# 2024年广告使用协议 广告张贴协议(22篇)

来源：网络 作者：尘埃落定 更新时间：2024-08-08

*在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。广告使用协议 广告张贴协议篇一一、甲方责任1.甲方在未经乙方书面允...*

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**广告使用协议 广告张贴协议篇一**

一、甲方责任

1.甲方在未经乙方书面允许的情况下，不得将乙方提供的广告版位以任何形式转租或转让给其他单位或个人。

2.甲方发布信息内容须真实可靠，符合国家有关部门的条例规定，遵守《中华人民共和国计算机信息网络国际联网暂行规定》和国家的有关法律、法令、法规的规定。如有产生用户投诉和由于甲方发布的信息所引起的政治责任、法律责任、经济责任等后果，甲方应负全部责任，乙方对此不承担任何责任。

3.甲方在未经乙方许可的情况下，不得在乙方提供链接的网页内刊登与甲方无关的信息和广告内容。

4.甲方及时提供有关的产品和公司资料和邮件广告内容。

5.甲方应及时将广告款以转帐或其它汇款形式交于乙方。

二、乙方责任

1.乙方为甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_主页上提供广告版位。

2.乙方为甲方提供的广告版位为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告版位，版面大小为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，时间为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3.乙方负责广告的及时刊出，并负责与甲方的网页链接和该链接的日常维护。

4.乙方对于甲方刊登的广告内容，有权根据《广告法》进行审核，对于不符合广告法规定的内容乙方有权拒绝刊登。

5.在广告发布期限内，如因甲方需要更新广告图标，应提前一周通知乙方并将替换图标送交乙方。在广告发布期内，如乙方更新其网页，且原广告位置不再存在，乙方必须将甲方广告图形放置在其新网页的同等重要位置。

三、违约责任

1.甲方如不能遵守所承诺条款，乙方有权要求甲方予以改正。

2.乙方如不能遵守所承诺条款，甲方有权要求乙方予以改正。

四、未经对方同意，任何一方不得以任何名义违反合同内容。

五、经济关系

依照乙方现行优惠价目表所列广告资费标准，定本合同金额为每年人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整。

付款方式为：每年付款一次，甲方在合同签订之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内付清该季度应付金额。

六、合同期限

本合同自双方签字盖章之日起生效，有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

七、本合同未尽事宜，双方友好协商解决。

八、本合同壹式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告使用协议 广告张贴协议篇二**

广告刊出单位:《电世界》杂志社（简称甲方）

广告客户单位: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（简称乙方）

1.乙方须持营业执照，凡标明质量标准、获奖、优质产品称号、专利权、注册商标的产品应提交有关证明，实施生产许可证的产品应提交生产许可证。

2.乙方所刊登的广告内容要符合《广告法》，要实事求是，不得欺骗用户、弄虚作假。如因广告内容不当而造成不良后果的，应由乙方负全部责任。

3.乙方可对广告刊登版面和日期等提出要求（注：《电世界》每月5日出版，印刷周期为1个月），由甲方参考乙方意见，根据来稿先后、版面情况及预付款等统一安排。

4.乙方在《电世界》上刊登广告的要求如下：

刊出时间版  面版面费制版费设计费等合计

年  期￥

年  期￥

年  期￥

年  期￥

年  期￥

总计(大写)拾  万  千  百  拾  元整(人民币)￥

5.广告刊出后，如发生影响效果的差错系原稿的错误，由乙方负责；系甲方差错，甲方负责用文字更正一次，但不予重登广告，原已刊出的广告，费用照收。

6.广告设计、摄影、发排制版后，如乙方要求变更合同，则须付相应的设计费、摄影费、制版费以及赔偿有关损失。

7.乙方在签订合同后，应及时付广告费。甲方将优先安排已有合同单、刊登资料和已付清广告费的客户。

8.本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份。

甲方单位:《电世界》杂志社   乙方单位:

联系人:联系人:

电话：电话:

传真：传真:

开户行建行四支行

账户：-

年   月

**广告使用协议 广告张贴协议篇三**

商业广场看板广告委托刊登合同

甲方：

乙方：广告有限公司

甲、乙双方本着平等互利的原则，经友好协商，根据《中华人民共和国广告法》及有关法律、法规，现就商业批发市场内看板、柱广告，广告发布签定本合同：

一、广告发布的规格及数量、地点及价格：

二、合同期限：壹年

三、广告发布日期为20\_\_\_\_\_\_年月日至20\_\_\_\_\_\_年月日

四、广告发布费用：

人民币伍拾万伍千圆整(：505000元)

五、付款方法：

1、合同签定后甲方付广告费的100%。

六、甲方的权利和义务：

1、画面提交：甲方在张挂广告画面前，应及时将画面内容交与乙方，供乙方进行广审和制作发布。

2、广告发布缴费：甲方应如约及时付给乙方有关费用。

3、画面审批：广告发布前甲方应该及时提供真实、合法、有效的广告审批相关文件供乙方进行广审，并对提供文件承担法律责任。

七、乙方权利和义务：

1、乙方有权利依约收取有关广告发布费用。

2、在施工过程中，施工的安全由乙方负责。广告发布期间，广告的安全由乙方负责。

3、以上的费用包括广告的审批以及制作、发布的费用。

八、违约责任：

甲方未按时如期支付广告发布费，应按广告总金额每日千分之四支付乙方违约金，如甲方拖欠广告发布费超过30天，乙方有权要求甲方对是否解除合同进行明确，同时要求甲方支付相关赔偿费用。乙方有权将广告另作他用。

九、不可抗力、政府行为。

1、不可抗力系指不能预见、不能克服、不能避免的客观情况。

2、一方因为不可抗力不能履行其在本合同中的义务，应当立即以书面形式通知

对方，以减轻可能给对方造成的损失，并应在合同的期限内提供证明和可能的解决方法，否则视为不可抗力因数不成立。

3.政府行为，道路改造或行政命令致使广告不能继续发布，则终止广告合同的执行，乙方按未发布的天数返还甲方的广告费，或另行商议广告移位。

十、争议解决办法

因本合同或因合同履行发生的争议，甲乙双方应友好协商;协商不成的，任何一方可向合同发布所在地的人民法院起诉。

十一、其他约定事项

1、本合同未尽事宜，双方可以通过友好协商，另行达成补充协议，补充协议与

本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式二份，双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方：乙方：广告有限公司

代表签字：代表签字：

**广告使用协议 广告张贴协议篇四**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

客户名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

主题内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

规格：\_\_\_\_\_\_版，\_\_\_\_\_\_（mm）

版页：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

刊登日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年第\_\_\_\_\_\_期

色彩：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_色

单价：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/期

次数：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_次（\_\_\_\_\_\_版）

实付单价：\_\_\_\_\_\_元/期（折扣\_\_\_\_\_\_%）

实登次数：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_次（\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_版）

总金额：（大写）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整（小写）￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

付款日期：合同签定后\_\_\_\_\_\_天内付清广告费。

付款方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

说明：广告内容必须要符合《中华人民共和国广告法》及相关的行政法规。广告内容如有不妥之处，《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_》杂志有权依据有关法律法规对广告内容作出合适的修改或拒绝刊登；

备注：本合同一式四份，甲乙双方各持两份。

委托单位单位名称：\_\_\_\_\_\_\_认刊单位单位名称：\_\_\_\_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电子邮件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子邮件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告使用协议 广告张贴协议篇五**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方友好协商，在平等互利的基础上签定不本合同，并对相关责任人的权利和义务进行以下约束：

一、在甲方所属广告杂志刊登广告必须遵守《中华人民共和国广告法》的相关规定。

客户需持有营业执照和有关证件办理，特殊行业需提供相应的批准文件或广告证号。

二、乙方决定，在甲方所属的杂志从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月起到\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月止刊登

三、乙方刊登此次(广告/软文)，□需要□不需要甲方提供设计，如需要甲方提供设计，则需要支付甲方设计制作费共计元。

甲方提供设计的，由乙方提供相关文字资料及图片，乙方对所提供的资料承担相关的法律责任。

甲方设计完毕后，将广告小样提供给乙方，由乙方签字认可后再行印刷;乙方签字后，将对所发布的广告负全部法律责任。

四、由于印刷业的特殊性，甲方所出版的上对于乙方刊登的广告可能在颜色、清晰度、图案等表现形式上存在细微的差别，这属正常范围的误差，甲方尽可能避免，但一旦产生，甲方不负有任何责任，也不负责任何形式的赔偿。

如甲方按乙方的广告签字稿发布而出现广告(文字等)错误的，甲方概不承担任何责任;如甲方未经乙方签字同意发布出现广告(文字等)错误的，甲方按原版原位置免费刊登一次并做更正声明一次，但本次广告费用按合同约定照样收

五、在甲方所属的杂志刊登广告，对于广告稿签字确认后，甲方将不再提供任何形式的更改。

如属于乙方要求更改的，必须支付该刊广告总费用的\_\_\_\_\_%作为改稿手续费。

【..整理该文章，版权归原作者、原出处所有。

六、广告材料的提交：素材稿：每月的\_\_\_\_\_号，成品稿：每月的\_\_\_\_\_号。

七、在本刊登广告一律先付费后刊登，原则上所有款项在本合同签定\_\_\_\_\_日之内需一次性付清，如未按期付款的，甲方有权停止刊登其广告并不保证通知乙方，如已完成广告设计的(按乙方签字认可计)，甲方有权按总广告费用的\_\_\_\_\_%向乙方追收设计费。

如属其他约定的，请注明，应在约定时间内履行，如到约定期限拒不履行的，甲方将收取\_\_\_\_\_%的违约金，并保留诉诸法律的权利。

八、广告费用指定账户：

户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司

开户行：

帐号：

九、本合同及甲方的法律代表单位为：\_\_\_\_\_\_\_\_，本合同发生的任何法律纠纷仅限在甲方所在地的司法部门解决。

十、补充部分：

本合同一式两份，可能并存有多份复影印件，均具备同等法律效力。

甲乙双方在签定本合同之前请仔细阅读相关条款，您的签字意味着您已经接受本合同所约定的内容。

本合同由甲乙双方签字盖章后立即生效，于约定时间到期后自动失效，合同中未有约定的，双方应本着友好的态度协商解决。

甲方：公司(盖章)                                乙方：(盖章)

甲方指定代表人:                                 乙方指定代表人：

签定日期：                                        签定日期：

**广告使用协议 广告张贴协议篇六**

甲方：乙方：

地址：地址：

邮编：邮编：

甲乙双方依据《中华人民共和国广告法》，经双方协商，甲方委托乙方刊登年月~年月广告，签订如下合同，共同遵守。

一、广告媒体选择代码：

二、广告合同内容

1、广告名称：刊登面积单价次数合计金额

2、交稿时间预刊时间预刊版位设计费制版费加印费

3、总计金额付款日期

4、选择刊登媒体：

5、备注：

三、双方的责任和义务

1、本合同生效后，甲方根据本合同广告内容总计金额付给乙方广告费。

2、广告合同正式签订后未能如约刊出，乙方须于一个月内将甲方广告稿件及广告款退回。

3、广告刊出如出现与原稿不符的重要差错，乙方负责对错误部分免费刊登一次正确内容。

4、甲方在刊登日期7天以内要求撤回广告，需交纳20%手续费，如已制版，不得撤稿，刊户需照付广告费。

四、违约及纠纷的处理与合同生效：

1、如发生合同纠纷，报请当地工商局经济合同仲裁委员会裁决或诉由法院判决。

2、本合同自签订之日起生效，本合同一式四份，乙方持三份，具有同等法律效力。

负责人签字：经办人签字：

双方签订日期：年月日

**广告使用协议 广告张贴协议篇七**

甲方：

乙方：

经甲乙双方友好协商，在平等互利的基础上签定不本合同，并对相关责任人的权利和义务进行以下约束：

一、在甲方所属广告杂志刊登广告必须遵守《中华人民共和国广告法》的相关规定。

客户需持有营业执照和有关证件办理，特殊行业需提供相应的批准文件或广告证号。

二、乙方决定，在甲方所属的杂志从年月起到年月止刊登期(广告/软文)，每期为鷓，位置为，单价为元/，每期广告费用元，约定期限内广告总价为元(大写)。

三、乙方刊登此次(广告/软文)，□需要□不需要甲方提供设计，如需要甲方提供设计，则需要支付甲方设计制作费共计元。

甲方提供设计的，由乙方提供相关文字资料及图片，乙方对所提供的资料承担相关的法律责任。

甲方设计完毕后，将广告小样提供给乙方，由乙方签字认可后再行印刷;乙方签字后，将对所发布的广告负全部法律责任。

四、由于印刷业的特殊性，甲方所出版的上对于乙方刊登的广告可能在颜色、清晰度、图案等表现形式上存在细微的差别，这属正常范围的误差，甲方尽可能避免，但一旦产生，甲方不负有任何责任，也不负责任何形式的赔偿。

如甲方按乙方的广告签字稿发布而出现广告(文字等)错误的，甲方概不承担任何责任;如甲方未经乙方签字同意发布出现广告(文字等)错误的，甲方按原版原位置免费刊登一次并做更正声明一次，但本次广告费用按合同约定照样收醛

五、在甲方所属的杂志刊登广告，对于广告稿签字确认后，甲方将不再提供任何形式的更改。

如属于乙方要求更改的，必须支付该刊广告总费用的10%作为改稿手续费。

六、广告材料的提交：素材稿：每月的25号，成品稿：每月的28号。

七、在本刊登广告一律先付费后刊登，原则上所有款项在本合同签定三日之内需一次性付清，如未按期付款的，甲方有权停止刊登其广告并不保证通知乙方，如已完成广告设计的(按乙方签字认可计)，甲方有权按总广告费用的30%向乙方追收设计费。

如属其他约定的，请注明，应在约定时间内履行，如到约定期限拒不履行的，甲方将收取30%的违约金，并保留诉诸法律的权利。

八、广告费用指定账户：

户名：公司开户行：

帐号：

九、本合同及甲方的法律代表单位为：江苏法源律师事务所成法源律师，本合同发生的任何法律纠纷仅限在甲方所在地的司法部门解决。

十、补充部分：。

本合同一式两份，可能并存有多份复萤⒂坝〖，均具备同等法律效力。

甲乙双方在签定本合同之前请仔细阅读相关条款，您的签字意味着您已经接受本合同所约定的内容。

本合同由甲乙双方签字盖章后立即生效，于约定时间到期后自动失效，合同中未有约定的，双方应本着友好的态度协商解决。

甲方：公司(盖章)乙方：(盖章)

甲方指定代表人:乙方指定代表人：

电话电话：

传真：传真：

地址：地址：

签定日期：签定日期：

**广告使用协议 广告张贴协议篇八**

广告刊出单位:\_\_\_\_\_\_\_\_\_

杂志社(简称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告客户单位(简称乙方):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.乙方须持营业执照，凡标明质量标准、获奖、优质产品称号、专利权、注册商标的产品应提交有关证明，实施生产许可证的产品应提交生产许可证。

2.乙方所刊登的广告内容要符合《广告法》，要实事求是，不得欺骗用户、弄虚作假。如因广告内容不当而造成不良后果的，应由乙方负全部责任。

3.乙方可对广告刊登版面和日期等提出要求(注：《电世界》每月5日出版，印刷周期为1个月)，由甲方参考乙方意见，根据来稿先后、版面情况及预付款等统一安排。

4.乙方在《电世界》上刊登广告的要求如下：刊出时间版面版面费制版费设计费等合计

5.广告刊出后，如发生影响效果的差错系原稿的错误，由乙方负责;系甲方差错，甲方负责用文字更正一次，但不予重登广告，原已刊出的广告，费用照收。

6.广告设计、摄影、发排制版后，如乙方要求变更合同，则须付相应的设计费、摄影费、制版费以及赔偿有关损失。

7.乙方在签订合同后，应及时付广告费。甲方将优先安排已有合同单、刊登资料和已付清广告费的客户。

8.本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份。

甲方单位：乙方单位：

联系人:联系人:

电话电话:

传真传真:

开户行帐号：

年月日：

**广告使用协议 广告张贴协议篇九**

协议编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：上海\_\_\_\_\_\_科技有限公司

甲乙双方经过友好协商，就甲方在乙方的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网”（\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_）版面中刊登网页广告达成如下协议：

一、 甲方责任

1.甲方在未经乙方书面允许的情况下，不得将乙方提供的广告版位以任何形式转租或转让给其它单位或个人。

2.甲方发布信息内容须真实可靠，符合国家有关部门的条例规定，遵守《中华人民共和国计算机信息网络国际联网暂行规定》和国家的有关法律、法令、法规的规定。如有产生用户投诉和由于甲方发布的信息所引起的政治责任、法律责任、经济责任等后果，甲方应负全部责任，乙方对此不承担任何责任。

3.甲方在未经乙方许可的情况下，不得在乙方提供链接的网页内刊登与甲方无关的信息和广告内容。

4.甲方及时提供有关的产品信息和公司数据（包括一定数量的文字和图片）。

二、 乙方责任

1.乙方为甲方在“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网”网站上提供广告版位。

2.乙方为甲方提供的广告版位为\"\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网\"\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_主页左侧轮替式方块广告 版位，版面大小为\_\_\*\_\_\_。根据甲方提供的图片和数据制作广告版位图片\_\_\_\*\_\_\_，相关页面\_\_\_\_\_\_\_\_\_页。

3.乙方负责广告的及时刊出，并负责与甲方的网页链接和该链接的日常维护。

4.乙方对于甲方刊登的广告内容，有权根据《广告法》进行审核，对于不符合广告法规定的内容乙方有权拒绝刊登。

5.在广告发布期内，如乙方更新其网页，且原广告位置不再存在，乙方必须将甲方广告图形放置在其新网页的同等重要位置。

三、违约责任

1.在合同生效期内如属乙方服务器故障导致甲方内容无法正常显示和访问的，乙方将对故障时间进行累计，并补偿给甲方同等刊登时间。乙方对非乙方所能控制的原因（如自然灾害等）所造成甲方广告信息不能正常显示，不承担责任。

2、 因甲方未按本合同规定时间交付相关费用所造成甲方广告不能如期发布，乙方不承担责任。

四.合同金额

依照乙方现行广告资费标准，本合同广告版位金额为每年人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整（￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_） 。

本合同广告版位图片及相关页面制作费金额为每年人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整（￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_） 。

广告版位费用每年付款一次，制作费一次性支付。

甲方在合同签订之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内付清款项。

五.合同期限

本合同自双方签字盖章之日起生效，有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

六.其它条款

未经对方同意，任何一方不得以任何名义违反合同内容。

本合同正本一式二份，甲乙双方各执一份，签字之日起生效，未尽事宜，另行协商。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方签章（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

email： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：上海\_\_\_\_\_\_科技有限公司

乙方代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方签章（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

email：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告使用协议 广告张贴协议篇十**

甲方（广告客户）填写内容

单位名称、地址 ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告内容 ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告类别、版面、刊期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告费合计：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

汇款时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经办人（签名、联系电话）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方（盖章）、填写合同日期 ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（杂志社）填写内容

要求汇入广告费时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

拟安排刊期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经办人（签名、联系电话）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（盖章）、填写合同日期 ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单期广告价目表

说明：

1.客户需至少提前\_\_\_\_\_\_\_\_天预定版面，可通过电话、传真、e-mail等方式与我们联系。

2.广告内容符合《广告法》、《广告管理条例》及《施行细则》的规定。

3.广告涉及特定内容和兽药、生物制品、招聘、获奖、专利、鉴定、认证内容时，须提交相关部门的审批文件和相应证明。

4.对连续刊登的广告给予较大的优惠，优惠比例为：①连续刊登\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_期以上按\_\_\_\_\_\_\_\_%收费；②连续刊登\_\_\_\_\_\_\_\_期以上按\_\_\_\_\_\_\_\_%收费；③连续刊登\_\_\_\_\_\_\_\_期按\_\_\_\_\_\_\_\_%收费。

联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告主管：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e-mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告使用协议 广告张贴协议篇十一**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为促进“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网”与社会各界的广泛合作，甲乙双方经过友好协商，就甲方在乙方的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网”上刊登网页广告达成如下协议：

一、发布条款

1.乙方为甲方提供的广告业务编号为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ，其中

广告版位为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ；

广告形式为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ；

版面大小为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ；

发布日期为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ；

合同期限为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ；

广告链接至：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ；

备注：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 。

二、支付条款

1.广告价格为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

2.合同总价为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）整；

3.支付方式为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ；

三、甲方责任

1.甲方在未经乙方书面允许的情况下，不得将乙方提供的广告版位以任何形式转租或转让给其他单位或个人；

2.甲方发布信息内容须真实可靠，符合国家有关部门的条例规定，遵守《中华人民共和国计算机信息网络国际联网暂行规定》和国家的有关法律、法令、法规的规定。如有产生用户投诉和由于甲方发布的信息所引起的政治责任、法律责任、经济责任等后果，甲方应负全部责任，乙方对此不承担任何责任；

3.甲方在未经乙方许可的情况下，不得在乙方提供链接的网页内刊登与甲方无关的信息和广告内容；

**广告使用协议 广告张贴协议篇十二**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_杂志社有限公司

签订日期： 甲、乙双方严格遵守中华人民共和国《广告法》及《民法典》，就广告刊登具体事项签订以下条款：

一、 广告刊登方式

版位印色规格金额设计费制版费合计备注

二、广告发布内容

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、广告采用由甲方提供的(□菲林 □光盘 □电子文档 □照片、文字 □印刷品 □样品 □其它)。

四、甲方在提供广告资料的同时，提供相应的企业营业执照、专利证书等证件的复印件，对广告内容自负法律责任。乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方未作出修改前，乙方有权拒绝发布。

五、付款方式

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

六、双方发生经济合同纠纷协商解决不成功时，提请经济仲裁委员会仲裁。

七、本合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，自合同签订之日起合同即时生效。甲方名称：(章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方名称：(章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 图文传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

年月日年月日

**广告使用协议 广告张贴协议篇十三**

甲乙双方依据《中华人民共和国广告法》，经双方协商，甲方委托乙方刊登 年 月~ 年 月广告，签订如下合同，共同遵守。

一、广告媒体选择代码：

ccca-1《银行家》杂志;ccca-2《中国投资》杂志;ccca- 3《中国征信》杂志;

ccca-4《中国诚信企业公告》; ccca-5《金融时报》;ccca-6央视《财经前线》;

ccca-7“凤凰卫视”中文台; ccca-8《香港文汇报》。

二、广告合同内容

广告名称：刊登面积(尺寸)单价次数合计金额

交稿时间预刊时间预刊版位设计费制版费加印费

总计金额付款日期

选择刊登媒体：

备注：

三、双方的责任和义务

1、本合同生效后，甲方根据本合同广告内容总计金额付给乙方广告费。

2、广告合同正式签订后未能如约刊出，乙方须于一个月内将甲方广告稿件及广告款退回。

3、广告刊出如出现与原稿不符的重要差错，乙方负责对错误部分免费刊登一次正确内容(原已刊出的广告，费用仍按规定收取)。

4、甲方在刊登日期7天以内要求撤回广告，需交纳20%手续费，如已制版，不得撤稿，刊户需照付广告费。

四、违约及纠纷的处理与合同生效：

1、如发生合同纠纷，报请当地工商局经济合同仲裁委员会裁决或诉由法院判决。

2、本合同自签订之日起生效，本合同一式四份，乙方持三份，具有同等法律效力。

甲方 刊户 (公章) 乙方 (公章)

负责人签字： 经办人签字：

双方签订日期： 年 月 日

**广告使用协议 广告张贴协议篇十四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：《\_\_\_\_\_\_》编辑部

依据《中华人民共和国民法典》，宣传刊户（以下简称甲方）与乙方协商，一致签订本合同，共同遵守。

甲方现委托乙方按以下版面要求刊登宣传。双方就权力义务约定如下：

（1）1.甲方保证所提供的宣传内容是真实可靠的，所产生的责任甲方自负（与乙方无关），并在宣传刊登前支付宣传费。

2.刊登版面：大16开版（21×28cm2）位置：颜色：□彩色□单色

刊登时间：第1，2，3，4，5，6，7，8，9，10，11，12期（共\_\_\_\_期）请选取打√

3.甲方全年宣传费总金额：人民币\_\_\_\_是否要发票□要□不要

4.甲方宣传费支付时间：（分二次付清）（打√）

5.第一次\_\_\_\_%人民币\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前从√邮局汇出；

6.第二次\_\_\_\_%人民币\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前从√邮局汇出；

（2）乙方收到甲方支付的宣传费后，即按要求在《\_\_\_\_\_\_》登出广告。

（3）合同简则：

对双方的权利义务关系，特作如下规定：

1.甲方必须按照国家有关规定刊登宣传广告，有关证明材料必须在刊出广告日期前提供齐全，逾期顺延刊登。

2.甲方来稿字迹、影印件、照片必须清楚，宣传内容有不符合刊登要求时，乙方有权进行删改。

3.广告刊出后如有与原稿不符，系乙方差错，由乙方负责更正差错部分一次，原刊广告照常收费。

4.如系原稿出错，由甲方负责，原刊广告仍按规定收费，如甲方临时停止刊登广告，应在签订合同日期起\_\_\_\_天内书面通知乙方，并按版面价格的\_\_\_\_%支付乙方排版费。

5.合同依法签订，双方代表签字后生效；本合同一经订立，即具有法律约束力，双方必须按〈合同法〉全面履行合同规定的义务。任何一方不得擅自变更或解除。不详事宜双方可另约定。

此合同一式两份，甲乙双方各执一份，具法律效力。

甲方名称：（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日签

乙方名称：《\_\_\_\_》编辑部（盖章）

签字人：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

手机：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

汇款地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

汇款用途：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告使用协议 广告张贴协议篇十五**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_杂志是我国一家综合性检验用品杂志,是全面反映医学检验产业研制、生产、经营、使用的大型专业媒体。图文并茂,大度16开,铜版纸彩色印刷。主要发行至全国各地大中型医院及医疗卫生机构(血站、疾病控制中心)检验科以及相关生产和经营单位。

经甲乙双方友好协商,就乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_杂志上刊登公司广告的事宜达成以下协议：

一、刊登的广告由乙方自行设计,如需本部完成,请提供完整的图文素材,并提交营业执照以及生产、经营资格的证明文件;

二、乙方应在协议签定的十日内,将款项汇入甲方指定帐号;

三、乙方向甲方支付广告刊登费用人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元,广告一律先付款后刊登;

四、本协议一式二份,双方各执一份,自签定之日起生效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权签字人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_授权签字人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告使用协议 广告张贴协议篇十六**

广告客户或代理单位(以下称甲方)：

广告发布单位(以下称乙方)：

甲乙双方经平等自愿协商一致，根据《广告法》、《广告管理条例》等相关法律法规规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于 年 月 日至 年 月 日期间发布 广告。

二、广告发布媒介为 。

三、广告发布规格为 。

四、广告样稿(样带)提供，按下列第 种方式，广告样稿(样带)作为合同附件，与本合同一并保存：

1、由甲方提供，甲方负责保证广告内容和表现形式的合法性，未经甲方同意，乙方不得改动。乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

2、甲方委托乙方制作，相关费用已包含在广告款中。乙方负责保证广告内容和表现形式的合法性，乙方制作完成后应报甲方确认后方可发布。乙方保证，如广告样稿有任何有关知识产权的\'权属争议，一切法律责任及后果均由乙方承担，如因此给甲方造成其它损失，甲方有权追索。

五、广告款总计 元。按下列第 种方法支付，支付方式 。甲方付款前，乙方应提供相应金额广告费发票及定版单、样报、对账单或其他有效证据作为结算依据。

1、甲方在 年 月 日前将广告款一次性全额支付给乙方;

2、分次支付：。

六、违约责任：

1、乙方应确保按照甲方的要求进行广告发布，保证广告发布的效果及发布质量，否则，甲方有权要求乙方退还广告款并支付本合同总金额10%的违约金给甲方。

2、乙方如有下列任一违约行为，甲方可解除合同，并无须向乙方支付广告发布费，若给甲方造成其它损失，甲方保留追索权。

2.1、未按本合同规定的时间、数量、形式等发布广告。

2.2、未按甲方签署认可的广告载体发布广告。

2.3、由于保管不善致使甲方提供的广告载体及其它物品毁损、灭失。

2.4、逾期发布广告。

七、免责条款：

1、因地震、火灾、水灾、\_\_\_\_\_、爆炸、\_\_\_\_\_、运输中断、政府禁令等乙方不可抗拒因素致使合同无法执行的，双方互不承担责任。

八、解决合同纠纷的方式：因执行本合同发生的争议，由当事人双方协商解决。协商不成，双方同意由甲方所在地有管辖权的人民法院裁决。

十、其它约定： 。

十一、本合同自双方代表签字盖章后生效，一式肆份，甲方执叁份，乙方执壹份，未尽事宜，双方可签订补充协议，均具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

委托代理人： 委托代理人：

年 月 日 年 月 日

**广告使用协议 广告张贴协议篇十七**

刊登网页广告协议(样式一)

甲方：

乙方：

甲乙双方经过友好协商，就甲方在乙方的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_网”（.\_\_\_\_\_?）主页上方的旗帜广告版位上刊登网页广告达成如下协议：

一、甲方责任：

1、甲方在未经乙方书面允许的情况下，不得将乙方提供的广告版位以任何形式转租或转让给其他单位或个人。

2、甲方发布信息内容须真实可靠，符合国家有关部门的条例规定，遵守《中华人民共和国计算机信息网络国际联网暂行规定》和国家的有关法律、法令、法规的规定。如有产生用户投诉和由于甲方发布的信息所引起的政治责任、法律责任、经济责任等后果，甲方应负全部责任，乙方对此不承担任何责任。

3、甲方在未经乙方许可的情况下，不得在乙方提供链接的网页内刊登与甲方无关的信息和广告内容。

4、甲方及时提供有关的产品和公司资料（包括一定数量的文字和\_\_\_\_\_）和邮件广告内容

5、甲方应及时将广告款以转帐或其它汇款形式交于乙方。

二、乙方责任：

1、乙方为甲方在“\_\_\_\_\_\_\_\_\_网”主页上提供广告版位。

2、乙方为甲方提供的广告版位为“\_\_\_\_\_\_\_\_\_网”（.\_\_\_\_\_）主页上方的旗帜广告版位，版面大小为，时间为。

3、乙方负责广告的及时刊出，并负责与甲方的网页链接和该链接的日常维护。

4、乙方对于甲方刊登的广告内容，有权根据《广告法》进行审核，对于不符合广告法规定的内容乙方有权拒绝刊登。

5、在广告发布期限内，如因甲方需要更新广告图标，应提前一周通知乙方并将替换图标送交乙方。在广告发布期内，如乙方更新其网页，且原广告位置不再存在，乙方必须将甲方广告图形放置在其新网页的同等重要位置。

三、违约责任

1、甲方如不能遵守所承诺条款，乙方有权要求甲方予以改正。

2、乙方如不能遵守所承诺条款，甲方有权要求乙方予以改正。

四、未经对方同意，任何一方不得以任何名义违反合同内容。

五、服务费用及相关约定：

依照乙方现行优惠价目表所列广告资费标准，定本合同金额为每年人民币元整（?￥）?。

付款方式为：每年付款一次，甲方在合同签订之日起3日内付清该季度应付金额。

六、合同期限

本合同自双方签字盖章之日起生效，有效期为。

七、适用法律和争议的解决

1、本合同的解释、履行和争议的解决，应适用中华人民共和国法律。

2、凡因本协议引起的或与本协议有关的任何争议，由双方协商解决。如果协商不成，可申请\_\_\_\_\_或由任何一方向有管辖权的法院提起诉讼。

八、本合同壹式贰份，双方各执壹份，本合同未尽事宜，双方友好协商解决，以补充协议的形式确认。

甲?方：乙?方：

开户银行：

银行帐号：

甲方代表签章（公章）：乙方代表签章（公章）：

日?期：?年月日日?期：?年月日

联?系?人：联?系?人：

联系电话：联系电话：

**广告使用协议 广告张贴协议篇十八**

广告合同(杂志上刊登)(样式四)

甲方（广告刊户）：

地?址：

邮编：

电话：

代表人：

职务：

开户行：

账户名称：

帐号：

乙方：

地址：

邮编：

电话：

代表人：

职务：

开户行：

账户名称：

帐号：

甲乙双方根据\_\_\_\_\_《中华人民共和国广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

1.?甲方委托乙方于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间在《应用科技》杂志发布标题为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告。广告规格为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。广告单价\_\_\_\_?元，加急费\_\_\_\_?元，其他费用\_\_\_\_?元，扣除优惠\_\_\_\_?元，刊登次数\_\_\_\_。总计\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2.?甲方须向乙方的证明材料：

1）盖有本单位公章的营业执照复印件、产品生产许可证及产品经营许可证；

2）专利或技术成果转让须提供专利证书或成果鉴定证书；

3.?广告采用样稿，样稿由\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_提供，并经\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_同意，发布后如需改动应经\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_同意。

4.?乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

5.?广告样稿为合同附件，为本合同不可分割的部分，与本合同一并保存。

6.?甲方应在\_\_\_\_?年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式为甲方将款项汇至乙方账户。

7.?违约责任

1）任何一方未履行本协议项下的任何一项条款均视为违约。违约方应承担因自己的违约行为而给守约方造成的经济损失。

2）甲方应按期支付费用，如延期付款，甲方应向乙方支付相当于迟延金额百分之一的费用作为违约金；甲方按时支付费用后，乙方应按时刊登甲方的广告。

3）如乙方发布的广告内容与甲方提供或确认的广告样稿不符，或在广告发布后出现遗漏，乙方应在甲方提出书面更正通知后的下一期作出更正，如乙方不能按照甲方的要求进行更正，乙方应向甲方退还相应的广告发布费。

4）广告内容必须真实，不准弄虚作假，凡因甲方提供给乙方发布的广告内容给用户和消费者造成损失的，由甲方承担全部责任；因乙方原因造成发布错误的，由乙方承担全部责任。

8.?合同纠纷解决方式：

1）?由双方协商解决；

2）?由乙方所在地\_\_\_\_\_\_法院裁定。

9.?其他：

1）?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?；

2）?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?；

3）?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

11.?本合同一式两份，经双方签字并盖章后生效。

甲方：（签字）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_?乙方：（签字）

（盖章）?（盖章）

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告使用协议 广告张贴协议篇十九**

广告刊出单位：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

广告客户单位：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

甲、乙双方就乙方委托甲方，在甲方主办的校内杂志上刊登广告的相关事宜，双方本着友好协商、利益共享、风险共担的原则达成如下协议：

一.甲方责任与义务：

1.甲方保证保证校内杂志的印刷质量、数量和发行数量。

2.甲方有权依据相关法律法规对乙方提供的广告内容进行审核，如于国家法律法规有抵触之处，甲方有权依据有关

法律法规对广告内容要求乙方作出合适的修改或拒绝刊登。

3.甲方免费为乙方提供的广告内容进行设计，经乙方确认后确认后再行印刷。

4.校内杂志印刷完毕，甲方赠送乙方校内杂志\_\_\_\_\_\_本

二.乙方责任与义务

1.乙方在甲方主办的校内杂志刊登广告必须遵守《中华人民共和国广告法》的相关规定。乙方所提供刊登广告内容必须真实有效、实事求是、不得弄虚作假、欺骗用户。如因广告内容不当而造成不良后果的，由乙方负全部责任。

2.乙方有权对校内杂志的发行，在权力范围之内的有效监督。

三.广告约定：

1.乙方在校内杂志上刊登广告如下：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：

乙方：

年月日

**广告使用协议 广告张贴协议篇二十**

杂志刊登广告合同(样式一)

广告刊出单位：?《\_\_\_\_\_》杂志社简称甲方）

广告客户单位：?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_简称乙方）

1.乙方须持营业执照，凡标明质量标准、获奖、优质产品称号、专利权、注册\_\_\_\_\_的产品应提交有关证明，实施生产许可证的产品应提交生产许可证。

2.乙方所刊登的广告内容要符合《广告法》，要实事求是，不得欺骗用户、弄虚作假。如因广告内容不当而造成不良后果的，应由乙方负全部责任。

3.乙方可对广告刊登版面和日期等提出要求（注：《\_\_\_\_\_》每月\_\_\_\_\_日出版，印刷周期为\_\_\_\_\_个月），由甲方参考乙方意见，根据来稿先后、版面情况及预付款等统一安排。

4.乙方在《\_\_\_\_\_》上刊登广告的要求如下：

刊出时间?版面?版面费?制版费?设计费等?合计

年期￥

年期￥

年期￥

年期￥

年期￥

总计（大写）?\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_千\_\_\_\_\_百\_\_\_\_\_拾\_\_\_\_\_元整（人民币）?￥

5.广告刊出后，如发生影响效果的差错系原稿的错误，由乙方负责；系甲方差错，甲方负责用文字更正一次，但不予重登广告，原已刊出的广告，费用照收。

6.广告设计、摄影、发排制版后，如乙方要求变更合同，则须付相应的设计费、摄影费、制版费以及赔偿有关损失。

7.乙方在签订合同后，应及时付广告费。甲方将优先安排已有合同单、刊登资料和已付清广告费的客户。

8.本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份。

甲方单位：《\_\_\_\_\_》杂志社乙方单位：

联系人：联系人：

电话：电话：

传真：传真：

开户行：

帐号：

年?月?月

**广告使用协议 广告张贴协议篇二十一**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_广告文化传播有限公司

乙方：\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方友好协商，在平等互利的基础上签定本合同，并对相关责任人的权利和义务进行以下约束：

一、在甲方所属广告杂志《\_\_\_\_\_\_\_》刊登广告必须遵守《中华人民共和国广告法》的相关规定。客户需持有营业执照和有关证件办理，特殊行业需提供相应的批准文件或广告证号。

二、乙方决定，在甲方所属的《\_\_\_\_\_\_\_》杂志从\_\_\_\_年\_\_\_\_月起到\_\_\_\_年\_\_\_\_月止刊登\_\_\_\_期(广告/软文)，每期为\_\_\_\_p，位置为\_\_\_\_，单价为\_\_\_\_元/p，每期广告费用\_\_\_\_元，约定期限内广告总价为\_\_\_\_元(大写)。

三、乙方刊登此次(广告/软文)，□需要□不需要甲方提供设计，如需要甲方提供设计，则需要支付甲方设计制作费共计\_\_\_\_元。甲方提供设计的，由乙方提供相关文字资料及图片，乙方对所提供的资料承担相关的法律责任。甲方设计完毕后，将广告小样提供给乙方，由乙方签字认可后再行印刷;乙方签字后，将对所发布的广告负全部法律责任。

四、由于印刷业的特殊性，甲方所出版的《\_\_\_\_\_\_\_》上对于乙方刊登的广告可能在颜色、清晰度、图案等表现形式上存在细微的差别，这属正常范围的误差，甲方尽可能避免，但一旦产生，甲方不负有任何责任，也不负责任何形式的赔偿。如甲方按乙方的广告签字稿发布而出现广告(文字等)错误的，甲方概不承担任何责任;如甲方未经乙方签字同意发布出现广告(文字等)错误的，甲方按原版原位置免费刊登一次并做更正声明一次，但本次广告费用按合同约定照样收全。

五、在甲方所属的《\_\_\_\_\_\_\_》杂志刊登广告，对于广告稿签字确认后，甲方将不再提供任何形式的更改。如属于乙方要求更改的，必须支付该刊广告总费用的\_\_\_\_\_%作为改稿手续费。

六、广告材料的提交

素材稿：每月的\_\_\_\_\_号，成品稿：每月的\_\_\_\_\_号。

七、在本刊登广告一律先付费后刊登，原则上所有款项在本合同签定三日之内需一次性付清，如未按期付款的，甲方有权停止刊登其广告并不保证通知乙方，如已完成广告设计的(按乙方签字认可计)，甲方有权按总广告费用的30%向乙方追收设计费。如属其他约定的，请注明(\_\_\_\_)，应在约定时间内履行，如到约定期限拒不履行的，甲方将收取\_\_\_\_\_%的违约金，并保留诉诸法律的权利。

八、广告费用指定账户

户名：\_\_\_\_\_\_\_广告文化传播有限公司

开户行：农业银行\_\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_\_分理处

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

九、本合同及甲方的法律代表单位为：\_\_\_\_\_律师事务所\_\_\_\_\_律师，本合同发生的任何法律纠纷仅限在甲方所在地的司法部门解决。

十、补充部分：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

本合同一式两份，可能并存有多份复印影印件，均具备同等法律效力。甲乙双方在签定本合同之前请仔细阅读相关条款，您的签字意味着您已经接受本合同所约定的内容。本合同由甲乙双方签字盖章后立即生效，于约定时间到期后自动失效，合同中未有约定的，双方应本着友好的态度协商解决。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_广告文化传播有限公司(盖章)

乙方：(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告使用协议 广告张贴协议篇二十二**

广告合同(期刊上刊登)(样式一)

广告主或广告经营者名称（以下简称甲方）：

广告发布者名称（以下简称乙方）：《\_\_\_\_\_\_\_》编辑部

甲乙双方根据《广告法》及本刊经营广告范围与国家新闻出版署的有关法规，签订本合同并共同遵守。

1.?甲方委托乙方在《\_\_\_\_\_\_\_》200年约定发布广告。

2.?甲方应向乙方提供如下证明材料以备工商局审查：

1）营业执照副本一份，采用营业执照专用复印纸复印，并加盖当地工商局印；

2）产品广告中如出现优质产品、获奖、专利、质量认证、资质等内容时，?需提交相应证书的复印件；

3）如果要求广告中刊登带有\_\_\_\_\_及\_\_\_\_\_章等带有\_\_\_\_\_形象的证书时，必须将\_\_\_\_\_去掉或虚化至完全看不出为止，或者将照片改为文字叙述。

3.?甲方应按约定方式付给乙方广告款。广告款全部实施预交制度，客户应在本刊出版（每月25日）前一个半月预定广告版面，签订广告合同，并预交广告款（请在汇款后将汇款底单传真至乙方，方便查找并及时开具发票）。款到后，乙方即将发票挂号邮寄给甲方，并按约定方式安排版面。

4.?依据国家工商管理部门的要求，乙方需依据《广告法》对广告内容及表现形式进行审查，对违背《广告法》或国家其他各种法律要求的广告内容及表现形式，乙方有权要求甲方作出修改。对于违背《广告法》或国家其他各种法律要求的广告，乙方有权拒绝发布。为避免甲方自备胶片时重复出胶片，自备胶片的客户须在出胶片前将广告样子（电脑喷墨稿）传真至乙方审查，待审查合格后方可出正式胶片，并附印刷小样。

5.?甲方广告刊出后，乙方赠送甲方当期样刊\_\_\_册，并从开始刊登广告的那一期开始赠送甲方样刊\_\_\_册/期，至所刊登广告当年年底为止。

6.?对合同执行过程中发生的问题，由双方协商解决。

为照顾大多数广告客户的利益，甲方各期的广告位置不作绝对固定（但可有大致的要求），由乙方本着公平的原则，在一定范围内予以调动。

由甲方填写在《\_\_\_\_\_\_\_》上要求刊登的广告情况（填写不全，合同视为无效）

广告名称

刊登时间、次数

广告版面

付款方式及时间

广告单价（元）?\_\_\_\_\_\_\_\_广告款总额（元）?\_\_\_\_\_\_\_\_结清时间?\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日前。

注：

1.广告合同一式二份，填写盖章后一份甲方留存，一份寄交乙方，具有同等法律效力。

2.甲方拟定广告内容时，请严格遵守广告法有关事宜（详见广告征订单）。

合同签订日期：年?月日



本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找