# 2024年电商营销总监的岗位职责 电商部总监岗位职责(十篇)

来源：网络 作者：星月相依 更新时间：2024-08-02

*在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。电商营销总监的岗位职责 电商部总监岗位职责篇一2、负责制定并...*

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**电商营销总监的岗位职责 电商部总监岗位职责篇一**

2、负责制定并规范电子商务运营完整流程;

3、负责跨境电商部的组建和运营管理;

4、负责网站的推广策略，制定并执行推广计划和保证销售目标;

5、建立海外供应商渠道并审核资质;

6、市场竞争分析，竞争对手产品形态、模式、发展趋势以及业内动态分析，对公司提出有效建议，把握市场趋势;

4、互联网各类商业模式的开拓，及新媒体营销策划、执行;

5、策划并执行有关跨境电商对外合作的项目;

6、整合线上线下优势资源，定期策划活动聚集人气，提高销量;

7、团队的日常管理工作。

**电商营销总监的岗位职责 电商部总监岗位职责篇二**

--负责公司电商运营管理工作，包括设计和实施电商运营模式、商城功能策划、在线宣传推广、活动策划、品牌定位包装及日常运营;

--组建电商团队，制定高效运作计划，带领整个团队实现营销目标;

--根据实际销售情况，积极开拓网络营销资源及相关渠道，并完成与相关网络平台资源的公关工作;

--监控、整理和分析运营的各项数据，及时撰写网站运营分析报告，及时提出合理化建议并处理问题;

--负责产品供应、销售、物流等环节的衔接、整合和管理;

--负责收集市场和行业信息，分析总结竞争对手，行业信息，为公司的总体战略制定提供相关依据;

**电商营销总监的岗位职责 电商部总监岗位职责篇三**

1、全面负责电商运营部管理体系的搭建和完善;

2、负责电商运营部组织结构、岗位分工，制定人力资源增减计划及人才梯队管理计划;

3、负责管理电商运营部日常工作，完成部门工作业绩目标;

4、主持并参加周例会、月度经营会，完成会议决议内容的跟进检查;

5、制定电商运营部全部员工的绩效考核内容，配合人力资源部每月的部门员工考核工作;

6、完成电商运营部外联事宜对接及重点内容定期向董事长汇报;

7、负责指导电商特助知识管理规范工作;

8、负责erp后台控制及配置、oa系统审批权限执行，企业软件管理工作;

9、定期组织员工的一对一工作沟通，收集各岗位问题、难点，指导并帮助员工共同客服解决;

10、电商运营部的部门培训计划制定及落实执行;

11、协调市场部门推动业务进展，做好运营保障工作，重点管控商品价格、商品质量等核心;

12、负责电商运营部采购管理规范工作，审核各项采购单据，控制采购成本，提升毛利率;

13、负责与行政部共同管理电商运营部各项资产、设备、设施等;

14、完成董事长交办的各项工作，定期汇报工作进度;

**电商营销总监的岗位职责 电商部总监岗位职责篇四**

1.根据公司战略目标和年度经营计划，负责统筹管理京东/天猫等各平台的工作，制定平台

年度销售目标、每月跟进实施状况，根据最新市场动态，及时调整营销策略及计划;

2.负责公司所有电商平台多家店铺运营人员的统一管理，负责电商运、设计部门、推广部

门、和市场部门的日常工作统一安排及绩效管理。

3.负责相关数据监控与分析，根据市场动态、数据走向、平台发展趋势等信息，及时有效

引导店铺跟上最新电商节奏，确保店铺的市场占有率;

4.负责日常和电商平台，以及产品品牌方的对接，及时制定商品的品牌战略，和平台策略

的并监督指导落实。

5.完成公司领导交办的其它工作。

**电商营销总监的岗位职责 电商部总监岗位职责篇五**

1. 开展行业调研分析，结合自身优势，制定企业差旅平台策略和方向，合理制定和完成营销计划；

2. 资源整合、规划搭建企业差旅平台，制定运营计划，拓宽收益渠道，并有效拆解、实施和控制；

3. 对接各大ota平台，开拓商旅合作渠道；

4. 商旅电商平台线上运营的售后环节处理，品牌公关，危机公关。

5. 为企业用户制定专属的企业差旅解决方案，实现为客户提供全方位的差旅预订业务；

6. 持续挖掘用户需求，不断思考、探索增长点，整合、对接内外部各种资源。

**电商营销总监的岗位职责 电商部总监岗位职责篇六**

1、参与公司发展战略和重大业务决策的制定和执行；

2、协助制定品牌定位及电商差异化市场策略；

3、按照公司要求做好年度预算，拟定全年各项考核指标并合理分解执行，确保完成任务；

3、负者各线上平台的管理和传播渠道及投放资源规划

4、依据品牌销售规划，制定电商渠道年度、季度、月度销售目标及相关营销活动规划;

5、负责建立或优化部门组织架构、职责分工、绩效考核和团队日常管理，发燥精简高效的团队；

6、分析平台各项营运数据，优化销售平台及宣传手段；定期汇总行业数据、竞争对手、同类产品的收集整理与分析，策划实施消费者调查，针对销售问题制定相应解决策略促进销售达成；

**电商营销总监的岗位职责 电商部总监岗位职责篇七**

1、建立并完善品牌线上线下全渠道运营体系，促进线上线下的协同发展；

2、建立电商商业模式定位及运营战略规划。根据品牌整体的战略发展规划，制定线上中、长期战略发展规划；

3、根据互联网发展趋势及电商行业市场动态，结合公司现状，参与、协助建立网络营销体系；

4、制定销售策略、收益提升计划，制定电商短中长期计划、预算，并组织实施完成；

5、各渠道资源的获取及平台关系的维护，促进流量的有效增长；

6、电商营运体系的建立，制定相关标准、流程、指引，提升组织能力；

7、线上相关产品策略、价格策略、活动策略等的制定；

8、负责平台的日常管理及运营工作，包括团队建设、人员管理与培训，工作流程制定，协调各部门与、提高部门运作效率；

9、完成公司安排的其他工作任务。

**电商营销总监的岗位职责 电商部总监岗位职责篇八**

1、根据公司战略及业务发展需要，制订电子商务营销的战略方式和营销策略；

2、负责整体运营的年度、季度、月度业绩目标及运营策略计划的执行，达成年度业绩目标；

3、负责公司电子商务平台运营管理工作（天猫、京东等电商平台），对货品、店铺进行整体统筹；

4、根据公司平台运营模式，领导、管理、培训运营团队，并进行考核；

5、制定电子商务相关的工作流程和工作规范，贯彻落实宣导公司各项制度流程标准规定幷检查，确保新进人员上岗前符合任职资格；

6、及时掌握竞争品牌市场动态和电商发展动态，幷提出相应的应对建议；

7、完成上级交给的任务及做好与各部门间的沟通协调工作。

**电商营销总监的岗位职责 电商部总监岗位职责篇九**

1、负责公司线上电子商务平台团队组建、项目的筹划及推广；

2、负责建立公司电子商务平台的各项规范管理制度和流程标准；

3、负责各类电子商务平台日常关系维护与运营管理及各项系统功能的健全及完善；

4、负责策划各种营销活动并跟进执行细节，确保销售目标的达成；

5、负责整理分析运营的各项需求、数据和情况，及时撰写运营分析报告，并提出合理化建议；

5、完成总经理交代的其它工作内容。

**电商营销总监的岗位职责 电商部总监岗位职责篇十**

1、负责公司亚马逊、速卖通、wish等跨境电商平台营运管理，并结合公司整体的业务策略推进品类发展；

2、制定团队月、季、年度销售目标，根据目标提出针对性的销售策略，并可以带领团队落实执行；

3、根据业绩、市场反馈等对运营、营销工作进行监督、控制和绩效评估，及时调整营销策略，保证营销目标的持续超预期达成；

4、针对不同的推广渠道，开展营销活动，协调各方面资源配合执行，及时跟进推广；

5、负责协调沟通与公司各部门的工作，为各类需求做好完善优化协调工作；

6、定期整理分析运营的各项数据，及时撰写运营分析报告

7、完成上级领导交办的其他工作。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找