# 2024年广告投放合同协议书(22篇)

来源：网络 作者：雨声轻语 更新时间：2024-08-13

*随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。广告投放合同协议书篇...*

随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

**广告投放合同协议书篇一**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了\_\_\_\_\_数码事业的发展，甲、乙双方本着双赢的原则共同建设\_\_\_\_\_数码系列产品的终端网络形象，共同打造“\_\_\_\_\_”数码行业一流品牌。

一、宗旨：合理利用有限资源，积极开拓无限商机。

二、甲方的权利和义务

2.1按乙方每月实际销售回款总额，给予\_\_\_%的比例作为乙方的地方性广告形象和促销费用。

2.2甲方按乙方每月实际销售回款总额，免费提供一定比例的广告宣传品。

2.3甲方免费提供“\_\_\_\_\_”的vi手册(vi光盘)予乙方，以作为乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地方性形象建设的统一资料。

2.4除本合同书规定外，甲方有权根据乙方终端市场建设的情况作相应的政策和决策，并要求乙方严格遵守。

2.5甲方有权对地方性广告的终端形象和促销活动进行审核、审批及管理。

三、乙方的权利和义务

3.1乙方享有向甲方提出书面申请，申请地方性广告媒体、终端形象和促销活动费用的权利。

3.2乙方有义务垫付地方性广告媒体、终端形象制作和地方性促销活动的费用。

3.3乙方务必按甲方的vi手册(vi光盘)上统一的商标、颜色、图形制作形象(如：门头、门柱、灯箱片、灯箱布等)，不得擅自更改。

3.4乙方务必对自己区域范围内的“\_\_\_\_\_”终端形象进行管理：

3.4.1制作给予二级代理商(经销商)的形象(如：门头、门柱、灯箱片、灯箱布等)务必保证展示时间达壹年以上。

3.4.2海报的展示时间务必达两个月以上。

3.4.3乙方不得将任何品牌的广告品布置在甲方的展柜或展架上，也不得将任何品牌的产品摆放在甲方的展示柜内(上)或展架上。若有违反者，经甲方查实将重新审核对其广告宣传品的发放，并要求其作出书面检讨。

3.4.4若乙方不管理或管理不善造成甲方终端形象损坏，经甲方查实，将从其信誉保证金中扣除相应的制作费用。

四、广告和促销费的申请

4.1乙方在制作形象(如：门头、门柱、灯箱片、灯箱布、展示柜等)或做促销活动前，务必向甲方提出书面申请(参见申请表)，经甲方相关部门审核和审批后方可实施。

4.2乙方在提交申请促销活动申请表的同时，务必附带本次活动的效果预测报告，否则，甲方有权不予审核和审批。

4.3乙方在提交申请形象制作申请的同时，务必附带形象发布位置的相关平面图和周边的建筑物及街道。否则，甲方有权不予审核和审批。

4.4乙方在提交申请广告媒体(如：电视台、报刊等)申请表的同时，务必出示电视台的相关收视率或出示报刊的发行量及覆盖率，否则，甲方有权不予审核和审批。

五、费用报销和相关依据

5.1乙方务必出示形象制作(如：门头、门柱、灯箱片、灯箱布，展柜等)的照片(照片背面须注明形象的发布地点、地址、负责人、电话、日期)和发票原件(开票单位为：深圳市北奥电子实业有限公司)。若未出示者，甲方有权不予报销。

5.2乙方务必出示促销活动现场的照片(照片背面须注明活动的地点、地址、负责人、电话、日期)和本次促销活动的总结报告、促销品样品及发票原件(开票单位为：\_\_\_\_\_实业有限公司)。若未出示者，甲方有权不予报销。

5.3乙方务必出示与广告媒体(如：电视台、报社、广告公司)签定的合同、广告片、报刊的原稿及发票原件(开票单位为：\_\_\_\_\_实业有限公司)和总结报告。若未出示者，甲方有权不予报销。

六、费用报销的期限与方式

6.1一个季度报销一次，第二季度第一个月的一至十日为结算日。

6.2甲方用等额的货款冲抵乙方垫付的广告和促销活动费用。

七、合同书一式两份，甲、乙双方各存档一份，双方签字盖章并执行。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告投放合同协议书篇二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为了\_\_\_\_\_数码事业的发展，甲、乙双方本着双赢的原则共同建设\_\_\_\_\_数码系列产品的终端网络形象，共同打造“\_\_\_\_\_”数码行业一流品牌。

一、宗旨：合理利用有限资源，积极开拓无限商机。

二、甲方的权利和义务

2.1 按乙方每月实际销售回款总额，给予1.5%的比例作为乙方的地方性广告形象和促销费用。

2.2 甲方按乙方每月实际销售回款总额，提供一定比例的广告宣传品。

2.3 甲方提供“\_\_\_\_\_”的vi手册(vi光盘)予乙方，以作为乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地方性形象建设的统一资料。

2.4 除本合同书规定外，甲方有权根据乙方终端市场建设的情况作相应的政策和决策，并要求乙方严格遵守。

2.5 甲方有权对地方性广告的终端形象和促销活动进行审核、审批及管理。

三、乙方的权利和义务

3.1 乙方享有向甲方提出书面申请，申请地方性广告媒体、终端形象和促销活动费用的权利。

3.2 乙方有义务垫付地方性广告媒体、终端形象制作和地方性促销活动的费用。

3.3 乙方务必按甲方的vi手册(vi光盘)上统一的商标、颜色、图形制作形象(如：门头、门柱、灯箱片、灯箱布等)，不得擅自更改。

3.4 乙方务必对自己区域范围内的“\_\_\_\_\_”终端形象进行管理：

3.4.1 制作给予二级代理商(经销商)的形象(如：门头、门柱、灯箱片、灯箱布等)务必保证展示时间达壹年以上。

3.4.2 海报的展示时间务必达两个月以上。

3.4.3 乙方不得将任何品牌的广告品布置在甲方的展柜或展架上，也不得将任何品牌的产品摆放在甲方的展示柜内(上)或展架上。若有违反者，经甲方查实将重新审核对其广告宣传品的发放，并要求其作出书面检讨。

3.4.4 若乙方不管理或管理不善造成甲方终端形象损坏，经甲方查实，将从其信誉保证金中扣除相应的制作费用。

四、广告和促销费的申请

4.1 乙方在制作形象(如：门头、门柱、灯箱片、灯箱布、展示柜等)或做促销活动前，务必向甲方提出书面申请(参见申请表)，经甲方相关部门审核和审批后方可实施。

4.2 乙方在提交申请促销活动申请表的同时，务必附带本次活动的效果预测报告，否则，甲方有权不予审核和审批。

4.3 乙方在提交申请形象制作申请的同时，务必附带形象发布位置的相关平面图和周边的建筑物及街道。否则，甲方有权不予审核和审批。

4.4 乙方在提交申请广告媒体(如：电视台、报刊等)申请表的同时，务必出示电视台的相关收视率或出示报刊的发行量及覆盖率，否则，甲方有权不予审核和审批。

五、费用报销和相关依据

5.1 乙方务必出示形象制作(如：门头、门柱、灯箱片、灯箱布，展柜等)的照片(照片背面须注明形象的发布地点、地址、负责人、电话、日期)和发票原件(开票单位为：深圳市北奥电子实业有限公司)若未出示者，甲方有权不予报销。

5.2 乙方务必出示促销活动现场的照片(照片背面须注明活动的地点、地址、负责人、电话、日期)和本次促销活动的总结报告、促销品样品及发票原件(开票单位为：\_\_\_\_\_实业有限公司)若未出示者，甲方有权不予报销。

5.3 乙方务必出示与广告媒体(如：电视台、报社、广告公司)签定的合同、广告片、报刊的原稿及发票原件(开票单位为：\_\_\_\_\_实业有限公司)和总结报告。若未出示者，甲方有权不予报销。

六、费用报销的期限与方式

6.1 一个季度报销一次，第二季度第一个月的一至十日为结算日。

6.2 甲方用等额的货款冲抵乙方垫付的广告和促销活动费用。

七、合同书一式两份，甲、乙双方各存档一份，双方签字盖章并执行。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

此广告投放合同范文仅供参考，实际合同需要根据具体情况进行拟定，如果需要代写合同或咨询合同相关法律问题，欢迎直接来电详谈。

**广告投放合同协议书篇三**

甲方： (以下简称甲方)

乙方： (以下简称乙方)

根据《民法典》和《广告法》以及其它相关规定，甲、乙双方本着友好协商、互惠互利的原则，就关于租赁消防挂图广告位一事达成一致意见，并自愿签订本合同。

第一条：广告位位置、面积、租赁期限及付款方式。

1、位置：甲方租赁广告位于 ;

2、面积与租金：

上述广告位每面每月为 元，共有 面(￥ 元)(以上价格不含税)

3、租期：租赁期为 ，自 年 月 日起至 年 月 日止。

4、付款方式：乙方需在合同签订时支付预付款\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_给甲方。广告位全部完成后乙方应当即付清全部余款。

第二条：甲方的权利与义务。

1、乙方需在合同签订5天内向甲方提交有关广告宣传背景资料或样板，自行拟订的图文内容需经过甲方审核。

2、乙方履行正常合法的租赁手续之后，于本合同约定期限内享有此广告位使用权，但不享有此广告位所有权，不得以任何形式将此广告位转让、转租或赠送给其他单位或个人。

3、乙方广告内容应当合法和合乎国家有关商业广告的相关规定，不得用于政治目的，不得发布违法信息。

4、乙方不得擅自挪动广告位位置、朝向或更改广告位面积的大小。

5、乙方广告图文内容必须遵守《广告法》的相关规定，如有内容违反《广告法》或给予其他载体造成不良影响，其责任由乙方承担。

第三条：乙方权利与义务。

1、负责该广告位的提供，乙方不得擅自更改约定广告位的位置、面积的大小、朝向等，应当向甲方保证约定广告位的质量。

2、甲方有监督、管理广告位及发布在广告位上之广告的权利，并负责与此相关的审核、维护、调整等相关工作。

3、该广告的制作、安装、维护及所发生的费用由甲方负责。

第四条：其他事项。

1、如因地震、火灾等不可抗力造成广告位严重损毁不可使用的，甲、乙双方均不承担违约责任，本合同自然终止。

2、租赁期满，若甲方需要续租上述广告位，在同等条件下，甲方享有此广告位的优先租赁权，须另行签订书面广告合同。

3、本合同一式贰份，具有同等法律效力。本合同经双方签字之日起生效。

甲方：(盖章) 乙方：(盖章)

代表： 代表：

签约时间： 年 月日

**广告投放合同协议书篇四**

甲方：

乙方：

甲方就利用乙方\_\_\_\_网(www.\_\_\_\_\_\_\_\_)的网络平台，向乙方网络平台用户资源进行产品和企业宣传，与乙方达成以下协议：

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_ 年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至 \_\_\_ 年\_\_\_\_月\_\_\_\_日在乙方的网络媒体上投放发布甲方广告。总计\_\_\_\_个月。

二、广告规格为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(尺寸)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(位置) ：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、说明：

1、 广告图形文件：甲方在广告开始刊登3日前，将其广告图形以gif、jpg或swf文件格式提供给乙方。

2、 在广告刊登期限内，甲方按需要更换广告图形文件或是文字及文字连接。

3、 付款：甲方先将广告发布费共\_\_\_\_\_\_\_\_元(人民币\_\_\_\_\_\_整)付给乙方，付款方式： 汇款或现金。

4、 本合同传真有效。

5、 对于因不可抗力引起的失约或延误，双方不承担赔偿责任。

6、本广告协议中未尽事宜，由双方协商解决。

甲方名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e-mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_e-mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_银行账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签字盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签定日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_签定日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告投放合同协议书篇五**

甲方： (以下简称甲方)

乙方： (以下简称乙方)

根据《合同法》和《广告法》以及其它相关规定，甲、乙双方本着友好协商、互惠互利的原则，就关于租赁消防挂图广告位一事达成一致意见，并自愿签订本合同。

第一条：广告位位置、面积、租赁期限及付款方式。

1、位置：甲方租赁广告位于 ;

2、面积与租金：

上述广告位每面每月为 元，共有 面(￥ 元)(以上价格不含税)

3、租期：租赁期为 ，自 年 月 日起至 年 月 日止。

4、付款方式：乙方需在合同签订时支付预付款\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_给甲方。广告位全部完成后乙方应当即付清全部余款。

第二条：甲方的权利与义务。

1、乙方需在合同签订5天内向甲方提交有关广告宣传背景资料或样板，自行拟订的图文内容需经过甲方审核。

2、乙方履行正常合法的租赁手续之后，于本合同约定期限内享有此广告位使用权，但不享有此广告位所有权,不得以任何形式将此广告位转让、转租或赠送给其他单位或个人。

3乙方广告内容应当合法和合乎国家有关商业广告的相关规定，不得用于政治目的，不得发布违法信息。

4、乙方不得擅自挪动广告位位置、朝向或更改广告位面积的大小。

5、乙方广告图文内容必须遵守《广告法》的相关规定，如有内容违反《广告法》或给予其他载体造成不良影响，其责任由乙方承担。

第三条：乙方权利与义务。

1、负责该广告位的提供，乙方不得擅自更改约定广告位的位置、面积的大小、朝向等，应当向甲方保证约定广告位的质量。

2、甲方有监督、管理广告位及发布在广告位上之广告的权利，并负责与此相关的审核、维护、调整等相关工作。

3、该广告的制作、安装、维护及所发生的费用由甲方负责。

第四条：其他事项。

1、如因地震、火灾等不可抗力造成广告位严重损毁不可使用的，甲、乙双方均不承担违约责任，本合同自然终止。

2、租赁期满，若甲方需要续租上述广告位，在同等条件下，甲方享有此广告位的优先租赁权，须另行签订书面广告合同。

3、本合同一式贰份，具有同等法律效力。本合同经双方签字之日起生效。

甲方：(盖章) 乙方：(盖章)

代表： 代表：

签约时间： 年 月日

**广告投放合同协议书篇六**

一、广告投放方(以下简称甲方)资料

单位名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e-mail：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、广告内容

广告形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 广告内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 广告时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

广告费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 优惠折扣：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 费用总额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 支付方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

预交定金：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 余款交付日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

三、声明及保证

1.甲方将广告资料电子版以及音视频资料交乙方市场部相关负责人，并保证所投放的广告宣传资料是真实有效的，并对其拥有版权，不会对任何第三方造成损失，如早成损失由甲方赔偿一切经济损失。

2.甲方有权改变广告宣传内容，须在一周内提前通知乙方，并提供书面修改内容用于乙方备案。

3.乙方为甲方提供宣传平台和运行技术支持，乙方如遇到网站无法正常运行等情况将在第一时间内通知甲方，并会做出相应的处理。

备注：

1.按照《中华人民共和国广告法》和《中华人民共和国工商法》等相关法律，客户需持有营业执照和有关证件办理广告刊登手续。

2.乙方为甲方提供广告宣传媒体，对于甲方业务一律由甲方与客户自行交易。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签署日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_网 授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签署日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告投放合同协议书篇七**

甲 方：

地 址：

乙方：

地址：

甲乙双方根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及相关法律法规规定，在平等、自愿、协商一致的基础上就甲方委托乙方发布广告事宜签订本合同，双方共同遵守。

一、发布媒体：

二、发布内容： (品牌/产品)

三、发布时间、地点、媒体发布费用

五、合同总金额与支付方式：

1. 以上发布费用与画面制作费用合计：(小写)￥——元，(大写)——元。

共分[ 3 ]次付款。

开户名：

开户行：

账 号：

3. 发票：

(1)对甲方支付的广告发布费，乙方将开具正式的广告费发票;对甲方支付的广告设计费、广告画面制作费、印刷费及画面特殊更换的上画费等服务费用(如有)，乙方将开具正式的服务费发票。

(2)乙方在收到支票后5个工作日之内将正式发票递出;如发票抬头与本合同中的甲方名称不同，甲方需特别注明收票人为 。

六、广告的制作及刊发：

1. 甲方负责发布内容的的画面设计，甲方应在广告发布前10天，将所要发布的广告内容印刷为四色菲林片或制作成mo或相应的电子文件提交给乙方;乙方将在甲方审看画面打样并签字确认后开始印制。

2. 如甲方自行印制广告画面的，甲方需于每月广告发布开始前3天，将印制好的广告画面送至乙方;此外，甲方还应按发布总量的10%为乙方留存余量，以弥补上画中的损耗。

3. 广告首次刊发前，甲方如欲变更广告发布时间和发布内容的，至少应于本合同约定的广告发布日前的10个工作日书面通知乙方;如乙方在接到此通知之时已发生了印制等费用的，甲方还应及时向乙方支付该费用。

4. 乙方每月1日或每月15日开始发布广告，上画周期不超过3天，甲方广告发布时间超过1个月的，可享受乙方于每月15日提供的免费更换画面服务一次。免费更换画面是指更换原广告画面或变更原定的广告发布位置，由此产生的额外费用如印制费等，甲方另行支付给乙方。

5. 若甲方在前款4约定的时间外要求刊发广告的，甲方应向乙方额外支付上画费10元/张/次。

6. 广告刊发后的10个工作日内，乙方以光盘或纸质报告方式向甲方提供发布监测报告。

七、其他

1. 本合同的标题及各条款的标题仅为检索方便而拟定，不应用来解释合同条款的含义。

2. 本合同自双方授权代表签字并加盖公司印章之日起生效。

3. 本合同同一式两份，甲乙双方各执一份，均具有同等法律效力。

4. 本合同附件一“框架媒介广告发布合同补充条款”及附件二“广告发布地点”及本合同有效期内形成的其他附件、补充协议均是本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

5. 合同未尽事宜，由甲乙双方友好协商解决。

甲方： 乙方：

签字/盖章 签字/盖章

联系人： 联系人：传真： 传真：

邮政编码： 邮政编码：

通信地址： 通信地址：

日期：     年    月   日                      日期：       年    月    日

**广告投放合同协议书篇八**

甲方：

乙方：

甲方就利用乙方\_\_\_\_网(www.\_\_\_\_\_\_\_\_)的网络平台，向乙方网络平台用户资源进行产品和企业宣传，与乙方达成以下协议：

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_ 年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至 \_\_\_ 年\_\_\_\_月\_\_\_\_日在乙方的网络媒体上投放发布甲方广告。总计\_\_\_\_个月。

二、广告规格为：

尺寸)：略

位置) ：略

说明：略

1、 广告图形文件：甲方在广告开始刊登3日前，将其广告图形以gif、jpg或swf文件格式提供给乙方。

2、 在广告刊登期限内，甲方按需要更换广告图形文件或是文字及文字连接。

3、 付款：甲方先将广告发布费共\_\_\_\_\_\_\_\_元(人民币\_\_\_\_\_\_整)付给乙方，付款方式： 汇款或现金。

4、 本合同传真有效。

5、 对于因不可抗力引起的失约或延误，双方不承担赔偿责任。

本广告协议中未尽事宜，由双方协商解决。

落签：略

甲方名称：略

单位地址：略

联系人： 邮编：

电话： 传真： e-mail：

开户行： 户名：

银行账号： 签字盖章：

签定日期：年 月

乙方名称： 地址：

联系人： 邮编：

电话： 传真：

e-mail： 开户行：

户名： 银行账号： 签字盖章：

签定日期：年 月 日 日

**广告投放合同协议书篇九**

甲方：

乙方：

甲方是一家依据中华人民共和国法律成立并持续经营的公司，现因经营需要，拟指定具有相应资质和能力的法人或其他组织发布网络广告;

乙方是一家依据中华人民共和国法律成立并持续经营的公司，具备广告业的从业资质，愿意并有能力接受甲方指定、按照甲方要求发布广告;

甲、乙双方已就上述有关事项达成意向。

甲乙双方根据《中华人民共和国民法典》等有关法律、法规和其他规范性文件的规定，经过友好协商，在平等、互利的原则下，就甲方指定乙方发布网络广告事宜一致达成如下合同。

一、网络广告发布事项

(一)甲方同意接受乙方服务，指定乙方根据本合同约定和甲方要求发布网络广告;

乙方同意接受甲方指定，根据本合同约定和甲方要求发布网络广告。

(二)广告版本：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(三)广告长度：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(四)广告规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(五)广告的发布网站：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(六)广告的发布频道、栏目、页面、位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(七)广告的发布形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(八)广告的发布时段：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(九)广告的发布次数：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(十)广告的发布期间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

(十一)广告样片、样稿或样带：

1、广告发布采用样片、样稿或样带未经甲方事先书面同意，乙方不得改动该广告样片、样稿或样带。

2、乙方发布广告应以甲方在发布前提供或确认的广告样片、样稿或样带等物料为准，甲方有权以此为标准对乙方发布的广告进行监督。

二、合同金额和支付

(一)本合同总额为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

如无其他明确约定，上述金额为含税价格，包括乙方履行本合同的全部费用。

除非甲方书面同意，甲方不再另行支付其他任何费用。

(二)甲方采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_方式，并按以下安排付款：

1、本合同签署后日内，乙方应向甲方开具合同总额百分之\_\_\_\_\_\_\_\_\_即人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的正式发票，甲方应在收到上述发票并确认无误后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内向乙方支付该笔款项。

2、广告发布日并经甲方书面确认合格之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内，乙方应向甲方开具合同总额百分之\_\_\_\_\_\_\_\_\_即人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的正式发票，甲方应在收到上述发票并确认无误后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内向乙方支付该笔款项。

3、广告全部发布完毕并经甲方书面确认合格之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内，乙方应向甲方开具合同总额百分之\_\_\_\_\_\_\_\_\_即人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的正式发票，甲方应在收到上述发票并确认无误后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内向乙方支付该笔款项。

(三)在本合同有效期内，双方可以书面补充协议方式调整合同金额。

此种情形下，甲方实际支付的金额以双方最终达成一致的书面补充协议为准。

(四)乙方的账户信息如下：

1、乙方开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

账户名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_;

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、乙方如需改变其账户信息，应提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_日书面通知甲方。

3、乙方未按本合同约定通知或确认信息而使甲方双方遭受的损失，由乙方承担。

(五)乙方有赔偿损失和/或支付违约金的责任的，甲方有权从应支付的任何一笔款项中扣除相应金额。

(六)对于本合同涉及的所有税费，均应按照有关税收的法律规定，由双方各自承担，但本合同总额中包含的甲方应缴纳的税费仍应由乙方代为缴纳。

三、双方权利和义务

(一)甲方权利和义务：

1、甲方有权对乙方发布广告的情况进行监督。

2、甲方有权变更所发布的广告内容，但应提前通知乙方。

3、甲方有权指定第三方协助甲方安排媒体物料调整、监督乙方履行情况等。

4、对于乙方错误、遗漏或不按期发布广告等违反本合同约定的行为，甲方有权要求乙方：

(1)免费重发或补发相应网站、频道、栏目、页面、位置和发布形式、时段、次数、时间等的符合甲方要求的广告;

或返还错误、遗漏、不按期发布等不符合本合同约定的广告的相应款项。

(2)按照本合同的有关约定承担违约责任。

5、甲方应遵守国家有关法律、法规和其他规范性文件的规定，不得要求乙方发布违反上述法律规范的广告。

6、甲方应按照本合同约定向乙方支付相应的款项。

7、甲方应在广告发布前将所要链接的网址通知乙方。

需要更换广告的发布频道、栏目、页面或位置时，甲方应提前通知乙方。

(二)乙方权利和义务：

1、乙方有权根据本合同约定获得相应的报酬。

2、乙方有权核实甲方广告的内容，对不符合法律、法规和其他规范性文件规定的广告，乙方应在广告发布前日通知甲方进行修改。

3、乙方应严格按照本合同约定和甲方要求发布甲方广告。

未经甲方事先书面同意，不得擅自更改已经甲方确认的有关广告发布事项。

4、乙方应按照甲方要求对于错误、遗漏或不按期发布广告等违反本合同约定的行为及时进行更正和补救。

5、乙方应提供internet网络平台和广告发布的技术支持，保证网络运行安全可靠。

6、乙方应保证已经获得本合同约定的广告的发布网站和特定频道、栏目、页面、位置及形式、时段、次数、时间等的广告发布权。

7、乙方应遵守有关法律、法规和其他规范性文件的规定，不得从事违反上述法律规范的广告发布行为。

8、乙方应保证具有履行本合同的各项法定资质。

9、乙方应负责办理本合同中广告发布所涉及的登记、备案、审批等有关手续。

四、知识产权

(一)甲方授权乙方为本合同约定的目的使用其提供的企业名称、企业标识、业务标识、商标等。

乙方保证仅为本合同约定的目的正确、合理地使用上述名称、标识、商标等，不得擅自改动、歪曲其整体形象和组成部分，不得为本合同之外的任何目的、以任何形式自行使用或擅自许可任何第三方使用。

(二)甲方根据本合同向乙方提供的广告样片、样稿、样带和其他宣传资料及其中所包含的创意、设计、图形、图片、文字等素材以及因本合同产生的作品(包括但不限于任何图案、图像、配音、配乐、文字、专题片语、卡通人物形象、flash片等)，其知识产权和其他权益全部归甲方所有，未经甲方事先书面许可，乙方不得为本合同之外的任何目的、以任何形式自行使用或擅自许可任何第三方使用。

(三)本合同因履行完毕、解除或不可抗力等终止之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内，乙方应将甲方提供的所有材料(包括但不限于广告样片、样稿或样带和其他宣传资料)移交甲方，并且不得继续使用或擅自许可任何第三方使用。

五、保密

(一)本合同所称“保密信息”，是指本合同拥有信息的一方(“提供方”)根据本合同向另一方(“接受方”)提供的信息，包括但不限于技术性信息、商业性信息、文件、程序、计划、技术、图表、模型、参数、数据、标准、专有技术、业务或业务运作方法和其他专有信息，本合同的条款和与本合同有关的其他信息，本合同履行过程中形成的所有信息、数据、资料、意见、建议、阶段性工作成果和最终工作成果等。

(二)保密信息只能由接受方及其人员为本合同目的而使用。

除非本合同另有约定，对于提供方提供的任何保密信息，未经提供方事先书面同意，接受方及其知悉保密信息的有关人员均不得直接或间接地以任何方式提供或披露给任何“第三方”。

本条所称“第三方”，是指本合同双方以外的任何自然人、法人或其他组织。

但是，甲方向其关联公司披露保密信息不受本条约束。

(三)提供方向接受方提供或披露的保密信息，仅可由接受方为履行本合同的目的披露给指定的雇员，并且仅在为履行本合同所需的范围内进行该等披露。

但是，接受方在采取一切合理的预防措施前不得向其雇员披露任何保密信息，该等预防措施包括但不限于告知该等雇员将要披露信息的保密性质、由该等雇员做出至少同样严格于本合同保密义务的保密承诺等，以防止该等雇员为本合同之外的任何目的使用保密信息或未经授权将其披露给任何第三方。

(四)接受方的律师、会计师、承包商、顾问等为提供专业协助而需要了解保密信息时，接受方可向其披露保密信息，但应要求上述人员签订保密协议或按照有关职业道德标准履行保密义务。

(五)有关政府部门或监管机构要求接受方披露任何保密信息，接受方在该部门或机构要求的范围内进行披露的，无需承担本合同中的责任;

但前提是该接受方应在信息披露前将需披露的保密信息书面通知提供方以便提供方采取必要的保护措施，并且应尽合理努力确保该等被披露的保密信息获得该部门或机构的保密待遇。

(六)在任何情形下，本合同约定的保密义务应永久持续有效。

(七)本合同所称“保密信息”不包括：

1、在一方披露时已为公众所知的信息，或在披露后并非由于接受方和/或其雇员、律师、会计师、承包商、顾问或其他人员的过失而为公众所知的信息。

2、有书面证据证明在披露时已由接受方掌握的信息，并且该信息并非直接或间接来自提供方。

3、有书面证据证明第三方已向接受方披露的信息，并且该第三方不承担保密义务并且有权披露。

(八)接受方应在收到该书面通知后的\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内遵守任何该等要求。

六、合同变更和解除

(一)本合同生效后，除法律、法规和其他规范性文件另有规定或本合同另有约定外，未经甲、乙双方书面协商一致，任何一方不得自行变更、中止或解除本合同。

(二)任何一方要变更、中止或解除本合同的，应先向对方发出书面通知，然后进行协商。

(三)甲方因特殊情况要求停止发布本合同约定的广告的，乙方应停止发布，但甲方应提前通知乙方。

对于乙方收到甲方通知前已经发布的广告，甲方应按本合同约定支付有关费用。

甲方依本合同约定发出了通知但乙方仍然发布广告的，有关费用由乙方承担。

七、违约责任

(一)任何一方不履行本合同约定的义务或履行义务不符合本合同约定的，视为违约，应停止违约行为，并承担继续履行、采取补救措施或赔偿损失等违约责任。

(二)任何一方在履行本合同过程中由于自身原因给对方和/或第三方造成损失的，应负责处理并承担赔偿责任。

(三)甲方无正当理由不按本合同约定付款的，每逾期\_\_\_\_\_\_\_\_\_日，应按应付金额的百分之\_\_\_\_\_\_\_\_\_向乙方支付违约金。

(四)乙方发生错误、遗漏或不按期发布广告等不符合本合同约定的情形的，应在甲方提出更正通知后\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内更正。

乙方每次发生错误、遗漏或不按期发布广告等不符合本合同约定的情形的，应向甲方支付合同总额的百分之\_\_\_\_\_\_\_\_\_作为违约金。

乙方上述行为达到\_\_\_\_\_\_\_\_\_次或以上，或即使更正其行为也无法实现本合同约定的目的的，甲方有权解除本合同。

乙方应在甲方解除合同的书面通知送达之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内全额退还甲方已支付的合同款项，并向甲方支付合同总额的百分之\_\_\_\_\_\_\_\_\_作为违约金。

甲方要求乙方继续履行本合同的，乙方应继续履行，同时应根据本条约定向甲方支付违约金。

(五)乙方无正当理由最终不能按照本合同约定发布广告的，应向甲方退还尚未发布的广告的费用，并向甲方支付合同总额的百分之\_\_\_\_\_\_\_\_\_作为违约金。

(六)乙方未按本合同约定及时通知甲方对广告进行修改而导致广告逾期发布的，每逾期\_\_\_\_\_\_\_\_\_日，乙方应向甲方支付合同总额的百分之\_\_\_\_\_\_\_\_\_作为违约金。

(七)乙方违反本合同知识产权条款的，应向甲方支付合同总额的百分之\_\_\_\_\_\_\_\_\_作为违约金。

(八)乙方违反本合同约定的保密义务的，应向甲方支付合同总额的百分之\_\_\_\_\_\_\_\_\_作为违约金。

(九)乙方因违反有关法律、法规和其他规范性文件的规定而导致甲方损失的，应承担责任并赔偿甲方所受损失。

(十)乙方因未办理本合同中广告发布所涉及的登记、备案、审批等有关手续而导致甲方损失的，应承担责任并赔偿甲方所受损失。

(十一)广告经乙方审查合格后仍违反有关法律、法规和其他规范性文件的规定的，乙方应承担责任并赔偿甲方所受损失。

(十二)本合同所称“损失”包括实际损失、合同履行后可以获得的利益和诉讼费、仲裁费、合理的调查费、律师费等有关法律费用。

八、不可抗力

(一)本合同所称“不可抗力”，是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。

(二)本合同一方或双方在履行本合同的过程中因不可抗力而不能按约定全部或部分履行其义务，遇到不可抗力的一方(“受阻方”)满足下列所有条件的，不应被视为违反本合同：

1、受阻方不能全部或部分履行其义务是由不可抗力直接造成的，并且在不可抗力发生前不存在迟延履行义务的情形。

2、受阻方已尽最大努力履行其义务并且减少由于不可抗力给另一方造成的损失。

3、受阻方在不可抗力发生后立即通知另一方，并且在不可抗力发生后的\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内向另一方提供有关该不可抗力的权威证明文件和书面说明，该书面说明中应包括对迟延或部分履行本合同的原因的说明。

(三)不可抗力终止后，受阻方应继续履行本合同并尽快通知另一方。

受阻方应可延长履行本合同，延长的时间应相当于不可抗力实际造成延误的时间。

(四)不可抗力或其影响持续达\_\_\_\_\_\_\_\_\_日或以上的，双方应根据该不可抗力对履行本合同的影响程度，协商变更或终止本合同。

自一方发出书面协商通知之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内双方无法达成一致的，任何一方均有权解除本合同并且不承担违约责任。

九、适用法律和争议解决

(一)本合同的成立、签订、效力、解释、履行、变更、终止和争议解决均适用中华人民共和国法律。

(二)与本合同有关的任何争议都应由双方通过友好协商解决，协商不成的提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委解决争议。

(三)本合同自签字盖章之日起生效，一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲方持\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，乙方持\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

甲方(盖章)：

法定代表人(签字)：

联系电话：

签署时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

乙方(盖章)：

法定代表人(签字)：

联系电话：

签署时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**广告投放合同协议书篇十**

宣传广告投放合同书

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方是一家老店，为了进一步扩大其影响，充分利用自身优越的地理位置，经甲乙双方协商，达成如下协议：

1.甲方同意将\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_商场楼顶(由\_\_\_\_\_\_\_\_\_向\_\_\_\_\_\_\_\_\_)\_\_\_\_\_\_\_米长的位置代理给乙方做广告媒体使用。

2.乙方自行负责对媒体的广告招商、管理、制作及维修、维护。

3.媒体代理费为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/年。代理费的交纳应从协议签定之日起，由乙方每半年预付给甲方一次。

4.广告发布期间，涉及到一切与广告有关的社会因素，均由乙方协调。

5.媒体代理从协议签字之日起执行。

6.在乙方代理过程中，无论有无商户，甲方不得擅自将其广告位置转让或租赁给其它单位或个人。如有违约，甲方应按广告发布的费用全额支付给乙方。

7.乙方应严格把握施工质量。

8.在使用过程中，因乙方原因造成甲方楼体的损坏，由乙方承担经济责任。

9.因乙方原因，从楼体掉下的所有物体，给行人身体、物品造成的损坏，由乙方承担经济责任。

10.此协议经甲乙双方签字(盖章)生效。

11.未尽事宜，另行商定。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告投放合同协议书篇十一**

广告主(以下称甲方)：\_\_\_\_\_

广告发布者(以下称乙方)：\_\_\_\_\_

甲乙双方根据广告法及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_年\_月\_日至\_\_\_年\_月\_日期间发布\_\_\_\_\_广告。

二、广告发布媒介为\_\_\_\_\_。

三、单位广告规格为\_\_\_\_\_。

四、广告采用\_\_\_\_\_样稿(样带)，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿(样带)。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价\_\_元，加急费\_\_元，其它费用\_\_\_元，扣除优惠\_\_\_元，扣除代理费\_\_元，播出次数\_\_，总计\_\_\_元。

八、甲方应在\_\_\_年\_\_月\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_\_。

九、违约责任\_\_\_\_\_。

十、解决合同纠纷的方式：执行本合同发生争议，由当事人双方协商解决。

协商不成，双方同意由\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁(当事人双方不在本合同中约定仲裁机构，事后又没有达成书面仲裁协议的，可向人民法院起诉)。

十一、其它\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

十二、广告的编排方式和发布时间表：

广告编排方式(广告发布总次、时段、版面等)

月份

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

一

二

三

四

五

六

七

八

九

十

十一

十二

广告客户或代理单位(甲方)

广告发布单位(乙方)

根据需要，双方可以向有关

单位名称：(章)

单位名称：(章)

部门申请对本合同进行鉴

单位地址：

单位地址：

(公)证。

法定代表人：

法定代表人：

鉴(公)证意见：

委托代理人：

委托代理人：

电话：

电话：

电挂：

电挂：

邮政编码：

邮政编码：

经办人：

图文传真：

图文传真：

鉴(公)证机关章

开户银行：

开户银行：

帐号：

帐号：

年月日

**广告投放合同协议书篇十二**

甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方\_\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司

一、甲乙双方本着互惠互利的原则达成以下协议：甲方在乙方\_\_\_\_\_\_网站\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_位置上进行广告投放，广告将链接到甲方的企业网站或有关地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，广告投放时间从\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日。

广告投放模式为：

1.□图片或动画;尺寸为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_χ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_像素，大小在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_以下。广告的格式为或或.

2.□文字;文字为甲方的品牌名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

广告制作费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

广告投放费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

网站广告总费用为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，甲方须一次性支付全部费用。

二、违约责任：如果由于乙方网站故障造成甲方的广告投放受到影响，其受影响的时间应由乙方加倍偿还。

三、合同的终止

1.本合同所有规定的条款执行完毕后，合同自行终止。

2.合同一旦执行，任何一方如要求提前终止合同，需提前10个工作日书面通知对方，并说明正当终止理由取得对方同意，由双方签字代表协商终止合同。

3.由于战争、地震、火灾等法定人力不可抗拒因素导致的工作中断，双方均不承担责任，待条件恢复后，由双方协商确定合同变更内容。

四、其他事项

1.本合同书一式两份双方各持一份，且具有同等法律效力。

2.\_\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司拥有对本合同内容文字及含义的最终解释权。

3.其他经双方认可并签字或盖章后的其他文件可以作为本合同，并被认为与本合同具备同等的法律效力。

4.本合同未尽事项可在合作过程中协商解决或对合同进行补充。

5.本合同未涵盖的其他事项以国家或地方政府的相关法律法规为依据执行。

以上条款如有未尽事宜，经甲、乙双方协商后加以补充。

补充内容\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**广告投放合同协议书篇十三**

甲?方：

地?址：

乙方：?广告有限公司（以下简称：乙方）

地址：

甲乙双方根据《\_\_\_\_\_》、《中华人民共和国广告法》及相关法律法规规定，在平等、自愿、协商一致的基础上就甲方委托乙方发布广告事宜签订本合同，双方共同遵守。

一、发布媒体：框架电梯平面媒体

二、发布内容：?（品牌/产品）

五、合同总金额与支付方式：

1.?以上发布费用与画面制作费用合计：（小写）￥[?]元，（大写）[?]元。

共分[?3?]次付款。

开户名：

开户行：

账?号：

3.?发票：

（1）对甲方支付的广告发布费，乙方将开具正式的广告费发票；对甲方支付的广告设计费、广告画面制作费、印刷费及画面特殊更换的上画费等服务费用（如有），乙方将开具正式的服务费发票。

（2）乙方在收到支票后5个工作日之内将正式发票递出；如发票抬头与本合同中的甲方名称不同，甲方需特别注明收票人为?。

六、广告的制作及刊发：

1.?甲方负责发布内容的的画面设计，甲方应在广告发布前10天，将所要发布的广告内容印刷为四色菲林片或制作成mo或相应的电子文件提交给乙方；乙方将在甲方审看画面打样并签字确认后开始印制。

2.?如甲方自行印制广告画面的，甲方需于每月广告发布开始前3天，将印制好的广告画面送至乙方；此外，甲方还应按发布总量的10%为乙方留存余量，以弥补上画中的损耗。

5.?若甲方在前款4约定的时间外要求刊发广告的，甲方应向乙方额外支付上画费10元/张/次。

6.?广告刊发后的10个工作日内，乙方以光盘或纸质报告方式向甲方提供发布监测报告。

七、其他

1.?本合同的标题及各条款的标题仅为检索方便而拟定，不应用来解释合同条款的含义。

2.?本合同自双方授权代表签字并加盖公司印章之日起生效。

3.?本合同同一式两份，甲乙双方各执一份，均具有同等法律效力。

4.?本合同附件一“框架媒介广告发布合同补充条款”及附件二“广告发布地点”及本合同有效期内形成的其他附件、补充协议均是本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

5.?合同未尽事宜，由甲乙双方友好协商解决。

甲方：?乙方：广告有限公司

签字/盖章?签字/盖章

联系人：?联系人：传真：?传真：

编码：?编码：

通信地址：?通信地址：

日期：?年?月?日?日期：?年?月?日

**广告投放合同协议书篇十四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_网

经\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)与\_\_\_\_\_\_\_\_\_网(以下简称乙方)友好协商，并根据《中华人民共和国民法典》及国家有关法律、法规之规定，就甲方在乙方网站投放广告，达成如下协议并共同遵守：

一、甲方在乙方网站()上的\_\_\_\_\_\_\_\_\_频道上放置乙方广告条，规格\_\_\_\_\_\_\_\_\_pixed×\_\_\_\_\_\_\_\_\_pixed，广告格式类型\_\_\_\_\_\_\_\_\_，广告所在位置名称\_\_\_\_\_\_\_\_\_，投放期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月(\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止)，单价为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币/月，总费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币，折扣率为\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，实际甲方需支付的总费用为\_\_\_\_\_\_\_\_\_元人民币(大写)。

甲方在本合同生效之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内付清款项。如有附加协议的，附加协议中规定的事项和本合同中的规定具有一样的效力。

二、本协议自签定之日开始生效，甲方指定负责人需尽快提供广告条的磁盘文件或者将该广告条作为附件的邮件以及广告所对应到的连接地址，并在发出一工作日内通知乙方指定负责人;乙方指定负责人必须在收到该文件后的一个工作日内返回收到的确认信息给甲方的指定负责人;

三、如果甲方指定负责人在通知乙方指定负责人后\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内没有获得反馈消息，应该立即与乙方指定负责人取得联系，并确定是否要重复执行第二步;如果双方指定负责人在\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日内仍旧无法完成广告条交换，其中的一方，有权终止本合同，本合同视为无效;

四、乙方在接到甲方的广告条后的\_\_\_\_\_\_\_\_\_个工作日，必须将接到的广告条放在本合同中要求的位置。

五、甲方的广告内容以及广告条信息以及广告所连接的内容页面不能为国家法律法规或公共道德所禁止的或不欢迎的活动，包括但不限违反国家法律法规政策的任何内容(信息);涉及国家秘密和/或安全的信息;封建迷信和/或淫秽、色情、下流的信息;博彩有奖、赌博游戏;违反国家民族和宗教政策的信息;侵害他人合法权益的信息和/或其他有损于社会秩序、社会治安、公共道德的信息或内容。甲方同时承诺不得为他人发布上述不符合国家规定和/或本合同约定的信息内容提供任何便利，包括但不限于url、banner链接等。甲方承认乙方有权根据乙方自己谨慎的判断来决定甲方发布的内容是否构成违反合同或者国家的有关规定。

六、如果甲方利用本合同服务进行的广告、经营、活动需要获得国家有关部门的认可或批准的，甲方应获得该有关的认可或批准。但乙方没有义务审查甲方是否具有该认可或批准，出现问题也由甲方自行解决或者承担相关责任，与乙方无关。甲方应该保证本合同所协定发布的广告内容的真实性，本同意乙方享有了解真相的权利;乙方没有义务审查甲方的广告内容的真实可靠性，对因此而引起的任何纠纷不负责任或义务。

七、甲方对广告所引起的任何经济、政治、法律等责任负完全责任。甲方同意，如发生上述事件，与乙方没有任何关系，乙方也不应对此或对第三方承担任何责任或者义务。甲方同时承认，如果有上述事件发生，乙方有权视甲方违反本合同的规定，乙方有权终止本合同。

八、如果在发生有责任免除事件每月累计超过\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时，乙方应该按照实际不能访问的天数延长执行本合同中的权力和义务。

九、责任免除：

1.因战争、自然灾害等导致乙方服务器不能正常运行;

2.因政府行政行为导致乙方不能开放服务器;

3.因互联网灾难，中国、美国等互联网通讯提供商原因导致乙方服务器不能正常接入;

4.因乙方操作平台及应用软件原因导致乙方服务器临时性不能正常运行;

5.因乙方网站遭遇不法攻击导致服务器临时性不能正常运行。

基于以上原因，导致乙方网站不能正常运行，甲方认同属于正常现象，乙方不承担任何法律上和本合同规定以外的其它方式的责任。

十、合同期限

1.本合同有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月。起始日从广告投放之日起计算。在合同到期时，双方如需要继续合作并对本合同无异议，则本合同自动顺延。如双方认为某些条款需要修改，届时双方另签合同。

2.本合同签订后，经双方协商一致，可以变更本合同，但应当以书面形式确认。

3.发生下列情形本合同期限则按照以下情况计算：

3.1.双方协商一致变更本合同期限;

3.2.甲方严重违反本合同，乙方提前终止合同;

3.3.合同约定或者法律法规规定的其他期限。

十一、合同解除

1.合同在下述情形下终止，双方互不负责，但终止方应书面通知另一方：

1.1.一方严重违反本合同，另一方根据本合同的约定解除本合同。

1.2.因不可抗力而解除本合同或者双方当事人协商一致解除本合同的。

1.3.依法律、法规规定的情形而终止。

2.在合同有效期间，如果一方提出终止要求，应提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_周通知对方;否则应赔付对方相当于一期费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_分之一的赔偿金。

3.截止到合同到期前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天(含第\_\_\_\_\_\_\_\_\_天)，如果甲方没有按时支付续约款项，也没有与甲方签定其他合作，则双方认同合同到期后执行终止。同时，自本合同到期前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天始(含第\_\_\_\_\_\_\_\_\_天)，乙方有权将就此广告位与其他客户签定合作协议。

4.由于一方不履行协议约定的义务，或严重违反本合同约定的义务，造成本合同无法履行或履行不必要时，视作违约方片面终止本合同，守约方除有权向违约方索赔外，并有权终止本合同。

5.所有违反本合同的索赔金额最高为本合同第一条第一款所述的全部费用。

本合同一式两份，自甲、乙双方签字盖章之日起生效，合同附件及合同文本具有同等的法律效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**广告投放合同协议书篇十五**

编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告客户名称(甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位名称(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及有关法律、法规、规章的规定，甲、乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，签订本合同。

第一条 广告发布概况

(一)广告发布内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(二)广告媒体形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(三)广告发布时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(四)广告发布地址和位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(五)媒体规格和面积：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(六)广告发布数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(七)其他约定：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第二条合同价款及支付方式

(一)本合同价款为：人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆。

备注：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

本合同签订后，甲方于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日支付人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，作为定金，待最后支付剩余款项时抵作价款。

(二)第一次付款：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前付款人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

第二次付款：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前付款人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

第三次付款：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前付款人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

补充约定：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(三)支付方式：□支票 □转帐 □现金

其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第三条双方权利义务

(一)甲方权利义务

1.甲方有权在签订本合同前对乙方进行相关的资格审查。

2.如甲方为广告主的，应按照《广告法》的规定向乙方提供以下文件：营业执照以及其它生产、经营资格证明文件;质量检验机构对广告中有关商品质量内容出具的证明文件;广告审批机构对特殊产品或服务广告内容出具的广告批准文件;确认广告内容真实性的其它证明文件。如甲方为广告主的代理机构，则除提供广告主的上述资料外，须同时提供甲方的营业执照和委托协议书。甲方承诺其提供的上述文件真实、合法、有效，不违反法律规定、不损害社会公共利益、不侵犯他人的民事权利。

3.甲方应当在广告发布日的\_\_\_\_\_\_\_天前，向乙方提供广告样稿和审批需要的真实性、合法性有关证明文件，承诺样稿内容真实、合法，并办理书面确认手续。

4.甲方要求发布的广告属于依法必须在发布前由有关行政主管部门对广告内容进行审批的，应当向乙方提供书面的相关审批文件，并保证批准文件的真实、有效。

5.甲方应当向乙方提交广告样稿所涉及的他人民事权利的合法使用许可证明。在广告中使用他人名义、形象的，应当事先取得他人的书面同意;使用无民事行为能力人、限制民事行为能力人的名义、形象的，应当事先取得其监护人的书面同意。

6.甲方应按照合同约定的金额、时间、方式支付合同价款。

7.甲方因特殊原因需要撤销广告发布订单的，应在广告发布日的\_\_\_\_\_\_前以书面形式通知乙方，否则应赔偿乙方损失，损失赔偿额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(二)乙方权利义务

1.乙方合法拥有本合同约定媒体的户外广告发布资格。

2.乙方有权要求甲方提交《广告法》规定的广告发布所需要提供的证明文件。

3.乙方应当依法向相关管理部门申请办理本户外广告发布许可审批手续。

4.乙方应当在依法办妥户外广告发布许可审批手续之日起\_\_\_\_\_\_日内，发布本合同约定广告。

5.乙方应建立广告审查制度，配备合格的广告审查人员，依法审查广告样稿。广告样稿必须经广告审查人员签字同意后方可发布，并记录在案存档，乙方应对审查结果承担法律责任。

6.乙方应当及时维护发布本户外广告的相应设施，确保广告发布设施的正常使用和广告内容发布的正常效果。

7.应甲方要求，乙方应当如实提供户外广告发布的数据资料。

8.乙方应建立广告档案管理制度，自本合同履行完毕之日起保存本合同文本两年。

(三)甲乙双方就合同履行完毕后广告材料及附加物料的处理约定如下：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第四条违约责任

(一)甲方未按照约定付款，每逾期一天按照未支付金额的\_\_\_\_\_\_‰支付违约金。甲方如逾期\_\_\_\_\_\_日仍未按照约定支付价款的，乙方有权处分甲方租用的广告位置及广告材料。

(二)因甲方未按期交稿造成本合同无法按期履行，由甲方承担违约责任，并向乙方支付违约金人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆。

(三)因乙方原因造成广告无法按期发布的，甲方有权要求乙方顺延履行，每逾期一天并由乙方向甲方支付\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元的违约金。因发布延迟给甲方带来损失的，甲方有权要求乙方赔偿。如延迟发布无法实现合同目的的，甲方有权解除合同。

(四)乙方已尽法定审查义务，而因甲方提供虚假证明材料造成广告作品侵犯第三方合法权益的，甲方承担全部责任，乙方明知或应知甲方提供虚假证明材料的除外。

(五)乙方未能及时修复发生故障并影响广告发布效果的广告设施和画面内容，应按照发生故障的广告数每日向甲方支付违约金人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_圆。

(六)因乙方原因造成发布的广告规格、内容错误的，双方协商按以下方式处理：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(七)乙方未尽法定的广告审查义务导致发布的广告违法，甲方可向乙方追究相应的责任。

(八)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第五条其他约定

(一)因重大社会活动或事件等特殊原因致使广告无法按约定发布的，可由甲乙双方协商解决。

(二)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第六条补充条款

(一)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

(二)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第七条争议解决方式

本合同履行过程中发生争议，由双方协商解决，也可以选择下列第( )项方式解决：

1.向上海仲裁委员会申请仲裁;

2.依法向人民法院提起诉讼。

第八条本合同一式两份，双方各执一份。

甲方 乙方

名称：(章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_名称：(章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人/负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_法定代表人/负责人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托代理人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

**广告投放合同协议书篇十六**

合同编号：

签订地点：

签订时间：

甲方(委托人)：

乙方(受托人)：

甲、乙双方本着共同发展的原则，在自愿平等、友好协商的基础上，根据《中华人民共和国民法典》、《广告法》、《广告管理条例》及有关规定，就甲方委托乙方在广告发布事宜，达成如下合同条款，双方共同遵守：

第一条：服务内容

1、甲方委托乙方于

2、广告发布媒介为：

3、单位广告规格为：共 次。

4、广告采用所投放产品广告的企业提供的样带或标识，未经甲方书面同意，乙方不得改动广告样带内容。在广告发布期间，甲方若更改样带内容，须提前七个工作日通知乙方。因该电视广告样带内容产生的所有法律、法规责任均由甲方承担。

5、乙方有权审查广告的内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可以要求甲方作出修改。

6、广告的发布时间、时段及形式：

广告时段：发布周期内

发布周期： 年 月 日至 年 月 日 共 期

7、广告投放总金额及付款方式：

1) 甲方以 为单价，共计投放期，合计投放金额元( 圆整);

2) 付款方式：

第二条：流程

1、甲方应在广告发布前7个工作日之前将广告发布内容(广告带)交付乙方;

2、乙方在收到甲方的广告付款后三个工作日内，出具广告专业发票;

3、乙方在甲方广告发布周期届满后的15个工作日内提供由广东电视台提供的广告播出证明;

第三条：甲方权利义务

1、甲方仅对本广告素材或内容负责，其内容必须符合《中华人民共和国广告法》及其他相关法律法规，并对其所提供证明材料的真实性、有效性独立承担责任，否则，造成的后果由甲方负责;

2、甲方必须依据本合同规定，按时、足额向乙方支付广告服务款项。

第四条：乙方权利义务

1、乙方必须按本合同第一条规定的服务内容及标准向甲方提供广告服务;

2、乙方有权审核甲方广告的内容和表现形式，对不符合法律法规的广告内容和表现形式，有权要求甲方作出修改。甲方拒不修改的，乙方有权拒绝发布;

3、乙方有权要求甲方按时、足额支付广告费用。

第五条：违约责任

1、如非甲方原因造成甲方广告错播或漏播，乙方应按错一补一、漏一补二的原则进行补播。

正常广告播出飘移30分钟以上视为错播。若甲方的广告错播或漏播，乙方未进行及时的补播，则视乙方违约，甲方有权要求乙方退还错播或漏播的广告费，并支付等额的违约金。

2、媒体因临时转播重大事件、新闻、特别活动等不可抗拒原因或执行电视台上级指令的宣传计划进行节目调整导致甲方广告播出时间飘移的，乙方须及时以书面形式通知甲方，方可视为正常播出，否则视乙方违约，甲方有权按照漏播处理;如广告因上述因素且甲方提前收到书面通知不能播出，甲方可选择等值扣款或顺延播出。

3、如果甲方在广告发布周期内终止广告投放，须提前一个月通知乙方，否则预付的广告订金不予退还;

4、广告监播以广东电视台提供的广告播出证明为准。

5、甲方如对广告播出情况有异议，须在广告发布周期内及周期届满后15日向乙方提出，否则视同已正常播出，乙方应对甲方的异议及时处理。

6、乙方不得擅自改动广告内容、时段、时长、栏目，否则视为错播，甲方有权要求乙方退还错播的广告费，并支付等额的违约金。

第六条：知识产权

在本合同执行过程中而产生的广告作品著作权归甲方所有。包括由甲方设计制作的广告作品著作权和由甲方委托乙方设计制作的广告作品著作权均归甲方所有。

第七条：合同终止

1、合同期满前15个工作日，双方可重新商讨延长合同期限，同等条件下，甲方享有优先权。如合同期满甲方未办理续签手续，甲方不再享有优先权，广告时段不予保留。

2、如因甲方在乙方发布的广告内容违反了国家相关法律法规而引起了法律纠纷，乙方有权终止本合同，退还甲方未发布部分的广告费。

3、在乙方履行合同义务的前提下，如甲方未能按本合同规定时间向乙方支付广告服务费用，延迟时间超过10个工作日，乙方有权终止本合同。

4、在甲方完全履行本合同规定义务后，如乙方未能按本合同规定时间为甲方提供广告服务，延迟时间超过10个工作日，甲方有权终止本合同，并且有权要求乙方返还未发布部分的广告费。

第八条：争议解决方式

因本服务合同条款未尽事宜或条款存在争议，双方当事人可通过友好协商方式解决。如果协商未成，由甲方所在地人民法院管辖。

第九条：合同期限

1、本合同自双方签字盖章之日起生效。

2、本合同一式 份，由甲乙双方各执 份。

3、本合同执行过程中，所有附件和补充协议等一经甲乙双方签字盖章即成为本合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

乙方收款银行帐号：

开户行：

户 名：

帐 号：

第十条：合同附件

附件一：乙方营业执照及资质证书复印件并加盖公章

附件二：乙方在 电视台播放广告的授权委托书

甲方： 乙方：

签章 签章

日期： 日期：

经办人： 经办人：

地址： 地址：

**广告投放合同协议书篇十七**

甲方(以下简称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(以下简称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司

一、甲乙双方本着互惠互利的原则达成以下协议：甲方在乙方\_\_\_\_\_\_网站\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_位置上进行广告投放，广告将链接到甲方的企业网站或有关地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，广告投放时间从\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日。

广告投放模式为：

1.□图片或动画;尺寸为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_χ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_像素，大小在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_k以下。广告的格式为swf或gif或jpg。

2.□文字;文字为甲方的品牌名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

广告制作费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

广告投放费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元

网站广告总费用为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，甲方须一次性支付全部费用。

二、违约责任：如果由于乙方网站故障造成甲方的广告投放受到影响，其受影响的时间应由乙方加倍偿还。

三、合同的终止

1.本合同所有规定的条款执行完毕后，合同自行终止。

2.合同一旦执行，任何一方如要求提前终止合同，需提前10个工作日书面通知对方，并说明正当终止理由取得对方同意，由双方签字代表协商终止合同。

3.由于战争、地震、火灾等法定人力不可抗拒因素导致的工作中断，双方均不承担责任，待条件恢复后，由双方协商确定合同变更内容。

四、其他事项

1.本合同书一式两份双方各持一份，且具有同等法律效力。

2.\_\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司(服饰商情网)拥有对本合同内容文字及含义的最终解释权。

3.其他经双方认可并签字或盖章后的其他文件可以作为本合同的附件，并被认为与本合同具备同等的法律效力。

4.本合同未尽事项可在合作过程中协商解决或对合同进行补充。

5.本合同未涵盖的其他事项以国家或地方政府的相关法律法规为依据执行。

以上条款如有未尽事宜，经甲、乙双方协商后加以补充。

补充内容(手写，需加盖公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

email地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

email地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**广告投放合同协议书篇十八**

网站广告投放合同(样式一)

甲方（以下简称甲方）：

乙方（以下简称乙方）：\_\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司

一、甲乙双方本着互惠互利的原则达成以下协议：甲方在乙方\_\_\_\_\_\_网站\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_位置上进行广告投放，广告将链接到甲方的企业网站或有关地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，广告投放时间从\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_年\_\_月\_\_日。

广告投放模式为：

1、 \_\_\_\_\_或动画；尺寸为\_\_\_\_χ\_\_\_\_像素，大小在\_\_\_\_k以下。广告的格式为swf或gif或jpg。

2、 文字； 文字为甲方的品牌名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。 广告制作费用：\_\_\_\_\_\_元

广告投放费用：\_\_\_\_\_\_元

网站广告总费用为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，甲方须一次性支付全部费用。

二、违约责任：如果由于乙方网站故障造成甲方的广告投放受到影响，其受影响的时间应由乙方加倍偿还。

三、合同的终止

1、本合同所有规定的条款执行完毕后，合同自行终止。

2、合同一旦执行，任何一方如要求提前终止合同，需提前10个工作日书面通知对方，并说明正当终止理由取得对方同意，由双方签字代表协商终止合同。

3、由于战争、地震、火灾等法定人力不可抗拒因素导致的工作中断，双方均不承担责任，待条件恢复后，由双方协商确定合同变更内容。

四、其他事项

1、本合同书一式两份双方各持一份，且具有同等法律效力。

2、\_\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_\_广告有限公司（服饰商情网）拥有对本合同内容文字及含义的最终解释权。

3、其他经双方认可并签字或盖章后的其他文件可以作为本合同的附件，并被认为与本合同具备同等的法律效力。

4、本合同未尽事项可在合作过程中协商解决或对合同进行补充。

5、本合同未涵盖的其他事项以国家或地方政府的相关法律法规为依据执行。

以上条款如有未尽事宜，经甲、乙双方协商后加以补充：

补充内容（手写，需加盖公章）：





甲方：乙方：

地址：地址：

电话：电话：

传真：传真：

email地址： email地址：

签约人：签约人：

年 月日年 月日

**广告投放合同协议书篇十九**

甲方：

乙方：

一、网络广告发布事项

（一）甲方同意接受乙方服务，指定乙方根据本合同约定和甲方要求发布网络广告；乙方同意接受甲方指定，根据本合同约定和甲方要求发布网络广告。

（二）广告版本：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

（三）广告长度：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

（四）广告规格：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

（五）广告的发布网站：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

（六）广告的发布频道、栏目、页面、位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

（七）广告的发布形式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

（八）广告的发布时段：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

（九）广告的发布次数：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

（十）广告的发布期间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

（十一）广告样片、样稿或样带：

1、广告发布采用样片、样稿或样带未经甲方事先书面同意，乙方不得改动该广告样片、样稿或样带。

2、乙方发布广告应以甲方在发布前提供或确认的广告样片、样稿或样带等物料为准，甲方有权以此为标准对乙方发布的广告进行监督。

二、合同金额和支付

（二）甲方采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_方式，并按以下安排付款：

（三）在本合同有效期内，双方可以书面补充协议方式调整合同金额。此种情形下，甲方实际支付的金额以双方最终达成一致的书面补充协议为准。

（四）乙方的账户信息如下：

1、乙方开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；账户名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

2、乙方如需改变其账户信息，应提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_日书面通知甲方。

3、乙方未按本合同约定通知或确认信息而使甲方双方遭受的损失，由乙方承担。

（五）乙方有赔偿损失和/或支付违约金的责任的，甲方有权从应支付的任何一笔款项中扣除相应金额。

（六）对于本合同涉及的所有税费，均应按照有关税收的法律规定，由双方各自承担，但本合同总额中包含的甲方应缴纳的税费仍应由乙方代为缴纳。

三、双方权利和义务

（一）甲方权利和义务：

1、甲方有权对乙方发布广告的情况进行监督。

2、甲方有权变更所发布的广告内容，但应提前通知乙方。

3、甲方有权指定第三方协助甲方安排媒体物料调整、监督乙方履行情况等。

4、对于乙方错误、遗漏或不按期发布广告等违反本合同约定的行为，甲方有权要求乙方：

（2）按照本合同的有关约定承担违约责任。

6、甲方应按照本合同约定向乙方支付相应的款项。

7、甲方应在广告发布前将所要链接的网址通知乙方。需要更换广告的发布频道、栏目、页面或位置时，甲方应提前通知乙方。

（二）乙方权利和义务：

1、乙方有权根据本合同约定获得相应的报酬。

2、乙方有权核实甲方广告的内容，对不符合法律、法规和其他规范性文件规定的广告，乙方应在广告发布前日通知甲方进行修改。

3、乙方应严格按照本合同约定和甲方要求发布甲方广告。未经甲方事先书面同意，不得擅自更改已经甲方确认的有关广告发布事项。

4、乙方应按照甲方要求对于错误、遗漏或不按期发布广告等违反本合同约定的行为及时进行更正和补救。

5、乙方应提供\_\_\_\_\_er\_\_\_\_\_网络平台和广告发布的技术支持，保证网络运行安全可靠。

6、乙方应保证已经获得本合同约定的广告的发布网站和特定频道、栏目、页面、位置及形式、时段、次数、时间等的广告发布权。

8、乙方应保证具有履行本合同的各项法定资质。

9、乙方应负责办理本合同中广告发布所涉及的登记、备案、审批等有关手续。

四、知识产权

（二）甲方根据本合同向乙方提供的广告样片、样稿、样带和其他宣传资料及其中所包含的创意、设计、图形、\_\_\_\_\_、文字等素材以及因本合同产生的作品（包括但不限于任何图案、图像、配音、配乐、文字、专题片语、卡通人物形象、flash片等），其知识产权和其他权益全部归甲方所有，未经甲方事先书面许可，乙方不得为本合同之外的任何目的、以任何形式自行使用或擅自许可任何第三方使用。

（三）本合同因履行完毕、解除或不可抗力等终止之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内，乙方应将甲方提供的所有材料（包括但不限于广告样片、样稿或样带和其他宣传资料）移交甲方，并且不得继续使用或擅自许可任何第三方使用。

五、保密

（一）本合同所称“保密信息”，是指本合同拥有信息的一方（“提供方”）根据本合同向另一方（“接受方”）提供的信息，包括但不限于技术性信息、商业性信息、文件、程序、计划、技术、图表、模型、参数、数据、标准、专有技术、业务或业务运作方法和其他专有信息，本合同的条款和与本合同有关的其他信息，本合同履行过程中形成的所有信息、数据、资料、意见、建议、阶段性工作成果和最终工作成果等。

（二）保密信息只能由接受方及其人员为本合同目的而使用。除非本合同另有约定，对于提供方提供的任何保密信息，未经提供方事先书面同意，接受方及其知悉保密信息的有关人员均不得直接或间接地以任何方式提供或披露给任何“第三方”。本条所称“第三方”，是指本合同双方以外的任何自然人、法人或其他组织。但是，甲方向其关联公司披露保密信息不受本条约束。

（三）提供方向接受方提供或披露的保密信息，仅可由接受方为履行本合同的目的披露给指定的雇员，并且仅在为履行本合同所需的范围内进行该等披露。但是，接受方在采取一切合理的预防措施前不得向其雇员披露任何保密信息，该等预防措施包括但不限于告知该等雇员将要披露信息的保密性质、由该等雇员做出至少同样严格于本合同保密义务的保密承诺等，以防止该等雇员为本合同之外的任何目的使用保密信息或未经授权将其披露给任何第三方。

（五）有关政府部门或监管机构要求接受方披露任何保密信息，接受方在该部门或机构要求的范围内进行披露的，无需承担本合同中的责任；但前提是该接受方应在信息披露前将需披露的保密信息书面通知提供方以便提供方采取必要的保护措施，并且应尽合理努力确保该等被披露的保密信息获得该部门或机构的保密待遇。

（六）在任何情形下，本合同约定的保密义务应永久持续有效。

（七）本合同所称“保密信息”不包括：

1、在一方披露时已为公众所知的信息，或在披露后并非由于接受方和/或其雇员、律师、会计师、承包商、顾问或其他人员的过失而为公众所知的信息。

2、有书面证据证明在披露时已由接受方掌握的信息，并且该信息并非直接或间接来自提供方。

3、有书面证据证明第三方已向接受方披露的信息，并且该第三方不承担保密义务并且有权披露。

（八）接受方应在收到该书面通知后的\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内遵守任何该等要求。

六、合同变更和解除

（一）本合同生效后，除法律、法规和其他规范性文件另有规定或本合同另有约定外，未经甲、乙双方书面协商一致，任何一方不得自行变更、中止或解除本合同。

（二）任何一方要变更、中止或解除本合同的，应先向对方发出书面通知，然后进行协商。

（三）甲方因特殊情况要求停止发布本合同约定的广告的，乙方应停止发布，但甲方应提前通知乙方。对于乙方收到甲方通知前已经发布的广告，甲方应按本合同约定支付有关费用。甲方依本合同约定发出了通知但乙方仍然发布广告的，有关费用由乙方承担。

七、违约责任

（一）任何一方不履行本合同约定的义务或履行义务不符合本合同约定的，视为违约，应停止违约行为，并承担继续履行、采取补救措施或赔偿损失等违约责任。

（二）任何一方在履行本合同过程中由于自身原因给对方和/或第三方造成损失的，应负责处理并承担赔偿责任。

（三）甲方无正当理由不按本合同约定付款的，每逾期\_\_\_\_\_\_\_\_\_日，应按应付金额的百分之\_\_\_\_\_\_\_\_\_向乙方支付违约金。

（五）乙方无正当理由最终不能按照本合同约定发布广告的，应向甲方退还尚未发布的广告的费用，并向甲方支付合同总额的百分之\_\_\_\_\_\_\_\_\_作为违约金。

（六）乙方未按本合同约定及时通知甲方对广告进行修改而导致广告逾期发布的，每逾期\_\_\_\_\_\_\_\_\_日，乙方应向甲方支付合同总额的百分之\_\_\_\_\_\_\_\_\_作为违约金。

（七）乙方违反本合同知识产权条款的，应向甲方支付合同总额的百分之\_\_\_\_\_\_\_\_\_作为违约金。

（八）乙方违反本合同约定的保密义务的，应向甲方支付合同总额的百分之\_\_\_\_\_\_\_\_\_作为违约金。

（九）乙方因违反有关法律、法规和其他规范性文件的规定而导致甲方损失的，应承担责任并赔偿甲方所受损失。

（十）乙方因未办理本合同中广告发布所涉及的登记、备案、审批等有关手续而导致甲方损失的，应承担责任并赔偿甲方所受损失。

（十一）广告经乙方审查合格后仍违反有关法律、法规和其他规范性文件的规定的，乙方应承担责任并赔偿甲方所受损失。

（十二）本合同所称“损失”包括实际损失、合同履行后可以获得的利益和诉讼费、\_\_\_\_\_费、合理的调查费、\_\_\_\_\_等有关法律费用。

八、不可抗力

（一）本合同所称“不可抗力”，是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。

（二）本合同一方或双方在履行本合同的过程中因不可抗力而不能按约定全部或部分履行其义务，遇到不可抗力的一方（“受阻方”）满足下列所有条件的，不应被视为违反本合同：

1、受阻方不能全部或部分履行其义务是由不可抗力直接造成的，并且在不可抗力发生前不存在迟延履行义务的情形。

2、受阻方已尽最大努力履行其义务并且减少由于不可抗力给另一方造成的损失。

3、受阻方在不可抗力发生后立即通知另一方，并且在不可抗力发生后的\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内向另一方提供有关该不可抗力的权威证明文件和书面说明，该书面说明中应包括对迟延或部分履行本合同的原因的说明。

（三）不可抗力终止后，受阻方应继续履行本合同并尽快通知另一方。受阻方应可延长履行本合同，延长的时间应相当于不可抗力实际造成延误的时间。

（四）不可抗力或其影响持续达\_\_\_\_\_\_\_\_\_日或以上的，双方应根据该不可抗力对履行本合同的影响程度，协商变更或终止本合同。自一方发出书面协商通知之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_日内双方无法达成一致的，任何一方均有权解除本合同并且不承担违约责任。

九、适用法律和争议解决

（一）本合同的成立、签订、效力、解释、履行、变更、终止和争议解决均适用中华人民共和国法律。

（二）与本合同有关的任何争议都应由双方通过友好协商解决，协商不成的提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委解决争议。

（三）本合同自签字盖章之日起生效，一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲方持\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，乙方持\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

甲方（盖章）：

法定代表人（签字）：

联系电话：

签署时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

乙方（盖章）：

法定代表人（签字）：

联系电话：

签署时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**广告投放合同协议书篇二十**

网站广告投放合同(样式二)

请用正楷字体填写贵单位提供的资料，供\_\_\_\_\_\_\_网（以下简称乙方）广告设计与制作。

一?广告投放方（以下简称甲方）资料

?单位名称：

?地址：

邮编：

?联系人：

职务：

电话：

?e-mail：

传真：

二?广告内容

?广告形式：?广告内容：

?广告位置：?广告时间：\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

?广告费用：?优惠折扣：

?费用总额：支付方式：

?预交定金：余款交付日期：\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

三?声明及保证

?1?甲方将广告资料电子版以及音视频资料交乙方市场部相关负责人，并保证所投放的广告宣传资料是真实有效的，并对其拥有版权，不会对任何第三方造成损失，如早成损失由甲方赔偿一切经济损失。

?2?甲方有权改变广告宣传内容，须在一周内提前通知乙方，并提供书面修改内容用于乙方备案。

?3?乙方为甲方提供宣传平台和运行技术支持，乙方如遇到网站无\_\_\_\_\_常运行等情况将在第一时间内通知甲方，并会做出相应的处理。备注：1、按照《中华人民共和国广告法》和《中华人民共和国工商法》等相关法律，客户需持有营业执照和有关证件办理广告刊登手续。

2、乙方为甲方提供广告宣传媒体，对于甲方业务一律由甲方与客户自行交易。

甲方：乙方：\_\_\_\_\_\_\_网

授权代表：授权代表：

签署日期：签署日期

**广告投放合同协议书篇二十一**

甲 方：

乙 方：

依据《中华人民共和国合同法》和有关法规的规定，本着平等互利，优势互补的原则，甲乙双方经协商一致，就甲方在乙方所属媒体 杂志刊登硬广、购买杂志等相关事宜达成如下协议：

一、 投放排期

备注：1、乙方广告需在20xx年10月至20xx年9月期间 在乙方所属媒体 杂志 刊登;

2、栏目软宣内容由乙方提供，甲方自主编辑且不收取任何费用，乙方提供的广告内容必须合法真实;

3、乙方投放的广告的版面位子可以根据实际情况做适当调整，但务必遵守等价等量的原则，并于杂志出刊前月25日之前将调整信息告知甲方，若因乙方告知延误造成损失甲方不予承担法律责任。

4、乙方于20xx年10月至20xx年9月期间每月购买 甲方杂志个性化定制(封面烫金)五百本，乙方须提供甲方需要赠阅的客户详细信息(姓名、单位、地址、邮编)以方便甲方准确的邮寄杂志;

5、邮寄杂志的所有费用已包含在购买费用中，乙方无需另行付费;

6、若乙方有特殊宣传需要，在定制的杂志中夹带乙方的宣传资料，甲方予以允许，但乙方提供的资料不可影响甲方的正常邮寄工作，即在邮寄杂志之前将宣传资料送到甲方办公地、资料的大小要符合甲方常用包装袋的尺寸，若乙方因提供资料不符合甲方的要求所造成的额外费用须由乙方承担;

二、 本协议合同总金额为 元(大写： 整)，乙方需 在合同签订后 三 个工作日内 将 合同总金额的50%即 元(大写： 整)汇至甲方如下银行账户 ，并将 银行汇款凭证传真至甲方经营中心 ;剩余款项即 元(大写： 元 整)乙方则须在 杂志见刊后一周内汇至甲方如下银行账户 ，并将 银行汇款凭证传真至甲方经营中心;

三、 甲方需在收到乙方所汇全部广告款项后三个工作日内开具相应广告款项金额的税务发票并提供至乙方 ;

四、 甲方银行账户信息

收款单位： 开户银行： 甲方账号：

五、 权利与义务

1、乙方需每月25日将广告菲林(或广告电子版)等相关资料快递(或电子邮件)至乙方经营中心，否则，甲方不承担因甲方延误造成乙方广告不能按期刊登的责任与后果; 内页 硬广净尺寸为 205 mm× 265 mm，出血尺寸为 213 mm× 273 mm;

2、甲方发布的广告，一律采用乙方确认的样稿;乙方拥有广告的所有权和著作权;未经乙方同意，甲方不得随意改动广告;对广告样稿不符合法律、法规的内容和形式，甲方有权要求乙方作出修改;如乙方不作出修改而坚持发布，由此产生的一切后果由乙方承担;

3、甲方应按乙方提出的时间、版面和规格发布广告，未经乙方许可，甲方不得改动乙方确定的广告发布时间和发布规格，否则视为甲方违约;

4、甲方在发布期间，如发生漏发乙方广告或版面调整等事宜，甲方应及时通知乙方并协商：如因国家政策原因而不能发布乙方广告，甲方经举证证明后，可以不承担相应责任;如因甲方原因造成广告漏发或版面调整的，则甲方应赔偿乙方损失;

5、甲方负责对乙方的商业资料进行保密，不得与第三方签定任何有损于乙方利益的合同;甲方不得向任何第三方泄露本合同的任何内容及本合同的签订、履行情况;甲方不得擅自使用、复制或许可第三方擅自使用、复制乙方提供的商标、标志、商业信息、广告设计资料等技术资料;

6、甲方需为乙方提供相应广告款项金额的税务发票，并做好其它相应服务;

7、若甲方未能按合同约定时间、版面发布乙方广告计划，乙方则可不予以支付该次广告费;若乙方要求更改广告发布计划，则需在每月20日之前通知甲方，否则因此造成的相应责任，甲方概不负责。

六、附 则

1、本合同纠纷解决方式：甲乙双方友好协商;若甲乙双方友好协商不成，则依法向甲乙双方各自所属地人民法院提起诉讼;

2、本合同未尽事宜，由双方协商解决，补充协议，作为合同附件共同遵守;

3、本合同一式两份，甲方壹份、乙方壹份，具有同等法律效力，经双方授权代表签字或盖章后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告投放合同协议书篇二十二**

甲方：

地址：

电话：

传真：

乙方：

地址：

电话：

传真：

甲乙双方在平等互利的基础上，经充分协商，同意就发展“商业楼宇电梯轿厢门商业广告及公益信息”进行合作。

具体合同内容如下：

一、合同履行期限：

共壹年，自 年 月 日至 年 月 日。

二、合作内容：

1、甲方允许乙方在\*\*小区内16部(一楼)电梯门外门面制着电梯门广告和发布信息。

2、乙方可通过该广告牌在本合同约定商业广告及其它各类信息。

3、甲、乙双方同意在本合同书有效期限内乙方拥有上述项目的使用权。

三、甲方的权利与义务：

1、甲方将为乙方的安装工作提供必要的方便。

2、在合同履行期内，甲方将为乙方的信息更换工作提供必要的协助。

3、甲、乙双方共同协商确定该广告牌的具体位置，为保证该广告牌的功能有效持续发挥，在本合同期内，未经双方协商一致，不得改变该广告发布位置。如出现业主因素或工程需要改变的乙方无条件配合更改。

4、甲方对位于其物业内之该广告发布内容及信息更换工作对乙方保留审核权，但不得影响该广告牌的正常发布。

5、甲方承诺在合同期内不在其所管理的物业内安装同类的广告。

6、甲方确认在本合同书涉及的广告牌信息内容，因鉴定、履行合同而或知的乙方的商业秘密，甲方将对此予以保密。

7、甲方确认本物业的业主委员会或发展商已同意乙方使用本合同第三款第3条用于乙方安装广告牌。

8、合同履行期内，如本物业管理发生变更，则甲方应提前30日书面通知乙方，并协助乙方与业主委员会或新的物业管理方就合同善后事宜进行友好协商：如乙方届时已支付的物业服务费用超过甲方应收的金额(甲方应收的金额按月计算)，则甲方应在物业管理更换之后并收到乙方书面确认的情况下，将剩余的物业服务费扣税余额支付给业主委员会或新的物业管理单位。

9、甲方不负责乙方的设备保管，如出现丢失或损坏，甲方有义务对此给予及时的通知，由乙方迅速维修，更换或重新安装，甲方协助乙方或相关单位进行调查。

四、乙方的权利和义务。

1、在本合同有效期内，该广告牌放置于本合同第二条第1款所规定的甲方物业内，但其所有权属乙方，合同期满或本合同终止的情况下，乙方有权收回该广告牌。

2、乙方负责在不影响甲方正常工作的状况下安装该广告牌，以及对该广告牌作定期信息更换。乙方安装广告牌不随意损坏甲方电梯内的结构，若引起轿厢质量问题，由乙方承担全部责任。

3、该广告牌的维护工作由乙方负责，费用由乙方承担，乙方所制作，发布的广告牌以平面体现，如遇有新材料、新技术上市、乙方可更换体现方式、如新材料新技术需要用电，甲方需配合乙方，电费按实际功率由乙方承担。

4、该广告牌所发布的信息制作及更换工作均由乙方负责，费用亦由乙方承担。乙方保证所有内容均符合法律、法规和社会风俗，若由此引发法律纠纷，由乙方承担全部责任。

5、乙方有权在该广告牌中发布商业广告、公众信息或公益信息，并符合《广告法》和《知识产权法》相关法规，若由此引发的纠纷由乙方承担全部责任。

6、乙方负责申请有关户内广告经营所需的批准或登记。

7、经得甲方书面同意，乙方可以在其认为需要的时候将其在本同中之权利、义务转让给其他第三方。乙方应当保证该第三方拥有履行合同的经营资格，且甲方在本合同书中的权利不受任何影响。

8、乙方在合同期中止后，需将场地恢复原状并清理干净，经甲验收合格。否则，甲方有权扣留押金。

五、费用及支付方式

1、费用

乙方每年应支付甲方人民币捌仟元整(大写)￥8000(小写)作为广告牌发布信息的物业服务费。另外，乙方须向甲方支付壹仟元(大写)￥1000(小写)作为场地押金。

2、支付方式

支付方式为本合同正式签订后5日内乙方即向甲方(支票或现金)支付该款项，甲方开具等额有效服务费发票给乙方;同时乙方向甲方支付1000元场地押金，甲方向乙方开具收据，等本合同履行完毕、甲方对场地进行验收合格后10日内，乙方凭该收据向甲方索退。

开户名称 物业管理有限公司;

开户银行：中国工商银行

帐号：

六、合同的变更、中止与解除：

1、任何一方欲变更、解除本合同，应提前三个月通知对方，并阐明理由，经对方书面同意后，方可对本合同及其附件进行变更、解除。未经同意变更、解除方使另一方遭受损失的，应赔偿对方相应经济损失。

2、若遇法定不可抗力之情形，具体包括地震、自然灾害、战争、传染性疾病的蔓延等不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，使得合同无法继续履行，合同任一方可立即书面通知对方，本合同自动中止。

3、若受国家政策影响致使合同无法履行，甲、乙双方可协商解除合同。

七、违约责任：

本合同一经双方签字盖章即发生法律效力，合同双方应当自觉履行合同，若合同任何一方违反约定，应按其违约行为给对方带来的实际损失承担违约责任。

八、争议解决方式：

由本合同解释或履行而发生的一切争议，双方应当协商解决，协商不成的：向\*\*市\*\*区人民法院提起诉讼。

九、其他：

1、本合同构成甲方和乙方就有关本合同涉及的全部协议，并且取代有关本合同的所载的各事项先前的所有口头协议及书面协议。

2、合同期满后，甲方在同一物业内若继续允许开发使用类似广告信息(即利用广告牌在物业电梯轿厢内发布信息的广告)，乙方有在同等条件下有优先签约权。双方可在合同履行期间结束的三个月内就续约事宜进行协商。

3、未尽事宜，经协商一致，双方可以签定补充协议，补充协议是不合同不可分割的组成部分，补充协议生效后，若对本合同条款做出修改，该新条款有优先于原条款的效力。

4、本合同在履行中发生争议，有双方协商解决，协商不成，双方向\*\*市\*\*区人民法院提起诉讼。

5、本合同一式4份，中文打印，甲方执3份，乙方1份，双方签字后生效，共同具有法律效力。

(本合同正文到此结束)

甲方(签章)： 乙方(签章)：

法定/授权代表人： 法定/授权代表人：

签字日期： 签字日期：

本文档由站牛网zhann.net收集整理，更多优质范文文档请移步zhann.net站内查找