# 最新中秋节活动策划案背景(五篇)

来源：网络 作者：风华正茂 更新时间：2024-07-27

*人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。中秋节活动策划案背景篇一...*

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

**中秋节活动策划案背景篇一**

一、活动背景

中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日，这一天家家吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢欢乐喜庆气氛。今年中秋正好的十一黄金周，也是举办活动的黄金时机。

二、活动主题

中秋佳节，团圆新居

三、活动目的

1、以\"中秋\"这个众所周知的传统节日为由头，让业主每逢中秋便会回忆起这次中秋活动的欢乐景象，印象良好。

2、通过这次文娱活动，增进物业与业主之间的和谐沟通与合作，留下美好的第一印象，保持了两者之间友好和谐的关系。

3、提升小区物业的影响力和吸引力，树立良好形象。

四、活动形式

以\"中秋\"为主题的文娱活动，形式丰富多彩

五、活动对象

入住小区的业主

六、活动时间

2024年x月x日晚

七、活动地点

可选择小区里宽阔的场地

八、前期准备

(一)前期造势

1、交房时主动向业主提起此项活动，并热情邀请业主的参加。

2、海报形式的宣传。

3、宣传单形式(选用)。

(二)活动的前期准备

1、活动前10天，宣传动员会，确定活动主题、活动方式、娱乐节目、活动流程发到每名员工手中，这样让员工知道自己的任务，同时也可以明确告诉业主有什么亮点及娱乐项目，吸引业主的`积极参与。

2、通过预热把台词及文艺节目进行实战演练，并总结问题再熟练、自然地运用。针对不同的工作设置专职主持人和会务人员负责。

3、活动现场的彩排及音响调试及布置。

4、安排专任布置场地。

5、活动前一天晚上，召开活动动员会，总结宣传活动，明确活动现在的分工及出现意外情况的应急预案。

6、活动当中用到的礼品要在活动前3天到位，不要到活动开始那天，出现礼品不足或者不到位的问题。

7、寻找小区中有艺术特长的儿童，并进行邀请。

8、了解业主中是否有新婚夫妇，进行邀请，并可事先跟他们说好活动规则和安排。

(三)企划准备

1、现场布置所需物品：横幅、气球等营造节日气氛。

2、制作礼包，准备礼品。

3、画出活动现场平面布置图，事先演练。

九、活动设计

1、赏月，分发月饼，同时用心体会中秋主题意义，如有可能建议业主给家里的父母或者亲人打电话，捎去对远方亲友的思念之情。

2、简单介绍关于中秋的来历、意义等相关信息，可以让业主们说出以前或者最难忘的一次过中秋的情形，与大家一起分享幸福和乐趣。

3、互动游戏：

(1)吟对与中秋有关的诗句。谁吟对的多，就赠送精美小礼品。

(2)吟唱歌曲，歌曲里带\"月\"字，谁唱得好唱得多，赠送小礼品。

4、中秋\"最棒家庭\"竞赛

可以进行拉唱节目，即歌唱带\"月\"字的歌曲(或吟对与月有关的诗句或成语)，邀请几户业主进行对抗，以所唱歌曲的多为胜，赠送礼品，其他参加的家庭也赠送小礼品。每组家庭只需赠送一份礼品。

5、安排小区中儿童的才艺表演，儿童表演一般都是观众愿意看到的节目。

6、相传中秋之夜，静沐月光，可使妇女怀孕。因此在一些地区，逢中秋月夜，妇女会走出家门，沐浴月光，希望早生贵子，谓之\"照月\"。公司可以借鉴这个传说，邀请新婚不久的夫妻上台，恭祝早生贵子。

十、中期操作

1、现场布置：提前将现场根据预选描绘的现场平面图加以包装布置，安装调试仪器，音响、活动时间等必须逐一落实。

2、统一着装，员工提前到场，鼓舞士气，热身，调整到的精神状态;需要协调和强调的工作，严格按操作标准及分工进行。

3、保证礼品的到位。

4、活动进行中，指挥人员根据活动中暴露的问题及时规范和调整各环节的操作，提高活动质量。

中秋节活动策划案背景篇二

为迎接中秋节的到来，我们班决定举办一张中秋节晚会，让师生共同欢度这次美好的节日。

一、中秋游园赏月

班级同学在中秋节的月圆之夜，一起结伴游玩，诉说着大学趣事，吃着班级发的月饼，欣赏着的美丽的月亮，惬意、惬意啊。

二、赏月舞会

在热闹的校园广场，一群激情的青年们在月光下翩翩起舞，多么和谐的一幕!说不定某些人还会有意外的“收获”呢!

三、中秋灯谜活动

试想这样的一个场景：在各种光彩夺目的大学生手工制作的彩灯下，同学们认真思考着彩灯上的灯谜，不时有人挤出人群，冲向那被同学们挤得密不透风的兑奖处。兑奖处的工作人员都忙得不可开交。因猜中而欣喜的同学们都拿着各自的小礼物：有的手中拿着笔芯，有的拿着月饼，有的拿着果冻、中国结……

在灯谜活动中主要是为了获得答对时的成就感和拿到奖品的喜悦，虽然一点点小奖品微不足道，但每个人总会获得不同的收获。灯谜无论难与否，学会思考才能得到快乐!

四、中秋祝福卡(许愿卡)

还在校园的学子们，在中秋之夜没有不想念家里的亲人的，一张小小的祝福的卡片，就能激情心中无限的暖流。

在中秋之夜，将自己对家人的思念与祝福写在特制的卡片上，由班委或者某社团邮寄回家，带给家人的不只是欣慰……

五、中秋故事大赛

一群人坐在操场的草坪上，讲着自己的开心的、难过的、后悔的事，是拉近大家心灵的的时机哦。

大家在晚会上尽情的唱歌、跳舞，还要不时的穿插一些趣味游戏，让今年的中秋过的快快乐乐的。

中秋节活动策划案背景篇三

一、活动背景

随着中秋节这一中华民族传统节日的到来，许多商家瞄准中秋商机，围绕月饼和其他中秋礼品做足文章。我们立足于“稻香村”这一糕点龙头企业，抓住中秋节这一有利时机，力图实现品牌月饼促销新形式的发展，制定这一促销策划设计。

二、促销目标

1、以中秋月饼的消费来带动卖场的销售，以卖场的形象激活月饼的销售。团圆月，团圆情，“稻香村月饼”送家中。

2、通过中秋大使送礼时的良好言行感染客户，提升企业形象。

3、为顾客提供便利，吸引更多的顾客群。

4、为顾客传达情感。

5、以此活动为基本，可延伸到其它节日中使用，如圣诞或元旦等。

6、增加企业竞争手段，做出差异。

三、商品促销环境分析

(一)宏观的市场因素对企业有很大影响，而且这种影响因素企业无法控制。企业只能研究宏观环境及其变化，寻找对自己有利的机会，才能占领市场，获得较大的经济利益。

宏观环境因素主要有：

1、人口因素：中秋时节，合家团圆，消费者比较集中，有利于商品促销。

2、经济因素：金融危机之时，拉动内需，刺激消费。

3、社会和自然因素：中国人民重视这个传统的节日，在文化气息的带动下，也掀起了一场消费风暴。

(二)“顾客就是上帝”，只有我们促销的产品满足了消费者的需要，赢得消费者的信赖，才能中秋时节，家人团聚，“稻香村月饼”给您带来幸福美满。

1、消费者消费行为及心理：中秋佳节倍思亲;合家团圆过中秋。中秋送礼，亲戚朋友走访等消费行为，消费者在消费过程中对于产品选择有自己的心理，促销要抓住消费者消费心理合理促销

2、消费者需要的服务水平：在竞争相对激烈的中秋月饼市场，消费者对产品追求物美价廉，稻香村月饼老字号已经有各种的的市场优势。满足需要提高服务水平。

3、消费者购买能力分析：消费者追求能够满足其需求又物美价廉的商品，我们促销立足于低价，优质，真正为顾客带来实惠，也适应了顾客的购买力。

4、消费者消费环境分析：消费者在众多月饼促销活动中，选择的余地很大，我们会在促销过程中限度地提高促销环境，改善服务质量，是消费者在促销中真正感受双赢。

(三)现代社会是竞争社会，“中秋节月饼”的竞争将会更加激烈，只有打败了竞争者，才能使我们“稻香村月饼”有更大的销售量，获得更大的利润。

1、竞争者的策略：在同一时期，利用各种方式进行促销，如商场促销，超市促销，与其他产品绑定在一起进行促销。

2、竞争者的目标：进一步扩大品牌效应，提高销售利润。

3、竞争者的优势和劣势：优势是拓展范围广;劣势是手段单一，成本高，运输不便。

4、竞争者的反应模式：有完整的服务机构，各部门有效配合，能及时满足消费者的需求，接受消费者的反馈意见。

(四)内部环境分析

1、资源：能与厂家及时联络货源，不会造成商品堆积或脱销。

2、竞争力：质优价廉：运输方便：团队合作能力较强，服务手段多样化。

3、物流输出输入：运输方便，基本“零库存”。

4、生产运营：流水作业，保证质量，高效生产。

四、广告分析

1、广告目标：通过较大规模的广告宣传，实现促销活动的真实化和广泛化。

2、广告费用：\_\_元

3、广告信息：宣传品牌，提高影响力，扩展销售渠道，增加销售量。

4、广告媒体：报纸和宣传单

5、广告效果评价：在节日期间达到促销目的，在消费者心里树立稻香村品牌意识;进一步宣传稻香村老字号企业文化!

五、活动内容

1、时间：x月x日---中秋前一天

2、地点：活动仅限惠\_城区

3、活动准备

(1)安排一定量的运输车与“中秋大使”。

(2)驾驶员必须熟悉城区行车路线，要求尽量在运送过程中减少时间消耗，提高运送效率。

(3)对“中秋大使”进行语言与动作的教育，并学习遇到问题的处理方法。

(4)对月饼售价进行适当改进，尽量提高总体利润额。

(5)联系卡片经销商，购买一定数量的精美卡片，能根据赠送对象不同而分类的卡片，如：情人卡、亲人卡、朋友卡等。

4、活动推广：在活动实施前一星期左右在商场张贴海报对活动进行宣传，也可通过报章、电台等途径加强宣传广度。但要进行一定的成本核算方可实施。宣传时应尽量做到语言简洁易懂，并需要对特殊情况进行必要说明。

六、注意事项

1、顾客购买礼品后要按其要求进行包装，并询问并登记要求运送的详细地址和运送时间段，能够让顾客提供其联系电话和收礼人的联系电话以方便赠送时有特殊情况可以取得联系。

2、“中秋大使”的言行代表着商场的荣誉，必须对“大使”进行严格挑选，形象和语言亲和力方面必须良好，而且对于可能遇到的问题必须对“大使”进行教育。

3、为避免一些问题，此活动的运送品只能限制在中秋礼品上，不能涉及现金，在包装时必须对礼品进行检查，不能存在现金。

4、由于可能会出现客户拒收等情况，在活动宣传时应予以说明，并说明出现此情况商场把原礼品联系退回与顾客。

5、出现拒收或客户不在等情况时，“大使”必须尽快与商场负责人取得联系，告知情况后继续进行下个任务，由商场有关人员联系顾客或受礼人进行询问解决。

6、所送礼品必须为商场所购产品，购买人必须留下真实联系号码和姓名，如因所留号码有误造成返还不到时，7日后商场有对货品进行处理的权利，这点应在宣传或者活动开展时说明。

7、卡片中的自写赠言是顾客对于受礼人最真挚的祝愿，是情感的坦然流露，因此卡片的挑选一定要注重其外观精美和里面的文字内涵。如果在月饼售价做调整，卡片也可改为台历等，当然里面要有商场的有关介绍啦。做宣传嘛。

中秋节活动策划案背景篇四

为了迎接2\_\_年中秋节的到来，丰富小区业主的业余生活，为大家在紧张的工作之余能够充分放松，享受节日的快乐。矢志不移地加强精神文明建设，形成健康和谐的社区风尚，既要管物，更要管人。

一、目标：

1、为了迎接20\_\_年中秋节的到来，丰富小区业主的业余生活，为大家在紧张的工作之余能够充分放松，享受节日的快乐。

2、矢志不移地加强精神文明建设，形成健康和谐的社区风尚，既要管物，更要管人。

3、寓教于示地建立新型的人际关系，培养住户的自律，发挥群体效能，共同创造亲切和睦的空间。

4、循序渐进地开展社区文化活动，充分发挥社区文化的导向功能、约束功能、凝聚功能、激励功能和辐射功能。有利地促进管理处较好的管理与服务，塑造小区品牌形象，加深物业公司与业主之间的交流和沟通。

二、具体活动方案如下：

(一)、夹弹子：

1、在30秒钟的时间内用游戏指定的筷子从杯中夹出弹子放进酒瓶内，数量越多

越好;

2、在夹弹子过程中不得用另一只手辅助或用其他外力及物品进行辅助，否则成绩无效;

若在夹出弹子以后弹子掉在地上了，此次成绩无效，选手可以继续夹下一颗弹子;

3、分值：在规定时间(30秒)内夹出15颗以上弹子的为获胜者，将得礼品一份。

(二)、扔飞镖

1、在1分钟的时间内，站在3米线外用飞镖向镖靶准心投郑，环数越高越好;

2、选手在投郑飞镖时脱靶或未按规定的距离、时间进行投郑的，此次成绩无效;

3、分值：在规定距离、时间内得到35环以上者获胜，得礼品一份。

(三)、猜灯谜

1、将猜中的灯谜撕下，根据灯谜编号到领奖处进行核实灯谜答案，答案正确后领取相应的礼品。

(四)、飞镖射气球：

1、本活动共分为男子组、女子组、少儿组三组进行。

2、男子组选手距离泡沫板3米，女子组选手距离泡沫板2.5米，少儿组选手距离泡沫板2米。

3、每人可以掷飞镖5次，飞镖击破气球后根据气球里的纸条内容回答一个脑筋急转弯问题，答对者获礼品一份。

(五)、套圈：

1、物品摆放在圈定地面上。

2、距离最近物品2米远(小孩1米远)抛圈。每人限抛3次。

三、以上活动的比赛成绩必须由此次活动的裁判进行签定，否则无效，每户家庭最多可派出2名代表参加2个不同的活动，并凭管理处统一发放的\"中秋成绩卡\"参加，根据签定的成绩至物业客服台前领取奖品。

中秋节活动策划案背景篇五

中华民族五千年的悠久历史，积淀着许多洋溢着浓厚东方文化色彩的传统节日。文化是民族的根本，而节日正是民族文化传承的重要载体。春节、元宵节、清明节、中秋节等传统民俗节日，无不大力弘扬着民族文化的优秀传统，传承民族精神。时值中秋节的来临，让我们的孩子了解这一传统节日，学到科学小知识，并且在活动过程中把礼仪渗透到各个细节处。

一、总体活动目标

1.让幼儿知道农历八月十五是中秋节，并了解中秋节的来历。

2.丰富幼儿的科普知识，了解“月食”现象，与影像知识。

3.了解中秋节的风俗，让幼儿自己动手制作食物再一同分享，同时体会到劳动与分享的乐趣。

二、活动时间

中秋节当天下午14：30----17：30

三、活动准备

环境准备：园所室外与教室能凸显中秋节日氛围的环境布置。

有些简单，再具体些，都可以准备哪些具体的材料，列举出来，有图片也可以附上。

道具准备：绘画工具;灯泡、皮球(大、小各一个);手电筒、白墙/屏幕;月饼、水果、盘子、水果刀。

其它准备：凳子、大桌子、家长签到本、话筒、条幅等。

四、活动过程

全园孩子参加，通过自愿报名的形式选择自己活动的项目。

(一)活动一：美丽图，我来画

1.时间：14：30----15：30

活动一、二、三、四是同时进行的，所以有一个统一的时间就行，活动五的时间可以另加的，但要结合实际定时间。

2.活动准备：教师事先准备一些中秋相关的图片贴、挂在教室。让孩子在作画期间寻找灵感，以及准备绘画工具。

3.活动目标：让孩子用绘画的手法表达自己认识的中秋节，开发幼儿的动手能力与想象能力。

4.活动过程：形式不限，画风不限，工具不限，作画出与中秋相关的美丽图画。

作画期间，其它幼儿以及家长可以保持秩序的观看。

作画后(15：50)教师帮助幼儿一起把画粘贴在教师四周墙壁上。

过程太简单，形式、画风、工具虽不限，但是也要给老师提供一些可参考的，否则老师会觉得很空，例如：水粉画、水墨画、黏贴画、添画、手工折纸、剪贴、拓印、砂纸、陶艺、装饰瓶子(将瓶子外层图上水粉，等晾干后，在水粉上作画，也可在瓶口处系上丝带作为装饰)等等，都可以，每种后边说明玩法，具体需要准备的材料，是否需要老师参与指导，都需要配合哪些环境布置，供老师参考，不一定都用，但是老师可以选用，这样老师就觉得简单多了。

(二)活动二：小故事，大家讲

1.时间：15：00---15：50

2.准备：提前两天教师给讲故事的孩子布置任务，和家长一起寻找、准备中秋节的小故事。

3.目标：准备期亲子互动，提高家长的认识。通过孩子讲故事培养幼儿语言表达能力。

4.活动

(1)先由一名教师生动的给大家讲中秋故事。再每位幼儿轮流上台讲故事，幼儿独立讲，其他人做观众，要有观看的礼仪。

要求：家长、教师、幼儿都保持安静状态听故事，并对讲者用以掌声鼓励。第一组作画的幼儿边听故事，边作画。

可以再丰富些，比如，小讲台可以怎样布置，观众席怎么摆椅子，上台讲故事的幼儿可以穿上有魔力的魔法衣、魔法帽(也可以换成其他的名字，要对幼儿有吸引力)并附上咱们能搜集到的所有故事，供老师选择。

(2)可以将故事改编成剧本，幼儿排演成情景剧，情景剧的表演和讲故事可以穿插着进行，提前准备好道具和服装，小演员要画好妆，舞台可以跟讲故事的是同一个舞台。

(三)活动三：学科学，懂知识

1.时间：16：00---16：40

2.道具准备：投影仪/手电筒，白墙/幕布，月亮图片，抠画出嫦娥形态的纸板;灯泡，气球(大、小各一个);整间教室都要遮光。

3.知识准备：熟悉一些物体、动物的轮廓形状。

4.注意

(1)在幼儿进入此活动教室前，老师要跟前来的家长和幼儿沟通好，活动时的注意事项：要尽量保持安静;由于活动室内很黑，请幼儿不要乱跑以免磕伤。

(2)如果空间不够，可以选择大一点的教师或分批进入。

5.目标：开发幼儿的创造力与艺术想象力，培养手指精细动作，和动手能力，模仿能力;丰富幼儿科学小知识。

6.活动

(1)奇妙的手影

教师引导幼儿用小手做各种各样的动作，激发幼儿对手影游戏的兴趣。教师通过一个小故事(如果有要附上)让幼儿充分发挥自己的想象能力根据故事做出相应手影。

(2)“嫦娥奔月”。用“小孔成像”法，展示嫦娥奔月

前期教师与幼儿共同抠画出嫦娥奔月形态的纸板，用纸板遮挡在屏幕与投影仪之间，屏幕上就会形成物的倒像，我们把这样的现象叫小孔成像。在幕布左上角粘贴上月亮图片。前后移动中间的板，像的大小方位也会随之发生变化。通过此方法，既让幼儿更生动的看到了嫦娥奔月的情形，并且让幼儿增加了小孔成像的科普知识。

(3)神奇的月亮

导入：展出各种形状的月亮图片。

模拟月食全过程：使用灯泡代替太阳，一个孩子举起大皮球代替地球，另一名还在举起小皮球代替月球。

打开灯泡，大皮球围绕太阳转，小皮球围绕大皮球转，观察大皮球、小皮球各自被对方的黑影遮挡的情况。

第二个和第三个活动，是否尝试过，是否在操作时能完成?

(四)活动四：齐动手，共劳动

1.时间：16：40---17：15。

2.准备：各种水果与食品、水果刀、盘子。

3.目标：培养幼儿帮助父母做家务的良好行为习惯。

4.活动：幼儿、教师、家长齐动手制作美味的食物，教师与家长帮助切食物，例如水果、月饼等。让孩子充分发挥自己的想像空间制作水果拼盘以及食物作画等。

此活动都要准备什么(除了水果、还有哪些图片)?准备多少?水果有一部分可以做成拼盘，另一部分直接清洗好并分类。什么人负责切水果?什么人洗?什么人拼摆?制作月饼都需要准备什么?制作过程是怎样的?画鸡蛋要准备哪些图片供幼儿参考?

(五)活动五：吃月饼，同分享

1.时间：17：15---17：30

2.准备：若干名教师做为引导员，个人小餐具，音响，乐曲。

3.活动：用自助餐的形式，把每组小朋友做的食物都摆放在大桌子上，然后全园共同品尝。同时欣赏歌曲《春江花月夜》、《爷爷为我打月饼》等。

4.备注

(1)前四个活动的方式想有个小调整，原计划是幼儿报名，然后一下午都在一个教室活动，这样可能幼儿会觉得没意思，所以，在这里做一下改动，先报名做活动，然后自己报名的活动完成后，可以再到其他的教室参加或参观其他的活动，家长陪同，然后整个活动中老师、幼儿、家长都要有礼仪行为，比如：不影响他人、学会排队、等候、老师在指引家长时的手势语，迎宾时要注意的礼仪等等，这些环节都要体现出来。

(2)一共四个活动，四个教室，如果幼儿园班级较多，可以有两个或两个以上的班级搞同一个活动，幼儿园可以自己按实际情况安排。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找