# 七夕情人节活动策划方案市场分析(8篇)

来源：网络 作者：紫陌红尘 更新时间：2024-08-10

*为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起...*

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**七夕情人节活动策划方案市场分析篇一**

活动意义：

1、增强员工相互之间的了解、沟通及交流，有助于协调男女员工的关系。

2、员工相互之间更多的交流与接触，对于我们员工的人际交往能力有积极作用，同时对于我们员工以后的职业生涯也有积极意义的影响。活动内容：

(一)活动时间：20\_年x月x日

(二)活动地点：中网管家大会议室

(三)活动人员：中网管家全体员工

(四)主办人员：企划部

(五)活动筹备主要步骤：

a、八月十八号方案审批及主题活动参与细则公布

b、八月十九号招集主题活动参与人员及挑选合适人员并收集基本资料，同时制作主题活动ppt。

c、八月十九号人员及物资落实

d、八月二十号布置场地会议结束活动开始注意：详见七夕主题活动执行方案

(六)活动流程：

a.开场音乐

b.主持人开场白

c.女生按事先规定的位置坐好，由主持人分别介绍每位选手的系别专业、爱好、特长、星座、座右铭、附加上照片等个人信息在多媒体上播放。

d.男生按事先的抽签顺序入场，(并播放男生出场音乐canyoufeelit)由男生先进行自我介绍，包括自己系别专业、爱好、优缺点、星座、理想的交友女生、可以对自己有一个全方位的介绍。

e.上台之后，由男生在卡片上写上自己所中意的一个女生号码交给主持人。

f.同时女生通过对男生的自我介绍进行选择，亮出自己支持或者不支持。

g.主持人核对号码是否重合(男孩选中的女生号码和女生支持的男生号码)，看交友是否成功。先不公布结果，由主持人对女生进行提问(主要提问投过他票的女生)，由女生和男生之间互相进行提问。

h.(可选项)男生可以展现他的才艺，也可以播放ppt或者短片之类的。

i.活动中间穿插节目和互动环节(真心话大冒险)

j.总结发言

k.活动结束

注意：1、详见主题活动执行方案及主持人台本

2、活动穿插节目(可选)

附1：七夕主题活动曲目附2：七夕主题活动执行方案附3：七夕主题活动主持人台本。

**七夕情人节活动策划方案市场分析篇二**

浓情八月，hold我所爱

xx年x月x日——8月25日(七夕节)

xx年x月x日——8月x日(x天)

1、示爱有道，降价有理

2、备足礼物，让爱情公告全世界

“情人节”是一个特殊的节日，是有情人赠送礼品的节日，因此商品促销应以“情物礼品”为主题，饰物礼品、定情信物、鲜花、精品系列等。

各店应做好商品的创意陈列和突出重点陈列，以保证节日商品达到销售。

1、商品特价

情人节期间，对于店内积压商品整理归类，设立特价区，此部分产品可借此次活动之势，保本销售，让销费者感到真正实惠。

2、主题陈列：x月x日——x月x日

各店于正门口显眼位置做情人节系列商品主题陈列，可以充分利用厨窗摆放，如没有厨窗的店面可陈列醒目位置。

要求：

a、情人节主题陈列，以店内精美饰品为主要陈列对象

b、各店必须包装至少x份以上的“x套系”用于主题陈列

**七夕情人节活动策划方案市场分析篇三**

活动商家：\_\_4s店

活动主题：约“惠”七夕节\_\_“价”给您

活动时间：8月25日

参加约“惠”七夕节风神“价”给您特卖会惠，将享七重礼遇到：

◆订车抽好礼，更多精美大奖等你拿。

◆每日推出2台特价车，直降10000元，先到先得！

◆20\_\_款h30cross\_车直降7000元+500送价值3000元真皮座椅再送500元大礼包。

◆购a60\_车直降10000元钜惠在享好礼。

◆来店试驾即送价值15元【精美礼品一份】。

◆关注“\_\_专营店”微信@\_\_专营店，来店试驾再送价值25元【精美公仔已知】。

◆任意品牌车型置换a60、新s30、h30cross可享有现有优惠同时额外独享4000元置换补贴，还享购车0利息。

◆活动期间老客户介绍新客户订购成功，给予500元油卡。

**七夕情人节活动策划方案市场分析篇四**

8月6日，是中国传统的节日——七夕情人节。上古传说中，农历7月7是天上痴男怨女牛郎、织女一年一度鹊桥相会的日子。引申到现在，特别是近些年来，七夕情人节已成为当代时尚男女追崇时尚、表达爱意的一个特殊节日，和二月十四日情人节有异曲同工之妙。为作出ktv经营特色，充分体现ktv的经营风格，特依照目前公司经营情况，针对七夕情人节消费群体，作出如下活动策划。

1、通过本次活动，提高公司在珠海娱乐市场的品牌号召力；

2、提高日均营业额。（活动结束后，由财务部向总经理汇报活动结果）

本次活动针对当前时尚都市男女喜欢浪漫、温馨、新奇的消费心理来进行策划整合。利用公司独特的宣传平台为顾客打造新奇的“真情告白”方式，在酒精、灯光的充斥下，让客人们将那深埋心中已久的话语表露，让爱情在星歌会萌芽。

1、为顾客提供公开的爱情告白栏。

①每消费满300元可获得点歌系统广告栏“真情告白”一次；次数可累积，可以消费额度以此类推。

②点歌系统广告栏“真情告白”5元/次，限每间房半小时内只可点播一次。

③欢乐房可获得点歌系统广告栏“真情告白”一次，商务中房以上房型可获得点歌系统广告栏“真情告白”两次。

④指定套餐可获得点歌系统广告栏“真情告白”权限。 ⑤第“88”条“真情告白”可获得酒店住宿一晚，以真情告白中客人姓名为准（洽谈宏悦客栈赞助）。

⑥尾数为“8”的“真情告白”可获得由公司提供的小礼品一份。

2、消费每满500元可参加幸运大抽奖一次，1000元可抽2次，以此类推。

3、节日当天生日的贵宾可获得由公司提供的喜庆大香槟一支，须在订房时说明生日，并且以本人身份证日期为准。

1、大堂门前布置“爱情斑马线”；

2、大堂门口用气球围成心形拱门；

3、大堂立柱使用白色led灯缠绕布置；

4、前台悬挂千纸鹤；

5、大堂通道两边、自助餐区两边均用气球围成心形门，再用粉红色纱布装饰。

6、走廊使用彩色led灯、彩带、千纸鹤进行布场；

7、每间房茶几放置红玫瑰一朵；

8、公播系统播放与节日相关音乐、歌曲或故事、诗词等，以营造节日氛围。

1、整合公司各部门客户资源，统一以短信息的形式向客人发布活动信息；

2、通过大堂前led显示屏、包房点歌系统广告等向近期光顾公司的客人发布活动信息、内容、活动方法等；

3、公司楼面人员的口头宣传。

奖品设置：

1、“真情告白”逢“8”尾数神秘礼品：巧克力一盒

2、幸运大抽奖：

一等奖：帝王威士忌一支，共三支；

二等奖：宏悦客栈情侣房一间/一晚；

三等奖：皇太子伏特加一支，共五支；

四等奖：

1、行政部根据总经理意见修改好计划案并准备实施；

2、工程部配合楼面部门于5日前做好布场工作；

3、财务部做好抽奖券及奖品的安排、发放工作；

4、行政部3日前联系酒店，做好房间安排；

**七夕情人节活动策划方案市场分析篇五**

都市时尚单身男女

快快快！来酒吧寻找心的钥匙！！打开她的心门！！！

真爱相信你一定能找到开启她心灵的钥匙！

真爱第一缘：开心锁，寻佳人

情人节当晚参与活动的男生将领到一把爱心钥匙，女生将得到随机派发的心型号码手牌.活动开始男生尝试使用自己爱心钥匙打开爱心锁，每人最多只有5次机会.成功的男生按照锁上的号码寻找对应的爱心手牌.

真爱第二：缘：真情互动

男生女生面对面，每人向异性（可以指定特定对象）提一个自己感兴趣的问题.问题结束后互相挑选最心仪的有缘人.不能成功找到最心仪的人结束参与.

真爱第三缘：激情串串烧

和最心仪的人合作表演一个激情动作.最受场内欢迎的参与者将获得酒吧提供的情人节特别礼物一份.

1. 即日起至8月16日前来酒吧现场报名

2.拨打活动参与热线： 报名参加名额有限，敬请从速

开心锁，爱心钥匙，爱心手牌，您的热情

**七夕情人节活动策划方案市场分析篇六**

蜗居咖啡馆，情人节一个cozy corner

当情人节的鲜花满城穿梭时，正是情人们泡咖啡馆的好时光。找一个暖暖的地方，香香地喝上一杯咖啡，喝上一杯红酒，吃上一块松软香甜的蛋糕，何其乐哉！位于魏公村路理工大学南墙外的蜗居咖啡馆，就能满足情人们的这个愿望。咖啡馆不大，但满屋充满咖啡和蛋糕的香气，闻一闻就让人不忍离去。特别是咖啡馆自制的“蜗居蛋糕”，更是正本清源的“提拉米苏”，是咖啡馆的主人特地从德国学来的正宗口味，从原料到制作方式，决不走样决不偷工减料。如果你想品尝正宗口味的“提拉米苏”，只有到“蜗居”来。除此之外，他们还为情人节特配了cozy情人套餐和浪漫情人鸡尾酒，当然，红酒、巧克力、玫瑰花也为情人们备齐了。无论是就着一屋灿烂的阳光还是夜晚浪漫的灯光，和着隐隐弥漫的音乐，阵阵浓郁的咖啡香，只有这里，才是情人们静静地倾吐情话的cozy corner（舒适的角落）。

七夕情人节促销活动策划方案3：泰笛黛斯，甜蜜蜜的慕斯蛋糕

为了迎接情人节来临，泰笛黛斯蛋糕工坊资深的外籍点心师傅精心推出了数款经典情人节产品，有欧式巧克力慕斯、蜂蜜慕斯等多款心型蛋糕；表面细心装饰有瑞士巧克力做成的花朵，朵朵代表情人们的浓情蜜意。

夏威夷蜂蜜慕斯蛋糕成分，白色的巧克力花朵绽放在慕斯蛋糕的表面，向你诉说情人间的浓情蜜意。慕斯蛋糕中浓厚的蜂蜜口味就像是热恋中的爱侣，难舍难分。甜蜜的蜂蜜下是香草蛋糕，蛋糕夹层里裹着蜂蜜慕斯。独特的慕斯味道，在蜂蜜的甜蜜里，夹杂着夏威夷果，当夏威夷果嚼碎的那一刹那，瞬间阳光灿烂的味道散布在齿颊之间，让你通体舒畅。

即日起至2月13日止，凡是在情人节活动期间预定泰笛黛斯情人节蛋糕的客人，均可获得由厨师长手工制作的瑞士巧克力糖2枚。每日赠送100份，送完为止。

**七夕情人节活动策划方案市场分析篇七**

七夕情人节，中国流传千年的爱情经典。渐渐地被人们所淡忘。时尚潮流元素——复古。

七夕，中国自己的情人节。

七夕——中式传统情人节，浪漫携手。

高素质、高收入未婚男女。

七夕之夜。

xx。

报名人数：

男、女各xx人，共xx人。

1：人员要求专科以上学历，薪金xx元以上的男女情侣。

2：通过报纸、海报等媒介方式进行宣传，引起人们的认知度。

3：设计需新颖，视觉感给人耳目一新(建议用专业人士的构思)，宣传方面，体现本活动严肃认真的责任态度，提高本公司的信任感，展现与其它此类型活动的不同之处。

4：本活动侧重对象为中、高层次人员，所以在活动方面，场景的布局需淡雅、温馨，体现高雅、品位、水准，现场主持人(建议用专业人士)所营造的气氛轻松、愉快，同时能积极调动来宾的积极性，让他们有充分的机会展示自己，增加其吸引力，达到参加本活动的初始目的。

5：办公室人员负责应征人员的报名事宜和资料的管理。

6：此活动为保证其资料的真实性，减轻公司的审查力度，报名人员须以工作单位为主要载体。

7：客服人员用隐性的方式通过报名人员的工作单位验证其身份的可靠性，但须保证应征人员的隐私不泄露。

8：此活动所有人员的资格为后期活动的运作进行储备。

9：活动结束后，由客服人员进行电话回访，体现本公司的责任感与服务，对于应征人员提出的相关问题进行收纳，为周末晚餐计划奠定安排基础。

1：游戏互动

才艺表演(可以是情节表演也可以是唱歌或是其它的才艺)。

情节表演的要求是演绎现代版的古代爱情故事(自找拍挡)。以牛郎织女的爱情故事为版本。参与演出的人员可获得纪念品。

2：百人穿针大赛

自找拍挡，要求是在规定的时间内，哪对组合穿的针最多，谁就赢得最终的胜利。可以获得现场大奖——一对钻戒。

此环节是根据古代南北朝时期民间为纪念织女的智、巧所举办的活动改变而来。本来的名称是“结彩缕穿七孔针”。可以体见情侣们的合作默契和女孩子的心灵手巧。

既然过的是中国传统的情人节，就应该有中国传统文化因素在内。此点可体见出中国女性的智、巧。

考虑到xx自身的场地环境，我们不做太多的花絮布置，只在现场用彩带、纸鹤、鲜花、蜡烛做个简单的装饰，利用灯光营造效果。

彩带：用彩带在天花板上结个花球，伸展出四个架。在架上挂彩条、纸鹤、花瓣。 纸鹤：在花球的下面做两个花环，挂纸鹤。

灯光：纸鹤花环中挂一个小光源。因为场地本身的灯比较暗，需在用两盏射灯用于舞台效果。

鲜花：在场地醒目位置摆放百合花、兰花。

蜡烛：每桌桌面摆放一个蜡烛。烘托出浪漫的气氛。

号码牌(设计成心型)、电视、dvd(vcd)、话筒、音响、专门的情歌碟片、近期流行音乐、铁丝、灯、折纸、蜡烛、主持、工作人员、针线(出于安全考虑最好能定做没有针尾的，个较为大点，线相应粗点，线至少要用要三四种颜色编成，每对一米就够了)、纪念品!

**七夕情人节活动策划方案市场分析篇八**

活动主题：牵手渡鹊桥，相会于\_\_

活动时间：暂定20xx年8月25日

活动对象：\_\_\_银行借记卡持卡客户（以家庭或者情侣为单位）

活动目的：通过互动形式的体验和新颖的活动方式传播民生银行的知名度，在客户与工作人员的交流互动中增加现有客户的质量，以及拓展新客户的数量。

物料宣传：

1、活动前期配备活动海报、宣传单页进行落地的活动宣传。

2、在营业网点周边社区和写字楼及合作单位内摆放宣传物料进行活动宣传。

电话营销：

3、每家营业网点向各自的存量客户通过电话邀约和现场拜访的方式邀请客户参加活动。

媒体宣传：

4、在\_\_银行的微信公众平台上以软文的形式发布本次活动的相关信息，作为线上的推广渠道之一。

（1）七夕节整体活动墙

1、营业网点放置一面活动背景墙，背景墙上面印有爱心的图案或者\_\_银行的logo图案。

2、在背景墙上指定的logo处插满玫瑰。

3、客户到营业网点内在背景墙前照相并发至朋友圈领取玫瑰一朵。

（2）摄影作品甄选

营业网点收集在剪影墙前拍摄的摄影作品。参赛客户可在剪影墙前摆出各种各样的姿势，根据在剪影墙前拍摄的照片作为参赛作品。

（3）缘分墙寻觅有缘人

收集有征婚交友需求的客户信息填写表格，放置在缘分墙上，作为整体活动墙的辅助功能，也是让整个活动更契合与七夕有关的活动主题。

1、以”牵手渡鹊桥，相会于\_\_“为主题，用在剪影墙内摆出的姿势作为摄影作品的表达形式，以评选出作品。

2、参赛客户可以自带拍摄工具拍摄也可由银行工作人员辅助拍摄。

3、在活动过程中，评比标准为：以参赛客户在剪影墙内摆出的姿势传达出的姿态表达程度，创意和新奇程度作为评判标准。

2\_\_银行情人节送“金”喜

今年的情人节在农历春节之前到来，更平添了几分喜气。\_\_银行推出以下活动方案，让这个温馨与浪漫的节日有了更丰富的选择，让您的情人节多情又多金。

（1）兑现1314

您在今年情人节当天，为爱人存入一张12725。27元的定期存单。因为\_\_银行上浮央行基础利率的20%，这样您就可以在明年的情人节收获一份13145。20元的爱情承诺，用一整年表达我爱你。

（2）xx理财，积累美好未来

情人节与爱人一起来购买\_\_银行财富系列理财产品，多种期限可选，收益稳健。爱情不单需要甜言蜜语，更要给她可靠的未来。

乐享金晖，青春没有终点。在\_\_银行网点办理\_\_\_\_卡，持卡消费，立享237家商户8-9。5折优惠！甜品、餐饮、旅游、美容、医疗、娱乐六大主流行业，天天低价，就在您身边！

（3）\_\_e动，乐在心中

即日起至\_月\_\_日，xx携手xx银行共同打造“\_\_e动，乐在心中”超给力活动，半价天天抢、90元充100元话费、节假日1元秒杀。更有苹果手机、平板电脑、话费充值券等丰厚奖品等着您。

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找