# 2024-2024学年第一学期辽宁财贸学院视觉传达设计专业教研室工作总结5篇

来源：网络 作者：无殇蝶舞 更新时间：2024-07-30

*第一篇：2024-2024学年第一学期辽宁财贸学院视觉传达设计专业教研室工作总结设计系视觉传达设计专业教研室 2024-2024学年第一学期工作总结在2024-2024第一学期中，我们视觉传达设计专业教研室在学院及系的领导下，紧紧围绕科教...*

**第一篇：2024-2024学年第一学期辽宁财贸学院视觉传达设计专业教研室工作总结**

设计系视觉传达设计专业教研室 2024-2024学年第一学期工作总结

在2024-2024第一学期中，我们视觉传达设计专业教研室在学院及系的领导下，紧紧围绕科教兴国的教育方针，以“以评促建”的思想为指导，认真学习和研究新形势下对教学工作的要求，培养学生，并根据我院教学工作实际情况，开拓创新，大力加强学生的专业素质培养，开展多样的教学方式，从培养学生的创新精神和实践能力出发，全面提高学生的综合素质，取得了丰硕的成果，圆满地完成了本学期的各项任务，现将工作总结如下：

一、注重学科建设，树立质量观念

教研室注重学科的专业建设，牢固树立质量观念，针对视觉传达设计专业学科的发展趋势，积极开展教学研究和改革，适时进行课程体系的整合。突出综合素质培养，以专业基础课教学改革为重点，强化实践教学，建立以创造性思维能力和应用能力培养为主线，构建体现厚基础、重素质、强能力的课程体系。在充分挖掘现有教学资源的基础上，提高专业课程的综合化程度。

1.注重专业基础课教学，培养创造性思维能力 2.强化实践教学，重视专业应用能力的培养

二、深化教学改革，切实提高教学质量 1.积极改革教学方法，优化教学效果 根据学院教学改革的基本要求，结合本专业的实际特点，不断推进教学方法与手段的改革，制定相应制度与措施，提供各种有利条件。

2.加强教学手段的改革，推进教学手段现代化

本专业不断加强教学手段改革，鼓励教师合理利用多媒体、网络等现代教学技术手段，优化教学过程。根据不同课程的教学内容、要求和特点，实现多种教学手段的有机结合、优势互补。

三、结合教学实践开展教学研究，树立品牌意识

教研室注重带领和引导教师结合教学实践开展教学研究，努力形成专业特色，树立品牌意识。鼓励教师在提高专业教学水平的同时，积极参加各类专业大赛。其中刘利娟老师和肖洒老师在第五届全国大学生广告艺术大赛获得优秀指导教师；高月斌老师设计作品入选日本新泻国际巡回展；高月斌老师设计作品荣获互艺奖·国际艺术设计大赛优秀奖，肖洒老师论文《浅谈书籍装帧设计上的视觉传达》发表于《华章》期刊；肖洒老师论文《现代广告设计表现的研讨》发表于《大众文艺》期刊；田易欧老师论文《论中国传统艺术与波普艺术的结合》发表于《华章》期刊；高月斌老师论文《论高等院校视觉传达设计“产学结合”教学模式》入编《中国创意设计年鉴·论文集》并获得二等奖。

视觉传达设计专业教研室教师为了使学生加强实际动手能力的训练，激发学生对专业学习的热情，积极组织学生参加专业比赛，经常利用课余或周末的休息时间辅导学生进行专业创作。在我们专业教师的细心指导下，视觉传达设计专业学生在第五届全国大学生广告艺术大赛全国二等奖1组、优秀奖2组、辽宁赛区三等奖四组、辽宁赛区优秀奖三组；“迎全运 爱祖国 树新风”辽宁省普通高等学校本科大学生公益广告创意设计大赛铜奖1名、优秀奖6名、优秀组织奖。第八届书籍设计艺术展览4组学生作品入围等优异的成绩。

四、注重管理制度，加强团队建设

1.注重提升教师的爱岗敬业精神，将自我的学术兴趣与教学的实践行为有机的结合起来，使得教师自觉的实现科研、教学与育人的融合统一。多次举行教学、课程改革研讨，大大提高教研室青年教师、新进教师的综合授课水平。

2.进一步加强考核管理，最大限度地激发教师的积极性、主动性和创造性。

3.加强团队意识，教研室教师团结合作，以老带新、以老促新、以新强新。

五、师资队伍建设和管理队伍建设

艺术学成为一个学科门类后，给艺术设计教育提供了更广阔的发展空间。设计学成为一级学科后，高层次、高水平的教师更加奇缺，在环境相对艰苦的条件下，视觉传达设计专业教研室不断加强师资队伍建设和教学能力。

1.高月斌、刘利娟、肖洒三位教师参加了由教育部教师工作司举办的“高等学校骨干教师培训”并获得了培训证书。2.教研室老师自发组织，参加国际著名设计史论家王受之教授的《当代艺术》讲座。

在整个学期的工作中，视觉传达设计专业教研室所有教师本着扎实、勤奋、务实、创新的工作作风，认真地完成学院布置的各项工作。视觉传达设计专业教研室作为一个团结向上的集体，教研室各位老师同心同德，使我们的各项工作不断进取，开拓创新，并取得了较好的成绩，为学校的发展作出自己应有的贡献。在今后的工作中，我们会总结经验、开拓创新，继续前进，打造一个更加优秀的集体，创建辽宁财贸学院品牌专业和特色专业，争取更大成绩。

辽宁财贸学院

设计系视觉传达设计专业教研室 高月斌

2024年12月26日

**第二篇：视觉传达设计专业**

视觉传达设计专业

视觉传达设计是指设计者利用平面视觉符号——文字、插图和标志，来传递给接受者各种信息的设计。其主要功能是起到传播和推广的作用。视觉传达设计业经常被称为平面设计，它涉及到的领域有很多，例如：报纸、杂志上的各种平面广告、道路两侧的广告牌、灯箱等都属于视觉传达设计的领域。在设计学中，其内容主要包括：广告设计、印刷设计、书籍装帧设计、海报招贴设计、产品包装设计、企业形象设计（VI设计）、展示设计、数码影像设计等。

**第三篇：视觉传达教研室计划**

2024-2024学年第二学期视觉传达设计教研室工作计划

一、指导思想

本学期本教研室工作以学院和教学科研处的工作计划为指导，以“以人为本、创新管理、提高质量、突出特色”为中心，抓牢抓实常规管理，促进教学、教研工作规范高效运转；坚定不移地培养学生的创新意识，探索意识和实践能力，转变教育观念；改变教育方法；优化教育模式，大力提高艺术设计专业的课堂教学质量。

二、工作重点 1．开展教学研究活动

教研室“以学为先”、“以研为本”，在学习教育理论和专业理论的基础上，有目的、有课题、有计划地开展多种形式的教学研究活动。每一次教研活动都要事先做好准备，讲求实效。集体学习理论，要定时间、定内容、定专题。努力使教研活动有序性，系列化。采用指定与不指定相结合的方式，加强对平时教学工作的交流，研讨，提高本教研室教师的教学水平。积极有效的开展教研活动，组织教师参与好讨论、听课、评课及反思。通过教研活动促进教师的反思，提升教学实效使每位教师的教学理念和教学技能得到更新和提高，促进专业成长。2．做好教学常规工作

规范教师课堂教学行为、学生学习行为，切实加强教学过程管理。大力推进课堂教学行为变革。以提高课堂教学效率为中心，加强教学常规管理，提高教育教学质量，促进教学管理工作不断走向规范。积极开展学生作品汇报展，通过学生的作品展示出大胆的教学创新意识，探索意识和实践能力。

同时也要教师努力掌握各种教学技能，提高教学效率。一切围绕学生全过程下功夫，认真学习课程标准，深入钻研教材，把握教材内容的内在联系、知识体系和逻辑结构，教学目标重点突出、定位合理。从学生的实际出发，精心设计教学过程，增强教学的针对性和有效性，确保各个层次的学生都得到发展；精心选择教学方法，实现教师组织指导下的学生有效学习； 精心设计教学程序，积极思考突出重点和突破难点的手段和方法，达到优化教学过程的目的。3．培养青年教师 挑选素质好、业务精、能力强的教师，在教学的各个环节和各个方面，对青年教师进行具体的指导和帮助。从青年教师中选拔师德高尚、教学能力强的优秀者，作为教学骨干加以培养。帮助新聘教师尽快完成由学生到教师的角色转换，尽快适应学校对教师素质和技能的要求，明确教师的地位和作用，了解、熟悉、适应新的教学要求，准确定位自身角色，从而为培养高素质技能型人才奠定基础。做一次集体教学观摩活动（包括听课、评课、研讨环节）

4、教学观摩课

（1）开展听课与教学观摩活动，是检查了解教学情况，增强以教学为中心的意识而不可缺省的途径，是促进教师相互了解，相互学习，取长补短，提高教学质量的有效措施，为使这项活动能不断地坚持下去，特制定听课与教学观摩活动制度。

（2）教学观摩的三种主要类型：

示范课和首席教师引领课：由经验丰富、教学效果好的教师和首席教师主讲，目的是介绍并演示优秀的教学方法，交流先进的教学思想，总结经验，研究 该课程教学的特点。

教学专题研究课：新建专业或已有专业的新开课程，由教科室组织有关教师研究讨论，设计教案，然后讲授(或试讲)，进行教学观摩。

赛课：所有任课教师，均要参加，进行讲、听、评课，以便巩涛提高。（3）听课规定

每位教师每月听课不少于5次；教研组长3次。所有听课和参加教学观摩的教师应认真记好听课内容，及时进行评课，对先进的教学经验和方法应及时总结和推广，对教学中存在的不足，应及时予以改进和完善，不断提高教学质量。（4）集体备课

集体备课是在个人备课的基础上由教研组长或学科组长组织的活动。集体备课的作用有：

讨论备课中遇到的共同问题或有争议的问题；

统一和调整各平行班的教学内容、教学进度及练习量等； 统一各平行班考试要求、范围、题型等； ④研讨教学方法，交流教学经验；

⑤在集体备课中还能有效地起到老教师带新教师、先进促后进的作用。

集体备课定期进行，集体备课和个人备课不能互相替代，每学期集体备课如何组织由教科室讨论决定。

三、具体活动计划内容

1、本学期开学3月份第一次的教研室活动内容以新学期排课,新学期教学内容研究,准备教学大纲及教案为主.2、每门课程结课要组织教师与学生进行课程总结与交流，并对教师的教案及课程总结进行检查.3、每个月进行一次学术交流活动,教师及学生都可以参加.学术讨论内容以各专业方向教学内容为主。也可邀请校外专家、学者来校讲座，进行学术交流。

4、如果学校举办学术活动或有教学管理通知,及时召开教研室会议进行通告和安排执行.5、教案、听课笔记检查，完整的教案和听课笔记。对一学期的教案和听课笔记进行全面整理。

6、进行学期初教学常规检查。

7、如社会上有相关的学术活动,尽量组织教师参加，活动后进行相关的学术讨论。

8、本学期组织1-2次集体听课活动，以对教师的教学活动进行检查，每次听课须作详细的听课记录。督促教师听课制度与对听课后的意见与建议的讨论。通过听课制度使教师之间互相监督、共同进步。通过反馈让教师们互相学习对意见要有足够重视。

9、组织教师加强科研的申报以及本教研室的校级精品课程的报审。

10、鼓励教师参加各种科研活动，在每学期末对每个教师的科研成果进行总结。

11、四月份中旬，组织教研室教师核查相关评估文件（如11届的毕业论文、近3个学期的班级日志、教学手册、教学文件等），为评估做好充分准备。

12、在6月20日评估之前加强教师对评估的相关文件完善。

13、安排11级毕业生毕业设计和毕业答辩。

13、组织安排《课程设计》实践课程的教学工作，并作课程设计作品展汇、研讨及总结。

14、进入复习周，强调正常的教学秩序，加强复习周的纪律。保证复习周的教学秩序。

15、在本学期期末对本学期教师的教学进行讨论研究，以总结提高教师的教学水平。

新学期我教研室将思想上高度重视，行动上积极落实，团结协作，相互促进，争取在各项工作中取得佳绩。

艺术设计学院

视觉传达设计 2024年3月9日

**第四篇：视觉传达设计教研室活动计划**

艺术设计学院视觉传达设计教研室工作计划

2024-2024学年 第一学期

一、指导思想：

本学期继续以学期课程标准的思想为指针，依据本校工作要点，以学校工作计划为指导,针对我校实际,以应用型教学弘扬我校特色教学品牌,倡导和谐人文科学自然的教育教学理念,遵循学生身心健康发展规律,提高学生的审美能力,创新能力,积极配合学院完成日常教学工作。日常工作中，要认真总结课程实施过程中形成的经验，加强对本学科教师的素质培养，做好好课题研究工作，积极开展课堂教学研讨活动，全面提高课堂教学质量与效益。

本学期艺术设计学院视觉传达设计教研室主要负责我院艺术设计方向教学管理及研究工作。本教研室负责各个年级的主干课程如：书籍装帧设计、包装设计、标志设计、CORELDRAW、网页设计与制作等。

为了进一步规范教研室的教学与管理,本学期定期进行教研室活动,教研室活动要求如下: 1:教研室活动至少每两周举行一次,要求所有教师参加.2:每次教研室活动都要有详细的活动记录及活动结果或收效.3:教研室活动主要以教学研究﹑教学管理﹑学术交流为活动内容.4：本教研室活动要在院长监督下进行。

二、教研室活动日常工作计划如下: 1:本学期开学第一次的教研室活动内容以新学期排课, 新学期教学内容研究,准备教学大纲及教案为主.2:每个单元课程结束要组织教师与学生进行课程总结与交流.并对教师的教案及课程总结进行检查.3:每四周进行一次学术交流活动,教师及学生都可以参加.学术讨论内容以教学内容为主.4:如果学校举办学术活动或有教学管理通知,及时召开教研室会议进行通告和安排执行.5:主要讨论学生外出考察、写生的教学活动。组织学生去河南石板岩下乡采风实践活动，返校之后，及时组织开展下乡采风教学作品展。6:如社会上有相关的学术活动,尽量组织教师参加.活动后进行相关的讨论活动.7：鼓励教师进行科研活动.每学期末每个教师的科研成果进行总结.7:本学期最后一次的活动对该学期的教学进行总结。

三、教研室活动重点工作计划如下:

1、加强理论学习,树立新教学理念，明确艺术类课程改革方向。

2、积极开展教学期中检查

⑴教师到岗情况、教学秩序和教学纪律

⑵教案、记分册、作业完成情况，是否能跟上计划 ⑶院部自查、教研室互查

3、积极开展各项美术教研活动.提高每位教师的职业素养和专业基本功,做到互帮互助,群策群力,我校艺术学科而努力。

4、结合美术学科特点,积极探索教学新路子,把激发学生学习兴趣,培养学生良好行为习惯,激发学生创新意识作为课堂教学探索的方向。

5、加强学生的校内外一体化进程,以我校的视觉设计为平台,针对不同基础的学生进行分组教学,努力挖掘每一个学生的特长和潜能。

6、继续开展应用型特色教学,完善各级兴趣小组.切实抓好学生的基本功和美术基础知识。

三、主要措施：

1、完善校本学期教学，落实具体要求。推出以理论学习、案例分析、教学反思、经验交流、听课、说课、评课、教学咨询与指导等校本研究的基本形式，促进教师的专业成长和发展。

2、强化集体备课活动，每次活动认真研究教材、教参，确定集体备课的教学内容、重点、难点，讨论教学疑点，谈教学设想。

3、以“参赛”为主要形式开展校本教学研究活动。进一步完善校兴趣小组教学和提高自身艺术素质。

4、继续开展本美术课教学的研究，本组所有教师根据自己实情总结经验,撰写教育教学心得体会,反思,积极投稿参加各级论文评比。

5、加强参赛的培训,多出设计精品,组织参加校内外组织的各类竞赛争取获得好成绩。

四、具体工作

1周、制定教研组活动计划。

2周、及时交回教务处要求的各门课程的教学大纲和授课计划、并且规范新教师的教案撰，教研主任亲自审查。3、4、5周、进行课堂教学常规检查，以及补考阅卷工作。6周、进行教师读书演讲,检查教学反思和读书笔记 7、8周、举行教学过程汇总、交流及修正。

9周、进行课堂教学常规检查:互听课活动:张高峰、郝凤枝两节课 10、11周、本组教师准备说课比赛 12、13周、各位教师组织制定复习计划 14、15、16周、做好学期末设计作品的收集和期末评分工作，并检查教学反思和读书心得，上交各类教研,教学材料及小结 17、18周做好学院期末考试监考、阅卷工作。

以上为艺术设计基础教研室活动的要求与计划,本教研室要严格执行及贯彻.

**第五篇：视觉传达教研室专业考察计划书**

视觉传达教研室专业考察计划书

一、考察地点：

1.晋商大院的典范——乔家大院和渠家大院

2.工艺美术制作--祁县玻璃厂

选择理由：

1．本次专业考察活动，视觉传达教研室所有成员前往乔家大院和渠家大院以及祁县玻璃厂进行实地调研，给我们学习三雕课程,了解大院文化以及工艺美术制作提供了最有利的条件。

2.专业考察回来，即将开展对毕业创作和毕业设计，通过本次的考察能给我们了解三雕和工艺美术制作方面打下坚实的基础。

二、考察时间安排

2024年11月22日----11月24日

三、费用预算

车费:50元/人

住宿费:300元/人

门票:120元/人

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找