# 最新创意设计部的工作职责(二十一篇)

来源：网络 作者：清幽竹影 更新时间：2024-08-02

*在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。创意设计部的工作职责篇一1、 根据品牌传播战略，能输出具有延展性的创意点...*

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**创意设计部的工作职责篇一**

1、 根据品牌传播战略，能输出具有延展性的创意点和视觉元素，创新的综合艺术表达形式。

2、 熟知品牌设计的流程及重要性，能够遵照公司品牌视觉识别系统灵活运用并更新。

3、 对接公司各部门，协助视觉传达设计，活动策划及执行。

4、 负责跟进公司部分创意项目，对齐进行统筹、把控及沟通。

5、 对接产品包装、平面物料等印刷事宜，并对质量进行专业把控。

6、 协助品牌视觉总监，完成公司领导分配的工作。

任职要求：

1、具有国际化开拓视野，乐于挖掘新鲜事物，善于思考和融会贯通。

2、优秀的审美品位，扎实的美术功底、丰富的想象力和良好的创造力。

3、独立且高质量的完成设计方案，独立操作设计项目的各个环节。

4、大专或以上学历，3年平面设计工作经验，有设计团队管理经验者优先。

5、熟练应用photoshop、ai、indesign软件，会os操作系统、xd，能够使用cinema 4d者优先考虑。

6、有摄影、视频剪辑经验优先考虑。

7、有团队合作精神，较好的沟通表达能力，能承受一定的工作压力，开朗乐观负责，学习力强。

**创意设计部的工作职责篇二**

职责：

主要工作内容是：对品牌的线上营销活动提供视觉创意设计。包括品牌主题海报、线上活动海报、互动活动界面设计、h5界面设计、微信长图文创意等;

快速理解客户或策划人员下达brief的要求，能创作出符合品牌要求的带有高创意性的视觉作品;

针对策划岗位提供的策划方案，独立创作并执行创意，并能给予设计师指导和建议;

创意能力强，对品牌有整体把控能力，创意作品带有social特性;

有创意激情，追求细节，能接受挑战和较强的抗压能力;

与团队其他成员紧密合作，沟通顺畅，能够对客户进行基于新媒体表现形式的创意提案。

【任职要求】

1、大专以上学历，美术、设计相关专业毕业;

2、至少3年以上新媒体行业相关工作经验，从事过新媒体营销相关设计工作岗位优先;

3、拥有新媒体传播、社交网络传播、互动传播等领域创意设计、视觉表达经验;

4、精通iiiustrator、photoshop、ae等;有一定的手绘功底;熟悉了解c4d优先考虑;

5、手绘、原画、插画、创意性等设计能力维度中，起码有一种能力是自己的杀手锏;

6、对传播策略、广告策略有足够的理解能力。

**创意设计部的工作职责篇三**

职责

1.博物馆藏品素材视觉元素提取;

2.分析目标客户合作方向意图，参与项目创意讨论，提出创意并实现视觉呈现;

3.协助完成品牌授权合作方案;

4.跟进项目进度，并对客户方案进行审核及意见指导;

5.团队其他支持。

任职资格：

1.艺术设计类专业院校相关专业毕业，2-3年以上相关工作经验，有4a广告公司经验者更加;

2.具有良好的平面设计功底，熟练运用相关设计软件，同时具备良好的视觉传达、审美及原创能力;

3.具备良好的创意能力，脑洞够大;

4.具备良好的市场洞察力及品牌分析能力，能够敏锐捕捉和准确分析客户需求;

5.有较强的学习能力，良好的沟通能力。

6.有工作责任感，有团队精神，按时按量完成工作任务。

**创意设计部的工作职责篇四**

职责：

1. 负责客户创意设计方案及产品包装设计;

2. 根据项目需求，与采购、业务经理进行充分沟通，负责项目中涉及到的创意设计及相关环节的推进;

3. 独立负责项目的创意构思及执行，保证作品高质量完成;

4. 负责与客户进行沟通，精准地向客户阐述出设计理念，达到客户的满意与信任。

任职要求：

1. 美术、设计等专业，本科及以上学历，具有3年及以上平面、包装、创意设计工作经验，有包装、礼品、广告行业设计经验者优先;

2. 熟练使用photoshop，illustrator等常用设计软件，具有一定的手绘能力，能独立完成产品包装和各类平面设计的创意、设计、制作，熟练使用adobe dimention，c4d优先。

3. 热爱设计工作，具有一定的设计理念，了解后期工艺;

4. 积极热情，头脑灵活、独特的创意和良好的视觉构图及排版能力;

5. 善于创新，具有高水平的创意能力，有较强的品牌战略理念;

6. 良好的接受能力，具有团队协作精神，能承受较强的工作压力。

**创意设计部的工作职责篇五**

职责：

1、参与项目创意的过程，能够准确理解设计的风格和定位;

2、具有良好的审美观，对设计排版及色彩搭配有独到的见解和体会;

3、具备良好的设计理念，对创意领悟性强，配合项目及设计部完成高品质的创意设计。

4、 对设计工作执着、富有创意，认真细致、有耐心

5、 性格开朗，具有团队精神及工作稳定性，能够很好地按时完成

任职要求：

1、美术、设计相关本科以上学历;有2年以上广告公司相关工作经验为佳;

2、有化妆品和奢侈品相关经验及成功案例经验者优先考虑;

3、 负责各类平台平面创意，设计，推广等相关工作;

4、 能熟练使用illustrate、photoshop等相关设计软件。

**创意设计部的工作职责篇六**

职责：

1.公司产品web端的制作、开发和优化;

2.根据设计稿，编写静态页面和交互、特效等功能的脚本程序;

3.开发基于html5技术的可灵活定制、可拓展的前端ui组件;

4.开发、维护、扩展前端代码框架;

5.跟踪研究前沿的前端技术，并应用到公司的产品开发中。

任职要求：

1.两年以上工作经验，了解各种web前端技术，对符合web标准的网站重构有经验;

2.熟练掌握span+css网页布局，并且对模板化、模块化有一定理解，精通html\\html5、css\\css3等前端开发技术;

3.熟练掌握javascript语言核心技术dom、bom、ajax、json等，对javascript框架(如prototype/jquery/yui等)有一定的经验;

4.对css/javascript性能优化、解决多浏览器兼容性问题有一定的经验;

5.熟悉浏览器渲染性原理，精通各种前端调试工具，对页面性能和浏览器兼容有丰富的实践经验;

6.对用户体验、交互操作流程、及用户需求有一定了解;

7.理解web标准，对可用性、可访问性等相关知识有一定的了解和实践经验;

8.具备良好的责任心、逻辑思维强、善于交流和表达、较强的学习能力、优秀的团队沟通和协作能力;

**创意设计部的工作职责篇七**

职责：

1，主要负责博物馆、科技馆、主题馆等展示方案的设计;,

2，独立完成前期投标的空间效果图的设计和制作;

3，根据投标任务与策划大纲，能独立设计和制作：空间布局，空间效果...等相关内容。

岗位要求：

1、环境设计或其他设计类相关专业专科以上学历

2、设计师具备大胆前卫的空间创意设计，同时了解一定的施工工艺与要求。

3、设计师在职期间需快速掌握多媒体施工规范与要求，便于设计合理性。

4、有博物馆、科技馆等类型项目深化设计和施工经验者优先。

5、熟悉规范，具备良好的沟通意识与团队合作协调能力;

**创意设计部的工作职责篇八**

职责：

1、 负责配合销售人员进行前期规划方案设计，解释初步设计方案，识别客户需求并引导客户需求;

2、 负责主持智能化系统的方案设计工作，并根据安排负责标书的制作;

3、 负责提供项目的答标与述标等技术支持工作;

4、 负责对中标项目进行深化方案的设计和图纸设计与指导;

5、 负责根据施工需要与项目管理部门进行设计技术交底并根据实际情况进行设计变更;

6、 完成上级交办的其他工作。

任职资格：

1、 智能化设计工作八年以上工作经验，负责过不少于3个1000万以上建筑智能化项目;

2、 大专及以上学历，智能楼宇、计算机、电子工程等相关专业;

3、 熟悉智能化行业、安全防范行业的特点及相关国家、地方标准规范;

4、 熟悉智能化行业发展趋势，能独立完成不少于8个子系统的方案设计及深化设计;

5、 熟练运用autocad软件及office软件;

6、 具有良好的协调、沟通能力、表达能力和团队合作精神。

**创意设计部的工作职责篇九**

职责：

1、负责门店装修项目的把控，方案创作，方案设计优化，

2、监督指导设计工作，审核设计方案，组织协调各设计阶段进度及相互关系; 写规范、迭代产品。

3、制定项目设计周期，对项目设计整体效果负责，对项目工程进行设计监督，确保工程设计效果完美实现;

4、负责方案后期项目现场的协调配合工作。

任职资格：

1、985/211统招本科及以上设计相关专业毕业;

2、有较高的方案设计创作理念，能根据客户的不同要求对空间展开针对性的构思设计及细节雕琢，较强的手稿设计能力及梳理标准的能力;

3、具备从方案至施工图阶段全程设计能力;办公空间、店铺，样板房，酒店设计经验(同步考虑专业优秀应届生);

4、要求能手绘效果图并熟练应用cadsketch upphotoshop等相关软件及相关辅助设计软件

5、具有优秀的组织、管理、协调和沟通能力，责任心强，有团队协作精神，组织协调能力强、有良好的创新意识和把控能力，能领导团队开展工作

**创意设计部的工作职责篇十**

1、配合公司完成各阶段设计工作;

2、5年以上工作经验，大专以上学历，室内设计或环境艺术设计专业毕业;

3、有丰富地产类销售中心/样板房/豪宅/别墅设计工作经验者优先;

4、能独立设计完成个案，有较强的构图审美能力，且设计大胆，有创新意识;

5、能熟练掌握、天正、autocad、photoshop、skecthup、等专业设计软件及绘图软件;

6、有强烈的工作责任心、自律能力及团队合作精神，善于沟通，适应加班，可承受一定的工作压力，有一定的人际关系处理能力。

**创意设计部的工作职责篇十一**

职责：

1、根据公司si形象标准，负责区域内店面空间设计与装修实施跟进;

2、收集装修回执，对店面设计效果负责，确保终端卖场形象统一;

3、及时了解、反馈市场信息、收集同类产品专柜设计的相关资料;

4、负责区域店面形象档案的整理与更新;

5、承办上级临时交办的其他事项。

任职要求：

1.限,室内、展览、环艺、店面设计等专业毕业

2. 熟悉使用3d、cad 、flash、ps等设计软件

3. 对室内设计、施工工艺等具有一定了解

4. 有良好的沟通协调能力

5.有从事相关设计经验者优先

**创意设计部的工作职责篇十二**

职责：

1、负责门店展示设计专业技术管理工作的开展;

2、负责协助门店完成橱柜，衣柜，酒柜的样柜设计及下单工作;

3、制定样柜展厅si形象手册，并阶段性完善及更新;

4、推动设计效率，对设计的各个环节进行审核及监督;

5、推动展厅空间方案的成果达成

任职资格:

1、大专以上学历，具有3-5年以上的展示设计经验;

2、艺术设计类相关专业，掌握熟练word 、excel 、cad、3dmax、phtoshop 等软件技能;

3、有店面设计、样柜设计下单经历，熟悉全屋定制样柜结构;

4、对品牌商业设计流程熟悉，擅长展厅硬装设计及施工节点控制;

5、具有很好的沟通及表达能力，很强的团队管理能力。

**创意设计部的工作职责篇十三**

职责：

1、 负责竞图方案设计阶段的对外简报;

2、 负责根据业主需求, 拟定设计概念及方向, 确定平面布置/重点区域的方案设计/ppt构架/材料板/竞图proposal;

3、 竞图得标后, 同业主交流进行方案及细部设计/材料/报价的调整修改，并协调解决工程施工出现的事项;

4、 设计各阶段的图说/文件/资料的检查整合, 包括投标/施工/竣工图纸、材料板、家具及灯具说明规范、完工检讨ppt等。

职位要求：

1、建筑,环境, 室内或工业、家具、美术设计专业学历毕业，大专以上学历;

2、4--5年以上相关工作经验，需有至少2年以上独立完成项目方案设计经验;

3、能够很好使用cad,sketch up,photoshop软件或手绘等方式;

4、工作踏实, 有责任心，具有团队合作精神;

5、 英语良好者优先考虑。

**创意设计部的工作职责篇十四**

职责：

1、带领团队进行产品开发和工艺改进;

2、能较好的培养和帮助团队进行技术提升;

3、组织设计方案的制定、研讨、审核;

4、负责幕墙投标图、施工图、加工图、竣工图的设计、审核;

5、指导项目管理人员解决现场设计问题;

6、负责与业主、设计师等进行对接和沟通。

任职要求：

1、本科以上学历;

2、英语四级以上;

3、具有较强学习和沟通能力、责任心强、领导组织能力;

4、能吃苦，具有较强抗压和应变能力;

5、具有5年以上幕墙投标设计经验并主持大型幕墙投标设计和答辩不少3个;

6、具有大型钢结构设计经验优先。

**创意设计部的工作职责篇十五**

1、负责公司产品的研发与设计工作;

2、负责对已有产品更新，采取新工艺、新技术、新材料以提高产品质量;

3、完成新产品研制、新技术开发的任务，降低产品成本，保证公司产品的先进性和稳定性;

4、参与产品项目立项可行性调研，参与系统方案设计;

5、拟制结构设计方案和项目计划;

6、 承担项目整机结构、零部件的详细设计;

7、 承担样机的研制、调试和相关技术文挡的拟制;

8、 负责处理结构设计问题和技术支持。

**创意设计部的工作职责篇十六**

职责：

1、负责公司品牌店铺的设计工作;

2、能够独立完成店铺的设计方案，绘制店铺设计图及施工图;

3、负责店铺设计规范的制定，设计进度的控制与审核;

4、负责店铺施工过程中的现场监理工作;

5、负责店铺的日常维护与维修;

6、负责简单的平面设计;

任职要求：

1、正规院校美术或工程设计、艺术设计、园林设计等相关专业本科及以上学历;

2、3年以上女装、羽绒服品牌店面设计工作经验;

3、熟悉女装品牌店铺的空间设计，能独立完成平面图、效果图、施工图、节点图的制作;

4、具有良好的沟通、协调能力，能独立完成项目运作;

5 、必须熟练使用autocad、photoshop、3d;

**创意设计部的工作职责篇十七**

职责：

1、能独立建立设计概念及方案，并严格按照设计计划完成各阶段设计工作;

2、依照室内设计方案确定主要室内设计选材;

3、进行室内设计方案图纸绘制，及相关室内设计文件的准备;

4、进行室内设计方案所需的设施配置等室内陈设艺术设计;

5、项目的设计深化与施工图的各项图纸绘制对接与审核;

6、工作细心、热情，能承受较大工作压力，责任感强，有很好的团队合作精神;

7、有大型设计院与大型五星级酒店室内设计工作经验者优先。

岗位要求

1、专业功底扎实，具有新颖的设计理念，掌握前沿、创新的设计手法，具有良好的审美观;

2、了解设计规范，具有一定的工地现场经验和手绘能力;

3、熟练运用autocad、photoshop、sketchup、office(ppt)等软件;

4、具有较强的协调沟通能力、理解能力和分析能力，高度的工作热情，良好的团队合作精神;

5、正直、坦诚、成熟、豁达、自信，能够熟练运用专业软件清晰表达自己的设计理念。

**创意设计部的工作职责篇十八**

职责：

1、主要负责主题乐园特种体验项目总体方案设计，根据用户需求提供项目空间布局设计、音视频及灯光系统集成方案;

2、负责主题乐园单体项目建筑方案图的初步设计工作，提供与设备安装相关的建筑提资设计并负责与建筑设计单位进行专业设计对接;

3、对建筑设计单位提供的与我公司主题乐园单体项目相关的建筑施工图进行复核确认;

4、能够通过对创意解策划方案的理解，消化各专业提供的输入条件，运用先进的系统解决方案对创意策划方案做落地可行的设计分析，提高主题项目的设计质量以及最终体验效果;

5、根据不同项目类型，需与建筑、结构、给排水、暖通、强弱电、装饰、美术、规划、园林、道路等专业密切配合，避免因沟通不畅，导致图纸质量问题;

6、主持或负责专业技术方案汇报、投标述标、现场设计交底、监管施工过程关键节点工艺、配合施工及验收、处理现场设计问题，确认设计变更。

岗位要求：

1、本科及以上，全日制建筑学、土木工程、环境与艺术设计等相关专业;

2、3年以上相关工作设计经验;

3、必须熟练使用autocad和office办公软件，了解或熟悉3dmax、sketchup、photoshop和bim等设计软件。三维设计软件精通者，可优先录用;

4、熟悉掌握建筑设计、影院设计和消防等设计相关规范;

5、品格端正、谦虚务实、工作细致认真，责任心强，富有工作激情、能够开拓创新，乐于探索新技术;

6、具有团队协作精神及良好的沟通能力，具有较强的适应能力和自我调节能力。对设计及生活有自己的态度;

7、有主题乐园特种项目设计及建设工作经验者，可适当放宽任职要求。

**创意设计部的工作职责篇十九**

职责：

1、优秀的设计理念表达及较强的效果表现，熟悉装饰材料及施工工艺,了解预算报价，独立完成独立空间的设计,到工地解决现场施工疑问及把控设计效果，配合完成项目的招投标及预结算工作。

2、按照公司的设计标准及规范，组织整套项目室内设计方案工作，指导下级设计师或助理完成其他空间、局部造型、设计和深化工作;

3、负责与工程部、财务部、软装部、平面部等各职能部门沟通协调，以达到信息的及时准确传达;

4、参加方案设计、初步设计、施工图设计审核;制定项目设计计划及设计任务书;

5、从方案设计到最后现场施工完成的跟踪;

6、参与公司装饰工程项目的设计管理，提出设计意见，并负责装修施工质量管理。

岗位要求：

1、室内设计、建筑学、环境与艺术或相关专业专科或以上学历，5年以上室内设计经验，较高的专业素质和艺术修养，时尚触觉敏锐，对国内外设计界有一定认识见解。

2、对室内设计空间有自己独到的规划和想法，有工装或家装设计平面图和谈单的基础、如(住宅、公寓、办公室、写字楼、厂房、店铺、展厅会所、校园等)，有丰富的谈单经验及公装案例;有过校园空间设计、办公室装饰设计及楼盘驻点设计者优先;

3、工作高度负责敬业，团队合作与组织协调能力强，与客户及其他部门沟通顺畅，良好的谈判能力，有独立解决技术环节问题的能力;

4、能熟练使用熟练使用autocad、3dmax、photoshop、草图大师等设计相关软件。

**创意设计部的工作职责篇二十**

职责：

1、负责方案设计;

2、与物料设计师共同确定硬装主材与空间色彩搭配;

3、及时与设计总监沟通方案，并同业主保持良好的沟通，直至确定方案;

4、绘制施工图手稿并跟进施工图品质;

5、专案的施工跟进，有效解决施工中出现的问题和完善设计。

任职要求：

1、5年以上方案设计相关工作经验，本科以上学历，室内设计、环境设计、建筑设计相关专业;

2、有丰富的酒店、住宅、别墅、餐厅等工作经验;

3、方案能力强，有良好的创意和空间思维，手绘能力强;

4、能独立完成整体策划，独立设计个案，且设计大胆、创新;

5、熟练使用autocad、photoshop、su、3d等制图软件。

**创意设计部的工作职责篇二十一**

职责：

1、主要负责项目总体方案设计，包括平面布局，展厅整体设计元素的提炼;

2、配合施工方开展本项目装修前后相关的设计工作对接;

3、能独立完成空间设计方案与现场装修跟进能力，控整体装修的质量与进度.

岗位要求：

1、 本科及以上学历，室内设计、展示设计、环境艺术设计等相关设计类专业;

2、 相关行业同岗位从业经验，具有大型展馆展厅的相关设计经验，有大型多媒体展项设计经验者优先;

3、 精通3dmax、autocad、photoshop等设计软件;

4、 创意及表现力强;适应能力强;

5、 有较强的沟通能力，责任心强，有良好的团队合作精神，能与策划、其他设计师、市场同事流畅交流，合作完成项目;

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找