# 2024年中秋节的活动策划标题(五篇)

来源：网络 作者：逝水流年 更新时间：2024-07-30

*每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。相信许多人会觉得范文很难写？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。中秋节的活动策划标题篇1中秋节历来...*

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。相信许多人会觉得范文很难写？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

**中秋节的活动策划标题篇1**

中秋节历来就是保健品的销售旺季，尤其是经过近几年保健品广告大规模“送礼送健康”的宣传，中秋节送礼选择保健品的消费者已活动构思：

本次活动以联谊会的形式进行，邀请华侨城相关领导及侨城居民及周边商户共同参与。整场晚会内容包括文艺演出、茶道表演、分享由铜锣湾特为中秋而邀请品牌月饼商制作的特大号月饼及有关铜锣湾企业文化的一些宣传。众人分享一个月饼，意喻着团圆这个古今不变的中秋主题，通过良好的组织，将晚会办成一个格调高雅、气氛融洽的华侨城铜锣湾中秋联谊会。

一、目的：

1、通过本次活动的开展，提升华侨城及华侨城铜锣湾的知名度，增强铜锣湾与华侨城居民的交流与联系。

2、通过与品牌月饼商的合作，建立起良好的商业互动关系，为双方的品牌加入更多的文化，树立双方良好的企业形象。

3、通过文艺演出及现场参与活动的方式，丰富社区居民的文化生活。

4、通过此活动的开展，制造新闻热点，通过各媒体的报导形成一定的影响力。

二、晚会主题：

品茶赏月，共度铜锣湾欢乐中秋

三、时间：

中秋节晚7：00—9：00

四、地点：

\_\_X生态广场

五、主办单位：

\_\_X铜锣湾、\_\_X物业、品牌月饼商

六、内容：

1、节目丰富多彩的文艺演出：邀请专业文艺团体表演或与侨城社区合作，联动侨城物业邀请有文艺特长的业主参加表演。

2、由主办此次晚会的品牌月饼企业提供当晚联谊会中的“特大型”月饼，并提供部分关于月饼的知识资料穿插在晚会节目中宣传。

3、邀请品牌茶商，在联谊会中举行一场茶道表演及部分有关茶叶的知识资料穿插在节目中向观众进行介绍。提供联谊会的饮用茶及茶具。

4、邀请华侨城有关领导及周边商户参加。

5、邀请各宣传媒体记者参加，有效利用媒体扩大影响力。

六、宣传媒体：

报纸：深圳特区报、晶报、深圳商报、深圳晚报、南方都市报、南山日报、侨城报;

刊物：\_\_X《家园》;

网络：\_\_X内部网;

其它：海报、喷绘、条幅越来越多，从另一方面看，由于保健品具有相当丰厚的利润空间，故而供应商无论是在促销、，还是在配合上力度都是应该相当大的。因此，充分整合各保健品厂家的中秋促销活动，开展一届滋补保健品节，一方面可以有效降低促销成本，另一方面也可以有效刺激保健品在节日期间的销售。

**中秋节的活动策划标题篇2**

一、前奏

今年中秋节(9月15日)和国庆节(10月1日)相距甚近，对于商家来说，更具挑战意义。因此，能否搞好本次活动，对是否能达到整年度的销售目标等都显得尤为重要，同时抓住消费者的消费心理，在中秋、国庆期间，限度的提高人流量、提升人气、扩大商场的销售额，势必提高全鑫超市各分店的市场占有率，增加全鑫超市的美誉度。

二、活动主题:“喜迎国庆欢度中秋”

三、活动时间:20\_\_.09.07—20\_\_.10.5

四、活动目的:

1)以“中秋节、国庆节”为契机，通过策划一系列活动，进一步宣传企业的整体形象，提高企业在顾客及供应商中的知名度和美誉度;

2)借助“中秋节”、“国庆节”等节日的到来，策划实施一系列大型促销活动，刺激消费群，吸引目标消费群及潜在的消费群，限度地扩大销售额;

3)通过策划一系活动，加深全鑫超市与消费者的相互了解与情感沟通;扩大企业知名度，进一步树立全鑫超市“关爱社区居民共建温馨家园”的社会形象。

五、活动对象:顾客、供应商、员工

**中秋节的活动策划标题篇3**

一、活动目的：中秋节是我国一个重要的传统节日，中秋节的最大意义和主旨是“团圆”。团圆与和谐紧密相连，团圆不仅是外在的形式，而且是内心的和谐与相通。为充分发掘传统节日内涵，弘扬祖国的优秀文化，激发广大师生的爱国主义情怀，并且在中秋来临之际激发学生熟知经典、吟诵经典、热爱经典、亲近经典，大队部在中秋节前后，组织开展“月圆国圆，传承经典”主题活动。

二、活动主题：月圆国圆，传承经典三、活动时间：9月5日——9月15日

三、活动内容：

一)9月5日周五班队会课全校召开“月圆国圆，传承经典”主题班会具体内容：中秋读月

1、“但愿人长久，千里共婵娟”。给学生讲述关于中秋节的来历，并且倡议每位同学节日期间做到“家圆”——帮爸爸妈妈做些力所能及的事;“人圆”——给在无法团聚的远方的亲人发一条节日祝福短信;“国圆”——为祖国的繁荣富强、早日统一立下壮志。

2、介绍搜集与中秋节有关的节日起源、传统民俗、逸闻趣事、诗词佳句、故事、诗歌、书籍，各班开展有关的活动。

3、制作节日贺卡：可以把对同学、亲人、老师、长辈想说、想表达的节日祝福写在贺卡上。中秋节当天送出贺卡，表达自己对长辈的一片孝心。

二)9月5日——9月15日具体活动内容：一九年级：主题：孝老敬亲奏和谐活动：与老人一起过仲秋、吃月饼，为长辈送祝福，带去节日的温暖。

三、四年级：主题：仲秋月儿明·摄影留永恒活动：拍摄表现仲秋的照片，留下美好回忆。贴于A4纸(竖版)，上方：照片为6寸，下方：注明“照片主题”和“我的心声”(最好为打印文字，手写也可)。9月20日各班上交5份优秀作品。

仲秋文化研究活动：收集仲秋节的来历、风俗;收集关于仲秋节的传说、诗歌;研究上海仲秋节的特色活动，以自办手抄报或电脑小报的形式进行展示。9月20日各班上交5份优秀作品。

**中秋节的活动策划标题篇4**

一、活动主题：

以联络开发商与业主、业主与业主之间的感情为主旨、以繁荣社区精神文明建设，营造一个欢乐、祥和的中秋佳节社区氛围，创建台州最具文化内涵的新型品牌社区为目标。

二、活动目的

回馈业主，报答社会，提高知名度和美誉度

三、活动时间：

9月15日晚上19：00——21：30

四、活动地点：

\_\_

五、参加人员：

业主、社区居委员领导、辖区民警、新闻媒体记者、公司部分晚会工作人员，总人数控制在500人以内。

六、活动内容

以歌舞、互动游戏形式为主，节目之间穿插几个物管小常识有奖抢答，充分调动业主参与活动积极性，为日后小区物业服务起到先导宣传作用。最后以抽奖形式抽出业主大奖结束晚会。具体活动节目见\"节目安排表\"(附件一)

七、活动方案及人员安排

1、9月6日前电话邀请预约参与晚会人员人数和名单，邀请小区所在居委会领导参加，确定总人数。

2、寻找合适晚会场所，并进行预订，确定背景布置和音响设施的提供。

3、外聘专业演出团队确定演出节目，确定晚会主持人，邀请主管部门领导。

4、预订晚会礼品月饼(根据参加晚会人数定)

5、活动宣传：印制晚会宣传单(背面物管小常识)

6、活动所需外购物资：

饮料、矿泉水、奖品、纪念品、表演道具等。

7、人员安排

(1)活动现场总指挥：

(2)晚会活动具体责任人：

(3)后勤组(负责物品采购)：由营销部负责

(4)安全保障组：(晚会现场秩序维护)：由物业公司负责

(5)音响场地组：由协办单位负责音响舞台搭建，物业部王超峰负责保障正常供电。

(6)宣传资料组(负责与活动相关方及媒体的接洽、沟通、现场照片的拍摄、活动内容的填写、公司网络及社区宣传栏信息的发布)：由营销部负责

(7)环境因素管理：

a、控制每个节目演出时间，按预定计划执行，避免因节目噪音引发的业主投诉。

b、活动结束后保洁员现场卫生的清理。

(8)危险源管理：

a、音响设备电源电线由物业部王超峰负责安全检查维护;

b、现场由物业公司保安员维护秩序，防止人群拥挤，发生意外。

具体项目责任人安排见(附件二)

八、活动注意事项

1、活动工作人员必须服从总指挥的调配，保持手机通讯畅通;

2、活动工作人员必须严格遵守活动安排，按时完成工作任务;

3、宣传工作

做到位，及时将活动通知到小区业主，确保参与人数达到一定的规模;

4、确保活动准备充分;

5、活动过程中注意维持现场秩序;

6、活动工作人员必须尽心尽责;

互动节目参考：

1、抛气球

准备：提供3个小筐(小筐包装的漂亮一点)，40个气球

游戏规则：请台下三个家庭派六名选手(母子或父子)，两人一组，划线将两人隔开保持一定距离，一人背筐，一人投球。背筐者努力接住来自投手的球，最后以接球的多少决定最后的胜负。此游戏主要考察两人的配合能力，看谁最后满载而归。

2、愚公移山

准备：一米竹竿

游戏规则：邀请台下三组家庭上台，成员三人，每人用一只手指平放把竹竿挑起，并安全平稳的从a端运送到b端，中间设5米的距离。先到者为胜，中间竹竿落下者退出。

主要体现家庭齐心协力共同完成一个工作任务的协调性。

3、垃圾分类：

道具：分类垃圾桶(可回收、不可回收、有害垃圾桶各5只);

塑料垃圾袋(15只);

三种不同类型的垃圾(各五份)。

游戏规则：首先由主持人向晚会参与人员介绍垃圾分类知识(附后)。

并由主持人邀请台下五个家庭中的五个小朋友把自己身边的垃圾带上来，按照垃圾分类的要求用垃圾袋分类装好，然后投放到相应的分类垃圾桶内，看谁分类更准确投放速度更快，谁就获得优胜奖，其余参与小朋友给予发参与纪念奖。

这个节目可以让业主在活动中学习到垃圾分类知识，并提高小区环保意识，从而自觉配合日后小区物业的环境管理。

**中秋节的活动策划标题篇5**

茶叶加盟店，在市场上的发展前景好是毋庸置疑的。中秋佳节就要来了，对于这个项目的者来说，为了获得商机，就应该掌握茶叶加盟店中秋。接下来，我们就针对茶叶加盟店的中秋营销做出了以下分析。

茶月饼：口味丰富。端午卖粽子、中秋卖月饼、春节卖年货，这在茶店已不是什么新鲜事。八友茶业新款茶月饼，茶月饼的原料包括铁观音、大红袍、红茶、绿茶等多款名茶……记者走访发现，今年的茶月饼，不仅口味更丰富，而且价格区间也更大，除了每盒百元以上的月饼外，不少品牌茶企还推出一盒几十元的月饼，以满足消费者的多元化需求。

茶礼：流行口味趋浓。往年的中秋茶礼市场上，铁观音、红茶、岩茶可谓三大当家花旦，今年中秋这样的市场格局是否有变记者走访了解，今年中秋，品牌茶企结合上半年的市场销售情况，仍然会力推这三大主流茶类。不过，相比往年，今年的格局有所变化。

在铁观音领域，浓香铁观音市场份额进一步加大。今年中秋省内市场会主推浓香型铁观音。今年省内浓香型铁观音的市场销售业绩与去年同期相比提升了30\\%左右，省外市场的浓香型铁观音市场份额也在逐步上升，比起清香型铁观音的销量毫不逊色。

八友茶业总经理张育南告诉记者，今年，浓香型铁观音的市场份额有了进一步的增长。他表示，消费者口味趋浓的趋势日益明显，浓香型铁观音、红茶等口感比较厚重的茶叶生命力逐渐增强。而在红茶领域，一些创新型红茶也开始走俏。今年中秋，企业将会针对中华禅茶进行活动推广，力推买赠活动。该产品以永春狮峰岩佛手茶的芽芯为原料做成红茶，推出市场以来取得了很好的销售业绩，所以中秋会以该产品作为活动主打。

主要是从两个方面的内容针对于创业者在经营茶叶加盟店时，需要掌握这个行业的商机制定茶叶加盟店的中秋营销方案，掌握不同时期的商机很重要。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找