# 2024年广告公司实训日志模板

来源：网络 作者：花开彼岸 更新时间：2024-08-06

*范文意为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。广告公司实习日...*

范文意为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

广告公司实习日记范文一

实习日记(1)

12月25日 ，实习第一天，顺利接到了广告公司的工作。匆匆的准备了一下就做车来到了公司地点。对于这个公司我不是很熟悉，应该是刚成立没多久， 到了经理办公室经理接待了我并办理了一些简单的程序，我就顺利的成为了公司的一员。精彩的一天要开始了。经理是个很和蔼的中年人，我们有一句没一句的闲聊着，他带着我在公司参观。把公司的设施和一些路线给我做了简单的介绍。之后就带我去我的办公地点。我是应聘的是广告平面设计。办公室里有很多人，环境不错。经理说明天开始我就要接受为期1个礼拜的基本的的培训。因为我之前没有这方面的经历。其实今天挺无聊的。

实习日记(2)

今天开始我就要接受公司的基本训练。就是一些基本的礼仪和应该注意的事项。从早上开始一天都在学习和实践，训练的老师蛮严格的。和我一起学习的很多人都是新加入公司的。大家 都是年轻人所以期间的气愤不错挺活跃的。早上的时间是老师在公司会议室给我们教学。教的是一些公司的文化和公司的发展，以及做为广告设计的一员应该具备基本的情操和基本的素质。是比较学术的东西。感觉和我们在学校上课没什么区别。就是用我们本地话期间经常用我们本地的语言进行交流很亲切也很有趣。大家都很积极的。下午是实践老师带我们很详细的参观了公司各部门并且对其进行了解说。我们都有记笔记。这些东西和地方我们以后都会很经常的使用到的。

实习日记(3)

今天我们就要进行基本礼仪的教学了，老师一大早就拿了很对公司的道具和资料进来。开始她先对我们进行示范的表演，看起来很滑稽的我都不敢笑，怕被骂。有几个人不识趣的笑出来被发现了着了白眼。呵呵。老师的示范的东西我以前在电视的书本上有接触过一些，但是真的做起来还真不一样。很新鲜很有趣。我们一个的上台去表演。比如看到客户要怎么样啦。很多啦 。就连笑都要怎么笑都有学问。有意思。这些是我们都要去接触的。老师说我们不光是要会在设计室里设计图纸，也要接触些客户，创作永远不能看作是一个孤立的点。一天下来头都有点晕了。但是蛮充实的。

实习日记(4)

连续的好几天都在下雨很郁闷。今天放晴了。在过去的几天里面我基本上掌握了应该掌握的东西。今天是最后一天。今天就要进行考核啦，不过关的还要个别进行训练。所以蛮紧张的。考核开始我前面的同事一个个的上台去回答和进行表演，看起来很好玩，个别的表演很搞笑，心情轻松了不少。等到我上台的时候才知道那是种怎么感觉，很紧张主要是台下有那么多人在注意着你，还有就是考核嘛当然有点紧张。还好表现不错。不枉这几天那么认真的学习。总算是过关。明天就要正式的上班啦。期待~!

实习日记(5)

又是大晴天。又是美好的一天。今天正式上班我挂上了公司的员工身份标志卡。穿上浅蓝色的外套配上衬衫很清爽。我人也很激动。早早的来到了公司。也许是这几天学习成了自然的习惯吧。看到人都会自然的去行礼和微笑。看来有进步。有学习到点东西。来到办公事那个同事早到了。进门一个微笑送过去，她也回了一个。不错，是个好的开始。晚点经理进来了交代了我一写要做的事情后就出去了。其实我根本就没弄清楚自己该做些什么事情的。不过那个同事是个老员工了，对这些很熟悉不懂的我都向他请教。她都会教我。合作愉快。其实我的工作也很简单就是整理一些文件什么的。坐在办公桌前忙了一早上也没什么感觉，认真去做一件事时间总过的很快的。吃午饭的是和经理还有那个同事一起的。伙食还不错，吃的很开心。下午就是在重复早上的事了。

广告公司实习日记范文二

实习日记(1)

7月22日，今天被师傅拎去跟他面对面交流，我担心我的专业知识不过关啊。 看着公司环境，让我感受到了浓厚的企业文化氛围和规范的操作流程，传播领域先进的技术手段，企业周全的人本关怀。

我与大叔面对面的问答，让我感受到了自己所学知识的欠缺，知识面的狭窄，问答也让我感受到了大叔作为公司一个资深广告人的人格魅力。我认为广告并不是一个容易的行业，其实广告人是孤独而被遗忘的。在针对哈佛大学生所做的实验录像带中我们可以发现，其实我们所做的广告，有75%的人是忽略的，所以如何运用技巧唤醒人们对广告的注意，是广告人必须要注意的。广告有基本必须的元素 1. 由美术构成并且有一定的水准。 2. 文案方面朗朗上口，简洁有利，击中要害。 3. 必须要能表达出来，并在恰好的时间点上。 4. 广告要做一个的营销员， 广告绝对不是一个艺术，它是一门生意，只是用比较美术的方式呈现。而这其中也包含了：要有策略;要有系统结构：要有风格。而这也是令广告人最兴

奋的地方。像NIKE的风格相当强烈而吸引人;目前手机广告风格只能说是一个简单的销售讯息。所以作广告时，不是在说明其产品的特性，而是在做一个策略，并赋予一个体系风格 ，也就是品牌在生活上的感觉。而且，这也是广告最原始的意义。

实习日记(2)

12月25日 ，今天我把自己对广告的认识做了如下整理：

投入广告，它所带来的超乎你的想象。广告并非独立于创意边缘，它是客户重要的行销伙伴。广告在为一个目的工作，讯息要引人入胜，内容要可信。1.消费者:解决消费者问题 2.产品本身:消费者记的是消费经验，使用的好处和坏处，它是否改变了生活的某部分。 3.竞争对手:在市场上的同类竞争。 要多和消费者沟通和调查，了解市场状况，广告是个问题产业，要解决问题 建知名度、个性、价格、通路…等。人是广告最重要的因素，分析问题、原因，针对问题并且响应，要做一个广告。广告要说服谁(目标消费群)，产品将给你什幺好处，赋予风格，而作广告，最难的便是赋予标记风格。

在没有涉足这个领域的时候，我只把广告当成是一个信息传播媒介，从没想过广告还有那么多知识。今天整理的广告知识让我受益匪浅。

实习日记(3)

今天看了一些关于为广告注入感情的案例，我知道如何让商品有感情的呈现是相当重要的，这来自于如何找到和消费者相关的地方。在KGI银行的广告里，我看到了不同以往的表现风貌。泰国广告多专业，其创意也较受肯定，亚洲广告就属新加坡及泰国潜力，天真、幽默而且毫无禁忌。相较之下，大陆的广告则受到许多限制，担心及顾忌太多，不该用现在的观念，去限制广告未来的发展。广告是在反映人生，而许多不可能的现象，在以后回头来看，都是非常巧妙创意。一个好的创意去激发人对环境的热情与幽默，一个产品所带来的广告，绝对超越你的想象。在国外作公益广告是要强调效果的，要让更多人拿出钱来支持此公益事业，这才是重要的。因此有人表示，他不愿在大陆作公益广告，因为有太多道德观的束缚若是在表现创意，或是达不到真正实质的广告效益，则浪费了纳税人做公益广告的钱。 作一个广告最基本的是知道它的目的是什么，不是让自己的公司出名，这是最后的步骤。更重要的是把商品卖掉，要做一个专业的广告人，要寻找的应该是这个东西。

实习日记(4)

12月25日 ，今天公司安排我去做个市场调查。很早我就知道，市场调查是一个很苦很难的工作。同时，我也一直认为做市场调查最锻炼一个人，是最能够提高自己能力的工作。很激动，市场调查时我们认识实习的一部分。我们每三人一组，每组负责一家商场。商场中的调查开始时比想象中的要难。但总体来说没有想象中的那么难。调查过程中也遇到了几位非常不配合的顾客，我都依然用微笑和再见答复他们。这次市场调查让我学到了很多，如何待人，如何把握受众的心理，同时我也体会了干每一行都是不容易的，不努力是哪一行业干不了，干不好的。

回来的时候买了杯蓝莓奶茶，暖暖的流入心田，一扫一天的疲惫，明天继续加油!

实习日记(5)

今天认识了一个新的同事，不是我们部门的。是保安部的。是个退伍军人比我大2岁。很幽默的一个人。我是在送文件的时候遇到他的向他问路认识的。很热情的一个人。军人就是不一样。身上总有种说不出的男子气概。我很欣赏他。他在这个公司做了很久了对公司的大小事物都很了解，感觉对我的帮助会很大。空的时候我也去向他讨教了一些事情。很有用。认识多了朋友对自己的工作是很有帮助的。这个我现在很认同。其实我感觉自己的工作很轻松。就是在电脑那里打打字，做做图什么的。但我总想去接触些更专业的事情。朋友对我说慢慢来不能急的也对。也是认真的完成的了一天的工作。

广告公司实习日记

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找