# 学校公益活动策划方案(5篇)

来源：网络 作者：梦醉花间 更新时间：2024-08-05

*为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。学校公益活动策划方案篇1一、活动目的：呼唤...*

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

**学校公益活动策划方案篇1**

一、活动目的：

呼唤人们对读书学习的高度重视，让人们充分意识到从小培养孩子阅读习惯的重要性，建立终生读书学习的生活理念。

二、资金来源：

号召在景德镇从事陶瓷艺术作品创作的艺术家捐助作品。这些作品以纪念品的形式赠送给为活动提供资金的陶瓷作品经销商以及收藏家。

三、活动流程：

1、布置活动场地(内有活动会标，领导题词，关于读书学习的名人名言以及宣传画)。

2、征集第一批作品，筹措第一笔资金。

3、买书，赠书(第一批图书赠送对象为景德镇特殊学校，提供此批作品的艺术家以及参加活动的市民)

4、设立活动组织(组织架构为：主任，副主任，总策划，策划，秘书长，艺术顾问，主办单位，协办单位，承办单位，会计，出纳，审计顾问等)

5、邀请知名艺术家座谈，组织第二批作品筹措第二笔资金，此批图书主要赠送对象为浮梁县一所贫困小学，乐平一所贫困小学，市直一所小学。同时赠送印有“爱读书，读好书”字样的书包。

四、资金的管理和使用

设立专门的帐号，由活动指定的会计，出纳，审计共同管理。资金的使用内容主要是：

1、买书，买书包。

2、宣传费用(在中国陶瓷杂志设立专门的版面，征集的每件作品及时在杂志上发表，最后出版“爱读书，读好书”社会公益活动捐赠作品图录。同时在电视，电台，网络，报纸，全方位报道此次活动。

3、发放参加活动义工的津贴。评选优秀读书积极分子，发放旅游卷等。

**学校公益活动策划方案篇2**

活动名称

公益广告设计大赛

活动背景

作为一名当代学生，除了应该掌握相关专业知识，同时也应该具备善良的心灵和高度的社会责任感。公益事业，无疑是一块展现个人社会责任感和体现个人高尚心灵的无垠沃土。

如果有一项活动可以让个人的才华和公益事业联系起来呢?对，公益广告设计大赛!广告设计是将个人经历、学识、技能与相关主题融合后，所产生的人们可见的，见后能够产生共鸣的作品。是的，我们需要的正是这种共鸣，以及共鸣后所产生的各种公益行动，期盼真正实现“汇聚交大力量，共舞公益风尚”。

活动目的

21世纪的大学向综合方向全速迈进，不只是学科综合的发展，在培养学生综合素质方面也迅猛发展。而对于大学生来说，创新能力是提高自身素质必不可少的一项。放眼社会，没有哪样事物可以摆脱创新，因循守旧而存在。跟上时代的步伐，在竞争中突破各种定式和界限，为自身注入活力，依靠创新去寻求发展是当代大学生面临的挑战。本届公益广告设计大赛的一个方面便是对大学生创新能力的开拓。

大学生应该关注社会、走向社会。公益广告的设计和设计本身就是大学生了解社会、反映社会、融入社会的一个过程。通过公益广告设计大赛，可以增强大学生对社会、校园公益事业的关注，同时用自己的双手去勾画一幅公益蓝图，为社会贡献自己的一份力量。

活动主题

公益理念的传播

公益广告设计相关知识的培训公益广告设计

活动时间

20\_\_年10月08日前——确定赞助商

20\_\_年10月10日前——宣传品(展板、网络作品展、海报、DM单及报名表)20\_\_年10月12日至14日——大赛宣传、报名及赞助商宣传(据具体情况定)犀浦校区：1~4食堂前，共三天;九里校区：求实路口，共两天。以上两地可同时进行宣传，共计三天。

注：现场报名截止日期为20\_\_.10.14傍晚17：30，短信报名截止日期为20\_\_.10.17傍晚18：00。

20\_\_年10月15日——广告设计相关知识培训

20\_\_年10月12日至24日——选手创作期以及作品上交时间20\_\_年10月25日至26日——专业老师评审并产生决赛名单

20\_\_年10月27日——将结果通知工作参赛选手并邀请所有工作参赛选手参加决赛晚会20\_\_年10月28日——晋级决赛作品公示20\_\_年10月30日——决赛答辩及颁奖典礼

活动地点

犀浦校区1~4食堂前、九里校区求实路口——宣传、报名、作品公示图书馆一号报告厅——决赛答辩及颁奖典礼

活动内容

1、前期宣传：宣传部制作展板等地面宣传材料;信网部在网上下载公益广告典例，及在星网、BBS、沙包、天佑斋等网站上发布大赛公告以及广告设计相关知识;办公室负责将信网部收集的公益广告典例打印，及其他后续工作的处理。

2、大赛宣传及选手报名：在犀浦及九里两校区同时进行大赛的宣传，并接受同学们的现场报名。每天结束后，由外联部和团支部保管相关材料。

3、广告设计相关知识培训：邀请广告公司的相关人员或本校广告专业的老师对工作参赛选手进行设计知识的培训。

4、工作参赛作品的提交与评审：在截止日期内，选手将自己的作品提交给相应的负责人。接着，评审老师在规定的时间内评审出晋级决赛的工作参赛作品。明确晋级名单后，次日将相应作品向全学校师生公示。

5、决赛答辩及颁奖：评委就作品和作者的讲演(可以是演讲，亦可是其他方式)对选手进行提问，每个问题选手需在30秒钟内回答完毕，一般问题总数为两个。最后按照选手得分的高低排序并颁奖。整个过程中，间或会有一些小节目(如话剧、街舞、双节棍等)。

6、活动后总结：各部门对本次活动中本部门发挥的作用进行总结，并在会员大会上发言。由会长做整体总结，并在会员大会上发言。

大赛细则

一、工作参赛要求

1、工作参赛选手范围：西南交通大学全校学生(犀浦校区、九里校区)，专业、年级不限。

2、工作参赛作品不得出现色情、暴力、侵犯他人隐私、反动以及所有违反中华人民共和国法律和相关规定的内容。

3、所有工作参赛作品素材等的使用，如涉及侵权行为由工作参赛选手负担全责。

二、工作参赛主题

1、关注儿童主题春蕾计划：救助失学儿童

安康计划：关注儿童健康，远离伤害/犯罪

2、环境保护：自然生态、动物保护、水资源等

3、保护知识产权，打击盗版

三、作品形式

1、公益广告宣传片：作品长度限60秒钟以内。形式和制作方式不限。以光盘的格式上交。

2、公益广告flash：flash作品必须存储为。swf格式(请附带源文件)，以光盘形式上交。

3、公益宣传海报：电子作品必须存储为。PSD和。JPEG格式，附带U盘中，并附带≥A4(210\_\_297mm)格式的海报一张。

4、公益连环画(漫画)：作品可以是铅笔画也可以是水彩画。并扫描成电子版。PS：每件工作参赛作品提交时，均需附带200字左右的创意文字说明。

四、基本流程初赛：

1、工作参赛选手提交作品

2、评委对作品进行评审

3、前12名晋级决赛并公示决赛：

(1)广告本身综合情况(工作参赛选手讲演前，评委便可以给出的分数)——40%

(2)选手作品讲演情况(评委根据选手讲解，再次给分)——30%

(3)选手答辩情况(选手即时回答评委提问后，评委给分)——15%

(4)现场人气(观众投票)——10%

(5)决赛现场选手着装——5%

(6)有节目表演的选手或团队，可以据具体情况，有不超过5%的附加分。(有表演的选手，势必会增进其人气)

PS：每位选手的最后得分为该选手的平均分，根据平均分，评出该次大赛的一等奖(1名/组)、二等奖(2名/组)、三等奖(3名/组)，同时根据现场人气评出最具人气奖(1名/组)，在评委的商议下评出最佳创意奖(1名/组)，其余选手获优秀奖(4名/组)。

五、奖项设置

一等奖(1名/组，奖金200元及证书)二等奖(2名/组，奖金150元及证书)三等奖(3名/组，奖金100元及证书)最具人气奖(1名/组，价值50元奖品及证书)最佳创意奖(1名/组，价值50元奖品及证书)优秀奖(4名/组，大赛纪念品及证书)其他相关奖励：

获奖公益广告及创意将由承办方推荐给广告公司、企业及各媒体，将有机会被采用。

获奖作品将报送校报，优秀作品将有机会被刊载并被学校相关单位采用(如后勤集团)，在校内定点做为公益广告进行展示，张贴在校内各场所。

决赛流程经费预算组织机构

主办：社团联合会承办：公益协会

其他

申请单位：联系人：

**学校公益活动策划方案篇3**

社会公益活动是以赞助社会福利事业为中心开展的公关促销活动，比如赞助社会福利、慈善事业、资助公共服务设施的建设等，通过这些活动，在社会公众中树立企业注重社会责任的形象，提高企业的美誉度。

社会公益活动从近期来看，往往不会给企业带来直接的经济效益，而且使企业付出额外的费用，但是，从长远来看，通过这些公关活动，企业树立了较完备的社会形象，使公众对企业产生好感，为企业创造了一个良好的发展环境。

一、活动背景：

爱老敬老是中华民族传承数千年的高尚情操，作为红河学院的一名大学生，我们有责任传承这样一种高尚的品德，共同营造良好的社会风气。我们借此社会实践活动机会把“健康从心开始，关爱生命，呵护心灵，完善自我”这个理念贯彻到实践生活中。在当今这个快节奏的社会里，老人们成了被淡漠的群体，缺少社会的关心。他们需要是那份被关爱的温暖。在这一丝的温暖中感到社会对他们的关怀。人生的目的在于追求快乐。关爱老人，是我们所有人都应尽的一份责任，

时刻谨记这份责任并付出行动，我们的人生才会完整，才会更有意义。

二、活动主题：

传播爱心，传承文明，回报社会

三、活动目的、意义和目标：

1、目的：慰问敬老院的老人家，给他们送去一份关爱和温暖，塑造红河学院的良好的社会形象，展现我院学生的素质，并达到关怀老人的社会效应。

2、意义：使孤寡老人们感受到社会对他们的关怀，同时增强同学们的社会责任感，让大家了解社会，关注这群庞大而特殊的群体，从中学会关爱，学会感恩，弘扬中华民族敬老爱老的传统美德。

3、目标：让老人们对我们的活动感到满意、对我们的服务感到满意。

四、活动时间：

20\_\_年x月\_\_日

五、活动地点：

新安所敬老院

六、参与人员：

毛概第二小组全体成员

七、活动流程：

活动前期工作准备：

1、组长\_\_与敬老院有关负责人取得联系，与其洽谈具体的时间和相关事宜。

2、统计所有参加活动的人，并交代注意事项

3、确定好要到敬老院做的事

4、准备好慰问品(自制的小礼品)

备注：每人收集一些夏天的健康保健知识和养生之道，了解一些日常生活的小窍门。针对近期持续高温的天气，了解防暑的知识，陪老人聊天的时候教给他们。

活动流程：

1、从敬老院有关工作人员处了解各位老人的性格特点，生活习惯和健康情况。

2、全体组员向老人们问好，送上诚挚的祝福。

3、安排学生与老人的互动，分开与老人们进行聊天、下棋等，各显其能，达到让老人高兴的效果。

4、帮助老人打扫清洁卫生。

5、给老人们讲讲夏天的生活保健和养生之道，介绍一些方便实用生活小窍门和健康知识。

6、与老人聊天，耐心聆听。

全部活动结束后，活动参加者和老人告别，合影留念。最后按原路返校，整个活动结束。

八、注意事项:

1、集合必须准时。

2、着装整洁。

3、进入敬老院，见到老人一定要微笑打招呼，这是对老人的一种尊重与认可。

4、与老人交谈时要尽量的去倾听他们，要引导老人多讲述他们的往事。

5、老年人多患有心脑血管疾病，活动时应注意不可有太大响声，不可长时间吵闹起哄，尽量避免老人较大的活动及情绪波动，以避免老人出现身体不适。老年人在敬老院多存在孤独寂寞感，交流时语言须亲切。

6、清扫房间时一定要将物品放回原处，不要改变它们的原来布局。

九、活动经费预算：

1、车费：60元

2、小礼品：10元

总计：70元

十、工作人员安排：

1、负责人：

2、拍照：

**学校公益活动策划方案篇4**

一、活动背景

深秋已至，天气转凉，最近学校里感冒的人多了起来，而且全国的流感形式也很严峻，通过免费派发口罩活动希望能促使大家增强预防流感意识，注意自身清洁卫生，同时，向在校师生送上一份温暖，从而使自己能免于流感的侵袭。

二、活动的目的及意义

近段时间，大家都在网上或者新闻媒体上得知流感的严峻形势，所以想通过这次献爱心活动，希望能使在校师生免于甲流，也可使大家初步掌握防治流感的基本知识，还可以在将来的生活中，使自己更健康，懂得如何生活并珍惜健康。

三、活动宗旨和要求：

本活动与医药药品企事业单位合作，以推动我会成员开展公益实践，弘扬公益精神、宣传社会公德、倡导公益文化、开展公益实践、塑造公益形象为宗旨，开展公益活动,同时在此基础上扩大的医药药品企事业单位以及我会在学校的影响力。在公益活动中，大学生能与公益文化相结合，突出实效性、人文性、公德性，通过传播公益文化，营造科学、高雅的道德氛围，使大学生接受更多的新事物,传播爱心提高自身修养。

四、活动时间：

20\_\_年12月22日前后

五、活动组织安排

本次活动由就业协会主办，对于本次活动的筹划和组织，我们将联合成立活动组委会进行规划和统一安排并遵循赞助商的安排进行适当调度。

六、宣传计划

冠名权：\_\_X医药药品企事业单位

宣传单：宣传单上公司以赞助商的身份出现或同时派发公司的宣传单。(该项目可独立，可由商家独自提供)

海报宣传：海报上商家以赞助商的身份出现，并可以印上商家各自的标志。(商家自行设计也可以)

展板宣传：展板上可贴部分赞助商自身的宣传海报1~2张。

宣传栏宣传：赞助商的宣传和海报在我校宣传栏拥有该活动的独家冠名权。

横幅宣传：在活动现场、运动场、饭堂可悬挂赞助商名称的横幅。

奖品宣传：奖品由赞助商赞助、提供或可印有该公司的图案。

产品宣传：公司产品可作为该活动的唯一指定用品，也可以利用部分时间给赞助商宣传自己产品。

七、活动步骤:

1、经院团委审核批准，并寻找医药赞助商制定工作安排。

2、由会议的结果分配各项任务:由宣传部负责出海报、展板等来宣传各项活动。

3、组织一个流动小组,在活动当天在校园里做宣传活动和派发口罩工作,边宣传,边让同学积极参加此项活动。

八、扩张项目：

通过现场派发口罩这活动，赞助商医药药品企事业单位，还可以在此进行医药保健品销售，尤其是对预防流感药物和药品进行销售，并派发本店宣传单张，从而增强本医药药品企事业单位在学校的影响力。

九、活动经费：

1、独立包装型医药口罩1000个以上(由赞助商提供)

2、宣传标语横幅1~2条(由赞助商提供)

3、宣传板报设计及费用(我会承包)

4、相关其余经费(详谈)

提示：按照策划书大意跟赞助商进行推销，多提及他的好处和这样做在学校所形成的影响力，其中策划书第六点的宣传计划，可由赞助商自行选择2~3中进行宣传，活动经费由赞助商全部承包，并看看赞助商态度，适当拉取一点其余活动计费或本会赞助费。

**学校公益活动策划方案篇5**

活动宗旨：

以推动大学生开展公益实践，以弘扬公益精神、宣传社会公德、倡导公益文化、开展公益实践、塑造公益形象为宗旨，开展公益活动，同时在此基础上扩大的我校在社会上影响力。

活动目的：

为了加强和改进大学生思想政治教育，丰富校园文化，我班(715班)欲策划1次公益实践活动，使全班同学都能参与到关爱sos儿童村公益活动中来，体验社会增加社会责任感。活动要求：大学生与公益文化相结合，突出实效性、人文性、公德性，通过传播公益文化，营造科学、高雅的道德氛围，使大学生接受更多的新事物，传播爱心提高自身修养。

活动时间：

20\_\_-10-21

活动策划人：

715班

1、活动背景：

在我们的身边每天都能看到欢歌笑语的小朋友。但是，在看到他们愉快身影的同时，你是否想到在我们身边有这样1群特殊的小朋友，他们失去母爱父爱，同外界失去应有的交流。他们就是来sos儿童村的小朋友。他们不仅需要社会的帮助，更需要的是1个充满回忆的童年。

弘扬中华民族传统美德，增强同学们的社会责任感、服务意识和奉献是我们的责任和义务。我希望我们能尽我们1份绵绵的微薄之力，让他们对生活充满信心和勇气，让他们能享受正常儿童的多彩世界，感受到我们的爱。

2、活动主题：“健康成长，快乐童年”

3、活动时间：20\_\_-10-20\_\_-11

4、活动地点：南昌sos儿童村

5、路线：在瀛上村或瀛上路口其中1个站台下，因为车并不是到sos儿童村门口停，须走上10多分钟。

6、情况说明

南昌sos儿童村，是我国和国际sos儿童村组织合作建立的第4个儿童村。

二、其次让更多的学生了解到和谐校园的构建是每个人的力量凝聚在一起共同完成的。

三、最后，最重要的是要架起学校与企业间的桥梁，在学生心目中树立企业良好的形象，产生一定的品牌效应，从而促进企业在学生群中形成更好的影响力。

准备工作

活动初期，由校园负责人与学校取得联系，明确此次活动时间及目的，确保得到校方的大力支持。

在活动开始前几天获悉学生活动当天的作息时间，以确保活动的有序开展。

在活动前两天在校园内对活动当天的人员进行招募，以保证活动当天有更多的人加入到活动中来。

提前一天完成衣服及简章的发放工作，提前规划好活动期间学生所负责的区域(宿舍、食堂、教学楼等)。

对所参加活动的同学进行指导，保证活动当天的工作顺利进行，促进活动的完美结束。

实施流程：

时间：早上6：00—7：00着装统一，六点在操场集合，然后点名核对每位同学的到场情况，让学生手执“完美动力，从我做起”的旗帜跑步进行宣传，吸引和鼓励更多的人加入我们的活动。(六点到七点之间学生会行走在宿舍、食堂、教学楼之间的路上)。

时间：11：50—12：30中午十一点五十在教学楼集合，并带领全部着装统一的学生去餐厅就餐(通过吸引大家的眼球起到一定的宣传效果)。

时间：12:40—13:30按照活动前分配好的区域安排学员拾捡垃圾。

时间：14：00—15：00统一组织学员进入宿舍收集废旧电池与一次性塑料袋，与此同时在给学生发放简章，同时告知他们凭借简章可在晚上七点免费到指定教室观看电影。(简章的发放可以让学生更详细的了解主办方，促进宣传效果)

时间：15:00收集结束之后，再将所收集的垃圾统一进行回收。时间：19:00—21:00在指定地点播放与完美动力相关电影。

四、活动结束后，召集所有学员，特此对参加活动学员进行统计与登记，请他们进行活动后的感言与总结，告知学员，如遇到就业上的困难可以直接和完美动力取得联系，完美动力将会为学员进行全方位的指导。

活动所需：服装、餐费、简章、海报、拓展老师一名。

学校公益活动策划方案

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找