# 新媒体运营岗位概述(十七篇)

来源：网络 作者：雪域冰心 更新时间：2024-07-18

*每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。新媒体运营岗位概述篇一1、文案...*

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**新媒体运营岗位概述篇一**

1、文案策划编辑：负责品牌传播文案，产品创意和产品特点进行发掘和提炼，热点图，朋友圈发文文案、产品广告语，卖点功效等文案的编辑策划;

2、微信运营：负责内容策划，文案编辑，发文，消息回复，粉丝互动，热定图策划，h5制作，结果跟踪，微信活动方案策划;

3、微博运营：负责内容策划，文案编辑，消息回复，粉丝互动，展现结果跟踪，微博活动方案策划;

4、编辑公关稿，每月新闻源稿件发布;

5、百度seo优化，百度贴吧，百度问答，做产品口碑传播，以及粉丝互动;

6、直播活动组织、策划、跟进，产品介绍，品牌介绍，产品推荐的直播和视频拍摄。

任职要求：

1、本科以上学历;

2、3年左右数字营销相关经验，有企划文案经验，具有创造性思维，有良好的文案功底，擅长于网络化的营销及传播;

3、具备较好的文案编辑及活动策划能力，熟悉微信微博运营，有成功案例优先;

4、熟练使用offiec软件，微信后台运营，易企秀等h5;

5、有化妆品行业工作经验，或在广告公司服务过化妆品品牌经验者优先;

6、具有良好的沟通表达能力，有较强的执行力、责任心，性格开朗。

**新媒体运营岗位概述篇二**

职责

1.维护官方微博、官方微信、公众号、微淘、自媒体的日常信息发布、粉丝互动;

2. 独立策划，撰写原创内容。段子手加分;

3. 基于对用户和产品的了解，提出并撰写活动策划及运营方案，推动项目执行;

4. 通过自媒体表现定期总结、调整、制定更合适的信息发布、互动策略;

5. 分析运营数据，定期输出数据效果反馈。

任职要求：

1、 有1年以上新媒体(微博，微信等)运营经验，有网感，熟悉微信订阅号，服务号操作流程;

2、 热爱新媒体，热爱互联网，与时俱进，微博控，朋友圈达人，及时掌握最新发生的各方面的动态;

3、 独立的新媒体活动策划，执行，评估能力;

4、文字功底好，能够驾驭有互联网思维的文案。

**新媒体运营岗位概述篇三**

职责：

1.负责公司官方自媒体及分发平台的日常运营规划，内容分发及互动，维护和拓展新媒体各渠道;

2.负责公司线上活动策划及营销推广，配合对外项目的市场化运营;

3.定期将运营数据量化为报表，形成周期性工作报告;

4.挖掘用户需求及关注点，策划专题内容和活动进行线上引流。

岗位要求：

1.3年以上新媒体运营经验，至少1年新媒体策略思考和用户引流经验;

2.文字功底扎实，有较强的数据分析、用户分析能力、渠道拓展能力;

3.逻辑性较好，团队合作精神强，积极探索线上新的营销方式及流量入口;

4.以数据和结果为导向，具备一定的抗压能力。

**新媒体运营岗位概述篇四**

职责：

1.制定互联网新媒体平台(包括但不限于微信、微博、)的年度推广方案，明晰定位、目标、发展策略;

2.负责各品牌官方平台的整体运营工作，准确把握平台定位，确立运营策略;

3.带领团队完成平台內容编辑、活动策划、粉丝互动、运营推广等日常维护工作，确保官方平台号粉丝数和阅读数有效增长;

4.根据品牌定位进行网络推广策划，打造优质、有传播性的品牌内容和品牌型栏目，对内容质量负责;

5.深度挖掘分析用户需求与粉丝群偏好，根据数据分析，对平台的内容方向、品牌调性及推文风格进行调整;

6.时刻关注网络热点事件，快速响应网络热点话题，制造热点，借势造势，策划出具有传播力的运营活动;

7.积累行业kol资源库，通过多种组合方式推广官微，在行业中树立影响力;

8.为c端/微商/代理商/渠道商客户提供持续有效的传播推广素材(朋友圈、微信软文、小视频、抖音等)，为客户提供长期形象传播服务推广素材积累素材库.

任职资格：

1.全日制大专以上学历;

2.年龄27~35岁;

3.有快消品集团公司或微商公司新媒体运营岗位经验者优先;

4.有爆款热点项目成功优先。

**新媒体运营岗位概述篇五**

职责

1. 打造品牌新媒体矩阵，负责新媒体平台的运营推广，提高品牌影响力和关注度;

2. 负责用户的累积和运营，跟踪传播效果，进行数据分析及用户调研，分析用户行为及反馈，设计互动机制及运维策略，提升用户基数及粉丝粘性;

3. 负责新媒体平台的内容运营和执行，搭建平台内容框架，并负责日常执行;

4. 配合部门其他项目组，进行线上线下运营活动的策划、组织和实施;

5. 制定工作计划及目标，积极维护和扩展新媒体作者团队。

任职资格

1. 具备新媒体行业从业经验，熟悉新媒体粉丝和用户运营，具备流量转化思维;

2. 爱好文艺和内容创意行业，关注年轻人动态;

3. 互联网重度用户，理解热点，网感佳;

4. 有作者和运营资源者优先，较强的专题策划、信息整合能力、沟通协调能力;

5. 本科以上学历，3年及以上相关工作经验;

**新媒体运营岗位概述篇六**

职责：

1、根据项目需要策划并制定部门微信、微博等新媒体的运营策略，策划并执行推广活动;

2、制定目标任务，通过活动、社群、文章内容等手段完成kpi考核，建设有效运营手段提升用户活跃度;

3、具有一定的数据分析能力，提取数据报表，分析推广效果并优化;

4、参与公司整体品牌、产品的营销策划与市场推广;

5、负责对外pr工作，拓展并维护外部媒体资源关系网络，与kol建立长期友好关系，建立媒体档案库。

任职要求：

1、中文系或新闻传播相关专业本科及以上学历;

2、3年以上新媒体(微博、微信等)文案撰写经验，熟悉网络化表达方式;

3、文字编辑、创作能力突出，能独立完成原创内容稿件撰写和伪原创内容编辑;

4、善于站在用户的角度思考问题，写出解决用户痛点的文字;

5、善于捕捉互联网热点事件与话题，对网络语言敏感度高，思维活跃、有创新意识和挑战精神;

6、有较强的文案策划能力，能对社会化话题进行发想创作;

7、有广告公司文案经历或媒体(自媒体或大号)相关工作经验者优先，有母婴零售行业工作经验者优先。

8、勇于创新，知识面广，思维活跃，创意优，能快速响应社会、行业热点话题，对整合传播、新闻传播、活动与事件管理均有深刻的认识与经验。

**新媒体运营岗位概述篇七**

职责：

1.负责自媒体渠道的建设、日常维护与运营管理，比如自媒体渠道包括微信、微博、小红书、头条、抖音的等，按时发布内容，内容形式结合企业的品牌定位;

2. 新媒体资源拓展，熟悉各大新媒体平台的特点及资源，建立渠道关系、拓展新媒体资源，积极探索和创新营销新手段、新模式;

3.配合品牌传播节奏，制定新媒体内容品牌营销方案的规划及执行，并确保内容计划保质保量完成;

4.收集、研究网络热点话题，结合新媒体特性，持续创作高质量的新媒体内容，包括但不仅限于图文、视频等形式;

5.通过有效的传播路径，与品牌团队共同策划、组织、执行各种线上活动，并做相应的活动评估报告和总结报告;

6.负责定期监控、收集、挖掘、分析相关数据，推动运营策略优化;

7.有极强的学习能力、沟通能力、协调能力及总结能力，能协助上级执行，并以结果为导向的工作方式;

任职要求：

1.本科及以上学历，中文、新闻传播、市场营销等相关专业优先;

2.3年以上新媒体(微博、微信等)运营经验，拥有丰富的新媒体矩阵运作经验，熟悉新媒体传播规律;

3. 工作积极主动，有责任感，能承受工作压力;

4. 有较强的执行力、独立思考能力、观察力和应变能力，以及良好的团队合作精神;

5. 喜欢并乐于接受新鲜事物，头脑灵活，具备良好的数据分析能力、语言及文字表达能力;

6、对内容营销有深入的理解，具备优秀的文字功底，能够独立撰写各种类型风格的软文;

**新媒体运营岗位概述篇八**

职责：

1、文案策划编辑：负责品牌传播文案，产品创意和产品特点进行发掘和提炼，热点图，朋友圈发文文案、产品广告语，卖点功效等文案的编辑策划;

2、微信运营：负责内容策划，文案编辑，发文，消息回复，粉丝互动，热定图策划，h5制作，结果跟踪，微信活动方案策划;

3、微博运营：负责内容策划，文案编辑，消息回复，粉丝互动，展现结果跟踪，微博活动方案策划;

4、编辑公关稿，每月新闻源稿件发布;

5、百度seo优化，百度贴吧，百度问答，做产品口碑传播，以及粉丝互动;

6、直播活动组织、策划、跟进，产品介绍，品牌介绍，产品推荐的直播和视频拍摄。

任职要求：

1、本科以上学历;

2、3年左右数字营销相关经验，有企划文案经验，具有创造性思维，有良好的文案功底，擅长于网络化的营销及传播;

3、具备较好的文案编辑及活动策划能力，熟悉微信微博运营，有成功案例优先;

4、熟练使用offiec软件，微信后台运营，易企秀等h5;

5、有化妆品行业工作经验，或在广告公司服务过化妆品品牌经验者优先;

6、具有良好的沟通表达能力，有较强的执行力、责任心，性格开朗。

**新媒体运营岗位概述篇九**

职责：

1.协助上级制定网络营销方案并监督执行

2.负责制定网络运营部门各模块日常工作计划并组织执行

3.负责网络营销渠道的拓展和对接

4.负责部门培训工作，包括专业技能培训、工作技能培训、组织文化培训等

5.对kpi结果负责

任职资格：

1.大学本科及以上学历，电子商务或市场营销等相关专业优先考虑，有教育培训行业工作经验优先考虑

2.3年以上网络营销管理经验，熟练掌握seo/sem及自媒体营销技巧

3.有较强的沟通协调能力

4.有较强的目标意识和团队协作能力

**新媒体运营岗位概述篇十**

职责：

1、根据品牌年度传播策略，负责品牌新媒体整体运营和推广，制定新媒体矩阵发展路线和营销策划，策划专题活动、热点借势、创意营销，提升用户粘性、增长粉丝数量，提高品牌营销力和关注度;

2、熟悉社交平台上的内容运营及玩法，如小红书、抖音等，制定品牌新媒体矩阵方案并统筹执行;

3、负责微信公众号、微博及其他自媒体平台的传播内容搭建，对选题方向、内容质量进行把控，策划具有传播力的优质内容;把控硬广、软广内容输出，能组织或独立完成相关文案内容的撰写;

任职要求：

1、对内容营销有深度认知，对网络热点、新媒体玩法敏感度高，有营销意识;具备门户网站，社交平台，抖音等热门网站成功营销技能;

2、文字功底优秀，精通广告语、软文的策划及撰写;

3、“有机农业”工作经验者优先考虑，能精准洞察市场和消费者，挖掘用户痛点;

4、有品牌意识，具有较强的策划能力和项目管理能力;

**新媒体运营岗位概述篇十一**

职责：

1、负责知识付费内容领域的整体工作，包括市场调研、产品接入、用户需求分析、投放价值评估等;

2、负责甄选知识付费产品进行cps合作，并针对合作效果制定投放策略，使广告投放效果达到最大化;

3、熟悉微信公众号的操作，负责知识付费内容相关的制定、优化及数据统计;

4、协同商务、运营团队进行市场推广、商业变现，跟踪行业及产品的趋势动态。

任职要求：

1、本科及以上学历，3年以上互联网产品、运营管理经验，1年以上知识付费领域工作经验;

2、熟悉知识付费行业内容传播发展趋势，对付费内容有独特的创新意识和前瞻能力。

3、卓越的项目计划、组织、领导、控制能力，能够通过出色的项目管理达成预定目标;

4、对互联网内容产品领域有独到的见解和市场洞察能力;

5、良好的组织规划能力、学习力、创新突破力，能承受一定的压力。

**新媒体运营岗位概述篇十二**

职责：

1、统筹管理并运营微信、微博等社会化媒体平台，负责日常发布内容的素材搜集、内容策划、文案撰写的监督与指导;

2、负责微博微信媒体资源拓展，渠道运营及管理，平面媒体和网络媒体产品信息的维护与推广;

3、熟悉网络媒体传播特点，对社会化媒体传播有独到的理解和驾驭;创作内容具一定的话题敏感度;

4、建立有效的新媒体运营体系提升用户的活跃度，定位目标客户群、制定公司媒介宣传计划，扩大影响范围并提高品牌及平台的知名度;

5、策划组织线上大型合作活动以及定向专题活动，并做相应的活动评估报告和总结报告;

6、及时掌握新闻热点，通过活动增加社会化媒体曝光率，提高粉丝与好友数量、提升用户黏度;

任职要求：

1、大专以上学历;新闻传媒学、广告、市场营销等专业优先;

2、熟悉各类媒体，了解各种广告、媒介传播方式有相关资源，3年以上策划推广工作经验，自媒体运营，媒体经验者优先;

3、能根据用户需求，创造更好的交互内容，拥有较强的洞察力与谈判能力，较强的新闻、热点敏感性;

4、具有较强的语言组织能力，良好的理解能力和团队精神。思维活跃、敢于创新，富有想象力和激情，具有敬业精神与责任心，沟通、协调、执行能力强;

5、熟悉移动互联网使用人群的特点及行为习惯; 熟练应用各类设计软件并具备一定文案撰写能力。

**新媒体运营岗位概述篇十三**

职责：

1、负责制定并实施网站运营策略和推广计划，通过运营扩大网站的影响力，提高网站排名，全面提升网站流量及形象;

2、与其他网站、运营商建立良好的业务合作关系，发展与培养合作伙伴，协调公司与客户之间的资源，开展运营项目的推广工作，提高有效访问量，保证网络运营项目的顺利执行与业务目标的达成;

3、统筹管理网站各栏目及内容建设;负责公司旗下运营网站整体规划、建设、运营及管理;

4、根据品牌发展规划要求，负责建立品牌核心价值体系，并制定和实施媒介传播和公关推广活动，不断提升品牌价值;

5、对同类市场调研，对竞争对手开展情况等工作进行长期有效的监控与信息数据分析;

6、根据业绩、市场反馈等对网络运营项目进行监督、控制和绩效评估，及时调整市场策略与内容，保证项目运营目标的持续达成。

任职要求：

1、本科以上学历，相关从业经验2年以上;

2、关注市场整体结构，关注客户需求，了解主流搜索引擎的特点，熟悉网站优化和推广方式;

4、了解主流cms和能读懂基础的程序语言代码;

5、对运营网站的构架分析和布局，主页面结构，次页面结构，及相关的联系进行深层次的分析，对用户的心理有研究;

6、熟知线上营销和线下活动营销，能将网络能力和线下的资源紧密结合，并把网络和线下的资源相互的重新优化配合，产生出新的内容;

7、有敏锐的思维和创新能力，较强的学习能力拓展能力和协调能力;

**新媒体运营岗位概述篇十四**

职责

1、负责公司微信订阅号的日常维护、文案编辑、专题策划与推广;

2、整体把控编辑文章、策划优质、有高度传播性的专题推广方案、活动;

3、负责网站、社区、微信、合作平台活动内容撰写与活动运营实施,方案的撰写;

4、数据分析对相关运营及活动运营产生的数据进行分析，并提出建设性改进意见;

5、负责线上及线下运营活动方案的策划、组织和实施;

6、监测并研究行业信息、竞品动态，能够结合热点定期产出有针对性的活动方案;

7、对产品和活动进行日常数据跟踪，总结运营效果，制定新的运营策略，并沉淀可复制的案例。

任职资格

1、具备一定的文字功底，较强的市场分析、营销策划能力，能独立策划跟踪活动项目;

2、良好的数据分析能力，并将分析结果应用到日常活动上，熟练使用office、xmind等工具软件;

3、有较强的沟通协作能力和项目推动能力;

4、2年以上互联网相关活动策划经验，有完整的运营案例。

**新媒体运营岗位概述篇十五**

职责

1、负责公司微信订阅号的日常维护、文案编辑、专题策划与推广;

2、整体把控编辑文章、策划优质、有高度传播性的专题推广方案、活动;

3、负责网站、社区、微信、合作平台活动内容撰写与活动运营实施,方案的撰写;

4、数据分析对相关运营及活动运营产生的数据进行分析，并提出建设性改进意见;

5、负责与资本和互联网媒体传播交洽合作，对活动运营、内容运营进行沟通，协调资源，达到运营目标;

6、以拉新、维护、刺激用户重复消费为目标，负责线上及线下运营活动方案的策划、组织和实施;

7、监测并研究行业信息、竞品动态，能够结合热点定期产出有针对性的活动方案;

8、对产品和活动进行日常数据跟踪，总结运营效果，制定新的运营策略，并沉淀可复制的案例。

任职资格

1、具备一定的文字功底，较强的市场分析、营销策划能力，能独立策划跟踪活动项目;

2、良好的数据分析能力，并将分析结果应用到日常活动上，熟练使用office、xmind等工具软件;

3、有较强的沟通协作能力和项目推动能力;

4、5年以上互联网相关活动策划经验，有完整的运营案例。

**新媒体运营岗位概述篇十六**

负责新媒体平台(微信、微博、知乎、头条、抖音等)的日常运营及推广工作;

· 能独立运营微信公众号，熟悉微信公众号运营相关规则和技巧;掌握微信平台、公众平

台的各项功能点，对微信运营手法有自己的见解;

· 负责微信公众号的日常运营维护，营造积极、活跃的氛围，提升微信公众号的影响力和关注度;

· 各媒体平台的运营策划， 熟练掌握增粉技巧，能在较短时间增加大量粉丝关注;利用各媒体平台进行品牌推广和产品销售，挖掘产品卖点，找准目标客户心理，提高转化率;

· 根据运营需求，独立策划与组织各类线上、线下活动，增加曝光率，提高粉丝数量及用户粘性;

· 跟踪推广效果,分析数据并反馈,总结经验,建立有效运营手段提升用户活跃度,增加粉丝数量;监控推广效果和数据分析，对推广效果进行评估改进。

· 管理团队成员，并对团队成员进行指导、监督、考核和培训。

**新媒体运营岗位概述篇十七**

职责：

1、 制定完整的新媒体运营方案;

2、 负责微信公众平台、qq公众平台、微博、博客、快手抖音等新媒体运营;

3、 密切关注行业新闻、热点，充分了解并收集用户反馈，分析用户行为、需求及其喜好;

4、 日常内容发布，活动策划、粉丝互动等，策划线上活动，提高会员粘性并保持粉丝的增长，提高公司新媒体的阅读量、影响力及关注度;

5、 跟踪推广效果，监控、分析数据并反馈，总结经验，建立有效运营手段，提升用户活跃度，增加粉丝数量和有效提高粉丝质量。

任职要求：

1、 具备新媒体运营或网络推广工作经验，有工作经验者优先;

2、 有较强的文字功底，具备一定审美基础，掌握平面软件;

3、 对互联网文化和热点敏感，能撰写出符合市场需求的软文，善于制造话题;

4、 有强烈的责任心，足够的执行力以及团队合作精神;

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找