# 个性化创意简历的制作有几个方面（含五篇）

来源：网络 作者：流年似水 更新时间：2024-08-03

*第一篇：个性化创意简历的制作有几个方面很多时候简历的情况会决定求职者能否得到面试机会。那关于个性化创意简历的制作方面有哪些呢?下面是小文档下载网小编为你整理的个性化简历制作的几个方面，希望对你有帮助。个性化创意简历的制作的几个方面以招聘企...*

**第一篇：个性化创意简历的制作有几个方面**

很多时候简历的情况会决定求职者能否得到面试机会。那关于个性化创意简历的制作方面有哪些呢?下面是小文档下载网小编为你整理的个性化简历制作的几个方面，希望对你有帮助。

个性化创意简历的制作的几个方面

以招聘企业出发进行创新

我们先来看看一位同学的简历。这两位同学应聘的企业分别是贵州神奇制药和中国建设银行，他们的简历就是为目标企业量身定做的，具有唯一性和原创性，简历上体现了招聘官最经常见到的，但又最有感情的几个基本要素。

第一位同学把自己的简历当作了贵州神奇的新产品说明书来制作。在简历的封面充分表现了招聘官最希望看到的，最有感情共鸣的几个元素。新产品、企业标识、企业名称、企业识别色等企业VI系统元素。

这些对于招聘官而言，这些元素具有特殊的意义，他们带来的情感影响和共鸣决非一匹奔马，一栋大楼，某学校大门，一台电脑，或某大学、某专业这些要素所能比拟的，招聘官通过观看这些要素传递的信息极大地加深了对简历主人的认同感和亲切感，我们很难想像，当神奇制药的招聘官，甚至董事长接到一份这样的简历时，他会是什么样的心情，他会怎样看待这份简历的主人?这份简历一定是一份能引起他共鸣的简历，独树一帜的简历，一个有心人的简历，招聘官决不会把这份简历压在众多的垃圾简历中，被收废旧报纸的阿姨以2角钱1斤的价格收走，他可能会想，这家伙是谁，还有点意思，叫他来看看。

因此，在你的简历中出现上述招聘官最喜闻乐见的几个基本要素，并且把这些要素同你有机的联系起来，这些要素就能为简历和简历的主人服务，提供切实有效的帮助，这些要素就会把你同招聘官有机地联系在一起，产生情感的沟通。

总之，只要认真思考，深入分析你应聘的单位，多认识，多了解，结合企业的基本情况，充分考虑招聘官的情感需求和心理愿望，把你自己以合适的形式同企业相结合，以恰当的方式表现出来，你的简历就是独具个性，富有创意，被招聘官从众多的简历中抽出来放到一边的黄金简历!

从应聘的岗位出发进行创新

简历还可以从体现求职者应聘岗位所需的职业技能和职业修养的角度进行创新，在简历上表现出求职者具有符合应聘岗位要求的能力，水平和职业意识，这是简历创新的第二个方面。

我们来看看另一位同学的简历。这位同学应聘的岗位是某房地产开发公司的策划专员，他把自己的求职简历做成了一份楼盘预售公告，一份楼书。

对于房地产开发公司而言，策划专员这个岗位要求应聘者要具备独特的思维，富有创意和激情，要能做好策划工作，首先必须能够策划好自己的简历，而这位同学，既结合了从求职单位进行创新的要求，在简历中体现了招聘官喜闻乐见的基本要素，还结合了应聘的岗位进行简历的创新。我们想想，对于房开公司来说，最熟悉、最亲切、凝聚了公司员工心血的东西是什么?最令他们骄傲的是什么?是他们取得成就，成功开发的楼盘，对于房开公司策划专员的要求是什么?是具备策划人员独有的创新意识和表现能力，而这位同学在求职简历中充分体现了上述要求。

楼书是房开公司与顾客沟通的重要工具，也是最能体现房开公司专业能力和策划水平的重要载体，还是最常见的楼盘表现形式，这位同学能进行大角度的思维转换，充分说明了他完全具备策划人员的基本素质，而且还是个极富创意的策划人员，这样的人员正是企业打起灯笼都找不着的人，他们会把这位同学的简历放进公司“人才库”吗?显然不会，招聘官完全可能是马上就拿起电话、通知这位同学，请你于某日到我公司面谈，实际上，这位同学现在在这家房开公司的策划岗位上做得很好，已经是主管了，他的同事告诉他，当时人力资源经理特意把他的简历直接送给老板，老板当即拍板，只要这家伙不是个万恶之人，一定给我留住!

根据从岗位出发进行简历创新的要求，我们同样可以制作不同形式的个性化简历，如从事人力资源管理岗位的，你的简历可以做成计划引进的人才档案，以人才档案的形式出现，内容可以是人才引进原因，人才主要成就等要素。

从专业出发进行创新

大学里的专业门类繁多，专业教育都进行得比较深入，各个专业有其专业特点和专业语言，从专业出发进行求职简历的创新，可以用你的专业语言来对简历进行处理，通过简历体现你的专业素养和对专业的深入理解，这是进行简历创意的第三个方面。

我们再来看另一位同学的求职简历这位同学是会计专业毕业的，应聘的岗位是某公司财务人员，他把自己的求职简历做成了一份会计报表中的资金平衡表。

同样，这份简历体现了让招聘官乐于见到的企业VI元素，还与他应聘的岗位——财务工作相结合，以会计的语言——会计报表的形式表现了这位同学极好的专业意识和专业素养。

会计报表是会计专业人员体现专业技能的主要形式，也是对这一专业的工作人员最基本的要求，对于招聘官而言，他基本上不会怀疑简历主人的专业能力和专业修养，而且成天面对千篇一律的求职简历的招聘官突然间看到一份特别的，有自己企业VI元素的，极富专业意味的求职简历，那种豁然间耳目一新的强烈感觉让他作出一个通知简历主人面试的决定，是最简单不过的事了，如果他不是财务经理的话，可能还会把财务经理请过来，告诉财务经理，一定要留意这个简历的主人。

我们相信每一专业学科都有本学科的专业语言，以自己的专业语言来诠释，来体现，来制作你的简历，你的简历就一定会是一份让人过目不忘的简历，让人爱不释手的简历，让你未来的同事讨论的简历，要获得一个初级岗位，对于简历的主人而言，应该不会是一件困难的事。

总之，简历是一个信息传递的工具，是协助简历的主人在竞争中脱颖而出的武器，只要能切实有效地帮助求职者实现求职的阶段性目标的简历就是一份成功的简历，从这个意义上来说，简历的创新并不是十分困难的事情，我们甚至还可以用布来做简历的封面，还可以把简历做成某种特殊的能与招聘官进行有效沟通的形状。如到服装公司应聘，可以把简历做成西服的形状，到可口可乐公司应聘可把简历做成可乐瓶形的外形，到耐克公司应聘，可将简历做成球鞋的形状等，总之，只要你放开想象的翅膀，大胆尝试，敢于创新，做一份有创意的简历，任何人都能胜任。

但另一方面，求职简历的创新要注意以下几方面的问题：

简历创新要把握方向，切不可偏离目标，简历的目标就是获得面试，能实现简历目标的简历就是最好的简历。

简历创新要慎重，千万不要离谱，要以招聘者和常人能接受的方式进行创新。

简历创新要结合企业和自己的具体情况，把两者有机的结合起来，让所有的创新都为简历的主人服务。

**第二篇：简历制作一般有哪些症状**

症状一：对简历“加水”。

简历的内容不是自己写的，是由其他人捏造或者夸张出来的。要么自己写简历时虚假成分太多;反映不真实，即使你包装再好，也难免“智者千虑，必有一失”。一旦让对方发现，反而更加不好，反而“误了卿卿性命”。简历的造假，比较典型的有：假\*\*，假职务，过分渲染的工作职责，和更改在职时间。并且现在在互联网上，有些公司在兜售假\*\*，使得这些造假者们如鱼得水。

症状二：条理不清、目标不明。

简历的布局不合理，前后结构层次混乱、逻辑重复，会使得阅读和理解困难;同样如果求职者没有表明自己喜欢什么工作，也没有说明自己的爱好、兴趣及能力，以及对工作的要求，工资待遇等，会让读简历的人感到摸不着方向。

症状三：简历以email形式发出去，却多半杳无音讯。

如果公司在网上有招聘广告并要求以email的形式寄履历表，你可以确定这样的形式。但是在按“push”键时，你必须确认信是易读的。一些公司希望履历表的形式要具体，应尽量满足公司的要求。

要在硬盘中准备履历表的备份，如果公司没有收到你的email，你可以继续发email。

症状四：长篇大论或过于简单。

篇幅过长，简历内容不精炼、表达不切题意，往往会影响效果;简历太短或过于粗略，就不会对求职者的资历和能力进行完整、充分的评价，必要信息的缺乏，使得对方对你的认识不明确或者不清楚，从而影响面试机会的获得。

**第三篇：如何做份必胜的个性化创意简历**

个性化创意简历的制作主要从以下几个方面进行：

以招聘企业出发进行创新

我们先来看看一位同学的简历。这两位同学应聘的企业分别是贵州神奇制药和中国建设银行，他们的简历就是为目标企业量身定做的，具有唯一性和原创性，简历上体现了招聘官最经常见到的，但又最有感情的几个基本要素。

第一位同学把自己的简历当作了贵州神奇的新产品说明书来制作。在简历的封面充分表现了招聘官最希望看到的，最有感情共鸣的几个元素。新产品、企业标识、企业名称、企业识别色等企业vi系统元素。

这些对于招聘官而言，这些元素具有特殊的意义，他们带来的情感影响和共鸣决非一匹奔马，一栋大楼，某学校大门，一台电脑，或某大学、某专业这些要素所能比拟的，招聘官通过观看这些要素传递的信息极大地加深了对简历主人的认同感和亲切感，我们很难想像，当神奇制药的招聘官，甚至董事长接到一份这样的简历时，他会是什么样的心情，他会怎样看待这份简历的主人？这份简历一定是一份能引起他共鸣的简历，独树一帜的简历，一个有心人的简历，招聘官决不会把这份简历压在众多的垃圾简历中，被收废旧报纸的阿姨以2角钱1斤的价格收走，他可能会想，这家伙是谁，还有点意思，叫他来看看。

因此，在你的简历中出现上述招聘官最喜闻乐见的几个基本要素，并且把这些要素同你有机的联系起来，这些要素就能为简历和简历的主人服务，提供切实有效的帮助，这些要素就会把你同招聘官有机地联系在一起，产生情感的沟通。

总之，只要认真思考，深入分析你应聘的单位，多认识，多了解，结合企业的基本情况，充分考虑招聘官的情感需求和心理愿望，把你自己以合适的形式同企业相结合，以恰当的方式表现出来，你的简历就是独具个性，富有创意，被招聘官从众多的简历中抽出来放到一边的黄金简历！

从应聘的岗位出发进行创新

简历还可以从体现求职者应聘岗位所需的职业技能和职业修养的角度进行创新，在简历上表现出求职者具有符合应聘岗位要求的能力，水平和职业意识，这是简历创新的第二个方面。

我们来看看另一位同学的简历。这位同学应聘的岗位是某房地产开发公司的策划专员，他把自己的求职简历做成了一份楼盘预售公告，一份楼书。

对于房地产开发公司而言，策划专员这个岗位要求应聘者要具备独特的思维，富有创意和激情，要能做好策划工作，首先必须能够策划好自己的简历，而这位同学，既结合了从求职单位进行创新的要求，在简历中体现了招聘官喜闻乐见的基本要素，还结合了应聘的岗位进行简历的创新。我们想想，对于房开公司来说，最熟悉、最亲切、凝聚了公司员工心血的东西是什么？最令他们骄傲的是什么？是他们取得成就，成功开发的楼盘，对于房开公司策划专员的要求是什么？是具备策划人员独有的创新意识和表现能力，而这位同学在求职简历中充分体现了上述要求。

楼书是房开公司与顾客沟通的重要工具，也是最能体现房开公司专业能力和策划水平的重要载体，还是最常见的楼盘表现形式，这位同学能进行大角度的思维转换，充分说明了他完全具备策划人员的基本素质，而且还是个极富创意的策划人员，这样的人员正是企业打起灯笼都找不着的人，他们会把这位同学的简历放进公司“人才库”吗？显然不会，招聘官完全可能是马上就拿起电话、通知这位同学，请你于某日到我公司面谈，实际上，这位同学现在在这家房开公司的策划岗位上做得很好，已经是主管了，他的同事告诉他，当时人力资源经理特意把他的简历直接送给老板，老板当即拍板，只要这家伙不是个万恶之人，一定给我留住！

根据从岗位出发进行简历创新的要求，我们同样可以制作不同形式的个性化简历，如从事人力资源管理岗位的，你的简历可以做成计划引进的人才档案，以人才档案的形式出现，内容可以是人才引进原因，人才主要成就等要素。

**第四篇：简历制作有什么技巧**

导语：一份好的简历是求职成功的敲门砖，因此如何把这份“敲门砖”制作的实用精美、诚实可信又个性十足，就成为职场必修的一门功课。

简历版面必须有条理

简历的版面必须有条理、一目了然。因为hr喜欢的简历结构清晰、一眼就能找到相应的信息在哪里。而在描述个人信息时，必须像议论文一样用数字与事实来说话。尤其是“自我介绍”这个环节，通过实例来说明自己的优点，而不是一味只说“有责任感、组织能力强”这种空泛的表术。

为了吸引hr的眼球，求职者还必须在简历中“秀”出自己与众不同的亮点，即使它与应聘的职位没有直接联系，但这往往能体现出求职者的“可转移能力”。

简历制作必须有针对性

在制作简历时，求职者还必须对简历进行“客户化”，也就是说简历必须有针对性，针对每一个公司和职位制作不同的简历。在简历中重点列举与所申请公司及职位相关的信息，弱化甚至删除对方可能并不重视的内容。尤其是把符合招聘启事中明确列出的职位具体要求的信息点放在一个黄金位置(一般在a4纸的上1/3处)。在编排信息点时，要进行逻辑分类，从而体现出求职者的逻辑性思维能力。最后，简历的语言表达必须做到简练，一页为好。在完成简历之后，一定要找至少五个人让他们圈出不明白的信息和感兴趣的信息，对简历再次润色，逐步完善自己的简历。

不要以附件形式发电邮简历

当简历完成后，下一步就是投简历。那么，如何才能把简历顺利提交到hr的面前呢?这个小小的细节在求职过程中也充满了学问。写电子邮件简历时，一般情况建议使用中文，即使很多外企使用英文作为招聘语言，但是阅读求职电子邮件的都是中国人，使用汉语更加方便。但是，如果你申请的是一些相对高级的职位，对方的招聘启事完全是英文的，则尽量使用英文写电子邮件。发送简历时，最好直接将简历粘贴在正文中(粘贴后要重新排版)，不要以附件的形式发送(除非公司要求)。

电子邮件中的“subject”千万不能空白，必须写上自己的姓名以及应聘职位。同时还要写下有针对性的附言，说明你符合hr最基本的几点要求。在结尾时，可以适当写上祝“工作愉快”、“心想事成”等祝福话语。另外，还要注意的是，招聘启事上通常都要求“学历证、学位证、身份证复印件、小一寸相片”，原则上只需发电子邮件简历和照片即可，并在简历上注明“为防止您下载过慢，本人将在面试时携带‘三证’以供查验，谢谢!”hr会更喜欢这种做法。此外，除了电子邮件简历外，假如求职者对某职位非常感兴趣，就可以选择邮寄甚至亲递简历，成功率可能会更高。因为设计精美的打印简历更容易给hr留下好印象，而且减少信件遗失的可能性。

**第五篇：电子简历制作有哪些技巧**

作为当代求职的必要手段,简历已经越来越引起人们的重视。以下是小文档下载网小编整理的电子简历制作有哪些技巧，以供大家爱参考。

电子简历制作有哪些技巧：

现代职场求职，其中很大一部分份额已经转移到网络招聘当中，其中包括很多大企业和一些外资企业，所以我们往往需要一份电子简历来帮我们叩开那些企业的大门，当然如何制作电子简历也需要我们的认真思考，因为网上求职省去了求职者很多时间，所以往往很多人都是广撒网多捞鱼，往各个企业的邮箱里投递简历，这就照成了每个企业人事部门的邮箱里塞满了大量的简历，如何让我们从这些简历中脱颖而出，下面就让我们简单介绍下。

首先由于我们要知道我们的简历应该具有哪些特性才能让对方看到，因为并不是你投出去所有的简历对方都会看，因为网上投递简历往往就是这样，因为简历太多对方往往都会用软件进行筛选，所以你要针对软件的筛选做出调整，一般来讲，就是针对这个工作进行特定的简历用词因为不同的职位追求的能力也不相同，所以我们可以针对不同的职位和公司进行优化。这就有别于那些一成不变的简历，针对每一个投出去的简历都认真对待，结果可能大不相同。

其次电子简历的结构和布局也比较关键，一般来讲最好要言简意赅，大方、整洁，不要追求内容的多样性，因为电子简历照比纸质简历的观看时间可能来的还要短。大家在网上找一些简洁类的模板然后用DW或者PS制作就可以，当然如果你不会使用制作软甲，找一些简历制作网站也是不错的选择。

投递电子简历的时候尽量把简历放在正文中，如果以附件形式传递一定要在正文中予以说明。

电子简历范文：

姓名出生年月1991性别男身份证号\*\*\*\*籍贯身高173厘米体重72公斤现所在地婚姻状况未婚政治面貌共青团员毕业时间2024-06第一外语掌握程度第二外语掌握程度最高学历大专QQ工作经验工作类型全职电子邮件联系电话所学专业营销/国际贸易/旅游/物流求职岗位全职-服装采购助理、商品专员，单证员职位类别财务/审计/统计类联系地址行业类别批发/零售期望工作区域期望月薪2500-3000元/月自我评价在大学三年中，我所获颇丰，已完成在大学专业的学习。从学业到个人素质，都得到了充分的培养和锻炼，这是充实且有难忘的三年。我始终以提高自身的综合素质为目标，以自我的全面发展为努力方向，树立正确的人生观、价值观和世界观。我在思想觉悟上始终对自己有较高的要求，能用科学发展观来认识世界认识社会，能清醒的意识到自己所担负的社会责任，对个人的人生理想和发展目标，有了相对成熟的认识和定位。教育经历学历专业类别毕业时间学制学校初中其他2024-073年泉港区圭峰中学高中其他2024-073年泉港区第五中学大专营销/国际贸易/旅游/物流2013063年福建省对外经济贸易职业技术学院工作/实践经验所在单位【麦德龙现购自运有限公司】职位名称粮油部主管助理单位行业批发/零售时间2024//8 至 2024/4工作内容

工作业绩避免损耗，协助部门主管良好的完成部门销售业绩。吃苦耐劳，有良好的服务意识和团队合作精神，能以集体利益为先能在压力下工作，能适应倒班工作。受过商超批发知识、产品知识等方面的培训。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找