务

(一)甲方的权利和义务：

1.甲方有权对乙方服务情况进行检查。如发现有不符合标准之处，应责令乙方工作人员随时进行整改。若不及时整改，可以书面通知乙方并视情况对工作人员给予经济处罚。

2.乙方不能按照甲方要求的服务标准完成相关工作的，甲方有权随时解除合同。

3.甲方为乙方服务人员提供工作用水、用电等基础设施设备。

4、甲方为乙方服务人员提供工作所需的保洁及绿化养护工具，化肥、农药等。

(二)乙方的权利和义务：

1.乙方必须按甲方规定标准进行相关工作，服从甲方的管理和指挥，遵守甲方各项管理制度。

2.乙方应遵循安全生产规定，在服务过程中，(除人力不可抗拒的灾害或因甲方存在安全隐患造成的安全事故和因甲方指挥安排不当出现事故由甲方负责外)所发生的人身事故、责任与费用由乙方承担。

3.承包期间，若乙方另聘他人完成上述服务内容，则所聘服务人员的工资、劳保、福利、工伤事故等由乙方负责。

五、合同的变更、解除与终止

本合同自甲、乙双方签订之日起生效。如需变更、解除或终止，必须经双方协商并一致同意。任何一方不履行本合同或单方面变更、解除或终止合同的，视为违约，应由违约方承担相应责任，并由违约方按合同计算的经费总额10%进行赔偿。

六、本合同未尽事宜，由甲、乙双方协商解决。

七、本合同一式两份，甲、乙双方各执行一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　　　　乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日　　　　　　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

项目服务合同范文3

甲方：

乙方：

经双方协商一致，依据诚实守信和公平公正原则，订立居间服务合同如下，以资双方共同遵守。

一、居间事项

甲方现面向中华人民共和国内地客户开展环保类项目投资事项，并获知乙方能够提供内地相关客户信息且能够帮助甲方完成投资。现甲方委托乙方寻找介绍拥有合适项目的资金需求方，协助甲方达成项目合作意向及投资意向。乙方接受该居间委托，并严格履行，已达成双方目的。

二、居间人权利与义务

1、乙方在接受委托时，可向第三方表明其为甲方的居间人，并可以向第三方介绍甲方投资项目的相关情况。

2、乙方应认真完成甲方所委托居间事项，积极为甲方寻找机会，并为甲方及相关相对人签订协议提供联络、协助及撮合等服务。

3、乙方在代理甲方所托事项过程中，因甲方过错造成其损失时，乙方有权要求甲方赔偿其损失。

4、乙方对甲方所投资项目及款项不承担任何的担保责任。甲乙双方的关系仅为居间关系，不适用其他劳务关系相关约定或规定。

三、居间报酬

1、若乙方促成由环保项目持有方(借入资金意向的第三方)与甲方达成相关合作及投资意向，甲方按照实际投资额度的2%向乙方支付居间报酬，该报酬在甲方或甲方所寻找的其他投资主体向相对人支付款项前予以支付。

2、若甲方未能按时支付酬金，除应与支付外，还应以未支付款项额度为基数，以日万分之五向乙方支付滞纳金。

3、本合同项下的项目合作资金及投资资金在相对第三方使用完毕后，仍需使用并与甲方签订续用合同的，本居间服务合同视为续展，酬金费用按照1%支付。

四、违约责任

本合同任何一方违反本协议之约定给对方造成损失的，都应赔偿因此而给对方造成的一切损失，并按照本居间服务合同所确定的报酬数额的一倍承担违约责任。

五、争议的处理

本合同在履行过程中如发生争议，由争议双方友好协商解决，如协商不成的，任何一方都可向 法院提起诉讼。

六、其他约定事项

1、本协议中所指项目合作、投资事项及款项，甲方有权直接出资或另行居间介绍其他主体介入出资，无论是由甲方直接出资或由甲方再行居间介绍其他主体介入该事项，只要乙方所介绍之客户获得相对额度的资金，皆视为甲方与乙方按照本协议所约定的居间报酬结算依据。

2、本协议未尽事宜，双方可另行签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

3、甲方应对项目合作、所投资款项、操作程序的正当性及合法性承担责任。

4、本协议所适用法律为中华人民共和国内地法律，合同文本以中文版为准。

5、本协议一式四份，双方各执两份，签字盖章后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　　　　乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日　　　　　　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

项目服务合同范文3篇最新

**第二篇：合同能源管理项目服务合同**

某公司合同能源管理项目服务合同

(合同编号：2024-009)

甲方：（以下简称甲方）乙方：（以下称简乙方）

1．总则

甲方与乙方就乙方为甲方开发 某公司项目进行专项节能服务事宜。双方在平等自愿基础上经过充分协商，根据《中华人民共和国合同法》及国家有关合同能源管理规定，达成如下协议，以资双方共同遵守。

2．项目的名称、内容和目的2.1 项目名称： 2.2项目内容：室内风盘、管道、中央空调主机设备的采购及安装、水源井及外网的施工、中央空调系统的后期运行管理，冷暖气及生活热水费用的收取。

2.3项目目的：通过项目的安装实施，达到节能减排、提高楼盘品质和销售业绩，保障甲方对中央空调安装后期运行管理以及甲乙双方能从后期运营管理中得到节能产品带来的长期收益。

2.4 双方投资范围内项目及资产归属。室内工程项目包括：室内末端风盘、管道系统安装，室内末端风盘配电（风盘动力配电、风盘计费系统配电、风盘变频控制配电、风盘温度调节及户内远程开启控制）、生活热水系统。室外工程项目包括：单井回灌系统、中央空调机站系统、变频自动化控制系统、机房动力配电系统(甲方负责动力电源引到机房配电柜)、分户计量控制系统、机房室内至各楼房的室外连接的管网系统。

甲方负责对室内项目工程的投资，资产所有权归甲方所有，在其房屋销售时也可约定由房屋买受人对其专有部分的节能设备拥有所有权,，具体由甲方与房屋买受人在其商品房买卖合同中约定。

乙方负责对室外工程项目的投资，投资所获的的设施、设备等资产，效益分享期内所有权归甲方所有，乙方享有合同期内的收益权，合同到期该等设施设 1

备无偿移交至甲方。

合同项下整个中央空调工程投资，商业部分甲方投资为150元/m2，住宅类甲方投资为130元/m2，剩余部分全部有乙方投资，双方投资比例不再做任何调整。

整个小区空调系统的施工安装与后期的运营管理由乙方负责，甲方配合。甲方投资性质为工程款，乙方负责为甲方投资施工的室内工程出具建安发票。

3．项目期限

3.1 本合同期限为，自至

3.2 本项目的建设期为止。

3.3 同期限的最后一个制冷或供热季结束，效益分享期一共为 25年，效益分享期满后，本合同项下所有节能设施设备均无偿归甲方所有。

4．项目造价、双方投资额度、范围及付款方式

4.1 ㎡，住宅同约定甲方应投资总额为3250 万元，该款项用于室内节能工程建设。

4.2 最终投资总额按

4.3 合同签订后，甲方投资付款方式为：

乙方材料进场后甲方支付合同价的5%，正式施工后按月支付进度款到合同价的90%，施工完毕验收合格后，经甲乙双方决算，根据决算数额将余款付清。

4.4 整个小区中央空调系统完工后的运行管理和收取费用由乙方负责，乙方收取费用后按照本协议约定的分成比例向甲方结算，甲方给予运行管理和收取费用所需的各种配合。

5.合同期限、收费标准、利润分配及方式

5.1、合同期限为25年。

5.2收费方式及标准：(可选择其一)

（1）固定计费：固定计费依据市政供暖收费标准，商业收为0.28元/㎡.天，住宅0.195元/㎡.天。

（2）流量计费：通过温差及水流量计算出能量，单位为kwh,收费标准：商

业收为0.5元/kwh，住宅0.3元/kwh。

若用户不使用空调，用户每年需缴纳6元/m2的空调基本费。

5.3在能源管理合同有效期内本小区所收取的节能费用，甲乙双方按税后所得利润和约定的比例分成。节能效益分配：投入使用后的第 一至四 年，节能效益由乙方独享；第六至十年，节能效益甲、乙按3:7比例分配；第十一至二十年，节能效益甲、乙按5:5比例分配；第二十一至二十

五年，节能效益甲、乙按7:3比例分配。

5.4节能效益具体支付方式如下：

（A)乙方应在项目自第一个供冷或供热季后，每个结算周期后的1-7日内向甲方付款一次，付款数额计算方式为某公司项目建筑面积分别按商业和住宅乘以相应的收费标准得出总的应收节能费数额，再根据本合同5.3条约定比例向甲方支付，期间有拖欠未交的费用不影响甲乙之间按上述方式结算，结算后乙方负责清缴拖欠未交费用，甲方予以必要的配合。

(B)形式支付给任何人。

（C）甲方应当在收款后向乙方出具相应的正式发票。

6．甲方责任：

6.1 按合同约定按时支付工程款给乙方；协助乙方与业主签订冷暖气及生活热水有偿使用协议，并协助乙方收取费用。

6.2 提供乙方安装与数据测试的便利，做好施工中各方协调工作。

6.3 在合同项目节能系统验收合格交付使用后维护整个系统、设备不受人为破坏、受损或盗窃，质保期内出现质量问题由乙方负责免费维修。

6.4 为乙方后期运行管理、维护、收费人员无偿提供居住、办公房屋二间。

7．乙方责任：

7.1 乙方产品应符合国家产品质量要求、技术标准，交货时提供该批产品的认证书，质量检测报告等相关文件。效益分享期内，节能设备的维修、零部件更换由乙方负责,费用由乙方承担。

7.2 乙方在本合同生效后 15 个工作日内进行施工安装。

7.3 乙方保证其所提供合同能源服务不低于GB/T24915-2024《合同能源管理技术规范》标准，并保证在国家标准提高时确保达到国家标准，设备升级费用由乙方承担。

8．违约责任

8.1甲方违约：

8.1.1甲方在约定的时间内不能向乙方支付应付款项，在施工期间，乙方可以暂停施工并不承担由此产生的后果；室内工程完工后，甲方仍不能在约定的时间内向乙方支付应付款项，乙方可以暂停其供冷、供热及生活热水的合同义务，且不承担由此产生的后果，并自不能付款之日超过31天后起按照国家同期银行借款利率要求甲方承担违约责任。

8.1.2 因甲方原因致使本合同不能履行或项目不能运营收益的，甲方向乙方支付违约金，造成乙方损失的，还须赔偿乙方的所有损失。

8.2乙方违约：

8.2.1乙方应按时支付甲方应分享的数额，逾期每日按应付款金额的千分之五支付违约金。

8.2.2若因乙方产品质量不合格，经国家权威部门认定属实，造成甲方或第三人人身或者财产损失，由乙方承担全额赔偿责任。

9．合同的变更、解除和终止

9.1对本合同及其附件的修改，必须经甲、乙双方签署书面协议才能生效。

9.2由于不可抗力因素致使合同无法履行，可以提前终止或解除合同。如果不可抗力事件不足以导致合同无法履行，甲、乙双方应根据其对合同履行的影响程度，确定延期履行或部分免除责任。

10．合同项下的权利、义务的转让

10.1甲方在转让本合同项下的权利和义务之前，应征得乙方书面同意，在未征得乙方同意之前，甲方以任何形式转让或转移本合同项下的权利、义务都是无效的。

10.2乙方可以将本合同及所有的权利、义务转让给乙方所属的分公司或者乙方关联公司，但此类转让事先征得甲方同意，甲方不同意转让则乙方不能转让，否则应当向甲方承担违约责任。

11．保密条款

11.1对于项目所涉及的属于乙方的知识产权和商业秘密，甲方应对任何第三方予以保密。

11.2乙方在项目建设和运作中获悉甲方的知识产权和商业秘密亦应对任何第三方予以保密。

12．不可抗力

12.1由于地震、台风、水灾、战争、\*\*及其他不能预见并且对其发生和后果不能避免也不能克服的不可抗力事件，直接导致本合同及附件的全部或部分不能履行时，遇有不可抗力的一方应在15日内，以书面形式将详细情况告知另一方，并随后提供事件详情的有效证明文件。根据不可抗力事件对履行合同的影响程度，由甲、乙双方协商确定延期履行或终止合同，或部分免除履行合同的责任。

12.2本合同延期履行时，遇有不可抗力事件的一方的义务将中止直至不可抗力事件结束，但中止最长时间不超过60天，超过60天应终止合同。

12.3部分免除履行合同的责任。双方协商免除不能履行的条款，并对有关条款进行修订，其余条款继续履行。

12.4遇有不可抗力事件的一方应采取措施避免扩大损失。如果因为未采取相应的措施而导致损失扩大，应向另一方承担赔偿责任。

13．争议的解决

因本合同的履行、解释、违约、终止、中止、效力等引起的任何争议、纠纷，本合同各方应友好协商解决。如在一方提出书面协商请求后15日内双方无法达成一致，双方同意选择以下第种方式解决争议：

13.1调解

（A）任何一方均可向第三方机构提出申请，由其作为独立的第三方就争议进行调查和调解，并出具调解协议，另一方应当在日内同意接受该调查和调解。双方应根据第三方机构的要求提供所有必要的数据、资料，并接受其实地调查。

（B）如果双方无法对第三方机构的选择达成一致，或者在一方书面提起调

解申请后的45日内无法达成调解协议，双方同意采取仲裁或诉讼的方式最终解决争议。

如双方无法达成调解协议，调解的费用由双方平均分摊。

13.2诉讼／仲裁

双方同意不经由调解程序，直接采取以下第种方式最终解决争议：

（1）向

（2）向人民法院提起诉讼。

按照仲裁委员会的仲裁程序和规则进行仲裁。仲裁裁决结果，对双方均有约束力，仲裁费由败诉方承担。

本合同在仲裁过程中，除双方有争议正在进行仲裁的部分之外，其它部分应继续履行。

14．合同的生效及其它

14.1本合同的附件为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力。本合同的附件包括：

14.2本合同及附件之间规定不一致时，优先适用合同附件的规定。

14.3本合同的订立、履行和解释，应遵照中华人民共和国法律法规及其他有关规定，并应遵守行业惯例。

14.4甲、乙双方用电话、传真发送通知时，凡涉及各方权利、义务的，应随之以书面信件通过特快专递通知对方。本合同所列的地址即为甲、乙双方的收件地址。

14.5本合同的修改应采用书面方式。

14.6 本合同自双方法定代表人或授权代表签署之日起生效。本合同一式四份，具有同等法律效力，双方各执二份。

14.7本合同由双方法定人或授权代表于年月签订。

甲方（盖章）：乙方（盖章）：

法定代表人（签字）：法定代表人（签字）：（或授权代表签字）：（或授权代表签字）：通讯地址：通讯地址：

电话：电话：传真：传真：开户行：开户行：账号：账号：开户名：开户名：

**第三篇：项目营销策划服务合同**

项目营销策划服务合同

甲方：\*\*\*\*\*\*

乙方：\*\*\*\*\*\*\*

甲、乙双方在自愿、平等、互惠互利的基础上，根据《中华人民共和国民法通则》和《中华人民共和国合同法》及相关规定，就甲方委托乙方为甲方所开发经营或拥有的（地块编号，实际名称以地名办核准为准，以下简称为本案）提供营销策划服务事宜，经友好协商，达成如下条款，以资共同遵守。

1.定义

1.1 营销策划服务：指是受托方为委托方提供决策参考，其中相当大一部分属软科学研究，凡属工程设计、工程验收、技术转让等实质性技术活动不属此类合同调整。它主要发生在项目营销实施之前及其中。其次，房地产开发项目营销策划属于决策服务，合同履行的结果仅为委托方可供选择的方案报告及企划设计。除合同另有约定之外，委托方将受托方提出的咨询报告和意见付诸实施所发生的损失，受托方不承担责任。受托方负责提供该项目营销策划方案、广告企划设计服务，并按合同约定收取费用的行为。

1.2 服务规范：乙方向甲方提供的服务应紧密配合甲方项目营销推广需要，应对甲方实现项目销售目标形成帮助，服务过程中乙方应积极响应并严格按甲方要求的质量及进度，完成服务范围内甲方交付的各项工作，甲方将视乙方服务的成效结果、工作进度及服务态度评估考核乙方服务品质。

1.3 商业秘密：是指不为公众所知悉、能为权利人带来经济利润、具有实用性，并经权利人采取保密措施的技术信息和经营信息。

2.物业概况

2.1 楼盘位置：系指位于，甲方所属房地产项目。

2.2 甲方已通过土地有偿转让，合法取得本案的土地使用权证和规划许可证，并依法开发，建筑物性质为。

3.服务方式、服务期限、服务内容

3.1 服务方式：甲方委托乙方提供本案的营销策划服务。

3.2 服务期限：自 年 月 日至 年 月 日止，共一年时间。乙方应当于 年 月 日向甲方提供策划方案书面报告。

3.3 服务内容：详见本合同附件四。

4.服务价格及费用结算

4.1 本案营销策划服务费用为人民币 万元（大写： 元整）。该等费用已包含策划人工费、税金等一切费用且不因任何因素上浮。

4.2 双方同意费用结算方式为合作期间，在乙方完成甲方下达的月度营销策划服务工作，并得到甲方书面确认前提下，甲方每月15日前支付乙方服务费人民币 万元/月（大写： 元整/月）。

4.3 乙方必须在甲方支付服务费前的十五天提供等额服务费发票，甲方确认发票及乙方帐户信息到位的情况下，在约定时间内支付服务费。

5.双方权利义务

5.1 甲方权利义务

5.1.1 甲方应积极配合乙方策划工作，及时向乙方提供与本合同有关的本项目营销策划所需且甲方认为必要的各类资料，以及甲方认为应告之乙方的本项目进展情况和成交客户分析数据等信息，并对资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责。

5.1.2 甲方有权对乙方递交的策划方案、广告文案、平面稿进行修改、调整，或要求乙方予以修改或调整配合，乙方应积极配合完成。对于乙方递交的工作成果，甲方认为符合要求的，应予以书面确认；对于甲方认为不符合要求的，甲方有权要求乙方修改完善直至甲方认可。

5.1.3 甲方专人负责接口工作，应尊重乙方的专业知识和能力，并给予乙方合理的作业时间。按双方商定的计划对乙方提交营销策划方案等进行审核，明确表述修改意见。甲方授权人员的签字相当于甲方公司认可。

5.1.4 甲方总协调人为，该总协调人对于乙方需确认的各项内容签字后即视为甲方确认，该总协调人如有变动，甲方须提前7天通知乙方。

5.1.5 甲方应承担销售道具、销售资料的制作费用，对外导示系统和媒体的制作及发布等推广费用。

5.1.6 甲方将按月对乙方的服务品质进行综合考评，考评内容包括乙方的策略把握、出品质量、工作效率、工作完成情况及人员服务态度等各方面甲方认为需要考量的因素，综合评分低于甲方设定最低标准的，甲方有权扣付乙方月度服务费用，并要求乙方限期整改，具体考评细则双方另行协商。

5.1.7 乙方服务品质如持续不符合合同约定及不能被甲方认可，乙方应及时改进服务品质；如乙方服务品质连续两个月达不到合同约定及不能被甲方认可，则甲方有权单方面终止本合同，后续服务费不再支付，但已提供的服务应在合同提前终止后20个工作日内付清费用。相关程序甲方将以书面告知函形式通知乙方。

5.1.8 因乙方服务质量、效果及进度问题，给甲方造成重大经济损失及重大影响甲方企业及项目形象的，甲方保留追究乙方相关责任的权利。

5.2 乙方权利义务

5.2.1 乙方全权负责合同期内本项目的营销策划工作（详见附件二之服务内容），乙方执行合同的内容形式为例会、现场调研、出具报告等。甲方不承担由于工作委托而产生的超出合同约定范围内的费用。

5.2.2 专案小组的工作人员日常支出费用由乙方自行负责。

5.2.3 本合同执行中，乙方所有策划方案及相关建议均以书面形式向甲方汇报。乙方创意的广告企划内容须经甲方指定人或总协调人确认。

5.2.4 乙方明确知道本次营销策划服务目的是为了促进本项目的销售。乙方项目人员应到现场了解一线销售情况，协助甲方对销售人员进行相关培训或会议，积极参加甲方之营销会议，做到务实有效。

5.2.5 乙方应为甲方保守项目和营销方案、销售数据等商业秘密以及业务过程中知悉的其他甲方之商业信息。

5.2.6 乙方的总协调人为。该主要负责人如有变动，乙方应提前7天书面通知甲方，并征得甲方同意。

5.2.7 乙方专门成立项目小组（见附件二），小组整体服务于甲方并保证小组成员的相对稳定。人员如有调整，乙方需书面通知甲方，并征得甲方同意。

5.2.8 为加强服务质量，乙方对项目服务人员设立服务激励考评制度，甲方每月1日前对乙方服务进行考评，并将考评单反馈乙方，以方便乙方能按时完成月度考评工作。

5.2.9 合作期结束后，乙方仍需完成甲方在合作期内提出的本合同服务内容以内的工作任务。

6.违约责任：

6.1 甲方应按照本合同规定，按时向乙方支付费用，以便乙方正常展开工作，否则乙方有权在半个月后停止或推延后续工作进程。

6.2 乙方如果不能按照本合同约定的时间提供策划方案书面报告的，每逾期一天，应当支付本合同总价款 %的违约金。逾期超过七个日历日的，甲方有权立即解除合同并要求乙方支付本合同总价的20%作为违约金。

6.3 乙方提供的策划方案书面报告不能达到甲方要求的，乙方应当在甲方要求的时间内无偿整改直至达到甲方要求。否则甲方随时有权解除合同，并要求乙方承担本合同价款30%的违约金。

6.4 乙方不得将本合同中的全部或部分工作委托他人（甲方书面同意的除外），否则甲方有权解除本合同并要求乙方承担本合同价款的30%作为违约金。

6.5 乙方应为甲方保守项目和营销方案、销售数据等商业秘密以及业务过程中知悉的其他甲方之商业信息，未经甲方书面同意，不得向任何第三者披露该等信息，也不得用于与完成本协议规定的委托事项无关的任何其它目的，否则甲方有权解除本合同并要求乙方承担本合同价款的30%作为违约金。

6.6 如未征得甲方同意擅自调整小组成员，则每人次乙方应当承担本合同价款 %作为违约金，并且，乙方应当在2个工作日内立即恢复原调离人员，否则甲方有权解除本合同并要求乙方承担本合同价款的30%作为违约金。

6.7 在未获得甲方书面同意前，乙方不得在协议有效期内为同区域内具有直接竞争性的房地产项目提供相同内容的服务，否则甲方有权解除本合同并要求乙方承担本合同价款的30%作为违约金。

6.8 如果本合同所明确约定的违约金和乙方的其他责任仍然无法弥补甲方为此遭受的全部损失的，甲方有权要求乙方赔偿其为此遭受的全部损失。

7.其它约定

7.1 本合同执行过程中如涉及需第三方参与的工作，甲方有权评估并选择合作方，确定合作方后乙方须予以工作配合。涉及第三方制作的成本及费用，其报价单经甲方签字确认后，由甲方直接向第三方支付相关费用。

7.2 如果本合同所明确约定的违约金和乙方的其他责任仍然无法弥补甲方为此遭受的全部损失的，甲方有权要求乙方赔偿其为此遭受的全部损失。

7.3 双方在合同履行的过程中，如有争议，应协商解决；协商不成的，任何一方可向项目所在地人民法院提起诉讼。

7.4 本合同之所有附件与本合同具有同等法律效力。

附件一：甲方营业执照复印件

附件二：乙方营业执照复印件

附件三：乙方项目小组成员名单及简介

附件四：乙方提供服务内容

附件五：授权委托书

7.5 本合同壹式陆份，甲、乙双方各执叁份，具有同等的法律效力。本合同自双方盖章之日起生效。

8.知识产权

7.1 本项目乙方所完成之方案或确认之设计稿件的知识产权归属甲方。

7.2 乙方确保其提供的方案或设计稿件不侵犯任何第三方的合法权利。一旦甲方因此遭受任何损失，包括但不限于为提出抗辩而支付的律师费、澄清事实的费用、对第三方的赔偿，由乙方负责弥补甲方为此遭受的一切损失。

9.通知

甲方联系人：

电话：

地址：

乙方联系人：

电话：

地址：

本合同的任何一方发出的通知或文件，应面呈、快递、传真或邮寄方式至另一方的本合同约定的地址。如邮寄方式，在投邮后（以寄出的邮戳为准）第5个工作日视为已送达另一方；如直接送达的方式送达，则于另一方签收时视为已送达。

10.附件为本合同组成部分，附件有 件：

附件一：乙方项目小组成员名单

附件二：乙方提供服务内容

附件三：授权委托书

（以下无正文）

（本页为签署页，无正文）

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

公司地址：

公司地址：

邮政编码：

邮政编码：

电话：

电话：

传真：

传真：

开户银行：

开户银行：

银行帐号：

银行帐号：

签约日期：

附件二：乙方提供服务内容

1、项目市场分析

宏观市场分析

区域市场分析

区域市场消费能力分析

区域市场供求分析

区域市场竞争分析

竞争个案分析

项目产品定位

目标消费者定位

项目SWOT分析

价格定位分析

2、项目营销策划及推广企划

1）营销传播策划

推广主题概念

名称（包括案名、建筑名称、组团名称、道路名称等）

项目诉求点（卖点/利益点）

项目传播目标

目标受众定位及特征分析

品牌个性写真

表现策略

阶段性传播策略及各阶段广告主题

软性新闻策略及文章撰写

公关、促销活动策划

2）营销传播策略的执行

工作计划及广告预算

媒介分析及媒介组合策略

每月媒介发布计划

公关、促销活动策略与建议，以及执行配合房展会的布展参展策略与建议，以及执行配合市场情况变化下紧急应对措施建议及执行

广告效果监控

3、项目形象及广告创意、设计制作

（1）视觉识别系统（VI）设计

A 主标识、标准字、标准色

企业标志（LOGO）规范

企业标志释义设计说明

标志墨稿

反白效果图

标准化制图

标志方格坐标制图

企业标准字体

企业全称中文字体

企业简称中文字体

标准中文字体坐标制图（横排、竖排）

企业全称中英文字体

企业简称中英文字体

标准简称英文字体坐标制图

企业标准色（色彩计划）

企业标准色（印刷演色法）

辅助色系

明度应用规范

色彩搭配专用表

电脑视屏企业标准色RGB参数

彩色喷绘EpSONE打印标准色参数

企业专用印刷字体规范

中文英文专用印刷字体设计

B 标识规范组合形式

C 标识变异组合形式

D 办公环境应用（信纸、信封、传真纸、信笺、件夹、员工胸卡、《员工手册》的封面、封底设计、公文袋、纸杯、手提袋（纸基、塑基）、企业用报告封面、请柬、贺年卡等）

E 环境及展示标准应用规范

F 交通工具应用

G 广告礼品

H 项目理念用语

（2）平面印刷品设计

A 楼书

B 海报

C 折页

D平面户型图

E DM

F客户通讯编写

G 入住时所需提供业主的各项文书

H 其它

（3）媒体广告创意及平面设计

包括报纸、杂志、网络、电台、电视台等媒体广告发布所需要的广告创意、文案及平面设计；软性文章的撰写工作等。完成的设计成果将以电子文件并出片打样方式提供给甲方，印刷品提供打印拼版样稿。

（4）销售相关包装设计，包括：

售楼中心包装

营销中心室内外装修及装饰设计建议

营销中心功能分区提示

营销中心室内家具布置

营销中心大门横眉设计

营销中心形象墙设计

接待台及背景板

营销中心导视牌

销售标识牌

大门入口道路指示牌

停车场指示牌

挂式导向牌

立式导向牌

销售大厅装饰挂旗

精神堡垒等

样板间包装

样板间装修风格设计说明

样板间内外装修及装饰设计建议

样板间导视牌

样板间示范说明牌

展览会中的布展区展板、展具设计

标识符号系统（企业专用形式）

禁止吸烟符号

男女洗手间符号

问讯台符号

安全出入口符号

企业各部门形象标识牌

入住后社区标识

员工服装系统

车体外观系统

（看房车外观标识系统、班车外观标识系统）

样板间导示牌

（5）户外广告媒体创意设计；

A 企业形象广告路牌

B 工地看板

C 工地围墙

D 售楼处招牌及看板

E pOp

F 挂旗、刀旗

G 楼体广告

H 高速高炮

I 其他

（6）推广及销售工作所需的其他设计工作。

4、广告效果监控

来电、来访、交定、签约客户分析

媒体来源统计及分析

广告效果监控及分析

附件三：授权委托书

有限公司

授权委托书

就你司承揽我司的[ 项目]的营销策划代理业务，我司现委派 先生/小姐代表我司负责跟踪和联系，并代表我司的工作任务单下达、会议记录、工作进度表、设计稿件、成品的确认和签收。关于我司与贵司的营销策划业务合同及相关工作文件的确认由我司 先生/小姐签字生效。

授权委托书有效期自本委托书签署之日起至本合同有效期终止之日止。

本授权委托书不得涂改或随意填补内容，否则该部分无效。

此后无正文。

有限公司（盖章）

授权代表人（签章）：

受托人签字式样：

**第四篇：项目策划服务合同**

合同编号：

项目营销策划顾问合同

委托方：(以下简称甲方)地 址：

电 话： 传 真：

受托方：(以下简称乙方)地 址：

电 话： 传 真：

经甲、乙双方友好协商，根据《中华人民共和国合同法》的有关规定，就甲方委托乙方为其开发的“ ”项目实施前期策划及推广策划服务，达成如下合同条款，供双方共同遵守。

第一条 项目基本情况

项目（以下简称“本项目”），位于，占地面积 亩，总建筑面积约 万平方米。若项目名称产生或发生变更，不改变本合同对此项目的实质描述。第二条 委托内容和期限

甲方委托乙方就本项目提供前期策划及推广策划服务，工作提纲详见附件一。

委托期限为自本合同签署生效之日起至乙方提交报告终稿且甲方结清全部费用之日止。

如甲方提出新的工作要求或变更工作内容，则本合同委托期限相应顺延，具体延长期限应以甲乙双方共同约定确认为准。

第三条 合同价款及付款方式

本合同价为前期策划及推广策划服务费用总和。

1、本合同委托项目前期策划费用共计人民币壹拾伍万元整（￥150000元）。

⑴ 本合同签署生效后五个工作日内，甲方向乙方支付第一笔费用：人民币大写捌万元整（￥ 80000元）。

⑵ 甲方收到乙方提交《市场研究及产品定位》报告并经确认后五个工作日内，甲方向乙方

合同编号：

支付第二笔费用：人民币大写柒万元整（￥70000元）。

2、项目推广策划费壹拾万元整（￥100000元）。

（1）《项目整体推广形象定位》报告提报并经确认后五个工作日内，甲方向乙方支付第一笔费用：人民币大写伍万元整（￥50000元）。

(2)项目开盘物料设计终稿确认后五个工作日内，甲方向乙方支付第二笔费用：人民币大写伍万元整（￥50000元）。

3、在履行本合同期间，乙方人员的工资等一切费用，不再另外计取（在合同有效期内，如甲方邀请乙方参加考察或从事公关活动所产生的费用除外）。

4、上述费用均以人民币结算并以支票或转账形式支付，乙方收取上述每笔款项需提供合法有效的服务业发票（双方一致认同：甲方取得发票并不代表甲方已付清相应款项，相应款项付清是以甲方相应款项全部到乙方指定账户为标准）。甲方收取乙方提供的服务业发票的同时有义务进行签收确认。如甲方拒绝签收，则乙方有权在收到全额款项后再向甲方提供发票，且甲方不可因未收到乙方发票而拒绝支付乙方应收之款项，否则甲方应按逾期每天支付乙方应付费用的万分之五作为违约金。

5、乙方收款银行账户如下: 公司全称： 银行账号： 开户银行：

第四条 甲方的权利与义务：

1、甲方负责在双方确定的工作日内向乙方提供本合同约定工作项目进度资料，并保证所提供资料的真实、充分、完整与合法，以确保乙方工作顺利开展；

2、甲方负责向乙方提供项目各类进度计划，其中包含项目全案开发计划、工程进度、重要节点，对可公布性计划甲方要予以确认；

3、根据乙方工作需要与要求，甲方负责向乙方提供项目广告推广所需的各类建筑透视效果图、景观效果图、户型效果图、装修效果图以及相关电子文件，所提供资料用于广告发布的甲方要予以确认；

4、甲方提供的上述文件资料迟延或不真实或不合法，导致延误乙方合同约定义务，甲方应承担相应的责任；

合同编号：

5、甲方负责组织、协调乙方与建筑设计公司、景观公司、工程施工单位、物业管理公司等相关配合单位的工作关系；

6、甲方负责按本合同条款约定的时间与金额向乙方支付费用； 第五条 乙方的权利与义务：

1、乙方需成立项目工作组，并确保工作的每个环节均由项目组成员完成。乙方确保各项工作按照双方事先共同商定的合理的时间、数量和质量要求完成，以满足本项目的实际需要。

2、乙方在本合同有效期内作为本项目各类各期物业的营销策划服务公司，享有在本项目对外宣传资料、广告媒体上及专项活动中“营销策划”之署名权。（除因乙方违约解除合同外）。

3、在本合同有效期内甲方可免费共享乙方提供的相关行业的信息资源与渠道。

4、乙方成立专门的项目工作组为甲方项目服务，并保证工作组与甲方指定的联系人之间保持有效沟通。

5、乙方应向甲方提交已修订的方案及设计稿的打印文件及电子文档供甲方备档。第六条 通知及送达

1、本合同规定的任何通知应采取书面形式，并以双方盖章或指定的授权委托人签字确认为准。

2、甲方指定的签收确认人或授权委托人为。若在签署本合同时，甲方无法确认签收确认人或授权委托人，则甲方须于本合同签署生效后 5 日内以书面方式告知乙方。如甲方一直未书面告知乙方签收确认人、授权委托人，或甲方指定的签收确认人、授权委托人因离职等各种原因变更后甲方未书面通知乙方的，则与本合同有关的一切文件资料，乙方均有权按照本合同中甲方确定的地址以邮寄方式送达，投递之日起第五日即视为有效送达。甲方如有任何异议，应在五日内提出，未按本条提出书面异议的，则视为甲方对乙方提交的一切文件资料均予以确认，无任何异议。

3、本合同约定通知的送达，以专人亲自向收件方递送或以邮寄方式递送。递送地址以本合同约定的地址为准（地址发生变更时应及时书面通知对方）。

4、以专人递送时，签收日即为有效送达日；以邮寄方式递送时，以投递之日起第五日视为已送达，且视为受送达方已清楚、准确地知晓并完全认可送达文书所包含的全部内容。

第七条 制约、解除与违约责任：

1、乙方在整个策划与推广过程中，应遵守相关的法律法规及规章制度；乙方需保证为甲方 3

合同编号：

创作内容的合法性，若乙方创作内容造成对第三方的侵权致使甲方受到的一切损失，应由乙方全权负责。

2、本合同期内，乙方享有 “营销策划”、“市场推广”之署名权。未经乙方许可，任何个人或单位不得冠以同类属名名称；

3、甲方已支付乙方已完成创作工作之应得报酬后的创作作品的版权、所有权、使用权归甲方所有，甲方有权将广告设计稿交予第三方进行制作、发布，但第三方不享有任何署名权；

4、乙方须严格保守甲方的经营机密，任何有关资料和文件，乙方若要提供给第三方，需经甲方同意；如因乙方原因造成有关资料流失、外传，视为乙方违约，甲方有权要求乙方赔偿因此造成的全部经济损失；乙方承担保密责任的时间包括合同期内、合同解除和合同期满后；

5、甲方须严格保守乙方之商业机密，不得将乙方工作文件、收费方式、服务内容以及公司运营情况透露给第三方；如因甲方原因造成有关资料流失、外传，视为甲方违约，乙方有权要求甲方赔偿因此造成的全部经济损失；甲方承担保密责任的时间包括合同期内、合同解除和合同期满后 ；

6、在本合同期内，甲方应保证按合同规定的方式如期付款，如延期付款超过10个工作日，从第11个工作日起，乙方有权要求甲方支付滞纳金，每天滞纳金为应付款总额之日千分之壹。如甲方付款延迟超过30个工作日，则视为甲方违约，乙方有权单方面终止合同（乙方如未按照合同约定交付发票，甲方的付款期限得以顺延，此时不视为甲方逾期付款）；

7、甲方有明确交付时间的，乙方应确保按双方约定完成工作任务，如有延误，甲方可扣除部分质保款。逾期三日完成交付工作或造成严重后果的，甲方有权不支付该月服务费或单方面终止合同。

8、甲、乙方如需解除（终止）合同，须经过双方项目负责人签字或盖章认可才有效。

第八条 争议解决

1、在本合同履行过程中如发生争议，甲、乙方应本着友好原则协商解决，协商不成时，向项目所在地的人民法院提起诉讼。

2、本合同附件与本合同具有同等法律效力。第九条 其他

1、本合同自甲、乙方签字、盖章之日起生效。本合同未尽事宜，由甲、乙方在协商一致的基础上，另行签订补充合同。补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本协议壹式肆份，甲、乙双方各执贰份，具有同等法律效力。

合同编号：

第十条 合同附件 附件一：工作提纲

甲方（盖章）：

法定代表人（授权委托人）：

乙方（盖章）：

法定代表人（授权委托人）：

签约时间： 年 月 日（由签章的最后一方填写）

合同编号：

附件一：

工作提纲

注：工作包含并不限于以下内容，若有增减需经双方沟通并商榷后进行书面确认。

第一部分：市场调查、整体定位

第一篇：区域市场研究

一、区域宏观经济、规划与产业分析

1.区域宏观经济发展状况分析 2.区域及相关城市群人民生活水平状况

3.项目所在区域在城市群众的经济地位及发展前景 4.项目所在区域的经济及产业结构 5.本区域在城市规划中的价值功能定位 6.本区域未来的规划发展机会

二、项目条件与地块解析

1.区域概况 2.区域地块解析 3.区位及区域概况

4.规模、技术指标、地形地貌、对外交通 5.地块资源盘点与价值分析 6.区域与周边区域的关系 7.区域发展的机会与面临的问题

第二篇 核心区整体定位及发展战略

一、本项目驱动模式

1.本项目区域增值的关键驱动因素 2.本项目核心价值点

二、项目整体定位及各业态定位

1.总体概念定位 2.市场定位 3.形象定位

合同编号：

4.客户定位

5.本项目目标客户分析 6.区域市场客户细分 7.本项目客户定位 8.本项目目标客户特征

9.客户AIO分析（核心客户、重要客户、潜在客户）10.目标客户价值取向分析 11.不同阶段客户动态变化分析 12.产品定位 13.建筑设计要点 14.建筑风格建议

15.社区服务及物业管理要点 16.其他相关事项

第二部分：推广策划

一、项目广告策划

1、广告定位

2、广告策略及创意构想

3、传播及媒介策略

4、公关促销活动策划建议

5、分阶段广告策略（如开盘前、开盘后等）

6、整合推广传播阶段性策略与组合

二、项目视觉识别系统

1、项目VI系统的设计

2、项目应用系统设计

⑴ 展示系统

⑵ 事务用品系统：工作证、卡、工牌、签、贴牌、文具、手提袋、礼品等 ⑶ 导示系统：现场、样板区、售楼处等，广告包装设计及导视系统设计

3、户外广告类

⑴ 车位广告、候车亭广告、路牌广告、灯箱广告

⑵其他户外媒体广告

合同编号：

三、项目全程宣传物料设计

1、售楼书、户型平面图册、单张、海报、折页等

2、销售卖场展板

3、其他宣传品设计

四、开盘节点活动专项配合及设计

1、活动主题、执行计划

2、平面风格、现场包装

3、现场活动方案建议

**第五篇：信息化项目服务合同**

［\*］公司

与 ［\*］公司

［\*］项目（咨询/实施/技术/……）

服务合同书

甲方： 乙方：

签订日期：［\*］ 签订地点：［\*］

目 录 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 服务范围.......................................................1 服务进度.......................................................1 服务地点.......................................................2 项目组人员.....................................................2 服务费用与支付.................................................3 审查与验收.....................................................4 质量保证.......................................................4 所有权和知识产权...............................................5 不侵权声明.....................................................5 转让与分包.....................................................6 服务变更.......................................................6 服务暂停.......................................................6 进度延误.......................................................7 合同终止.......................................................7 责任限制.......................................................8 人员保险.......................................................8 履约保函.......................................................9 保密...........................................................9 不可抗力.......................................................9 不弃权........................................................10 适用法律......................................................10 争议解决......................................................10 通知..........................................................10 其他规定......................................................11

【\*】公司与【\*】公司

【\*】项目（咨询/实施/技术/„„）服务合同书

本合同由以下双方于【\*】年【\*】月【\*】日在【\*】签订： 甲

方：

地

址：

乙

方：

地

址：

鉴于甲方计划开展【\*】项目，旨在（建立/完成/实现）【\*】（简称“本项目”），根据招标和投标精神，甲方选择乙方担任本项目的服务方，为甲方提供相关的（咨询/实施/技术/„„）服务，以（建立/完成/实现）【\*】。乙方愿意接受甲方的聘请提供该等服务。

甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规，本着平等、公平、自愿、诚实信用的原则，经充分协商，达成一致，订立本合同。服务范围

1.1 根据本合同，乙方作为服务方将根据甲方的需求，对本项目提供【\*】服务。乙方提供的服务主要包括：【\*】，具体的服务内容、实施方式及要求、提交成果等详见本合同附件【\*】。乙方提供的各项服务统称“服务”。服务进度

2.1 本合同乙方服务的期限为【\*】，具体进度应满足附件【\*】中的要求。甲方和乙方同意，在总进度不变的前提下，各阶段的进度计划可视具体情况进行微调。乙方拟对项目服务的进度进行调整应及时报告甲方，并得到甲方的书面认可。2.2 若乙方未能达到预期的进度，乙方应立即采取必要的补救措施，以维持原进度，并应将准备采取的措施书面报告甲方。

2.3 若因乙方原因而未达到预期的进度，经甲方催促之后仍未能采取必要的补救措施或采取的措施未能达到原进度，甲方有权决定暂停或终止乙方的部分或全部工作。

2.4 乙方应在合同执行期间向甲方报送周进度报告【和/或月进度报告】，报告的格式和内容应按甲方的有关要求执行。甲方有权根据项目的实施情况提出对周进度报告【和/或月进度报告】的内容进行增减或修改，乙方应遵照执行。服务地点

3.1 乙方的服务地点主要在【\*】，但根据本项目需要，乙方项目组人员将有可能出差到其他甲方所属单位所在的地区，进行调研、访谈、汇报、会议及本项目相关事宜的处理。

3.2 如乙方项目组人员因工作需要，到项目现场或甲方其他地方执行任务，甲方将为乙方在现场的办公、食宿、交通、通讯等提供便利。项目组人员

4.1 本项目以乙方为主，甲方配合的方式进行。乙方应对本合同项下服务的质量、进度、深度等全面负责。乙方应本合同要求成立项目组，甲方也须指派相关单位和人员代表甲方履行合同，配合乙方项目组开展工作。

4.2 乙方须任命并保持一名经验丰富的项目经理，代表乙方履行本合同。乙方为项目组配备的各专业人员和管理人员都应满足甲方关于本项目对项目人员的资质要求，乙方应保证所配备的人员是足够的、称职的和有经验的。乙方项目组主要人员构成详见附件【\*】。

4.3 项目组的主要人员在本项目工作期间应保持稳定和连续，原则上不能进行项目人员变动。特殊情况下乙方需要变动人员的，应事先得到甲方的书面认可，新任人员必须在工作资历、业务经验等方面优于被替换的人员。

4.4 若甲方认为乙方的人员不能胜任项目要求，有权要求乙方更换人员。乙方有责任在合理时间内更换人员，所发生的费用由乙方承担。服务费用与支付

5.1 作为乙方按照本合同规定的进度和质量要求正确完整地完成全部服务的费用，本合同甲方向乙方支付的服务费用为人民币【\*】元整（￥【\*】元）（简称“服务费用”）。上述服务费用为本合同的总价格，包含但不限于乙方和所有乙方人员的差旅费、住宿费、津贴、保险、税金等，甲方不再支付额外费用。本合同各项服务内容支付的相应服务费用详见附件【\*】。

5.2 本服务费用为含税价格。在履行合同期间，每一方应根据中华人民共和国税法及相关法律的规定，分别承担各自因执行本合同而应缴纳的所有税费。任何因本合同的执行而在中国境外引起的乙方应缴的税费均应由乙方承担和缴纳。

5.3 本合同项下的服务费用，甲方用人民币支付，并按项目的工作进度分成【\*】次支付。1）2）3）4）„„

5.4 在每次付款前，乙方应向甲方发出付款通知和增值税专用发票，如本阶段应由甲方对服务的成果和资料予以认可或验收，乙方应同时提交甲方对本阶段服务的成果和资料予以认可或验收通过的书面文件。

5.5 甲方在收到付款通知、增值税专用发票和其它支持文件后，如无异议，应在【\*】个工作日内支付费用；如有异议，应在【\*】个工作日内向乙方提出。异议解决后，乙方应重新向甲方出具付款通知、增值税专用发票和其它支持文件，甲方收到后依上述程序支付费用。6 审查与验收

6.1 在服务过程中，乙方有责任根据服务范围和进度将各阶段的提交成果（或过程性材料）提交甲方审查、检验或测试。若甲方指出存在的问题和修改意见，乙方应根据甲方意见并经双方充分讨论达成一致，对相应的提交成果（或过程性材料）进行修改，直到得到甲方的同意。

6.2 在服务取得阶段性成果或全部完成后，应按阶段进行验收。提交成果的验收，包括项目阶段验收和项目最终验收，应按服务范围约定的要求和/或验收标准（附件【\*】），以甲方组织项目评估审查的方式进行。

6.3 如果验收认为项目服务提交成果未达到合同规定的要求或不符合甲乙双方讨论并达成一致的修改意见，双方应在共同分析原因，采取相应措施，修改消除缺陷后，再进行第二次验收。

6.4 若第二次验收仍未通过，如系乙方责任，乙方应赔偿甲方遭受的直接损失，并采取相应措施消除缺陷，进行第三次验收，直至合格，所发生费用由乙方承担。如系甲方责任，乙方也应采取相应措施，努力消除缺陷通过验收，所发生费用由甲方承担。

6.5 甲方在不影响本合同项目进度的前提下，应及时审查、检验或测试乙方提交的各阶段的提交成果（或过程性材料），并提出意见。甲方应及时组织提交成果的验收，如乙方提交成果符合要求并通过验收，甲方应在【\*】个工作日内向乙方签发验收文件。质量保证

7.1 乙方在整个服务过程中应提供和保持一套质量保证体系和严格的质量控制程序，保证使用适当合格的人员为甲方提供服务，保证按本合同规定提供的服务满足合同要求，符合本项目目标。

7.2 本合同质量保证期为自签署最终验收报告之日起【12个月】。如果在质量保证期内发现与服务相关的任何错误、疏漏或问题，乙方应尽快组织人员予以解决，相关费用全部由乙方负担。保修期内所修改服务的质保期为自乙方修改结束并经甲方验收合格之日起【12个月】。8 所有权和知识产权

8.1 乙方根据本合同规定，向甲方提交的各项阶段性服务成果或最终服务成果（具体见本合同附件【\*】），其所有权和/或相关知识产权属甲方所有。作为成果的合法所有者，甲方有权在任何时间和地点应用项目服务成果。8.2 甲方同意乙方仅在其内部保存、使用服务成果，未经甲方同意，乙方不得在任何地点向甲方之外的任何人介绍、使用本合同项下的服务成果。乙方在其内部保存、使用服务成果，不得以任何方式损害甲方的权利和利益。8.3 乙方根据甲方的特定要求由本地化/客户化/新模块开发而形成的产品的相关知识产权归甲乙双方共同所有，甲方有权在甲方及其所属单位的范围内无偿使用。任何一方将此产品用于第三方时，须事先征得另一方同意。8.4 在合同服务期内和质量保护期内，如果乙方对本合同项下的计算机应用系统或软件产品做了新的改进或升级，乙方拥有这种改进或升级产品的相关知识产权，并给予甲方免费使用此项改进或升级产品的许可。不侵权声明

9.1 乙方声明其对服务过程中所提交的服务成果和使用的技术、软件、资料或物品等不存在任何权利瑕疵或潜在缺陷，不存在其本国或使用地国家法律的禁止规定，甲方不会因为已按照乙方正确合理的要求使用而产生侵犯任何人权利或违反任何法律规定的后果。

如果甲方因上述侵权或违法遭到索赔或追诉，甲方应当立即通知乙方，乙方应当处理该索赔或追诉并向第三方承担由此而引起的一切法律和经济责任，除了提供乙方抗辩所需的合理的信息和支持，甲方对此不承担任何责任。如果由于上述原因，经过法律程序最终确定服务提交成果和使用的有关技术、软件、资料或物品将被限制使用，乙方应当按照甲方的选择，立即作出如下安排并承担相应的费用：

1）为甲方购买继续使用该产品或服务的使用权；或 2）修改该产品或服务使其不会造成侵权；或 3）用同等功能的、未被主张为侵权的、甲方认可的替代物代替该产品或服务；或

4）乙方将退还甲方已支付的合同款项，并应补偿由于限制使用给甲方造成的损失。转让与分包

10.1 任何一方在未征得对方同意的情况下，不得向其他第三方部分或全部转让其应履行的合同义务。

10.2 在未经甲方同意的情况下，乙方不得将所承担的服务分包给其他第三方。10.3 如乙方认为确有必要将服务分包给其他第三方，应向甲方书面提出并说明理由，应提供足够的材料供甲方审查，甲方有权决定是否允许乙方分包。乙方应按本合同的要求对分包商进行统一管理和控制，乙方对分包商在本服务合同下所完成的工作全面负责，承担连带责任。服务变更

11.1 甲方在合同执行过程中，有权改变、增加或减少服务内容，提出服务变更。11.2 乙方在收到甲方服务变更的通知后，应尽快提交实施服务变更的措施及实施进度计划。甲乙双方将就乙方提交的实施措施及进度计划进行协商，并签订服务变更备忘录（或补充协议），乙方负责组织实施服务变更。

11.3 上述变更如涉及到项目的重大改变及附件【\*】之外的工作量增加，经双方确认，甲方应给予乙方相应的服务费用补偿；如涉及到项目的重大改变及附件【\*】之内的工作量减少，经双方确认，乙方应相应的减少服务费用。服务暂停

12.1 甲方有权决定暂停全部或部分合同规定的服务，乙方接到甲方的暂停通知后，应立即停止有关的工作，并对已完成的工作进行妥善处理。没有被暂停的工作应该继续进行。

12.2 由于乙方的过错导致甲方提出暂停工作，乙方只有在采取改进的措施得到甲方批准后，方能继续进行被暂停的工作。在这种情况下，甲方将不对乙方做任何补偿，但在甲方提出暂停之前乙方已经完成的并符合合同要求通过甲方验收的服务，甲方应按合同规定支付相应的报酬。未经甲方同意，合同服务进度不得进行调整。

12.3 如果暂停工作是甲方原因引起，并且涉及到服务费用和工作进度问题，甲、乙双方将就上述问题进行协商，对服务费用和工作进度做相应地调整。对乙方因工作暂停而额外增加的合理的直接费用，甲方应给予补偿。进度延误

13.1 在服务过程中，如果乙方遇到妨碍工作进度的情况时，应以书面形式将可能延误的具体情况通知甲方。甲方在收到乙方通知后应尽快对情况进行评估，并确定是否酌情延长服务时间以及是否收取误期违约金。

13.2 除因不可抗力或甲方自身过错引起外，乙方如果未能按照合同规定的时间或经甲方批准的延长时间实施和完成全部服务，乙方应按本合同规定支付误期违约金。甲方可在不影响本合同项下其他补救措施的情况下，从约定支付的服务费用中扣除误期违约金。每延误【5天】的违约金按未完成服务相对应的服务费用的【百分之零点五（0.5％）】计收，直至完成相关服务工作。13.3 误期违约金的支付不能免除乙方根据合同规定完成服务的义务或按合同规定应承担的其他各项责任。合同终止

14.1 若任何一方未能按合同规定履行义务或履行义务不符合合同约定，则构成违约。如果一方发生违约行为，另一方有权发出书面通知要求违约方及时予以纠正或补救，并可要求违约方对违约行为纠正或补救后还有的损失予以赔偿。如违约方在30天内未做出纠正或补救，或与守约方达成谅解，则守约方有权发出终止合同的书面通知，本合同自该等终止通知送达之日起终止。14.2 甲方出于自身项目建设的便利有权以书面文件提前15天通知乙方，终止本合同全部或部分工作。乙方接到通知后应立即根据甲方要求，停止相关工作。在这种情况下，乙方应尽最大努力减少因终止引起的后续费用，并把所完成的工作交付甲方。上述因甲方原因提出的终止，甲方将向乙方支付终止日期以前乙方已完成工作的费用和乙方合理的有依据的已为执行本合同而支出的费用。

14.3 由于乙方存在过错导致甲方提出终止合同，甲方有权采取必要的补救措施。甲方可以适当的条件购买与未提供服务类似的服务，乙方应对购买该等类似服务所超出的那部分费用负责。甲方应提供证明文件。

14.4 如果乙方在本合同的招标投标和签订履行过程中有腐败和欺诈行为，甲方可向乙方发出书面通知终止本合同。本合同自该等终止通知送达之日起终止。A．“腐败行为”是指提供、给予、接受或索取任何有价值的东西来影响相关人员在合同招标投标和签订履行过程中的行为。

B．“欺诈行为”是指为了影响合同招标投标和签订履行过程而谎报事实，损害甲方的利益。比如乙方与其他投标人串通投标，使各投标价丧失竞争性，剥夺甲方从自由公开竞争中所能获得的利益。

14.5 如果一方被宣告破产或无清偿能力，另一方可以书面形式通知对方终止本合同而不需承担任何补偿责任。该方终止合同将不损害或影响其已经采取或将要采取的任何行动或补救措施的权利。责任限制

15.1 在法律允许的范围内，对与本合同有关的违约责任的任何索赔，责任方的赔偿责任仅限于赔偿直接的实际损失，不包括间接的经济损失。

15.2 违反本合同所有权或知识产权、不侵权声明的规定，或因人身伤害或财产损害，或其他侵权损害引起索赔的，责任方的赔偿责任以法院裁决或双方和解协议为准。人员保险

16.1 乙方在整个合同执行期间对其为本项目派出的人员和投入的设备财产负责购买适当的保险来保障可能发生的损失。甲方对不是因其自身过错引起的乙方人员或设备财产的损失不承担任何责任和费用。17 履约保函【可选择条款】

17.1 乙方应在本合同签订后的【20个工作日】内，向甲方提供甲方认可的银行出具的无条件不可撤销的履约保函，履约保函的总额不低本合同全部服务费用的【百分之十（10％），有效期至本合同质量保证期结束】。履约保函的格式要求见附件【\*】。

17.2 乙方提交的履约保函为甲方所接受是本合同生效的前提条件。保密

18.1 本合同项下的保密信息为本合同商务条款和一方以书面或口头方式明确告知另一方为保密信息的资料。前述保密信息不应包括：(a)本合同签订前或本合同期间已为公众知悉的信息；(b)披露之前在另一方合法掌握之中，并且另一方并非直接或间接通过披露方获得的信息；(c)由不受披露限制的第三方合法提供给另一方的信息。

18.2 甲乙双方同意在本合同终止后5年内相互为对方的保密信息保密。双方同意，除非根据法律要求，否则不得出于除执行本合同以外的任何目的，以任何形式向任何第三方提供另一方的保密信息。双方同意采取所有合理的步骤和措施，保证其雇员和合作伙伴不对外披露或散布保密信息而违反本合同的规定。不可抗力

19.1 不可抗力是指合同的任何一方不能预见、对其发生和后果不能避免并无法控制克服的事件，包括但不限于战争、罢工、\*\*、政府机构的行动以及严重的自然灾害以及其他双方同意的情况。

19.2 由于不可抗力事件的发生，导致合同任何一方延误履行或不能全部或部分履行本合同规定的义务，在不可抗力影响的范围内不应视为违反合同。不可抗力造成任何一方的直接或间接的损失（除本合同另有规定外）均应由各方自行承担。

19.3 不可抗力事件发生后，受影响的一方应当采取适当措施防止损失的扩大，并尽快以书面形式通知另一方，对不可抗力影响作出解释说明。双方应进行友好协商，采取补救措施降低损失程度。

19.4 不可抗力事件影响持续【三十（30）天】以上，双方可协商对本合同进行有关修改直至终止合同。不弃权

20.1 除非另有规定，本合同履行过程中，一方未行使或延迟行使其在本合同项下的权利，并不构成对这些权利的放弃，而单一或部分行使这些权利并不排斥任何其他权利的行使。适用法律

21.1 本合同适用中华人民共和国现行法律并依该等法律进行解释。争议解决

22.1 本合同所引起的或与本合同有关的一切争议，双方应尽最大努力通过友好协商解决。

22.2 如果争议在友好协商后不能解决，争议任何一方均可提请仲裁。仲裁裁决对双方均具有约束力，均应无条件执行。仲裁应提交\_\_\_\_仲裁委员会在\_\_\_\_进行。仲裁语言应为中文。

22.3 在争议解决期间，除正在争议的部分外，双方应继续履行本合同规定的其它义务。通知

23.1 根据本合同作出的通知、文书或其他文件（统称“通知”）应以书面形式作出，按下列地址通过专人送达、传真或挂号邮寄发出。甲方：

通讯地址：【\*】 联系人：【\*】

电话：【\*】

传真：【\*】 乙方：【\*】公司

通讯地址：【\*】 联系人：【\*】

电话：【\*】

传真：【\*】

23.2 通知生效日期为送达日期或通知所载明的生效日期，以两者中较晚的一个日期为准。其他规定

24.1 本合同自甲乙双方授权代表签字并加盖公司合同章或公章后，于本合同文首所载之日成立。

24.2 本合同由主合同和附件【\*】至附件【\*】组成，附件是本合同不可分割的组成部分。附件内容与主合同有不一致时，以主合同为准。甲乙双方关于本项目的招标投标文件是合同解释的参考。附件一：【\*】 附件二：【\*】 „„

附件【\*】：履约保函格式

24.3 对本合同的任何修改，均应作出书面协议，经双方授权代表签字并盖章后生效，并成为本合同不可分割的组成部分。

24.4 本合同由中文书就。本合同一式【\*】份，甲方持【\*】份，乙方持【\*】份，具有同等效力。

甲方：

乙方：【\*】公司 授权代表：【\*】 授权代表签字：

授权代表：【\*】 授权代表签字：

年 月 日 年 月 日

附件五 履约保函格式

开证日期：【\*】 致： 【\*】公司 【\*】合同履约保证金

本保函作为贵方与【\*】公司于【\*】年【\*】月【\*】日就“【\*】”项目（以下简称“项目”）项下提供服务（以下简称“服务”）签订的【\*】合同的履约保证金。

【\*】银行（以下简称“银行”）无条件地、不可撤消地具结保证本行、其继承人和受让人无追索地向贵方以 人民币支付总额不超过【\*】，即相当于合同价格的【\*】%。并以此约定如下：

【\*】公司未能忠实地履行所有合同文件的规定和双方此后可能作出的并同意的修改、补充和变动，包括更换或修补贵方认为的有缺陷的服务（以下简称“违约”），只要贵方确定，不论【\*】公司有何反对，本行将凭贵方的书面违约通知，立即按贵方提出的不超过上述累计总额的金额和按该通知中规定的方式付给贵方。

本保证金项下的任何支付应为免税和净值，无论任何人以何种理由提出扣减现有或未来的税费、关税、费用或扣款，均不能从本保证金中扣除。

本保函的规定构成本行无条件的、不可撤消的直接义务。今后任何对合同条款的修改、贵方在时间上的通融、其他宽容、让步或由贵方采取的除了本条件以外都适用的可能免除本行责任的任何删除或其他行为，均不能解除或免除本行在该保证函项下的责任。

本保证函自签发之日起生效，至贵方书面同意【\*】公司撤销并向本行办理解除手续后终止。（如合同质量保证期能够确定可写明具体时间）

谨启

出证行名称公章：【\*】

代表姓名：【\*】

职务：【\*】 签字：

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找