# 2024年宣传思想工作半年总结(二十篇)

来源：网络 作者：青灯古佛 更新时间：2024-08-06

*总结是对过去一定时期的工作、学习或思想情况进行回顾、分析，并做出客观评价的书面材料，它有助于我们寻找工作和事物发展的规律，从而掌握并运用这些规律，是时候写一份总结了。那么我们该如何写一篇较为完美的总结呢？这里给大家分享一些最新的总结书范文，...*

总结是对过去一定时期的工作、学习或思想情况进行回顾、分析，并做出客观评价的书面材料，它有助于我们寻找工作和事物发展的规律，从而掌握并运用这些规律，是时候写一份总结了。那么我们该如何写一篇较为完美的总结呢？这里给大家分享一些最新的总结书范文，方便大家学习。

**宣传思想工作半年总结篇一**

1、完善党工委理论中心组学习制度。根据区级的要求，我街道年初就制定了党工委理论中心组学习计划，规范了学习制度，坚持每月开展一次集中学习，截止5月30日已开展学习30次。同时党工委中心组还联系实际，围绕街道重点难点工作积极开展调研，推动工作上取得新成效。

2、深入开展党的群众路线教育实践活动专题学习。结合党的群众路线教育实践活动，我街道制定了《南汇街道关于开展党的群众路线教育实践活动宣传工作方案》、《南汇街道深入开展党的群众路线教育实践活动学习计划》。目前已开展党的群众路线教育实践活动集中学习15次，并做到了集体学习有记录，个人学习有笔记、有心得体会。通过学习，使全街道上下进一步统一思想，转变工作作风，提升服务质量和水平。

1、狠抓新闻实效，提高宣传工作后动力。我街道按照区委宣传部的要求，结合我街道实际认真开展了各项宣传报道工作。截止5月底，我街道在温州日报等市级报刊发表新闻11篇，温州电视台播发新闻9篇，《今日鹿城》发表5篇，鹿城新闻网253篇。同时强化内宣工作力度，在省宣传平台、瓯网、鹿城文明网、鹿城学习网共发布信息302条；上报舆情信息80篇，其中被省宣传部录用7篇；上报鹿城宣传信息8篇，其中录用5篇。

2、狠抓队伍建设，提升宣传队伍整体素质。我街道建立了由各科室工作人员、大学生村官、各村居宣传干部组成宣传报道队伍。目前，共开展了4次新闻、信息写作培训工作，并组织宣传工作人员参加全区宣传系统通讯员新闻业务培训，提升了我街道宣传人员的业务水平，提高了我街道宣传工作成效。

3、狠抓网络舆情，把握正确舆论导向。做好与各科室的协调、对接，扎实做好网络舆情的浏览搜集到问题的分类、交办、催办以及结果反馈等各环节工作。截止5月底，我街道已回复鹿鸣问政和微博问政共13条，其中回复3条，办复10条，网络舆情控制情况良好。

4、狠抓微平台建设，有效拓宽宣传渠道。4月初，南汇街道下辖12个社区分别建立了“隔壁邻居”微互助微信群平台，由网格员担任微信群管理员，并配备一名志愿者，加强邻里之间的互动、管理与服务，及时解决群众生活难题。5月，南汇街道正式建立了“南汇新语”公共微信平台，对街道动态及社区风采进行宣传。同时，通过设立专职信息员，对街道官方微博及社区微博加强维护和完善，积极营造良好的舆论氛围。

1、大力开展公民思想道德建设。大力推进社会主义核心价值体系建设，深入宣传贯彻《公民道德建设实施纲要》及公民道德建设基本规范，结合党的群众路线教育实践活动，扎实开展了“做一个有道德的人”、“身边好人好事”、“最美”人物、优秀家庭、优秀党支部（党员）评选等活动，在全街道选树一批优秀道德典范、进行宣传和学习，不断提高群众德育水平。同时，鼓励宣讲团每月走进社区开展道德宣讲活动，对时代楷模、道德模范、最美人物进行大力宣传。

2、做好幸福社区创建迎检。清风、绣山、吕浦、西屿、南塘、三板桥、开源、十里亭8个社区已于5月初顺利通过迎检。春秋、大自然社区已创成四星级幸福社区，奖励经费60万。

3、继续深化精神文明创建。充分发挥典型的示范引领作用，提高精神文明建设水平。街道根据区文明办工作要求，积极开展文明单位、文明社区、文明村创建活动，并做好宣传动员工作。目前文明单位、文明社区、文明村申报工作已结束。葡萄村已创成市级文明村，奖励经费2万。

4、 深入推进“春泥计划”工作。街道组织发动社区开展春泥计划“缤纷冬日”系列活动，并结合“我们的节日”主题活动、“五水共治”，组织未成年人开展学雷锋志愿服务、网上祭英烈、经典诵读、传统习俗专题讲座等活动58次。

5、社区教育工作成效显著。春秋社区分校创成示范性社区学校，吕浦社区分校创成市二级社区学校；春秋社区分校老年学习苑评为五星级社区老年学习苑，西屿、桥儿头、清风社区分校老年学习苑评为四星级社区老年学习苑，南塘社区分校老年学习苑评为三星级社区老年学习苑；陈海云等同志被评为社区教育优秀工作者，李密、肖若茜、徐丹桂等同志被评为社区教育优秀志愿者；春秋社区分校胡美珠同志撰写的《整合社区教育资源 助力幸福社区建设——以春秋为例》荣获xx区20xx年社区教育优秀论文二等奖；南汇街道社区学校与南浦小学开展结对活动，充分发挥双方优势，推进我街道社区教育的整体水平提升。

20xx年，是我局围绕自治区地地税系统政治思想工作及精神文明建设工作要点开展工作，取得了一定成绩。

**宣传思想工作半年总结篇二**

xx年是学习贯彻落实党的精神的开局之年，也是全面小康社会和中国特色社会主义社会建设的关键一年。在县委、县政府的正确带领下，我县开展了宣传思想工作，全面学习贯彻落实党的精神，围绕中心、服务大局，突出重点，求真务实，有力地推动了全县经济社会事业的发展，为我县的进步发展提供了强有力的舆论支持和思想保证。现将工作情况总结汇报

一、提高思想工作认识，为全县的发展提供强大的精神动力。

我们将思想政治工作渗透到了经济工作的各个方面、各个环节，结合具体工作去开展，真正达到了教育人、引导人、服务人的目的。

1、开展了一系列的主题教育活动，解放了干群思想。在双峰电视台上继续开辟了“双峰精神大家谈”专栏，在《双峰网》开设了强县，在全县开展了“与时俱进，后发赶超”的征文活动，同时还开展了“立党为公、执政为民”和“弘扬民族精神，建设小康双峰”的主题教育活动，并下发宣传资料余册、录相带余盘。通过活动的开展，推动了全县干群的思想观念、思维方式由抽象认识向具体实际转变、由空泛议论向解决问题深入，由观念创新向工作创新深化。

2、加强了“非常时期”的宣传思想工作，维护了社会稳定。我们十分注重对人们群众的思想引导工作，在防治禽流感时期，重点宣传了党和政府的“防禽流感”和“防非”工作中的重大举措、成绩及有关科技法规，通过电视、放录相、发放资料等形式，全方位、多层次、高密度、大强度的宣传教育和思想工作，为全县营造了“防治畜流感”和“防非”工作的可防、可治、可控的良好局面，使广大群众有了较为深刻的认识，人心稳定。

3、大力选树先进典型，坚定了后发赶超信心。我们下发了《关于评选十佳道德标兵和十佳诚信单位的通知》，目前正式开展申报工作，计划于月日进行表彰活动。同时，还积极组织了“双峰精英”、“双峰十大新闻人物”系列报道，宣传了全国五一劳动奖章获得者胡龙送、真情拓出致富路的普通农民王正芳等一批先进典型。通过宣传学习先进典型，进一步解放和统一了思想，坚定了克服困难、加快发展的勇气和信心。

4、积极探索思想政治工作有效途径，改进工作方法。我们不断发展壮大思想政治工作队伍，进一步加大了“双热工程”实施力度。全县每个乡镇和大部分县直单位都聘请了一批思想政治工作“热心人”当监督员和宣传员，加强了与离退休工人、下岗职工、民营企业人员的联系，做到了知民情、顺民意、释民惑、解民忧、帮民富、聚民心。同时，还积极发展政研队伍，今年发展会员单位个，在月底召开的全市政研会上，我县获思想政治工作先进单位个，思想政治工作先进个人个。

二、创新学习形式，为全县的发展提供有力的思想保证。

我们围绕学习贯彻党的精神这条主线，切实加强理论学习和理论宣传，全面推进了理论武装工作。

1、抓好中心组的学习，增强了理论工作的带动力。为充分发挥学习中心组的龙头作用，我们根据上级要求，确定了精神、“中央一号文件”、“立党为公、执政为民”、政协章程与统战知识、行政许可法、保密法知识等学习专题，并邀请了湖南师大、湘潭大学、市讲师团等知名教授为县委中心组集中辅导次。县直机关和各乡镇二级学习中心组也加大了学习的力度，其中永丰镇、石牛乡、农机局、国税局、农业局、水利局等单位已学习次以上，学得最少的也有次以上，一批学习型组织逐渐在全县建立。2、组织重大理教活动，扩大了理论学习的影响力。一是年初我们在全县开展了“中央一号文件”精神的大宣传，组织了名干部深入基层、深入农村进行了宣讲，并发放了万多份学习宣传资料，使“中央一号文件”精神真正深入农村。二是认真开展了党的精神进农家，执政为民“五上门”(理论政策辅导上门、农业技术指导上门、各种证件办理上门、矛盾纠纷调解上门、危难险急解救上门)的“立党为公、执政为民”学教活动，并认真抓好了梓门桥镇的试点工作，目前整个试点工作开展得有声有色，反响良好，得到了市委宣传部的高度评价。三是抓好了理论学习书籍的发行。我们根据县委要求，认真编写并发行了《干部职工政治理论学习读本》，配套发行了省里编定的“立党为公、执政为民”学习读本，切实保证了理论学习活动的有效开展。四是开展了多种形式的“送理论下乡”活动。今年，在甘棠、石牛、青树、印塘等乡镇，利用赶集的机会，同公安局、司法局、文化局、教育局等单位组织了几次大型的送理论下乡活动，共送理论、政策、法律资料万多份。

3、注重学习制度建设，提高了理论工作的约束力。我们制订下发了《去年双峰县干部职工政治理论学习安排意见》，对全县干部职工学习的内容、制度进行了具体规定，并提出“一周一学、一月一练”、“一季一查、一年一考”的具体要求。为确保落实，宣传部和县作风整顿办对全县理论学习实行不定期检查。目前已开展半年集中检查一次，不定期检查次，其中月份还对县直个单位进行了一次普查。同时，健全了中心组的学习档案制度。各党委中心组把学习计划、学习提示和主要参阅材料、中心发言材料、考勤记录和学习讨论记录、学习综述、学习考试考核成绩、党委中心组成员的学习成果、党委中心组学习的有关文件都进行了统一归档。经验收，现全县完全符合要求的有个，没有符合条件的单位已责令整改并在县作风简报上进行了通报。

4、坚持理论联系实际，加强了理论调研的指导力。我们加大了理论调研工作的力度，在的时间里，县团领导干部共完成调研论文多篇，全县二级学习中心组成员撰写理论文章多篇，其中有不少文章具有较高的理论深度和实际指导意义。经统计，全县至今共发表理论文章篇，获奖论文篇，完成调研课题个，其中理教组完成的《学习郑培民人格魅力》的调研论文已受市好评。同时，我们加大了理论宣传力度，已在理论园地了我们有影响力的论文篇。

5、坚持党员教育常抓不懈，强化了党组织的核心力。我们从县委办、宣传部、政法委、党校聘请了一批理论基础好、业务能力强的同志组成了业余讲师团，不定期组织讲师团成员深入到各个单位进行理论宣讲，收到了很好的效果。同时，加强对各乡镇党校的业务指导，围绕“二创、二争”的要求，努力为“优秀基层党校”创造条件，并经常到县委党校给主体班学员进行理论讲座，已讲四场。针对我部党员教育设备比较薄弱的情况，我们从紧张的办公费用中节约了一些部分经费专门添置了电脑及一些必要的电教设备，加大党教工作的力度。

三、把握宣传报道和舆论导向，为全县的发展营造浓厚的舆论范围。

舆论宣传坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主的原则，牢牢把握正确舆论导向，为我县的改革发展稳定提供了有力的舆论支持。

1、新闻宣传再上台阶。至月底，全县通讯员已在省市以上媒体上稿多篇，其中《人民日报》篇，《湖南日报》多篇，版头条个，比去年同期增加。《娄底日报》已完成头版头条个。特别是大稿、重头稿明显增多。《双峰新闻联播》至月底共播发稿件多篇，其中通讯员稿件多条，文字稿件多篇，选送省市台上稿多篇。新闻组至今已发稿多篇，基本完成全年的目标任务，有力地宣传推介了双峰。

2、重点报道力度加强。积极为县委政府各项中心工作营造舆论氛围，重点对中央一号文件的贯彻落实、机构改革、农业产业结构调整、企业改制、招商引资、重点工程巡礼、文明创建、优化环境、乡镇风采等工作进行了深入报道。双峰电视台在继续搞好原有的《农事指南》、《政法天地》、《党建之窗》栏目的基础上，新开辟了“修好两大道，打造新双峰”、“后发赶超、跨越发展”、“落实中央一号文件，促进农民增收”、“新双峰劳模风采”、“巾帼能人”、“首届计划生育模范户、好婆婆、好媳妇”、“走向文明”等专栏。新闻组还重点推出了一批在三个文明建设中自强不息的残疾人典型。如青树坪的“夫妻一条腿”办厂带领村民致富的李文明夫妇，九峰山上的残疾羊倌陈向义，盲人按摩师彭卫国等，其中“夫妻一条腿，人生亦精彩”在《湖南日报》等媒体发出后，反响强烈，引起了社会对李文明所办厂子的广泛关注和帮助。同时还策划王正芳、胡龙送、彭卓杰等先进典型报道。

3、对外宣传提升层次。《双峰报》撤消后，我们紧跟形势，集中组织人力，开辟了双峰新的外宣媒体《双峰网》。《双峰网》自去年月建立近一年来，已对外发布各类新闻稿件多条。今年初，《双峰网》又正式链入国务院重点监控网站《湖南红网》，成为全市首家链入红网的县级网站。根据形势发展要求，《双峰网》于月份又进行了一次全面改版，进一步提高了双峰网的质量与层次，月初，县委李大剑书记亲临《双峰网》考察。现《双峰网》已正式成为全县对外新闻信息的发布中心、全县招商引资的新媒介、展示双峰新形象的重要窗口。另外，我们还编辑了中英文对照的外宣品《双峰农机》，在中央电视台、湖南卫视等向全世界播出的卫视上稿多篇，在对外海峡电台《海峡之声》上稿篇，在人民网、红网等外宣网站上稿多篇，树立了双峰良好的外宣形象。

4、通联工作有声有色。我们致力于发现培养通讯员，努力打造一支高素质的新闻通讯员队伍，经常与通讯员保持联系，提供报道提示，指导写作，先后赴永丰、青树、花门、城管局、教育局等单位为通讯员讲课，培训通讯员多人，受到了广大通讯员的欢迎。同时还督促各乡镇、县直单位兑现通讯员奖金，制订新的奖励办法，提高通讯员写稿的积极性，全县通讯员队伍已壮大至近人。

四、推动形成文艺宣传新局面，为全县的发展营造浓厚的文化氛围。

文艺宣传坚持按照弘扬和发展先进文化的要求和“二为”方向和“双百”方针，突出特色文化创建，丰富了群众的精神文化生活，营造了良好的文化氛围。

1、树立文化品牌，打造“国藩”精品力作。我们紧紧围绕树立“曾国藩”文化品牌做文章，突出双峰文化底蕴深厚特色，全力打造“曾国藩故居”这一精品力作。通过争取省文物局重视和支持，把曾国藩故居列入全省维修重点和申报“国保”重点工程，去年维修工程不久即将动工。同时，我们还积极协助县政府投入资金万元，全面启动了曾国藩故居翠荷景区等旅游开发。

2、文化发展空间拓展，群众文化丰富多彩。以活跃群众文化为依托，以重大节日为契机，开展了形式多样的群众文化活动。组织和承办了元霄闹新春广场文化活动，策划和开展了第十三届元霄灯谜活动，组织了“庆七一，优化经济环境，树立双峰形象”演讲比赛。第四届“三湘蒲公英奖”娄底市舞蹈选拨赛中，少儿舞蹈《朋友》获市金奖，省银奖，小品《征婚决赛》获市优秀奖。第四届“三湘群星奖”已选送幅美术、书法、摄影作品和个小品赴市参赛。月份市“五个一工程奖”我县又喜获二等奖、三等奖、优胜奖各个，创我县历年最好成绩。

3、文体设施日臻完善，文化市场规范有序。县文化大楼于月验收合格，下半年即将开馆投入使用。蔡和森纪念馆不断充实和完善了蔡和森和蔡畅生平事迹材料，自月开放免费对青少年开放。县剧院全面检修了会议室、配电房、餐厅屋面，添置了一台舞台功放机。县电影院通过深化内部改革，减员增效，完善了影院基础设施，稳固了农村电影，保住了城市电影，稳定和巩固了第三产业。深入开展了“扫黄打非”专项斗争，网吧、音像、图书、演出、娱乐市场得到清理的整顿。，检查印刷厂家、书店书摊家、学校所，收缴盗版光盘多盘、盗版图书多册。到目前为止，已关闭非法经营网吧家，责令停业整顿网吧家，严肃查处接纳未成年人或宣传暴力、色情、赌博、迷信等不健康内容的网吧家，网吧违规接纳未成年人的情况大有好转。

五、丰富宣传思想工作内容，为全县的发展进步提供良好的社会环境。

今年是诚信建设年，精神文明建设坚持以人为本，大力加强思想道德建设，深化创建活动，城乡文明程度和群众的文明素质进一步提高。

1、规范了文明单位的管理工作。根据上级精神，结合我县实际，我们制订了《双峰县文明单位动态管理实施细则》，并在会议上获得通过，使我县文明单位的管理工作做到了有章可循，激发了各单位的创建积极性。同时，加强了对文明单位的创建指导工作。今年，县文明办对全县个省、市级文明单位进行了一次全面的复查，并于月下旬，组织了气象局、永丰镇、梓门桥镇等文明单位负责人到大连、旅顺等地先进城市考察，学习文明创建经验。目前已完成了湖南省第三批文明机关的申报工作，现正在着手准备届省市级文明单位的申报工作。

2、开展了一系列的创建活动。从月份开始，由文明委组织的“三讲一改一树”活动在全县正式铺开，此项活动共有个内容，其中在城北学校组织的“学习雷锋精神，做‘四有’新人”报告会暨签名活动，首届“计划生育模范户、好婆婆、好媳妇”评比表彰活动，交通安全宣传、县城规划和市容市貌整治活动，省市县文明单位结对扶贫活动等，均有声有色，深爱社会各界好评。

3、搞好文明创建的试点工作。根据市委要求，我们分别在永丰镇镜坪村和洪山镇永红村开展了城南文明示范小区和五星级农户创建试点工作。市委、县委领导对两个点的试点工作高度重视，市文明还在月份组织试点单位负责人分别赴岳阳、衡阳等地学习创建经验，县会也对试点工作进行了专题研究，而且还专题召开了办公会议，下发办公会议纪要。目前两个试点工作均进展迅速，社会反响良好。

4、抓好了创建宣传活动。我们利用《宣传动态》编辑了《文明创建专辑》，对全年的文明创建工作进行了宣传。从月份开始至今，我们不仅在县电视台黄金时段每晚播出一条以上文明创建宣传标语，而且还开辟了“走向文明”的电视专题栏目，现已播出三个部分，“走向文明”专栏鞭挞了社会上的不文明现象、不文明行为，对新人新事，好人好事进行了表扬，在全社会产生了强烈的共鸣，特别是第一部分“不文明现象面面观”，对县城内存在的脏、乱、差等不文明行为和现象予以曝光，并对好的典型进行了宣扬，号召大家积极向社会陋习宣战，用实际行动爱护双峰环境，得到了领导和广大观众的一致好评，引导了社会新风尚。

六、加强自身建设和队伍建设，为全县经济社会的发展提供人才保证。

根据新形势新任务的要求，采取积极措施，切实加强了宣传系统的自身建设。一是强化了目标考核力度。根据县目标办的要求，结合宣传系统各个岗位的职能工作，制订了详细的目标考评细则，分别考评到了各个组室、个人。二是加强了党风廉政建设。成立党风廉政建设领导小组，侯部长亲任组长，不定期地开展批评和自我批评，及时向主管部门报送我部动态。我部的同志都能做到作风正、纪律严，每天上下班无人迟到、早退，无打牌赌博及公 款吃喝现象，树立了宣传干部廉政、勤政的良好形象。三是深入开展了“三项学习教育”活动。月份，我组织宣传系统股级以上干部和各乡镇宣传委员、文广站长深入开展党的精神学习教育活动，进一步端正全县新闻工作者的学风，改进文风，整顿作风，培养了一支高素质的新闻队伍。

虽然我县的宣传思想工作取得了一定的成绩，但是仍然有很多需要改进和提升的地方。在下一步的工作当中，我们将重点推进以下几项工作

一是继续深入学习党的精神。以理论联系实际，解决经济和社会发展中的具体问题为突破口，力求在内容、形式、方法上有更大的突破和创新，确保学习贯彻活动深入持久。

二是继续加大外宣力度。紧扣经济中心，紧扣党和政府的中心工作，重点打造好“资源双峰”、“投资双峰”、“发展双峰”的专题报道，扩大双峰影响，树立双峰对外形象。

**宣传思想工作半年总结篇三**

按照县委的安排部署，成立了理论知识及业务技能学习领导小组，制订了详细的学习计划，给每个职工购买了学习资料，并要求做好学习记录及撰写好学习心德体会。

今年来，局机关集中学习20多次、党组书记上党课4次、各种教育活动及专项业务学习12次，组织干部职工集中学习了“xx大”精神。

今年在省、市、县商务之窗网站上发表各类信息600多条，并在常德日报等报刊上发表了信息及文章10多篇。

（一）以扩大对外宣传为重点，着力抓好理论知识学习

1、结合招商引资工作特点，加大招商引资形势宣传力度。在今年工作经费十分紧张的情况下，加大了网络宣传力度，制订了干部职工理论业务学习计划，同时把任务逐一分解，落实责任，实行‘亮点工作’与奖惩挂钩。

2、创新理论学习方式，掌握学习重点。一是制定“加强理论学习、严格管理、注重实效”的原则和要求；二是注重对一般干部职工学习教育与业务骨干带领相结合，保证平时政治理论学习教育时间，充分调动业务骨干撰写理论文章的积极性；三是掌握学习重点，注重学习时效。主要是加强对马克思主义传统经典理论学习，“党章”、落实科学发展观、xx大重要思想的培训学习工作；四是贴近干部职工的需求，把普法、行政效能建设、城乡环境综合治理等作为重点，着重提高干部职工适应招商引资工作需要和经济社会发展需要的能力。

3、创新管理理念，推行外宣考核激励机制。我局结合招商引资工作的实际情况，围绕重点宣传县域经济状况和基本资源优势为出发点，建立了考核奖惩制度。实行外宣、信息报送发表奖励。凡在市级报刊、杂志上公开发表招商引资动态消息每则奖励现金30元，省级每则奖励现金200元，国家级每则800 元；发表调研文章，市级一篇奖励1000元，省级奖励20xx元，国家级奖励5000元；凡在市级网站上公开发表招商引资动态消息每则奖励现金10元，省级每则奖励现金20元，商务部网站上每则100元。

（二）结合招商引资工作实际，抓好干部职工自学

我局结合单位实际，按照干部理论学习要求，对学习内容除了集中组织学习外，对未组织学习过的内容作了规划，并购买、印发所需材料，要求干部职工加强自学。为检验自学效果，采取对干部职工读书笔记、学习心得、理论文章进行抽查，抽查情况在局范围内进行通报，对做得不好的给予批评教育。

（三）努力抓好干部的实践锻炼

在加强干部职工理论学习培训的同时，更注重对干部职工理论实践锻炼。一是结合干部职工本人实际，有目的、有侧重的安排干部职工开展一些工作，如分配落实每个干部职工联系县级相关部门，学习掌握相对应的政策法规，锻炼他们实际操作能力和培养理论指导实践的能力。二是安排干部职工经常深入外来企业开展服务工作，使他们经受锻炼和考验，以加强党性锻炼和为民服务的理念。

通过理论知识的学习，进一步提高了干部职工的政治思想素质，增强了干部职工的法制和职业道德观念及为民服务的宗旨意识。使全体干部职工的世界观、人生观得到了改造。有了正确的价值取向，爱岗敬业、刻苦钻研业务、勇于创新。积极探索招商引资新路子的精神增强了。一是政治思想觉悟明显加强。落实科学发展观思想进一步加强，学习贯彻和实践“三个代表”和“xx大”精神得到进一步深入推进。二是进一步树立了良好的行业风气。把构建和蔼社会、服务好群众及外来企业、保障企业利益和促进地方经济社会健康、稳定发展作为自觉行动，树立了良好的招商人形象。三是工作的主动性增强。全局干部职工把工作的重点和着眼点放在了我县大交通即将形成，招商引资如何适xx县域经济的发展，如何更好的开展各项服务工作，确保外来企业的健康持续发展。

一是政治理论学习深度不够，党员干部适应形势发展所需的综合素质还有待提高。

二是对一般干部职工的理论学习制度须科学化和实用化。

三是理论联系实际须更进一步深入，从而适应新形势的发展需要。现实业务工作与理论知识须更紧密结合。

总之，在今后的工作中，将按照县委的安排部署坚持以“三个代表”和xx大会议精神，与时俱进、创新理论学习新方式，围绕提高干部队伍素质，促进县域经济长远发展来开展干部理论教育和培训工作，努力建设一支适应新形势要求的政治过硬、知识面广、能力较强的高素质招商干部队伍。

上半年以来，我街道宣传思想文化工作紧紧围绕“学习型党组织建设、舆论宣传、精神文明创建、基层文化服务”等重点开展工作，结合党的群众路线教育实践活动，以为民服务为根本，在理论学习、典型树立、教育丰富、活动新颖上下工夫，广泛开展各项宣传活动，为实现南汇“赶超发展 再创辉煌”提供有力的思想保证、舆论支持、精神动力和文化条件。

**宣传思想工作半年总结篇四**

北屯地税局党组历来对精神文明建设工作都非常重视。今年8月，我局机构分设，由原来的科级升格为处级，机构和人员大幅调整。为确保精神文明工作的顺利开展，首先是针对新组建的北屯地税局及时调整了精神文明创建工作领导小组，切实做到强化领导，落实责任。其次是坚持“三个文明”（物质文明、政治文明、精神文明）一起抓的工作方针。我局将精神文明与税收工作同安排、同部署、同落实、同奖惩。年初制订、下发了《北屯地税局思想政治和精神文明建设工作要点》，以 “公民道德建设”为主线，以“加强和改进未成年人思想道德建设”为突破口，进一步明确了精神文明建设的工作思路。

（一）坚持以人为本，重视干部思想政治工作。20xx年，我局面临税收任务重、税源不足的严峻挑战，能否适应新的形势要求，增强治税、发展能力，是对每个地税干部的重大考验，也是对加强思想政治工作的根本要求。我局围绕依法治税和组织收入工作，积极开展理想信念、爱国主义和集体主义、职业道德教育，使干部始终保持爱岗敬业、甘于奉献的精神，从而保证党的路线、方针、政策在各方面的贯彻落实。我们认真学习了深入学习宣传贯彻党的xx届六中全会、中央新疆工作座谈会、自治区第八次会议和地委扩大会议精神、党xx大报告等，使领导班子和全局干部明确了当前的大政方针，了解了今后社会发展面临的大发展、大好形势，增强了干部做好税收工作的信心和决心。

切实加强党、团、工、妇组织建设，发挥其在开展思想政治工作中的重要作用。一是牢固树立“人民税务为人民”的治税宗旨；认真践行“说话和气，办税认真，依法征管，人民满意”的工作理念；严格遵守“少点霸气、多点正气，少点俗气、多点志气，少点虚荣心、多点自尊心”的自律要求，引导干部职工牢固树立正确的世界观、人生观、价值观、权力观、地位观、利益观和荣誉观，教育干部职工在平凡的工作岗位上爱岗敬业，尽职尽责，为地税事业积极奉献。今年9月，我局选派一名干部参加了自治区地税系统举办的“人民税务为人民”主题演讲活动，并获得了三等奖。二是在全局干部中深入开展“争先创优”活动和“热爱伟大祖国、建设美好家园”主题教育活动，营造“比学争赶超”的竞争氛围，调动干部热爱本职工作、建设好边疆的积极性。同时认真开展以“爱国、感恩、勤劳、互助、开放、进取”12字精神为代表的“新疆精神”大讨论活动。结合自身的工作与当前各项工作重点，努力查找不足，达到自我教育，不断提高的目的。

（二）继续开展以“八荣八耻”为核心内容的公民道德建设活动。通过公民道德建设月活动，在干部职工中倡导爱国、诚信、友善、勤俭、敬业等道德规范。积极开展了社会公德、职业道德、家庭美德教育和以“知荣辱、讲正气、促和谐”为主题的道德实践活动。广泛开展学习“践行人民税务为人民的楷模”付建国同志活动，发挥典型激励作用。为了增强干部的社会责任感和无私奉献精神。今年，我们为资助了10年的188团贫困学生王京波送去新一年的助学资金；为社区贫困户张福芹的子女上学资助1000元助学金；开展妇女一元捐扶贫捐款活动。展示了我局干部一方有难八方支援的良好传统，推动《公民道德建设实施纲要》的具体贯彻落实，践行了助人为乐的社会公德。

（三）深入开展民族团结教育。针对我局有4个少数民族族别7位少数民族干部的情况，我局坚持深入开展“三个离不开”、“四个认同”和马克思主义“五观”学习教育活动，并结合第30个民族团结教育月活动，以开座谈会、写心得体会、组织民族团结知识为内容的考试等多种形式努力营造维护祖国统一、维护民族团结、维护社会稳定的强大氛围，进一步加强对意识形态领域反分裂斗争、非法宗教活动、邪教组织再教育活动。

在生活中，我局力求在各方面关心照顾少数民族干部，开设有清真食堂、种植民族团结小菜地、开辟健身房和图书阅览室，方便包括汉族在内的各族干部的生活与工作。自20xx年10月至今，我局每天下午利用一小时，聘请专业老师针对女干部进行修身塑形的训练，在强健体魄的同时也使得女职工更加自信与健康。此外，在我局还形成了一个良好的互帮互助的风气，逢年过节领导干部和汉族科所长必到少数民族干部家里看望，送去节日的问候，当民族干部遇到子女上学难、家人生病就医难、小两口闹家务矛盾等实际问题时，局领导和党团青工妇组织必定出面帮他们解决或者调解，让他们感受到大家庭的温暖。在工作中，我局尽量做到根据他们各自的特长配置到相应的工作岗位上去，并配备业务能力强的科所长对他们“传帮带”，帮助他们进步。

（四）继续推动聚人心活动。今年，我局坚持以人为本的原则，从干部关心的热点、难点问题出发,从改善干部的工作生活条件的具体小事做起，美化环境、动手办小菜园子、办好小食堂、健身房、组织干部体检、为获奖人员兑现物质鼓励，安排好单身年轻干部的居住和生活，做得人心、暖人心、稳人心的工作，同时大力发挥团结友爱互助精神，关心生活中遇见困难的干部，如关心年轻干部结婚、退休干部看病等，送温暖、送关怀，凝聚人心，增强团结。

（五）建立健全各项制度，转变队伍作风、提高工作效率。针对今年8月机构和人员的大幅调整，各岗位职责也有了重大变化，为了使调整后的人员能够按照新的要求开展工作，我局及时修订了《北屯地方税务局局长办公会议制度》、《北屯地方税务局局务会议制度》、《北屯地方税务局走访慰问制度》、《北屯地方税务局工作纪律管理制度》、《北屯地税局岗位职责》等十余项制度，从大方面涉及的税收执法、行政执法等，小细节涉及的税务干部穿衣戴帽、言谈举止、行为习惯等方方面面，倡导文明言行、普及礼仪知识，通过养成教育培养地税干部的文明行为习惯。

**宣传思想工作半年总结篇五**

在分行党委宣传部和团委的关心帮助下，在中支党委的直接领导下,中支党委宣传部以科学发展观和构建社会主义和谐社会等重大战略思想为指导，以党的精神为主线，以中支工作会议和总、分行宣传思想工作会议精神为指针，按照成都分行的部署，紧紧围绕中支党委“严管理讲文化 促创新 拓空间”的工作思路，着力加强社会主义核心价值体系建设，全面推进干部职工的思想道德建设，做好党建宣传和青年工作，以“创文明单位，建和谐央行”为主题，深入推进辖内文明单位创建、青年文明号创建活动，被总行表彰为“全国金融五一劳动奖状”。宣传工作为中支科学高效履职提供了强大思想保证、精神动力、舆论支持。现将一年来工作情况报告

一、大力加强干部职工队伍思想道德建设，将政治理论学习作为提升素质、高效履职的根本保证

(一)认真履行中心组学习秘书职责，严格执行中心组学习考核管理制度，为中心组学习提供服务与监督

宣传部结合中央政治形势，按照总行、分行对中心组学习的要求和部署，对xx年学习内容、要求和时间安排做了明确的规定，安排12天时间共开展了五次集中学习讨论，先后完成了党的专题、人民银行各级行工作会议、党中央“八项规定”、xx届三中全会及人民银行相关规定等五个专题学习，进一步为争创“学习型班子”奠定了基础。

在集中学习、主题发言、共同讨论的传统学习模式下，进一步采取专家授课、观看总行下发的中心组学习光盘、实地调研与学习相结合等形式多样的学习方法，兼顾了理论学习制度化和灵活性，针对部分重要课题召开中心组扩大会议，要求各支行行长参加，听取中支党委学习发言并参加讨论，进一步扩大了学习范围和效果。

宣传部坚持合理布置、统筹安排，切实履行中心组学习秘书职责，为中心组学习提供高效的服务和保障。拟定学习计划、内容，确定学习时间，及时搜集提供学习材料;班子成员在学习中要做到将理论热点、时事政策同基层央行履职、文明单位创建等工作实际相结合，党委主要领导高度重视、带头重点发言，做到了学习即有理论深度，又有现实思考;进一步做好学习考勤和记录，起草学习情况材料和总结，做好中心组学习材料、记录、发言、心得体会等学习档案的整理和保管;督促辖区支行党组中心组的学习。

班子成员结合自身认识和分管工作撰写了心得体会，把理论学习的过程变为理论思考的过程，变为形成思路完善决策促进工作的过程，加快了学习成果向工作效能的转化，为实现辖区经济金融健康发展，构建务实型、学习型、创新型、和谐型中支提供了坚强保证。实现了中心组理论学习成果向中支履职能力、文明单位建设、员工理论学习教育和思想政治工作等方面的幅射和传导。

(二)紧跟中央政治宣传形势，突出各阶段政治宣传重点，深入宣传贯彻中国特色社会主义理论体系

一是持续开展党的重要精神学习教育活动，通过宣传栏、工作通讯、内联网刊登相关内容，使干部职工不断接受并领会内涵和要求，统一征订总行编印的《精神学习读本》下发职工，开展学习心得征文活动，筛选优秀征文刊发于工作通讯供全辖交流。

二是扎实开展“中国梦”学教活动，以“中国梦 央行情 享和谐”为主题，以学习弘扬中华传统美德，构建和谐央行文化为目标，以学雷锋志愿者、文明城市创建、我们的节日、网络文明传播者为载体，安排部署全行性的“中国梦”学习教育活动。使“中国梦”同中支日常性学习宣传教育工作、党的群众路线教育实践活动、学习型中支建设等活动紧密结合起来。开展“中国梦”主题党课辅导，邀请党校专家举办“中国梦”专题宣讲，在中国共产党成立92周年之际，积极引导广大党员干部学习党史知识和实践“中国梦”相结合，组织大家参与了党史党建知识测试和“中国梦”开卷考试，在中支内部刊物《宣传工作通讯》中开辟“中国梦”专栏，连载“中国梦”提出背景、时代要求、具体内涵等相关知识，使“中国梦”学教活动全方位、立体化。

三是xx届三中全会召开后，宣传部及时开展学习宣传月活动，及时将《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》和习讲话精神给干部职工;党委率先召开专题会议学习全会精神，研究金融改革和央行工作新的挑战;邀请党校教授对xx届三中全会精神专题讲解，重点解读了各项改革建设对每个人带来的冲击和影响，受到了干部职工的好评。

**宣传思想工作半年总结篇六**

今年，我局宣传思想工作在县委及县级主管部门的正确领导下，按照县委总的安排部署和县委办、县宣传部提出的任务要求，结合单位实际情况，按照党的xx届x中、x中全会精神，以加强干部思想理论建设为基础，牢固树立和深入贯彻落实好科学发展观，以促进县域经济又快又好发展为出发点和落脚点，认真开展了招商局全体干部职工的理论学习及培训工作，并取得了一定的成效。

一、以抓好干部职工理论知识学习为重点，突出宣传思想工作的重要性

按照县委的安排部署，成立了理论知识及业务技能学习领导小组，制订了详细的学习计划，给每个职工购买了学习资料，并要求做好学习记录及撰写好学习心德体会。

今年来，局机关集中学习20多次、举办党课学习4次、各种教育活动及专项业务学习12次，组织干部职工集中学习了xx届x中全会精神。围绕县委组织部开展的“民情大调研”活动，局领导先后多次深入到大寨乡的红武村、土兴乡的小湖村、江口镇的临江村、佛头村进行民情调研和帮扶活动。

今年共报送各类信息35多篇其中在巴中市招商局网发15篇、平昌政府网13篇、《人民城市网》、《西部经济报道》、《今日巴中》刊用4篇;围绕重大发展战略开展“民情大调研”活动，撰写调研材料3篇。

二、主要做法

(一)以扩大对外宣传为重点，着力抓好理论知识学习

1、结合招商引资工作特点，加大平昌形势宣传力度。在今年工作经费十分紧张的情况下，加大了网络宣传力度，在办好“平昌招商”网的同时借助四川省招商局网平台开展联姻活动。制订了干部职工理论业务学习计划，同时把任务逐一分解，落实责任，实行‘亮点工作’与奖惩挂钩。

2、创新理论学习方式，掌握学习重点。一是制定“加强理论学习、严格管理、注重实效”的原则和要求;二是注重对一般干部职工学习教育与业务骨干带领相结合，保证平时政治理论学习教育时间，充分调动业务骨干撰写理论文章的积极性;三是掌握学习重点，注重学习时效。主要是加强对马克思主义传统经典理论学习，“党章”、落实科学发展观、xx届四中、五中全会重要思想的培训学习工作;四是贴近干部职工的需求，把普法、行政效能建设、城乡环境综合治理等作为重点，着重提高干部职工适应招商引资工作需要和经济社会发展需要的能力。

3、创新管理理念，推行外宣考核激励机制。我局结合招商引资工作的实际情况，围绕重点宣传平昌县域经济状况和基本资源优势巴中“六路”建设进展情况为出发点，建立了外宣考核奖惩制度。凡在国内公开发行的党政刊物上用稿，按稿费的倍数计奖：县级二倍，市级三倍，省级四倍，国家级五倍，调研文章按县级200元、市级500元、省级1000元。县党政网上发的简报，每篇10元的激励机制。

(二)结合“我为平昌发展作贡献”，抓好干部职工自学

我局结合单位实际，按照干部理论学习要求，对学习内容除了集中组织学习外，对未组织学习过的内容作了规划，并购买、印发所需材料，要求干部职工加强自学。为检验自学效果，采取对干部职工读书笔记、学习心得、理论文章进行抽查，抽查情况在局范围内进行通报，对做得不好的给予批评教育。

(三)努力抓好干部的实践锻炼

在加强干部职工理论学习培训的同时，更注重对干部职工理论实践锻炼。一是结合干部职工本人实际，有目的、有侧重的安排干部职工开展一些工作，如分配落实每个干部职工联系县级相关部门，学习掌握相对应的政策法规，锻炼他们实际操作能力和培养理论指导实践的能力。二是安排干部职工经常深入外来企业开展服务工作，使他们经受锻炼和考验，以加强党性锻炼和为民服务的理念。

三、取得的成效

通过理论知识的学习，结合创建县级文明单位，推荐参加“十佳道德模范”评选活动等，进一步提高了干部职工的政治思想素质，增强了干部职工的法制和职业道德观念及为民服务的宗旨意识。使全体干部职工的世界观、人生观得到了改造。有了正确的价值取向，爱岗敬业、刻苦钻研业务、勇于创新。积极探索招商引资新路子的精神增强了。

一是政治思想觉悟明显加强。落实科学发展观思想进一步加强，学习贯彻和实践“”和xx届x中全会精神得到进一步深入推进。

二是进一步树立了良好的行业风气。把构建和蔼社会、服务好群众及外来企业、保障企业利益和促进地方经济社会健康、稳定发展作为自觉行动，树立了良好的招商人形象。

三是工作的主动性增强。全局干部职工把工作的重点和着眼点放在了我县大交通即将形成，招商引资如何适应县域经济的发展，如何更好的开展各项服务工作，确保外来企业的健康持续发展。

四、存在的问题

一是政治理论学习深度不够，党员干部适应形势发展所需的综合素质还有待提高。

二是对一般干部职工的理论学习制度须科学化和实用化。

三是理论联系实际须更进一步深入，从而适应新形势的发展需要。现实业务工作与理论知识须更紧密结合，特别是xx届五中全会和我县大交通建设形成后如何结合县域经济现状开展好招商引资，须进一步认真探讨。

总之，在今后的工作中，将按照县委的安排部署和大交通形成后，坚持以“”和xx届四中全会及最近中央召开的经济工作会议精神，与时俱进、创新理论学习新方式，围绕提高干部队伍素质，促进县域经济长远发展来开展干部理论教育和培训工作，努力建设一支适应新形势要求的政治过硬、知识面广、能力较强的高素质招商干部队伍。

**宣传思想工作半年总结篇七**

20xx年上半年，在上级主管部门和乡党委的正确领导和广大乡村干部的大力支持下，结合我乡的实际情况，紧紧围绕主题教育这个中心，与时俱进地组织开展宣传线上的工作，为全面建设小康社会、建设社会主义新农村提供精神食粮，取得了一定的成绩。现将上半年来的工作如下：

一、深入学习，开展理论武装工作

20xx年以来，在乡党委、政府的正确领导下,始终坚持以科学发展观统领经济社会发展全局，不断加强村级党组织建设，切实转变干部工作作风。

在理论武装上，充分运用马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想和精神武装全党，教育人民。围绕全面建设小康社会和建设社会主义新农村的宏伟目标，坚持以人为本，树立全面、协调、可持续发展观，并将科学理论付诸于工作实践中，把广大党员干部的思想凝聚到各项工作任务上来。通过学习、实践和思考，使他们在科学理论的把握上达到了一个新的认识高度，对党的精神实质有了总体的把握，增强了干部的事业心和责任感，提高他们“权为民所用，情为民所系、利为民所谋”的思想意识，切身转变自己的工作作风。

二、积极发动，开展宣传文化活动

宣传工作紧紧围绕党的舆论导向和宣传思想工作的总体要求来开展工作。重点宣传党的方针、政策，突出以抓机遇、谋发展为主题，以结构调整为主线，以提高人民生活水平、加快经济发展步伐、扶贫攻坚、财源建设和发展特色产业等方面的宣传为重点，加强对本乡先进党组织、优秀共产党员和社会上涌现出来的先进、典型事例进行对外宣传;对精神主题教育、社会主义新农村建设、精神文明建设及党风廉政建设进行宣传等等。充分发挥新闻媒体在宣传思想工作及精神文明建设工作中的重要作用。

(一)组织党教宣讲小分队，通过宣传单、黑板报、图片、电视电教片、幻灯片等多样化载体，对广大农村党员干部宣讲主题教育和“九荣九耻”荣辱观教育、新农村教育、解放思想、创业创新等学习内容，印发20xx多张宣传提纲、举办多期专刊，其中精神主题教育报刊5期，大小标语40条(幅)，进村入户宣讲，让广大党员干部了解宣讲内容，激励和鼓舞广大党员干部建设和谐信心。

(二)各项学习活动有序开展

1、理论学习活动。在理论学习上，以乡党委中心组学习为重点，着重抓好学习贯彻党的精神和新党章以及市县党代会精神，学习宣传党的十九届二中全会精神和在抗震救灾上的，采取外出学习、集中学习、干部自身学习等方式，每次学习都要求干部写好和学习心得，推进党委中心组学习的规范化、制度化。年初就对党委中心组理论学习作出明确规定，制定详细的学习计划，完善学习内容和学习方式。确保学习内容系统化。在干部中开展主题教育和“解放思想，开拓创新”大讨论活动。同时讲究学习方法，做到学习形式多样化。强化集中学习，开展轮流主讲、理论研讨、专题报告座谈会讨论等多形式学习，提高积极性，增强实效性。在村干部中结合村委会换届选举后的新干部培训，开展以为主的理论学习，进一步加强理论学习活动的引导和指导，在全乡营造浓厚的理论学习氛围。

2、开展“干部读书月”、“环境美化月”活动。在加强思想政治建设的基础上，认真开展以“创业创新”为主题的“干部读书月”活动，重点宣传党的科学思想、科学精神、科学知识和科学方法，大力弘扬先进文化。切实加强对广大干部群众进行科学理论教育，使全乡干部群众都以饱满的热情、昂扬的锐气和只争朝夕的勇气投身到全乡经济社会建设的浪潮中去。在进行思想建设的同时，积极动员全乡采

取行动，在16个行政村开展了建设美好家园的环境整治活动。

(三)突出宣传招商引资和工业经济

围绕本乡创建省级生态乡的契机和乡党委提出的“工业强乡”的工作目标，狠抓工业经济宣传，着力营造良好的投资氛围。

(四)着重抓好文体基础设施建设，活跃开展各项文体活动，打造文化大乡

一是抓好文化基础设施建设。出台加强文化与体育设施建设奖励政策，充分调动村加强文化与体育设施建设的积极性。抓好农民健身工程项目建设，建成了标准文化活动室、舞台、篮球场、乒乓球场、健身路径等体育活动场地。新文化中心投入使用，完善了书报、杂志、文体活动器材，建成了具有较高水平的文体活动场所。二是抓好各项文化与体育活动开展。举办了甲屿村农民文化节、婚育新风进万家知识有奖竟猜活动、老年人运动会等各项文化体育健身活动20余次，通过开展精彩纷呈的文体活动，增强了党的凝聚力和向心力，增强了党在干部群众当中的威信，增强了广大干部群众对建设小康社会、建设社会主义新农村的信心和决心。

**宣传思想工作半年总结篇八**

今年以来，中心的宣传工作在上级宣传部门的指导下，以学习宣传贯彻党的、xx届四中全会精神为主线，以“创建省级园林县城、建设美丽岚县”为主题，以意识形态工作为主流，以深入开展党的群众路线教育实践活动为抓手，围绕中心，服务大局，突出重点，创新载体，做强思想、舆论、文化、道德四大品牌，群众文化活动更趋繁荣，精神文明创建取得明显成效，为我县房管事业战略目标提供了重要的思想保证、精神动力和舆论支持。具体总结如下：

一、加强理论教育工作

(一)领导干部带头学。中心把党员干部政治思想摆上重要议事日程，以中心支部为龙头，扎实推进广大党员干部的理论学习，坚持每周一、周五学习制度，认真学习习近平总书记系列重要讲话精神和党的xx届四中全会精神，不断用学的理论武装自己的头脑;学习省、市、县委关于群众路线教育实践活动的部署要求，开展“群众在办理房产权属登记过程中有关问题的”专题讨论会，提高运用群众路线解决实际问题的本领。

(二)股室干部重点学。为把握党的xx届四中全会的真正内涵，全面推开党的群众路线教育实践活动，中心组织机关干部结合自己工作岗位和自身实际，进行了相关的学习座谈讨论。通过重点学习，充分认识开展群众路线教育实践活动的重要意义，切实增强政治意识、大局意识和责任意识。

(三)全体职工广泛学。通过共产党员网等多种载体，组织观看《焦裕禄》、《杨善洲》以及《第一书记》等影片，以丰富的教育内容，直观、多面的方法，加强理论宣传教育，提高党员干部的政治思想素质。

二、加强宣传教育工作

(一)扎实开展主题宣传活动。

结合本职工作，精心组织主题宣传，大力宣传深入学习贯彻xx届四中全会和的重要讲话精神，推进重点项目建设，深化效能建设，着力改善民生等取得的显著成效。同时围绕我县创建省级文明县城、房地产开发、综合治理和计划生育等重要工作，积极开展宣传。

(二)进一步加强外宣工作，积极主动做好舆论引导。着力完善大外宣格局，鼓励单位职工积极向省、市级报刊媒体投稿，同时针对本中心的房屋所有权发证、廉租住房补贴发放等热点问题，开展舆论引导，着力提高舆论引导水平,提高新闻宣传整体水平。

三、加强精神文明建设

(一)建立和落实精神文明建设目标责任制。特别是党建工作责任制、党员经常性教育、党员联系群众、机关作风建设、党风廉政建设等目标任务的落实情况进行全面考核，考核结果与年度科室考评、个人评优挂钩。

(二)落实创先争优长效机制。

1、突出抓好“优质服务窗口”“微笑服务”活动，从细化标准、树立形象、营造氛围入手，进一步完善“一站式服务”办事流程;深入开展“干部职工示范岗”“亮牌示范”活动，引导干部职工在为民服务中创先进、争优秀，进一步提升了服务水平。

2、建立“干部职工志愿服务队”，到所在社区报到，社区有需要做到随叫随到。围绕房产业务、廉租房、经济适用租房等群众关心的热点问题等方面，为社区居民开展“送政策、送信息、送服务”。

四、加强宣传阵地建设

进一步增加投入，建设好宣传阵地，充分发挥宣传栏、信息专报、岚县房产管理中心的阵地宣传作用，尤其是充分发挥网络宣传的优势，加强中心建设，聘请专门人员进行管理，将住房保障、房地产管理、等各种信息通过网络进行发布，群众有问题可以通过网络进行互动，相互沟通。

五、加强宣传队伍建设

(一)加强宣传文化干部队伍的培训和建设。高度重视宣传文化干部的培养、管理和使用，充分调动全中心干部职工宣传文化工作的积极性，努力提高宣传文化干部队伍的思想政治素质和业务能力水平，积极发挥宣传文化干部的积极性、主动性和创造性，为实现全县经济社会又好又快发展提供强大的思想文化保证。

(二)切实抓好党的群众路线教育实践活动。认真开展宣传文化部门党的群众路线教育实践活动，提高思想认识，突出问题导向，杜绝形式主义、官僚主义、享乐主义和奢侈之风这“四风”，严格“学习教育、听取意见、查摆问题、开展批评、整改落实、建章立制”这六个关键环节，进一步塑造为民务实清廉的新形象。

20xx年工作计划

20xx年我中心宣传思想工作的计划是：以深入贯彻党的精神为主线，以全面贯彻落实xx届四中全会为指导，结合我中心实际，重点做好以下五个方面工作。

一、进一步抓好党的xx届四中全会精神的学习宣传贯彻，努力做好中心支部学习及学习型党组织建设工作。

二、以提高广大党员干部理论素质为重点，继续抓好理论教育和党员教育工作。

三、围绕我县群众关心的房地产行业中的热点、难点问题深入调查研究，力求解决实际问题。

**宣传思想工作半年总结篇九**

今年来，在县委、县政府的正确领导下，在县委宣传部的具体指导下，我镇认真贯彻落实全县宣传思想工作会议和县委宣传部《20xx年全县宣传思想工作要点》(华宣发〔20xx〕1号)文件精神，紧紧围绕中心工作，创新工作载体，稳步推进宣传思想工作，较好地完成了各项任务。回顾一年来的工作，我们主要做好了四个“突出”：

一、突出理论工作，推进学习型党组织建设

一是积极做好党委中心组学习。年初，镇党委研究制订了《注滋口镇20xx年党委学习中心组理论学习计划》，学习活动每月开展一次，广泛深入学习推进我镇全面建成小康社会所需的政治、经济、文化、社会、生态文明、党的建设和国际等各方面知识。今年，镇党委学习中心组已组织集体学习10次，学习了中央一号文件、计生专题和党风廉政专题等10个方面的内容，学习组成员出席率100%，每位中心组成员做学习笔记2万字以上，撰写心得体会或调研文章2篇以上。

二是扎实推进“五创五评”活动。今年来，我镇以“五创五评”活动为契机，深入开展学习型党组织建设活动，成立了镇学习型党组织创建工作领导小组，并召开专题会议研究部署此项活动，研究制定了《注滋口镇20xx年学习型党组织创建工作实施方案》，重点围绕增强为民服务本领，加强机关效能建设来开展活动，做到了学习主体全员化，学习形式常态化，学习制度保障化。

三是认真开展“书记讲党课”工作。以“讲作风、作表率、促实干、惠民生”为主题，以密切联系群众和转变干部工作作风为主要内容开展了“书记讲党课”活动，并以干部大会和广播会的形式进行了广泛的宣传动员。镇党委书记带头开讲，并向县委学习办报送了题为《狠抓作风建设，树好干部形象》的演讲稿。

二、突出舆论引导，加大内外宣传力度

一是围绕中心开展宣传。根据我镇经济社会建设大局，通过广播、大会、网络、公开栏等宣传媒介，围绕我镇在产业结构调整、民生工程、农村环境卫生整治等方面的工作，多层次、大范围开展了主题宣传。今年，结合应急知识宣传周、食品安全宣传周、环保宣传和环境卫生整治宣传等活动，镇村两级互动，通过设宣传点、宣传窗、横幅标语、广播会等形式，开展了大型知识宣传活动6次。

二是做好新闻通讯报送。年初，镇党委抽调3名年轻机关工作人员组建了新闻通讯员队伍，并召开了信息工作会议，布置了全年新闻报道工作重点。同时，为调动机关干部新闻通讯报送的积极性和主动性，镇党委还建立了宣传报导奖励机制，规定省市县刊物刊登一篇分别奖励300元、100元、50元，以此鼓励大家多投稿、投好稿，提升外宣稿件的数量和质量。今年，共向《今日华容》报、红网手机报、新闻网和县、镇门户网站报送和更新信息一百余条。10月10日、11日，配合湖南卫视《骑行洞庭》栏目组做好了记者在我镇幸福村的采访工作，该采访于10月12日在湖南卫视新闻联播中播出。

三是加强网络舆情管理。进一步健全了网络舆情信息管理制度，成立了以网络阅评员、网络宣传员、网络信息员及资深网民为主的网络监管队伍，并专门配置了一名网管员，加强对重点网站、华容论坛及本单位网络信息的浏览和监看，及时发现和回复网上出题的问题，做到有问题及时转、有疑问及时答、有苗头及时导，防止出现网络突发事件。

三、突出文明创建，拓宽精神文明层面

一是着力提高文明程度。各村场开展了“文明村场”、“三有三净”村场、“文明农户”的评比活动，“十星级文明户”评选活动广泛深入开展，农户参与率达到95%以上，各部门单位也积极争创“文明服务窗口”，着力提升窗口服务水平。同时，积极开展农村环境卫生整治工作，镇村两级投入资金150万元，按照“一户一池、一村一站、一个集镇一套设备”的原则，强力推进以入户垃圾池和村场回收站为重点的环境整治硬件建设，今年新增垃圾池2470口，村级回收站28个，配备农村保洁员53名，建立完善农村环境卫生管理制度5个，农村居住环境得到彻底改变，村场文明程度显著提高。

二是规范开展志愿服务。我镇注册成立了“注滋口镇志愿服务队”，志愿者涵盖机关干部、站所职工、村场党员干部和普通群众等各层面。志愿队利用自身群众优势，积极组织志愿者开展农村环境卫生整治、知识宣传、扶贫帮困等志愿服务。今年，我镇志愿服务队共组织开展各类志愿者服务10次，志愿者活动正走向规范有序轨道。

三是开展教育实践活动。利用村场广播会、宣传栏和校园“小手拉大手”活动积极开展“改陋习、树新风”等弘扬社会主义核心价值观和未成年人思想道德教育等教育实践活动。继续宣传好公民基本道德规范，大力推进社会主义新农村精神文明建设，通过发放资料、宣传专栏、广播会等方式，倡导健康、文明的生活方式，帮助广大群众移风易俗、转变观念，创造文明整洁的生活环境。同时，加强了校园周边环境和社会文化环境专项治理，进一步完善了学校、社会、家庭“三结合”的教育网络，完善了留守学生“结对帮扶”机制。

四、突出社会参与，提升文化建设水平

一是完善活动阵地。镇文化活动室集羽毛球室、乒乓球室、舞蹈室等个娱乐室为一体，有电脑10台，投影仪1台，图书1000册，各类音响、摄影器材齐全，可极大地满足群众的文化活动需求。同时，以镇文化活动中心为龙头，带动各村文化活动室及农民健身工程建设，目前，全镇有25个村建有高标准农家书屋，3个村有标准篮球场，17个村有高标准的远程教育学习室。

二是丰富文化项目。今年我镇继续组织了文化下镇活动，除开展电影下镇、送戏下镇等常规活动，还让在读中学生、大学生和文艺工作者把书法、绘画、文学、相声等带到了农村，由原来较单纯的唱歌跳舞转向全面发展，使群众得到更高更广的文化享受。同时，积极参加建市三十周年大型图片展览活动，先后组织开展了“三八”妇女联谊活动、“七一”建党庆祝活动、“九九”夕阳红活动和“十一”国庆篮球赛等活动，带动提升了群众参与文化活动的热情。

三是发展文化团队。在镇宣传线、文广站的指导下，幸福、居委会、新洲等多个村组建了腰鼓队、舞蹈队和军鼓队，并结合当地花鼓、蚌壳精等民俗文化特色成立了花鼓戏班，为支持圩场舞蹈队健康发展，镇党委还提供了高标准的训练场地和设备，并利用各类节庆日机会创造上台表演机会，镇村文化团队不断扩面提质。

过去的一年，我镇宣传思想文化工作虽然取得了一定的成绩，但离上级要求仍然存在一定的差距，主要表现在：一是理论学习抓得还不够紧、不够深;二是对外宣传工作力度还不够，主要是深度和广度不够，形式还比较单一，重点还不突出，宣传影响力还很有限;三是宣传基础薄弱，宣传力量不足，宣传队伍建设有待进一步加强，宣传质量和效率还有待提高;四是农村精神文明创建活动发展不平衡，群众性文化活动场次少。对于以上的问题，下一步我们将以更加负责的态度，更加务实的作风，不断推进注滋口镇宣传思想工作和精神文明建设工作的跨越性发展，为我镇经济社会发展提供强大的精神动力和文化支撑。

20xx年工作打算：

1、继续抓好新闻宣传工作。一是加强新闻宣传队伍建设，拟安排镇通讯员参加新闻写作知识和技巧培训，提高新闻宣传队伍的整体水平;二是不断加大本镇特色产业宣传，为特色产业做大做强做优推波助澜;三是提高用稿数量，力争用稿数量超过去年，完成全年任务，提升我镇对外宣传地位;四是认真学习与媒体打交道的知识，加强与媒体的沟通和交流，及时消除可能出现的负面信息。

2、认真做好党委学习中心组理论学习，注重调研，完成学习内容和调研文章的撰写。

3、深入开展文明创建工作，推动符合条件的单位创成文明单位或文明村场。

4、开展先进典型推荐和宣传工作。深入挖掘全镇经济社会建设浪潮中涌现出来的先进人物和先进事迹，通过宣传身边的先进典型，引导人们向先进学习。

**宣传思想工作半年总结篇十**

20xx年，我镇的宣传思想工作在县委宣传部和镇党委的领导下，以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，认真贯彻落实党的xx大和中共xx届五中、六中全会精神，坚持以科学发展观统领全镇宣传思想工作全局，紧紧围绕县委、县政府的重大工作部署，以科学的理论武装人，以正确的舆论引导人，以高尚的情操塑造人，以优秀的作品鼓舞人，激活主脉搏，唱响主旋律，打好主动仗，全面落实宣传工作任务，为建设开放的、生态的、和谐平安小康的，提供强有力的思想保证、精神动力和舆论支持。具体来讲，主要做了以下几个方面的工作：

一、突破“三项工作”，增强宣传思想工作的实效性

一年来，我镇始终积极探索宣传思想工作的新途径和新方法，采取对内宣传与对外宣传相结合的方式，增加宣传思想工作的宣传力、吸引力和说服力。

(一)党报党刊征订工作有新举措。我镇认识到党报党刊是党和政府的喉舌，牢抓宣传政治思想工作的这一重要阵地，把党报党刊发行工作作为一项政治任务，采取党政一把手负总责，镇党委书记、镇长亲自抓发行征订工作，各支部书记、村(居)、企事业单位负责人为各村(居)、单位党报党刊发行征订第一责任人，明确任务，分片包区,落实责任人，确保款项到位，集中精力完成了主要党报党刊的发行工作任务。

(二)对外宣传工作有新突破。在去年的基础上，我镇进一步完善了宣传队伍和信息员网络建设，扎实做好了信息员的培训工作，重点突出对外宣传工作，坚持以正面宣传为主，截至11月份，在、《赣州信息》等刊物和电视台投稿数、采用数在全县排名都名列前矛。其中，共有三篇调研文章分别在中央级、省级、县级刊物上发表，并在省级刊物封面上刊登了一篇介绍经济社会发展的专版。

(三)精神文明创建工作有新起色。深入贯彻落实了《公民道德建设实施纲要》，积极组织了“文明单位”、“文明信用农户”、“文化中心户”等一系列评选活动，认真抓好了圩镇“四创”工作，继续实施了“留守孩关爱”工程，广泛开展了“建设创新创业江西，实现科学和谐发展”主题教育活动。结合扎实推进“五新一好”社会主义新农村建设，积极配合好县里组织的“三下乡”活动，重点推广了以“一室、一户、一队、一场”为要主载体的农村特色文化活动，确保了每个村建一个文化活动室，培植一个文化中心;镇里组建了一支文艺宣传队，把政府五楼会议室作为文化集会场所。一年来，共配合县里组织的“三下乡”活动5次，覆盖10个行政村，1个居委会;镇里组织文艺演出2次;评选出文明信用农户577户，“和谐平安户”3600多户;开展了1次“关爱女性生死健康”宣传活动和1次“关爱女孩”为主题的教育活动;在节假日期间共组织了6场蓝球、乒乓球友谊赛。不断丰富了干部群众的精神文化生活。

二、围绕“三大重点”，增强宣传思想工作的针对性

面对全球化竞争日趋激烈、地区之间发展你追我赶的新态势，我镇坚持把宣传思想工作当作经济工作和其它一切工作的生命线，突出“三大重点”，着力解决思想问题。

(一)突出加强发展的宣传。近年来，我镇坚持紧扣发展第一要务，狠抓产业发展，使全镇经济和社会产业有了长足的进步，群众生活水平也有大幅提高。但也有部份党员干部产生了自满情绪，认为即使不发展，其他兄弟乡镇也要赶上好几年;也有的认为我镇发展潜力不多，发展更上一层楼很难，能够保持产业大镇地位就不错了。镇党委针对这一问题及时采取措施。一是虚功实做，在全镇掀起一场以“加快发展”为主题的大讨论，让党员干部懂得为什么要发展，怎样才能大发展;让人民群众明白发展能够给自己带来什么好处，进一步搅动了全镇干部群众加快发展的思想。二是实功实做，为保持共产党员先进性，结合先进性教育活动，沉下去听意见，由领导干部带头，率领机关干部深入全镇16个行政村、1个居委会，广泛征求群众的意见，倾听群众的呼声，开通诉求渠道。为切实抓好20xx年烤烟生产工作，沉下去搞调研，镇里组织了7支调研队伍，深入农村，走村串户，共发放宣传单7000多份，烤烟生产技术资料1300余册，贴宣传标语160多幅，收集有价值的建议60多条，不仅了解了群众20xx年度烤烟种植情况，收集了群众对20xx年度烤烟生产建议，宣传了发展烤烟的优惠政策，还免费为群众提供了技术。

(二)突出深化改革的宣传。改革必然会涉及到深层次的利益矛盾，处理不当，就会引发许多现实问题。一年来，我镇紧紧围绕上级出台的一系列举措，强化宣传思想工作，积极把上级的政策宣传好，向单位讲透彻，向群众谈清楚，向干部说明白，使全镇干部群众牢固树立“以改革促发展”的观念，坚定不移地支持改革、投身改革。在今年乡镇事业单位改革中，镇党政班子成员首先逐单位进行排查，找个人进行摸底，深入开展宣传教育，耐心细致地做好个别同志的思想工作，严把程序关，切实做到公平、公正、公开;对落选的干部，及时做好安抚工作，确保了机构改革工作的顺利进行，全镇共精减事业单位人员16人，精简率达到23%。

(三)突出维护稳定的宣传。维稳工作做到逢大会必讲，逢小会必提。今年，镇党委共组织召开综治工作部署或研究专题会议12次，督查会议4次。在圩镇、农村共张贴了以和谐平安创建活动为主要内容的永久性标语15条，临时性标语158条，宣传年画400多张。各中小学校都配备了由公安民警担任的法治副校长。在农村中广泛开展一些反映法治理念、传播法治知识、宣传法治意义的群众喜闻乐见的娱乐节目，在潜移默化中培养他们的法治意识。共编印《xx镇法律宣传手册》3000余册，各类宣传单6000多份，举办以法治宣传为内容的娱乐节目3次，使全镇的“万民学法”、“法律进万家”活动得以有效开展和落实，稳定局面达到了历史最好时期。

三、创新“三个机制”，增强宣传思想工作的长效性

我镇认识到，农村宣传思想工作是一项综合性的系统工程，必须在机制上予以保证。一年来，我们着力创新三个机制，有效地推动了宣传思想工作的深入开展。

(一)领导推进机制。我镇宣传思想工作做到党委统一领导，党政共同负责，工青妇齐抓共管，形成强大工作合力。年初下发了中共xx镇委员会《xx年宣传思想的工作意见》，成立了以党委书记任组长，分管副镇长为副组长(党委委员、宣传委员因长期驻外招商，宣传工作暂由副镇长兼

管)，相关单位负责人为成员的宣传思想工作领导小组，制定了切实可行的规划，领导小组定期或不定期召开专题会议，研究落实宣传思想工作。

(二)资金投入机制。在镇一级，充分发挥文化站、休闲广场作用的同时，还注重信息报导工作的硬件建设。在镇财政十分吃紧的情况下，先后购买了总价值1.2万元的宣教设备,价值近1万元的摄像机和照相机;给每位党政领导补贴xx元，配备了价值5000多元的电脑，并都入户了宽带网;在村一级，由镇财政出资，都建好了阅报栏、黑板报，对有条件的村落，比如nn村，共投资10多万元新建了体育健身场所、休闲园、宣传长廊和阅览室。

(三)教育学习机制。一年来，我镇始终坚持机关干部周一晚两小时学习制度(11月份以前是周二晚)，组织学习中共xx届五中、六中全会精神，科学发展观、构建和谐社会有关论述，文选的科学内涵，新农村建设的基本理论与实践等内容;坚持镇党政班子成员每月至少一次两小时集中学习制度;利用开大会的机会，狠抓村干部学习教育，至少每月集中一次。不断提高了各级干部的思想觉悟和政策水平。

过去的一年，我镇的宣传思想工作在县宣传部门和镇党委正确领导下，在全镇广大干部群众的共同努力下，取得了一些成绩，但离上级党委和人民的要求还有不小的差距，主要表现在：总结先进经验和典型人物还不够深，举办大型文艺活动还不够多。在今后的工作当中，将更加把虚功实做，切实把我镇的宣传思想工作推向更高水平。

**宣传思想工作半年总结篇十一**

xx年，升平社区宣传思想文化工作坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，全面深入贯彻落实精神，努力构建和谐社区，紧紧扣住发展这一主题，围绕中心、服务中心，坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众，牢牢把握正确的舆论导向，大力推进和谐社区建设，积极营造浓厚的思想文化发展氛围、共建氛围、和谐氛围，为社区全面发展提供强有力的舆论支持和精神动力。具体做了以下几方面的工作：

一、 抓好“学习型”党组织的创建和巩固工作

【一】是突出“学习型班子”这个关键。我们在建设学习型党组织活动中，坚持领导班子起表率作用。社区“两委”班子成员中，党员领导干部带头先学一步、深学一步，以个人的示范作用带动全局的学习风气。倡导集体学习、个人学习、指导下属学习、帮助他人学习等方式，真正成为了建设学习型党组织和学习型领导班子的精心组织者、积极促进者、自觉实践者，为广大党员干部作出了表率。

【二】是突出“学习型组织”这个基础。我们在发挥党组织的战斗堡垒作用方面，在不断加强学习中提升党组织的凝聚力和战斗力。不断扩大学习场所和硬件设施建设，整合学习资源，拓展学习阵地，积极创造全员学习、终身学习的良好条件。积极拓展学习的内容和途径，不断创新党组织学习的思路、办法和机制，进一步丰富和完善建设学习型党组织的具体措施。

【三】要突出“学习型党员”这个主体。社区党员干部坚持牢固树立终身学习、全员学习、全程学习的理念，真正把学习作为一种政治责任、一种精神追求、一种生活态度、一种工作任务，培养学习的情趣，养成学习的习惯，提高学习的能力，自觉把学习融入政治追求，融入工作实践，以强烈的进取精神主动学习，自觉做到学以增智、学以为民，努力以学习的进步推动社区全面可持续发展。

【四】是培养一批党员干部宣讲队伍。社区中心组每月至少进行兩次学习活动，每季度一次党课或支部工作点评会，结合创先争优个人承诺开展宣讲活动。

【五】是以社区两委班子成员组建的学习中心组为平台，定期开展组员之间的学习交流活动。利用学习型党组织专门的学习园地，对每个时期、每项专题、写出自己的心得、体会、感想同时，坚持写读书笔记，达到相互学习交流地目的。通过学习，增强了政治意识、大局意识、责任意识，提高了居干马克思主义理论水平和工作实际写作水平。

二、群众性文体活动蓬勃开展

一年来，社区党委紧随形势需要，精心组织安排各种思想文化活动，尽力满足辖区群众日益增长的文化需求，努力打造一个文化气息浓郁、文体活动丰富健康，居民群众安居乐业的美好社区。

【一】是开展“唱读讲传“活动。我们按照街道党工委统一安排和部署，结合街道文化站布置地任务，每月坚持一次唱读讲传活动。

【二】是充分挖掘辖区潜力，以各小区文艺活跃团队为依托，走“资源共享、共驻共建”路子，积极整合有限资源推进社区丰富多彩的文艺活动。春节期间，辖区组织多场不同形式的文体活动，丰富广大群众春节文化娱乐生活，得到居民的好评。

【三】是组建文体团队凝聚文化气息。以钢球小区体育场地为中心，组建了社区中老年健身队、腰鼓队、舞蹈队、合唱队、门球队、羽毛球队、乒乓球队、麻将竞技代表队等社区文体队伍。成立社区文化之家，组建了读书兴趣小组，定期或不定期组织摄影、书画、钓鱼、乒乓球、篮球、棋牌、羽毛球、登山等系列活动。

【四】是社区志愿者队伍逐渐壮大。党员志愿者、工会志愿者、居民志愿者、共青团志愿者、青少年学生志愿者、妇女志愿者等队伍不断壮大发展，从原来的50多人壮大到100 多人的队伍。

【五】是充分发挥宣传阵地作用，打造特色小区。为了突出社区宣传的特色，社区有不断更新的固定宣传栏，充分证明了班子对宣传工作的重视程度。同时在居委会门前设有科普、综治、党务公开等内容。利用人防滚动视频和社区博客大力宣传党的会议精神和社区开展的精神文明活动等。对居民进行引导教育，打造了颇有特色的社区区文化。让人耳目一新，起到很好的潜移默化教育作用。

【六】是进一步加强宣传信息工作。社区指定专门的信息员，负责落实信息报送责任。把宣传信息工作与责任制挂钩，变压力为动力，彻底转变宣传动态信息和舆情信息上送和采用稿件较为薄弱的局面。

一年即将过去，我们虽然取得一些成绩，但离上级的要求还存在一定的差距，今后，我们将扬长避短，努力工作，力争把宣传思想文化工作做得更加出色。

**宣传思想工作半年总结篇十二**

在市委、市政府的领导及市委宣传部的具体指导下，我局积极围绕年度宣传思想工作目标，大力推进创建学习型机关活动，强化政治理论学习。局党组坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，全面贯彻落实科学发展观，紧紧围绕农机灾后重建工作和为全面推进新农村建设服务的宗旨，紧扣全市大局，贴近农机工作实际，找准有效载体，扎实有效地开展宣传思想工作，着力在提高农机服务能力上下功夫，不断深化精神文明创建活动，为农机灾后重建和发展提供了有力的思想保证和智力支持。主要做了以下工作：

一、加强思想政治教育，不断提高党员干部的政治理论水平。

一是加强党组中心组成员的理论学习。进一步完善局党组中心组学习制度，结合实际有计划地组织中心组成员学习党的xx大报告和xx届四中、五中全会精神，在中纪委七次全会上的讲话精神，以及中央、省、市灾后重建文件精神，通过集中学习、组织讨论、个人自学等形式，进一步增强局党组成员的思想理论水平，为营造学习型机关起到了积极带头作用。

二是加强党员干部教育培训工作。我们采取集中学习和个人自学相结合，广泛开展了以“提高工作效率、提高干部素质、提高部门形象”为主要内容的学习活动。学习了《关于严格禁止利用职务上的便利谋取不正当利益的若干规定》《中共中央关于加强和改进党的作风建设的决定》《中共中央建立健全惩治和预防腐败体系—201x年工作规划》和《公务员法》、《行政处罚法》等法律法规，征订了《党风廉政建设》杂志，增强了广大党员干部廉洁自律的意识。组织全体党员干部职工收看了反映南江县纪委书记王瑛同志先进事迹电视剧《远山的红叶》、《廉政中国》等反腐倡廉宣传片。同时，组织全局党员干部学习了《廉政准则》、《市机关工作人员勤政廉政若干规定》等文件，通过正面示范和反面警示，以案说法，有效地构筑起拒腐防变的思想道德防线。

三是坚持业务知识学习。有计划重点开展以业务知识学习为主，结合思想教育、法制宣传教育为主要内容的学习教育活动，组织全体干部认真学习以《道路交通安全法》、《农机化促进法》、《公务员法》等为重点的业务理论学习和法律法规学习。通过学习教育使全局党员干部的政策观念、法制观念和责任感、使命感得到了显著增强，党的政治信念、爱岗敬业精神和为民服务理念得到进一步加强。

二、以内外宣传结合的方式，认真做好新闻宣传工作

利用报纸、电视、网络等媒体，全方位、多角度地宣传农机灾后重建工作，抓好正面引导，努力营造有利于农机事业发展的文化氛围和社会环境，加强行业和新闻宣传。扩大信息来源，广泛向新闻媒体、报刊投报稿件，投稿量、用稿量均超过上年同期数。局机关全年报送党务、政务信息25条，完成政府信息公开102条，报社用稿18篇，电视台报道8次，全面完成本年度党报党刊征订任务。还通过《之窗》向全社会通报农机阶段性工作、灾后重建和农机化发展等情况，发挥网络媒体的作用，及时更新网站内容，使之成为宣传农机的一个图文并茂的魅力窗口。通过宣传，增进了全社会对农机行业的了解、理解和支持，为农机事业的大发展、快发展营造良好的舆论氛围。

三、创新理念，以落实“责任”根植安全意识，夯实思想基础

联系实际、丰富内容。作为农机管理部门归根到底是为广大农村农民服务，因此，思想政治工作不应脱离具体业务工作，搞形式主义，不能与具体工作争地位。突出抓重要环节，在领导环节，强化“一岗两责”，改变主要领导唱独角戏的局面，业务领导要结合分管工作中出现的难点、热点问题，及时做思想政治工作，给群众解决困难，帮助群众提高认识，调动群众的积极性和创造性，寓教于工作之中。

农机宣传教育工作经费来源多渠道化。多年来，农机系统工作经费不足问题，造成宣传教育滞后是全省乃至全国的普遍现象。针对这一问题，我们变被动为主动，特别是通过上级主管部门的支持与呼吁，采取上报“创建”及“专项整治”计划方案、年度项目申报等形式，争取行业宣传教育经费。今年，省、市农机主管部门拨出部分创建工作经费，5万元信息检测系统建设专项经费，局安排农机安全宣传教育经费14000元，我们结合“创建”和“隐患排查”年重点工作，开展了8场安全教育培训班，近10次宣传教育咨询活动，其中2次重大专项宣传活动，投入1000元建设办证大厅宣传教育，制作镇、村平安农机标志及交通警示牌，制作路边村口农机学习宣传栏，建设村农机手学习室。

四、整合宣传教育资源，落实好宣传教育活动的“六个一”

201x年，我们围绕 “农机安全检查年”、“安全生产月”、拖拉机违法违规载人、联合收割机专项整治等重大宣传活动内容。在组织上，充分利用各镇农机员在政府系统的组织勾通优势，在机手中的宣传发动优势，组织各类宣传教育活动。在宣传发动活动中，积极向镇政府汇报和沟通，以政府发文、各村组织的办法，组织培训和宣传教育活动，在活动形式上灵活多样。利用板报、农机工作简报、墙报、横幅标语广告及专题讲座、录像图片、案例解读、信件温馨提示、多种法规学习和警示教育等多种形式，认真做好 “每个镇举办一场安全教育会，每个村赠送一套挂图和发放一本安全教育警示片，给每位机手发放《致机手一封信》、一本学习资料，举办一场农机安全教育讲座”的“六个一”宣传教育活动。

五、做好平安农机氛围建设，抓好安全生产宣传教育大环境营造

思想宣传教育行为的政府化以及与勇于创新的农机安全宣传教育措施，为我市农机安全生产起到了保驾护航的作用。实现了“五个明显”：即农村农机安全生产意识明显增强，农机安全生产氛围明显浓郁，机手办证、上牌、年检的自觉性明显提高，农机安全生产形势明显好转，农村社会和谐与增收效益明显提高。非法载人现象在3%以下，人货混载在2%以下，办证、上牌率分别达到95%和93%，同比增长了3%。跨市县办牌证现象已无复存，无牌无证驾驶等重点违法、违规现象呈下降趋势，有效遏制了重大农机事故的发生，再次实现农机无事故年。

六、创造良好学习氛围，推动精神文明建设

一是营造人人学习的氛围。贯彻落实科学发展观，坚持科学管理、依法行政，推行农机文化理念，广泛发动干部职工，围绕农机党员干部的职业道德、整体形象、管理理念、工作作风等内容深入讨论，做出自我设计、自我定位、自我完善，经认真总结提炼，制定了“团结拼搏，清正廉洁，求优质服务，争创一流”的行业职业要求，并自觉付诸实践，努力构建和谐社会，推进两个文明同步发展。坚持执行每周一学习日制度，传达学习中央和省、市、县各级的新法规、新政策、新文件、新规定，引导和推进干部职工学理论、学科学、学技术、学法律法规，提高干部综合素质。鼓励干部职工参加在职岗位技术再培训，全年共30余人参加了各类技术、岗位学习培训。狠抓干部学历教育，不断优化提高水务人才素质结构，采取激励政策鼓励干部职工参加学历后续教育，今年有4名干部参加了省委党校学习，取得了大专学历，全局干部职工基本达到大专学历。

二是深化文明创建工作。在系统内组织开展了有益于干部职工身心健康的娱乐活动，积极参加市级机关深入开展社会治安综合治理、平安创建等活动，加强安全生产管理，计划生育率达四个100%。切实做好离退休老干部工作，定期慰问走访，为老干部订阅报纸、杂志，组织他们参加市老年运动会等休闲活动，召开“重阳节”茶话会，定期慰问走访慰问离退休老干部，组织外出参观，让老干部安度晚年。认真做好挂扶工作，帮助贫困村寻找致富门路和劳务输出及就业途径;积极开展文明关爱、扶弱助困活动，号召动员全系统干部职工开展献爱心、慈善捐款活动，帮助困难家庭解决生活困难，今年共为社会各界捐款捐物价值达5万余元。

一年来，我们虽然做了一些工作，但对照上级要求和宣传思想面临的新形势，还存在一些薄弱环节，宣传意识还不到位，宣传基础工作还有待于进一步加强，对身边的先进典型挖掘、总结宣传还不够。今后，我们将以xx大精神为指导，围绕中心工作，紧密联系实际，有效运用宣传媒介，进一步加强宣传队伍的建设，多层次、多渠道、多形式地开展教育培训工作，加大对外宣传力度，坚持打击农机行业不正之风与树立良好典型宣传相结合，加强和改进思想政治工作，努力把农机系统宣传思想工作提高到新水平。

**宣传思想工作半年总结篇十三**

今年以来，我镇宣传工作在市委宣传部正确领导下，立足本镇实际，把握正确导向，坚持价值引领，紧扣“法治引领、改革创新、转型升级、改善民生、从严治党”，加快冲刺全省百强乡镇的主题，积极适应新常态，全镇宣传工作稳步推进。现将xx年上半年主要工作完成情况和下半年的工作安排汇报如下：

一、主要工作

(一)强化理论武装，凝聚思想共识

1. 开展党委中心组理论学习。一是完善组织管理。成立了以党委书记为组长，其他领导为成员的学习领导小组，做到领导带头学、带头讲、带头用，充分吸纳和尊重镇政府和群团组织的意见和智慧，形成了党委统一领导，党政共同负责，齐抓共管的工作格局。

二是完善学习制度。为确保党委中心组理论学习有计划的开展，年初结合上级理论学习安排，制发了xx年xx镇委中心组理论学习安排，指导全镇的理论学习。三是理论学习与时俱进。今年以来，党委中心组结合党的xx届三中、四中全会精神，“三严三实”，“四个全面”战略布局等组织开展了专题学习。

2. 集中开展专题学习活动。一是开展xx届四中全会精神集中学习活动。组织党员干部系统学习《中共中央关于全面推进依法治国若干重大问题的决定》，使广大党员干部加深对推进依法治国和建设社会主义法治国家战略意义的理解，努力争做尚法、守法、用法的典范。

二是开展全镇党员干部政治纪律、政治规矩集中教育培训，并举办政治纪律、政治规矩心得体会展。把严守政治纪律、严明政治规矩放到首要位置，努力营造守纪律、讲规矩的良好氛围。三是集中学习《新安全生产法》。6月5日上午，我镇召开安全生产工作会议，通过专家讲解、观看视频等方式，提高党员干部的安全生产责任意识，进一步夯实安全生产基础，努力建设平安xx镇。

(二)开展系列活动，丰富宣传内涵

1. 开展普法宣传，建设法治。深入开展法治宣传活动。我镇充分利用法治宣传栏、黑板报、法治文化长廊等多种形式，在镇、村人员密集的地方进行法治建设、禁毒、普法等宣传，逐步使尚法、守法、用法的观念深入人心。加强法治文化教育活动。“xx年宜昌市法治文化基层行●枝江专场活动”在我镇隆重举行，丰富多元的法治内容，使百姓们切身感受到法治文化的魅力。强化对学生的法治教育。我镇以预防青少年违法犯罪为重点，积极开展法治教育进校园活动，邀请专家对镇域内1所中学和3所小学的师生进行法治文化宣讲，努力创建法治校园、和谐校园。

2.加大宣传力度，为鸭子口蔬菜代言。邀请xx省农科院姚专家为鸭子口村为100余名菜农进行农业技术培训，开阔菜农视野，提高菜农技能，大力培养懂知识、会经营、善营销的新型农民。同时，镇宣传办在xx日报上发表文章—《枝江白萝卜俏销京广沪》，详细介绍了鸭子口安全蔬菜专业合作社、无公害蔬菜生产技术以及蔬菜产品的清洗、分级、包装、贮运、保鲜于一体的商品化处理体系，进一步提高鸭子口蔬菜的知名度，扩大鸭子口蔬菜影响力，让绿色蔬菜走出宜昌，叫响全国。

3. 开展联谊活动，扩大交流合作。我镇举办了“庆五一、迎五四”青年干部“梦想在基层飞扬”的主题演讲比赛，机关、学校、医院、各行政村的优秀青年干部参加了比赛。比赛以枝江籍的青年干部用普通话演讲，非枝江籍的青年干部用枝江话演讲，来增进感情，扩大交流。

4.开展志愿活动，传递社会正能量。我镇以志愿服务活动为载体，组织机关、镇直单位、卫生院、学校团支部的广大党员干部，积极参加义务植树、免费义诊、义务洁城等志愿服务活动。为支持“绿满荆楚”行动，建设绿色名片，我镇积极宣传，广泛发动，共筹款九千余元。

(三)展示特色亮点，提升美誉度

1. 做好先进典型的推介与宣传。一是根据省委宣传部、省文明办等部门联合下发的《关于开展第五届湖北省见义勇模范评选表彰工作的通知》精神，并经市委宣传部研究同意推荐我镇许承龙、许先荣父子参选第五届湖北省见义勇为模范。二是积极宣传，深入报道我镇践行社会主义价值观的典范。

他们分别是：诚实做人、诚信做事的民营企业家王爱民;扎根基层，服务群众，执着奉献的乡村医生董保国;20xx年不离不弃，默默守护患病妻子的模范丈夫李书华;三是邀请枝江电视台对我镇杨林湖村四组孝敬公婆的“最美儿媳”——刘文莲进行专题报道，弘扬孝道文化，努力营造践行社会主义核心价值观的社会氛围。

2. 围绕重点工作加强宣传报道。围绕镇九届人大四次会议、党建工作、绿满荆楚行动、防汛抗旱工作、“讲政治、守规矩”专题教育活动、全国第十四个“安全生产月”活动、党风廉政建设、马羊洲村经济社会发展工作、法治建设等特色亮点工作，安排机关各部门，及时撰写、上报工作信息，并邀请市广播电视台记者跟踪采访报道，及时有效对外宣传了xx镇。

3. 实施新媒体阵地占领工程。一是安排专人负责，充分运用微博、微信等新媒体传播平台，紧紧围绕镇委、政府中心工作，有计划、有重点地进行网上宣传，抢占网络舆论阵地。截至目前，我镇关注“枝江发布”共计x余人，官方微博拥有粉丝x余人，发布或转发政务信息、生活资讯等共计x余条。二是提升网络舆论引导水平。每天定时跟踪有关我镇的网上动态，及时回应群众关切，强化线上线下联动，把网上回复和网下处置结合起来，及时化解矛盾纠纷，提高网络舆情应对能力。今年5月份，我镇及时、妥善处理了网民“独臂神鹰”关于石套子希望小学在处理生活垃圾时，污染周边居民环境一事。

(四)深化文明创建，丰富群众生活

1.广泛开展群众性文化娱乐活动。一是广场舞深入大街小巷，全镇21个村一个居委会共发展广场舞民间团体23个，吸纳广场舞爱好者x余人，每当夜幕降临，随歌而舞的人们在享受文化的同时也在传播着文化。积极组织人员参加“农商银行杯”枝江市健身操大赛，并荣获二等奖。二是以农家书屋为载体，组织开展全民阅读活动，不断提升群众文化素质;以镇村文化广场为阵地，设立文化宣传长廊、配套文化体育设施，引导群众农闲时节广泛开展文化娱乐、广场健身等文体活动;以乡村学校少年宫为平台，不断拓展活动内容，开发特色项目，为未成年人的健康成长和全面发展创造条件。

2、多措并举，发展基层大众文艺。一是强化培训，练就尖兵。xx镇通过组织文艺工作者实地参观、经验交流、集体学习等形式，提升文艺工作者的综合素质和业务能力。邀请市文化馆老师对文艺骨干进行艺术培训。二是正确引导，规范管理。组织、引导基层文艺团体以社会主义核心价值观、优秀传统文化为主题，创作群众喜闻乐见的文艺作品，丰富群众的精神文化生活。

同时，对民间演出团体的演出内容进行审查规范，避免一些不良的演出内容影响社会风气。三是加大投入，促进发展。我镇注重村级文化阵地建设，建设了村级文化活动室、农家书屋，广受人民群众欢迎。争取资金20万元开通了“村村通”无线调频广播，播放群众喜爱的文艺节目，满足人民群众精神文化需求。

3. 培育和践行社会主义核心价值观。一是加大社会主义核心价值观的宣传力度。利用我镇官方网站、微博、微信等新媒体，大力传播社会主义核心价值观，弘扬主旋律，传播正能量。在镇政府、卫生院、便民服务中心等地设置了“图说我们的价值观”公益广告。各村(居)委会都制作和张贴了社会主义核心价值观公益广告宣传画和宣传提示语等内容，引导群众以实际行动践行社会主义核心价值观。

二是把社会主义核心价值观融入校园。我镇各中小学，坚持育人为本、德育为先，把社会主义核心价值观融入校园，形成课堂教学、社会实践、校园文化多位一体的育人平台，社会主义核心价值观建设硕果累累，杨萌萌、杨婧欣、周远杰、嫣然同学获枝江市“美德少年”荣誉称号。三是充分发挥先进典型的示范带动作用。我镇开展“孝道红黑榜”、“最美儿媳”、“模范丈夫”、“最美乡村医生”等评选活动，用身边的故事教育身边人，充分发挥先进典型的示范效应，激励和引导群众知行合一，不断提升自我素质，形成学习先进、争当先进的浓厚氛围。

二、下半年工作安排

在肯定成绩的同时，我们也清醒地看到，与当前改革发展新需求和人民群众新期盼相比，我们的宣传思想文化工作，还存在着一定的差距和不足。下半年，我们将继续按照市委宣传部的统一部署，围绕党委、政府的中心工作，着力做好以下几方面宣传思想工作：

(一)强化理论学习

党委中心组将采取个人自学和参加集中学习相结合、聆听专家辅导和参与互动交流讨论相结合等手段，继续组织广大党员干部系统学习党的，xx届三中、四中全会精神，系列重要讲话，使广大党员干部深化对党的理论创新成果的理解和把握，做到真学、真懂、真会，始终作政治上的明白人，行动上的表率者。

(二)开展文明创建

一是继续推行“十星级文明户”、“孝道红黑榜”等评选活动，通过发挥先进典型示范作用，使广大积极参与，实现自我教育、自我管理、自我提高。二是继续深化社会主义核心价值观的宣传教育，通过新媒体、先进事迹推介等方式使社会主义核心价值观深入人心。三是积极发掘、宣传推介我镇的先进典范，通过榜样的力量来鼓舞和引导群众，构建社会主义精神文明。

(三)做好对外宣传

一是紧紧围绕党委、政府的重点工作，做好舆论宣传工作。下半年，我镇将依托陶家湖渔业养殖基地打造枝江市生态渔业主题文化休闲旅游区，我们将加大宣传力度，提高其影响力和知名度。二是加强新闻通讯员的培养与发展，加大与新闻媒体的沟通联络，共同研究宣传方案，提高宣传质量，增强社会效果。三是健全完善网络舆情分析、研判、报告制度，及时回应网民关切，切实提升我镇舆论引导能力。

**宣传思想工作半年总结篇十四**

一、以抓好干部职工理论知识学习为重点，突出宣传思想工作的重要性

按照县委的安排部署，成立了理论知识及业务技能学习领导小组，制订了详细的学习计划，给每个职工购买了学习资料，并要求做好学习记录及撰写好学习心德体会。

今年来，局机关集中学习20多次、举办党课学习4次、各种教育活动及专项业务学习12次，组织干部职工集中学习了xx大及xx届四中全会精神。围绕县委开展的“进村入户民情大调研”活动，局领导先后多次深入到笔山镇的冠寨村、天池村、星斗村进行进村入户民情调研活动。

今年共报送各类信息40多篇，其中市局报送18篇，县转发20余篇(经济信息网转发1篇，市网络转发2篇、县实践办转发8篇);围绕重大发展战略开展“民情大调研”和“三进三问计”活动，撰写调研材料15篇，《经济日报》、《西部经济报道》、《全国城市信息联播》刊用8篇。

二、主要做法

(一)以扩大对外宣传为重点，着力抓好理论知识学习

1、结合招商引资工作特点，加大形势宣传力度。在今年工作经费十分紧张的情况下，经请示主要领导同意，聘请电视台制作了的形象宣传画册“映象”。制订了干部职工理论业务学习计划，同时把任务逐一分解，落实责任，实行‘亮点工作’与奖惩挂钩。

2、创新理论学习方式，掌握学习重点。一是制定“加强理论学习、严格管理、注重实效”的原则和要求;二是注重对一般干部职工学习教育与业务骨干带领相结合，保证平时政治理论学习教育时间，充分调动业务骨干撰写理论文章的积极性;三是掌握学习重点，注重学习时效。主要是加强对马克思主义传统经典理论学习，“党章”、落实科学发展观、xx大及xx届三中、四中全会重要思想的培训学习工作;四是贴近干部职工的需求，把普法、行政效能建设、“三问责任制”等作为重点，着重提高干部职工适应招商引资工作需要和经济社会发展需要的能力。

3、创新管理理念，推行外宣考核激励机制。我局结合招商引资工作的实际情况，围绕重点宣传县域经济状况和基本资源优势为出发点，建立了外宣考核奖惩制度。凡在国内公开发行的党政刊物上用稿，按稿费的倍数计奖：县级二倍，市级三倍，省级四倍，国家级五倍，调研文章按县级200元、市级500元、省级1000元。县党政网上发的简报，每篇10元的激励机制。

(二)结合“我为发展作贡献”，抓好干部职工自学

我局结合单位实际，按照干部理论学习要求，对学习内容除了集中组织学习外，对未组织学习过的内容作了规划，并购买、印发所需材料，要求干部职工加强自学。为检验自学效果，采取对干部职工读书笔记、学习心得、理论文章进行抽查，抽查情况在局范围内进行通报，对做得不好的给予批评教育。

(三)努力抓好干部的实践锻炼

在加强干部职工理论学习培训的同时，更注重对干部职工理论实践锻炼。一是结合干部职工本人实际，有目的、有侧重的安排干部职工开展一些工作，如分配落实每个干部职工联系县级相关部门，学习掌握相对应的政策法规，锻炼他们实际操作能力和培养理论指导实践的能力。二是安排干部职工经常深入外来企业开展服务工作，使他们经受锻炼和考验，以加强党性锻炼和为民服务的理念。

三、取得的成效

通过理论知识的学习，结合创建县级文明单位，参加“十佳道德模范”和“十大孝星”评选活动，进一步提高了干部职工的政治思想素质，增强了干部职工的法制和职业道德观念及为民服务的宗旨意识。使全体干部职工的世界观、人生观得到了改造。有了正确的价值取向，爱岗敬业、刻苦钻研业务、勇于创新。积极探索招商引资新路子的精神增强了。

一是政治思想觉悟明显加强。落实科学发展观思想进一步加强，学习贯彻和实践“三个代表”和xx届四中全会精神得到进一步深入推进。

二是进一步树立了良好的行业风气。全局干部职工认真执行县委、县政府的《三问责制》，把构建和蔼社会、服务好群众及外来企业、保障企业利益和促进地方经济社会健康、稳定发展作为自觉行动，树立了良好的招商人形象。

三是工作的主动性增强。全局干部职工把工作的重点和着眼点放在了服务县域经济发展上，积极开展各项服务工作，确保外来企业的健康持续发展。

总之，在今后的工作中，将按照县委的安排部署和大交通形成后，坚持以“三个代表”和xx届四中全会及最近中央召开的经济工作会议精神，与时俱进、创新理论学习新方式，围绕提高干部队伍素质，促进县域经济长远发展来开展干部理论教育和培训工作，努力建设一支适应新形势要求的政治过硬、知识面广、能力较强的高素质招商干部队伍。

**宣传思想工作半年总结篇十五**

时间匆匆，转眼又到了20xx年末。回望公司一年来的情况，20xx年对于公司来说是大步发展的一年。宣传工作在公司党政领导和各单位大力支持下，紧紧围绕企业的中心任务，牢牢把握宣传工作的主线，以“团结、创新、诚信、敬业”的企业精神为指引，坚持以正确的舆论导向引导人，凝聚广大职工艰苦奋斗、顽强拼搏，共同为企业的发展而努力。在宣传公司奋斗目标、培育企业文化、提升企业影响、展示企业风采等方面都取得了一定的成绩。总结今年的宣传工作，主要有以下几个方面：

一、牢牢把握宣传工作主线，始终坚持正面宣传为主，为公司改革发展和生产经营营造良好的舆论氛围。

今年以来，宣传工作根据公司“成本管理、花园式工厂”等主题，开展了企业形势教育，积极主动的向广大职工宣传“可持续发展”的重要性、紧迫性和持久性，以宣传报道的方式让广大职工了解公司发展动态及发展方向。同时通过报道公司在生产、管理、大修、经营中涌现的新人新事，好人好事，优秀职工等典型人物的先进事迹，激励了公司员工开拓进取，有力的推动了公司的精神文明建设和企业文化建设。

二、继续做好对内宣传工作，凝聚职工力量、鼓舞职工士气。

坚持出版《报》，内容涉及公司生产、经营、管理等方面。同时，还积极把握时机，从舆论上营造了良好的主流舆论和氛围。做到集中和有效的宣传。

(1)公司内刊截止10月《报》已刊发9期

《报》分为四版，一版为公司重要重大新闻或省市重要领导视察、公司项目建设或一般市区领导视察为重要新闻稿件，二版则是综合新闻，报括分厂和班组的生产动态以及小改小革，三版为专版，设有专栏公司xx普法动态。四版为副刊，包括散文和图片。整份报纸以帮助员工了解第一范文网公司发展为基本原则，突出当月重大事件的报道，汇总公司发生的新闻，让员工清楚了解公司在当月发生的大小事件。

(2)橱窗9期，多以图片为主，主要展示公司项目建设动态和公司重大活动。

(3)宣传稿件

在公司信息平台上发稿29篇，与过去公司宣传力度相比，这10个月的时间，公司宣传工作的质量有了明显提高。

三、9月份公司党委专门下发了《关于进一步加强宣传信息工作的通知》，并且扩大了通讯员队伍。

四、在对外宣传方面，宣传始终坚持突出做好重大活动宣传。对公司开展的每项活动及时做出宣传报道。

今年以来，公司宣传工作虽然取得了一定的成绩，但也存在着许多不足。具体反应在稿件质量方面、通讯员队伍建设方面等等。宣传工作对内可以凝聚力量、坚定信念;对外可以打造品牌、提升产品附加值，其产生的效益不可估量。为此，展望20xx年，除了继续保持今年以来宣传工作的良好势头外，还要集中精力做好以下几点：

一、认真做好通讯员队伍的建设工作。这项工作是宣传工作的基础，希望各部门都要予以高度的重视。

二、继续抓好对外宣传工作。今年以来，对外宣传工作与去年同期比较有较大进步，但这是自己和自己比，应该清醒的认识到离公司的要求差距还是很大的。

20xx年，宣传工作要在公司党委和综合管理部的正确领导下，一如既往的做好企业宣传工作。为促进企业的全面进步;为推进企业精神文明与企业文化建设服务;为宣传贯彻党的政策方针服务;为增强企业凝聚力、提升企业形象与企业美誉度、产品知名度服务。归根到底，要作出自己不懈的努力和应有的贡献。

**宣传思想工作半年总结篇十六**

一、以抓好干部职工理论知识学习为重点，突出宣传思想工作的重要性

按照县委的安排部署，成立了理论知识及业务技能学习领导小组，制订了详细的学习计划，给每个职工购买了学习资料，并要求做好学习记录及撰写好学习心德体会。

今年来，局机关集中学习20多次、举办党课学习4次、各种教育活动及专项业务学习12次，组织干部职工集中学习了xx大及xx届x中全会精神。围绕县委开展的“进村入户民情大调研”活动，局领导先后多次深入到笔山镇的冠寨村、天池村、星斗村进行进村入户民情调研活动。

今年共报送各类信息40多篇，其中市局报送18篇，县转发20余篇(经济信息网转发1篇，市网络转发2篇、县实践办转发8篇);围绕重大发展战略开展“民情大调研”和“三进三问计”活动，撰写调研材料15篇，《经济日报》、《西部经济报道》、《全国城市信息联播》刊用8篇。

二、主要做法

(一)以扩大对外宣传为重点，着力抓好理论知识学习

1、结合招商引资工作特点，加大形势宣传力度。在今年工作经费十分紧张的情况下，经请示主要领导同意，聘请电视台制作了的形象宣传画册“映象”。制订了干部职工理论业务学习计划，同时把任务逐一分解，落实责任，实行‘亮点工作’与奖惩挂钩。

2、创新理论学习方式，掌握学习重点。一是制定“加强理论学习、严格管理、注重实效”的原则和要求;二是注重对一般干部职工学习教育与业务骨干带领相结合，保证平时政治理论学习教育时间，充分调动业务骨干撰写理论文章的积极性;三是掌握学习重点，注重学习时效。主要是加强对马克思主义传统经典理论学习，“党章”、落实科学发展观、xx大及xx届x中、x中全会重要思想的培训学习工作;四是贴近干部职工的需求，把普法、行政效能建设、“三问责任制”等作为重点，着重提高干部职工适应招商引资工作需要和经济社会发展需要的能力。

3、创新管理理念，推行外宣考核激励机制。我局结合招商引资工作的实际情况，围绕重点宣传县域经济状况和基本资源优势为出发点，建立了外宣考核奖惩制度。凡在国内公开发行的党政刊物上用稿，按稿费的倍数计奖：县级二倍，市级三倍，省级四倍，国家级五倍，调研文章按县级200元、市级500元、省级1000元。县党政网上发的简报，每篇10元的激励机制。

(二)结合“我为发展作贡献”，抓好干部职工自学

我局结合单位实际，按照干部理论学习要求，对学习内容除了集中组织学习外，对未组织学习过的内容作了规划，并购买、印发所需材料，要求干部职工加强自学。为检验自学效果，采取对干部职工读书笔记、学习心得、理论文章进行抽查，抽查情况在局范围内进行通报，对做得不好的给予批评教育。

(三)努力抓好干部的实践锻炼

在加强干部职工理论学习培训的同时，更注重对干部职工理论实践锻炼。一是结合干部职工本人实际，有目的、有侧重的安排干部职工开展一些工作，如分配落实每个干部职工联系县级相关部门，学习掌握相对应的政策法规，锻炼他们实际操作能力和培养理论指导实践的能力。二是安排干部职工经常深入外来企业开展服务工作，使他们经受锻炼和考验，以加强党性锻炼和为民服务的理念。

三、取得的成效

通过理论知识的学习，结合创建县级文明单位，参加“十佳道德模范”和“十大孝星”评选活动，进一步提高了干部职工的政治思想素质，增强了干部职工的法制和职业道德观念及为民服务的宗旨意识。使全体干部职工的世界观、人生观得到了改造。有了正确的价值取向，爱岗敬业、刻苦钻研业务、勇于创新。积极探索招商引资新路子的精神增强了。

一是政治思想觉悟明显加强。落实科学发展观思想进一步加强，学习贯彻和实践“三个代表”和xx届x中全会精神得到进一步深入推进。

二是进一步树立了良好的行业风气。全局干部职工认真执行县委、县政府的《三问责制》，把构建和蔼社会、服务好群众及外来企业、保障企业利益和促进地方经济社会健康、稳定发展作为自觉行动，树立了良好的招商人形象。

三是工作的主动性增强。全局干部职工把工作的重点和着眼点放在了服务县域经济发展上，积极开展各项服务工作，确保外来企业的健康持续发展。

总之，在今后的工作中，将按照县委的安排部署和大交通形成后，坚持以“三个代表”和xx届x中全会及最近中央召开的经济工作会议精神，与时俱进、创新理论学习新方式，围绕提高干部队伍素质，促进县域经济长远发展来开展干部理论教育和培训工作，努力建设一支适应新形势要求的政治过硬、知识面广、能力较强的高素质招商干部队伍。

**宣传思想工作半年总结篇十七**

一、以抓好干部职工理论知识学习为重点，突出宣传思想工作的重要性

按照县委的安排部署，成立了理论知识及业务技能学习领导小组，制订了详细的学习计划，给每个职工购买了学习资料，并要求做好学习记录及撰写好学习心德体会。

今年来，局机关集中学习20多次、举办党课学习4次、各种教育活动及专项业务学习12次，组织干部职工集中学习了xx大及xx届x中全会精神。围绕县委开展的“进村入户民情大调研”活动，局领导先后多次深入到笔山镇的冠寨村、天池村、星斗村进行进村入户民情调研活动。

今年共报送各类信息40多篇，其中市局报送18篇，县转发20余篇(经济信息网转发1篇，市网络转发2篇、县实践办转发8篇);围绕重大发展战略开展“民情大调研”和“三进三问计”活动，撰写调研材料15篇，《经济日报》、《西部经济报道》、《全国城市信息联播》刊用8篇。

二、主要做法

(一)以扩大对外宣传为重点，着力抓好理论知识学习

1、结合招商引资工作特点，加大形势宣传力度。在今年工作经费十分紧张的情况下，经请示主要领导同意，聘请电视台制作了的形象宣传画册“映象”。制订了干部职工理论业务学习计划，同时把任务逐一分解，落实责任，实行‘亮点工作’与奖惩挂钩。

2、创新理论学习方式，掌握学习重点。一是制定“加强理论学习、严格管理、注重实效”的原则和要求;二是注重对一般干部职工学习教育与业务骨干带领相结合，保证平时政治理论学习教育时间，充分调动业务骨干撰写理论文章的积极性;三是掌握学习重点，注重学习时效。主要是加强对马克思主义传统经典理论学习，“党章”、落实科学发展观、xx大及xx届x中、x中全会重要思想的培训学习工作;四是贴近干部职工的需求，把普法、行政效能建设、“三问责任制”等作为重点，着重提高干部职工适应招商引资工作需要和经济社会发展需要的能力。

3、创新管理理念，推行外宣考核激励机制。我局结合招商引资工作的实际情况，围绕重点宣传县域经济状况和基本资源优势为出发点，建立了外宣考核奖惩制度。凡在国内公开发行的党政刊物上用稿，按稿费的倍数计奖：县级二倍，市级三倍，省级四倍，国家级五倍，调研文章按县级200元、市级500元、省级1000元。县党政网上发的简报，每篇10元的激励机制。

(二)结合“我为发展作贡献”，抓好干部职工自学

我局结合单位实际，按照干部理论学习要求，对学习内容除了集中组织学习外，对未组织学习过的内容作了规划，并购买、印发所需材料，要求干部职工加强自学。为检验自学效果，采取对干部职工读书笔记、学习心得、理论文章进行抽查，抽查情况在局范围内进行通报，对做得不好的给予批评教育。

(三)努力抓好干部的实践锻炼

在加强干部职工理论学习培训的同时，更注重对干部职工理论实践锻炼。一是结合干部职工本人实际，有目的、有侧重的安排干部职工开展一些工作，如分配落实每个干部职工联系县级相关部门，学习掌握相对应的政策法规，锻炼他们实际操作能力和培养理论指导实践的能力。二是安排干部职工经常深入外来企业开展服务工作，使他们经受锻炼和考验，以加强党性锻炼和为民服务的理念。

三、取得的成效

通过理论知识的学习，结合创建县级文明单位，参加“十佳道德模范”和“十大孝星”评选活动，进一步提高了干部职工的政治思想素质，增强了干部职工的法制和职业道德观念及为民服务的宗旨意识。使全体干部职工的世界观、人生观得到了改造。有了正确的价值取向，爱岗敬业、刻苦钻研业务、勇于创新。积极探索招商引资新路子的精神增强了。

一是政治思想觉悟明显加强。落实科学发展观思想进一步加强，学习贯彻和实践“三个代表”和xx届x中全会精神得到进一步深入推进。

二是进一步树立了良好的行业风气。全局干部职工认真执行县委、县政府的《三问责制》，把构建和蔼社会、服务好群众及外来企业、保障企业利益和促进地方经济社会健康、稳定发展作为自觉行动，树立了良好的招商人形象。

三是工作的主动性增强。全局干部职工把工作的重点和着眼点放在了服务县域经济发展上，积极开展各项服务工作，确保外来企业的健康持续发展。

总之，在今后的工作中，将按照县委的安排部署和大交通形成后，坚持以“三个代表”和xx届x中全会及最近中央召开的经济工作会议精神，与时俱进、创新理论学习新方式，围绕提高干部队伍素质，促进县域经济长远发展来开展干部理论教育和培训工作，努力建设一支适应新形势要求的政治过硬、知识面广、能力较强的高素质招商干部队伍。

**宣传思想工作半年总结篇十八**

今年，我局宣传思想工作在县委及县级主管部门的正确领导下，按照县委总的安排部署和县委办、县宣传部提出的任务要求，结合单位实际情况，按照党的xx届x中、x中全会精神，以加强干部思想理论建设为基础，牢固树立和深入贯彻落实好科学发展观，以促进县域经济又快又好发展为出发点和落脚点，认真开展了招商局全体干部职工的理论学习及培训工作，并取得了一定的成效。

一、以抓好干部职工理论知识学习为重点，突出宣传思想工作的重要性

按照县委的安排部署，成立了理论知识及业务技能学习领导小组，制订了详细的学习计划，给每个职工购买了学习资料，并要求做好学习记录及撰写好学习心德体会。

今年来，局机关集中学习20多次、举办党课学习4次、各种教育活动及专项业务学习12次，组织干部职工集中学习了xx届x中全会精神。围绕县委组织部开展的“民情大调研”活动，局领导先后多次深入到大寨乡的红武村、土兴乡的小湖村、江口镇的临江村、佛头村进行民情调研和帮扶活动。

今年共报送各类信息35多篇其中在巴中市招商局网发15篇、平昌政府网13篇、《人民城市网》、《西部经济报道》、《今日巴中》刊用4篇;围绕重大发展战略开展“民情大调研”活动，撰写调研材料3篇。

二、主要做法

(一)以扩大对外宣传为重点，着力抓好理论知识学习

1、结合招商引资工作特点，加大平昌形势宣传力度。在今年工作经费十分紧张的情况下，加大了网络宣传力度，在办好“平昌招商”网的同时借助四川省招商局网平台开展联姻活动。制订了干部职工理论业务学习计划，同时把任务逐一分解，落实责任，实行‘亮点工作’与奖惩挂钩。

2、创新理论学习方式，掌握学习重点。一是制定“加强理论学习、严格管理、注重实效”的原则和要求;二是注重对一般干部职工学习教育与业务骨干带领相结合，保证平时政治理论学习教育时间，充分调动业务骨干撰写理论文章的积极性;三是掌握学习重点，注重学习时效。主要是加强对马克思主义传统经典理论学习，“党章”、落实科学发展观、xx届四中、五中全会重要思想的培训学习工作;四是贴近干部职工的需求，把普法、行政效能建设、城乡环境综合治理等作为重点，着重提高干部职工适应招商引资工作需要和经济社会发展需要的能力。

3、创新管理理念，推行外宣考核激励机制。我局结合招商引资工作的实际情况，围绕重点宣传平昌县域经济状况和基本资源优势巴中“六路”建设进展情况为出发点，建立了外宣考核奖惩制度。凡在国内公开发行的党政刊物上用稿，按稿费的倍数计奖：县级二倍，市级三倍，省级四倍，国家级五倍，调研文章按县级200元、市级500元、省级1000元。县党政网上发的简报，每篇10元的激励机制。

(二)结合“我为平昌发展作贡献”，抓好干部职工自学

我局结合单位实际，按照干部理论学习要求，对学习内容除了集中组织学习外，对未组织学习过的内容作了规划，并购买、印发所需材料，要求干部职工加强自学。为检验自学效果，采取对干部职工读书笔记、学习心得、理论文章进行抽查，抽查情况在局范围内进行通报，对做得不好的给予批评教育。

(三)努力抓好干部的实践锻炼

在加强干部职工理论学习培训的同时，更注重对干部职工理论实践锻炼。一是结合干部职工本人实际，有目的、有侧重的安排干部职工开展一些工作，如分配落实每个干部职工联系县级相关部门，学习掌握相对应的政策法规，锻炼他们实际操作能力和培养理论指导实践的能力。二是安排干部职工经常深入外来企业开展服务工作，使他们经受锻炼和考验，以加强党性锻炼和为民服务的理念。

三、取得的成效

通过理论知识的学习，结合创建县级文明单位，推荐参加“十佳道德模范”评选活动等，进一步提高了干部职工的政治思想素质，增强了干部职工的法制和职业道德观念及为民服务的宗旨意识。使全体干部职工的世界观、人生观得到了改造。有了正确的价值取向，爱岗敬业、刻苦钻研业务、勇于创新。积极探索招商引资新路子的精神增强了。

一是政治思想觉悟明显加强。落实科学发展观思想进一步加强，学习贯彻和实践“”和xx届x中全会精神得到进一步深入推进。

二是进一步树立了良好的行业风气。把构建和蔼社会、服务好群众及外来企业、保障企业利益和促进地方经济社会健康、稳定发展作为自觉行动，树立了良好的招商人形象。

三是工作的主动性增强。全局干部职工把工作的重点和着眼点放在了我县大交通即将形成，招商引资如何适应县域经济的发展，如何更好的开展各项服务工作，确保外来企业的健康持续发展。

四、存在的问题

一是政治理论学习深度不够，党员干部适应形势发展所需的综合素质还有待提高。

二是对一般干部职工的理论学习制度须科学化和实用化。

三是理论联系实际须更进一步深入，从而适应新形势的发展需要。现实业务工作与理论知识须更紧密结合，特别是xx届五中全会和我县大交通建设形成后如何结合县域经济现状开展好招商引资，须进一步认真探讨。

总之，在今后的工作中，将按照县委的安排部署和大交通形成后，坚持以“”和xx届四中全会及最近中央召开的经济工作会议精神，与时俱进、创新理论学习新方式，围绕提高干部队伍素质，促进县域经济长远发展来开展干部理论教育和培训工作，努力建设一支适应新形势要求的政治过硬、知识面广、能力较强的高素质招商干部队伍。

**宣传思想工作半年总结篇十九**

今年，我局宣传思想工作在县委及县级主管部门的正确领导下，按照县委总的安排部署和县委办、县宣传部提出的任务要求，结合单位实际情况，按照党的xx届四中、五中全会精神，以加强干部思想理论建设为基础，牢固树立和深入贯彻落实好科学发展观，以促进县域经济又快又好发展为出发点和落脚点，认真开展了招商局全体干部职工的理论学习及培训工作，并取得了一定的成效。

一、以抓好干部职工理论知识学习为重点，突出宣传思想工作的重要性

按照县委的安排部署，成立了理论知识及业务技能学习领导小组，制订了详细的学习计划，给每个职工购买了学习资料，并要求做好学习记录及撰写好学习心德体会。

今年来，局机关集中学习20多次、举办党课学习4次、各种教育活动及专项业务学习12次，组织干部职工集中学习了xx届五中全会精神。围绕县委组织部开展的“民情大调研”活动，局领导先后多次深入到大寨乡的红武村、土兴乡的小湖村、江口镇的临江村、佛头村进行民情调研和帮扶活动。

今年共报送各类信息35多篇其中在xx市招商局网发15篇、政府网13篇、《人民城市网》、《西部经济报道》、《今日》刊用4篇;围绕重大发展战略开展“民情大调研”活动，撰写调研材料3篇。

二、主要做法

(一)以扩大对外宣传为重点，着力抓好理论知识学习

1、结合招商引资工作特点，加大形势宣传力度。在今年工作经费十分紧张的情况下，加大了网络宣传力度，在办好“招商”网的同时借助四川省招商局网平台开展联姻活动。制订了干部职工理论业务学习计划，同时把任务逐一分解，落实责任，实行‘亮点工作’与奖惩挂钩。

2、创新理论学习方式，掌握学习重点。一是制定“加强理论学习、严格管理、注重实效”的原则和要求;二是注重对一般干部职工学习教育与业务骨干带领相结合，保证平时政治理论学习教育时间，充分调动业务骨干撰写理论文章的积极性;三是掌握学习重点，注重学习时效。主要是加强对马克思主义传统经典理论学习，“党章”、落实科学发展观、xx届四中、五中全会重要思想的培训学习工作;四是贴近干部职工的需求，把普法、行政效能建设、城乡环境综合治理等作为重点，着重提高干部职工适应招商引资工作需要和经济社会发展需要的能力。

3、创新管理理念，推行外宣考核激励机制。我局结合招商引资工作的实际情况，围绕重点宣传xx县域经济状况和基本资源优势“六路”建设进展情况为出发点，建立了外宣考核奖惩制度。凡在国内公开发行的党政刊物上用稿，按稿费的倍数计奖：县级二倍，市级三倍，省级四倍，国家级五倍，调研文章按县级200元、市级500元、省级1000元。县党政网上发的简报，每篇10元的激励机制。

(二)结合“我为发展作贡献”，抓好干部职工自学

我局结合单位实际，按照干部理论学习要求，对学习内容除了集中组织学习外，对未组织学习过的内容作了规划，并购买、印发所需材料，要求干部职工加强自学。为检验自学效果，采取对干部职工读书笔记、学习心得、理论文章进行抽查，抽查情况在局范围内进行通报，对做得不好的给予批评教育。

(三)努力抓好干部的实践锻炼

在加强干部职工理论学习培训的同时，更注重对干部职工理论实践锻炼。一是结合干部职工本人实际，有目的、有侧重的安排干部职工开展一些工作，如分配落实每个干部职工联系县级相关部门，学习掌握相对应的政策法规，锻炼他们实际操作能力和培养理论指导实践的能力。二是安排干部职工经常深入外来企业开展服务工作，使他们经受锻炼和考验，以加强党性锻炼和为民服务的理念。

三、取得的成效

通过理论知识的学习，结合创建县级文明单位，推荐参加“十佳道德模范”评选活动等，进一步提高了干部职工的政治思想素质，增强了干部职工的法制和职业道德观念及为民服务的宗旨意识。使全体干部职工的世界观、人生观得到了改造。有了正确的价值取向，爱岗敬业、刻苦钻研业务、勇于创新。积极探索招商引资新路子的精神增强了。

一是政治思想觉悟明显加强。落实科学发展观思想进一步加强，学习贯彻和实践“三个代表”和xx届五中全会精神得到进一步深入推进。

二是进一步树立了良好的行业风气。把构建和蔼社会、服务好群众及外来企业、保障企业利益和促进地方经济社会健康、稳定发展作为自觉行动，树立了良好的招商人形象。

三是工作的主动性增强。全局干部职工把工作的重点和着眼点放在了我县大交通即将形成，招商引资如何适应县域经济的发展，如何更好的开展各项服务工作，确保外来企业的健康持续发展。

四、存在的问题

一是政治理论学习深度不够，党员干部适应形势发展所需的综合素质还有待提高。

二是对一般干部职工的理论学习制度须科学化和实用化。

三是理论联系实际须更进一步深入，从而适应新形势的发展需要。现实业务工作与理论知识须更紧密结合，特别是xx届五中全会和我县大交通建设形成后如何结合县域经济现状开展好招商引资，须进一步认真探讨。

总之，在今后的工作中，将按照县委的安排部署和大交通形成后，坚持以“三个代表”和xx届四中全会及最近中央召开的经济工作会议精神，与时俱进、创新理论学习新方式，围绕提高干部队伍素质，促进县域经济长远发展来开展干部理论教育和培训工作，努力建设一支适应新形势要求的政治过硬、知识面广、能力较强的高素质招商干部队伍。

**宣传思想工作半年总结篇二十**

一、以抓好干部职工理论知识学习为重点，突出宣传思想工作的重要性

按照县委的安排部署，成立了理论知识及业务技能学习领导小组，制订了详细的学习计划，给每个职工购买了学习资料，并要求做好学习记录及撰写好学习心德体会。

今年来，局机关集中学习20多次、举办党课学习4次、各种教育活动及专项业务学习12次，组织干部职工集中学习了xx大及xx届x中全会精神。围绕县委开展的“进村入户民情大调研”活动，局领导先后多次深入到笔山镇的冠寨村、天池村、星斗村进行进村入户民情调研活动。

今年共报送各类信息40多篇，其中市局报送18篇，县转发20余篇(经济信息网转发1篇，市网络转发2篇、县实践办转发8篇);围绕重大发展战略开展“民情大调研”和“三进三问计”活动，撰写调研材料15篇，《经济日报》、《西部经济报道》、《全国城市信息联播》刊用8篇。

二、主要做法

(一)以扩大对外宣传为重点，着力抓好理论知识学习

1、结合招商引资工作特点，加大形势宣传力度。在今年工作经费十分紧张的情况下，经请示主要领导同意，聘请电视台制作了的形象宣传画册“映象”。制订了干部职工理论业务学习计划，同时把任务逐一分解，落实责任，实行‘亮点工作’与奖惩挂钩。

2、创新理论学习方式，掌握学习重点。一是制定“加强理论学习、严格管理、注重实效”的原则和要求;二是注重对一般干部职工学习教育与业务骨干带领相结合，保证平时政治理论学习教育时间，充分调动业务骨干撰写理论文章的积极性;三是掌握学习重点，注重学习时效。主要是加强对马克思主义传统经典理论学习，“党章”、落实科学发展观、xx大及xx届x中、x中全会重要思想的培训学习工作;四是贴近干部职工的需求，把普法、行政效能建设、“三问责任制”等作为重点，着重提高干部职工适应招商引资工作需要和经济社会发展需要的能力。

3、创新管理理念，推行外宣考核激励机制。我局结合招商引资工作的实际情况，围绕重点宣传县域经济状况和基本资源优势为出发点，建立了外宣考核奖惩制度。凡在国内公开发行的党政刊物上用稿，按稿费的倍数计奖：县级二倍，市级三倍，省级四倍，国家级五倍，调研文章按县级200元、市级500元、省级1000元。县党政网上发的简报，每篇10元的激励机制。

(二)结合“我为发展作贡献”，抓好干部职工自学

我局结合单位实际，按照干部理论学习要求，对学习内容除了集中组织学习外，对未组织学习过的内容作了规划，并购买、印发所需材料，要求干部职工加强自学。为检验自学效果，采取对干部职工读书笔记、学习心得、理论文章进行抽查，抽查情况在局范围内进行通报，对做得不好的给予批评教育。

(三)努力抓好干部的实践锻炼

在加强干部职工理论学习培训的同时，更注重对干部职工理论实践锻炼。一是结合干部职工本人实际，有目的、有侧重的安排干部职工开展一些工作，如分配落实每个干部职工联系县级相关部门，学习掌握相对应的政策法规，锻炼他们实际操作能力和培养理论指导实践的能力。二是安排干部职工经常深入外来企业开展服务工作，使他们经受锻炼和考验，以加强党性锻炼和为民服务的理念。

三、取得的成效

通过理论知识的学习，结合创建县级文明单位，参加“十佳道德模范”和“十大孝星”评选活动，进一步提高了干部职工的政治思想素质，增强了干部职工的法制和职业道德观念及为民服务的宗旨意识。使全体干部职工的世界观、人生观得到了改造。有了正确的价值取向，爱岗敬业、刻苦钻研业务、勇于创新。积极探索招商引资新路子的精神增强了。

一是政治思想觉悟明显加强。落实科学发展观思想进一步加强，学习贯彻和实践“三个代表”和xx届x中全会精神得到进一步深入推进。

二是进一步树立了良好的行业风气。全局干部职工认真执行县委、县政府的《三问责制》，把构建和蔼社会、服务好群众及外来企业、保障企业利益和促进地方经济社会健康、稳定发展作为自觉行动，树立了良好的招商人形象。

三是工作的主动性增强。全局干部职工把工作的重点和着眼点放在了服务县域经济发展上，积极开展各项服务工作，确保外来企业的健康持续发展。

总之，在今后的工作中，将按照县委的安排部署和大交通形成后，坚持以“三个代表”和xx届x中全会及最近中央召开的经济工作会议精神，与时俱进、创新理论学习新方式，围绕提高干部队伍素质，促进县域经济长远发展来开展干部理论教育和培训工作，努力建设一支适应新形势要求的政治过硬、知识面广、能力较强的高素质招商干部队伍。

220xx年镇宣传思想工作总结20xx年，我镇的宣传思想工作在县委宣传部和镇党委的领导下，以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，认真贯彻落实党的xx大和中共xx届五中、六中全会精神，坚持以科学发展观统领全镇宣传思想工作全局，紧紧围绕县委、县政府的重大工作部署，以科学的理论武装人，以正确的舆论引导人，以高尚的情操塑造人，以优秀的作品鼓舞人，激活主脉搏，唱响主旋律，打好主动仗，全面落实宣传工作任务，为建设开放的、生态的、和谐平安小康的，提供强有力的思想保证、精神动力和舆论支持。具体来讲，主要做了以下几个方面的工作：

一、突破“三项工作”，增强宣传思想工作的实效性

一年来，我镇始终积极探索宣传思想工作的新途径和新方法，采取对内宣传与对外宣传相结合的方式，增加宣传思想工作的宣传力、吸引力和说服力。

(一)党报党刊征订工作有新举措。我镇认识到党报党刊是党和政府的喉舌，牢抓宣传政治思想工作的这一重要阵地，把党报党刊发行工作作为一项政治任务，采取党政一把手负总责，镇党委书记、镇长亲自抓发行征订工作，各支部书记、村(居)、企事业单位负责人为各村(居)、单位党报党刊发行征订第一责任人，明确任务，分片包区,落实责任人，确保款项到位，集中精力完成了主要党报党刊的发行工作任务。

(二)对外宣传工作有新突破。在去年的基础上，我镇进一步完善了宣传队伍和信息员网络建设，扎实做好了信息员的培训工作，重点突出对外宣传工作，坚持以正面宣传为主，截至11月份，在、《赣州信息》等刊物和电视台投稿数、采用数在全县排名都名列前矛。其中，共有三篇调研文章分别在中央级、省级、县级刊物上发表，并在省级刊物封面上刊登了一篇介绍经济社会发展的专版。

(三)精神文明创建工作有新起色。深入贯彻落实了《公民道德建设实施纲要》，积极组织了“文明单位”、“文明信用农户”、“文化中心户”等一系列评选活动，认真抓好了圩镇“四创”工作，继续实施了“留守孩关爱”工程，广泛开展了“建设创新创业江西，实现科学和谐发展”主题教育活动。结合扎实推进“五新一好”社会主义新农村建设，积极配合好县里组织的“三下乡”活动，重点推广了以“一室、一户、一队、一场”为要主载体的农村特色文化活动，确保了每个村建一个文化活动室，培植一个文化中心;镇里组建了一支文艺宣传队，把政府五楼会议室作为文化集会场所。一年来，共配合县里组织的“三下乡”活动5次，覆盖10个行政村，1个居委会;镇里组织文艺演出2次;评选出文明信用农户577户，“和谐平安户”3600多户;开展了1次“关爱女性生死健康”宣传活动和1次“关爱女孩”为主题的教育活动;在节假日期间共组织了6场蓝球、乒乓球友谊赛。不断丰富了干部群众的精神文化生活。

二、围绕“三大重点”，增强宣传思想工作的针对性

面对全球化竞争日趋激烈、地区之间发展你追我赶的新态势，我镇坚持把宣传思想工作当作经济工作和其它一切工作的生命线，突出“三大重点”，着力解决思想问题。

(一)突出加强发展的宣传。近年来，我镇坚持紧扣发展第一要务，狠抓产业发展，使全镇经济和社会产业有了长足的进步，群众生活水平也有大幅提高。但也有部份党员干部产生了自满情绪，认为即使不发展，其他兄弟乡镇也要赶上好几年;也有的认为我镇发展潜力不多，发展更上一层楼很难，能够保持产业大镇地位就不错了。镇党委针对这一问题及时采取措施。一是虚功实做，在全镇掀起一场以“加快发展”为主题的大讨论，让党员干部懂得为什么要发展，怎样才能大发展;让人民群众明白发展能够给自己带来什么好处，进一步搅动了全镇干部群众加快发展的思想。二是实功实做，为保持共产党员先进性，结合先进性教育活动，沉下去听意见，由领导干部带头，率领机关干部深入全镇16个行政村、1个居委会，广泛征求群众的意见，倾听群众的呼声，开通诉求渠道。为切实抓好20xx年烤烟生产工作，沉下去搞调研，镇里组织了7支调研队伍，深入农村，走村串户，共发放宣传单7000多份，烤烟生产技术资料1300余册，贴宣传标语160多幅，收集有价值的建议60多条，不仅了解了群众20xx年度烤烟种植情况，收集了群众对20xx年度烤烟生产建议，宣传了发展烤烟的优惠政策，还免费为群众提供了技术。

(二)突出深化改革的宣传。改革必然会涉及到深层次的利益矛盾，处理不当，就会引发许多现实问题。一年来，我镇紧紧围绕上级出台的一系列举措，强化宣传思想工作，积极把上级的政策宣传好，向单位讲透彻，向群众谈清楚，向干部说明白，使全镇干部群众牢固树立“以改革促发展”的观念，坚定不移地支持改革、投身改革。在今年乡镇事业单位改革中，镇党政班子成员首先逐单位进行排查，找个人进行摸底，深入开展宣传教育，耐心细致地做好个别同志的思想工作，严把程序关，切实做到公平、公正、公开;对落选的干部，及时做好安抚工作，确保了机构改革工作的顺利进行，全镇共精减事业单位人员16人，精简率达到23%。

(三)突出维护稳定的宣传。维稳工作做到逢大会必讲，逢小会必提。今年，镇党委共组织召开综治工作部署或研究专题会议12次，督查会议4次。在圩镇、农村共张贴了以和谐平安创建活动为主要内容的永久性标语15条，临时性标语158条，宣传年画400多张。各中小学校都配备了由公安民警担任的法治副校长。在农村中广泛开展一些反映法治理念、传播法治知识、宣传法治意义的群众喜闻乐见的娱乐节目，在潜移默化中培养他们的法治意识。共编印《xx镇法律宣传手册》3000余册，各类宣传单6000多份，举办以法治宣传为内容的娱乐节目3次，使全镇的“万民学法”、“法律进万家”活动得以有效开展和落实，稳定局面达到了历史最好时期。

三、创新“三个机制”，增强宣传思想工作的长效性

我镇认识到，农村宣传思想工作是一项综合性的系统工程，必须在机制上予以保证。一年来，我们着力创新三个机制，有效地推动了宣传思想工作的深入开展。

(一)领导推进机制。我镇宣传思想工作做到党委统一领导，党政共同负责，工青妇齐抓共管，形成强大工作合力。年初下发了中共xx镇委员会《xx年宣传思想的工作意见》，成立了以党委书记任组长，分管副镇长为副组长(党委委员、宣传委员因长期驻外招商，宣传工作暂由副镇长兼

管)，相关单位负责人为成员的宣传思想工作领导小组，制定了切实可行的规划，领导小组定期或不定期召开专题会议，研究落实宣传思想工作。

(二)资金投入机制。在镇一级，充分发挥文化站、休闲广场作用的同时，还注重信息报导工作的硬件建设。在镇财政十分吃紧的情况下，先后购买了总价值1.2万元的宣教设备,价值近1万元的摄像机和照相机;给每位党政领导补贴xx元，配备了价值5000多元的电脑，并都入户了宽带网;在村一级，由镇财政出资，都建好了阅报栏、黑板报，对有条件的村落，比如nn村，共投资10多万元新建了体育健身场所、休闲园、宣传长廊和阅览室。

(三)教育学习机制。一年来，我镇始终坚持机关干部周一晚两小时学习制度(11月份以前是周二晚)，组织学习中共xx届五中、六中全会精神，科学发展观、构建和谐社会有关论述，文选的科学内涵，新农村建设的基本理论与实践等内容;坚持镇党政班子成员每月至少一次两小时集中学习制度;利用开大会的机会，狠抓村干部学习教育，至少每月集中一次。不断提高了各级干部的思想觉悟和政策水平。

过去的一年，我镇的宣传思想工作在县宣传部门和镇党委正确领导下，在全镇广大干部群众的共同努力下，取得了一些成绩，但离上级党委和人民的要求还有不小的差距，主要表现在：总结先进经验和典型人物还不够深，举办大型文艺活动还不够多。在今后的工作当中，将更加把虚功实做，切实把我镇的宣传思想工作推向更高水平。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找