# 关于大力开展产业扶贫加快精准脱贫步伐的提案

来源：网络 作者：心如止水 更新时间：2024-07-18

*关于大力开展产业扶贫加快脱贫步伐提案内容：产业扶贫是精准扶贫、长效脱贫的基础和支撑，是贫困乡村和农户探索脱贫致富的内生性机制，是变“输血式扶贫”为“造血式扶贫”的关键路径。去年以来，我县以产业扶贫为抓手，坚持因村施策、因户施法、对症下药、靶...*

关于大力开展产业扶贫加快脱贫步伐提案

内容：

产业扶贫是精准扶贫、长效脱贫的基础和支撑，是贫困乡村和农户探索脱贫致富的内生性机制，是变“输血式扶贫”为“造血式扶贫”的关键路径。去年以来，我县以产业扶贫为抓手，坚持因村施策、因户施法、对症下药、靶向治贫，聚焦聚力产业发展，产业扶贫成为精准扶贫的主桥梁。

一、产业扶贫的现状和成效

1、产业扶贫政策导向明确。产业扶贫政策旗帜鲜明，推动了产业扶贫快速发展。相继出台了产业扶贫项目实施办法、产业扶贫奖补考核办法，形成了产业激励机制；出台《\*创新发展扶贫小额信贷实施方案》《\*扶贫小额贷款管理暂行办法》，实现了产业发展保障；明确规定每年新增财政收入的\*%用于精准扶贫，精准扶贫整村推进资金中的\*%用于产业扶贫，保证了发展后劲。

2、产业项目模式引导清晰。积极推广符合县情、群众认可的产业扶贫模式，放大产业扶贫带动效应。农业高效种养模式实用性强。梳理出的\*个产业高效种养模式，具有极强的针对性，起到了带动效应。产业扶贫模式借鉴性强。印发的《产业扶贫发展带动\*例》，是体现各地特色、因地制宜、因户施策、因人施法的典型范例，具有极高的的借鉴意义。三是产业项目整合形成了合力。出台财政资金统筹管理使用办法，整合资金\*万元实施\*个产业扶贫项目，带动\*个贫困户稳定脱贫。

3、市场主体带动作用明显。据调查，全县有\*家企业、\*家有带动能力的市场主体和若干家庭农村与\*个村、\*多户贫困户对接，以多种带动模式引领贫困户脱贫致富。一是“市场主体+产业推动+合作扶贫”模式。\*先后与\*个村采取包种苗、包技术、包饲料、保底回收，与村集体和\*户贫困户共同出资年底分红方式，发展生态生猪养殖，带领村集体和贫困户共同致富。二是“市场主体+委托帮扶+发展分红”模式。\*与\*个建档立卡贫困户签订委托经营协议，银行发放扶贫贷款\*万元，贫困户每投放\*头牛到公司代养，每年就可纯获利\*元。三是“农民专业合作社、家庭农场、农村能人+贫困户”的模式。这种模式在各地都有相应典型，形成了把产业示范、产业雇佣和捆绑帮扶融合在一起。

4、土地流转创新助推产业扶贫。一是土地股份合作保基本。全县已建立\*家土地股份合作社，带动\*户贫困户参与到产业链条上来，预计可使每户增收\*元。二是反租倒包双效益。\*将流转的土地反租给贫困户，合作社包项目、技术和收购，免费配套生产设施，让贫困户借鸡下蛋脱贫致富。三是代耕代种有保证。家庭农场的兴起是土地规模化效益的体现，一个要田种，一个田要托，代耕代种应运而生，贫困户可以安心打工创收。

二、存在的问题

1、政府、企业、贫困户三者关系没有理顺，没有形成产业扶贫的合力。政策和机制设计没有完全调动起各方面的积极性，造成政府“大包大揽”，企业“隔河抱腰”，贫困户“被动参与”的局面。存在重基础建设、重形象建设，轻扶贫到户、轻思想引导的倾向，对那些非“兜底”的贫困户，在致力处理好“扶业”与“扶志”、“输血”与“造血”的辩证关系上认识不足，在帮贫困户树信心、找门路上着力不够，致使产业扶贫的内生动力难以激活。同时，贫困户主动脱贫意识不强，存在“等、靠、要”思想，把产业扶贫资金当作救助资金，不愿积极创业就业，不谋求发展产业，被动地坐等“政府兜底”。

2、产业扶贫项目针对性不强，低端化、同质化问题突出。部分扶贫产业选择前期论证不够，上马的多数是短平快项目，弱小散、大路货特点突出，附加值不高，形不成规模，打不开市场,尤其是在项目选择上跟风复制、产业单一，在多数农产品供大于求的情况下，这些同质化项目很可能一起垮塌，市场风险极易导致贫困户受损返贫，出现“产业扶贫若干年，卖难返贫一夜间”。

3、龙头企业带动力不强，市场主体与贫困主体之间的对接路径不够通畅。缺少实力强、带动面广，特别是加工型、产业链条完整的市场主体，此外，农业产业投入大、周期长、见效慢，新型经营主体数量少、实力弱、盈利差、履盖面窄，自身产业发展压力大，难以持久带动贫困户发展产业，贫困群众从加工、销售等延伸的产业链中受益不多。

具体建议：

1、立足资源优势，对接市场，选准扶贫产业。产业扶贫的首要任务是选准产业方向。贫困地区资源禀赋千差万别，贫困户经营能力和脱贫需求也各不相同，要立足本地比较优势，坚持市场导向，遵循市场和产业发展规律，尊重不同群众创业发展意愿，科学制定产业扶贫规划，合理确定产业发展方向、重点和规模，大力发展具有市场竞争力、带动作用大的特色产业，着力培育见效快、投资低、适合贫困户的富民产业，使产业与扶贫对象所在地区相适应，与扶贫对象自身相匹配。

2、按照产业发展规律，打造特色产业。培植壮大特色优势产业。在一定区域范围内，根据本地资源和传统优势，找准主导产业和优先方向，集中力量发展少数主导产业，打造品牌，形成规模效应，避免遍地开花，平均用力。针对扶贫产业普遍产业链短，产业发展各环节不均衡，难以形成良性循环的产业链条的现状，要高水平建设农产品加工园区，瞄准链条补短板，突出产业链条的连接和延伸，有机融合初精加工增值链、资源循环利用链、质量全程控制链，实现特色产业化集群发展，使贫困户在就业和从事规模化种养殖方面获得稳定收益。

3、对接资本和市场，培育产业龙头。龙头企业是产业化经营的重要桥梁和纽带，专业合作社是提高农业生产组织化程度的有效途径。推进产业扶贫，特别要发挥新型经营主体的辐射带动作用，加大扶持力度，着力引进和培育龙头企业、专业合作社、家庭农场等各类市场主体，鼓励做大做强，大力推广“龙头企业＋专业合作社＋基地＋贫困户”等产业化经营模式，将贫困户组织起来，有效对接千家万户的小生产与千变万化的大市场，让贫困农户分享“接二连三”链条增值效益。

4、深化土地股份化工作改革，加强土地流转制度创新。要鼓励按照“三变”，即：资源变资产、资金变股金、农民变股东的思路，加快“三社”的发展。要因村施策推行村社合一、自主经营、集体管理的方式，在支部有战斗力，班子有信心，党员群众信任的地方，推行村委会和土地股份合作社两块牌子、一套班子，让资源变资本，农民变股民，提高农民组织化程度，带着群众走共同致富道路；要因地制宜推行村社合一、社社合作、章程管理的方式，通过与专业合作社依章程合作，共同承担风险，合理规避风险，壮大村集体和群众的收益；要因势利导推行村社合一、社企合作、合同管理的方式，按照东进牧业的模式，即土地股份合作社和企业合作，通过经济合同约定双方的责任。

5、加强农业技术推广指导，完善各项服务体系。产业扶贫只能把贫困农户引上路，懂农业的贫困农民才能走上小康路。要按照党的十九大提出的，培养一批懂农民、爱农村、爱农民的三农工作队伍，完善一系列的三农服务体系。加大基层农技推广体系改革与建设力度，健全农技推广服务体系，与有关科研院所建立长期的合作关系，强化技术培训和指导；采取有效措施，调动广大基层农技人员从事产业扶贫能动性，使农技人员深入田间地头，加快推进关键技术普及推广应用；积极培养当地乡土专家、科技示范户、青年农场主、职业农民等新型技术力量，发挥示范带动作用。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找