# 班会课策划方案设计大全

来源：网络 作者：浅语风铃 更新时间：2024-07-29

*第一篇：班会课策划方案设计大全班会主要突出学生的主体地位，根据主题要求，合理设计班会方案，抓住主题班会设计要点。以下是小编精心收集整理的班会主题策划，下面小编就和大家分享，来欣赏一下吧。班会主题策划1一、班会背景大学时光飞逝，转眼间我们已...*

**第一篇：班会课策划方案设计大全**

班会主要突出学生的主体地位，根据主题要求，合理设计班会方案，抓住主题班会设计要点。以下是小编精心收集整理的班会主题策划，下面小编就和大家分享，来欣赏一下吧。

班会主题策划1

一、班会背景

大学时光飞逝，转眼间我们已经进入大三。或许此时的我们仍然像以前一样迷茫，甚至更加纠结。或许经历大一大二沉淀的我们有了更明确的目标和奋斗的方向，或许我们正在理想与现实中挣扎，拼命找到属于自己的路以及路上的风景。无论现在的我们有着怎样的变化，我们始终大三了。大三，我们该学会成熟，我们该承担责任，我们该学会珍惜，我们该面对生活。在这样的过渡阶段，我们该学会思考，于是我们召开本次主题班会，希望通过班会分享找到自己的定位，思考大三以后……同时，班会是全班同学聚在一起的有效途径。

二、班会主题

三、班会目的1、通过策划组织班会，让同学们静心思考自己在大三一年以及今后的方向。

2、通过团队游戏，让平时交流很少的同学能够有更多机会彼此交流，团队游戏可以培养团队精神，有利于增强班级凝聚力。

3、游戏也富含人生哲理，通过游戏让同学们感受到不一样的快乐和智慧。

四、班会情况

对象：地科10师范3班全体成员

时间：\_\_年9月8日(星期三)

晚上7：00——9：30

地点：地理科学学院

五、班会流程

时间

事项

负责人

备注

17：00——18：40

会场布置，包括黑板、讲台、音乐

全体班委

需要有会写pop字体的同学

18：40——19：00

最后的前期准备检查以及到会同学清点

蒙林熙

陈蓓

19：00——19：30

开场白、魏老师和陈老师讲话

孙婷婷

时间随情况而定

19：30——19：50

工作计划

李丹妮

19：50——

玩游戏以及游戏分享等

详见附件

21：30

整理会场以及小结

全体班委

六、班会形式及内容(详见附件)

形式：各种各样的团队游戏

内容：玩游戏

游戏感言分享

相关游戏惩罚或奖励实施

七、前期准备

1、筹备班会所需各种物资，包括布置会场所用的和玩游戏所需的。(蒙林熙张敏齐芳)

2、申请教室，联系老师，做好前期的一切安排。(张强)

3、游戏的选龋(李丹妮)

4、购买零食和小礼品(礼品视游戏而定)。(蒙林熙张敏齐芳)

5、照相机、电脑、相关音乐。(孙婷婷陈远)

6、主持人写开场白，要求围绕主题。(暂定)

八、后期工作

1、写新闻或是班会总结(附上图片)或是感想，联系学生会发到网上。(陈蓓)

2、整理图片资料和文字资料发到我们班的博客上。(李丹妮陈蓓)

九、注意事项

1、上述分工只是将工作落实到主要负责人，工作时相互协作。

2、班会过程要维持一定的纪律。

附件：游戏方案

第一个：钉子上架(李丹妮)

对象：全体成员

规则：把10颗钉子放在木头上的这个钉子上，且稳定保持10秒

流程：分组：分成7组，每组6人

领道具(木头、钉子)

组员合作完成游戏内容

奖励：获胜的小组每人得一个笔记本

意义：

1、钉子也有他们的刚柔并进，在一个团队，每个人都有自己的优缺点，不过当每个人都不断吸收，相互学习，也会有出人意料的成果，就如我们的钉子游戏

2、在游戏过程中，要有明智的决策，而这个决策是需要大家商讨的，因而团队的交流和协调是不可或缺的。

第二个：报纸游戏(陈蓓)

对象：全体成员

规则：选两人站在报纸上开始回答问题，答错问题报纸折半继续，答对问题回答下一道，男女在回答问题是身体不能接触报纸以外的事物。

流程：各小组选派人员2名，可男女搭配

主持人问问题，参赛选手回答，完成游戏

奖励：问题回答完，并且两人仍能够站在报纸上，则该小组每人获得一根棒棒糖。

前期准备：问题至少7组，每组10题

第三个：成语接龙(张敏)

这个游戏的\'名字只是用来迷惑大家，而并不是真的要接龙。每组派出一人，共7人，让这7人先在纸上写出5个成语，因为游戏题目叫成语接龙，所以大家会考虑的是成语如何接龙，最后一个字该容易还是简单。等大家都写好之后，让大家都把自己的成语向台下观众读一遍。然后让每个人在5个成语前加上“我初恋时、我结婚时、我洞房花烛夜时、我结婚后、我的婚外恋”，这样连起来就变成“我初恋时(第一个成语)、我结婚时(第二个成语)、我洞房花烛夜时(第三个成语)、我结婚后(第四个成语)、我的婚外恋(第五个成语)”。有时效果会意想不到的搞笑。

参与奖：每人一根棒棒糖

前期准备：白纸

第四个：听音乐猜歌名(陈远)

主持人依次播放曲目组(一组5首歌)，每首歌只播放前30秒，要求能够在播放时间内猜出，如果播放时间未到30秒歌曲被猜出，直接进入下一曲，个人累积猜对3首或3首以上可获得奖品，无惩罚措施。(共8组曲目，40首歌)

第五个：合作猜物品(张强)

由出题人在黑板上写出一个常用物品的名字，每个小组出两人进行比赛，一个人比划或者解释，另一个人背对着黑板猜，解释不能带出物品名所包含的字，每组人员猜5个物品。

奖惩制度：猜对4个以上的2人每人可获得笔记本一个，小组其他成员可各获得一根棒棒糖。猜对3个以下(包括3个)的2人需上台分享自己的学期计划或者讲解自己对当好一个老师的看法。

前期准备：常用物品名字(7组，每组5个)

第六个：合力吹汽球(孙婷婷)

目的：沟通配合能力，借着分工合作来完成任务

人数：每组限六人

场地：不限

道具：主持人准备每组各六张签，上写：嘴巴;手(二张);屁股;脚(二张)

汽球(每组一个)

适合：全部的人

游戏方法：

1.分两组，但每组必须要有六人。

2.主持人请每组每人抽签。

3.首先，抽到嘴巴的必须借着抽到手的两人帮助来把汽球给吹起(抽到嘴巴的人不能用手自已吹起汽球);然后二个抽到脚的人抬起抽到屁股的人去把汽球给坐破。

班会主题策划2

活动目的：

1、如何正确对待难免的烦恼，调整自己的情绪，做自己情绪的主人。

2、提高学生情绪认知能力，学会自我调节。

活动准备：

小品、纸、笔、音乐等

活动过程：

一、主持人宣布班会开始。

二、班长讲话：

同学们，在我们的成长过程中有许多快乐的回忆，也有成长过程中遇到的烦恼，当我们遇到烦恼或者不顺心的事情，我们应该怎样做呢?希望同学们在今天的主题班会中畅所欲言，找到解决烦恼的方法，让我们大家手拉手一起向快乐出发!

三、活动开始:

1.主持人甲：亲爱的同学们，不知不觉我们已经十二岁。

主持人乙：十二岁，如花似锦的年华，充满着对未来美好的向往。

主持人甲：十二岁，如诗如画的岁月，到处充满着欢歌笑语。

主持人乙：我们拥有蓬勃的朝气。

主持人甲：我们拥有快乐的时光。

2.主持人采访：

采访对象：班主任老师

问题：\_\_老师，您和我们朝夕相处五年了，您能谈谈咱们班同学在您心里的印象吗?

老师：同学们，我们五年级二班的每一个人都是老师深爱的学生，你们每人都是一本生动的丰富的书，在我的眼里，你们生气勃勃，你们的聪慧，你们的进步，你们的成长，让老师读也读不够。但是孩子们，生活就像道路一样，不总是坦途，还充满了崎岖，老师希望你们能够通过自己的努力，让生命里处处充满快乐，处处充满着灿烂的色彩。

3.主持人甲：是啊，我们有成长的欢乐，也都有成长的苦恼，请同学们欣赏小品《我的苦恼》。

主持人乙：同学们，你们是否和小品中的同学一样也有自己的苦恼呢?下面，我们就把自己的苦恼用画画的方式画出来。

4.主持人甲：刚才同学们都用简笔画的方式将自己的苦恼画了出来，下面，就请同学们上台来把自己的烦恼摆出来，让大家一起来帮助你，好不好?

(1)学生1：展示自己的作画——一双有力的手。

主持人乙：这是什么意思呢?说给我们听听好吗?

学生：我长期受人欺负，我希望自己有一双有力的手。(该男生个子瘦小，秉性较弱，说到这里几乎哭了。)

主持人甲：同学们能帮他出出主意吗?

学生：退一步海阔天空!(一女同学站起来劝道)

学生：他长期受人欺负，还能够劝他再“退一步”吗?再退后的结果是什么?我觉得应该告诉老师!

学生：对!让老师来处理!

学生：我觉得把学习搞好，只想打架不好。

学生：他学习成绩仅仅中等，通过“把学习搞好”来实现强者的渴望，有多大的可能性?

主持人乙：有多种方法都可以使自己不受欺负：如，①树立自信心，你不要总觉得自己不如别人，相反，你试着每天早晨到校前，对着镜子大声说：我行!②采取自信行动，学习上，多努力学，多与同学交流，多请教同学，同时，多帮助同学，使自己进步，也使自己感到快乐。③要有勇气，对于不良的行为或现象要大胆地指出，摆道理，寻求解决的途径。

(2)学生2：画的是一条红领巾，右下角一个女孩子在哭泣。

学生2：我在上学期有一次忘了戴红领巾，进校门时被记了名字和班级，我觉得自己损害了集体荣誉，一直内疚，非常苦恼。(她伤心地回忆)

班长：那以后你一直没有再忘记戴红领巾，事情早就过去了，我们都忘记了，你不要再为这事苦恼。(其他同学也纷纷安慰她，使她又高兴又吃惊，觉得同学们太可爱了，笑逐颜开地回到座位。)

又一女生：我代表班级在校级的4×100m比赛中输了，作为主力队员，我觉得十分对不起班集体!

学生：我们不是只能赢不能输，谁都不是常胜将军。

(3)学生3：一张试卷，卷面上写有“64”分，旁边是一双流着泪的眼——言自己考试失败的心情。

学生4：自己一个人孤零零地站在沙漠里，天上乌云密布，黑压压地朝自己压下来……学生讲述，这是自己想到考试时的感觉，万分沉重。?

学生5：一座大山，山峰高耸，自己在山的这一边，山的那一边是100分——学生道：我觉得自己爬不过去，总是考不好。

……

5.主持人甲：同学们成长中有苦恼是正常的，重要的是我们不能让苦恼成为障碍，妨碍自己的心理健康;解决烦恼才能使自己健康地长大。

主持人乙：相信我们班的同学有能力学会解决一切烦恼，你们有信心吗?同学们，只要我们有信心，并且找到适合自己的方法，我们最终一定能够收获快乐。

6.诗朗诵《做快乐的自己》

主持人甲：我们会做一个自我调节，能战胜自己的聪明人，你们说是吗?那么，在我们的周围就有许多虽然受不幸，但却百折不挠的人，他们给我们很多启示：

播放音乐《命运交响曲》请同学讲贝多芬的故事：

世界伟大的音乐家——贝多芬一生创作出大量流传千古的交响乐，被后人夸为“交响乐”。然而，他的一生充满了痛苦：父亲的酗酒和母亲的早逝，使他从小失去了童年的幸福。正当他步入创造力鼎盛的中年，又患耳疾，双耳失聪。然而，他顽强地战胜了命运的打击。

主持人乙：贝多芬的成功，对于我们有怎样的启发?(讨论)

主持人甲：在我们的生活中有许多坎坷，我们应该用积极的态度去思考、去努力，就一定会解决问题。

7.主持人乙：出示快乐百宝箱

充满自信，相信生活是那么美好

做喜欢的事忘记烦恼

帮助别人，快乐自己

受点委屈不生气

一点小事不计较

遇到挫折不伤心

他人长处不嫉妒

8.全班学生在激励性的轻松愉快的音乐中，手拉手放声歌唱《小鸟，小鸟，你快乐地飞翔》

四、班主任讲话：

老师今天很高兴参加我们班的这次《向快乐出发》主题班会，我深深地感觉到你们长大了，有着自己的想法和主见，在今后的生活中我们还会遇到很多的挫折，只要我们用积极的态度去面对，付出努力，无论遇到多大的困难，我们也一定能够克服。在别人遇到困难的时候，我们应该心生关爱之心，伸出援助之手，帮助别人的同时，自己也会收获快乐，让我们大家都做一个有信心、有爱心的人，让我们的生活处处充满快乐、充满阳光，让我们一同向快乐出发!

五、主持人宣布班会结束。

班会主题策划3

活动目的：

1、通过看录像、听录音、阅读材料、讨论等系列活动，使学生懂得我们中华民族是世界闻名的“礼仪之邦”，讲文明礼貌是中华民族的优良传统，是做人的美德，更是一个现代文明人必须具备的美德。

2、通过主题班会活动，使学生继承优良传统美德，增强爱国情感，从小养成良好的行为习惯，初步树立社会责任感。

3、把礼仪常规贯穿到各种表演形式之中，让学生受到情趣的熏陶和思想品德的教育，懂得礼仪对于每个学生成长的重要性。

活动准备：

1、开班会前，我们班开展一系列教育活动作为班会的前期铺垫：搜集中华文明礼仪的故事等资料;调查争做文明学生的做法。

2、关于中学生礼仪的音像、文字材料。

3、环境布置(黑板、场地等)。

4、组织学生准备有关节目。

活动过程：

一、活动导入

主持人：中国自古以来就是礼仪之邦，文明礼貌是中华民族的优良传统，作为新一代的少年，我们更不能忘记传统，应该力争做一个讲文明、懂礼貌的好学生，让文明之花常开心中，把文明之美到处传播!现在我宣布：《文明礼仪伴我行》主题班会现在开始。

二、活动开始

(一)、家庭文明礼仪。

主持人：中国是一个有着几千年文明历史的古国，文化渊远流长。作为礼仪之邦，中国历有很多故事至今仍深深的教育着我们，观看历史故事：《孔融让梨》、《黄香诚心敬父母》(放录象)。

主持人：看到这两个小故事，同学们觉得在生活中我们应该怎么对待我们的父母和兄弟姐妹?

学生自由发言。

主持人：现在我们几乎都是独生子女，没有兄弟姐妹，那么我们在一起生活的小伙伴们呢?如果家里来了客人我们应该怎么做呢?

(二)、校园文明礼仪

主持人：中国是一个有着几千年文明历史的古国，文化渊远流长。“礼学”是中国文化的重要组成部分。在中国，自古以来，讲究做人要懂得礼貌谦让，因此中国被称为“文章华国，诗礼传家”，被称为“文明礼仪之邦”。下面我们来看古人们在待人接物等方面有什么要求?(观看录象资料)

主持人：中国古代的礼仪规范不断发展改革形成了我们的现代文明礼仪，在校园这个既庄严又活泼、既紧张又文明的环境中，我们少先队员不仅要学好文化知识，还要自觉加强道德修养，讲礼貌，懂礼仪，做一个文明少年。礼仪举止包含了许多内容，你知道那些校园礼仪吗?谁愿意说给大家听?

学生自由发言。

主持人：规范的校园礼仪是怎样的呢?下面请欣赏宋潇潇等表演的几种最基本的礼仪形式。

表演校园礼仪：正确的走姿、正确的站姿、正确的坐姿、交往礼仪、课堂礼仪、课间礼仪、递物与接物。

主持人：这是我们常用的校园礼仪，对于我们中学生，《中学生日常行为规范》也提出了明确的要求。请听《中学生日常行为规范三字歌》

主持人：我们共同生活在这所美丽的校园里，共同学习的大家庭中，我们应该和谐相处。

(三)、社会文明礼仪

主持人：在学校要讲文明，那么在没人监督的时候，我们应该怎么做呢?

主持人：我们要懂得尊老爱幼的道理，那么在公共场合我们该怎样做呢?

(四)、文明用语不离口

主持人：谈吐很能反映一个人的文化教养。作为文化人、文明人，谈吐时除了要内容高雅，有文化内涵，还要区分场合、注意分寸、言辞得体。讲文明，有礼貌，是中华民族的传统美德。要树立一个人的美好形象，首先要做到说话文明，那么，现代文明礼貌用语又有什么讲究呢?下面请听：《日常文明用语介绍》

人与人之间相处时难免有磕磕碰碰，犯错之后的一声“对不起”就能使对方的怒气烟消云散，不然会产生意想不到的后果。同样的一件小事，却有两种截然不同的结果，其中就是“对不起”在起作用。生活中，人际交往时学会文明用语，是我们从中学做人的很重要的一项道德修养。请看我们班同学对文明用语的体会：诗朗诵《神奇的字》

三、活动总结：

主持人：同学们，今天我们学习了很多礼仪方面的知识，作为一名新时代的少先队员，我们要做到遇到师长、来宾，主动敬礼问好;上下楼梯，人多拥挤，注意谦让，靠右行走，保障畅通;讲究卫生，不乱扔果皮，见到纸屑随时捡;爱护公共财物，不乱写乱划，严格遵守学校规章制度，相互监督，共同促进，争做一个讲文明、懂礼仪的好学生。

四、班主任讲话：

亲爱的同学们，文明礼貌是一粒最有生命力的种子，作为一名学生，作为中华民族的后代，我们有义务，有责任弘扬我们的礼仪传统，树立良好的自身形象。只要心里播下这粒种子，它就会在我们的精神世界里生根、开花、结果，那么我们的社会就会更美好!希望通过这次活动，能让我们真正理解文明礼仪的重要性，让我们把文明的种子撒遍生活的每一个角落，让文明之花越开越盛，开遍家庭、校园、社会!

五、活动结束。

班会主题策划4

一、活动题目

新学期、新气象

二、活动主题:

道德规范教育 遵纪守法教育

三、活动目的1、新学期新的要求，统一思想，统一认识。

2、强化常规管理

3、重申遵纪守法的重要性。

四、活动步骤

1、活动准备

(1)、部分同学准备发言材料，总结初中学习生活的得与失

(2)、新学期计划

2、活动实施

(1)、班长主持会议(开场白)

回望着身后我们共同留下的那串印记，不由得让我们的脑海中泛起一阵微波，在那倾注了我们太多欢乐，太多泪水的日子里，我们渡过了美好的初中时光。在新的学期里，我呼唤所有的班委及团员能尽自己的努力来维持班级的气氛，我坚信同学们会把最新的气象展现出来，在新的学期里，我坚信我们高一年(1)班会做的更好，让我们共同努力，共同改变，共同完善我们的这个集体吧，力争让我班的明天，有一个更大的飞跃!

(2)、同学代表发言，总结初中学习生活的得与失，并谈谈新学期的打算

学生A:时光飞逝，转眼间初中已经过去了，在过去的三年里，我学到了很多知识，不论是优点，还是不足，都始终伴随着我成长，有很大的进步，也取得了比较优异的成绩，我认为优异的成绩是与老师的辛苦和我的努付出分不开的，但我也有不足的地方，那就是有的时候上课走神，因此听课效率不高，但在今后，我会改正这个缺点。这学期我会更加努力，争取再创佳绩。

学生B:在初中升学考试中，与我平时的成绩相比自已取得了一定的进步。名次也有提升。但在不同的学科上，我还存在着各种各样的问题。对于英语这一学科，我感到有难度的地方是完型填空方面。对于句子的结构以及词性不太了解，以至于在这一大题方面丢了许多分。另外在写作方面，我总忽视时态问题，对于动词的变形不太在意，因此，失分很多。在新学期，我应该对这两方面进行大量的专项练习，来提高我的英语成绩。

学生C:时间飞逝，初三已经结束了，初三生活让我取得了十分喜人的进步。在学习方面，中考成绩是的见证，比过去的成绩有很大的提高。在班务管理方面，我希望我们共同做到以下方面:上课不说话，按时完成作业，不与同学发生矛，不乱扔废纸，课间多议论学习，多向老师提问，多积极做值日，多主动帮老师做事。

本学期是高中的第一学期，我们要迎接高中的考验，我在本学期的计划是:保持科学的学习方法，多提问、多思考、另外应多做练习，在练习的基础上归纳总结。

学生D:初三的生活已经结束了，紧张的新学期即将开始。我还存在着许多不足的地方，例如上课不能够专心听讲，经常走神，等到想起来学习时，已经来不及了。回到家里，只是满足于写完作用，所以导致最终考试的失败。究其原因，是对基础知识掌握不扎实，练习太少，对公式不熟悉无法灵活运用。这些缺点都是可以避免的，新学期，我们需要面对很大的压力，但我一定会尽我努力，在学习与生活中表现我的一面!

(3)、班主任总结，提出要求和希望:

同学们，你们现在又在同一起跑线上，龟兔赛跑的故事大家早已知道，有些同学虽然速度不快，但是要他能坚持不懈，就一定能获得最后的胜利。有些同学速度较快，但如果他不珍惜时间，跑跑停停，仍会落后。希望大家抓住新的机遇，迎接新的挑战，振奋精神，全力以赴，跑出自己的水平。

结束语(班长):

这是一节有意义的班会，许多同学都说了自己新学期的打算并订了适合自己的计划，在这同时，我也感到了时间的紧迫，若不能珍惜时间，将会被社会抛弃，丧失自己的未来，在老师的总结中，能听出她对我们满怀信心并相信我们能战胜自己，战胜懒惰，同学的话，让我充满自信，如果我能够从现在开始，为理想冲刺，我想我也可以朝自己的目标航行，老师这样的信任我们，鼓励我们，我们又有什么理由退缩，认输呢?我知道，人生有许多的“战场”需要我们去竞争，我会坚持到底，虽然我知道在航行的路途中会有风浪，雷雨需要面对，但是只要想到“风雨过后，便是彩虹”，就有前进的动力。同学们，现在就开始为理想奋斗吧!

班会主题策划5

班会主题：大学生恋爱心理

班会目的：加强大学生在恋爱过程中得认识度，正确对待大学中的恋爱

班会时间：\_\_年\_月\_日

班会对象：10会计六班

班会地点：多媒体教室2325

班会主持：袁\_蕾

班会嘉宾：朱\_武老师

班会摄影：黄\_翔

具体事项：

1.讲述大学生恋爱的特点

2.小游戏

请班上的两对情侣上台做代表，女生在前男生在后，相隔一段距离，女生往后倒，男生接住女生。由此游戏得出结论，情侣之间信任是非常重要的。

3.大学生恋爱存在的问题

4.情同学唱出最能打动自己的歌曲(一小段即可)

5.以“不求天长地久只求曾经拥有”和“不求曾经拥有只求天长地久”为话题展开一个小型的辩论

①.给出辩论主题，让同学们思考3到5分钟

②.时间到后让大家选择自己支持的一方，并开始换位

会议流程：

一、大学生恋爱的特点

1、普及化，大众化

2、理智与非理智化

理智的都是遇到了心仪的对象才选择恋爱的，这证明他们虽恋爱有了个比较清醒的认识，但不可以否认，对于心仪对象有的人认识还不是很清楚，往往通过好感而选择在一起，真正恋爱后才发现一切没有预想的那么美好，间而自我懊恼，和情侣吵架，乃至分手的不在少数。同样，还有一批人则并没有真正意义上的了解爱情，总是对爱情抱有一种游戏的态度，可想而知，这样的感情是不会长久的3、对未来不确定性

虽然很多情侣天天黏在一起，但是他们却是十分害怕的，他们不知道他们未来的结果是怎样，甚至导致了情侣之间的忽冷忽热，时好时坏

二.小游戏

请班上的两对情侣上台做代表，女生在前男生在后，相隔一段距离，女生往后倒，男生接住女生。由此游戏得出结论，情侣之间信任是非常重要的。

三.大学生恋爱存在的问题

在个人的花费上从自己的生活费里抽出一部分作为恋爱的经费，这对于低收入的家庭来说无疑是一笔负担，不理性的小费造成了自己经济上的负担，有人甚至因此外借，影响了自己的生活，甚至因为借钱影响了家人，朋友之间的关系，得不偿失。

恋爱处理不当，不少同学是异地恋，生活中把不少的时间花费在对男女朋友的思念上，整天与异地的男女朋友聊天，通讯，影响到了学业，有的甚至聊天到深夜，影响到了他人的休息，有的更是因此和身边的人摩擦，影响了正常的人际交往

对于失恋的问题上，大多数人选择自己解决，可也有一些人失恋后一蹶不振，甚至以泪洗面，常对别人发脾气，有的更会做出一些偏激的行为

四、请同学唱出最能打动自己的歌曲(一小段即可)

五、以“不求天长地久只求曾经拥有”和“不求曾经拥有只求天长地久”为话题展开一个小型的辩论

班会课策划方案

**第二篇：公关策划方案设计**

大学公关可以锻炼人的思维思想敏感度，刚好给即将进入社会的同学学习的好机会。那么一份公关策划方案怎么写才是完整的呢?以下是小编精心收集整理的公关策划方案，下面小编就和大家分享，来欣赏一下吧。

公关策划方案1

一、前言

1.背景

十三载栉风沐雨，十三年春华秋实。上海工商外国语职业学院将迎来十三年华诞，上海工商外国语职业学院从初创时的筚路蓝缕到恢复重建后的发展壮大，几代民大人，薪火相传，艰苦奋斗，学校事业树立了一个又一个光辉的里程碑。学院决定筹备启动校庆工作是为了回顾学校13年的历史,展现13年的办学成就,展望美好的未来,扩大知名度，在与民办普通专科高校的竞争占有优势,推动学校全面、快速发展成为全国知名高校，发展成为全国一流独立建制的民办普通专科高校学院。

上海工商外国语职业学院建校13周年庆典将于\_年10月1日隆重举行。我们盛情邀请并挚忱欢迎各级领导、社会各界人士、朋友和各届校友，在\_年金秋聚首我院，共襄盛典。

2.公关策划的宗旨

通过13周年校庆，回顾办学历史，继承优良传统，总结办学经验，展示办学成果，创新办学特色，推动学校的全面发展。

通过13周年校庆,加强对外交流，扩大对外影响，提高学校的知名度，树立良好社会形象,争取各界大力支持，优化外部办学环境，拓展办学空间，加快学校发展。

通过13周年校庆，增强学校的凝聚力、向心力和感召力，激励全体师生员工和广大校友为把母校建设得更美好，贡献自己的智慧和力量。

以13周年校庆为契机，抓住上级领导重视支持我校建设与发展的难得机遇，组织校内外力量，积极实施和规划，创建教育伟业。

二、活动目标

1、通过生动有效的宣传活动，让社会各界了解上海工商外国语职业学院校史和所取得的成就，提高学校的知名度和影响力，让广大校友更加热爱上海工商外国语职业学院，积极争取各级党委和政府、和社会各界关注上海工商外国语职业学院，更加支持上海工商外国语职业学院的建设与发展。

2、通过各项主题鲜明、富有成效的校庆活动，增加全体师生员工的凝聚力，树立高度的自豪感、自信心和责任心，团结一致，同心同德，以出色的工作业绩和优异的学业成绩，迎接13周年校庆。

三、公众

院内人员：学校各单位的领导、老师、学生

校外人员：兄弟院校级领导，各省、市委领导，学院毕业的校友等

媒体人员：省市报纸、电视台、记者等

四、活动主题

忆往昔峥嵘岁月感母校教化恩情

五、校庆活动项目

启动阶段

1、成立校庆筹备领导机构和工作机构。

2、研究确定校庆日和校庆规范名称。

3、召开各工作组组长会议，各小组选定工作人员。

4、各组根据工作职责提出工作方案报校庆领导小组审定。

5、在校内外营造迎校庆氛围，发布致校友的一封信。

6、启动校庆活动经费筹集工作。

7、研究确定规划项目和校园景观项目。

8、充实完善校园文化建设，设计校歌、校训、校风、教风、学风方案。

9、媒体宣传活动以内增凝聚力，外增知名度，扩大学校影响，营造喜庆氛围为主题准备工作。

10、完成校庆筹备领导小组确定的其它任务。

筹备阶段

1、建立各地校友联络站，设立校友网站，以聚焦校友，增强学校凝聚力和广大校友认同感为主要内容，建立各地校友联络站，设立校友网站，包括：以学院为单位，建立各学院的校友信息库或印制校友录并设立校友网站;推动建立各地校友分会;

2、组织校园基础设施建设：改造学校大门与德育墙，修建校庆标志物，修整美化校园环境。环境美化，校舍整修。

3、举办庆祝上海工商外国语职业学院建校13周年文艺晚会：组织文艺活动排练和师生活动布展。

4、组织实施规划项目和校园景观项目。

5、继续筹集校庆活动相关经费，设立专项基金。

6、联系落实领导题词，确定重要领导、来宾和重要校友名单隆重举行建校13年庆典。

7、确定宣传媒体及宣传活动。

8、制订校庆活动具体实施方案。

9、完成学校校庆领导小组确定的其它任务。

实施阶段

1、邀请领导、来宾、校友。

2、编印校友录编撰校史,编印画册,编辑《校庆专刊》,制作光盘(专题片),设计确定校庆纪念品,出版发行校史。

3、起草校庆文稿，印制文字资料。

4、召开新闻发布会，在各种媒体上加大校庆宣传力度。以内增凝聚力，外增知名度，扩大学校影响，营造喜庆氛围为主题。

包括：

1.制作全面介绍学校的光盘;

2.印制建校13周年纪念画册;

3.各学院围绕学院特色，开展宣传报道教学、科研“说专业”活动活动;要通过“说专业”的过程使教师清楚专业课程体系是否科学，能否支撑自身的培养目标，所主讲课程在专业课程体系中的位置，通过开展“说专业”系列活动，将进一步明确专业建设内容，完善理论教学体系和实践教学体系，凝炼专业特色，提升专业建设整体水平。

4.校庆庆典新闻发布;

5.建立校庆网;

6.校报以“我的德大情怀”为主题，面向校友、在校学生、教职工开展征文活动，获奖作品结集出版;

7.出版校报校庆特刊。

8.联络媒体，组织系列报道：广而告之也是校庆的必要手段。

9、为使校庆达到更好的宣传效果，在校庆前夕，先后在市中心各人员集中地打出条幅广告;在公交公司的主干线路的汽车上张贴庆典标语;将校内机动车做成宣传彩车在街上来往穿梭;组织学生上街宣传。

10、登记接收礼品和钱物并进行展示。

11、举行12级新生阅兵式，一方面展现新生的朝气与活力也象征学校的蓬勃发展;另一方面，让新生参与此次庆典活动，并以“阅兵式”特殊形式给母校献礼，不仅能够增强他们的归属感和自豪感，还能给会场增添一道亮丽的景观。

12、举办各种形式的展览会。

①学校优秀学术期刊展②优秀毕业生论文展③学校历史发展图片展④学校科研成果图片⑤优秀社团活动图片展⑥学生优秀科创项目展等。

13、安排一次大型的签名活动，让社会各界人士以及广大师生签名留念。

14、举办庆祝上海工商外国语职业学院建校13周年文艺晚会：以丰富师生员工生活，丰富校园文化，展示师生员工精神面貌，烘托校庆氛围为主要内容。包括：

1)、举办庆祝上海工商外国语职业学院建校13周年文艺晚会：第一板块“奋斗”，大屏幕播放从省委党校办学到校区的筹建和建设过程的专题片，定格在新校区的全景画面上，四位主持人出场，简单的开场白和介绍特邀嘉宾后，音乐响起，庆典活动之前，以学院为单位组成方队演出节目，师生同庆，民族同乐;开场歌舞;歌曲;小品，钢琴伴奏诗朗诵等节目。第二板块“辉煌”，大屏幕播放学校取得的各种荣誉的专题片，定格在音诗画《瞬间的永恒》一组优秀的获奖照片，歌组合《明星名曲》，小品，独唱，快板与舞蹈等节目。第三板块“展望”，大屏幕播放组合，戏曲联唱，民俗歌舞，晚会主题歌，主持人出场，背景音乐，全体演职人员上台。

2)、举办教工、学生迎校庆健身活动和体育比赛;

3)、组织教职工书画笔会;

4)、燃放烟花、焰火。

15、尾声部分

做好活动结束工作，认真安排嘉宾的归程旅途，要善始善终，给嘉宾留下美好的印象;做好信息反馈工作，可进行电话调查问候，了解他们对此公关活动的评价，并让他们对此活动提出宝贵意见，以便日后改进;加强与参与了此次活动的企业和赞助商沟通交流，为以后学校的长远发展获得更优越的社会环境;同时，也为本校学生提供更优越的就业环境。

六、经费预算

公关策划方案2

承办单位：广州大学松田学院

策划人：李力

班级：11级社体(2)班

学号：1104010212主办单位：广州大学松田学院

赞助策划书目录:

一、赛事说明及主办单位

二、目标受众

三、赞助商范围及赞助方法

四、赞助回报及沟通措施

五、赞助商责任及仲裁

一、赛事说明及主办单位:

1.赛事名称、举办时间地点：比赛项目包括了男子组(共13项)100米，200米，400米，800米，1500米，110米栏，400米栏，4×100米接力，4×400米接力，铅球，跳高，跳远，100米栏，三级跳远〔广州大学松田学院田径场〕举办时间：\_年12月10号~\_年12月12号

2.赛事目的和主要内容：为了推广学校的文化，让社会更多的了解本学院的特色。主要内容是促进大学生增加体育运动增强体质提高身体和道德素质，丰富学生课余活动内容有利于提高运动水平等。

3.赛事背景及赛事主办者资源状况说明：赛事背景：由本校各大系一起进行体育运动比赛，由各项目得到的总积分来算名次，全校性的运动会是一个较大型的商场充分吸引各大赞助商的赞助。赛事主办者主要以本院社会体育系来进行安排各项目体育运动的裁判和场地分配，资源：由赞助商和学校进行交流并安排到各项运动中。

二：目标受众

1.观众分布情况及人数预测:主要观众为本院学生、专任教师及和本院领导，其少数的为社会人员。预测观看此次运动会的人为4000人数。

2.有谁及其如何激发他们对赛事的关心：本次运动会邀请了中国少将毛新宇同志，前来观看比赛并对本次赛事给及指导。且由NIKE公司提供丰富的奖品，直接提高了赛事的精彩性和加强了赛事的影响力。

三﹑赞助商范围及赞助方法：

1.本赛事适合：体育行业相关企业(如：运动器材公司、运动服装公司、运动饮料公司等)、体育组织(如：地方体育局、裁判协会等)、媒体(如：地方电视台)以及社会各大广告商和本校商店给予赞助。

2.本赛事与相应企业的形象之间的相容性：赞助商可以在自己喜欢的体育项目进行赞助后该项目会利用你所赞助的物质或者金钱来提高赞助商的知名度等，所以说赞助商和该被赞助的运动项目以及观众所表象出来跟该企业的形象相容的。

3.赛事赞助方式，冠名赞助商、主要赞助商、装备供应商：本次运动会由NIKE体育用品冠名赞助，主要赞助商为NIKE体育用品公司，装备供应商为NIKE体育用品公司。

4.赞助金额分布活动资金：

活动：110000元

用途金额(单位：元)前期启动资金：10000

运动器械：20000

运动员物品：25000

购买请柬：500

食品饮料支出：4000

海报、横幅费用、宣传单：1000

奖品：20000

其他支出：19500(包括场地布置等)应急资金：10000

总预算：110000民币。

四.赞助回报及沟通措施：

一.赞助商可得收益分析：

1、同电视、报刊传媒相比，在学校宣传有良好的性价比，可用最少的资金做到的宣传

2、学校消费地域集中，针对性强，品牌容易深入民心。其中高校学生作为现代青年都喜欢

追求新鲜的、刺激的、浪漫的，能展示个性表示自我的时尚活动。若是商家能在这种大型的活动中进行宣传，效果可想而知。

3、因为年年都有新生，如条件允许的话，商家还可以同我们社会体育系建立一个长期友好

合作关系，如每年共同策划一次大型活动，将会使商家在校园内外的知名度不断加深，极具有长远意义。

4、便捷的活动申请：商家在公寓内、高校内搞宣传或者促销活动，一定要经过一系列的申

请，而通过和我们社会体育系合作，贵公司可以便捷获得校方批准，并且得到我们社会体育系的大力协作。

5、本次活动全员学生参与，并会在我院广为流传。

二.广告、促销、公关等方面的详细说明：

1.冠名：冠名权是商业界最重要的一个竞争点，选手的运动服后会印有商家的店名或logo，有利于在本活动中打出商家的品牌效应，同时支持学生举办的活动，让学生也觉得商家非常友好亲切。

2.宣传单：活动过程中需要10000张的宣传单，将在所发的宣传单上体现赞助商的信息及本次活动的讯息，通过我们的人员向每个宿舍分发，并向宿舍成员介绍赞助商的信息和有关本次的活动。使得更多人了解该赞助商。

3.横幅：活动过程中可悬挂3条横幅，分别挂在学校大门、比赛现场、学校人行道以及宿舍公寓。

五﹑赞助商责任及仲裁:

一：赞助商必须接受的条款有：

1.保证赞助商自己的商品质量合格合法。

2.赞助商的盈利方面的落差无乱如何都不可以起诉或者进行报复。

3.赞助商必须规定本校的规章制度进行一系列活动和宣传。

4.赞助商的一切行为必须遵守本校规章制度和国家的规章制度。

5.赞助商必须与本校做出国家规定的合同。

二：仲裁方式:

本次运动会当中运动员受伤影响成绩或者直接淘汰赞助商不能进行上诉和报复等，主要是以学校规章制度和学生安全问题来进行。

公关策划方案3

主题：为了丰富同学们的业余文化生活，同时为了增强同学们的环保意识，建设和谐\_\_，创建全国卫生城市贡献自己的一份力量，将在五一放假期间举办一起以“爱我家园，\_\_卫生靠大家”为主体的大型宣传活动。

活动背景：在社会高速发展的今天，尤其是我们国家在追求经济高速发展的同时，部分地区往往以牺牲环境为代价，民众环保意识缺失，必然导致民族形象的受损，从长远来看，将会阻碍经济和社会发展的速度。近年来，国家意识到可持续发展的重要意义，相继提出：建立和谐社会，创建卫生城市等举措来激发全体公民的环保意识，在这种背景下，进行适当的宣传和实践活动是十分必要的。

目标：通过大学生自身的宣传和实践活动，以签名的方式，唤起全体钦州市民的环保意识，将“从我做起，从自身做起”的环保理念传播给民众，同时，让同学们通过自己的劳动亲身经历感受一下环保的重要意义，培养一种社会责任感和责任心，并在活动中体现同学们团结一致，和谐相处的精神品质。

活动步骤：前期准备

1、学生会与系部取得联系，征求系内同意并取得一定经费支持。

2、生劳部与钦州市环保局取得联系，征得同意并请\_\_\_市电视台进行媒体宣传。

3、学生会内部进行商议制定相关规则，分组{具体分组情况如下}，并征得所有全体成员的同意。

活动期间

1、\_月\_日早晨7：00校门口集合，生劳部负责组织清点人数并检查所需物品是否携带完备2、7：30坐车到达指定地点，主席分配任务，强调有关注意事项，各小组成员明确目的，分工协作。

各小组情况及任务如下：

一、主席团负责统一调度，对各个小组实施情况进行监督，并对突发事件及时包处理和协调，确保活动顺利开展。

二、第一小组生劳部负责劳动工具。

三、由第二组宣传部负责宣传条幅的制作，一张大条幅标有“我爱我家，\_\_卫生靠大家”并配有环保宣传画三张小条幅分别标有与环保有关的文字和图画;

四、第三组学习部负责东大街卫生及宣传活动

五、第四组体育部负责西大街卫生及宣传活动

六、第五组文娱部负责南大街卫生及宣传活动

七、第六组公关部负责北大街卫生及宣传活动

八、第七组系学生会秘书处负责在广场定点宣传并请行人签名留言。

备注

1、如果以上人员有变动，负责人及时告诉各组长。

2、各小组由各部部长担任组长并统一管理，每人配带一部手机，遇到紧急情况及时与组长或主席取得联系。

3、各小组成员必须听从组长的安排，不得以任何理由脱离团队超过15分钟。4、将各自任务明确，在规定的时间内完成。

4、8：00活动正式开始。

5、12：00活动正式结束，各小组回到指定地点会合，组长清点人数及劳动工具。

6、12：30回校。

活动可行性分析：{1}可操作性1、\_\_\_广场及附近是\_\_市中心地带，恰逢\_\_放假期间，行人和游客，车辆比较多，适合做公共性的宣传活动。2、学校鼓励学生积极参加各种社会性的公益活动，因此容易获得有关部门的批准。3、同学们积极性比较高，活动对于提高他们的社会实践能力有很大的帮助。{2}问题1、学生的安全2、工作的质量

经费预算：1、条幅及相关物件：200元2、劳动工具：1003、来往车费：100元总计：400元

意义：

本次活动以服务社会为宗旨，锻炼身心为目标，以宣传活动为手段，来唤起市民对于”创建卫生城市”的积极性，不仅为\_\_\_/市环境卫生起到了宣传，也提高了学院的形象;同学们从中锻炼自己，也深入了解了社会，体现了人与社会的和谐相处。

公关策划方案4

目录

一、前言...........................................3

二、调查分析.......................................4

(一)优势点....................................4

(二)机会点....................................4

三、活动目标.......................................5

四、活动主题.......................................5

五、活动安排.......................................6

(一)地点安排..................................6

(二)时间安排..................................7

(三)活动对象..................................8

(四)活动项目..................................8

(五)媒介选择.................................11

六、经费预算......................................12

七、效果评估......................................13

前言

可口可乐公司成立于1892年，总部设在美国乔亚州亚特兰大，是全球的饮料公司，拥有全球48%市场占有率以及全球前三大饮料的二项(可口可乐排名第一，百事可乐第二，低热量可口可乐第三)，可口可乐在200个国家拥有160种饮料品牌，包括汽水、运动饮料、乳类饮品、果汁、茶和咖啡。

可口可乐在欧洲的优势特强盛，市场份额达到50%;在日本，可口可乐控制了80%的销售。在1990年公司的总利润中，来自日本的利润占了21%，欧洲占有33%，其他国际市场总计26%。

而目前中国消费者的情况是，中国消费者对饮料的要求很高，不光要多元化、多口味，还有品牌和品质需求。而零度可乐针对这一特点，把传统的“红色文化”与年轻人对“酷”的追求结合，具有“红与黑”双重特质的“零度可口可乐”在中国市场上市。事实上，“零度可口可乐”已先后于50多个欧、美、亚等地的国家和地区上市，所到之处，无不广受欢迎，并成为当地市场力捧的新款饮料。“零度可口可乐”于中国香港上市后，受到香港地区人民的喜爱，在一项调查中，“零度可口可乐”在香港的产品知名度高达92%。而且它的成功上市使得香港地区可口可乐类产品的销量比之前同期增长接近两位数。零度可乐在国际市场的出色表现让可口可乐公司对于它在中国国内的销售前景充满信心。

虽然零度可乐具有众多优势和机会，但由于是刚开始向中国内地推出，所以其知名度还有待提高，公众对其了解还不够深刻并伴有这样或那

样的疑虑。针对河南市场的状况，我们在郑州的八所高校策划了一次主题为“零度摇滚你的激情”的公关活动，选择与大学生生活贴近并符合零度可乐时尚、个性、炫酷的产品特性的“校园摇滚音乐巡演”，旨在提升零度可乐在以大学生为代表的年轻一代消费者心目中的形象和知名度。“校园摇滚音乐巡演”从大学生中选拔乐队，以郑州八所知名高校为代表作为演出场地，用他们的歌喉和激情摇滚年轻一代的个性与活力，畅饮“零度”，摇滚激情。

一、调查分析

(一)优势点

“零度”可口可乐凭借着酷炫时尚、张扬个性正式在河南市场上市。它带给消费者的“无糖，依然可口可乐”的好味道，充分体现了可口可乐公司创意无限的特质。

“无糖，依然可口可乐”，\_传统，打造黑色时尚，零度可口可乐在包装上突破了传统可口可乐的“红色”，以黑、银、灰三色主打挂帅，酷劲十足的扮相，大胆、前卫、时尚的品牌修改一览无余。

零度可乐的热量低，100毫升的能量是1KJ，而且不含脂肪和糖。零度可口可乐借助原来可口可乐的知名度，容易被消费者接受，这在一定程度上降低了市场阻力。

(二)机会点

郑州太古可口可乐有限公司品牌总监表示：郑州消费者对饮料的要求很高，不光要多元化、多口味，还有品牌和品质需求。作为全球饮料市场的倡导者，可口可乐公司的产品质量是毋庸置疑的;但是“零度可口可乐”，不仅是品质和创新的代表，更代表一种“无糖，依然可口可乐”的饮料趋势。作为可口可乐在中国内地市场上推出的50余款饮料产品中的最新成员，它不仅是我们\_年的重头第一炮，也是可口可乐公司近年来的代表作，所针对的适应人群更广泛。相信“零度可口可乐”凭借着无糖、炫酷的多重特点，必将在内地饮料市场，特别是无糖饮料板块掀起又一新浪潮。

郑州市场作为开拓河南市场的第一步，打好这一仗是至关重要的。郑州市场目前仍然是一片空白，这给我们提供了广阔的舞台。在这个舞台上，我们可以尽情的发挥，尽情的展示。

而同时，大学生这一特殊消费群体又是我们所重点关注的对象。因为他们年龄基本介于18~25岁之间，这一年龄段的年轻人自信、乐观、思想活跃，对新事物有强烈的求知欲，热衷于追随潮流，并敢于创新;他们站在资讯的前沿，喜欢追求富有挑战、新奇和变化的东西，对青春、时尚、流行元素有着敏感的洞察力。

因此，我们策划了包含“青春、激情、时尚”等元素的摇滚乐队在郑州八大高校进行巡回演出活动，这将大大提高“零度”可口可乐在郑州(由其是大学校园)的知名度，最终也将打开郑州市场。

二、活动目标

提高零度可口可乐在郑州各大院校的知名度

三、活动主题

零度，摇滚你的激情

四、活动安排

(一)地点安排

此活动共从郑州各大学城选取了8所知名高校，具体地点如下：?郑州大学新校区——元和广场

?河南工业大学——艺文广场

?郑州轻工业学院——天旺广场

?河南财经学院——育园广场

?华北水利水电学院新校区——逸云广场

?郑州航空工业管理学院新校区——中央广场

?中原工学院南校区——紫薇广场

?郑州大学西亚斯学院——意大利广场

其中，郑州大学新校区和河南工业大学位于郑州市西北郊，郑州轻工业学院和河南财经学院靠近市中心，华北水利水电学院新校区和郑州航空工业管理学院新校区位于郑州新区东大学城，而中原工学院南校区和郑州大学西亚斯学院位于郑州市南大学城。这些高校在郑州市甚至在整个河南省范围内都非常具有代表性，同时，它们遍布郑州市区的各个方向，有利于扩大本次活动的影响力。

之所以选取每所高校的广场，是因为本次活动为摇滚乐队演出，开阔的地方更能调动气氛，也能吸引更多的观众驻足，同时也是为活动中燃放烟花提供必要的环境。

(二)时间安排

从启动到结束的完整时间为：\_年6月1日—\_年10月30日。其中，又分为三个阶段：

?第一阶段：6月1日至8月31日。期间，在8所院校选拔乐队;乐队

进行排练;租用活动相关设备。

?第二阶段：9月1日至10月19日。期间，在8所院校宣传;各种媒

体活动的开展;巡回演出。

?第三阶段：10月20日至10月30日。期间，对活动进行评估;对活

动进行后期宣传。

由于七月份大部分高校都到了放假的时间，因此本次活动安排在放假前一个月进行乐队的选拔。而七、八月份是暑假期间，乐队利用这段时间可以排练节目，我们也可对乐队进行相关培训，同时，也不必可虑与学生课程冲突等问题，减少了很多困难。从9月1日起，在各大高校内进行宣传，因为这个时间各大高校陆续开学，学生陆续返校。之后9月14日乐队正式进入校园演出，这段时间新生入校，是本次活动开展的最有利时机。具体时间如下：

(三)活动对象

八所高校所有在校大学生

之所以选择大学生为活动对象，调查分析部分已作分析，在此不做赘述。

(四)活动项目

第一项：乐队选拔、排练和包装

?\_年6月1日——\_年7月10日从以上8大院校各选拔1支乐

队

?\_年7月11日——\_年8月31日对所选拔的乐队进行培训?\_年8月15日——\_年8月31日对乐队进行包装

具体流程如下：

1)在所选择的八所高校粘贴海报，动员在校大学生报名参加。

2)根据各高校报名情况，在各高校设立选拔点，经过比拼，最终在每个

高校择优选择1支乐队，共选择8支乐队。

3)为乐队排练租用场地，进行排练和相关培训等等。

4)对乐队进行包装，如：服装、发型、化妆，使其具有炫酷、时尚的特

点，同时包含“零度”可口可乐的设计元素，与其主题相呼应。

第二项：前、中、后期宣传

?\_年6月1日——\_年9月13日进行前期宣传

?\_年9月14日——\_年10月19日进行中期宣传

?\_年10月20日——\_年10月30日进行后期宣传和评估具体流程如下：

1)前期宣传：首先，六月份到七月份之间的宣传主要是以“选拔乐队”

为主题。联系八所院校的校学生会进行项目合作，以他们为主要力量来粘贴校园海报，动员有才艺的大学生参加选拔。然后，9月1日至9月13日，活动开始前一至两周，联系校学生会粘贴海报、悬挂条幅，悬挂户外建筑物广告，联系电台进行广播。

2)中期宣传：这个阶段(9月14日至10月19日)宣传主题为“活动

进行中??”，主要采用校园海报和广播进行宣传。

3)后期宣传和评估：10月20日至10月30日，联系郑州市四家报社对

本次活动进行专题报道;组建公关评估小组进行评估。

注：动员海报共80张，每所高校10张;活动开始前海报共80张，每所高校10张;活动进行中海报共80张，每所高校10张;条幅共32条，每所高校4条;户外建筑物广告共40个(其中6平方米的20个，4平方米的20个)，主要悬挂在高校附近和人群密集地;电台广播宣传45天，每天广播8次。

第三项：舞台布置

本次巡演涉及八所高校，舞台布置遵循以下原则：

?统一要求。对所有演出演员统一要求，所唱曲目统一编排，按要求演

出。

?统一风格。舞台设计风格、演员演出风格、场地装饰风格、灯光音乐

风格统一要求，与零度的黑、白、灰三色调相呼应。

?统一规模。每次演出规模基本一致，不能出现大的变动。

具体如下：

1)舞台突出“炫”和“酷”的特点，以唯美、闪耀的灯光装饰，配以烟

气、烟花炫耀气氛。

2)演出曲目为大学生耳熟能详的流行歌曲，必须有一定的熟知度;演出

服装以“亮”和“变”为特点，追求明亮、多变的效果。

3)场地用各种氢气球、纸质大可乐瓶、各种纸质标志和卡通造型的模具

装饰。

舞台布置所需物料清单如下：

灯光、音响、乐器设备、演出服装、舞台道具、烟花、横幅、装饰物、运输车

第四项：演出安排

以在郑大演出为例，其他演出照此实施，具体节目安排如下：

1)四名主持人开场白，介绍零度可口可乐以及本次活动背景;

2)安排三个乐队依次演出;

3)互动活动(有奖问答);

4)再安排三个乐队依次演出;

5)互动环节(趣味游戏);

6)最后两个乐队演出;

7)结束。

第五项：促销活动

?促销时间：每次演出当天的下午2：00——5：00?促销地点：所进行演出的广场?促销人员：高校大学生兼职促销?促销价格：1.5元(瓶装500毫升)?促销摊位：12个(每个摊位1个促销人员)

?场地布置：以氢气球、纸质大可乐瓶、纸质标志和各种玩偶人装扮，尽量使促销现场呈现热闹的气氛第六项：人员安排

?管理组(5人)：负责对活动的控制和人员的调配，培训乐队?工作组(15人)：负责乐队选拔、活动宣传、舞台布置、设备租用、搬运物品

?主持人组(4人)：由公司内部选拔和确定，负责活动当天的主持?造型师组(6人)：负责乐队及主持人的形象设计

?后勤组(5人)：安排工作人员和演出人员食宿、清理会场、搬运物品

(五)媒介选择

?户外广告选择：高大建筑物广告牌?广播媒介：郑州音乐广播电台

?报纸媒介：大河报、郑州晚报、河南日报、东方今报

?校园媒介：海报、条幅?网络媒体：校内网

鉴于零度可乐买推广对象为大学生，根据大学生喜好网络这一特质，我们首先选择了校内网这一相当火爆的网络交流平台。除了网络另一种更为贴近大学生的方式就是在校内悬挂条幅和张贴海报。作为一个极具实力的全球性饮料企业且零度可乐又是可口可乐公司针对中国内地市场重磅推出的一种年轻时尚饮品，为了限度的扩大宣传，我们媒介选择还涉及到了户外广告以及各种报刊，而这两种传播方式也是结合了大学生自身特点的。

五、经费预算

六、效果评估

此次活动共涉及八所郑州高校，正式演出历经一个多月时间，将会备受河南省广播、电视、报刊的关注。这次活动会使郑州各大高校大学生认识并了解可口可乐公司新推出的产品——零度可口可乐。同时，也将加深大学生对可口可乐公司和零度可口可乐的印象。活动过程中，将会有数万名学生参与到活动中，亲身体验零度可乐的酷炫包装和的“无糖，依然可口可乐”的好味道，也会更加深刻地了解可口可乐企业文化。

活动于20\_\_年10月13号结束，联络大河报、郑州晚报、河南日报、东方今报四大报刊追踪报道此次活动，会对此次活动给予极高的评价，也将为整体的新闻宣传活动增色不少。通过这次活动零度可乐的品牌知名度会在大学生心目中直线提高，更会取得比较理想的预期效果。

公关策划方案5

一、调查与策划

策划一个成功的公关活动要考虑许多因素。

我们公司公共关系策划是这样实施的：

创新

有新意的活动才有好的效果。在构思公司公共关系策划方案时，我们设计的大致构架是：以公司全体员工上街拜访公司的所有客户和广大消费者为开头，晚上在磁湖上施放烟火，感谢全体市民。为了使施放烟火成为可能，我们先后设计了三套方案。

时机

时机往往会影响到活动的效果，时机选择得不好，活动就达不到预期的效果，如果抓住了适当的时机，活动就会显得有声势。我们把活动时间定在05月16日。05月16日是中国传统的端午佳节，如果这个庆典活动办好了，既可以利用这个时机来提高员的士气，树立公司的良好印象，又可以加深公众对公司及其产品的良好印象，他们会逐渐地把05月16日看成是一个特别的日子，使我们的客户和广大消费者与我们共同分享欢乐，这是一个很好的感情融和手段。

地点

室内活动的地点比较容易确定，比较困难的是确定室外活动的地点。在确定室外活动地点的时候要考虑诸多方面的问题，如交通，安全，观赏性、场内设施、人数与场内空间的比例、气象、通讯、电力。照明等等。对活动地点几经选择，最后确定在团城山公园内，这个公园地处风景区的繁华地带，可以吸引公众来观霞。

内容

活动是手段，目的是让公众接受活动中所包含的意图。这样就要精心设计活动的内容，使活动既能充分包含设计意图，又容易让大众接受。活动内容我们是这样设计的：

1、05月15,16日两天，公司组成80多对拜访小组，分别拜访全市340家客户，征求他们的意见，感谢他们一年来对公司业务的大力支持。

2、05月15日一天，派出四辆广告送货车，分别慰问全市的交警，感谢他们长期对公司的支持和为全市交通所作出的贡献;

3、05月16日，在全市20个点开展现调赠送活动，并向广大消费者发放感谢信，以感谢广大消费者对公司的厚爱;

4、05月16日晚，举办庆祝活动，进行员工卡拉oK比赛，并评出优秀员工家属，公司领导感谢广大员工和员工家属为公司发展所作出的努力。晚会结束后，施放烟火，与全市人民同乐。

媒介

举办一个大型的活动一定要考虑到媒介的作用，通过媒介可以扩大活动的影响范围。利用媒介的关键是要为活动找一个好的新闻开头，就是说自己在写新闻稿时，要站在记者的角度看问题，活动的媒介工作我们是这样进行的：

1、找一个好的新闻由头：国家专利产品虎标驱风油珠开创国内药疗、磁疗、方便涂抹于一体之先河，国内。我们就以这个为新闻由头，马上写了新闻稿，05月15日在当地的各大报纸上都发布了这一消息;

2、充分利用广告;05月15日在当地主要报纸上刊登整版祝贺广告，把自己想对广大消费者说的话都写在上面，尽量以文化的形象出现;

3、精心组织活动：05月16日那天，全体员工挂上绶带，上面写着黄石卫生材料药业有限公司向全市广大消费者问好“，拜访客户和消费者;

4、利用各种媒介手段。除了05月16日的报纸广告和之前的报纸新闻以外，我们还邀请当地的电台和电视台进行现场采访，把我们的活动内容和公司的成就宣传出去。这些采访分别于05月16日中午和晚上的新闻节目中播出;

二、方案与实施

1、感谢客户

时间：11月8日一9日下午

参加部门：市外销售部、行政部、财务部、生产部、品控部成2人一组。80对拜访队伍

拜访对象：市内340家客户

任务：感谢客户、收集意见，每组拜访45家客户随身携带：绶带、感谢信、拜访登记表，A、B类客户送古典画

拜访要求：统一服装配带绶带，主动热情谦虚礼貌，衷心感谢，以情动人，倾听意见认真记录，不做承诺，反馈消息。

2.客户赠饮(带有公司统一包装的凉茶)

时间：11月9日下午13：30-15：30

赠饮地点：市内繁华地带20个现调机点，每点4人，限赠800杯，赠完为止，赠饮总量9盎司1600杯(40桶)

3.交警赠饮

时间：11月8日9：00-15：30

地点：市内全部\_\_个岗亭执班交警

总量：每人250ml菊花精一瓶，合计80箱

4.\_\_之夜晚会

时间：11月8日晚18：00-22：00

地点：磁湖剧院

内容：祝词、表扬模范家属、自助餐、卡拉0K比赛、烟火

程序：16：00-18：00准备

18：00晚会开始主持人：\_\_\_

18：00-18：10\_\_\_总讲话

18：10-18：20\_\_\_董事长讲话

18：20-18：40宣布模范家属并授奖

18：40自助餐开始

19：00-20：30卡拉0K比赛

20：30-21：00施放烟火

21：00-21：30宣布卡拉0K获奖者并授奖

21：30-22：00员工离场

三、费用预算

1.感谢客户

A类客户40家画80×40=3200元

B类客户180家画40×180=7200元

绶带和印刷品4000元

小计14400\_元

2.客户赠饮688元

3.交警赠饮3360元

4.定点赠饮和调查13160元

5.中萃之夜晚会45300元

6.报纸广告34000元

7.其它费用3000元

合计现金：107960元

实物：13740元

总计：121700元

四、活动评估

1、对于政府这次活动，我们以慰问全市交警的方式来感谢我们对社会各界和当地政府三年来的大力支持。我们慰问全市交警也是对市政府工作的支持，我们所到之处交警们都说：”你们自己过节的时候还来慰问我们，真是感谢。“他认为很有社会意义，并且拍了照，登在了第二天的报上。另外，晚上的联欢晚会，我们邀请了一些市政府领导和港台商界的朋友。他们一致认为这次活动是他们所参加过的活动中的一次。

2、对于消费者消费者是我们的”上帝“，感谢广大消费者三年来的厚爱是我们这次活动的重要目的之一。全市20个点同时开展现调机赠饮活动，同时还发放了《致全市消费者的感谢信》。消费者一边喝着饮料，一边看着感谢信，心里一定是一种愉快的感觉。晚上的烟火晚会更是精彩，为了让更多的人与我们一起分享这种欢庆的快乐，我们在感谢信上标明了放烟火的时间和地点，又在电视台上作了预告。由于多年没放过烟火了，我们这一放确实热闹，第二天《东楚晚报》在第一版上刊登我们放烟火的场面，这样议论的人就更多了。

3、对于员工及其家属人是企业的资源，企业的共同价值观需要获得员工的认同，企业的经营决策需要员工去执行。所以，重视人的因素是我们这次活动贯彻的主导思想。

在员工联欢晚会上，公司发出《致员工家属的一封信》，把所有的员工家属邀请来一起参加联欢。公司对家属们的感谢，使家属们也感到自己是公司的一分子。家属们对这次晚也会都很满意，既增进了对公司的了解，又感受到了大家庭的温暖。

案例评点：

西方有句公关格言：”公众是健忘的。“缘乎此，一个企业或其它社会组织必须经常地有意识地选择一些契机举办专题活动，借以维系与其公众的良好关系，提醒公众注意自己的存在，巩固公众对本组织的良好印象并不断强化这种印象，从而为事业的持续发展营造一个和谐的内外环境。俗云：”打江山难，坐江山更难。“随着我国经济市场化进程的加快，维系型公共关系对企业的重要性愈益突出。企业周年庆典活动，提供了一个维系型公共关系的范例。该案例可以显示出以下特点：

一、立意深远，力求创新

举办周年纪念活动，可说是维系型公共关系的常规节目，司空见惯，人们往往不以为奇。实际上，如没有较高的立意和较强的创新意识，这类活动往往容易流于一般化。而企业则在强烈的公关意识的驱使下，一开始就要对活动作了较高的定位：通过举办庆典，展示公司业绩;对外，进一步强化与社区公众--首先是消费者公众，其次是客户公众、政府公众、媒介公众等等的沟通和联系;对内，增进员工对公司的荣誉感和向心力。为此，要求把庆典办得既隆重热烈，又力求创新，富于情趣。”感谢消费者“为这次庆典活动的主题。这一指导思想的确定。既为一系列活动内容的策划奠定了基础，也使整个庆典活动显得意义不凡精心策划，细密预算。

二、意在笔先

从上述指导思想出发，企业公关部根据公司的人力、物力、财力，策划了一系列的活动内容：拜访客户;慰问交警;街头赠饮;员工家属联欢;烟火晚会。时机选择上把公司庆典与端午节有机地衔接起来;媒介策划上，注意寻找新闻由头进行新闻预热，然后在活动期间推出大型祝贺广告，并通过记者现场采访对公司成就广作宣传。该案例清晰地表明了从活动构想到方案形成的逐步深化、细化的全过程。其中，特别值得注意的是它的预算方案的细密程度。有人说，”离开了预算的策划，等于没有策利。“换句话说，离开组织的承受能力而进行的策划，或者说胸中无”数“的策划，只能是盲目的策划。反之，精细的预算方案，既为决策层的决策提供了财务依据，也使整个活动的开支纳入可控制的范围。在开展公关活动时，制订一个切实可行、周全细密的活动方案，对于活动的成败有着至关重要的作用。通过企业周年庆典这一做法，可以反映我国企业公关运作从粗放型转向精细型的必然趋势，因而特别值得推崇。

三、全力实施，全员公关

案例所示，这一庆典活动对一个企业而言，称得上是”兴师动众“的了。活动内容一环紧扣一环，需要上到董事长、总经理，下到每个部门、每个员工方方面面的配合协调，需要全员公关，合成作战，方能成功。其问，公司公关部倾注全力组织了活动的实施工作。从某种意义上说，这次庆典活动的举办，既是对公司公关主管部门工作能力的一次检验，也是对公司内部管理及公关状况的一次检验：职责是否清楚，指令是否有效，配合是否默契......事实证明，由于企业有良好的基础、员工有良好的素质，由于策划周密、有”案“可据，活动方案付诸实施，各路人马各就各位，终于使得一切都有条不紊地顺利进行，活动达到了预期的”一石二鸟\"的目的：既联络了与广大消费者的感情，密切了与政府公众、媒介公众、客户公众及其他公众的联系，又增强了企业员工及其家属对公司的认同感，进一步巩固和扩大了企业在所在社区以及行业中的地位和影响。

当然，就案例的完整性而言，该案例还存在有待完善之处：一是活动前期调查未见显示，策划依据尚欠充分;二是最后的评估略嫌单薄。

公关策划方案设计

**第三篇：放飞梦想小学主题班会课方案设计**

成都市锦江区小学主题班会课方案设计

梦想之花种心间

——“放飞梦想”主题班会活动方案

执教：刘蓓娟单位：成都市锦江实验学校

电话： \*\*\*邮箱： 947123978@qq.com

一、设计意图：

以中国梦教育活动为背景，创设了栽种梦想之花的情境。通过明梦想，谈梦想，实现梦想三个环节让学生明白梦想对人生的激励作用，树立符合实际、具体可行的梦想，并且帮助学生学会将大梦想分解成若干个小梦想，坚持不懈地逐一实现一个个小梦想，从而实现最终的梦想。最后将梦想卡贴在梦想之花的花瓣上，将梦想之花送给伟大祖国，将实现个人梦想升华为实现国家、民族梦想，提高学生的思想境界。

二、班情分析：

五年级三班共有51名学生，25名女生，26名男生。每个孩子都活泼可爱，有着很强的上进心和集体荣誉感。正如我们的班级形象“雏鹰”一样，他们不畏艰难，积极进取。同学之间团结友爱，互相帮助，形成了良好的班级氛围。他们有着美好的梦想，但有的同学觉得自己年龄还小，实现梦想还尚早，有的同学对于实现梦想的方法只停留在要坚持不懈这样模糊的观念上，没有具体可操作的措施来规划自己实现梦想的过程，急需对学生进行梦想教育。

三、辅导目标、1、知识与能力目标：让学生懂得什么是梦想，树立符合实际，具 1

体可行的梦想。

2、过程与方法目标：通过听故事、讨论交流等多种形式引导学生

学会将梦想分解成一个一个的小梦想，并坚持不懈地逐一实现这些小梦想，从而最终实现自己的梦想。

3、情感、态度与价值观目标：通过听故事，看视频，明白梦想是

人前进的动力，有梦想，才能取得成功。

四、辅导重、难点：

引导学生学会将梦想分解成一个一个的小梦想，并坚持不懈地逐一实现这些小梦想，从而最终实现自己的梦想。

五、授课年级：五年级

六、辅导准备：

1、学生收集因为有梦想而取得成功的人的故事。

2、老师根据学生收集的情况，再收集了最美的舞蹈老师——廖智的故事。

3、PPT。

4、布置黑板、场地，制作梦想之花的kt板和梦想卡片。

5、文明、安全相关教育。

七、辅导过程：

梦想之花种心间

—— “ 放飞梦想”主题 班会

刘蓓娟

一、创设情境，栽种梦想之花。

孩子们，今天老师给大家带来了一朵美丽的七色花，它是梦想之

花，这节课我们要一起来栽种梦想之花，你们准备好了吗？

（将梦想之花贴在黑板上。）

二、明梦想

既然要栽种梦想之花，那么你知道什么是梦想吗？

（多媒体出示梦想的定义。）

有人说，梦想是灯，照亮我们前进的路。梦想可以帮助我们取得成功，实现生命的价值。的确是这样。你知道因为有梦想而取得成功的人故事吗？请你来说一说。

其实在我们身边也有这样的一个人，她因为有梦想，顽强地战胜了伤痛和残疾，让生命如花般怒放。让我们一起来看看她的感人故事吧。

（播放最美的舞蹈老师——廖智的视频，介绍她的故事，展示她跳舞的照片。）

你可能很难想象一个没有双腿的人怎么跳舞，现在就让我们一起来欣赏廖智老师绚丽的舞姿吧。

（播放廖智舞蹈的视频）

看到这里，你有什么感受？

作为一名舞蹈老师，她失去了双腿，作为一位母亲，她失去了可爱的女儿，是什么激励她顽强地活下来，并且站起来继续跳舞？

梦想是什么？梦想是我们前进的动力。因为有梦想，我们不惧风雨，不断前进。

（出示课件：梦想是前进的动力。）

三、谈梦想

梦想对我们的人生如此重要，梦想不是幻想，梦想要根据自己的喜好和优势来设定，要符合实际，具体可行，这样的梦想才有实现的可能。那么你的梦想是什么呢？

四、实现梦想

孩子们，你们都有美好的梦想，都把梦想之花种在了自己心里，这梦想之花真美，但是怎样才能实现自己的梦想，让梦想之花盛开呢？

实现梦想的道路上难免磕磕绊绊，当我们遇到了挫折和困难，我们该怎么办呢？

（课件出示：坚持。）

要实现梦想，仅仅有坚持就够了吗？还有没有别的方法帮助我们实现梦想呢？林雨涵同学给我们带来了一个故事，看看我们能不能从这个故事中得到一点启示。

听了这个故事，你觉得这个故事对于实现梦想有什么启示呢？请4人小组讨论讨论。

（参加几个小组的讨论。）

你们组讨论的结果是什么，请小组派代表来汇报。

假如你就是那位马拉松运动员，你肯定觉得从起点到终点的距离那么远，什么时候才能跑完啊，但是如果把比赛的全程分解成若干段，每一段的路程都不那么长，每一个小终点都不那么远，那么到达每一个小终点是不是就不那么困难了呢？当你跑过了一个一个小终点，那

么最后的终点不是就在前方吗？

（课件出示：终点分解图）

一个远大的梦想我们可以把它分解成一个一个小梦想，脚踏实地地逐一去实现这些小梦想，就能实现自己最终的梦想。

（课件出示：分解。）

我们每一个孩子的面前都放在一张梦想卡，请你试着将自己的梦想分解一下吧。

谁愿意来和我们分享一下你是怎么分解自己的梦想的？

四、总结升华

孩子们，只要我们将自己的梦想分解成一个一个的小梦想，并且坚持不懈地逐一实现它们，我们栽种的梦想之花就一定能美丽绽放。

（把印有“坚持”、“分解”的绿叶贴在梦想之花上，将花茎上的“梦想之花种心间”的“种”字取下来，变成“梦想之花开心间”。）

孩子们，来吧，把你们的梦想卡贴在梦想之花的花瓣上吧，祝愿自己的梦想之花早日盛开，梦想早日实现。

（播放音乐《飞得更高》。）

让我们把这朵美丽的梦想之花送给我们伟大的祖国，祝愿祖国繁荣富强，祝愿中华民族伟大复兴的中国梦早日实现。

五年级三班“梦想之花种心间”主题班会到此结束，下课。

**第四篇：策划活动方案设计**

外交官京剧体验活动策划案

一、活动方案

活动目的：本次京剧文化体验活动可以丰富外交官的在京生活，增进他们对中国国粹艺

术的理解和认同。

活动时间：X年X月X日（按照预定时间），具体活动内容控制在2小时左右。活动地点：中国戏曲学院（场地不宜过大，有可放茶品的坐席更好，尽量从场地布置上

烘托出古色古香的艺术欣赏氛围。）

参加人员：

1、嘉宾其家属朋友们，视报名人数而定。

2、女主持人一名:需有主持经验且英文表达流利，对京剧有一定了解。能够

调动活动氛围，有场面控制能力，可以把握好各个环节的时间、节奏。

3、外籍男主持人一名：格法。格法学习京剧已有21年历史，他熟练的英语

和外籍面孔容易获得外国人的熟悉感和亲近感，同时能从局外人的视角来解读中国京剧文化，其讲解方式也更容易被外交官们接受。格法将以演出的方式出场，然后配合女主持人进行接下来的主持活动。

4、其他参加表演的京剧演员。

5、中国戏曲学院陪同观看演出的学生。学生人数根据场地大小而定，在十

几人到200人之间，不宜过多。因在演出过程中需要一些学生来喝彩和参加互动。

活动收费：所有外交官及其家属朋友均是免费参加，亦不向报名陪同观看演出的学生收取任何费用。

二、具体活动步骤

（一）提前通知表演日期及相关准备工作

1、提前一个月向报名预约京剧体验活动的外宾们发送活动的邀请函，告知本次京剧文化体验活动的相关情况，包括活动的时间、地点及相关注意事项等；

2、邀请函中附赠介绍京剧文化的精美英文小册子，图文并茂地介绍京剧的历史、独特的表演方式、脸谱所代表的不同人物形象及中国人看戏的习惯等。精美的小册子既可以激发老外们的了解兴趣，使他们带着好奇与问题参与到活动中，同时提前的知识预习也能增加其在活动中的熟悉感和理解力，迅速融入活动中。（如中国人品茶看戏、拍手叫好等习惯等。）

3、项目专员需在陪同外宾前来参加活动的路上或开场前以聊天的方式对上述内容做一简单的介绍，以避免一些外国人由于提前没有做准备而对文化差异感到生疏不适。

项目专员可提前介绍活动的环节，激发外交官亲身体验京剧魅力的兴趣。同时要考虑到不同地区外交官的不同风俗和禁忌，如在京剧写真环节前需提示阿拉伯外交官需要摘掉头巾才能画脸谱，在尊重异域风俗的同时规避由于文化差异而

引起的尴尬场面。

（二）活动内容安排：

1、开场（5分钟）

观众落座后，女主持人出场，用流利的英语对参加活动的外宾表示欢迎，介绍京剧200年沧桑起伏造就今天丰厚的文化积淀和深远的世界影响力，并用生动好奇的口气引出将要出场的“洋猴王”格法。

2、节目：《大闹天宫》演员： 格法（5分钟）

从32岁飘洋过海、零基础学习汉语和京剧，到如今的年过半百成为赫赫有名的“洋猴王”，格法在京剧上的造诣早已超越了许多中国京剧迷，他对京剧锲而不舍、孜孜以求的精神也感动了无数中外年轻人。从石猴出世、到菩提学艺到大闹天宫，格法的英文版京剧《大闹天宫》获得了国际京剧票友大赛最高奖“金龙奖”，其所扮演的美猴王惟妙惟肖，不仅受到国外观众的推崇，而且在动作、念白、唱腔和打戏上也受到中国戏迷们的认可和赞许。

5分钟的《大闹天宫》片段表演将重点选取美猴王闹天宫片断，包括偷桃、喝酒、武打、挥舞金箍棒等各项精彩看点，其生动丰富的表情、富有京剧韵味的念白、灵活的身段及高超的“武艺”都将打破文化语言的隔阂，印入外国观众的内心。

3、互动环节（15分钟）

女主持人上场，先跟观众进行简单的互动，使现场的活动气氛达到高点（此时格法可稍稍休息）。主持人宣布每位上台互动的来宾可获得美猴王纪念品一份，鼓励外国来宾积极上台进行互动。格法将一边讲解一边为大家做示范，解释每个动作的含义和要领。之后各个新出炉的美猴王们将向大家展示他们所学到的动作片段。

4、表演京剧串烧（20分钟）

首先，以唱功为主的《说唱脸谱》（于魁智）（2分钟）。在于老师演唱的同时，屏幕上将滚动出英文字幕以助于理解。选取《说唱脸谱》，一方面因为外交官们已对京剧脸谱已有所熟悉，以京剧唱腔展现出来的脸谱戏更加富有意义和震撼力，另一方面也为下一环节中的画脸谱部分作铺垫。

其次，以演技细节为主的折子戏《拾玉镯》，通过女主人公虚拟的做针线、喂鸡和表现出拾到玉镯后的喜悦心情，形象地把故事发生的地点、时间都交代得清清楚楚，让外国人了解京剧中主人公举手投足间所代表的丰富意义。(8分钟)

最后，《霸王别姬》武戏片段。（10分钟）《霸王别姬》早在20世纪90年代通过电影形式早已被海外观众所熟知，而来华的外交官们岂能不欣赏一段原汁原味的京剧《霸王别姬》呢？精美绝伦的舞剑片段将使老外们领略中国女子巾帼不让须眉的气魄与魅力。

5、京剧写真与自由提问：（30分钟）

京剧写真：

邀请感兴趣的外交官们到后台亲身体验画脸谱、着戏服的独特魅力。后台化妆间为各位外宾们准备各色各样的花旦、小生、画脸等造型，项目专员可为其讲解各个角色的特点，让他们根据自己的喜好选择角色。淡妆浓抹、勾脸描眉，凤冠、霞披、道具“头面”，还有京剧的“勒头”、“贴片”，化妆师可以边装扮“洋美人”，边对各种配饰进行讲解，项目专员在一旁翻译，让外宾们在亲身文化体验中领悟到京剧的博大精深。

外交官亦可反串角色，项目专员可向其解释在中国古代由于女子社会地位底，没有资格登台演出，故花旦角色由男子扮演，可鼓励男性挑战虞姬、杨贵妃等角色。

后场配有五位左右专业老师，在洋演员们精心装扮后，对其动作、神态等进行指导，初步学习即可。

自由提问：

与此同时，一部分留在观众席的外交官们向刚刚表演过的演员们进行提问，亦可进行同台互动，邀请学生与外交官一起在台上学习各种步法、指法、念白、唱腔等等。

6、“洋戏”展示（15分钟）

头顶珍珠凤冠、身披五彩霞衣的男儿“洋玉环”，在身段老师的指点下，翘起兰花指、迈开小碎步缓缓登场，于此同时，挥舞着金箍棒的洋悟空、手握青龙偃月刀的美髯公关羽也将同台竞技，将舞台气氛推至高潮。

7、合影留念、卸妆及自由支配时间（20分钟）

三、人员具体分工：

拍照：一名

摄像：二至三名，分别立于不同角度拍摄

主持：两名

物品采购及物资准备：一名

化妆师：八到十位

灯光师：一名

项目专员：视报名参加活动的外宾人数而定

记者：一名，负责记录和后期撰稿。

四、事前所需物资：

瓜子、茶水、糕点、糖果等

十套左右可供外宾选择的角色戏服及行头。

五、后期

1、活动结束后向每位外宾赠送纪念品一份，凡是上台参与互动的每位中外来宾

均可领取美猴王纪念品一份。

2、后期我们将我们所拍摄下来的精彩写真及合影制成相册，将所录视频进行剪辑加工，送给各位前来的外交官，留作纪念。

3、对中国戏曲学院的老师同学们表示感谢。

4、撰写本次活动的稿件并发表于《北京汉语网》。

**第五篇：母亲节活动策划方案设计**

篇一：母亲节活动策划方案设计

一、活动目的：

体现公司关怀员工家属

让伙伴的爸爸妈妈因为儿子/女儿在学而思而自豪

二、活动对象：伙伴母亲

三、活动方式：

邮寄：照片+领导寄语

四、活动准备：

1.贺卡：亲自设计一张带有学而思logo以及祝福语的贺卡，所有伙伴的直属领导写寄语

2.照片：选一张伙伴获奖留影的照片，寄给母亲/父亲

3.地址：

4.短信(深圳学而思校长名义发送，可用公司短信平台)

五、预算

董事长在慰问信中向各位母亲表达了感恩之意。他说：“蓝白能有今天的发展，有您儿女的一份功劳和光荣，更包涵着您的热切关心和支持。我们羡慕您养育了一个好儿女，感谢您为蓝白培养了一位好员工。遗憾的是，自古忠孝难两全。您的孩子因工作繁忙不能经常陪伴在您身边，但对您的养育之恩终生不忘报答。我们对您的理解和支持表示由衷地感谢。”

篇二：母亲节活动策划方案设计

这次活动主要是为了体现子女对母亲的一片浓浓深情，反哺之恩的体现，是献给母亲的一份值得永久珍藏回味的礼物。在牢记父母的养育之恩的同时学会感恩，学会回报身边的人，回报那些帮助过你的人，同时帮助需要帮助的人。

1、在母亲节发出的一份公开信和小朋友给妈妈的寄语：新世纪的第一个母亲节到来了，作为儿女，一片反哺之恩，舐犊深情何以体现?或许，千言万语，正是体现于这份短短的寄语之中。

2、我给妈妈做一张贺卡：由学生自己动手，通过绘画、照片剪贴等形式制作一张体现母子亲情的卡，作为一种亲情的记录，永久的留念。

3、亲情档案：天底下每一个母亲都记得孩子的生日、爱好、以及其他每一个重要的日子，而又有多少孩子了解妈妈的生日和爱好呢?悄悄地收集起这些东西，并把它记录下来，不时地给妈妈送上一份意外的惊喜!

4、我的自立小计划：回报母亲厚爱，重要的是要早日学会自立，学会帮妈妈分担力所能及的事情，让妈妈从此少为我操心。把我的自立小计划写在这里吧!跟妈妈说：妈妈!您放心!这些事情再也不用您为我操心了!

或许，这正是这个母亲节给妈妈的最好礼物!最让妈妈感到欣慰的事情!

5、设计感谢妈妈的5种方式：

1)请妈妈看一次电影

2)帮妈妈洗一次衣服

3)为妈妈表演一段节目

4)慰问妈妈

5)给妈妈泡一杯茶

“母亲节”行动八部曲：

1.该给妈妈做一天家务,让她放松一天,有一个好心情;

2.然后，再陪她玩一整天，事事顺着她;

3.背着她出去订一个蛋糕，不要太大了，上面用暖色图案装饰，显得温暖;

4.出去选购礼物，可以根据妈妈的喜好决定。要是喜欢时尚、华丽的话，手镯和包包是首选，其次便是工艺品。要是喜欢朴素的话，还是纱巾吧，鲜花也不错嘛，可以根据妈妈的性格来挑花，如康乃馨、水仙花等;(偷偷地哦!)

5.傍晚，趁着夕阳西下，全家一起去比较安静的地方散步，如草坪、老城街等，营造一个温馨的气氛;

6.买些彩条来，装饰一下家里，最好是五颜六色的;(仅限于喜欢时尚、华丽的妈妈，要是喜欢朴素的话，那就把屋子收拾干净了，显得宽敞);

7.晚上，在家里为母亲过节日，齐声高喊：母亲节快乐!

8.献礼物。很简单呐，除了挑选的礼物外，再口头附上一句“妈妈我爱你”。

只要照着我的“母亲节”行动八部曲去做，保证让你老妈乐得癫!母亲节策划方案:

“母亲节”五月的第二个星期日，为充分挖掘商机，进一步提高邮政速递和邮政礼仪的社会知名度，培植潜在用户群体，山西省邮政速递专业于近日制定了今年“母亲节”期间营销活动策划方案。

更多相关文章推荐阅读：

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找