# 2024年市场推广经理职责 市场营销部总监岗位职责(二十四篇)

来源：网络 作者：风起云涌 更新时间：2024-08-02

*无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。市场推广经理职责 市场营销部总监岗位职责篇一1、带领团队制定市场推...*

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

**市场推广经理职责 市场营销部总监岗位职责篇一**

1、带领团队制定市场推广策略，细化市场推广方案并执行;

2、指导建立活动策划体系，确保活动参与热度，为乐园聚拢客源;

3、指导建立公关传播体系，确保媒体报道积极正面和热度，持续提升品牌认知度和美誉度。

任职资格：

1、第一学历全日制大专及以上学历，市场营销、电子商务等相关专业;

2、具备市场营销经验5年及以上，过往有知名主题乐园或景区市场策划推广经验;

3、具有较强的市场策划实施能力、关系网建立能力和商务协作能力，良好的审美及文字功底，对新媒体营销方式有较深理解;

4、熟悉新媒体及传统媒体，具备对移动互联网营销的丰富认知;

5、具备独立的分析判断、系统思考及策划组织能力，优秀的沟通技巧和人际交往能力。

**市场推广经理职责 市场营销部总监岗位职责篇二**

职责：

1、负责产品在全国市场销售目标，制定销售策略和各阶段销售计划，并带领团队达成公司销售目标;

2、负责带领销售团队，策划、组织各类推广及宣传活动;;

3、负责销售团队的组建和培养，制定团队的工作规范、行为准则及奖励制度;

4、定期分析全国各销售渠道市场潜力、监控销售数据和费用，测算盈亏情况，及时调整营销策略和计划，制订预防和纠正措施，确保完成营销目标和营销计划;

5.建设高效销售服务，建立稳固客户关系平台，推动公司品牌建设持续发展

6.协调与公司各部门相互合作关系，确保营销关联环节的畅通;

任职要求：

1. 全日制本科及以上学历，市场营销学或相关专业;

2. 3年以上基层销售管理经验，5年以上销售团队管理经验，有母婴市场、渠道拓展经验;

3. 熟悉母婴店销售的运作规律和营销模式，对母婴市场产品的细分有较深刻认识，有大客户开发和管理经验，负责过全国区域(或者是半个中国区域)。

4.具有较强的人脉关系、综合资源及市场开拓经验;

5.具备较强的市场分析、营销、推广能力和良好的人际沟通、分析和解决问题、资源整合能力。

**市场推广经理职责 市场营销部总监岗位职责篇三**

职责：

1、负责地推、异业合作、中心主题活动等常规市场推广活动的策划、组织、实施、效果跟踪等;

2、负责微信、线上营销，宣传效果的监控和反馈，完成招生、销售目标。

3、 配合销售部、教学部等进行相关市场活动。

职位要求：

1、 大专以上学历;

2、 良好的市场分析力、执行力;

3、 具较强沟通协调能力、组织能力;

4、 文案、策划、创新能力强。

5、 两年以上教育培训行业组织及带团经验。

6、独立负责相关市场活动并全面理解少儿市场活动方案

**市场推广经理职责 市场营销部总监岗位职责篇四**

职责：

1、整合媒体及传播资源，选择广告媒介与投放，并监督方案实施;

2、审核推广活动方案，降低活动风险;

3、负责视觉管理，包括卖场道具、商场美陈、宣传画册效果等;

4、监督各项品牌营销投放和推广活动实施情况，评估推广效果;

5、拓展媒体资源，维护客户关系;

6、建立和完善舆情监控机制，同时对项目负面舆情进行监测与处理;

7、负责部门内部的管理，配合公司其他部门开展业务工作。

岗位要求：

1、全日制本科及以上学历，房地产、市场营销、广告学相关专业优先考虑;

2、熟悉商业地产运作和策划操作流程，对流行趋势和市场动向有敏锐的洞察力，有零售品牌策划经验更加;

3、具有媒体、活动公关公司、设计公司、广告公司相关资源，并能有效沟通;

4、丰富的大型商业地产策划活动执行能力，熟悉活动各个环节，并能有序的管理、组织、管控活动的过程。

**市场推广经理职责 市场营销部总监岗位职责篇五**

职责：

1、负责执行公司的市场推广计划。

2、实施营销活动，通过网络+电话+地推+企业合作等等 多渠道开发并吸引意向客户，获取目标客户信息。

3、收集有效客户信息

4、为公司组织策划各类引流活动

职位要求：

1、口齿清晰，普通话标准，沟通能力好，形象气质良好。

2、年龄24-35岁，男女不限。

3、有亲和力，积极上进，吃苦耐劳，服务意识良好

4、有相关的行业经历 有一定的人脉资源

**市场推广经理职责 市场营销部总监岗位职责篇六**

职责：

1、根据公司营销战略，负责制定年度、季度、月度的市场推广传播策略和实施方案计划;

2、负责各分阶段推广方案的执行及所规划的促销活动的管理工作，并对所实施推广方案进行效果评估提报工作;

3、负责市场调研、行业分析，对竞争对手进行研究与监控，提供项目市场运作的建议书;

4、新品推广，结合公司新品上市，制定市场推广方案;

5、全面负责市场推广日常管理工作;

岗位要求：

1、25-38岁，广告学、市场营销等相关专业本科以上学历;

2、五年以上市场策划、渠道管理等相关工作经验;三年以上管理经验;

3、有独立运作产品企划或市场推广的实际经验，有成功的策划案例;

4、有较强的市场分析能力、判断力、规划能力、策略能力、整合传播技巧和敏锐的市场洞察力;

5、 具有较强的沟通能力，良好的团队意识、高效执行能力，勇于承担高强度的工作压力;

**市场推广经理职责 市场营销部总监岗位职责篇七**

1. 根据集团经营战略及市场状况，组织制订正确营销策略，确保营销质量及效率，以达成集团市场发展战略及营销推广目标;

2. 负责实施集团品牌形象建设及推广，建立及管理完善集团营销体系;

3. 预测市场发展趋势，从营销推广及销售策略角度，对集团的发展提出建设性建议，协助集团制订长期目标;

4. 及时了解集团所从事的行业、产品及竞争对手的最新动态，并为集团决策提供准确的相关数据;

5. 制定和实施年度营销推广计划，协助集团制定业务计划和营销推广计划;

6. 指导市场调查、市场研究工作，追踪行业市场发展动态，提出相应竞争策略，为集团营销决策提供依据;

7. 制定公司营销推广预算并有效控制与实施;

8. 负责媒体开发及媒体关系的拓展与维护，维护及提升集团品牌形象;

9. 负责组织控制活动氛围，审核确认方案和pop等宣传制作方案;

10.负责组织统筹美陈方案，完善及营造良好的购物氛围;

11.负责集团杂志、dm等对外宣传品的设计方案统筹工作;

12.完成集团下达的其它有关营业推广的工作。

**市场推广经理职责 市场营销部总监岗位职责篇八**

职责：

1、负责公司所属品牌的的全面销售推广和管理工作;

2、管理品牌推广部整体运营，分配任务，带领团队完成销售指标，定期输出行业趋势分析及销售策略;

3、跨团队项目的牵头及推进，对接跨部门的项目方案执行落地;

4、负责品牌的整体策略，具备一定方案策划能力，充分了解客户需求并做提案;

5、团队规划和搭建，建立人才梯队及人员储备;

6、员工专业度培养，团队文化价值观建设。

任职资格 ：

1、大专及以上学历，有良好的综合素质和专业能力;. 具备较强的市场分析、营销、推广、管理能力，具有3年以上专业线产品销售总监管理经验优先;

2、出色的分析和解决问题的能力，具备优秀的策略、规划能力和逻辑思维，有内部产品的商业化承接能力;

3、具备快速学习能力和创新精神，优秀的沟通和团队协作能力;

4、有良好数据敏感度，勇于接受挑战，乐观积极向上;

5、熟悉专业线产品营销及各种广告销售方式。

6、对专业线产品商业化有一定的独特见解。

7、 有三至五年以上专业线销售经验，有销售管理经验优先。

**市场推广经理职责 市场营销部总监岗位职责篇九**

1.正规院校美术、平面设计相关专业，专科以上学历(经验丰富者可放宽至中专学历)，熟练运用平面设计软件;

2.要求五年以上工作经验(创造能力佳者可放宽至3年)有4a公司经验尤佳;

3.专注在广告公司或平面设计公司创意设计岗位，对消费品，连锁企业，零售，互联网企业有独到的创意设计理念。

4.有品牌视觉设计、创意工作经验,必须具备cis\\vis设计经验，请无vi设计经验者勿投!

5.熟练掌握flash、fireworks、dreamweaver、photoshop、coreldraw等设计软件;

6.有丰富活动策划提案者优先，出色的文字和语言表达能力，思维敏捷、视野开阔，具备独立完整的策划、提案、活动执行能力;

7.能满足公司业务范围内的各项工作，服从公司的安排分配，履行各项规章制度，具有良好的职业操守，有团队合作精神以及饱满的工作热情，身体健康有奉献精神。抗压性强;

**市场推广经理职责 市场营销部总监岗位职责篇十**

职责：

1. 负责制定市场发展战略规划以及市场营销方案;

2. 结合公司发展，制定营销策略广告策略，品牌策略和公关策略，并组织推进执行;

3. 负责产品对外推广和宣传，制定各种整合营销的活动，对危机事件做出有效反应;

4. 制定和执行媒体投放计划，跟踪和监督媒体投放效果，进行数据分析与报告;

5. 负责公司品牌形象和价值提升的持续优化，提高品牌知名度;

6. 组织实施市场研究及市场分析，做市场预测及情报分析，为公司决策提供依据;

7. 研究行业发展动态，定期进行市场调查，为产品更新提供建议。

任职资格:

1. 本科以上学历，5年以上互联网相关经验;

2. 网络推广总监工作经验，熟练掌握sem，seo，广告投放，新媒体运营，app推广等;

3. 精通互联网市场营销计划的制订及执行，熟练运用各种推广策略;

4. 具备敏锐的市场洞察力、严密的分析能力以及出色的危机处理能力，善于学习和创新;

5. 极强的工作执行力和计划性，具备良好的沟通表达能力、谈判能力，具有丰富的业界人际资源者优先;

6. 具备良好的团队合作精神和丰富的团队建设经验，能在较大的压力下带领整个团队实现市场运营目标。

**市场推广经理职责 市场营销部总监岗位职责篇十一**

职责：

(1)负责制定项目总体和分阶段的市场推广传播策略和实施方案并有效执行;

(2)负责市场调研、行业分析，对竞争对手进行研究与监控，提供项目市场运作的建议书;

(3)负责整合营销资源，指导、推进合作单位完成项目营销传播计划、广告创意并组织实施;

(4)协助公关事件和主题活动策划，并整合媒介资源等;

(5)负责项目市场营销费用的预算支出的控制;

(6)指导推广团队全面管理工作。

任职资格：

(1)全日制大学本科及以上学历;

(2)具有八年以上市场推广工作经验，五年以上商业广场、购物中心、城市综合体市场管理岗位经验;

(3)具有良好的项目推广策划能力、敏锐的市场洞察力及分析整合能力;

(4)较强的团队组织协调能力及激励能力，能承受较大工作压力。

**市场推广经理职责 市场营销部总监岗位职责篇十二**

职责：

1.根据公司发展战略规划，搭建公司、品牌及服务推广体系;

2.考察、挖掘、收集、评估、选择和运用情感咨询行业各种推广渠道，确定推广、投放策略及方案并负责实施;

3.建立和维护各渠道良好合作关系，树立良好的品牌形象;

4.根据年度推广计划，确定年度广告、公关、竞价等渠道投放预算，并管控投放过程和效果;

5.负责公司产品文案、公司介绍、品牌及项目文案把关;

6.配合进行公司市场、营销、公关等活动的策划和管控;

8.上级领导安排的其他工作。

岗位要求：

1.本科及以上学历，传播、中文、新闻、市场营销等专业优先;

2.具有5年以上情感咨询、教育培训、互联网行业工作经验，其中3年以上大型集团公司品牌管理经验;

3.熟悉线上线下各种渠道平台，具有丰富的媒体资源和推广渠道，有同行业知名公司同岗位工作经验优先;

4.具备集团性品牌和产品推广全案渠道管控经验;

5.有灵敏的市场渠道嗅觉，善于结合当下热点前瞻性挖掘新的有效渠道;

6.高效的沟通技巧，良好的职业素养和业务技能，善于接受挑战，抗压力强、具有优秀的组织协调和团队管理能力;

7.熟悉各公共平台运作,有行之有效的市场营销推广操作经验和过人业绩。

**市场推广经理职责 市场营销部总监岗位职责篇十三**

职责：

1、全面负责项目的企划市场推广工作;

2、根据公司的年度经营计划，制定本部门的费用预算及收入预算，并负责具体实施;

3、制定项目年度、月度企划计划工作;

4、主持策划、执行项目形象推广及其他大型活动;

5、指导和掌控与广告代理商或主流媒体的联络与谈判，并保持良好地合作，提升项目市场形象和知名度;

6、负责项目宣传品的设计制作，有效控制项目市场推广活动费用;

8、负责全面整合项目与租户的营销活动，以提高客流量、提高租户销售业绩、提高项目知名度和美誉度为目标;

9、积极协调与其它部门共有活动、广告、供应商事宜;

10、负责企划团队的培训、管理、监督、评估、培养工作;

岗位要求：

1、新闻、广告、媒体传播、市场营销等相关专业;

2、具备5年以上购物中心企划/市场推广经理以上岗位工作经验;

3、掌握品牌推广的技能，具备大型活动组织经验，文字处理能力，能独立拟写策划方案;

4、有良好的洞察力和商业意识，具备优秀的统筹和沟通协调能力;

5、踏实，做事积极主动，较强的执行力。

**市场推广经理职责 市场营销部总监岗位职责篇十四**

职责：

1、根据公司的战略规划，制定整体品牌形象、市场推广计划及网络营销战略;

2、网络媒介研究、网络推广方案的制定及执行，并对方案活动执行效果进行反馈与评估;

3、开发、维护各类媒体资源，开展公关活动，进行对外的宣传、形象企划、媒体推广计划的制定与实施及活动成本的评估核算，推广效果的反馈与评估;

4、利用互联网平台资源(包括微博、微信、喜马拉雅fm)，快速积累粉丝，进行产品及理念的推广;

5、领导安排的其他工作

任职资格

1、早教或儿童体育等户外相关专业毕业，本科及以上学历;

2、熟悉各类互联网推广方式，有3年以上互联网推广经验;

3、了解互联网特质，善于利用多种形式提升品牌网络人气，有自媒体成功推广工作经验;

4、有高度的责任心、团队协作能力，乐于接受新事物，学习能力强，抗压能力强;

5、具备文案策划、线上运营经验，及对seo优化操作有经验者优先。

6、有一定早教产业从业经验或户外背景知识优先。

**市场推广经理职责 市场营销部总监岗位职责篇十五**

职责：

1.负责公司市场推广工作，制定推广策略、方案并组织执行，提升推广效率，确保推广目标实现;

2.不断创新推广手段和渠道，带来用户量的转换，提高企业曝光度、知名度，增强用户体验和营销效果;

3.负责公司线上广告的投放与策划，定期统计、分析各类网络营销数据，对网络营销计划目标费用等进行评估和监控;

4.对推广项目进行监控和数据分析，提出可行的改进策略及其方案，使推广资源得到最大化利用;

5.与其他相关部门做好充分合作，负责拓展推广渠道，落实市场推广和营销方案，实现营销推广目标。

任职条件：

1、本科及以上学历，新闻传播、电子商务、广告、市场营销、中文或相关专业，至少5年以上互联网营销经理工作经验，有相应的成功案例;

2、具备项目管理、营销策划、品牌策划、网络营销等系统的理论知识和丰富的实践经验;

3、了解互联网的特质，熟悉网站的运作和推广的各种方式，拥有成功的推广经验和良好的互联网资源; 微信分享

**市场推广经理职责 市场营销部总监岗位职责篇十六**

职责：

1、制定公司产品的市场推广策略、规划和预算，建立高效、规范的市场营运体系;

2、规划和管理品牌建设，负责组织市场拓展、广告宣传等活动，维护和提高公司市场竞争力;

3、开展市场调研，研究行业发展状况，为公司决策提供依据;

4、负责产品全年整体战略规划，制定不同阶段的品牌推广促销方案，并统筹执行;

5、熟悉运用各种推广模式，能带领团队展开产品推广策划和实施;

任职要求：

1、管理学、市场学、商业品牌推广及相关专业，大专以上学历;

2、具备5年及以上市场推广工作经验;

3、掌握市场营销、销售管理技能，具有较好的市场洞察与分析能力;

5、具备较强的策划能力，熟悉新媒体运作方式;

6、具有线下线上营销和品牌推广的实战经验和成功案例，优秀的资源整合能力和业务推进能力;

7、丰富的团队建立、发展和管理经验，具有良好的行业资源和人脉资源

**市场推广经理职责 市场营销部总监岗位职责篇十七**

职责：

1、负责公司网站整体运营及策划，制定运营方案，管理网站数据，并根据分析结果不断优化、调整;

2、负责公司付费推广部门的日常管理及运营，并提升整体roi;

3、管理新媒体部门、seo部门，提升网站自然流量，及品牌知名度;

4、负责公司自然流量建设，提升自然流量转化的占比;

5、针对公司品牌、产品制定推广计划，优化推广结构，搭建数据模型;

6、搜集市场信息，研究分析竞品，为公司决策做支撑。

任职要求：

1、大学本科以上学历，20xx年以上网络推广经验，8年以上推广团队管理经验，有医疗行业项目推广经验者优先;

2、熟悉各种付费推广渠道(包含但不限于搜索引擎竞价、信息流推广)，操作过年消费千万级项目优先;

3、有seo优化及新媒体推广相关经验;

4、熟悉门户网站架构及运营流程，有网站编程、数据库管理经验者优先;

5、具备优秀的数据分析能力，良好的系统数据思维，可以独自搭建数据模型;

6、思维活跃，富有想象力，充满激情，有良好的抗压能力。

**市场推广经理职责 市场营销部总监岗位职责篇十八**

职责：

1、负责公司市场推广形象策划的研究、组织、实施及相关业务协调与管理。

2、建立并维护公司推广与形象管理系统、了解行业状况、需求变化及市场竞争格局，收集市场信息、提交研究报告、拟定推广与形象管理策略。

3、编制公司年度产品销售促销预算及实施计划与方案，管理与组织实施公司及各区域市场产品促销活动，评估促销结果，改进促销方案。

4、依据公司发展战略、市场目标，企业形象制定相应的公共关系计划，策划与实施公关活动，调动社会资源为企业的发展服务。 5、负责则品牌形象开发的工作、vi与si的制定与完善工作。

6、负责管理推广道具与陈列道具的设计与配发、终端形象陈列的跟进与监督工作。

7、制定和实施年度市场推广计划(媒介宣传、终端动销、品牌形象等)，提升品牌形象。

任职要求：

1、市场营销、工商管理、广告学、新闻、中文等相关专业优先;

2、有快速消费品至少5年以上经验;

3、较强的分析、判断能力;良好的策划及创意能力;对化妆品市场有敏锐的洞察力和把握力;较强的抗压能力和饱满的工作激情。

**市场推广经理职责 市场营销部总监岗位职责篇十九**

职责：

1、根据公司的战略规划，制定整体品牌形象、市场推广计划及网络营销战略;

2、网络媒介研究，线上线下推广方案的制定及执行，并对方案活动执行效果进行反馈与评估;

3、根据公司规划撰写各种线上/线下促销及营销活动方案，通过策划话题活动、组织实施合作推广等方式，使活动效果最大化，提升品牌知名度;

4、根据市场信息、行业动态及数据反馈调整思路不断优化活动;

5、带领团队负责搜集新客户的资料并进行沟通，开发新客户等;

岗位要求：

1、具备很强的策划能力，熟悉各类媒体运作方式，有大型市场活动推广成功经验;

2、具有敏感的商业和市场意识，分析问题及解决问题能力强，具有优秀的资源整合能力和业务推进能力;

3、丰富的渠道代理开拓能力，丰富的沟通、谈判技巧、渠道管理经验;

4、能够适应较强的工作压力，工作积极主动，有团队合作精神;

5、对工作极具热情，很强的主观能动性和积极性、持续的学习能力;

6、有市场开发、推广能力，会培养团队，吃苦耐劳、敬业，有相关工作3年以上经验。

**市场推广经理职责 市场营销部总监岗位职责篇二十**

职责：

1、制定及实施公司的市场营销战略及市场推广策略;

2、制定及实施公司新闻传播计划和效果评估;

3、负责公司市场营销策划、市场活动的组织实施工作

4、负责公司市场推广和品牌宣传，开发、整合线上线下媒介资源，建立有效的推广渠道;

5、组织进行市场调研和分析，研究行业发展状况，为公司决策提供依据;

6、负责市场部团队的日常管理。

任职要求：

1、 本科以上学历，市场营销、新闻传播学、公共关系等相关专业优先考虑，

2、 具有财富管理或互联网金融等相关行业市场或销售经验者优先考虑;

3、 能独立组织开展市场规划、营销策略、市场推广等工作;

4、 5年以上互联网金融市场营销经验，2年团队管理工作经验;

5、 熟悉互联网金融行业市场营销策划和市场推广，有丰富的市场营销策划经验;

6、 具有敏锐的市场感知、把握市场动态和市场方向的能力，对市场信息有独到的分析判断能力。

**市场推广经理职责 市场营销部总监岗位职责篇二十一**

1、对线上线下外各个渠道的开发和维护;

2、对同等价位月子会所市场调研，并进行分析报告;

3、对竞争品牌产品的性能、价格、促销手段等情况进行的收集、整理和分析;

4、客户消费心理及行为习惯调研、竞争对手品牌广告策略、手段、销售量、入住率促销信息调研，市场活动数据分析;

5、品牌活动，会员活动(在住及出所会员)，孕妇课堂组织，机构合作活动;

6、负责网络口碑推广工作，根据平台发展制定推广计划，并协调资源推动实施，筛选有效用户对户进行助推;

7、通过各种推广将品牌形象进行知名度、美誉度、忠诚度整体提升

8、常规网络推广：包括搜索引擎优化、微信公众号、博客、论坛、邮件、b2b、qq等一些列平台群发;

9、对时事新闻、站内外热点话题具有很强的敏锐性，能够将其有效转化成符合用户需求的内容提供给用户;

10、负责公司产品关键词在搜索引擎上的网络营销研究、分析与优化工作。提高关键词的曝光率、检索量、以及引流效果;

11、参与公司产品社会化媒体(微博、微信等)运营体系建设，运营推广和市场调研;

12、相关网络平台合作的对外合作、媒体合作、推广策划等相关工作的落实;

13、配合上级领导提高企业网络危机公关能力;

**市场推广经理职责 市场营销部总监岗位职责篇二十二**

职责：

1、高层管理职位，协助决策层制定公司发展战略，负责其功能领域内短期及长期的公司决策和战略，对公司中长期目标的达成产生重要影响;

2、负责制定公司的业务拓展、销售运作，能强有力的将计划转变成结果; 并能协助公司领导制定管理战略发展目标并贯彻落实;

3、设置公司推广目标、推广模式、推广战略、推广预算和奖励计划;

4、根据公司发展规划和年度经营计划, 制订整体营销方案并组织实施，全面负责市场营销推广及销售工作;

5、整合公司资源，负责公司产品的包装，包括内容组织，形象设计，产品线路促销等;

6、组织策划公司营销活动，通过各类推广渠道进行宣传及品牌推广，打造公司知名度;

任职要求：

1、大专及以上学历;

2、3年以上相关工作经验，2年以上营销管理经验;

3、优秀的团队建设经验，团队管理能力强，善于协调营销团队的工作;

4、有敏锐的市场意识、应变能力、领导能力和独立开拓市场的能力，学习能力强;逻辑性强和良好的语言表达能力，强有力的执行能力;

**市场推广经理职责 市场营销部总监岗位职责篇二十三**

推广工作

1)负责中心市场推广工作，指导带领销售人员达成市场目标，积极拓展市场;

2)配合市场部制定中心市场活动的策划、推广及实施等工作;

收集工作

1)负责收集各学校内的学生信息及资料;

2)对中心经营业绩数据及销售异常情况进行收集、汇总和分析。并予以解决;

3)长期对执行项目进行市场跟踪，建立完善的信息收集库;

4)完成部门经理分配的其他工作。

协助其他部门

1)协助中心其他部门完成中心业绩指标;

2)协助中心内/外活动的支持、策划及实施;

3)配合销售部的活动招募及活动现场的组织和协调;

**市场推广经理职责 市场营销部总监岗位职责篇二十四**

职责：

1、组织拓展安徽及全国市场，负责目标设立、业务组织、团队建设、考核激励等工作。

2、根据公司总体发展战略和目标结合市场情况，制定部门业务拓展目标和计划并负责具体落实;

3、负责业务市场信息收集、分析、总结，撰写市场研究报告，并及时准确向公司决策层汇报;

4、负责统筹协调内部资源，指导、参与并推进客户的挖掘、发展、维护和管理工作，并以此为基础建立并规范市场业务渠道管理机制，负责项目推进的统筹协调和监督管理工作，促进业务的落地实施;

5、策划并协助组织市场推广活动，提高公司品牌在制造业行业市场的品牌影响力;

6、负责部门的主要经营管理工作，包括基本团队建设，保持部门与公司的顺畅沟通，积极准确的汇报部门业务开展状况，以及部门的整体运营情况;

7、执行公司经营管理相关政策，完成公司下达的各项指标和任务。

任职资格：

1、大专以上学历;

2、具有三年以上互联网公司销售经验或有计算机行业相关产品销售经验优先;

3、具备较强的市场拓展能力，有较突出的市场拓展的成功经验。具有行业内或大中型企业渠道资源者优先考虑;

4、具备独立的决策能力和项目综合管理能力，较强的组织协调管理能力、敏锐的洞察力,熟悉公司行业整体发展现状，具有一定的前瞻性和创新意识;

5、具有良好的职业道德观，服从公司的工作安排。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找