# 洛阳市县域经济发展现状与趋势分析

来源：网络 作者：醉人清风 更新时间：2024-08-07

*第一篇：洛阳市县域经济发展现状与趋势分析现状与趋势分析姓名：学号：班级： 洛阳市县域经济发展洛阳市县域经济发展现状与趋势分析近年来，洛阳市委、市政府始终坚持“工业强市、旅游强市、科教强市”和项目引资双带动“3+1”发展战略，以构建和谐洛阳...*

**第一篇：洛阳市县域经济发展现状与趋势分析**

现状与趋势分析

姓名：学号：班级： 洛阳市县域经济发展

洛阳市县域经济发展现状与趋势分析近年来，洛阳市委、市政府始终坚持“工业强市、旅游强市、科教强市”和项目引资双带动“3+1”发展战略，以构建和谐洛阳为目标，不断加快和推进全面建设小康社会进程和社会主义新农村建设，不断加大县域经济发展的引导和扶持力度，有效增强了县域经济的发展活力，对全市经济社会的持续快速健康发展起到了重要的推动作用。

一、洛阳县域经济历史和发展现状

洛阳市现辖8个县和1个县级市，2024年末县域户籍总人口499.3万人，占全市总人口的76.3％，县域平均人口55.5万人。近年来全市县域经济快速发展，各项主要经济指标跃上新台阶，呈现出良好的发展态势，发展现状呈现以下特点：

（一）县域经济实力显著增强

2024年全市县域经济总量1406.5亿元，占全市的67.8%，较上年提高2.4个百分点，比2024年提升6.8个百分点。其中偃师经济总量突破300亿元，伊川、新安也超过200亿元。县域全社会固定资产投资完成额达到1098.4亿元，占全市的75.9%；一般预算收入为59.05亿元，占全市49.1%；规模以上工业增加值557.2亿元，占全市的67.1%；社会消费品零售总额374.2亿元，占全市的54.4%。县域经济己成为我市经济的重要支柱。

(二)产业结构日趋合理

2024年，全市县域经济产业结构优化为11.7：63.7：24.6，第二、三产业占GDP比重比2024年提升0.7个百分点，比2024年提升3.4个百分点。各次产业内部产品结构进一步优化。

（三）产业集聚度日益提高

产业集群是经济效率的源泉，是推动区域经济快速发展的支柱和内生动力。近年来，围绕“工业强市、旅游强市、科教强市”三大战略和先进制造业、石化、火电、电解铝、钼钨钛、硅材料六大产业基地建设，一批特色产业集群正在不断形成和发展壮大。伊川、新安、宜阳在煤电铝基础上产业链进一步完善，深加工初具规模，已经成为全国重要的铝工业基地；栾川的钼矿采选和加工业在全世界市场都有一定影响；偃师市和高新区的光伏产业已初具规模。产业集聚的加强促进了县域工业的快速发展，工业增加值占GDP比重达到57.6%，比2024年提升3.1个百分点。

（四）转变发展方式趋势日趋明显

随着各级政府科学发展意识的不断增强，全市县域经济发展方式、发展理念明显提升。更加注重第三产业发展，2024年县域第三产业对经济增长贡献率达到24%，比2024年提升4个百分点。大力淘汰落后产能，在引进企业时更加注重与资源、环境的和谐发展，2024年工业能耗下降幅度超过5%。

这些成绩的取得主要得益于以下因素：

一是科学发展观意识的明显增强。近年来我省开展的县域经济社会发展评价，紧扣时代脉搏和县域经济社会发展实际，为各县（市）提供一个动态的参照座标，充分体现了科学发展观精神，导向作用进一步增强，有力促进了县域经济的发展。

二是产业集聚区实力显著增强，骨干项目拉动作用明显。全市17家省级产业集聚区2024年完成固定资产投资437亿元，建成标准化厂房190万平方米，新入驻企业258家；实现总收入2258亿元、利润198亿元。洛阳是全省产业集聚区最多的省辖市，通过产业集聚区这个载体，有效促进了生产要素聚集，带动了县域经济的持续较快发展。

三是国家一系列保增长政策措施成效显著。2024年，洛阳市积极贯彻落实国家汽车家电下乡、农机补贴等一系列“保增长、扩内需”政策，有力促进了农民增收和农村消费品市场的繁荣，其中销售家电下乡产品按销售量占农户的比例自7月起连续排全省第1位。

二、洛阳县域经济发展趋势

1、县域经济规模继续扩大，综合经济实力显著增强，逐渐成为全市经济发展的主要支撑力量。

2024年，全市县域GDP超过1500亿元，占全市GDP的72.3%，比上年提高6.9个百分点，偃师、伊川、新安GDP突破200亿。县域GDP平均规模为150亿元，比上年增加10亿元；县域地方财政一般预算收入59亿元，占全市的比重为49%，比上年下降5个百分点。有4个县（市）财政一般预算收入超过9亿元，县级财政困难状况有了较大缓解。

2、工业发展持续向好，成为拉动县域经济增长的重要力量。

“无农不稳，无工不富”。近年来，各地不断加大工业投入，狠抓工业项目建设，将工业作为县域经济发展的重点，一批县（市）强力推进工业兴县，在加大结构调整力度的同时，加速工业化进程，依靠发展工业，培育支柱产业，带动整体经济快速发展，提升县域经济的整体实力。2024年全市县域规模以上工业增加值达到557.2亿元，占全市工业增加值的比重为67.1%，比上年提高3.7个百分点；增速达到18.6%，比全市平均增速高2.7个百分点。

3、各县（市）充分利用自身优势，加大招商引资力度，大力引进县外资金，以项目建设促进县域经济快速发展。

2024年全市县域固定资产投资达到939.1亿元，占全市投资的73.3%。其中投资额100亿元以上的5个县（市），分别为：偃师市、伊川县、新安县、嵩县、宜阳县。县域社会消费品零售总额374.2亿元，比上年增长19.1%，占全市比重为54.4%。

4、从城市化和工业化发展趋势看，实体形式的工业将向能源、矿产、水利、土地、劳动力等生产要素更加丰富、便宜的县区转移。

从资源禀赋等条件来看，9县土地面积占全市的96.4%，矿产资源、能源水利也绝大多数都分布在9县境内。新安、伊川、孟津等县更同时拥有了交通、资源、区位等几大优势，极具增长潜力。

市委、市政府也审时度势，敏锐地看到了县域经济发展的巨大潜力和对全市经济的重要作用。近年来在招商引资、项目布局等方面都有意识地向县域倾斜，一批大的电厂、铝加工企业、制造业项目纷纷落户县区，对县域经济产生了巨大的推动作用。各县也乘势而上，各显其能，在发展县域经济方面做出了巨大成绩。未来一个时期，如能充分发挥这几个优势县的潜力，促其先行快速发展，并带动其他县努力跟进，将对全市国民经济产生巨大的推动作用。

**第二篇：中国信息产业与信息经济发展现状与趋势分析**

中国信息产业与信息经济发展现状与趋势

分析

2024年12月

【摘要】 ：以信息产业为代表的现代高科技产业的蓬勃发展，使世界经济格局发生了重大的变化，知识经济冲击着传统的工业经济，并将成为21世 纪的主导经济形态。在全球信息化大势所驱的影响下，我国的信息产业与信息经济不断发展达到了一定的高度，在全球占有重要的地位。本文结合我国信息产业及信息经济发展的特点，分析了我国信息产业及经济的发展现状及趋势。

【关键词】 ：信息产业信息经济发展现状发展趋势

一． 我国信息产业及信息经济发展的特点

计算机和通讯设备行业为主体的IT产业，我们通常称之为信息产业，又称为第四产业。它包括了三种类型：生产和分发信息及文化产品的行业；提供传递或分发这些产品以及数据或通信方法的行业；处理数据的行业。又分了四个行业：出版业、电影和录音业、广播电视和通信行业、信息服务和数据处理服务行业。

而对于信息产业的特点，总括来说：

1、综合性强。信息产业是一个综合性很强的产业,有的学者把它称为第四产业。它不仅包括电子和通信设备制造业、通信业和信息服务业,从广义上讲,还应该包括广播、电视、新闻出版等传媒。按照我国现行体制,这些行业都由有关部门分管,并实行行业管理。但信息服务业的行业管理问题还有待明确。

2、应用广泛。信息产品不仅同社会、经济、科技文化、教育、国防等各个应用部门具有广泛的联系,而且还涉及到社会成员的工作、学习和生活。信息产业具有跨行业、跨地区、跨国别的特点。细致来说：1.信息产业是知识、技术、智力密集型产业，它的本质就是收集信息,生产和经营信息为职能的产业,其特点是以脑力劳动为重点的大量知识、技术的开发,它由许多新型的知识、技术、智力型企业组成。

2、信息产业是高创新性和高渗透性相结合的产业，当前世界经济的增长与技术进步息息相关,据有关资料统计,发达国家70%—90%的经济增长是靠创新引发技术进步,进而促进经济增长，因而具有高度的创新性。

3、信息产业是产出高、效益好的高增值产业。产业规模的扩大不仅带来高产出,而且还促使规模经济的行成,从而提高资源的利用率、提高劳动生产率、降低了产品的生产成本,所以增值率就高。

4、信息产业的风险性高，研究和开发信息产品需要巨额的资金,并且由于创造发明成功率的不确定性,巨额的投入有可能是血本无归,正是因为产出的不确定性决定了信息产业的高风险性，市场需求的不确定性。

5、信息产业是具有高带动性的产业。因为信息技术的高带

动性,信息技术已成为发达国家第一大产业,中等发达国家、新兴发达国家的支柱产业。

信息经济的特点：

1、产业结构是低耗高效型，以新兴科学知识和高技术为基础的尖端信息产业群,具有高效率,高增长,高效益和低污染,低能耗,低消耗的新特点，会使劳动生产率获得几十倍、成百倍的增长。

2、企业结构是知识与技术密集型，传统的企业结构都是劳动密集型或资本密集型的,而新兴信息企业结构都是知识和技术密集型的,投资少，效率高，还将把人类从繁重的体力劳动中解放出来，得以全面发展。

3、劳动力结构是脑力劳动型，由于新兴信息经济的企业结构是知识和技术密集型的,而以科学家,工程技术人员,软件编制人员等脑力劳动者为主的劳动力结构也必然发生根本变化，传统体力劳动者将经过再教育成为新的脑力劳动者。

4、能源结构是再生型，如太阳能、生物能、海洋能，它们不仅可以再生，取之不尽，用之不竭，而且经济、干净、效率高；原材料结构是多功能型，主要有各种的工程塑料、复合材料、精密陶瓷、生物电路片、以及半导体、超导体、各种性能合金等。

5、体制结构是小型化和分散化，并不意味着生产社会化程度降低，相反，通过信息化，生产在更广泛、更深入的程度上社会化了；消费结构将是多样化，由于信息经济的生产机动灵活、分散化，它所提供的消费品更加丰富多彩、多样化，如服装业采用机器人和激光裁剪一样。

二、信息经济发展的现状及趋势

（一）通信业的现状及趋势

现状：近20年来，我国信息通信业以远远高于同期国民经济的速度增长，基本形成了一个世界级水平的信息通信网络，其中广播电视网规模位居世界第一，固定电话通信网位居世界第二，移动电话网位居世界第三，数据和多媒体通信网络的发展速度也位居世界前列。

趋势：业务比重将由语音向数据和互联网服务转移；通信网络宽带化；价值将从低层接入向高层次应用递增；传统产业开始涉足互联网，互联网经济的时代将真正到来。

（二）电子信息产业的现状及趋势

现状：改革开放以来改革开放以来改革开放以来改革开放以来，我国电子信息产业实现了持续快速发展，特别是进入21世纪以来，产业规模、产业结构、技术水平得到大幅提升，我国已成为全球最大的电子信息产品制造基地，在通信、高性能计算机、数字电视等领域也取得一系列重大技术突破，但是，受国际金融危机影响，2024年下半年以来，电子信息产品出口增速不断下滑，销售收入增速大幅下降，重点领域和骨干企业经营出现困难，利用外资额明显减少，电子信息产业发展面临严峻挑战。

趋势：微电子技术向系统集成方向发展；计算机技术向多媒体、智能化方向发展；网络技术向多业务、高性能和大容量方向发展；通信技术向宽带化、个性化、综合化方向发展；显示技术向大屏幕、平板方向发展。随着世界电子信息产业国际分工的变迁，我国的吸引力越来越大，跨国公司纷纷入驻我国，加大了对我国的投资力度，全球电子信息制造业也大规模地向我国转移。具有相当实力。

（三）软件业的现状及趋势

现状：随着计算机网络的建设，我国软件产业发展增速明显，规模和影响力逐步扩大。我国软件产业起步于80年代初，经过十几年的艰苦创业和发展，已具有一定的软件开发和小规模生产能力。然而，总体水平仍处于初级阶段，企业规模小、人员分散、抗风险能力差。和国际水平相比，我国软件技术的发展存在一定差距，但在国家的关心和扶持下，经过广大科技工作者的不懈努力，也取得了长足的发展和进步，为我国软件产业的形成和发展奠定了必备的技术基础，同时也造就和培养了一批软件技术人才。

趋势：网络化，最近数十年，电脑技术和通信技术高速发展，网络技术也得到了长足的发展，网络的影响力已经无处不在，无孔不入，互联网把世界各地的电脑连接到一起，网络成为一个崭新的平台，各种基于网络的软件飞速发展起来；全球化，航空和运输业的发展，让世界各国人们感觉相互之间的距离越来越短，世界各地的人们如此之近，仿佛同处一个地球村；开放化，一方面是标准的开放化，全球软件商共同遵循开放标准，保证软件产品的相互兼容，保证软件市场的平等竞争秩序，另一方面是源代码的开放化，开源软件运动大大推动了软件产业的创新，逐渐成为全球软件产业的潮流；服务化，以用户为中心，通过软件不断升级和其他个性化服务，满足用户的不断变化需求的软件模式，软件的服务模式正在受到越来越多地关注。

（四）信息服务业的现状及趋势

现状：服务同质化现象严重，互联网信息服务、电信增值服务等信息内容产业主要面对的服务对象和关注的焦点集中在娱乐生活性服务领域，对于面向机构用户的咨询与调查、数据库建设等服务，市场关注度不够；创新能力不足，制约中国信息产业尤其是软件和信息服务业发展，多数企业都在相同或相近的领域进行重复建设，提供的服务项目和内容大同小异，创新性应用缺乏；高素质人才缺乏，总的来看，素质普遍较低, 尤其是市场经营和国际化管理的高级人才不足；体制、机制不顺，目前来看，中国还没能建立、健全相关管理体制和协调机制，存在多头管理，缺乏统筹规划。

趋势：纵观信息服务业发展现状可以看出，在今后几年里信息服务业存在较大的发展空间，很多新兴的业务将在今后几年里迎来发展的黄金期，在国际和国内环境影响下，我国信息服务业的主要趋向融合。以往非基于网络的信息服务业、基于网络的信息服务业、计算机和软件服务业间存在较为清晰的边界，随着各个领域技术向应用服务的发展，三者之间将逐渐渗透和融合，融合的业务和应用，成为信息服务业发展的热点。

总之我国信息产业还没有形成自己的规模相对于发达国家还有一定差距。因此我们应该出台鼓励信息产业发展的对策促进信息产业发展提高我国在国际上的竞争力。

【参考文献】

[1]夏大慰.面对新经济时代的产业经济研究[M].上海:上海财经大学出版社,2024.[2]产业与科技论坛”,2024年第9卷第五期

[3]江泽民《新时期我国信息技术产业的发展》

[4]百度百科.信息产业、信息经济

**第三篇：我国信息产业与信息经济发展现状与趋势分析**

我国信息产业与信息经济发展现状与趋势分析

摘要：随着第三次工业革命的开始，全球进入信息时代。信息产业与信息经济的蓬勃发展，使其在社会经济中所占到的比重逐步增大，越来越受到社会和国家的关注。通过对现阶段我国信息产业与信息经济发展的比较和未来趋势分析，制定可行的政策方针，推动信息产业发展。

关键字：信息产业、信息经济、信息产业现状、信息经济现状、信息产业与信息经济发展趋势

引言：从第三次工业革命后，世界的经济发展中心逐步倾向信息产业与信息经济，而我国从改革开放后将社会重心放在经济发展上，信息产业发展速度、产业规模、对外出口的增长等在全国各行业中发展最为迅速，渐渐将成为国民经济的支柱产业，同时信息产业带动信息经济迅速发展，给我国国民经济发展注入强大动力，人们的视角也越来越关注信息经济产业与信息经济的发展现状和趋势，以此来制定方针政策促使我国经济快速稳步发展。我国信息产业与信息经济的兴起

我国信息产业的兴起离不开信息化的提出和发展。早在20世纪50年代中国就开始着手发展航空工业和原子能工业。其中就涉及很多数据的信息化处理与演算。70年代末80年代初期中国政府逐渐认识到发展信息技术的紧迫性。80年代初，计算机与大规模集成电路普及。国务院电子振兴领导小组于1984年11月发布了“我国电子和信息产业发展战略”，我国信息产业得以兴起，信息经济也随之得到发展。

我国电子信息产业与信息经济发展的现状

20世纪80年代末期． 全国的咨询企业约3万家，从业人员57万，注册资金79．5亿元。这一时期，信息产业发展迅速。2024年，我国信息产业增加值占国内生产总值(GDP)的比重达到4．2％。2024年电子信息产品销售收入达1．4万亿元，居全国工业部门之首，已成为我国第一支柱产业，其产业规模居世界第三，其中彩电、程控交换机产量居世界第一。在长江三角洲、珠江三角洲等地区已形成具有国际竞争力的产业聚集带。截止到2024年前三个季度，规模以上的电子信息制造业实现收入51 305亿元。同比增长0．1％ ；利润1 791亿元，同比增长5．2％ ；出口交货值28 932亿元，同比下降5．6％。软件业务收入9 513亿元，同比增长25．6％。电子信息产品进出口7 719亿美元，同比下降12．8％。这是本世纪以来首次负增长。其中出口4 572亿美元，下降12．5％，占全国出口的38％ ；进口3 147亿元，下降13．5％，占全国进口的31％，出口降幅逐步收窄。l1、12月连续正增长。最近几年，我国各行业信息化建设已经从分散建设转为整合应用，行业IT 市场越来越成熟，市场规模不断扩大，尤其是国内的软件与IT 服务产业整体收入迅速增长，经营效益不断改善，行业集中度进一步提升。从软件与IT 服务行业总体市场发展前景来看，据《中国软件与IT服务行业市场调查报告（2024 年）》显示，自2024 年以来，中国软件与IT 服务市场一直保持比较快速的增长。2024 年，我国软件与IT 服务行业市场规模达到2,050.2 亿元，同比增长25.2%，增加值413.3 亿元；2024 年，我国软件与IT 服务产业市场规模将达到2,585.2 亿元，同比增长26.1%，增加值535.0 亿元。2024年规模以上电子信息产品制造业工业增加值同比增长了17.7%，高于同期工业平均水平1.6%，实现销售收入50589亿元，同比增长了25.9%，自主创新能力不断提高组织召开了全国信息产业科技创新会议, 发布了信息产业科技发展 “十一五” 规划和 2024 年中长期规划纲要, 启动新一代宽带无线移动通信等重大科技专项实施方案的编制工作。建设了一批软件与集成电路公共服务平台, 产业联盟对科研开发和成果产业化的推动作用有效发挥。集成电路、软件、数字电视、数

字集群、光通信、信息安全等领域涌现出一批具有自主知识产权的技术和产品。运营企业建立研发机构、加大研发投入,在完善创新机制方面取得新的成效。标准和知识产权工作取得新成果,全年共发布行业标准 284项,申报并获批准国家标准49项。行业管理和市场监管工作进一步加强对行业发展的规划指导力度加大, 组织完成了信息产业 “十一五” 行业规划、专项规划、职能规划和区域规划的编制工作。各级电信监管部门按照 “以人为本监管为民” 的理念和社会利益最大化的要求,从维护广大消费者合法权益出发, 加大工作力度, 创新管理方式, 扎实开展 “畅通网络、诚信服务” 及 “阳光绿色网络工程” 等活动, 在互联互通、网络与信息安全管理等各方面取得了明显成效。针对用户反映强烈的移动信息服务、垃圾邮件等热点问题, 进行了专项整治和规范稳步推进电信资费管理方式改革, 引导企业降低部分地区过高的移动电话资费和区间通话费。建设项目管理和质量监督力度加大,通信建设市场秩序好转。应急通信和党政专用通信工作得到加强。修订发布了频率 划分规定,加强了台站管理。会同有关部门开展了软件正版化、手机市场秩序专项整治,加大了税控收款机等产品的管理力度, 整顿和规范电子信息产品市场取得积极成效。安全生产监督管理工作加强。全行业认真贯彻国家信息化发展战略, 配合有关部门积极推进各项信息化重大工程建设,电子政务、电子商务及企业、城市信息化推进工作力度加大。认真落实电子签名法,完善了电子认证服务工作, 网络信任体系建设稳步推进。启动了信息技术应用条例的制定工作,组织实施了信息技术推广应用倍增计划。研究并提出了信息产业参与社会主义新农村建设的工作意见,农村信息化综合信息服务试点取得初步成效。信息系统工程监理得到加强。配合有关部门推动全国农村党员干部现代远程教育试点工作取得新进展。信息经济的特征

信息经济的劳动力主体将转化为信息工作者。20世纪8 0 年代意大利《 时代报》发表过一篇文章题目是《本世纪末我的儿子长大后干什么?》文章写道: “我们将来有些什么工作呢?将来是这样一个金字塔: 最高层是“ 信息生产者”——科学家、研究员和工程师接下来是“ 信息传播者” —— 教师、公共信息传播人员、交流人员等；再下来是“ 协调和管理人员” —— 信息分析人员、市场调查专家、计划人员和监督人员；再下来还有“ 信息处理人员”； 最后是“ 信息业基础设施工作人员” 包括设备操作人员和通讯工作人员。这是因为，“ 科学技术是第一生产力”。而科技的繁荣，离不开信息工作者— 知识分子。现在战略性的科技人才，成了世界性竞争的焦点。

信息经济是知识产业占主导地位的服务型经济，而不是工业化时期的制造业经济。在信息时代.人们生产大量智力— 智力的生产力成了决定生产力、竞争力和经济成就的关键。换句话说，在信息时代人们力求最大限度地以信息的投入来代替材料和能源的投人，从而取得倍增效应。现在有一个广泛使用的术语，叫做“ 增值。所谓增值是说人们对某种原料进行加工或对某种服务加以改进后，就使制成品或者服务的价值高于原来的价值。实际上，每一种物品(劳动对象)投入有用信息后，都会增值。资产阶级经济学鼻祖亚当· 斯密在两个世纪以前就曾说过: 一个花费了大量劳动和时间教育出来的人可以比作 1 0台价位昂贵的机器。

信息经济是交互性、跨国性、全球性的经济。信息经济的生产过程不再局限在一个公司甚至一国范围内。在企业之间.竞争与合作、交流和限制总是并存，从而形成复杂的局面。这里没有水久的朋友，也没有永久的敌人，有的只是水久的经济利益。生产的跨国性，促进了世界贸易的发展。现在.许多国家的对外贸易额，已超过国民生产总值的一半。就全球而言，贸易的增长率一般高于经济的增长率。Z D世纪兑年代.世界经济的增长率不到1 %，而世界贸易量的增长，即使去除了物价因素也达到了3 %。

我国信息产业和信息经济存在的问题

我国信息产业较欧美的国家相比起步晚、起点低，通过国家的支持及自身的努力，也

已成为信息产业大国，可不是强国，由于技术的差距．还是存在着诸多的问题：

一、产业规模小、结构不合理、发展不平衡。我国信息产业没有形成规模效益，更没有产业集群。产业规模小容易产生浪费，不仅在资源方面，还有技术的浪费。产业的结构“硬重软轻”，以电子信息设备制造业为主，软件业、信息服务业占的比重低；而发达国家信息产业的结构是“软重硬轻”，软件占的比重已超过硬件。我国信息产业这种不合理的结构制约了产业的发展。就信息经济而言呈现出不平衡态势。计算机、数据库、通讯等产业发展较快，而软件信息服务业就相对滞后。

二、核心基础产业薄弱、核心技术受制于人。信息产品产值低，生产手段落后。信息产业内部各个分支行业之间联系松散，缺乏互动的协调机制：一方的发展不能带动另一方发展，一方的落后却制约着另一方的进步。信息产品或服务仍以劳动密集型为主，出口产品附加价值低，企业综合竞争力不强。而自主创新能力急待提高，科技投入不足，鼓励创新的配套政策还不完善，管理体制和机制还不能满足自主创新的要求。核心技术掌握在欧美发达国家手中，技术受制于人。

三、人才流失严重．缺乏高技术人才据瑞士洛桑国际管理学院在2024《国际竞争力报告》中指出，我国科技竞争力排名继1999年大幅下滑12位之后，在2024年下滑3位，列28位。合格信息技术人员可获得的程度，我国居倒数第二位。可见我国面临科技人严重缺乏的局面。

我国信息产业的发展趋势

我国在经济发展的各个方面总是面临着一个相同的问题— — 是大国而非强国，在信息产业方面也是同样如此。这就说明了我国的信息产业还是落后的，仅仅依靠廉价劳动和国外的淘汰技术，在破坏环境和浪费资源的情况下，信息产业才发展到了一定规模，这种处境很尴尬。打破国外的技术垄断，南劳动密集型产业转变成为技术密集型和知识密集型产业是我国信息产业发展的主要方向，也是信息产业发展的大趋势。人才培养将成为未来信息产业发展的关键世界各国不惜花巨资来培养高水平的信息专业队伍就是最好的证明。“科学技术是第一生产力”，对于信息产业的发展更是至关重要。只有拥有技术，信息产业就会向前发展。世界各国正是明白这一点才会不惜巨资来培养信息技术人才。只要拥有不枯竭的人才资源，就能确保技术的进步和产业的发展。我国要想成功进人发达国家．就要拥有一支具有世界水平的工作人员组成的信息队伍，并继续培养后续的有生力量，提供源源不断的技术支持。在软硬件产业中，我们要改变现在的“硬重软轻”．以电子信息设备制造业为主的现状。“软重硬轻”是发达国家的产业结构，也是世界信息产业发展的趋势。增加开发资金，吸引具备高水平的开发人员，并将开发的新产品投入市场换取最大利益，支持深度开发．形成投入与产出的良性循环是软件产业超越硬件产业的唯一途径。

在未来的信息经济和信息产业发展中的举措

针对我国信息经济存在的问题，关键是要坚持科学发展观。构建和谐社会，促进国民经济快速发展，具体的说就是十七大报告中指出的：“提高自主创新能力，建设创新型国家；加快转变经济发展方式，推动产业结构优化升级；统筹城乡发展，推进社会主义新农村建设；加强能源资源节约和生态环境保护，增强可持续发展能力；推动区域协调发展，优化国土开发格局；完善基本经济制度，健全现代市场体系；深化财税、金融等体制改革，完善宏观调控体系；拓展对外开放广度和深度，提高开放型经济水平。” 同时加强政府官员执行力建设提升政府形象及公信力；加强官员自身素质建设，完善公务员招考制度。中央政府制定出某些重大的政策后，必须常抓不懈并由专职部门监督实施，狠抓地方基层政府对政策的执行并及时进行监察反馈，不能虎头蛇尾，保证政策的一致性和实效性；加强群众组织及正常宣泄渠道建设，信赖群众、依赖群众监督各项政策的执行；发挥媒体在宣传、监督等方面的天然优势。使国家和政府有选择、分步骤地进行信息经济体制改革，使之与当时的社会实际相符合，更能为信息经济和信息产业发展所适用。与周边及其他国家共同合作，走共赢之路。在信息经济和信息产业中，我国的基础比较薄弱，现阶段成就还比不上国外发达国家，更应

当加大和其它国家的合作，减少差距，使我国的信息经济和信息产业得到更好的发展。

我国信息产业与世界一流水平还有差距，他们现在的情况可以作为我国信息产业未来发展的参考。我们必须认清事实，从实际出发，我国信息产业的发展现状不容乐观，我同的信息产业起步晚、技术低，形成现有的规模实属不易，也是一代信息产业人员的心血铸成。最为重要的是适合中国同情，创造中国特色的发展之路。

参考文献：

《我国信息产业发展现状和趋势浅析》郭凌《农业图书情报学刊》2024年12月第十二期 《当前我国信息产业发展现状与面临的形势》王旭东《宏观经济研究》2024年第二期 《改革开放三十年经济社会发展调查报告》百度文库

《中国改革开放三十年经济发展探析》 李刚吴子超于畅《当代经济》2024年第三期

**第四篇：我国电子商务发展现状与趋势分析**

我国电子商务发展现状与趋势分析

电子商务作为现代服务业中的重要产业，有“朝阳产业、绿色产业”之称，具有“三高”、“三新”的特点。“三高”即高人力资本含量、高技术含量和高附加价值；“三新”是指新技术、新业态、新方式。人流、物流、资金流、信息流“四流合一”是对电子商务核心价值链的概括。电子商务产业具有市场全球化、交易连续化、成本低廉化、资源集约化等优势。

电子商务按照参与主体和客户的不同，可分为多种形式，但目前看，B2B、B2C、C2C是主要形式，其中B2B是最主要的应用形式。按照贸易主导主体，可分为销售方控制型、购买方控制型和中立第三方控制型。

（一）全球电子商务发展概况

纵观全球电子商务市场，各地区发展并不平衡，呈现出美国、欧盟、亚洲“三足鼎立”的局面。

美国是世界最早发展电子商务的国家，同时也是电子商务发展最为成熟的国家，一直引领全球电子商务的发展，是全球电子商务的成熟发达地区。欧盟电子商务的发展起步较美国晚，但发展速度快，成为全球电子商务较为领先的地区。亚洲作为电子商务发展的新秀，市场潜力较大，但是近年的发展速度和所占份额并不理想，是全球电子商务的持续发展地区。

全球B2B电子商务交易一直占据主导地位，2024年至今，呈现持续高速增长态势，2024年全球B2B交易额达到8.3万亿美元，预计在未来几年将保持40%以上的增长率，到2024年B2B交易额将达到26万亿美元，比2024年增长30多倍。

（二）我国电子商务发展概况

3、我国电子商务发展趋势

（1）电子商务的发展环境将不断完善，发展动力持续增强

随着市场经济体制进一步完善，推进经济增长方式转变和结构调整的力度继续加大，发展电子商务的需求将会更加强劲。电子商务将被广泛应用于生产、流通、消费等各领域和社会生活的各个层面。这将促使全社会电子商务的应用意识不断增强，有关电子商务的政策、法律、法规将不断出台，电子商务发展的政策法律环境将不断完善。同时，也促使物流、信用、电子支付等电子商务支撑体系建设更全面的展开，从而使得电子商务发展的内在动力持续增强。（2）电子商务应用将达到新的广度和深度

随着《电子商务发展“十一五”规划》的实施，电子商务在国民经济各部门中将得到进一步的推广和应用。（3）电子商务与产业发展深度融合不断加大，加速形成经济竞争新态势

在综合性电子商务网站已经占据综合类B2B领域绝大部分市场的情况下，越来越多的行业电子商务网站已经在综合网站市场之外寻求专业化细分领域的发展。电子商务正在与传统产业进行深入的融合，两者相互促进，协调发展。

（4）电子商务服务业蓬勃发展，逐步成为国民经济新的增长点

随着企业供应链电子商务、国际电子商务的发展，将带动电子商务服务业的发展，围绕电子商务服务形成的从低端技术环节到中端支撑环节再到高端应用环节的电子商务服务链在我国结点饱满，一个全新视角的电子商务服务业群正在形成，将成为未来国民经济新的增长点。

（5）移动电子商务正成为电子商务新的应用领域

2024年以来，移动通讯商，密切关注移动商务企业市场，中国移动和银联联手推出的“手机钱包”，完成移动电子商务付费的个性化服务。基于移动支付的支持，移动电子商务正成为电子商务新的应用领域。

4、我国电子商务发展存在的问题（1）区域发展不平衡

东南沿海地区发展远优于中西部地区。以2024年全国电子商务交易额区域结构为例，以深圳为代表的华南地区和以北京、天津为代表的华北地区实现了全国50%的交易额。而西部地区占比不到10%。

（2）中小企业电子商务发展仍显滞后

中小企业受到自身管理水平、资金和人才等因素的制约，电子商务发展水平相较于大企业，明显滞后。据统计，只有9%左右的中小企业实施了电子商务。而在大型企业中，通过电子商务进行采购、销售的比例就已分别达到30%和27%。

（3）信用体系建设不完善

电子商务的发展急需出台电子商务合同规范，加强对电子商务合同的监管，以减少或消除在线交易双方的风险，促进信用体系建设。

（4）虚拟市场监管不力 这方面主要出现的问题包括在线产品信息管理、交易服务的监管及消费者权益保护等。

（5）电子商务税收缺乏相应的解决方法

由于网络交易量统计和网络征税技术的困难，使得电子商务征税很难实施，至今仍没有很好的应对措施。

（6）物流配套体系仍需完善

我国尚未建立强大的物流配送体系，物流管理水平低，现代物流业发达程度欠缺，全国范围或更广范围的物流配送能力尚显不足。

（7）电子商务人才缺乏

由于受到我国电子商务教育体系仍处于摸索过程中，且电子商务本身发展迅速等因素共同影响，使得我国电子商务人才缺口加大)0000 中国电子商务发展现状、影响因素和发展前景分析

一、我国电子商务的发展现状

我国电子商务虽然起步较晚,但发展很快。电子商务与互联网之间是相辅相存的关系,由于我国互联网用户人数众多(见表1),因而电子商务在我国具有较好的发展基础。2024年,我国网络交易总额达到了1200多亿。

在2024年,网络购物市场的增长趋势明显。目前的网络购物用户人数已经达到7400万人,年增长率达到60℅。但与发达国家相比,仍然存在一定距离,美国为71℅远远高于中国的使用率。(见表2)

我国电子商务发展虽然很快,但在重点群体中所占的比例却很不均衡,大学生和办公室职员两个群体所占的比例大大超过了中小学生和农村外出务工人员,中小学生由于自身年龄及经济能力的原因暂不予考虑,而农村外出务工人员所占比例较低则说明了电子商务的发展的不平衡。因此在今后几年里,电子商务的发展应该向城市郊区及农村扩展。

电子商务是一种以信息的联网络为载体的商务活动新模式,它的发展受制于信息网络基础设施水平和对应于网络经济的社会法律、诚信环境状况。尽管我国政府高度重视电子商务发展,但由于我国各项社会性基础设施不甚完备,相比发达国家仍有较大差距。而保障电子商务活动规范、安全运行的社会法规、诚信环境不完备则是制约我国电子商务发展的更直接、深层的因素。

二、影响我国电子商务发展的因素

1.国家发展电子商务还缺乏明确的发展战略和有力的技术经济政策

目前我国还缺乏很多项发展电子商务专项规划,电子商务法规框架已起草多年,至今尚未在全国范围内容推广开来。国家发展电子商务还缺乏明确和有力的技术经济政策。同时现有的行政法规不适应电子商务发展之处未得到及时修订。研究制定电子商务的相关法律法规较滞缓。美国政府在1997年7月颁布了《全球电子商务纲要》作为美国政府发展电子商务的战略性政策框架。美国政府电子商务工作组每年报告执行情况,提出政策调整与史新战略建议,并促进相关政策及战略的实施。

2.企业信息化建设滞后

目前,我国从整体上讲企业的信息化水平还处十落后状态,多数企业计算机和网络基础设施薄弱,有关专业人才缺乏。企业的管理尚未真正实现信息化。并且,我国的人多数企业只重视基础设施的建设,而忽视了信息资源的综合利用,因此,由于企业导入电子商务系统过程缺少对信息资源的组织、管理及这方而的应用建设做基础,往往使此企业处于两难的境地。

3.电子商务交易的安全性问题

据调查,担心信用卡号被窃取已经成为影响人们通过网络进行交易中存在的最大问题。如何在网上保证交易的公正性和安全性,保证交易方身份的真实性,保证传递信息的完整性以及交易的不可抵赖性,已成为我国电子商务发展过程中人们最为关心的问题。

电子商务交易中的信息安全漏洞难以堵塞。一方面是由于缺乏统一的信息安全标准、密码算法,协议在安全与效率之间难以两全;另一方面,则是由于大多数管理者对网络安全不甚了解。在我国电子商务的发展过程中,各产业对网络已逐步出现了高度的依赖性。一旦计算机网络受到攻击而导致电子商务系统不能正常运作,将会对我国的经济建设造成不可估量的损失。

4.电子商务人才缺乏。

电子商务所需的人才分为三个层次:第一,技术服务支持层;第二,一般管理人员;第三,高级管理人员层。

我国第一层次人员还比较缺乏,电子商务教育在很大程度上忽视了第二层次人员的需求,甚至基木上没有考虑到第三层次人员的培养,对电子商务教育问题解决不好,电子商务就不可能持续高速发展。

三、加快发展我国电子商务的主要措施 1.做好电子商务的发展规划和宏观指导

电子商务是一项新生事物,其技术发展速度很快,业务方式没有最终定型,给政策的制定带来了一定的困难。这就要求政策制定者对巾场的变化保持高度的敏感,加强研究,适时制定鼓励电子商务发展的政策。

2.加快信息基础设施建设

。与发达国家的高投入及密如蛛网的信息高速公路相比较,我国在信息基础设施建设上明显投入不足。

3.重视企业网络经济安全

企业电子商务和信息网络建设发展的同时,不能忽略网络安全问题。来自信息系统内部、外部的非法入侵都将更加隐蔽,如果商业机密被盗取,信息系统被破坏,大批数据丢失,都将对企业的生存带来严峻的考验,使之在竟争中处于不利地位。Internet电子商务的安全性问题目前己成为大家关心的焦点,如何保证商业秘密不被泄露、电子签名的准确性、数据库的保密性以及网络交易系统的健康有序地运行等等都是不容忽视的关键所在。

4.政府的支持和人才的培养

政府支持首先在网络基础设施的建设上,需要政府加人力度,合理引进资金投入,提高投资效率,建设更加安个快捷的信息网络。建立平等、开放的市场竞争机制。通过市场竞争体制,用户可以得到较好的服务和低廉的价格。

同时开展电子商务活动不仅需要高新技术人员,而且需要人量的掌握现代信息技术和商业理论与实务的复合型人才。因此应该充分利用各种途径和于段培养并合理使用好一批素质较高、层次合理、专业配套的网络、计算机及经营肯理等方而的专业人才,已加快我国电子商务的建设步伐。

我国电子商务起步较晚,现在的发展还很不完善。要推动我国电子商务的快速发展,就必须认真地找出问题,提出切实可行的解决方案,踏踏实实地落实执行。要在政府的人力支持和引汁下,积极推动商业模式创新、信息技术创新、并认真致力于相关人才的培养工作,促使我国电子商务健康,快速,稳定地发展。，常用的网络营销方法有哪些？

成功的网络营销也不在于营销方法数量使用之多，而在于你更熟悉更擅长于哪一种。选择你最善长的营销方法，你才有可能获得最佳的营销效果。事件营销 最近的事情营销案例：可乐与QQ在线上开展的奥运火炬传递活动，王老吉捐一亿后推出的“封杀王老吉”营销事情等，皆是非常成功的事情营销案例。事情营销，注重创意，有好的创意，就不怕没有效果。倘若有强大的资源作为后台支撑，营销效果则可能就会更棒。博客宣传

如今，企业开博来宣传公司文化、理念和产品，已经不是什么新鲜事。博客这种新型的推广方式，已经得到非常多企业的认可和使用。有些企业博客网站，做起专门为企业开博的事情来，比如中国企业博客网等。

开博客进行网络宣传，相对来说，还是一种小范围的宣传。实际的效果，除了能看得到流量数，其它的效果就很难评估了。然而，企业博客毕竟也算是一种宣传方法，效果或多或少还是有一些。论坛推广

以BBS为主的网络社区或论坛，目前国内星罗棋布、多如牛毛。要在BBS这种社区上取得较好的营销效果，其难度可想而知。但这些大大小小社区或论坛，如果统一整合起来，之后，再进行营销活动，可能效果会大不一样。

有些人，常爱去一些较为热门的论坛发贴做推广，但这种宣传广告性的帖子一般没过多久就会被社区管理员删除，效果也不见得好。B2B平台

B2B平台是目前广受中小企业欢迎的宣传推广平台。中小企业，常面临资金不足等难题，希望所付出的任何一点推广宣传费用，都能力求获得定单，否则就容易被视为没有效果。

B2B平台，目前有阿里巴巴、一比多、慧聪网等网络营销平台。软件推广

软件推广也是互联网上比较普见一种推广方式。成功的案例非常之多，较为典型的案例有，Window捆绑IE、QQ软件捆绑音乐软件等。进行软件推广的首要前提是，借力的软件要对用户有使用价值，用户愿意接受才行。

提醒一点，应用此推广方法，得注重自身形象，不要太过流氓，否则不仅得不到好的推广效果，还有可能会惹来骂声一片。弄不好，可能还会遭到反流氓软件协会的控告，让你赔了夫人又折兵。Email营销 一种古老的营销方式之一，几乎所有的互联网企业都在使用。互联网企业认为，获得了用户的邮件，如同获得了可以向用户宣传的“通道”。使用邮件营销最为厉害的要数国内一些著名的网络巨头，每天都给你发来邮件，让你烦不甚烦。大公司尚且如此，小公司自然也就不在话下了。有了邮件地址，发出去便是，至于效果嘛！容以后再说。反正有邮件不发出去感觉实在是浪费，发了还可能获得一线商机。

Email营销方式值得注意的是，给用户发送的界面和内容要极富创意，容易吸引邮件用户进一步的兴趣，才会达到较佳的效果。

友情链接

交换友情链接，要与大型网站、知名网站做友情链接，才会获得到更多的关注，赢得更多的点击数量, 此外，友情链接还应当找Google-PR值较高的网站做。PR值高的网站，较容易受得到搜索引擎的青睐，更容易让网站的各个页面被搜索引擎所收录。收录多了，从搜索引擎过来的流量也才会变得更多。

搜索竞价

这是目前广泛使用的推广方法，极受中小企业青睐。通过把词义与目标客户群的距离拉得更近，搜索引擎服务商常爱向广告主吹嘘，他们是做精准营销的，他说：想发财就去万通商联找优质玩具供货商！的，但到底精确与否，最后还得靠自己去判断。

值得一提的是，搜索竞价营销方法，初期的推广费用不是很高，大多企业都能够买得起帐，而且具有有一定的精准程度可言。这也是为什么Google、百度等搜索引擎服务商能大把赚到钞票的原因

网站广告 在网站上做Banner、Flash广告推广，是一种传统的网络推广方式。此类广告，宣传目标人群面比较广，不像搜索竞价那样能锁定潜在目标客户群。目前，网站广告是国内新浪、搜狐、网易等门户网站主要的赢利方式之一。

此类广告，因为价格昂贵，一般的中小企业常玩不起。同时，又因为为中小企业带来的经济效益回报，效果难以评估。因此，较大的门户网站，一般不会去找中小企业来买广告帐。

值提醒一点的就是，如软文写得不好，则会被读者所遗笑，所以在发表软文之前，要仔细修订，确认它们能起到较好效果才好。

网络视频广告

以往大家都是通过文字、图片等来传达信息，网络视频传达方式则更直接、更形象、更容易为大家所接受。目前，视频网站的迅速崛起，让视频广告这种营销方法，在未来变得更有想象空间。

个人认为，视频广告在将来将会发展越来越好。目前在网络上比较知名的视频网站有土豆网、我乐网、酷6网等。因为视频网站各自的定位人群不尽相同，所以选择做视频网站广告推广时，要根据自己的实际情况来进行推广。

其它方法

此外，还有即时聊天工具宣传、病毒木马传播、空间互动营销等。

**第五篇：浙江省FDI现状与趋势分析**

[摘 要]本文首先从规模、国别构成、产业结构三个方面对浙江省FDI的现状进行了分析。接下来再从人民币升值、劳动合同法的实施、企业所得税改革和次贷危机等四个方面深入的分析这些因素分别会对FDI产生什么样的影响。在此基础上，本文对未来浙江省FDI的变化和趋势做出了谨慎的预测。

[关键词]FDI 人民币 劳动合同法 两税合一

随着中国对外开放的不断深入，浙江省的外商直接投资也在不断升温，它在浙江经济中的地位也变得越来越重要。外资经济对浙江省的贡献不仅体现在GDP的增长、而且还体现在其促进浙江省的技术进步和产业结构升级、增强浙江省研发能力等许多重要的方面。总之，外商直接投资已经成为浙江省经济不可或缺的一部分，他的变化也将直接影响到浙江的经济发展。因此，对新近出现的一些将会对FDI产生影响的因素进行深入的分析是很有必要的。所以，我们将通过对人民币升值、劳动合同法的实施、企业所得税改革和次贷危机等因素进行详细的分析，以阐述他们是如何对FDI产生影响的，并在分析的基础上预测未来一段时间里FDI的走势。

一、浙江省利用FDI的现状分析

（一）浙江FDI的引进规模

2024年以来，浙江省引进FDI规模的增长十分迅速(表1)。2024年，浙江合同利用FDI为25.09亿美元，占全国FDI总量的4.02%，实际利用FDI为16.13亿美元，只占全国总量的3.96%。2024年实际利用FDI金额已经上升到了10.18%，到了2024年，该比重更是上升至13.87%(表1)。此外，浙江省利用外资的增长速度远远高于全国平均水平。在这八年里，浙江实际利用外资金额年平均增长率为37.07%，远远高于全国的10.78%(表1)。表1 ：2024-2024年浙江省合同利用以及实际利用FDI情况(单位:亿美元)

数据来源： 全国统计年鉴以及浙江省统计年鉴计算所得，“”表示数据缺失

（二）浙江FDI的国别构成改革开放以来，世界上主要的国家和地区都已经在浙江投资。从近几年的数据来看，投资金额所占比例较大的有香港、台湾、新加坡、美国、日本、维尔京群岛等国家和地区。其中香港始终排名第一，且实际投资金额远高于其他国家，但其从2024年开始已经呈现下降趋势。日资、韩资都出现持续下降，而来自作为国际避税地的维尔京群岛的FDI却在逐年快速增长(图1)。

数据来源： 浙江统计年鉴以及浙江外经贸网()

（三）浙江FDI的产业结构

从外商直接投资分行业看，先进制造业、现代服务业和高科技产业引资成效显著，外资结构进一步优化。具体来说，第一产业所占比重最小，实际金额平均只占实际FDI的0.6%左右，并且相对来说波动不大(表2)。第二产业所占比重仍然是最大的，实际金额在2024年达到顶峰，占到实际FDI的86.93%，但从200３年开始已呈现下降趋势，在2024年(1－11月)降为69.3%(表2)。第三产业增长迅速，实际金额所占比例从2024年的11.89%一直稳步增长到2024年(1－11月)的30%，很明显，第三产业是近年来FDI的投资热点。

由浙江外经贸厅《2024年浙江省外商直接投资情况》中的数据显示，2024年浙江制造业合同利用外资和实际利用外资分别为138亿美元、67.1亿美元，分别占总数的72.2%和75.5%，占绝对的主导地位。同时其实际金额相对2024年也到了10.6%的增长率，说明其仍保持较强劲的增长势头。在制造业当中，浙江的五大支柱产业(机械业、电子业、纺织业、化工业、医药业)是当仁不让的外资重点投资的行业，其中机械业的实际投资金额最大(8.7亿美元)，所占比重也最大(9.4%)，且保持了较快的增长(相对05年增长32.9%)。化工行业的实际投资金额所占比重相对较小(3.5%)，并且出现了下降的现象(相对2024年下降14.2%)。2024年浙江第三产业合同外资47.9亿美元，实际外资19.6亿美元，同比增长25.9%和33.6%，分别占总数的25.1%和22%，比重分别提高了1.5和3.1个百

分点。在第三产业中房地产所占的比重最大，占到了实际利用外资的8.5%，且实际投资额也达到了较高的增长率(22.8%)。另外交通运输业、批发零售业的实际利用外资增长迅猛，相对2024年分别增长122.9%和92.9%。

表2：浙江省外商直接投资分产业比重（单位：%）

数据来源：浙江省统计年鉴、浙江省统计局网站以及浙江外经贸网(www.feisuxs)。

二、当前影响FDI的因素分析

通过上文对浙江省FDI现状的分析，我们对浙江FDI的过去有了一定的了解，但是世界的发展，我们的内部环境和外部环境都会发生一定的变化，其中有一些变化了的因素会直接或间接地影响到FDI，所以，本文下面将从人民币升值、劳动合同法、“两税合一”以及次贷危机等四个方面分别分析他们对FDI的影响。

（一）人民币升值

以2024年汇改前的人民币对美元比价8.2765:1计算，到2024年4月10日人民币对美元汇率中间价“破7”，人民币对美元累计升值超过18%。在全球关注的目光中，人民币汇率毫无悬念地进入了“6时代”。

人民币汇率升值是影响FDI的因素之一。要分析其对FDI的影响，让我们先来看一下人民币升值对各行业的影响。

首先，人民币升值对出口的影响也是显而易见的。传统的出口优势型行业将受到直接冲击，包括纺织服装、家电、机械等产品。由于出口贸易一般会签订中长期订单，先协商好价格，而且出口企业往往采用月结或季结等结算方式，那么人民币在对方付款前的升值就会“吃掉”出口企业的利润。为了保住利润，厂商很可能会提价，价格的上升在一定程度上会削弱他们的竞争力。

再来看一下浙江的情况。浙江FDI主要投资的制造业，特别以劳动密集型传统制造业为主的行业，其出口的产品的利润也将受到人民币升值的冲击。这很可能会使FDI在这些行业的投资速度放缓。

但我们需要注意的是，对于外商直接投资来说，人民币升值与否并不是影响FDI的主要因素，他们更看重所投行业的市场前景，以及投资环境的是否良好。汇率改革，表明中国的市场化改革又迈进一步，将增加中国投资环境的吸引力。出于对中国经济的长期看好和浙江的优势，FDI会增加对人民币升值收益行业的投资，如房地产、通讯设备等行业。因此，人民币的升值会改变FDI的产业流向，但不会从根本上改变FDI的总体增长趋势。

人民币升值还会导致直接的结果，就是国际游资会以FDI或其他名义大举进入中国。假设在汇改一开始就以FDI的名义将美元兑换成人民币，那么到目前为止，他们什么都不用做，就已经获得了18%的收益。

（二）劳动力成本增加

Leonard K.Cheng与Yum K.Kwan(1999)研究认为，在不受其它因素的作用下，一个地区的工资成本增长1%将减少0.5%的FDI。从《浙江统计年鉴》2024－2024城镇单位职工年平均工资所反映的情况看，浙江省的平均工资呈逐年上升趋势，除06年以外，其他年份的增长速度都超过10%。根据前面的理论分析，工资的上涨一方面对FDI具有相反的作用，另

一方面也是FDI的作用结果（工资的上涨总体上还是由于经济的增长，而FDI也是推动经济增长的因素之一）（吴晓波，2024）。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找